



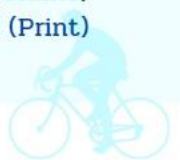
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจชมการแข่งขันกีฬการต่อสู้แบบผสมผสาน ผ่านการแพร่ภาพทางโทรทัศน์หรือเว็บไซต์ในประเทศไทย

กวีรัชต์ แก้วตา อิชฎิ ภูอินทร์ และ สมชาย ประเสริฐศิริพันธ์
คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจชมการแข่งขันกีฬการต่อสู้แบบผสมผสาน (MMA) ผ่านการแพร่ภาพทางโทรทัศน์หรือเว็บไซต์ในประเทศไทย โดยใช้แบบสอบถามประกอบการสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล จากการสำรวจผู้ที่ชมการแข่งขันกีฬการต่อสู้แบบผสมผสานผ่านการแพร่ภาพทางโทรทัศน์หรือเว็บไซต์กลุ่มประชากร คือ ผู้ชมสัญชาติไทย จำนวน 443 คน อายุ 15 ปีขึ้นไป ที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล แบ่งกลุ่มตัวอย่างเป็น 3 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มผู้ที่เล่นกีฬการต่อสู้แบบผสมผสาน จำนวน 52 คน 2) กลุ่มผู้ที่ชมการแข่งขันกีฬการต่อสู้แบบผสมผสานเพียงอย่างเดียว จำนวน 103 คน 3) กลุ่มผู้ที่เล่นกีฬการต่อสู้ชนิดอื่น ๆ จำนวน 288 คน สถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัย โดยการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจชมการแข่งขันกีฬการต่อสู้แบบผสมผสาน (MMA) ประกอบด้วย ปัจจัยด้านกติกา ปัจจัยด้านความผูกพันชื่นชอบในเกมส์กีฬการต่อสู้แบบผสมผสาน (MMA) ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ปัจจัยด้านความสำคัญของการแข่งขัน และ ปัจจัยด้านสาวชูป้าย (Ring Girls)

คำสำคัญ: ศิลปะการต่อสู้ การต่อสู้แบบผสมผสาน ความตั้งใจชม



FACTORS INFLUENCING THE INTENTION TO WATCH MIXED MARTIAL ART COMPETITION BROADCASTING IN THAILAND

Kaweerach Kaewta, Issadee Kutintara and Somchai Prasertsiripan

Faculty of Sports Science, Kasetsart University

Abstract

The purpose of this research was to study the factors influencing the intention to watch mixed martial art (MMA) competition broadcasting in Thailand. The questionnaire and interview were used as tools of a survey method to collect all data from broadcasting viewers who watched mixed martial art competition. Population were 443 Thai viewers, 15 years of age and over, from Bangkok and vicinities. Stratified random sampling was applied to divide all the viewers into 3 groups. 1. Group of people who trained mixed martial art in the number of 52 people. 2. Group of people who watched mixed martial art competition only in the number of 103 people. 3. Group of people who trained other martial arts in the number of 288 people. The statistical tools used in this study are frequency, percentage, mean, standard deviation and testing the relationship between factors by Multiple Regression Analysis. The research results indicated that the factors influencing the intention to watch mixed martial art competition included rules, relationship with mixed martial art, public relations, the importance of competition and ring girls.

Keywords: Martial Art, Mixed Martial Art, MMA, Intention to Watch



บทนำ

จากหลักฐานทางประวัติศาสตร์สมัยกรีกโบราณ มีกีฬาการต่อสู้ด้วยมือเปล่าที่ เรียกว่า แพนแครชั่น (Pankration) ซึ่งเป็นการต่อสู้ที่มีความโดดเด่นของการรวมทักษะมวยปล้ำกรีกโบราณกับมวยกรีกโบราณ แต่การเตะและการถีบก็สามารถทำได้ สิ่งที่ต้องห้าม คือ การกัดและการควักดวงตาของคู่ต่อสู้ ซึ่งคล้ายกับที่พบในกีฬาการต่อสู้แบบผสมผสานสมัยใหม่ โดยเริ่มมีการวางกฎและจัดการแข่งขันขึ้นอย่างเป็นทางการครั้งแรกที่ประเทศกรีก ในกีฬาโอลิมปิกครั้งที่ 33 เมื่อ 648 ปี ก่อนคริสต์ศักราช

