

ประสบการณ์การรับรู้ของผู้ปกครองเด็กปฐมวัยที่ติดสื่อสังคมออนไลน์ในเขตอำเภอคอนเจดีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี

สุนีย์ ปาลวงษ์ *

บทคัดย่อ

สื่อสังคมออนไลน์ได้ถูกนำมาใช้และพัฒนาอย่างรวดเร็ว คนส่วนใหญ่พูดถึงผลกระทบต่อการใช้ในกลุ่มเด็กในทิศทางที่เป็นผลลบ โดยให้โทษมากกว่าผลดีที่จะเกิดขึ้น การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research design) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ประสบการณ์ การรับรู้ของผู้ปกครองของเด็กปฐมวัยที่ภาวะการติดสื่อสังคมออนไลน์ กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 100 คน โดยเป็นผู้ปกครองเด็กปฐมวัย ในเขตอำเภอคอนเจดีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี กลุ่มผู้ให้ข้อมูล จำนวน 12 คน โดยเป็นผู้ปกครองเด็กปฐมวัย ในพื้นที่ดังกล่าว ซึ่งมีเด็กปฐมวัยในควมดูแลมีพฤติกรรมการใช้อุปกรณ์สื่อสังคมออนไลน์ ในระดับมากถึงมากที่สุด เก็บข้อมูลในกลุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถามด้านข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรม การใช้อุปกรณ์สื่อสังคมออนไลน์ และเก็บข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ โดยแบบสอบถามลักษณะกึ่งโครงสร้าง วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณจากกลุ่มตัวอย่างด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลโดยการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหา การวิจัยได้ผลสรุปดังนี้

1. พบว่าเด็กปฐมวัยในความดูแลของกลุ่มตัวอย่าง มีพฤติกรรมการใช้อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานในสื่อสังคมออนไลน์ ร้อยละ 81 (n=100) โดยเด็กปฐมวัยที่มีพฤติกรรมการใช้อุปกรณ์สื่อสังคมออนไลน์ มีอายุเฉลี่ยอยู่ที่ 3.41 ปี โดยช่วงอายุที่มีการติดสื่อสังคมออนไลน์มากที่สุดคือ อายุ 4 ปี - < 5 ปี เมื่อทำการวิเคราะห์ลักษณะพฤติกรรมการแสดงออกต่อการติดสื่อสังคมออนไลน์ของเด็กปฐมวัยในความดูแลของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าโดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.54, S.D. = 1.169$)

2. พบว่าจากประสบการณ์ที่ผ่านมาของผู้ให้ข้อมูล จำนวน 12 คน ผู้ให้ข้อมูลได้เสนอการรับรู้ต่อการให้เด็กปฐมวัยใช้สื่อสังคมออนไลน์ในทิศทางบวกที่เป็นประโยชน์มากกว่าผลกระทบที่จะได้รับ ทั้งนี้ผู้ให้ข้อมูลได้นำเสนอประสบการณ์การเลี้ยงดูอันเป็นมูลเหตุที่ช่วยส่งเสริมให้เด็กปฐมวัยในความดูแลของตน มีภาวะติดสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งมีประเด็นหลักที่เกี่ยวข้องอยู่ 3 ประเด็น คือ 1) การเลี้ยงดูของครอบครัว 2) ค่านิยมทางสังคมที่มีผลต่อครอบครัว และ 3) การดึงดูดใจของสื่อสังคมออนไลน์

คำสำคัญ: ประสบการณ์, ผู้ปกครองเด็กปฐมวัย, สื่อสังคมออนไลน์

* พยาบาลวิชาชีพชำนาญการ โรงพยาบาลคอนเจดีย์

Experiences, Perceived of Preschool Children's Parents of Their Children's Social Media Addiction in Amphoe Donchedi, Suphanburi Province

Sunee Palawong

Abstract

Social media is a rapidly evolving use. While social media is mostly talked about in a negative light when it comes to its impact on children. Popular opinion of the impact of social media on children is that it does more harm than good. This research was descriptive research design and to studied experiences, perceives of the parents of preschool children who addicting social media. The samples of size 100 people were preschool children's parents in Donchedi district, Suphanburi area. The interviewees 12 people were parents and they has the children under their caring after while they're addicting the social media in the high to highest level of their behaviors. Researcher collected the data as situation and social media addicted behavior in the sample. The researcher was interviewed the interviewees which is semi-structural interviews. Quantitative data were analyzed by percentage, mean, minimum, maximum, and standard deviation. Qualitative data were analyzed by content analysis method. The major findings were as follows:

1. As a result of addicting social media in preschool children situation, the preschool children used an equipment's for online media as 81% (n=100). It was found that the most of the children were addicted social media between the ages of 4 years - < 5 years, mean of aged 3.41 years. In addition to find the use social media in preschool children in this study, the results reveal middle level in general and all aspects of study (\bar{X} = 2.54, *S.D.* = 1.169).

2. As a result of experienced from 12 parents, has found from the interviewees who expressed their positive perceived about the benefits of using social media were greater than the penalty. All of their experiences has taken part and affected to the preschool children has social media addicted behavior which yielded results organized around three themes: 1) Families' parenting 2) Social values affecting Families' Behaviors and 3) The attractiveness of social media.

Key words: experiences, preschool children's parents, social media

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สถานการณ์ปัญหาเด็กติดสื่อสังคมออนไลน์ ปรากฏให้เห็นมากขึ้นทั่วโลกในปัจจุบัน ซึ่งองค์กรอนามัยโลกได้ระบุว่า การติดสื่อสังคมออนไลน์ มีผลกระทบต่อภาวะสุขภาพจิตทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมจากเดิม เช่น มีพฤติกรรมที่แปรปรวนไม่เหมาะสม นอนดึก อ่อนเพลีย หมกมุ่นกับสื่อสังคมออนไลน์ ใช้เวลาในการอยู่ในโลกออนไลน์มาก การเรียนตกต่ำ มีอาการปวดศีรษะปวดตาบ่อย ไม่เชื่อฟังผู้ปกครอง ไม่ยอมรับประทานอาหาร ใช้เงินสิ้นเปลือง ไม่ยอมออกกำลังกาย เป็นโรคอ้วนในเด็ก ฯลฯ (ภัทริกา วงศ์อนันต์, 2557; World Health Organization, 2018) แนวโน้มการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในกลุ่มเด็ก เริ่มมีการขยายวงไปที่เด็กกลุ่มที่อายุน้อยลงเรื่อย ๆ (Cheol Park and Ye Rang Park., 2014)

เด็กปฐมวัย คือเด็กที่มีอายุไม่เกิน 6 ปี (สิริมา ภิญโญอนันตพงษ์, 2550; สำนักวิชาการ, 2558) เป็นกลุ่มอายุที่มีความเปราะบางและต้องให้ความสำคัญต่อการให้การเอาใจใส่ต่อการเลี้ยงดูอย่างมาก เพราะเป็นวัยที่ต้องการพัฒนาการด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ จิตใจ สังคม และบุคลิกภาพ อยู่บนรากฐานของการเรียนรู้และเจริญเติบโต แต่ปัจจุบันสื่อและเทคโนโลยีมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วสามารถกระจายไปสู่ทุกครัวเรือนอย่างทั่วถึง รวมทั้งการจัดการซื้อโดยง่ายให้กับเด็ก (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2557) ส่งผลทำให้จำนวนเด็กติดสื่อสังคมออนไลน์ได้มากขึ้น โดยสถิติพบเด็กทารกอายุเพียงไม่กี่เดือน เริ่มมีพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ โดยการดูโทรทัศน์ ดูกิจกรรมบนแท็บเล็ต Ipad อยู่เป็นประจำ เด็กเล็กเริ่มมีพฤติกรรมการใช้สมาร์ทโฟน และแท็บเล็ตด้วยตนเอง โดยผู้ปกครองเป็นผู้จัดหา (Zulfu Genc, 2514) ทั้งนี้พฤติกรรมลักษณะของการติดสื่อสังคมออนไลน์นั้น เป็นพฤติกรรมที่แสดงออกถึงการกระทำที่มากเกินไป ขาดความเหมาะสม และไม่สามารถเลิกหรือควบคุมได้ Brown (1997, อ้างอิงใน S. Seok & B. DaCosta, 2014) ได้ศึกษาลักษณะพฤติกรรมการติด

เทคโนโลยีไว้ 6 ลักษณะ คือ 1) การให้ความสำคัญ (Salience Cognitive and Behavioral) กิจกรรมนี้เป็นสิ่งสำคัญที่สุดครอบงำความคิดและพฤติกรรมของบุคคล 2) การผ่อนคลาย เคลิบเคลิ้ม (Relief/Euphoria) อารมณ์ทางบวกเป็นผลมาจากการมีส่วนร่วมในกิจกรรม 3) สูญเสียการควบคุม/การต้านทาน (Loss of Control/Tolerance) บุคคลสูญเสียการควบคุม พวกเขาจะกระทำกิจกรรมนี้เหมือนเป็นพฤติกรรมที่จำเป็นต้องทำให้มากขึ้นเพื่อความสนุกสนานตื่นเต้น 4) การเลิก (Withdrawal) ความรู้สึกหงุดหงิดไม่พอใจที่จะเกิดขึ้นเมื่อบุคคลไม่สามารถกระทำกิจกรรมนี้ได้ 5) การมีความขัดแย้งกับคนอื่น (Conflict Interpersonal and Other Activities) การกระทำกิจกรรมนี้นำไปสู่ความขัดแย้งกับคนอื่นและด้านอื่น ๆ ของชีวิตบุคคล และ 6) การกลับสู่สภาพเดิม (Relapse and Reinstatement) กิจกรรมนี้จะกลับมาอยู่ในระดับเดิมหลังจากที่พยายามที่จะลด

