



คุณลักษณะส่วนบุคคลและปัจจัยแห่งความสำเร็จที่มีผลต่อการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภค
ของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสกลนคร

Personal characteristics and key success factors affecting the consumer protection
performance of health personnel at Sub-district Health
Promoting Hospitals Sakon Nakhon Province

นุสรา อุตทรนคร¹, ประจักษ์ บัวพันธ์², นครินทร์ ประสิทธิ์³

Nusara Utranakhon¹, Prachak Bouphan², Nakarin Prasit³

บทคัดย่อ

การวิจัยเชิงวิเคราะห์แบบภาคตัดขวาง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณลักษณะส่วนบุคคลและปัจจัยแห่งความสำเร็จที่มีผลต่อการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสกลนคร กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 134 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณโดยใช้แบบสอบถาม ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2567 ถึง 3 มีนาคม 2567 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วยความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าต่ำสุด และค่าสูงสุด และสถิติอนุมาน ประกอบด้วยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน และการวิเคราะห์ถดถอยพหุเชิงเส้นแบบขั้นตอน โดยกำหนดระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ผลการศึกษาพบว่า ภาพรวมระดับปัจจัยแห่งความสำเร็จและระดับการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.07 (S.D. = 0.47) และ 4.10 (S.D. = 0.49) ตามลำดับ ปัจจัยแห่งความสำเร็จมีความสัมพันธ์ระดับสูงกับการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสกลนคร ($r=0.803$, $p<0.001$) และตัวแปรอิสระทั้ง 3 ตัวแปร ด้านการสร้างใจและความเข้าใจและกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือด้านการลงมือปฏิบัติในพื้นที่ที่มีความพร้อมและสมัครใจในการมีส่วนร่วม และด้านการพัฒนาภาพลักษณ์ของสถานบริการ สามารถร่วมกันในการพยากรณ์การปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสกลนคร ได้ร้อยละ 70.6 ($R^2= 0.706$, $p < 0.001$)

คำสำคัญ: คุณลักษณะส่วนบุคคล, ปัจจัยแห่งความสำเร็จ, การปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภค

¹ นักศึกษาหลักสูตรสาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสาธารณสุข คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

¹ Student, Master of Public Health Program in Public Health Administration, Faculty of Public Health, Khon Kaen University

² อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารงานสาธารณสุข คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

² Lecturer, Department of Public Health Administration, Faculty of Public Health, Khon Kaen University. E-mail : bprach@kku.ac.th



Abstract

This cross - sectional analytical research aimed to study the personal characteristics and key success factors affecting the consumer protection performance of health from 134 people promoting hospitals in Sakon Nakhon Province, Data was collected between 4th February 2024 to 3rd March 2024. Data was analyzed using descriptive including frequency, percentage, mean, standard deviation, minimum, and maximum. And Inferential statistics including Pearson's product moment correlation coefficient and stepwise multiple linear regression analysis at a significant level of 0.05. The results showed that the overall key success factors and the consumer protection performance of health personnel at sub - district health promoting hospitals were at a high level, with an average of 4.07 (S.D. = 0.47) and 4.10 (S.D. = 0.49), respectively. Overall, the key success factors had a high level of relationship with the consumer protection performance of health personnel ($r=0.803$, $p < 0.001$). Three variables on enhancing understanding and encouraging the implementation in areas that are voluntarily ready to participate, and the development of health care facility images could jointly predict the participation of the consumer protection performance of the sub-district health promoting hospitals health personals in Sakon Nakhon Province at 70.6 % ($R^2 = 0.706$, $p < 0.001$).

Keywords: Personal characteristics, Key success factors, Consumer protection performance



บทนำ

จากอดีตถึงปัจจุบันเกิดการผลิตสินค้าและบริการรูปแบบใหม่เกิดขึ้นมากมาย เกิดช่องว่างของกฎหมาย ทำให้สินค้าและบริการด้อยคุณภาพไม่ได้มาตรฐาน เกิดการผูกขาดทางการค้า ผู้ผลิตมีอำนาจต่อรองทางการตลาดเหนือกว่าผู้บริโภค ส่งผลให้ผู้บริโภคไม่ได้รับความเป็นธรรม เกิดการร้องเรียนความเป็นธรรมจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้กำหนดยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)¹ และขับเคลื่อนภารกิจของหน่วยงานให้สอดคล้องกับสิทธิขั้นพื้นฐานที่พึงได้รับ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค มุ่งเน้นการส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีความเข้มแข็ง อยู่อย่างพอเพียง ได้รับการคุ้มครองอย่างทั่วถึงและยั่งยืน การปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล มีการดำเนินงานหลายรูปแบบ ตั้งแต่การให้ความรู้แก่ประชาชน ผู้ประกอบการ รวมถึงการเฝ้าระวัง การรายงานผลในพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วย 1) ด้านการพัฒนาระบบฐานข้อมูล 2) ด้านการพัฒนาศักยภาพ 3) ด้านการเฝ้าระวังและบริหารจัดการความเสี่ยง² และ 4) การดำเนินงานตามมาตรฐาน รพ.สต. ดีดตา³ ซึ่งการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ให้ประสบผลสำเร็จและเกิดประสิทธิภาพนั้น คุณลักษณะส่วนบุคคลถือเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภค คุณลักษณะส่วนบุคคลเป็นลักษณะเฉพาะของบุคคล

สามารถรับรู้ได้จากการมีปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่น มีความแตกต่างกัน ทั้งปัจจัยทางกายภาพ ปัจจัยทางบุคลิกภาพ และปัจจัยทางสิ่งแวดล้อม ประกอบไปด้วย 8 ด้าน 1) เพศ 2) อายุ 3) สถานภาพสมรส 4) ระดับการศึกษา 5) ตำแหน่ง 6) รายได้ 7) ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน คุ้มครองผู้บริโภคในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล และ 8) การได้รับการอบรมเกี่ยวกับคุ้มครองผู้บริโภค นอกจากคุณลักษณะส่วนบุคคลแล้ว ยังมีอีกหนึ่งปัจจัยที่สำคัญที่จะสนับสนุนการปฏิบัติงาน คุ้มครองผู้บริโภค ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ได้ นั่นคือปัจจัยแห่งความสำเร็จ ซึ่งปัจจัยแห่งความสำเร็จเป็นปัจจัยที่ช่วยสนับสนุนให้การปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสกลนคร ประสบผลสำเร็จ เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ ที่มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน ประกอบไปด้วย 1) ผู้บริหารทุกระดับให้การสนับสนุนและติดตาม 2) หน่วยงานสนับสนุนทุกระดับมีการจัดแผนงานสนับสนุน 3) การลงมือปฏิบัติในพื้นที่ที่มีความพร้อมและสมัครใจในการมีส่วนร่วม 4) การสร้างความเข้าใจและกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือ 5) การพัฒนาภาพลักษณ์ของสถานบริการ และ 6) ความเชื่อมโยงระหว่างโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล⁵ จังหวัดสกลนคร มีทั้งหมด 18 อำเภอ 125 ตำบล มีโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จำนวน 168 แห่ง⁶ โดยการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสกลนคร มีเป้าหมายในการสำรวจผลิตภัณฑ์สุขภาพในร้านชำ 100%



จากผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของจังหวัดสกลนครที่ผ่านมา พบว่าการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลในจังหวัดสกลนคร ยังพบปัญหาการดำเนินงานใน 2 ด้าน ได้แก่ ด้านการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร และการพัฒนาระบบฐานข้อมูล โดยในด้านการพัฒนาศักยภาพ พบว่าการดำเนินงานด้านคุ้มครองผู้บริโภคในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบางแห่ง ไม่มีการสร้างภาคีเครือข่ายเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน จึงขาดการดำเนินงานที่ต่อเนื่อง และด้านการพัฒนาฐานข้อมูลพบว่าระบบจัดเก็บฐานข้อมูล มีข้อมูลสรุปรายงานการสำรวจผลิตภัณฑ์สุขภาพในร้านชำ จำนวน 3,392 แห่ง จากจำนวน 5,189 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 65.3 ของจำนวนร้านค้า⁷ และการเฝ้าระวังและบริหารจัดการความเสี่ยง ของการดำเนินงานยังเน้นให้ข้อมูลให้คำแนะนำ ยังไม่มีมาตรการบริหารจัดการในกรณีกระทำผิด จากปัญหาดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาคุณลักษณะส่วนบุคคล และปัจจัยแห่งความสำเร็จที่มีผลต่อการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภค ของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสกลนคร และต้องการสะท้อนปัญหา และสภาพความเป็นจริงที่เกิดขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนางานคุ้มครองผู้บริโภคของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ให้สามารถปฏิบัติงาน และแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาคุณลักษณะส่วนบุคคล และปัจจัยแห่ง

ความสำเร็จที่มีผลต่อการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสกลนคร

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาค้นคว้ารูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงวิเคราะห์ แบบภาคตัดขวาง (Cross - sectional Analytical Research) โดยเก็บข้อมูลเชิงปริมาณจากแบบสอบถาม โดยเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่าง 4 กุมภาพันธ์ 2567 ถึง 3 มีนาคม 2567 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ เจ้าหน้าที่สาธารณสุขที่ปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสกลนคร จำนวน 168 คน⁷ ได้จากการคำนวณขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรการคำนวณ ขนาดตัวอย่างสำหรับการวิเคราะห์การถดถอยพหุเชิงเส้นแบบขั้นตอน (Stepwise Multiple Linear Regression Analysis) เพื่อทดสอบสมมติฐาน⁸ ดังนี้

$$\text{สูตร } N = \frac{\lambda(1 - R^2_{Y.A,B})}{R^2_{Y.A,B} - R^2_{Y.A}} + w \dots\dots (1)$$

$$\text{เมื่อ } \lambda = \lambda_L - \frac{1/V_L - 1/V}{1/V_L - 1/V_U} (\lambda_L - \lambda_U) \dots\dots (2)$$

เมื่อกำหนดให้

$R^2_{Y.A,B}$ คือ ค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจเชิงพหุสำหรับ Full Model ซึ่งในการวิจัยในครั้งนี้ได้นำค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของตัวแปรจากการศึกษา ปัจจัยทางการบริหารที่มีผลต่อการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในโรงพยาบาล



ส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดขอนแก่น ซึ่งเป็นงานที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันในการทำวิจัยครั้งนี้ ซึ่งได้ค่า

$R^2_{Y.A,B}$ มีค่าเท่ากับ 0.675

$R^2_{Y.A}$ คือ ค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจเชิงพหุสำหรับ Reduce Model

$(R^2_{Y.A,B} - R^2_{Y.B})$ มีค่าเท่ากับ 0.656

$R^2_{Y.B}$ คือ ค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจเชิงพหุที่เปลี่ยนแปลง (R^2 Change) เมื่อไม่มีตัวแปรที่ต้องการทดสอบ มีค่าเท่ากับ 0.019

λ คือ ค่าความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนตัวแปรอิสระและอำนาจการทดสอบ

w คือ จำนวนตัวแปรอิสระ นอกเหนือจากตัวแปรที่ต้องการทดสอบ (เซต A) เท่ากับ 0 (เซต B) เท่ากับ 13

u คือ จำนวนตัวแปรอิสระที่ต้องการทดสอบ (เซต B) เท่ากับ 1 ตัวแปร

V คือ ค่าที่ได้จาก $v = N - u - w - 1$

ในการคำนวณขนาดตัวอย่างจะต้องเปิดตารางที่ 9.4.2 หน้า 452 – 455 Cohen (1988) ประกอบการคำนวณ โดยค่าที่ปรากฏในตารางประกอบด้วยค่า u มี 120 ค่า v มี 4 ค่า ได้ 20, 60, 120 และ α และค่า Power มีค่าระหว่าง 0.25 – 0.99 จากนั้นหาค่า λ ในสมการที่ (2) โดยแทนค่า $v = 120$ ซึ่งเป็นค่าที่จะทำให้ขนาดตัวอย่างเพียงพอที่สุด จากนั้นดูที่ $u = 1$, Power = 0.80 จะได้ $\lambda = 7.9$ แทนค่า λ ในสมการที่ (1) จะได้ขนาดตัวอย่าง ดังขั้นตอนต่อไปนี้

$$\text{แทนค่า } N = \frac{7.8(1-0.675)}{(0.675-0.656)}$$

$$N = \frac{2.535}{0.019}$$

$$N = 133.42$$

ผลจากการคำนวณขนาดตัวอย่าง $N =$

133.42 ไปคำนวณหาค่า V

โดย $V = N - u - w - 1$

$$V = 133.42 - 1 - 13 - 1$$

$$V = 118.42$$

นำค่า V ที่คำนวณได้ไปเปิดตาราง Cohen (1988)