ในปัจจุบัน MMA หรือ Mixed Martial Arts คือ ศิลปะการต่อสู้แบบผสมผสาน ที่นำเอาการต่อสู้หลากหลายแขนงมาผสมผสานเข้าไว้ด้วยกัน อย่างเช่น มวยสากล มวยไทย คาราเต้ คิกบ็อกซิ่ง เทควันโด กังฟู ยูโด มวยปล้ำ และบราซิลเลียน ยิวยิตสู

MMA เป็นคำที่ใช้อธิบายกิจกรรมกีฬานับพื้นฐานการรวมกันของศิลปะการต่อสู้ด้วยมือเปล่าจากฝั่งตะวันออกและฝั่งตะวันตก (Garcia & Malcolm, 2010, p. 40) MMA เป็นกีฬาที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก (Dann, 2014) ซึ่งในปัจจุบัน MMA ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย มีหลากหลายรายการให้ร่วมการแข่งขัน MMA มีส่วนแบ่งทางการตลาดมากกว่า 90% (Clow & Baack, 2012) ในการต่อสู้ MMA เหมือนเป็นสนามประลองสำหรับผู้ที่ยากต่อสู้ในวิชาที่แตกต่างสาขา เหมือนเป็นความท้าทายอีกขั้นของนักสู้จากทุกสำนัก

สำหรับในประเทศไทย Mix Martial Arts เป็นที่รู้จักในกลุ่มคนจำนวนไม่มากนัก แม้หลายปีที่ผ่านมา Mix Martial Arts ได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อย ๆ ในโลกตะวันตก อย่างไรก็ตาม ชาวไทยที่สนใจกีฬาชนิดนี้ยังคงรวมกลุ่มอย่างเหนียวแน่นและเริ่มเผยแพร่สู่วงกว้าง

ดังนั้น ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษา แนวคิด ทฤษฎี ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทำให้ได้กรอบแนวคิดในการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการชมการแข่งขันกีฬาการต่อสู้แบบผสมผสานผ่านการแพร่ภาพทางโทรทัศน์หรือเว็บไซต์ในประเทศไทย โดยมุ่งเน้นที่ 3 ปัจจัย คือ 1. ปัจจัยแรงดึงดูดจากเกมส์การแข่งขัน ประกอบด้วย 4 มิติ ได้แก่ ลักษณะของนักกีฬา ความสามารถของนักกีฬา ความสำคัญของการแข่งขัน และ กติกา 2. ปัจจัยแรงจูงใจของผู้ชม ประกอบด้วย 1 มิติ ได้แก่ ความผูกพันขึ้นชอบในเกมส์กีฬาการต่อสู้แบบผสมผสาน (MMA) 3. ปัจจัยกิจกรรมบันเทิง ประกอบด้วย 5 มิติ ได้แก่ สาวซูปัวย (Ring Girls) ผู้พากษ์ การจัดการแข่งขัน การประชาสัมพันธ์ และ คุณภาพของภาพและมุกตลก ปัจจัยทั้งหมดเหล่านี้จะส่งผลต่อระดับความตั้งใจชมการแข่งขันกีฬาการต่อสู้แบบผสมผสานของผู้ชมใน 3 มิติ ได้แก่ 1. ถ้ามีการถ่ายทอดการแข่งขันทางโทรทัศน์หรือเว็บไซต์ ท่านจะชมการถ่ายทอดการแข่งขัน 2. ท่านจะแนะนำหรือบอกต่อผู้อื่นให้ชมการแข่งขัน 3. ท่าน จะติดตามข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ เวลา สถานที่ ในการจัดการแข่งขัน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