สถานการณ์ติดสื่อสังคมออนไลน์ของกลุ่มเด็กปฐมวัยดังกล่าว สอดคล้องกับการเก็บข้อมูลเบื้องต้นจากการลงไปปฏิบัติงานในกลุ่มงานเวชปฏิบัติครอบครัวของโรงพยาบาลดอนเจดีย์โดยผู้วิจัย ที่พบเด็กปฐมวัยที่มีอายุไม่เกิน 6 ปี จำนวนมากที่ให้ความสำคัญกับการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต อุปกรณ์ต่าง ๆ โดยไม่สนใจผู้อื่น พูดคุยคนเดียวเมื่อใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ บางรายหากผู้ปกครองให้ยุติการใช้ก็จะหงุดหงิดไม่พอใจ จนถึงร้องไห้และมีอาการก้าวร้าว แสดงออกถึงพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม ดังนั้นจากการสังเกตและเก็บข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการมีพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของเด็กปฐมวัยในการใช้อุปกรณ์สื่อสังคมออนไลน์ จึงเป็นประเด็นควรให้ติดตามและศึกษา นอกจากนี้ยังพบว่าในพื้นที่อำเภอดอนเจดีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี ยังไม่มีการศึกษาวิจัยในประเด็นการติดสื่อสังคมออนไลน์ของเด็กปฐมวัย ดังนั้นการวิจัยครั้งนี้จึงเป็นการศึกษาในประเด็นประสิทธิภาพการรับรู้ของผู้ปกครองในการดูแลเด็กปฐมวัยกับพฤติกรรมติดสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งทำการศึกษาในกลุ่มผู้ปกครอง ซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มที่มีความสัมพันธ์

อันใกล้ชิดกับเด็กมากที่สุด สามารถเป็นแหล่งข้อมูลที่สามารถเข้าถึงและสะท้อนความเป็นจริงในด้านการเลี้ยงดูและการให้ข้อมูลในด้านพฤติกรรมเด็กปฐมวัยที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างดี (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2557) ผู้วิจัยได้ใช้กรอบแนวคิดของการคิดเทคโนโลยีของ Brown (1997, อ้างอิงใน S. Seok & B. DaCosta, 2014) เป็นแนวทางในการศึกษา การศึกษาค้นคว้านี้จะสามารถนำผลการวิจัยไปใช้ในการวางแผนดำเนินการพัฒนาแนวทางการปฏิบัติการดูแลเด็กปฐมวัยที่มีภาวะติดสื่อสังคมออนไลน์ร่วมกับครอบครัว ชุมชนและบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการดูแลอย่างเหมาะสมต่อบริบทความเป็นจริงของสถานการณ์ปัญหาการติดสื่อสังคมออนไลน์ในกลุ่มเด็กปฐมวัยต่อไป

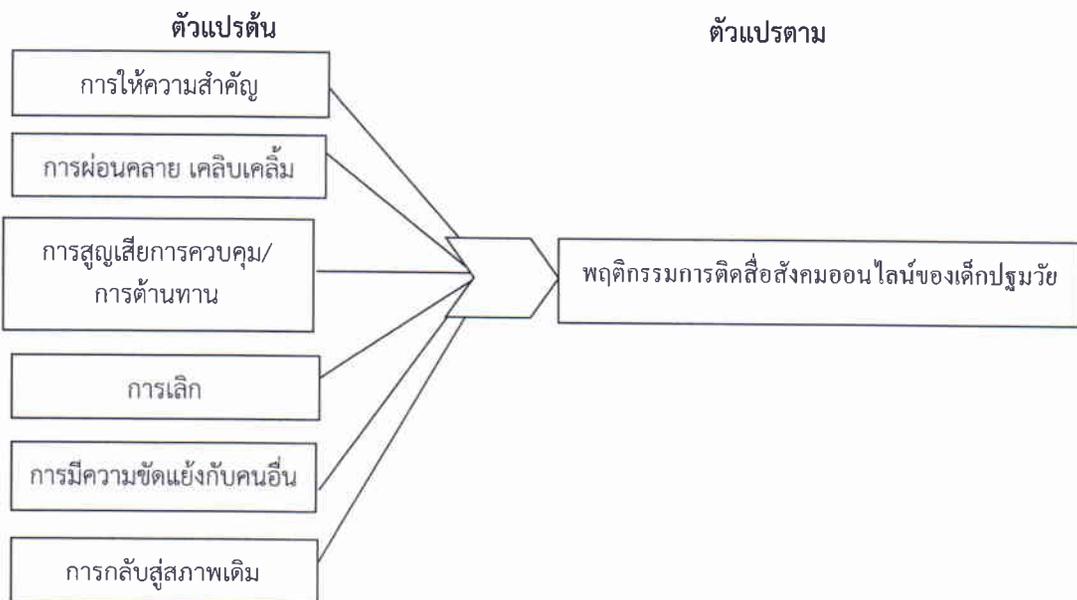
วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะพฤติกรรมการติดสื่อสังคมออนไลน์ในกลุ่มเด็กปฐมวัย ในเขตอำเภอคอนเจดีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี
2. เพื่อศึกษาประสบการณ์ การรับรู้ของกรอบแนวคิดการวิจัย

ผู้ปกครองเด็กปฐมวัยที่ติดสื่อสังคมออนไลน์ในกลุ่มเด็กปฐมวัยในเขตอำเภอคอนเจดีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research design) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประสบการณ์การรับรู้ของผู้ปกครองของเด็กปฐมวัยที่ภาวะการติดสื่อสังคมออนไลน์ ประชากรเป้าหมายเป็นผู้ปกครองเด็กปฐมวัย ซึ่งเป็นเด็กที่มีอายุไม่เกิน 6 ปี เก็บข้อมูลเชิงปริมาณ โดยการตอบแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปและลักษณะพฤติกรรมที่แสดงออกในกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 100 คน และเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพโดยการสัมภาษณ์ผู้ปกครองเด็กปฐมวัย ซึ่งเป็นเด็กที่มีอายุไม่เกิน 6 ปี และมีภาวะติดสื่อสังคมออนไลน์ โดยมีการใช้อุปกรณ์สื่อสังคมออนไลน์ในระดับมาก – มากที่สุด ดำเนินการเก็บข้อมูล ระหว่างเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน พ.ศ. 2561 ในพื้นที่อำเภอคอนเจดีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการศึกษาการติดสื่อสังคมออนไลน์ในเด็กปฐมวัย (Brown, 1997)

คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย

เด็กปฐมวัย หมายถึง เด็กชาย – เด็กหญิง ที่มีอายุไม่เกิน 6 ปี โดยมีภูมิลำเนาอาศัยอยู่ในเขตอำเภอคอนเจดีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี

ผู้ปกครองเด็กปฐมวัย หมายถึง พ่อ แม่ ปู่ ย่า ตา ยาย หรือผู้ใกล้ชิด ซึ่งเป็นผู้อุปการะเลี้ยงดูเด็กปฐมวัยด้วยตนเอง

ประสบการณ์การรับรู้ของผู้ปกครองเด็กปฐมวัย หมายถึง สิ่งที่ได้กระทำหรือได้พบเห็นมาจากอดีตจนมาถึงปัจจุบัน โดยเป็นการพบและสัมผัสโดยตัวของผู้ปกครองเด็กปฐมวัยเอง เป็นการแปลผลจากความรู้สึกสัมผัสที่ได้รับ ผู้การตีความให้เกิดความหมายในทิศทางบวกหรือทิศทางลบ ทั้งนี้การตีความดังกล่าว ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของผู้ปกครองแต่ละคน ที่มีประสบการณ์ที่แตกต่างกันออกไป

การเลี้ยงดูของครอบครัว หมายถึง กระบวนการที่ตอบสนองความต้องการของเด็ก ในด้านร่างกาย จิตใจ การมีปฏิสัมพันธ์กับเด็ก เพื่อถ่ายทอดวัฒนธรรม ความเป็นระเบียบ ความเชื่อ ความคาดหวังของผู้ปกครองว่าเด็กจะมีพฤติกรรมตามที่ผู้ปกครองหรือครอบครัวคาดหวังไว้

ค่านิยมทางสังคมที่มีผลต่อครอบครัว หมายถึง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่างๆ จากสิ่งแวดล้อมทางสังคม ที่มีผลกระทบต่อความเชื่อ ทัศนคติ ความคาดหวัง โดยการยอมรับค่านิยมทางสังคมเหล่านี้มีผลต่อพฤติกรรมที่แสดงออกของสมาชิกในครอบครัว

สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง สื่อดิจิทัลที่เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติการทางสังคม (Social Tool) เพื่อใช้สื่อสารระหว่างกัน ในเครือข่ายทางสังคม (Social Network) ผ่านทางเว็บไซต์และโปรแกรมประยุกต์บนสื่อใดๆ ที่มีการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต โดยเน้นให้ผู้ใช้งานทั้งที่เป็นผู้ส่งสารและผู้รับสารแบบมีส่วนร่วม (Collaborative) ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความเพลิดเพลิน

สร้างสรรค์ในการผลิตเนื้อหาที่อยู่ในรูปของข้อมูล ภาพ และเสียง อันได้แก่การใช้โปรแกรมไลน์ ทวิตเตอร์ เฟสบุ๊ก เกมออนไลน์ ฯลฯ ซึ่งการใช้โปรแกรมสื่อออนไลน์นี้จะต้องใช้โดยผ่านอุปกรณ์ โทรศัพท์แบบสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์ เป็นต้น

การใช้สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง การมีพฤติกรรม หรือมีการกระทำโดยเด็กปฐมวัย ในการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ต่างๆ ในการสื่อสาร ผ่านทางเว็บไซต์ และโปรแกรมประยุกต์บนสื่อใดๆ ที่มีการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต โดยวัตถุประสงค์เพื่อการสื่อสาร หรือวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดความเพลิดเพลินจากการใช้โปรแกรมต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต

การติดสื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง การที่เด็กปฐมวัยมีพฤติกรรมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่มากเกินไป จนไม่สามารถเลิกทำ หรือ ไม่สามารถควบคุมพฤติกรรมได้ มีผลก่อให้เกิดการรบกวนหรือมีผลกระทบในหน้าที่ต่างๆ ไม่ว่าจะด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม โดยเกณฑ์การติดสื่อสังคมออนไลน์สำหรับงานวิจัยในครั้งนี้ ได้ใช้เกณฑ์การพิจารณาการมีภาวะติดสื่อสังคมออนไลน์ในกลุ่มเด็กปฐมวัย จำนวน 6 องค์ประกอบ ตามลักษณะของการติดพฤติกรรมตามแนวคิดของ Brown (1997, อ้างอิงใน S. Seok & B. DaCosta, 2014) เป็นแนวทางในการศึกษา อันได้แก่ 1) การให้ความสำคัญ (Salience Cognitive and Behavioral) 2) การผ่อนคลาย เติบเต็ม (Relief/Euphoria) อารมณ์ทางบวก 3) การสูญเสียการควบคุม/การต้านทาน (Loss of Control/Tolerance) 4) การเลิก (Withdrawal) ความรู้สึกหงุดหงิดไม่พอใจที่จะเกิดขึ้นเมื่อบุคคลไม่สามารถกระทำกิจกรรมนี้ได้ 5) การมีความขัดแย้งกับคนอื่น (Conflict Interpersonal and Other Activities) 6) การกลับสู่สภาพเดิม (Relapse and Reinstatement) ทั้งนี้การที่มีพฤติกรรมดังกล่าวจนถึงระดับมากจนถึงมากที่สุด เป็นการแปลผลที่บ่งบอกว่า

ผู้ใช้สื่อเครื่องมือการสื่อสารนี้มีลักษณะการติดสื่อสังคมออนไลน์ในระดับมากถึงมากที่สุด ตามผลการแปลระดับพฤติกรรม โดยแปลค่าคะแนนเฉลี่ย แบ่งระดับการติดออกเป็น 6 ระดับคือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยมาก และไม่มีเลย

วิธีดำเนินการวิจัย

ขั้นตอนการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วยขั้นตอนการดำเนินการวิจัย 2 ระยะ คือ

1. ระยะการสำรวจ (ข้อมูลเชิงปริมาณ) ผู้วิจัยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นผู้ปกครองของเด็กปฐมวัย ซึ่งเป็นเด็กที่มีอายุไม่เกิน 6 ปี จำนวน 100 คน

2. ระยะการศึกษาข้อมูลเชิงคุณภาพ ข้อมูลเชิง (คุณภาพผู้วิจัยเก็บข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูล ซึ่งเป็นผู้ปกครองของเด็กปฐมวัย ซึ่งเป็นเด็กที่มีอายุไม่เกิน 6 ปี มีภาวะติดสื่อสังคมออนไลน์ (ได้ข้อมูลจากการสำรวจข้อมูลระยะที่ 1 โดยคัดเลือกผู้ปกครองของเด็กกลุ่มที่มีภาวะติดสื่อสังคมออนไลน์ในระดับมากถึงมากที่สุด) เก็บข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูล จำนวน 12 คน

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรในการวิจัยครั้งนี้เป็นผู้ปกครองเด็กปฐมวัย โดยมีการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณด้วยการตอบแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปและลักษณะพฤติกรรมที่แสดงออก ในกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 100 คน การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง โดยคัดเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ด้วยความสนใจของผู้เข้าร่วมเป็นอาสาสมัครเอง ซึ่งกลุ่มตัวอย่างต้องเป็นผู้ปกครองเด็กปฐมวัย โดยเด็กมีอายุไม่เกิน 6 ปี มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่อำเภอคอนเจดีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี

การคำนวณกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางอำนาจการวิเคราะห์ทางสถิติ (power analysis) สามารถกำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ $\alpha .05$ ระดับอำนาจการทดสอบ Power เท่ากับ .80 และค่าอิทธิพลขนาดกลาง (medium

effect size) เท่ากับ 0.13 ซึ่งจะได้กลุ่มตัวอย่างอยู่ที่จำนวน 78 คน (Hair JF. and et.al, 1998) โดยทั่วไปแล้วจะมีแนวโน้มการได้รับคืนประมาณร้อยละ 45-98 (Polit & Hungler, 1999) ดังนั้นเพื่อให้กลุ่มตัวอย่างมีมากพอที่จะได้รับแบบสอบถามคืนในจำนวนที่เพียงพอสำหรับวิเคราะห์ข้อมูล จึงแจกแบบสอบถามเพิ่มขึ้นร้อยละ 28 (Polit & Hungler, 1999) โดยเพิ่มจำนวนแบบสอบถามอีก 22 ฉบับ รวมแบบสอบถามที่ทำการเก็บข้อมูลจำนวน 100 ฉบับ และผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์กลับคืนมาจำนวน 100 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100

2. ผู้ให้ข้อมูล เป็นผู้ปกครองเด็กปฐมวัย ซึ่งเป็นเด็กที่มีอายุไม่เกิน 6 ปี มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่อำเภอคอนเจดีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี และมีภาวะติดสื่อสังคมออนไลน์ โดยมีระดับการใช้อุปกรณ์สื่อสังคมออนไลน์ในระดับมาก – มากที่สุด จำนวน 12 คน

การกำหนดจำนวนผู้ให้ข้อมูล โดยคัดเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ด้วยความสมัครใจของผู้เข้าร่วมเป็นอาสาสมัครเอง สำหรับการกำหนดจำนวนกลุ่มผู้ให้ข้อมูลนั้น จากการศึกษาของ Julious (2005) สำหรับผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยทางแพทย์และสาธารณสุข โดยการศึกษาแบบนำร่อง ควรมีจำนวนไม่น้อยกว่า 12 คน นอกจากนี้ Isaac and Michael (1995) และ Hill (1998) เสนอให้ใช้ผู้ให้ข้อมูล จำนวน 10 – 30 คน ดังนั้นผู้วิจัยจึงทำการคัดเลือกกลุ่มผู้ให้ข้อมูล ซึ่งเป็นผู้ปกครองของกลุ่มเด็กปฐมวัยที่มีภาวะติดสื่อสังคมออนไลน์ที่จำนวน 12 คน โดยจำนวนดังกล่าวสามารถให้พลังอำนาจข้อมูล (Information Power) ได้ดี (Malterud et al, 2016) ตามระเบียบวิธีการวิจัยในเชิงคุณภาพ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย 2 ชุด ได้แก่

ชุดที่ 1 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ เป็นแบบสอบถามลักษณะพฤติกรรม ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบด้วยข้อคำถามจำนวน 4 ข้อ ได้แก่ อายุของเด็กปฐมวัย การใช้อุปกรณ์สื่อสังคมออนไลน์ ระยะเวลาและความถี่ในการใช้ ส่วนที่ 2 ลักษณะพฤติกรรม ประกอบด้วยข้อคำถามจำนวน 19 ข้อ

ชุดที่ 2 แบบสัมภาษณ์เก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ ประกอบด้วย ส่วน 2 คือ ส่วนที่ 1 เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการสัมภาษณ์ ประกอบด้วย เครื่องบันทึกเสียง สมุดบันทึก และแบบบันทึกการสังเกต ส่วนที่ 2 แนวทางการสัมภาษณ์ โดยเป็นข้อคำถามปลายเปิด จำนวน 9 ข้อ ตามตัวอย่างข้อคำถามดังนี้

- เพราะเหตุใดจึงจัดหาอุปกรณ์อุปกรณ์ที่ต่อกับอินเทอร์เน็ต เช่น สมาร์ทโฟน, แท็บเล็ต, คอมพิวเตอร์ ให้เด็กปฐมวัยที่อยู่ภายในความดูแลของท่านใช้.....