ซึ่ง $V = 118.42$ อยู่ระหว่าง V 120 และ V Infinity จะได้อ้างอิง

$$V_L = 60$$

$$V_u = 120$$

$$\lambda L = 7.9$$

$$\lambda u = 7.8$$

$$\text{แทนค่า } \lambda = 7.9 - \frac{1/60 - 1/118.42}{1/60 - 1/120} (7.90 - 7.80)$$

$$\lambda = 7.802$$

แล้วนำค่า λ ไปแทนค่าในสมการที่ 1 อีกครั้ง

แทนค่า λ ในสมการที่ (1) จะได้ขนาดตัวอย่างดังขั้นตอนต่อไปนี้

$$\text{สูตร } N = \frac{\lambda(1-R^2_{Y.A,B})}{R^2_{Y.A,B} - R^2_{Y.A}} + w \dots\dots\dots (1)$$

$$\text{แทนค่า } N = \frac{7.8(1-0.675)}{(0.675-0.656)}$$

$$N = \frac{2.535}{0.019}$$

$$N = 133.42$$

ดังนั้น จึงได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 134

ตัวอย่าง

การสุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) มีวิธีการสุ่มตัวอย่างดังนี้



1) สํารวจจํานวนรายชื่อเจ้าหน้าที่สาธารณสุข
ผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภค

2) นํารายชื่อโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล
จังหวัดสกลนคร ทั้งหมดจํานวน 168 คน มาเรียงลำดับ
ตามรายชื่อ ตามรหัสงานข้อมูลข่าวสารสาธารณสุขของ
สํานักงาน สาธารณสุขจังหวัดสกลนคร

3) หาช่วงระยะห่างของการเลือกตัวอย่าง โดยใช้
สูตร $I = N/n^{10}$

โดย I คือ ช่วงห่างของการสุ่ม

N คือ จํานวนประชากรทั้งหมด

n คือ จํานวนขนาดตัวอย่าง

แทนค่า $I = 168/134 = 1.25$

จากการคำนวณได้ช่วงห่างของการสุ่มเท่ากับ
1.25 ซึ่งน้อยกว่า 1.50 จึงใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย
(Simple Random Sampling)

4) นํารายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานคุ้มครอง
ผู้บริโภคในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัด
สกลนคร ทั้งหมดใส่ภาชนะและทำการจับสลากแบบไม่
ใส่คืนจนได้ขนาดตัวอย่างได้ครบ จํานวน 134 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการ
วิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎีและ
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนํามาสร้างเป็นเครื่องมือในการ
วิจัย โดยมีขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือการวิจัย ดังนี้

2.1 กำหนดขอบเขตเนื้อหาประเด็นที่จะสร้าง
แบบสอบถาม เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ นิยาม
ศัพท์เฉพาะ และกรอบแนวคิดในการวิจัย

2.2 ดำเนินการสร้างและพัฒนาแบบสอบถาม

และนํามาแบบสอบถามไปเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาและ
ผู้เชี่ยวชาญจํานวน 3 ท่าน ที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องที่
ผู้วิจัยศึกษา เพื่อตรวจสอบและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับ
ความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) จากนั้นนํามา
แบบสอบถามมาปรับปรุงแก้ไขให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้นโดยมี
อาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้แนะนำอีกครั้ง ก่อนที่จะนํามา
ทดลองใช้ ประกอบด้วย 1 ชุด

แบบสอบถาม (Questionnaire) ประกอบด้วย
4 ส่วน ได้แก่

- ส่วนที่ 1 คุณลักษณะส่วนบุคคล โดย
ลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบปลายปิดให้เลือกตอบ
และคำถามแบบปลายเปิดให้เติมข้อความลงในช่องว่าง
จํานวน 8 ข้อ

- ส่วนที่ 2 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ จํานวน
30 ข้อ มีคำตอบให้เลือกตอบ 5 ระดับ (5, 4, 3, 2, 1) มี
ระดับการวัดเป็นช่วงสเกล (Interval Scale) โดยมีเกณฑ์
การให้คะแนน¹¹ ดังนี้

การแปลผลคะแนน ระดับปัจจัยแห่ง
ความสำเร็จในการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคของ
เจ้าหน้าที่สาธารณสุขในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล
จังหวัดสกลนคร โดยนํามาจัดระดับเป็น 5 ระดับ คือ
ระดับมากที่สุด ระดับมาก ระดับปานกลาง ระดับน้อย
และระดับน้อยที่สุด ซึ่งได้จากการแบ่งช่วงคะแนนเฉลี่ย¹²
ดังนี้

○ ปัจจัยแห่งความสำเร็จระดับมากที่สุด
หมายถึง ช่วงคะแนนเฉลี่ย 4.50 – 5.00

○ ปัจจัยแห่งความสำเร็จระดับมาก
หมายถึง ช่วงคะแนนเฉลี่ย 3.50 – 4.49



○ ปัจจัยแห่งความสำเร็จระดับปานกลาง หมายถึง ช่วงคะแนนเฉลี่ย 2.50 – 3.49

○ ปัจจัยแห่งความสำเร็จระดับน้อย หมายถึง ช่วงคะแนนเฉลี่ย 1.50 – 2.49

○ ปัจจัยแห่งความสำเร็จระดับน้อยที่สุด หมายถึง ช่วงคะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.49

- **ส่วนที่ 3** การปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จำนวน 20 ข้อ มีคำตอบให้เลือกตอบ 5 ระดับ (5, 4, 3, 2, 1) มีระดับการวัดเป็นช่วงสเกล (Interval Scale) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน การแปลผลคะแนนระดับการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสกลนคร โดยนำมาจัดระดับเป็น 5 ระดับ คือ ระดับมากที่สุด ระดับมาก ระดับปานกลาง ระดับน้อย และระดับน้อยที่สุด ซึ่งได้จากการแบ่งช่วงคะแนนเฉลี่ย¹³ ดังนี้

○ การปฏิบัติงานระดับมากที่สุด หมายถึง ช่วงคะแนนเฉลี่ย 4.50 – 5.00 (มีการปฏิบัติงานทุกครั้ง)

○ การปฏิบัติงานระดับมาก หมายถึง ช่วงคะแนนเฉลี่ย 3.50 – 4.49 (มีการปฏิบัติงานบ่อยครั้ง)

○ การปฏิบัติงานระดับปานกลาง หมายถึง ช่วงคะแนนเฉลี่ย 2.50 – 3.49 (มีการปฏิบัติงานบางครั้ง)

○ การปฏิบัติงานระดับน้อย หมายถึง ช่วงคะแนนเฉลี่ย 1.50 – 2.49 (มีการปฏิบัติงานน้อยครั้ง)

○ การปฏิบัติงานระดับน้อยที่สุด หมายถึง ช่วงคะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.49 (มีการปฏิบัติงานนาน ๆ ครั้ง)

- **ส่วนที่ 4** ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสกลนคร จำนวน 5 ข้อ