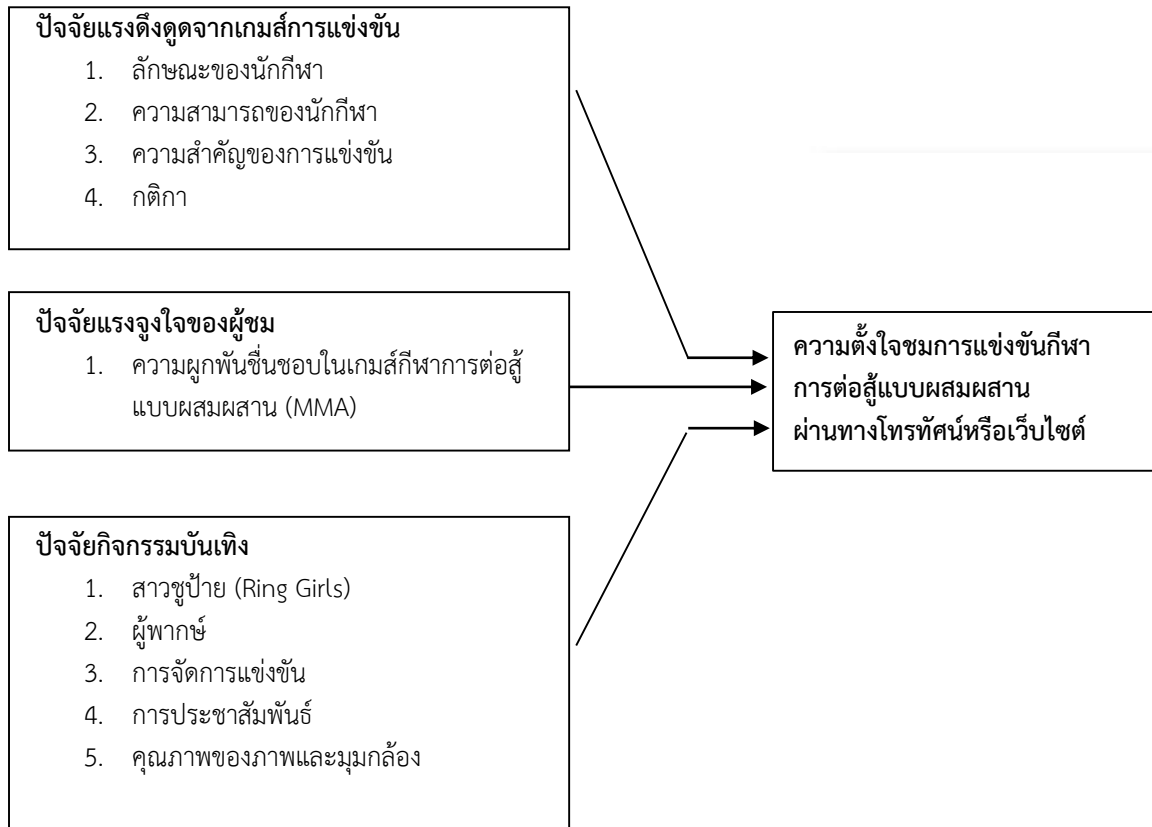
เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจชมการแข่งขันกีฬาการต่อสู้แบบผสมผสานผ่านการแพร่ภาพทางโทรทัศน์หรือเว็บไซต์ในประเทศไทย

ประโยชน์ของการวิจัย

1. เพื่อรู้ถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจชมการแข่งขันกีฬาการต่อสู้แบบผสมผสานของผู้ชม
2. เพื่อรู้ถึงการนำข้อมูลสารสนเทศจากการทำนายความตั้งใจชมการแข่งขันกีฬาการต่อสู้แบบผสมผสานไปวางแผนทางการตลาดให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย
3. เพื่อรู้ถึงการนำข้อมูลสารสนเทศไปสร้างความจงรักภักดีของผู้ชมที่ชมการแข่งขันกีฬาการต่อสู้แบบผสมผสานในอนาคต
4. เพื่อรู้ถึงการสร้างกระแสนิยมจากสังคมและสามารถดำเนินธุรกิจให้ได้อย่างยั่งยืน