- จากประสบการณ์ที่ผ่านมา เด็กปฐมวัยที่อยู่ภายในความดูแลของท่าน มักมีพฤติกรรมแสดงออกเช่นไร ขณะที่พวกเขาใช้อุปกรณ์จำพวก สมาร์ทโฟน, แท็บเล็ต, คอมพิวเตอร์

- หากท่าน ให้อยู่ดี หรือห้ามมิให้ใช้อุปกรณ์ดังกล่าวเขาจะแสดงออกพฤติกรรมเช่นไร...
ขั้นตอนการสร้างและพัฒนาเครื่องมือ

ก. แบบสอบถามลักษณะพฤติกรรม

1. ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสาร บทความวิชาการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลที่ได้มาเป็นกรอบในการสร้างแบบสอบถาม โดยแบ่งเป็นข้อมูลส่วนบุคคล การวัดลักษณะของพฤติกรรมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 6 องค์ประกอบ ตามลักษณะของการติดพฤติกรรมตามแนวคิดของ Brown (1997) (อ้างอิงใน S. Seok & B. DaCosta, 2014) เป็นแนวทางในการศึกษา
2. ผู้วิจัยได้ทำการเขียนข้อคำถามบ่งชี้ลักษณะ

พฤติกรรมตาม 6 องค์ประกอบ แล้วเสนอแบบสอบถามต่อผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของนิยามปฏิบัติการ ข้อคำถาม และคุณภาพของแบบสอบถาม โดยผู้ทรงคุณวุฒิเป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านจิตเวชชุมชน ด้านการพยาบาลเด็กและครอบครัว และด้านการพยาบาลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสุขภาพ (Health Information Technology) ทั้งนี้ได้ผ่านการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) และนำข้อมูลมาหาค่าความสอดคล้อง (IOC) ผลการตรวจสอบพบว่าข้อคำถาม 3 ข้อ ที่มีการปรับเรียงเรียงภาษาในข้อคำถามตามข้อเสนอนั้นที่ได้รับจากผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อให้แบบสอบถามมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น และแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยของดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ได้เท่ากับ 1.00 (Rovinelli & Hambleton, 1976)

3. นำแบบวัดที่ผ่านการปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้กับผู้ปกครองของเด็กปฐมวัยที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน โดยทำการศึกษาในพื้นที่อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อเป็นการตรวจสอบภาษา ความเข้าใจในการตอบคำถามทั้งฉบับ และทำการตรวจสอบความคงที่ของแบบสอบถาม แล้วตรวจสอบความเชื่อมั่น เนื่องจากแบบสอบถามเป็นข้อคำถามในลักษณะพฤติกรรม จึงใช้วิธีหาความเชื่อมั่น โดยวิธีการ (test-retest) โดยการวัดกลุ่มตัวอย่างเดียวกัน 2 ครั้ง ระยะเวลาห่างกันนาน 2 สัปดาห์ และมาหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์กันแบบเปียร์สัน (Polit & Hungler, 1978) ผลการทดสอบ ได้ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น .97

ข. แบบสัมภาษณ์

1. ผู้วิจัยได้ทำการเขียนแนวทางการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง และเสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านจิตเวชชุมชน ด้านการพยาบาลเด็กและครอบครัวและ

ด้านการพยาบาลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสุขภาพ (Health Information Technology) เพื่อให้ข้อเสนอแนะและปรับปรุงแบบสัมภาษณ์ให้เกิดความสมบูรณ์ ก่อนเข้าไปดำเนินการสัมภาษณ์จริง

2. การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการทดลองสัมภาษณ์ โดยการทดสอบสัมภาษณ์แบบรายเดี่ยว พร้อมทั้งถอดเทปบันทึกเสียงการสัมภาษณ์ จำนวน 3 ราย ทั้งนี้ผู้วิจัยต้องการหาข้อบกพร่องของกระบวนการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยตนเอง ก่อนที่ผู้วิจัยเข้าไปดำเนินการเก็บข้อมูลจริง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยมีการนัดหมายกลุ่มตัวอย่างและผู้ให้ข้อมูลก่อนล่วงหน้า จากนั้นจึงดำเนินการแจ้งวัตถุประสงค์ในการวิจัย และทำการสอบถามความสมัครใจและขอความร่วมมือในการเป็นผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยของกลุ่มตัวอย่างและผู้ให้ข้อมูลก่อนการเก็บข้อมูล โดยกระบวนการทั้งหมดได้ยึดตามหลักจริยธรรมการทำวิจัยในมนุษย์ จากนั้นผู้วิจัยจึงดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. การรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามลักษณะพฤติกรรม ในเครื่องมือชุดที่ 1 ทำการสอบถามกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้ปกครองเด็กปฐมวัย จำนวน 100 คน ผู้วิจัยมีการประสานงานและนัดหมายกลุ่มตัวอย่างก่อนล่วงหน้า ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการแจกแบบสอบถาม จำนวน 100 ฉบับ ผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามและเก็บข้อมูลด้วยตนเอง (ตัวแทนผู้ปกครอง 1 คน แบบสอบถาม / ครอบครัว / 1 ชุด) และนัดหมายรับแบบสอบถาม คืนกลับภายใน 1 สัปดาห์ โดยผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์คืนกลับจำนวน 100 ฉบับ คิดเป็น ร้อยละ 100

2. การรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยใช้แบบสัมภาษณ์ในเครื่องมือชุดที่ 2 ทำการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ปกครองของเด็กปฐมวัย ซึ่งเป็นเด็กที่มีอายุไม่เกิน 6 ปี มีภาวะติดสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 12 คน

(ตัวแทนผู้ปกครอง 1 คน/ครอบครัว) มีการประสานงานและนัดหมาย วัน เวลาผู้ให้ข้อมูลก่อนวันสัมภาษณ์จริง ทั้งนี้ช่วงระยะเวลาการเข้าไปสัมภาษณ์ ขึ้นอยู่กับผู้ให้ข้อมูลเป็นผู้เลือกที่จะให้สัมภาษณ์ เพื่อความสะดวกของผู้ให้ข้อมูล วิธีการสัมภาษณ์ ใช้การสัมภาษณ์แบบรายเดี่ยว โดยผู้วิจัยเป็นผู้สัมภาษณ์ด้วยตนเอง ทำการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูล จำนวน 12 ราย ในระหว่างดำเนินการวิจัยไปแล้วนั้น ไม่มีผู้ร่วมวิจัยคนใดขอดอนตัวจากการวิจัย แต่ละรายใช้เวลาในการสัมภาษณ์ประมาณ 60 - 80 นาที รายละเอียด 1 - 2 ครั้ง (รวมทั้งสิ้น 22 ครั้ง) ผู้วิจัยยุติการสัมภาษณ์เมื่อพบว่าข้อมูลมีความอิ่มตัว (Saturation of Data) และข้อมูลที่ได้ไม่มีความแตกต่างไปจากการสัมภาษณ์ที่ผ่านมา

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนาในเชิงปริมาณและข้อมูลเชิงคุณภาพ จะผ่านการตรวจสอบแบบสามเส้า (Triangulation) การวิเคราะห์ข้อมูลที่จะดำเนินการโดยวิธีการดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์เชิงปริมาณ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2. การวิเคราะห์เชิงคุณภาพ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis method) ภายใต้การวิเคราะห์เนื้อหาเฉพาะ โดยใช้หลักการของ Downe-Wamboldt (1992)

การพิทักษ์สิทธิกลุ่มตัวอย่างและผู้เข้าร่วมวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ได้ผ่านการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ (Institutional Review Board: IRB) ของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสุพรรณบุรี และได้รับการรับรองจากคณะกรรมการดังกล่าวแล้ว (Rec No.14/2561)

ผลการวิจัย**ผลการศึกษาระยะที่ 1:**

ผลการศึกษาระยะการสำรวจพฤติกรรมความคิดสื่อสังคมออนไลน์ในกลุ่มเด็กปฐมวัย จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นเป็นผู้ปกครองเด็กปฐมวัยอายุไม่เกิน 6 ปี อยู่ในความดูแล จำนวน 100 คน ผลการศึกษามีดังนี้

1. ข้อมูลส่วนบุคคล

พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ปกครองของเด็กปฐมวัย จำนวน 100 คน มีเด็กปฐมวัยที่อยู่ในความดูแล โดยเด็กปฐมวัยมีอายุตั้งแต่ 6 เดือน ถึง 5 ปี 11 เดือน ค่าเฉลี่ยอายุอยู่ที่ 3.43 ปี ($S.D. = 0.938$) โดยช่วงอายุ 4 ปี - < 5 ปี มีจำนวนมากที่สุด รองลงมา 3 ปี - < 4 ปี และ 2 ปี - < 3 ปี (ร้อยละ 35, ร้อยละ 33, และร้อยละ 15 ตามลำดับ)

2. ข้อมูลเด็กปฐมวัยที่มีพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์

พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ปกครองของเด็กปฐมวัย จำนวน 100 คน พบว่ามีเด็กปฐมวัยที่อยู่ในความดูแลมีลักษณะพฤติกรรมที่แสดงถึงการคิดสื่อสังคม