3. วิธีการเก็บข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยในครั้งนี้หลังจากได้รับการรับรองจริยธรรมจากคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ซึ่งผู้วิจัยได้ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2567 ลำดับที่ 4.3.01 : 48/2566 เลขที่ HE662265 โดยดำเนินการเก็บข้อมูลระหว่าง 4 กุมภาพันธ์ 2567 ถึง 3 มีนาคม 2567 ได้เก็บข้อมูลคุณลักษณะส่วนบุคคล และปัจจัยแห่งความสำเร็จที่มีผลต่อการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสกลนคร จากเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภค ในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสกลนคร โดยเก็บข้อมูลเชิงปริมาณจากแบบสอบถาม

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่ามัธยฐาน ค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด และสถิติอนุมาน ได้แก่ การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์



ของเพียร์สัน ในการหาความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะส่วนบุคคล ปัจจัยแห่งความสำเร็จ และการปฏิบัติงาน คำนวณผู้ครองผู้บริโภครองของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ในจังหวัดสกลนคร และการวิเคราะห์การถดถอยพหุเชิงเส้นแบบขั้นตอน (Stepwise Multiple Linear Regression Analysis) เพื่อวิเคราะห์คุณลักษณะส่วนบุคคลและปัจจัยแห่งความสำเร็จที่มีผลต่อการปฏิบัติงานคำนวณผู้ครองผู้บริโภครองของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสกลนคร โดยกำหนดระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้น ในกรณีที่ใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูลถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน¹⁴ ดังนี้คือ (1) ค่าคลาดเคลื่อน (e) มีการแจกแจงแบบปกติ ทดสอบโดย Kolmogorov-Smirnov เชิงอัตรนัย มีการแจกแจงเป็นโค้งปกติ ($P = 0.200$) พบการกระจายตัวของข้อมูลมีค่ามากกว่า 0.05 ตามที่กำหนดไว้¹⁵ และใช้ Histogram ของค่าคลาดเคลื่อนพบว่าค่าความคลาดเคลื่อน (e) มีการแจกแจงปกติ (2) ค่าความคลาดเคลื่อน (e) เท่ากับ 0 (3) แต่ละค่าของ X ความแปรปรวนของค่าคลาดเคลื่อน (e) มีค่าคงที่ทดสอบโดยการทำ Scatter plot พบว่า การกระจายของค่าความคลาดเคลื่อนอยู่ในลักษณะคงที่ และ (4) ค่าความคลาดเคลื่อน (e) ต้องเป็นอิสระต่อกันทดสอบโดยค่า Durbin - Wastson พบว่ามีค่า 1.653 ซึ่งอยู่ระหว่าง 1.50 - 2.50 เป็นค่าที่ยอมรับได้ แสดงว่าค่าคลาดเคลื่อนเป็นอิสระต่อกัน หลังจากนั้นวิเคราะห์หาค่าความสัมพันธ์ของตัวแปร พบว่าไม่มีตัวแปรอิสระที่มีความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระด้วยกัน สูงเกินข้อจำกัด (5) ค่าแปรปรวนของค่าคลาดเคลื่อนที่ในการ

ทำนายของทุกตัวแปรมีค่าคงที่ ค่าความคลาดเคลื่อนมีอิสระต่อกัน โดยการทดสอบไม่พบความสัมพันธ์พหุร่วมเชิงเส้น (Tolerance = 0.426 - 0.652, Variance inflation Factor : VIF = 1.534 - 2.345 ตามข้อตกลงเบื้องต้นของการใช้สถิติวิเคราะห์การถดถอยต้องมีค่าความสัมพันธ์กันน้อย คือ ค่า Tolerance ค่ามาตรฐานมากกว่า 0 แต่ไม่เกิน 1 และค่า VIF ค่ามาตรฐานควรน้อยกว่า 10^{16} จึงสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการวิเคราะห์สมการถดถอยได้การศึกษาครั้งนี้

5. ผลการศึกษา

5.1 คุณลักษณะส่วนบุคคลของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขผู้ปฏิบัติงานคำนวณผู้ครองผู้บริโภครองในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสกลนคร

คุณลักษณะส่วนบุคคลของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขผู้รับผิดชอบงานคำนวณผู้ครองผู้บริโภครองในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสกลนคร พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 73.1 มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 59.8 โดยมีอายุเฉลี่ย 33.87 ปี (S.D. = 6.15 ปี) อายุต่ำสุด 23 ปี อายุสูงสุด 59 ปี ส่วนใหญ่สถานภาพสมรส จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 54.4 ส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 82.6 ตำแหน่งนักวิชาการสาธารณสุข จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 67.2 มีรายได้เฉลี่ย จำนวน 25,213.51 บาท (S.D. = 8,432.91 บาท) มีระยะเวลาที่ปฏิบัติงานในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล 1 - 10 ปี



จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 70.9 มีค่ามัธยฐาน 6.0 ปี (Min = 1 ปี, Max = 30 ปี) และส่วนใหญ่ไม่เคยได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับงานคุ้มครองผู้บริโภคในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ในระยะเวลา 1 ปี ที่ผ่านมา จำนวน 78 คน คิดเป็น 58.2 และส่วนใหญ่มีการฝึกอบรมเกี่ยวกับงานคุ้มครองผู้บริโภค 1 ครั้ง จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0

5.2 ระดับปัจจัยแห่งความสำเร็จกับการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสกลนคร

ผลระดับปัจจัยแห่งความสำเร็จพบว่า ภาพรวมกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.07

(S.D. = 0.47) ซึ่งเมื่อพิจารณาตามปัจจัย พบว่าปัจจัยแห่งความสำเร็จด้านการพัฒนาภาพลักษณ์ของสถานบริการมีค่าเฉลี่ยสูงสุด อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.17 (S.D. = 0.59) รองลงมาคือปัจจัยแห่งความสำเร็จด้านการลงมือปฏิบัติในพื้นที่ที่มีความพร้อมและสมัครใจในการมีส่วนร่วม อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.14 (S.D. = 0.66) ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ปัจจัยแห่งความสำเร็จด้านผู้บริหารทุกระดับให้การสนับสนุนและติดตาม อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.93 (S.D. = 0.55) รองลงมาคือ ปัจจัยแห่งความสำเร็จด้านการเชื่อมโยงระหว่างสถานบริการในเครือข่ายเดียวกัน อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.00 (S.D. = 0.64) ดังรายละเอียดในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลปัจจัยแห่งความสำเร็จกับการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสกลนคร

ปัจจัยแห่งความสำเร็จกับการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
1. ผู้บริหารทุกระดับให้การสนับสนุนและติดตาม	3.93	0.55	มาก
2. หน่วยงานทุกระดับมีแผนงานสนับสนุนการปฏิบัติงาน	4.03	0.61	มาก
3. การลงมือปฏิบัติในพื้นที่ที่มีความพร้อมและสมัครใจในการมีส่วนร่วม	4.14	0.66	มาก
4. การสร้างความเข้าใจและกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือ	4.13	0.55	มาก
5. การพัฒนาภาพลักษณ์ของสถานบริการ	4.17	0.59	มาก
6. การเชื่อมโยงระหว่างสถานบริการในเครือข่ายเดียวกัน	4.00	0.64	มาก
ภาพรวม	4.07	0.47	มาก



