

บทบรรณาธิการ

วารสารสังคมวิจัยและพัฒนา ดำเนินการมาเป็นปีที่ 2 ฉบับที่ 8 (2563): ตุลาคม – ธันวาคม 2563 ในปีนี้วารสารของเราจะส่งบทความที่ผ่านการพิจารณาคุณภาพบทความจากผู้ทรงคุณวุฒิให้ศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) ประเมินคุณภาพวารสารวิชาการเพื่อเข้าสู่ฐานข้อมูล TCI สำหรับฉบับนี้ยังคงคุณภาพของบทความและเนื้อหาที่น่าสนใจ จำนวน 3 เรื่อง โดยเริ่มจาก

บทความวิชาการเรื่อง สภาพปัญหา และข้อเสนอเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับแรงงานข้ามชาติในประเทศไทย: ผลจากการสังเคราะห์งานวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ เขียนโดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ทรงชัย ทองปาน ผู้เขียนได้นำเสนอปัญหา และข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเกี่ยวกับแรงงานข้ามชาติในประเทศไทยจากการสังเคราะห์งานวิจัยว่าด้วยแรงงานข้ามชาติในประเทศไทย ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ จำนวน 79 เล่ม ในช่วงปี 2540-2559 โดยผลจากการศึกษาพบว่า ปัญหา และนโยบายที่รัฐควรให้ความสำคัญใน 4 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านการใช้แรงงานข้ามชาติ (2) ด้านความเป็นอยู่ของแรงงานข้ามชาติ (3) ด้านสุขภาพของแรงงานข้ามชาติ (4) ด้านความรุนแรง การละเมิดสิทธิ ผลกระทบ และการจัดระเบียบของแรงงานข้ามชาติ เพื่อพัฒนาแรงงานข้ามชาติให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพของประเทศไทย

บทความวิชาการเรื่องการบริหารจัดการน้ำท่วมที่เหมาะสมสำหรับชุมชนพาณิชยกรรมในเมือง กรณีศึกษาชุมชนเมืองในจังหวัดอุบลราชธานี เขียนโดยนางสาวยุพนรัตน์ พงษ์นัยรัตน์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณพงศ์ นพเกตุ ผู้เขียนได้นำเสนอการบริหารจัดการน้ำท่วมที่เหมาะสมสำหรับชุมชนพาณิชยกรรมในเมืองของชุมชนเมืองในจังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งประสบปัญหาน้ำท่วมในทุก ๆ ปี โดยบทความเรื่องนี้ได้วิเคราะห์สาเหตุและระดับความรุนแรงของปัญหาอุทกภัยหรือน้ำท่วมชุมชนเมือง และกำหนดแนวทางการบริหารจัดการน้ำท่วมในชุมชนเมืองที่ครอบคลุมสาเหตุการเกิดน้ำท่วมไว้ทั้ง 5 สาเหตุ ได้แก่ 1. สภาพภูมิประเทศ 2. ผังเมืองของจังหวัดอุบลราชธานีที่ถูกเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ที่ดิน 3. การสร้างเขื่อน ฝายในภาคอีสานตอนบน 4. พายุตามฤดูกาล และ 5. แผนเผชิญเหตุอุทกภัย การเยียวยา และการฟื้นฟู

บทความวิชาการเรื่องกลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด สำหรับการท่องเที่ยวชุมชน เขียนโดยอาจารย์ฤดี เสริมชยุต ผู้เขียนได้นำเสนอการส่งเสริมการตลาดสำหรับท่องเที่ยวชุมชนในยุคประเทศไทย 4.0 โดยรวบรวมเครื่องมือที่ช่วยให้การท่องเที่ยวชุมชนเป็นที่สนใจแก่นักท่องเที่ยว จำนวน 5 อัน ได้แก่ 1) การโฆษณา 2) การประชาสัมพันธ์ 3) การส่งเสริมการขาย 4) การตลาดทางตรง และ 5) การใช้พนักงานขาย

กองบรรณาธิการวารสารสังคมวิจัยและพัฒนาขอขอบคุณทุกผลงานของคณาจารย์ นักวิจัย และนักวิชาการทุกท่าน ที่ให้ความสนใจเผยแพร่ในวารสารสังคมวิจัยและพัฒนา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าวารสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้อ่านทุกท่าน และเป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการสาขามนุษยศาสตร์อย่างมีคุณภาพต่อไป พบกันใหม่ฉบับหน้า



ศาสตราจารย์ ดร. สมคิด เลิศไพฑูรย์

บรรณาธิการ