ออนไลน์ ร้อยละ 81 และพบว่าไม่มีลักษณะพฤติกรรม การคิดสื่อสังคมออนไลน์ ร้อยละ 19 (ตารางที่ 1) โดยเด็กปฐมวัยที่อยู่ในความดูแลของกลุ่มตัวอย่างมีลักษณะพฤติกรรมที่แสดงถึงการคิดสื่อสังคมออนไลน์ มีค่าเฉลี่ยอายุอยู่ที่ 3.41 ปี ($S.D. = 0.939$) โดยช่วงที่มีลักษณะพฤติกรรมที่แสดงถึงการคิดสื่อสังคมออนไลน์มากที่สุดคือช่วงอายุ 4 ปี - > 5 ปี ร้อยละ 40.70 โดยมีระยะเวลา รวมในการใช้อุปกรณ์สื่อสังคมออนไลน์ตั้งแต่เริ่มใช้จนถึงปัจจุบัน ส่วนมากอยู่ในช่วง 2 ปี - < 3 ปี ร้อยละ 30.86 รองลงมาคือ 3 ปี - < 4 ปี ร้อยละ 24.69 ทั้งนี้ อุปกรณ์ที่ถูกใช้มากที่สุดคือสมาร์ตโฟน ร้อยละ 34.57 รองลงมาคือแท็บเล็ต ร้อยละ 29.62 และสมาร์ตโฟนใช้คู่กับแท็บเล็ตร่วมกัน ร้อยละ 13.56 โดยมีค่าเฉลี่ยของจำนวนการใช้นานที่สุด อยู่ที่ 2.82 ครั้งต่อวัน รองลงมาคือ, 2.36 ครั้งต่อวัน และ 2.23 ครั้งต่อวัน (ค่าเฉลี่ยของการใช้ระยะเวลาแต่ละครั้งอยู่ที่ $\bar{X} = 55$ นาที/ครั้ง, $\bar{X} = 60$ นาที/ครั้ง และ $\bar{X} = 60$ นาที/ครั้ง ตามลำดับ)

ตารางที่ 1 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับลักษณะพฤติกรรมการคิดสื่อสังคมออนไลน์ ในเด็กปฐมวัย (n=100)

ข้อมูล	จำนวน (n)	ร้อยละ
มีพฤติกรรมการคิด	81	81.00
ระดับมากที่สุด	14	14.00
ระดับมาก	12	12.00
ระดับปานกลาง	24	24.00
ระดับน้อย	25	25.00
ระดับน้อยสุด	6	6.00
ไม่มีพฤติกรรมการคิด	19	19.00

3. ลักษณะพฤติกรรมการแสดงออกว่ามีภาวะติดสื่อสังคมออนไลน์

พบว่าจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 81 คน เมื่อจำแนกลักษณะพฤติกรรมการแสดงออกต่อการติดสื่อสังคมออนไลน์ของเด็กปฐมวัย โดยรวมพบว่าในภาพรวมของลักษณะพฤติกรรมติดสื่อสังคมออนไลน์ อยู่ระดับปานกลางที่ 2.54 คะแนน ($S.D. = 1.169$) และเมื่อจำแนกออกเป็นรายด้าน ทั้งหมด 6 ด้าน ได้แก่ ด้าน 1) การให้ความสำคัญ ($\bar{X}=2.81, S.D.= 1.118$) 2) การผ่อนคลายเคลิบเคลิ้ม ($\bar{X}=2.77, S.D.=1.178$) 3) การสูญเสียการควบคุม/การต้านทาน ($\bar{X}=2.65, S.D.=1.223$) 4) การเลิก ($\bar{X}=2.32, S.D.=1.403$) 5) การมีความขัดแย้งกับคนอื่น ($\bar{X}=2.32, S.D.=1.403$) และ 6) การกลับสู่สภาพเดิม ($\bar{X}=2.24, S.D.=1.373$) ซึ่งพบว่าลักษณะพฤติกรรมติดอยู่ที่ระดับปานกลางทั้งหมด 6 ด้าน

ผลการศึกษาระยะที่ 2:

ผลการศึกษาระยะการศึกษาข้อมูลเชิงคุณภาพในกลุ่มผู้ให้ข้อมูล (Interviewees) ที่เป็นผู้ปกครองของเด็กปฐมวัย ซึ่งมีเด็กปฐมวัยในความดูแลมีลักษณะพฤติกรรมติดสื่อสังคมออนไลน์ในระดับมากถึงมากที่สุด โดยมีกลุ่มผู้ให้ข้อมูลอยู่ที่จำนวน 12 คน ผลการศึกษามีดังนี้

ประสบการณ์ การรับรู้ของผู้ปกครองเด็กปฐมวัยที่ติดสื่อสังคมออนไลน์

ผลการศึกษาจากประสบการณ์ และการรับรู้ของผู้ปกครอง สามารถนำเสนอผลการวิจัยเชิงคุณภาพ 3 ประเด็นหลัก (Themes) และมี 7 ประเด็นย่อย (Sub-themes) ซึ่งมีผลต่อการส่งเสริมการใช้อุปกรณ์สื่อสังคมออนไลน์ในเด็กปฐมวัย ดังต่อไปนี้

ประเด็นที่ 1 การเลี้ยงดูของครอบครัว (Families' Parenting)

1.1 การส่งเสริมให้มีการใช้อุปกรณ์สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเลี้ยงดูที่ง่ายขึ้น (Encouraging the use

of social media devices for easier parenting) ผู้ให้ข้อมูลได้นำเสนอประสบการณ์เกี่ยวกับการจัดหาอุปกรณ์สื่อสังคมออนไลน์ให้เด็กปฐมวัยในความดูแลของตนเอง การที่เด็กปฐมวัยมีการจดจ่อที่หน้าจอ ทำให้เด็กนั่งอยู่กับที่นิ่งๆ ไม่วิ่งซุกซน ทำให้ง่ายต่อการดูแลและเด็กจะเชื่อฟังผู้ปกครอง ถ้าผู้ปกครองตั้งเงื่อนไขว่าหากเด็กปฏิบัติตามคำสั่ง ก็จะอนุญาตให้ใช้ได้ใช้อุปกรณ์ดังกล่าวได้ดังข้อมูลที่ผู้ปกครองได้นำเสนอ ดังนี้

“พอพวกเขาได้เล่น ก็จะนั่งเล่นเฉยๆ สงบ ไม่กวนใจ...ถ้าเขาถือก็บอกเขาว่าจะไม่ให้เล่นไอแพดแล้วนะ เขาก็จะฟัง และทำตาม...” (ผู้ปกครองคนที่ 1)

“เลี้ยงง่ายครับ ไม่อแง พุครู้อให้ทำอะไรก็ทำตามถ้าอนุญาตให้เขาเล่นมือถือ... จะเรียบร้อยมาก ไม่ไปไหนเลยไม่ต้องห่วงมาก ปลอ่ยเขาได้” (ผู้ปกครองคนที่ 4)

1.2 การเลี้ยงดูแบบตามใจ (Permissive Parenting style) ผู้ให้ข้อมูลได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเลี้ยงดู โดยพวกเขาจะไม่สามารถควบคุมพฤติกรรมการใช้อุปกรณ์สื่อสังคมออนไลน์ในเด็กปฐมวัย ทุกครั้งที่เด็กมีความต้องการในการใช้อุปกรณ์ดังกล่าว ผู้ปกครองจะเป็นผู้อนุญาตและจัดหาให้เด็กปฐมวัยด้วยตนเอง ดังข้อมูลที่ผู้ปกครองได้นำเสนอ ดังนี้

“คือถ้าเขาบอกว่าต้องเอาโทรศัพท์มาให้เล่นตอนนี้ ก็ต้องเอามาให้เขาเล่นตอนนี้เนี่ยนะว่าต้อง... ทำเลย ไม่งั้นก็... ร้องไห้วิ๊ววิ๊วๆ เขาถูกคนเล็กด้วย...” (ผู้ปกครองคนที่ 11)

“หนูซื้อโทรศัพท์แบบสมาร์ตโฟน ให้เป็นของเขาเลยคะ ไม่ได้ใช้ร่วมกับใครต่ออินเทอร์เน็ตให้เขาพร้อมเลย...