5.3 ระดับการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสกลนคร

ผลการวิจัยระดับการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข พบว่า ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.10 (S.D. = 0.49) ซึ่งเมื่อพิจารณาตามปัจจัย พบว่าด้านการพัฒนาระบบ

ฐานข้อมูล มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.19 (S.D. = 0.55) รองลงมาคือ ด้านการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.06 (S.D. = 0.58) และส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการเฝ้าระวังและบริหารจัดการความเสี่ยง และด้านการดำเนินงานตามมาตรฐาน รพ.สต. ดิตดาว อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.05 (S.D. = 0.62) ดังรายละเอียดในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลของการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสกลนคร

การปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
1. ด้านการพัฒนาระบบฐานข้อมูล	4.19	0.56	มาก
2. ด้านการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร	4.06	0.58	มาก
3. ด้านการเฝ้าระวังและบริหารจัดการความเสี่ยง	4.06	0.62	มาก
4. ด้านการดำเนินงานตามมาตรฐานรพ.สต.ดิตดาว	4.06	0.62	มาก
ภาพรวม	4.11	0.49	มาก

5.4 คุณลักษณะส่วนบุคคลและปัจจัยแห่งความสำเร็จที่มีความสัมพันธ์กับการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสกลนคร

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภค ในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสกลนคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ได้แก่ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ ส่วนคุณลักษณะส่วนบุคคลไม่มีความสัมพันธ์กับการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคในการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข ในโรงพยาบาล

ส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสกลนคร ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1) คุณลักษณะส่วนบุคคล

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า คุณลักษณะส่วนบุคคลด้าน เพศ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา ตำแหน่ง รายได้ ระยะเวลาการปฏิบัติงาน และการได้รับการฝึกอบรมไม่มีความสัมพันธ์กับการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภค ในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสกลนคร ดังรายละเอียดตารางที่ 3



ตารางที่ 3 สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สันระหว่างคุณลักษณะส่วนบุคคล กับการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลจังหวัดสกลนคร

คุณลักษณะส่วนบุคคล	การปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข		
	สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (r)	p-value	ระดับความสัมพันธ์
1. เพศ (หญิง)	-0.105	0.225	ไม่มีความสัมพันธ์
2. อายุ	0.112	0.199	ไม่มีความสัมพันธ์
3. สถานภาพ (สมรส)	-0.115	0.186	ไม่มีความสัมพันธ์
4. ระดับการศึกษา (ปริญญาตรี)	0.041	0.641	ไม่มีความสัมพันธ์
5. ตำแหน่ง (นักวิชาการสาธารณสุข)	0.033	0.702	ไม่มีความสัมพันธ์
6. รายได้	0.162	0.062	ไม่มีความสัมพันธ์
7. ระยะเวลาปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภค	0.104	0.234	ไม่มีความสัมพันธ์
8. การได้รับการอบรมงานคุ้มครองผู้บริโภค (เคย)	-0.164	0.059	ไม่มีความสัมพันธ์

2) ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ภาพรวมปัจจัยแห่งความสำเร็จมีความสัมพันธ์ระดับสูงกับการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภค ของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข ในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสกลนคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($r = 0.803, p < 0.001$) ส่วนปัจจัยแห่งความสำเร็จรายด้าน พบว่าด้านที่มีความสัมพันธ์ระดับสูงกับการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภค ของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสกลนคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ ด้านการสร้างความเข้าใจและกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือ ($r = 0.784, p < 0.001$) และด้านการลงมือปฏิบัติในพื้นที่ที่มี

ความพร้อมและสมัครใจในการมีส่วนร่วม ($r = 0.722, p < 0.001$) และปัจจัยแห่งความสำเร็จด้านที่มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลางกับการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข ในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสกลนคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ ด้านการพัฒนาภาพลักษณ์ของสถานบริการ ($r = 0.636, p < 0.001$) ด้านหน่วยงานสนับสนุนทุกระดับมีแผนงานสนับสนุน ($r = 0.614, p < 0.001$) ด้านการเชื่อมโยงระหว่างสถานบริการในเครือข่ายเดียวกัน ($r = 0.581, p < 0.001$) และด้านผู้บริหารทุกระดับให้การสนับสนุนและติดตาม ($r = 0.454, p < 0.001$) ดังรายละเอียดตารางที่ 4



ตารางที่ 4 สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สันระหว่างปัจจัยแห่งความสำเร็จกับการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข ในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสกลนคร

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ	การปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข		
	สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (r)	p-value	ระดับความสัมพันธ์
ปัจจัยแห่งความสำเร็จ	0.803***	<0.001	สูง
1. ผู้บริหารทุกระดับให้การสนับสนุนและติดตาม	0.454***	<0.001	ปานกลาง
2. หน่วยงานสนับสนุนทุกระดับมีแผนงานสนับสนุน	0.614***	<0.001	ปานกลาง
3. การลงมือปฏิบัติในพื้นที่ที่มีความพร้อมและสมัครใจในการมีส่วนร่วม	0.722***	<0.001	สูง
4. การสร้างความเข้าใจและกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือ	0.784***	<0.001	สูง
5. การพัฒนาภาพลักษณ์ของสถานบริการ	0.636***	<0.001	ปานกลาง
6. การเชื่อมโยงระหว่างสถาน บริการในเครือข่ายเดียวกัน	0.581***	<0.001	ปานกลาง

*** ระดับนัยสำคัญที่ <0.001

5.5 คุณลักษณะส่วนบุคคลและปัจจัยแห่งความสำเร็จที่มีผลต่อการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข ในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสกลนคร

พบว่าผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุเชิงเส้นแบบขั้นตอน (Stepwise Multiple Linear Regression Analysis) โดยเลือกตัวแปรคุณลักษณะส่วนบุคคล และปัจจัยแห่งความสำเร็จที่มีผลต่อการการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสกลนคร เข้าสู่การวิเคราะห์เพื่อหาตัวแปรอิสระที่สามารถร่วมกันพยากรณ์และมีผลต่อการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสกลนคร ที่ถูกเลือกเข้าสมการคือตัวแปรที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยเรียงลำดับดังนี้ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ ด้านการสร้าง ความเข้าใจ และ