5. เพื่อรู้ถึงปัจจัยที่ทำให้กีฬาการต่อสู้แบบผสมผสานได้รับความนิยมมากขึ้น และส่งผลทำให้นักกีฬาและผู้จัดการแข่งขันมีรายได้จากการแข่งขันมากขึ้น

กรอบแนวคิดการวิจัย



วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจชมการแข่งขันกีฬาการต่อสู้แบบผสมผสาน (MMA) ผ่านการแพร่ภาพทางโทรทัศน์หรือเว็บไซต์ในประเทศไทยในครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจชมการแข่งขันกีฬาการต่อสู้แบบผสมผสาน (MMA) ผ่านการแพร่ภาพทางโทรทัศน์หรือเว็บไซต์ในประเทศไทย โดยใช้กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย และเพศหญิง สัญชาติไทย อายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป และมีประสบการณ์ในการชมการแข่งขันกีฬาการต่อสู้แบบผสมผสาน (MMA) ผ่านการแพร่ภาพทางโทรทัศน์หรือเว็บไซต์ที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล อย่างน้อย 3 ครั้งขึ้นไป จำนวน 443 คน โดยใช้แบบสอบถามประกอบการสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากการสำรวจผู้ที่ชมการแข่งขันกีฬาการต่อสู้แบบผสมผสาน จาก 1. โรงเรียนที่ฝึกศิลปะการต่อสู้แบบผสมผสานและศิลปะการต่อสู้ชนิดอื่น ๆ 2. ค่ายทหารที่มีการฝึกศิลปะการต่อสู้แบบผสมผสานและศิลปะการต่อสู้ชนิดอื่น ๆ 3. มหาวิทยาลัยในคาบเรียนวิชาพลศึกษา 4. โรงเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในคาบเรียนวิชาพลศึกษา แล้วจึงนำข้อมูลทั้งหมดมาคัดแยกแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ด้วยวิธีดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 คัดแยก กลุ่มผู้ที่เล่นกีฬาการต่อสู้แบบผสมผสาน และชมการแข่งขันกีฬาการต่อสู้แบบผสมผสาน (MMA) ผ่านการแพร่ภาพทางโทรทัศน์หรือเว็บไซต์ ออกมาจากจำนวนทั้งหมด 443 คน มีจำนวน 52 คน



ขั้นตอนที่ 2 คัดแยก กลุ่มผู้ที่เล่นกีฬาการต่อสู้ชนิดอื่น ๆ เช่น มวยไทย บราซิลเลียน ยิวยิตสู ยูโด คาราเต้ เทควันโด และชมการแข่งขันกีฬาการต่อสู้แบบผสมผสาน (MMA) ผ่านการแพร่ภาพทางโทรทัศน์หรือเว็บไซต์ ออกมาจากจำนวนที่เหลือทั้งหมด 391 คน มีจำนวน 288 คน

ส่วนที่เหลือ คือ กลุ่มผู้ที่ชมการแข่งขันกีฬาการต่อสู้แบบผสมผสาน (MMA) ผ่านการแพร่ภาพทางโทรทัศน์หรือเว็บไซต์เพียงอย่างเดียว มีจำนวน 103 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามขึ้นมาเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล ที่มีค่าความเที่ยงตรง เท่ากับ 0.928 โดยผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน และมีค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.982 ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพและพฤติกรรมโดยทั่วไปของผู้ชม ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ มีจำนวน 9 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ชมการแข่งขันกีฬาการต่อสู้แบบผสมผสาน ผ่านทางโทรทัศน์หรือเว็บไซต์ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า มีจำนวน 52 ข้อ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยทำหนังสือจากโครงการหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการการกีฬา) สาขาการจัดการกีฬา ถึงผู้ชมกีฬาการต่อสู้แบบผสมผสานเพื่อขออนุญาตในการเก็บข้อมูล พร้อมชี้แจงถึงวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัย

2. เมื่อผู้ชมกีฬาการต่อสู้แบบผสมผสานอนุญาตให้เก็บข้อมูลได้ ผู้วิจัยจะแนะนำตัวและชี้แจงวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัย เพื่อขอความร่วมมือในการกรอกแบบสอบถามจากผู้วิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลประชากรศาสตร์ ใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2. การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจชมการแข่งขันกีฬาการต่อสู้แบบผสมผสาน ผ่านการแพร่ภาพทางโทรทัศน์หรือเว็บไซต์ในประเทศไทย ใช้สถิติเชิงอ้างอิง ได้แก่ การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัย

1. ผู้ที่เล่นกีฬาการต่อสู้แบบผสมผสานและชมการแข่งขันกีฬาการต่อสู้แบบผสมผสานผ่านการแพร่ภาพทางโทรทัศน์หรือเว็บไซต์ จำนวน 52 คน

ข้อมูลประชากรศาสตร์ กลุ่มตัวอย่างที่ 1 พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 82.7 และเพศหญิง ร้อยละ 17.3 มีช่วงอายุไม่เกิน 30 ปี ร้อยละ 67.3 และรองลงมาเป็นช่วงอายุ 31 - 40 ปี ร้อยละ 21.2 มีสถานภาพสมรส เป็นสถานภาพโสด ร้อยละ 80.8 และรองลงมาเป็นสถานภาพสมรส ร้อยละ 15.4 มีระดับการศึกษา เป็นระดับปริญญาตรี ร้อยละ 69.2 และรองลงมาเป็นระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 21.2 มีอาชีพ เป็นนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ร้อยละ 40.4 และรองลงมาเป็นธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 23.1 มีรายได้เฉลี่ย มากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 30.8 และรองลงมา 10,001 - 20,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 25.0 มีความชอบศิลปะการต่อสู้ ที่อยู่ใน 3 อันดับแรก คือ อันดับที่ 1 การต่อสู้แบบผสมผสาน ร้อยละ 25.0 อันดับที่ 2 บราซิลเลียน ยิวยิตสู การต่อสู้แบบผสมผสาน ร้อยละ 26.9 อันดับที่ 3 การต่อสู้แบบผสมผสาน ร้อยละ 26.9 มีความถี่ในการชม อยู่ในระดับ 3 - 4 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 25.0 และรองลงมาอยู่ในระดับ 5 - 6 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 19.2

ตารางที่ 1 แสดงผล Multiple Regression Analysis ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจชมการแข่งขันกีฬากีฬาต่อสู้แบบผสมผสานผ่านการแพร่ภาพทางโทรทัศน์หรือเว็บไซต์ในประเทศไทย ของผู้ที่เล่นกีฬากีฬาต่อสู้แบบผสมผสาน (n = 52 คน)

Model	Unstandardized Coefficients B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
ค่าคงที่	.862	.578		1.491	.144
ด้านลักษณะของนักกีฬา	.028	.169	.028	.166	.869
ด้านความสามารถของนักกีฬา	.051	.161	.053	.316	.754
ด้านความสำคัญของการแข่งขัน	.230	.203	.215	1.137	.262
ด้านกติกา	.302	.174	.327	1.730	.091
ด้านความผูกพันในกีฬา MMA	.177	.192	.145	.923	.361
ด้านสาวชูป้าย (Ring Girls)	-.117	.112	-.147	-1.041	.304
ด้านผู้พากษ์	.001	.152	.002	.009	.993
ด้านการจัดการแข่งขัน	-.052	.178	-.061	-.289	.774
ด้านการประชาสัมพันธ์	.367	.204	.408	1.801	.079
ด้านคุณภาพของภาพและมุกกล้อง	-.184	.175	-.215	-1.051	.299
R	.743				
R Square	.552				
Adjusted R Square	.442				
F-ratio	5.045	(.000*)			