ใช้คะเขาอายุสามขวบ แต่เขาเล่นเองได้แล้วคะ เก่งมาก... ที่ซื้อให้เขา ก็เพราะเขาอยากได้แล้วคะ เก่งมาก... ที่ซื้อให้เขา ก็เพราะเขาอยากได้ไม่อยากขัดใจเขาคะ” (ผู้ปกครองคนที่ 5)

1.3 การซึมซับพฤติกรรมบุคคลในครอบครัว (Families' influencing to Childs' behaviors) ผู้ให้ข้อมูลได้ให้ข้อมูลว่า ตัวผู้ปกครองเองและบุคคลที่เป็นสมาชิก

ในครอบครัว มีการใช้อุปกรณ์สื่อสารสังคมออนไลน์ แม้ขณะที่ดูแลเด็กปฐมวัย พวกเขาจะนำมาใช้และเล่นกับเด็กด้วย จึงทำให้เด็กปฐมวัยมีการลอกเลียนแบบการใช้ของสมาชิกครอบครัว ดังข้อมูลที่ผู้ปกครองได้นำเสนอ ดังนี้

“...พ่อกับแม่เด็กก็เล่นได้ทั้งวันเหมือนกัน เด็กเขาไม่รู้หรอก เห็นเล่นก็ร้องจะเล่นเหมือนพ่อกับแม่”
(ผู้ปกครองคนที่ 12)

“คือเราชอบดูข้อมูลในเฟสบุ๊ค ดู Youtube พวกข่าว พวกละครออนไลน์ ประมาณนี้ เขาก็จะมากวน มาจิ้มหน้าจอด้วย คือมากวนทุกครั้ง ก็เลยซื้อให้เขาเล่นด้วย ก็คืนเขาสนุก” (ผู้ปกครองคนที่ 3)

ประเด็นที่ 2 ค่านิยมทางสังคมที่มีผลต่อครอบครัว (Social Values Affecting Families' Behaviors)

2.1 ต้องการความทันสมัยเท่าทันเทคโนโลยี (Needs of Technology for lifestyle) ผู้ให้ข้อมูลได้นั้นถึงประโยชน์ของการใช้สื่อสังคมออนไลน์ว่าเป็นเทคโนโลยีที่มีความทันสมัย สามารถนำมาใช้ประโยชน์ต่อการเรียนรู้ของเด็กปฐมวัยได้ในชีวิตประจำวัน ดังข้อมูลที่ผู้ปกครองได้นำเสนอ ดังนี้

“ มันมีประโยชน์มากนะคะ เพราะเขาได้เรียนรู้ด้วยตัวเอง เด็กแค่สองขวบเอง แต่เขาเปิดโทรศัพท์เองได้ เปิด Youtube กดเลือกช่องเองได้ ... รายการสัตว์โลก ประมาณนี้ เขาก็เข้าไปเองมันเป็นประโยชน์ต่อเขา...”
(ผู้ปกครองคนที่ 7)

“ ของพวกนี้มันต้องใช้ เพราะมีประโยชน์ เดี่ยวนี้เราต้องทันกับของพวกนี้ เด็กมีโทรศัพท์ หรือคอมพิวเตอร์ เขาก็ต้องใช้เป็น เขาจะได้ใช้หาสิ่งที่เขาอยากรู้...ฝึกให้เป็นตั้งแต่ตอนนี้ จะได้คล่องๆ” (ผู้ปกครองคนที่ 2)

2.2 ต้องการความเทียบเท่าทางสังคม (Needs of Social Equivalence) ผู้ให้ข้อมูลได้นั้นถึงความสำคัญต่อการจัดหาอุปกรณ์สื่อสารสังคมออนไลน์ให้เด็กปฐมวัยใน

ความดูแลของตนได้ใช้ อันเนื่องจากเด็กปฐมวัยคนอื่นๆ ในสังคมของพวกเขา ผู้ปกครองของเด็กเหล่านั้นได้มีการจัดหาอุปกรณ์สื่อสารสังคมออนไลน์ให้เด็กได้ใช้และเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลายในกลุ่มเด็ก ดังนั้นครอบครัวของกลุ่มผู้ให้ข้อมูลควรมีการสนับสนุนอุปกรณ์สื่อสารสังคมออนไลน์ให้บุตรหลานของตนได้ใช้เช่นกัน เพื่อให้เกิดความเท่าเทียมกับเด็กคนอื่นๆ ในสังคม

“...คนอื่นเขาก็ใช้กันทั้งนั้น...ก็เลยซื้อให้ จะได้ใช้เหมือนๆ กัน บางทีเขาไปเล่น เขาไปดูการ์ตูน เล่นกับเพื่อน เพื่อนเขาก็มี คือมันต้องมี เพราะมันมีประโยชน์ ถ้าลูกเราไม่มี เขาก็จะไม่เหมือนเพื่อนของเขา”
(ผู้ปกครองคนที่ 4)

“...เด็กเขาเห็นเพื่อนที่อนุบาล ที่เขาเรียนมีมือถือมีไอแพดใช้...เขามาขอเราซื้อให้ เราก็อยากให้ลูกเหมือนคนอื่น และเขาก็จะได้เรียนรู้เพิ่มขึ้น ก็เลยซื้อให้เขา”
(ผู้ปกครองคนที่ 10)

ประเด็นที่ 3 การดึงดูดใจของสื่อสังคมออนไลน์ (The attractiveness of Social media)

3.1 การดึงดูดใจโดยวิธีการให้ผู้ปกครองสามารถเข้าถึงได้ง่าย (Encouraging parents to easily access) โดยผู้ให้ข้อมูลได้เสนอประสบการณ์ของตนเองว่า อุปกรณ์สื่อสารสังคมออนไลน์ มีราคาถูกลง สามารถจับจ่ายซื้อหาได้ง่ายจากห้างสรรพสินค้าต่างๆ และปัจจุบันมีโปรแกรมส่งเสริมการขายต่างๆ ทำให้ผู้ปกครองง่ายต่อการตัดสินใจในการซื้ออุปกรณ์ดังกล่าวมาให้เด็กปฐมวัยที่อยู่ในความดูแลได้ใช้

“ซื้อให้เขาเองคะ เดี่ยวนี้มือถือราคาไม่แพง ซื้อที่ห้าง... ใกล้เคียงบ้าน หรือที่ร้านสะดวกซื้อ...ก็มีคะ ตอนนี้นำโปรโมชั่น อินเตอร์เน็ตถูกด้วยคะ..... ไม่ได้สิ้นเปลืองอะไรเลยคะ” (ผู้ปกครองคนที่ 2)

“ไม่ได้ว่ามันแพงเพื่อหลอกคะ...เพราะเดี๋ยวนี้เครื่องละไม่กี่พันบาท ถ้าฟังก์ชันไม่เป็นไร...ค่อยซื้อใหม่ได้... เด็กๆ เขาใช้ประโยชน์ได้” (ผู้ปกครองคนที่ 15)

3.2 ความสามารถต่อการดึงดูดความสนใจของเด็กปฐมวัย (Ability for Attract to Preschool Children) โปรแกรมต่างๆ ของสื่อสังคมออนไลน์มีการดึงดูดให้เด็กสามารถเข้าไปใช้ได้ง่ายและเพลิดเพลินทำให้ไม่น่าเบื่อ จึงเป็นส่วนหนึ่งของการช่วยให้ผู้ปกครองตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ดังกล่าวให้กับเด็กปฐมวัยที่อยู่ในความดูแลของตนเองได้ใช้ “ที่ซื้อให้เขาเพราะว่าเขาจะได้เปิดไปดูพวกสารคดี รายการเด็กๆ รายการเด็กร้องเพลง พวกนี้เขาชอบบางที...ก็เปิดให้เขาอ่านออกเสียงตัวภาษาอังกฤษตาม Youtube มันใช้ง่าย เด็กๆ เขาชอบกัน” (ผู้ปกครองคนที่ 3) “เด็กแค่สองขวบเอง แต่เขาเปิดโทรศัพท์เองได้ เปิด Youtube กดเลือกช่องเองได้ ... รายการสัตว์โลกประมาณนี้ เขาก็เข้าไปเอง” (ผู้ปกครองคนที่ 9)

อภิปรายผลการวิจัย

1. พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในกลุ่มเด็กปฐมวัย สามารถอภิปรายผลดังนี้

จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้ปกครองเด็กปฐมวัย พบว่าเด็กปฐมวัย จำนวน 100 คน มีลักษณะพฤติกรรมที่แสดงถึงการใช้อุปกรณ์สื่อสังคมออนไลน์ร้อยละ 81 โดยมีค่าเฉลี่ยอายุอยู่ที่ 3.41 ปี ($S.D. = 0.939$) ทั้งนี้พบว่าเด็กอายุที่ต่ำสุดที่เริ่มใช้อุปกรณ์ดังกล่าวอยู่ที่อายุ 6 เดือน โดยผู้ปกครองเป็นผู้จัดหาโทรศัพท์และแท็บเล็ต ให้เด็กกดเล่นหน้าจอคุณภาพสีการ์ตูนภาพเคลื่อนไหว ต่างๆ นอกจากนี้ยังพบว่าพบเด็กอายุ 1 ปี เริ่มมีลักษณะพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (ระดับน้อย) อีกทั้งยังพบว่า เด็กปฐมวัย ได้ใช้เวลาไปกับการใช้อุปกรณ์ จำพวก สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต ไม่ต่ำกว่าสองชั่วโมงต่อวัน ซึ่งสามารถส่งผลต่อการเจริญเติบโตและการพัฒนาการเรียนรู้ของเด็ก จากผลการวิจัยครั้งนี้สอดคล้องกับการศึกษาของ Zulfu Genc (2014) ที่พบว่าเด็กทารกอายุเพียงไม่กี่เดือน เริ่มมีพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ โดยการเริ่มมีพฤติกรรมการดูโทรทัศน์ การดูกิจกรรมบนแท็บเล็ต Ipad