กระตุ้นให้เกิดความร่วมมือ ($R^2 = 0.615$, $p < 0.001$) ปัจจัยแห่งความสำเร็จด้านการลงมือปฏิบัติในพื้นที่ที่มีความพร้อมและสมัครใจในการมีส่วนร่วม ($R^2 = 0.054$, $p < 0.001$) ปัจจัยแห่งความสำเร็จ ด้านการพัฒนาภาพลักษณ์ของสถานบริการ ($R^2 = 0.037$, $p < 0.001$) ดังนั้น จึงกล่าวได้ว่าตัวแปรอิสระทั้ง 3 ตัวแปร สามารถร่วมกันในการพยากรณ์และมีผลต่อการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข ได้ร้อยละ 70.6 จากผลการศึกษารัชนี ได้สมการถดถอยพหุเชิงเส้นแบบขั้นตอน ซึ่งเป็นสมการทำนายในรูปคะแนนดังนี้ $Y = 0.757 + (0.395)(\text{ปัจจัยแห่งความสำเร็จ}) (\text{ด้านการสร้างความเข้าใจและกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือ}) + (0.215)(\text{ด้านการลงมือปฏิบัติในพื้นที่ที่มีความพร้อมและสมัครใจในการมีส่วนร่วม}) + (0.199)(\text{ปัจจัยแห่งความสำเร็จ}) (\text{ด้านการพัฒนาภาพลักษณ์ ของสถานบริการ})$ รายละเอียดดังตารางที่ 5



ตารางที่ 5 ค่าสถิติวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอนของการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสกลนคร

ตัวแปร	B	Beta	T	p-value	R	R ²	R ² adj.	R ² change
1. ปัจจัยแห่งความสำเร็จการสร้างความเข้าใจและกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือ	0.395	0.441	6.052	<0.001	0.784	0.615	0.612	-
2. ปัจจัยแห่งความสำเร็จด้านการลงมือปฏิบัติในพื้นที่ที่มีความพร้อมและสมัครใจในการมีส่วนร่วม	0.215	0.290	4.228	<0.001	0.818	0.669	0.664	0.054
3. ปัจจัยแห่งความสำเร็จด้านการพัฒนาภาพลักษณ์ของสถานบริการ	0.199	0.237	4.024	<0.001	0.840	0.706	0.699	0.037

ค่าคงที่ = 0.757, F = 104.032, p<0.001, R = 0.840, R² = 0.706, R² adj. = 0.699

สรุปและอภิปรายผล

จากการใช้สถิติการวิเคราะห์ถดถอยพหุเชิงเส้นแบบขั้นตอน (Stepwise Multiple Linear Regression Analysis) ผลการศึกษา พบว่าตัวแปรอิสระสามารถร่วมกันและมีผลต่อการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภค ในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสกลนคร คือ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ ด้านการสร้างความเข้าใจและกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือ ปัจจัยแห่งความสำเร็จด้านการลงมือปฏิบัติในพื้นที่ที่มีความพร้อมและสมัครใจในการมีส่วนร่วม ปัจจัยแห่งความสำเร็จ ด้านการพัฒนาภาพลักษณ์ของสถานบริการ จึงสรุปได้ว่า ตัวแปรอิสระทั้ง 3 ตัวนี้สามารถร่วมกันในการพยากรณ์และมีผลต่อการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภค ในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสกลนคร ได้ร้อยละ 70.6 ($R^2 = 0.706$, $p < 0.001$) ซึ่งผู้วิจัยอภิปรายผลการวิจัยได้ดังนี้

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ ด้านการสร้างความเข้าใจ และกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือ เป็นการสร้างความเข้าใจและกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือเป็นรูปแบบการดำเนินงานที่ต้องมีการสื่อสารให้ชุมชนเกิดความรู้

ความเข้าใจ เกิดพลังในการดำเนินงาน โดยที่มีเป้าหมายร่วมกัน มีการทำงานร่วมกัน เป็นการพัฒนางานโดยเกิดการมีส่วนร่วมจากทุกฝ่าย ซึ่งผลการวิจัยในครั้งนี้สอดคล้องกับการวิจัยที่มีผู้ศึกษาไว้แล้ว พบว่า ปัจจัยแห่งความสำเร็จด้านการสร้างความเข้าใจและกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือ มีผลต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขที่ปฏิบัติงานในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ($R^2 = 0.546$, $p = 0.015$), ($R^2 = 0.523$, $p < 0.001$), ($R^2 = 0.342$, $p < 0.001$)^{18, 19} อย่างไรก็ตาม ในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในแต่ละแห่งมีนโยบายในการปฏิบัติงาน ปัญหาและบริบทที่แตกต่างกัน ทำให้มีปัจจัยหลาย ๆ อย่างแตกต่างกัน ซึ่งส่งผลให้ผลการศึกษาในครั้งนี้ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยที่มีผู้ศึกษาไว้แล้ว พบว่าปัจจัยแห่งความสำเร็จ ด้านการสร้างความเข้าใจและกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือไม่มีผลต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขที่ปฏิบัติงานในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ปัจจัยแห่งความสำเร็จ ด้านการลงมือปฏิบัติในพื้นที่ที่มีความพร้อม และสมัครใจมีส่วนร่วม เป็นการลงมือปฏิบัติใน



พื้นที่ที่มีความพร้อม และสมัครใจมีส่วนร่วม จะเน้นการดำเนินงานที่มีภาคีเครือข่ายเข้ามามีส่วนร่วม มีกระบวนการทำงานร่วมกันตั้งแต่เริ่มจนจบจนกระบวนการ จนทำให้ประสบผลสำเร็จ เป็นการพัฒนางานโดยเกิดการมีส่วนร่วมจากทุกฝ่าย ทั้งด้านงบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ รวมถึงกำลังคน การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ซึ่งล้วนมีความสำคัญต่อการปฏิบัติงาน⁵ ซึ่งผลการวิจัยในครั้งนี้สอดคล้องกับการวิจัยที่มีผู้ศึกษาไว้แล้ว พบว่าปัจจัยแห่งความสำเร็จด้านการลงมือปฏิบัติในพื้นที่ที่มีความพร้อมและสมัครใจในการมีส่วนร่วมมีผลต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขที่ปฏิบัติงานในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ($R^2 = 0.834, p < 0.001$), ($R^2 = 0.700, p < 0.001$), ($R^2 = 0.593, p < 0.001$), ($R^2 = 0.460, p < 0.001$), ($R^2 = 0.396, p < 0.001$)^{22,25,27} อย่างไรก็ตาม ในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข ในแต่ละแห่งมีสิ่งแวดล้อมในการทำงาน นโยบายในการทำงาน ทักษะคติของบุคลากร รวมถึงปัญหาและบริบทที่แตกต่างกันทำให้มีปัจจัยหลาย ๆ อย่างแตกต่างกัน ซึ่งส่งผลให้ผลการศึกษาในครั้งนี้ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยที่มีผู้ศึกษาไว้แล้ว พบว่าปัจจัยแห่งความสำเร็จด้านการลงมือปฏิบัติในพื้นที่ที่มีความพร้อมและสมัครใจในการปฏิบัติงาน ไม่มีผลต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขที่ปฏิบัติงานในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล^{18, 19, 23 - 24, 28}

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ ด้านการพัฒนาภาพลักษณ์ของสถานบริการ การพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลเป็นการแสดงให้เห็นถึงคุณภาพของระบบบริการที่มีประสิทธิภาพ โดยการพัฒนาคุณภาพ

มาตรฐานการให้บริการอย่างอย่างต่อเนื่อง เป็นการสร้างมาตรฐานในหน่วยบริการให้ทำให้ประชาชนและผู้มารับบริการมีความเชื่อมั่นไว้วางใจในการเข้ารับบริการ มีและมีการแก้ไขปัญหาและพัฒนาคุณภาพการบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อลดข้อร้องเรียนของผู้มารับบริการ 5 ซึ่งผลการวิจัยในครั้งนี้สอดคล้องกับการวิจัยที่มีผู้ศึกษาไว้แล้ว พบว่าปัจจัยแห่งความสำเร็จ ด้านการพัฒนาภาพลักษณ์ของสถานบริการ มีผลต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขที่ปฏิบัติงานในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ($R^2 = 0.737, p < 0.001$), ($R^2 = 0.722, p < 0.001$), ($R^2 = 0.701, p < 0.001$), ($R^2 = 0.630, p < 0.001$), ($R^2 = 0.624, p < 0.001$), ($R^2 = 0.593, p < 0.001$), ($R^2 = 0.570, p < 0.001$), ($R^2 = 0.538, p < 0.2001$)^{18 -19, 21-22, 23 - 25, 29} อย่างไรก็ตาม ในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข ในแต่ละแห่งมีนโยบายในการให้บริการ ปัญหาและบริบทที่แตกต่างกันทำให้มีปัจจัยหลาย ๆ อย่างแตกต่างกัน ซึ่งส่งผลให้ ผลการศึกษาในครั้งนี้ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยที่มีผู้ศึกษาไว้แล้ว พบว่าปัจจัยแห่งความสำเร็จด้านการพัฒนาภาพลักษณ์ของสถานบริการ ไม่มีผลต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขที่ปฏิบัติงานในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล^{20,24}

ข้อเสนอแนะ

ผลของการศึกษาผลคุณลักษณะส่วนบุคคลและปัจจัยแห่งความสำเร็จของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขที่ปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสกลนคร ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้



1. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด องค์การบริหารส่วนจังหวัด สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลในจังหวัดสกลนคร ควรส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชน และเครือข่าย มีส่วนร่วมในการวางแผนการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคและแก้ไขปัญหาในชุมชนร่วมกัน เพื่อให้การปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคให้ตรงกับแผนงานที่วางไว้ และสามารถแก้ไขปัญหางานคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. สาธารณสุขจังหวัด องค์การบริหารส่วนจังหวัด สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ เพื่อสร้างความเข้าใจระหว่างผู้ปฏิบัติงานให้มากขึ้น และส่งเสริมให้มีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผล เพื่อส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และให้ความร่วมมือในการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขมากยิ่งขึ้น ควรสนับสนุนและส่งเสริมให้เพิ่มช่องทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ในการปฏิบัติงาน

3. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด องค์การบริหารส่วนจังหวัด สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ ควรส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่สาธารณสุขทำตัวเป็นแบบอย่างในการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริการคนอื่นและประชาชนผู้รับบริการในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ เพื่อเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ

แผนการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคและแก้ไขปัญหาในชุมชนร่วมกัน เพื่อให้การปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคให้ตรงกับแผนงานที่วางไว้ และสามารถแก้ไขปัญหางานคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการใช้ทักษะการทำงานเป็นทีมร่วมกับภาคีเครือข่ายตลอดจนสามารถใช้งบประมาณตามแผนงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์ที่ปรึกษาและคณาจารย์ภาควิชาการบริหาร สาธารณสุข คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่นทุกท่าน นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดสกลนคร และผู้อำนวยการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดสกลนคร ที่ให้ความร่วมมือแก่ผู้วิจัยเป็นอย่างดี ตลอดจนบุคคลที่เกี่ยวข้องที่ไม่ได้เอ่ยนามไว้ ณ ที่นี้ทุกท่าน



เอกสารอ้างอิง

1. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานนายกรัฐมนตรี. คุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ (2560 - 2564). กรุงเทพฯ; 2560.
2. คณะทำงานจัดทำแนวทางการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคสำหรับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล. แนวทางการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล; 2553. 1(2): 15-21.
3. สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข. คู่มือแนวทางการพัฒนาโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบลติดดาว (รพ.สต.ติดดาว); 2564.
4. Schermerhorn, JR, Richard N, Osborn RN, Uhl-Bien M, Hunt JG. Organizational behavior. 12th ed. New York: John Wiley & Sons; 2011.
5. ชูชัย ศุภวงศ์, สมศักดิ์ ชุณหรัศมิ์, ศุภกิจ ศิริลักษณ์, ลัดดา ดำริการเลิศ, สุพัตรา ศรีวณิชกร, เกษมเวช สุทธานนท์. คู่มือการให้บริการของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล; 2553.
6. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสกลนคร. สถานบริการสาธารณสุขในจังหวัดสกลนคร. สกลนคร: สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสกลนคร; 2566.
7. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสกลนคร. การประเมินผลการปฏิบัติราชการสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสกลนคร ประจำปีงบประมาณ 2566. สกลนคร; 2566.
8. Cohen J. Statistical power analysis for the behavioral sciences. 2nd ed. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates; 1988.
9. ปรรณนา เรืองรัตน์, สุวิทย์ อุดมพาณิชย์. ปัจจัยทางการบริหารที่มีผลต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดขอนแก่น. วารสารวิจัยและพัฒนาระบบสุขภาพ. 2561;11(2): 110-22. In Thai.
10. วินัส พิฆาณิษฐ์, สมจิต วัฒนาศยากุล, เบญจมาศ ตุลยนิติกุล. สถิติพื้นฐานสำหรับนักสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท; 2547.
11. Likert, R. The human organization: Its management and values. New York: McGraw-Hill; 1967.
12. สำเริง จันทร์สุวรรณ, สุวรรณ บัวทวน. ระเบียบวิธีทางสังคมศาสตร์. ขอนแก่น: ภาควิชาสังคมวิทยาและมนุษยวิทยา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น; 2547.
13. Elifson KW, Runyon RP, Haber A. Fundamentals of social statistics. 2nd ed. New York: McGraw-Hill; 1990
14. กัญญารัตน์ จันทร์โสม, ประจักษ์ บัวพันธ์, มกราพันธ์ จูฑะรสก. คุณลักษณะส่วนบุคคลและปัจจัยแห่งความสำเร็จที่มีผลต่อการปฏิบัติงานตามมาตรฐานงานบริการแพทย์แผนไทยของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดขอนแก่น. วารสารวิจัย มข (ฉบับบัณฑิตศึกษา). 2563; 20(2): 60-71.