อยู่เป็นประจำ และเด็กเล็กเริ่มมีพฤติกรรมการขอใช้สมาร์ตโฟน และแท็บเล็ต ด้วยตนเอง โดยสิ่งเหล่านี้จะเกิดการซึมซับและเริ่มเป็นพฤติกรรมที่ติดตัวเด็กตั้งแต่อายุยังน้อย ซึ่งสาเหตุเกิดจากการเลี้ยงดูของผู้ปกครองเป็นหลัก ผลการศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในกลุ่มเด็กปฐมวัยในพื้นที่อำเภอคอนเจดีย์ครั้งนี้ แสดงให้เห็นว่าเด็กปฐมวัยเริ่มมีพฤติกรรมการใช้อุปกรณ์สื่อสังคมออนไลน์ตั้งแต่อายุยังน้อย และตัวผู้ปกครองเป็นผู้สนับสนุนหยิบยื่นอุปกรณ์ให้กับเด็กใช้เอง หากเด็กยังมีพฤติกรรมการใช้อุปกรณ์สื่อสังคมออนไลน์อย่างต่อเนื่อง จะทำให้มีระดับของการคิดเพิ่มขึ้นได้เรื่อยๆ (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2556; Cheol Park and Ye Rang Park., 2014) ทั้งนี้ช่วงอายุที่เหมาะสมกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ควรเป็นเด็กที่อายุมากกว่าสองขวบขึ้นไป หากเด็กใช้อุปกรณ์ดังกล่าว จำเป็นอย่างยิ่งต้องอยู่ภายใต้การดูแลของผู้ปกครอง ซึ่งหากขาดการดูแลเอาใจใส่จากครอบครัว ครู ผู้ที่เกี่ยวข้อง พฤติกรรมการติดจะยังคงอยู่และจะเพิ่มขนาดความรุนแรง โดยเด็กที่อายุต่ำกว่าสองขวบเป็นช่วงที่ไม่ควรให้เด็กเข้าถึงเทคโนโลยีใดๆ เนื่องจากเด็กยังไม่มีความสามารถในการรับรู้และจำแนกข้อมูลเหล่านั้นได้ แต่สิ่งที่ควรปฏิบัติกับเด็กวัยดังกล่าวคือการสร้างปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่น (NAEYC and the Fred Roger Center, 2016; พนิดา ชาติยาภา, 2559) และควรได้รับการส่งเสริมให้มีกิจกรรมที่เหมาะสมกับพัฒนาการที่เหมาะสมกับวัย (Ausubel DP, Robinson FG., 1969; สุชีวา วิชัยกุล, 2558) โดยอุปกรณ์สื่อสังคมออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์ เหล่านี้ ไม่สมควรนำมาใช้เพื่อแทนที่กิจกรรมการศึกษาที่เป็นประโยชน์ในกลุ่มเด็ก เพราะเด็กปฐมวัยควรได้กิจกรรมการเล่นที่สร้างสรรค์ มีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมกับเพื่อนและผู้ใหญ่ (NAEYC and the Fred Roger Center, 2016)

2. ประสพการณ์ การรับรู้ของผู้ปกครองเด็กปฐมวัยที่ติดสื่อสังคมออนไลน์ในเขตอำเภอคอนจักษ์ จังหวัดสุพรรณบุรี ทั้งนี้ผลการวิจัยพบว่าผู้ปกครองมีประสพการณ์ในการดูแลเด็กปฐมวัยในความดูแลที่มีความคล้ายคลึงกัน สามารถอภิปรายผลดังนี้

- 1) ผู้ปกครองมีประสพการณ์ด้านการเลี้ยงดูของครอบครัวที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์มาใช้เลี้ยงดูบุตรเพื่อเป็นการเลี้ยงดูง่ายขึ้น มีประสพการณ์การเลี้ยงดูแบบตามใจเด็ก และมีประสพการณ์ที่พบว่าสมาชิกในครอบครัวมีพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์จนทำให้เด็กเกิดการซึมซับพฤติกรรม ประสพการณ์เหล่านี้สื่อออกมาในด้าน การรับรู้ในทางบวก โดยผู้ปกครองมองถึงประโยชน์ด้านการใช้อุปกรณ์สื่อสังคมออนไลน์มาใช้เลี้ยงดูเด็กปฐมวัยได้ แต่ผู้ปกครองไม่ได้ให้ข้อมูลในด้านประสพการณ์ และการรับรู้ในทางลบที่จะเป็นผลกระทบที่จะเกิดขึ้น ผลการศึกษาดังกล่าวนี้ สอดคล้องกับผลการศึกษาของ Cheol Park and Ye Rang Park (2014) ที่พบว่าพฤติกรรม การเสพติดอุปกรณ์สื่อสารประเภทโทรศัพท์มือถือในกลุ่มเด็กเล็ก ตัวแปรด้านการเลี้ยงดูของพ่อแม่ ผู้ปกครอง มีผลต่อพฤติกรรม การคิดของเด็กปฐมวัย โดยผู้ปกครองเองจะเป็นผู้จัดหาอุปกรณ์มาให้เด็กได้ใช้ ปลอ่ยเด็กให้มีอิสระในการใช้ โดยปราศจากการควบคุม นอกจากนี้พบว่าปัจจัยด้านครอบครัว สิ่งแวดล้อมของผู้ปกครอง และการซึมซับพฤติกรรมบุคคลในครอบครัวย่อมมีผลต่อการสนับสนุนให้เด็กปฐมวัยมีพฤติกรรม การติดสื่อสังคมออนไลน์เพิ่มมากขึ้น การที่บุคคลในครอบครัวมีการใช้งานอินเทอร์เน็ตร่วมกับเด็กปฐมวัย ย่อมส่งผลกับพฤติกรรม การบริโภคสื่ออินเทอร์เน็ตของเด็ก ร่วมด้วย (นิเวศนา พุนทรพิทักษ์วิกิจ และธนภณเจียรณย์, 2557)
- 2) ผู้ปกครองมีประสพการณ์ด้านค่านิยมทางสังคมที่มีผลต่อครอบครัว โดยผู้ปกครองต้องการให้บุตรหลานของตนมีความทันสมัยเท่าทันเทคโนโลยี และความต้องการให้เกิดความเท่าเทียมกันในสังคม จาก

ประสพการณ์การเลี้ยงดูเด็กปฐมวัยดังกล่าว พบว่าผู้ปกครองรับรู้ในทิศทางบวกด้านประโยชน์ในการใช้อุปกรณ์สื่อสังคมออนไลน์เพื่อให้เด็กปฐมวัยเท่าทันเทคโนโลยีในโลกปัจจุบัน และมีรู้สึกถึงความเท่าเทียมกับเด็กคนอื่น ๆ ในสังคม โดย Kelman H. C (1958) กล่าวว่าค่านิยมทางสังคมในด้านการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ มีอิทธิพลต่อการยอมรับและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคคลนั้น ๆ การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้สอดคล้องกับการศึกษาของ พนิดา ซาตยาภา (2559) ในประเด็นความสำคัญและสภาพปัญหาของการใช้เทคโนโลยีสำหรับเด็กปฐมวัย พบว่าเทคโนโลยีในรูปแบบของคอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต สมาร์ทโฟนและโทรทัศน์ มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของมนุษย์ทุกเพศ ทุกวัย และเข้ามามีบทบาทกับ ผู้ปกครองเด็กปฐมวัยในการใช้เทคโนโลยีเหล่านี้ในการเลี้ยงดูบุตร โดยพบว่าผู้ปกครองบางคนมีความเชื่อและ ค่านิยมที่ผิดคิดว่าถ้าเด็กอยู่กับคอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต สมาร์ทโฟน จะทำให้เก่ง ทันสมัย เป็นการสนับสนุนเพื่อฐานะหน้าตาทางสังคมของตนเอง และ 3) ความสามารถต่อการดึงดูดความสนใจของเด็กปฐมวัย (Ability for Attract to Preschool Children) ทั้งนี้ โดยอุปกรณ์ สื่อสังคมออนไลน์ในปัจจุบัน มีหลายรูปแบบให้มีการเลือกใช้ สามารถจัดซื้อได้ง่าย ราคาไม่แพง โปรแกรม ต่าง ๆ ของสื่อสังคมออนไลน์มีการดึงดูดให้เด็กสามารถเข้าไปใช้ และจัดทำเพื่อกลุ่มเด็กโดยเฉพาะ จึงทำให้ง่ายต่อการใช้ของเด็ก เมื่อเด็กใช้จึงเกิดความเพลิดเพลิน จึงเป็นผลต่อการรับรู้ในทิศทางบวกของผู้ปกครองใน ด้านประโยชน์และความคุ้มค่าที่จะได้รับ จึงส่งผลการตัดสินใจของผู้ปกครองในการจัดซื้ออุปกรณ์ดังกล่าว ให้กับเด็กปฐมวัยที่อยู่ในความดูแลของตนเองได้ใช้ ทั้งนี้ ผลการศึกษา สอดคล้องกับการศึกษาของภาณุวัฒน์ กองราช (2554) ที่กล่าวว่า การใช้บริการผ่านเครือข่าย สื่อสังคมออนไลน์ปัจจุบันมีให้เลือกหลายรูปแบบ เพื่อตรงกับความต้องการของแต่ละคน สอดคล้องกับการศึกษา

ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ (2557) ที่ระบุว่าปัจจุบันสื่อและเทคโนโลยีมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว และกระจายไปสู่ทุกครัวเรือนอย่างทั่วถึง รวมทั้งการค้นหาซื้อโดยง่ายให้กับเด็ก ทั้งนี้การเลี้ยงดูของผู้ปกครองที่ให้เด็กใช้สื่อสังคมออนไลน์ส่วนใหญ่ที่พบ คือผู้ปกครองยังขาดความตระหนักถึงความสำคัญและผลกระทบที่เกิดขึ้นอย่างแท้จริงที่จะเกิดขึ้นตามมาหลังการใช้สื่อสังคมออนไลน์

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. ผลการวิจัยสามารถนำมาใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการพัฒนารูปแบบ/โปรแกรม หรือ นวัตกรรมการดูแลพฤติกรรมสุขภาพของเด็กปฐมวัยที่ติดสื่อสังคมออนไลน์ ทั้งนี้รูปแบบดังกล่าวได้นำผลการวิจัยมาใช้ในการออกแบบ โดยคำนึงไปที่เนื้อหาด้านค่านิยมการเลี้ยงดูบุตรในด้านการดูแลที่ไม่ปล่อยปละละเลย การเลี้ยงดูบุตรที่ผู้ปกครองเอง ต้องมีข้อตกลงขอบเขตในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่ชัดเจนเหมาะสม และการส่งเสริมให้ครอบครัวมีภูมิคุ้มกันด้านในค่านิยมต่อสิ่งแวดล้อมของสังคมภายนอก

2. หน่วยงานและบุคลากรทางด้านสุขภาพควรเปิดช่องทางการสื่อสารที่ง่ายและสะดวกสำหรับการให้บริการด้านข้อมูลคำปรึกษาด้านสุขภาพ แก่ครอบครัวเด็กปฐมวัย ทั้งนี้จะเป็นแนวทางการป้องกันการติดสื่อสังคมออนไลน์ได้อีกวิธีหนึ่ง ตัวอย่างเช่น Hotline สายด่วน, การมีศูนย์สำหรับให้คำปรึกษาด้านพฤติกรรม การติดสื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรทำการศึกษาถึงปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีผลต่อพฤติกรรมติดสื่อสังคมออนไลน์ในกลุ่มเด็กปฐมวัย โดยการศึกษาที่ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่มากขึ้นตามข้อตกลงทางสถิติ และให้ความสำคัญกับตัวแปรต้นที่จะศึกษา ในด้านปัจจัยด้านค่านิยมการเลี้ยงดูของครอบครัว และปัจจัยด้านอิทธิพลสิ่งแวดล้อมทางสังคมที่มีผลต่อครอบครัว

2. ศึกษารูปแบบการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเด็กปฐมวัยที่มีภาวะติดสื่อสังคมออนไลน์ โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของครอบครัวและชุมชน

เอกสารอ้างอิง

นิเวศนา พุนทรัพย์ทวีกิจ และธนภณ เจียรณย์. (2557).

พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตของเด็กปฐมวัย กรณีศึกษาโรงเรียนในสังกัด กรุงเทพมหานคร. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจโทรคมนาคมและบรรณศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 1-9. สืบค้นเมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2561, จาก http://j-com-dev-and-life-qua.oop.cmu.ac.th/uploads/file_backup1/bcgiklmow189.doc

พินิดา ซาตยาภา. (2559). *เทคโนโลยีกับเด็กปฐมวัยในศตวรรษที่ 21*. วารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) 6(2), 151-162. สืบค้นเมื่อ 15 มิถุนายน 2561, จาก http://acad.vru.ac.th/Journal/journal%206_2/6_2_12.pdf

ภาณุวัฒน์ กองราช. (2554). *การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของวัยรุ่นในประเทศไทย : กรณีศึกษา Facebook*. วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาด้านหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารเทคโนโลยี วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. สืบค้นเมื่อ 15 มิถุนายน 2561 จาก <http://digi.library.tu.ac.th/thesis/it/1042/title-biography.pdf>

ภัทริกา วงศ์อนันต์นนท์. (2557). *พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของเด็กและเยาวชน: Excessive Internet Usage Behavioral in Adolescents*. วารสารพยาบาลทหารบก, 15(2), 173-178. สืบค้นเมื่อ

- 19 เมษายน 2561, จาก <https://www.tci-thaijo.org/index.php/JRTAN/article/download/25175/21435>
- สิริมา ภิญ โณอนันตพงษ์. (2550). *การศึกษาปฐมวัย*. กรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2557). *บทวิเคราะห์สถานการณ์เด็กติดเกม*. สำนักงานสถิติแห่งชาติ. สืบค้นเมื่อ 5 พฤษภาคม 2561, จาก <http://www1.si.mahidol.ac.th/Healtygamer/sites/default/>
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2556). *การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน*. HEALTHYGAMER.NET. สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีและการสื่อสาร. สืบค้นเมื่อ 5 พฤษภาคม 2561, จาก http://www.smhbkk.com/uploads/statistics/270715_232142.pdf
- สำนักวิชาการ. (2558). *การศึกษาของเด็กปฐมวัย หัวใจสำคัญของการศึกษา*. บทความวิชาการ, สำนักวิชาการ สำนักเลขาธิการผู้แทนราษฎร สืบค้นเมื่อ 19 เมษายน 2561 จาก <http://library2.parliament.go.th/ebook/content-issue/2558/hi2558-082.pdf>
- สุชีวา วิชัยกุล. (2558). *การส่งเสริมการเจริญเติบโตและพัฒนาการ*. เอกสารวิชาการ. วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนครวัดพิชัย. สถาบันพระบรมราชชนก กระทรวงสาธารณสุข . สืบค้นเมื่อ 5 พฤษภาคม 2561 จาก https://administer.pi.ac.th/uploads/eresearcher/upload_doc/2015/academic/1432867351904378004446.pdf
- ภาษาอังกฤษ
- Ausubel DP, Robinson FG. (1969). *School learning: An introduction to educational psychology*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Cheol Park and Ye Rang Park. (2014). *The Conceptual Model on Smart Phone Addiction among Early Childhood*. International Journal of Social Science and Humanity, Vol. 4, No. 2, March. Retrieved June, 25 2018, from <https://pdfs.semanticscholar.org/f4ac/2cade21f50efd3f75ecb35b6d97c0d437229.pdf>
- Downe-Wambolt, B. (1992). *Content Analysis: Method, Applications and Issues*. Health Care for Women International, 13, 313-321. Retrieved February, 22 2018, From <https://doi.org/10.1080/07399339209516006>
- Hair JF, Anderson RE, Tatham RL, Black WC. (1998). *Multivariate Data Analysis (5th Edition)* New Jersey: Prentice Hall.
- Hill, R. (1998). *What sample size is "enough" in internet survey research?* *Interpersonal Computing and Technology: An Electronic Journal for the 21st Century*, 6(3-4).
- Isaac, S., & Michael, W. B. (1995). *Handbook in research and evaluation*. San Diego, CA: Educational and Industrial Testing Services.
- Julious, S. A. (2005). *Sample size of 12 per group rule of thumb for a pilot study*. *Pharmaceutical Statistics*, 4, 287-291.
- Kelman HC. (1958). *Compliance, identification, and internalization: Three processes of attitude change*. *Journal of Conflict Resolution*, 2(1), 51-60. Retrieved February, 22

- 2018, from https://scholar.harvard.edu/files/hckelman/files/Compliance_identification_and_internalization.pdf
- Kwon, M. et al. (2013). *Development and Validation of a Smartphone Addiction Scale (SAS)*. PLoS ONE. 8(12): 1-7.
- Malterud, K., Siersma, V.D. and Guassora, A.D. (2016). *Sample Size in Qualitative Interview Studies: Guided by Information Power*. *Qualitative Health Research*, 26, 1753-1760. Retrieved February, 22 2018, from <https://doi.org/10.1177/1049732315617444>
- NAEYC and the Fred Roger Center. (2016). *Technology and Interactive Media as Tools in Early Childhood Programs Serving Children from Birth through Age 8*. National Association for the Education of Young Children. Retrieved June, 25 2018, from https://www.naeyc.org/sites/default/files/globally-shared/downloads/PDFs/resources/topics/PS_technology_WEB.pdf
- Polit, D. F., & Hungler, B. P. (1999). *Nursing research : Principles and methods (6th ed)*. Philadelphia: J.B. Lippincott.
- Rovinelli, R. J. & Hambleton, R. K. (1976). *On the Use of Content Specialists in the Assessment of Criterion-Referenced Test Item Validity*. Retrieved April, 4 2018, from <http://files.eric.ed.gov/fulltext/ED121845.pdf>
- S. Seok, B. DaCosta. (2014). *An Investigation into the Questionable Practice of Using Excessive Massively Multiplayer Online Game Play as a Marker of Pathological Video Game Dependence among Adolescent and Young Adult Male Players*. *Psychology*, 5, 289-29. Retrieved June, 25 2018, from <http://dx.doi.org/10.4236/psych.2014.54039>
- World Health Organization. (2018). *Gaming addiction classified as disorder by WHO*. Retrieved June, 28 2018, from <http://www.bbc.co.uk/news/technology-42541404>
- Zulfu Genc. (2014). *Parents, Perceptions about the Mobile Technology Use of Preschool Aged Children*. Third Annual International Conference Early Childhood Care and Education. *Social and Behavioral Sciences*, 146; 55-60.