15. Siegel S. Nonparametric statistics for the behavioral sciences. New York: McGraw-Hill; 1956.
16. Kalayci S. SPSS Applied Multivariate Statistical Techniques. 5th ed. Turkey: Asil Yayin Dagitim; 2010.
17. ชูศักดิ์ จรูญสวัสดิ์. การวิเคราะห์ข้อมูลและการใช้สถิติในงานวิจัย. กรุงเทพฯ: ส. เสริมมิตรการพิมพ์; 2551.
18. อัมฤทัย ไชยมาตย์, ประจักษ์ บัวผัน. แรงจูงใจและปัจจัยแห่งความสำเร็จที่มีผลต่อการ ปฏิบัติงานตาม มาตรฐาน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลติดดาวของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขใน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลจังหวัด กาฬสินธุ์. วารสารวิจัย มข. (ฉบับบัณฑิตศึกษา) 2564. 21(3): 172-85.
19. วิลาสินี วงศ์ผาบุตร, ประจักษ์ บัวผัน. แรงจูงใจและปัจจัยแห่งความสำเร็จที่มีผลต่อการดำเนินงานป้องกัน และ ควบคุมโรคพยาธิใบไม้และมะเร็งท่อน้ำดีของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบล จังหวัด กาฬสินธุ์. วารสารวิจัย มข. (ฉบับบัณฑิตศึกษา) 2562. 21(3): 149-60.
20. ณัฐพล โยธา, ประจักษ์ บัวผัน, สุรัชย์ พิมหา. ปัจจัยแห่งความสำเร็จและบรรยากาศ องค์การ ที่มีผลต่อการทำวิจัย เพื่อแก้ปัญหาสาธารณสุขของนักวิชาการสาธารณสุขใน โรงพยาบาล ส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดขอนแก่น. วารสารวิจัย มข. (ฉบับบัณฑิตศึกษา) 2562. 19(1): 186-99.
21. จักรกฤษณ์ อาสาสะนา, มกราพันธุ์ จูฑะรสก, ประจักษ์ บัวผัน, ธนมนตชนก พรหมพินิจ. ปัจจัยทางการบริหาร และปัจจัยแห่งความสำเร็จที่มีผลต่อการปฏิบัติงานของทีมหมอครอบครัว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี. วารสารวิจัย มข. (ฉบับบัณฑิตศึกษา) 2566. 23(2): 184-97.
22. ชาญณรงค์ นัยเนตร, ประจักษ์ บัวผัน. ปัจจัยทางการบริหารและปัจจัยแห่งความสำเร็จที่มีผลต่อการปฏิบัติงาน ป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด 19) ของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในโรงพยาบาลส่งเสริม สุขภาพตำบล จังหวัดหนองบัวลำภู วารสารวิจัย มข. (ฉบับบัณฑิตศึกษา) 2566. 23(2): 211-23.
23. พรธชา อินทะรัมย์, ประจักษ์ บัวผัน. บรรยากาศองค์การและปัจจัยแห่งความสำเร็จที่มีผลต่อการปฏิบัติงานของ นักวิชาการสาธารณสุขในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดมหาสารคาม. วารสารวิจัย มข. (ฉบับ บัณฑิตศึกษา) 2565. 22(2): 201-12.
24. ก้องเกียรติยศ แซพิมพันธ์ , ประจักษ์ บัวผัน, สุรัชย์ พิมหา. แรงจูงใจและปัจจัยแห่ง ความสำเร็จที่มีผลต่อการ ดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ของเจ้าหน้าที่ สาธารณสุขในจังหวัดบึงกาฬ. วารสารวิจัย มข. (ฉบับ บัณฑิตศึกษา) 2564. 21(3): 236-49.
25. ทศพล ใจทาน, ประจักษ์ บัวผัน, สุรัชย์ พิมหา. ปัจจัยแห่งความสำเร็จที่มีผลต่อการ ดำเนินงานเฝ้าระวังสอบสวน เคลื่อนที่เร็วของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลจังหวัดเลย. วารสารวิจัย มข. (ฉบับ บัณฑิตศึกษา) 2564 31; 21(3): 161-71.
26. ยุทธนา แก้วมิด, ประจักษ์ บัวผัน, สุรัชย์ พิมหา. ปัจจัยแห่งความสำเร็จและแรงจูงใจที่มี ผลต่อการปฏิบัติงานของ เจ้าพนักงานทันตสาธารณสุขในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดขอนแก่น. วารสารวิจัย มข. (ฉบับ บัณฑิตศึกษา) 2563. 12; 20(2): 47-59.



27. พีรพงศ์ ภูสด, ประจักษ์ บัวผัน, มกราพันธุ์ จูฑะรสก. แรงจูงใจและปัจจัยแห่งความสำเร็จที่มีผลต่อการปฏิบัติงาน
คุ้มครองผู้บริโภคของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จังหวัดหนองบัวลำภู. วารสารวิจัย
มข. (ฉบับบัณฑิตศึกษา) 2562; 19(3): 109-19.
28. กัญญารัตน์ จันทโรสม, ประจักษ์ บัวผัน, มกราพันธุ์ จูฑะรสก. คุณลักษณะส่วนบุคคล และปัจจัยแห่งความสำเร็จที่
มีผลต่อการปฏิบัติงานตามมาตรฐานงานบริการแพทย์แผนไทย ของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในโรงพยาบาลส่งเสริม
สุขภาพตำบล จังหวัดขอนแก่น. วารสารวิจัย มข. (ฉบับบัณฑิตศึกษา). 2563; 20(2): 60-71.
29. ทวีเลิศ ขายงาม, ประจักษ์ บัวผัน, และสุรัชย์ พิมหา. บรรยากาศองค์การและปัจจัยแห่งความสำเร็จที่มีผลต่อการ
ปฏิบัติงานของทีมหมอครอบครัวระดับตำบล ในจังหวัดหนองบัวลำภู. วารสารวิจัย มข. (ฉบับบัณฑิตศึกษา). 2561;
18(3): 124-35.