ตัวแปรตามคือความตั้งใจชมการแข่งขันกีฬา MMA ผ่านการแพร่ภาพทางโทรทัศน์หรือเว็บไซต์

*P-value<.05

จากตารางที่ 1 การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจชมการแข่งขันกีฬากีฬาต่อสู้แบบผสมผสานผ่านการแพร่ภาพทางโทรทัศน์หรือเว็บไซต์ พบว่า สามารถอธิบายการผันแปรของความตั้งใจชมการแข่งขันกีฬากีฬาต่อสู้แบบผสมผสานผ่านการแพร่ภาพทางโทรทัศน์หรือเว็บไซต์ ได้ร้อยละ 44.2 (Adjusted R Square = 0.442)

ผลการวิเคราะห์มีค่าประสิทธิสหสัมพันธ์พหุคูณ (Multiple R) เท่ากับ .743 ค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ และค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการตัดสินใจ (Standard Error) เท่ากับ .62771

2. ผู้ที่ชมการแข่งขันกีฬากีฬาต่อสู้แบบผสมผสานผ่านการแพร่ภาพทางโทรทัศน์หรือเว็บไซต์เพียงอย่างเดียว จำนวน 103 คน

ข้อมูลประชากรศาสตร์ กลุ่มตัวอย่างที่ 2 พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 55.3 และเพศชาย ร้อยละ 44.7 มีช่วงอายุ ไม่เกิน 30 ปี ร้อยละ 68.9 และรองลงมาเป็นช่วงอายุ 31-40 ปี ร้อยละ 12.6 มีสถานภาพสมรส เป็นสถานภาพโสด ร้อยละ 79.6 และรองลงมาเป็นสถานภาพสมรส ร้อยละ 17.5 มีระดับการศึกษา เป็นระดับปริญญาตรี ร้อยละ 46.6 และรองลงมาเป็นระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 43.7 มีอาชีพ เป็นนักเรียน นิสิต/นักศึกษา ร้อยละ 59.2 และรองลงมาเป็นข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 28.2 มีรายได้เฉลี่ย ไม่เกิน 5,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 45.6 และรองลงมา 5,001 - 10,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 19.4 มีความชอบศิลปะการต่อสู้ ที่อยู่ใน

3 อันดับแรก คือ อันดับที่ 1 มวยไทย ร้อยละ 44.7 อันดับที่ 2 มวยไทย ร้อยละ 30.1 อันดับที่ 3 เทควันโด ร้อยละ 23.3 มีความถี่ในการชม น้อยกว่าเดือนละครั้ง ร้อยละ 70.9 และรองลงมาอยู่ในระดับ เดือนละครั้ง ร้อยละ 13.6

ตารางที่ 2 แสดงผล Multiple Regression Analysis ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจชมการแข่งขันกีฬากีฬาต่อสู้แบบผสมผสานผ่านการแพร่ภาพทางโทรทัศน์หรือเว็บไซต์ในประเทศไทย ของผู้ที่ชมการแข่งขันกีฬากีฬาต่อสู้แบบผสมผสานเพียงอย่างเดียว (n = 103 คน)

Model	Unstandardized Coefficients B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
ค่าคงที่	.387	.385		1.007	.317
ด้านลักษณะของนักกีฬา	.049	.125	.047	.390	.697
ด้านความสามารถของนักกีฬา	.038	.062	.055	.609	.544
ด้านความสำคัญของการแข่งขัน	-.081	.160	-.065	-.504	.615
ด้านกติกา	.450	.139	.462	3.240	.002*
ด้านความผูกพันในกีฬา MMA	.534	.138	.465	3.867	.000*
ด้านสาวซูぱย (Ring Girls)	.166	.103	.176	1.617	.109
ด้านผู้พากษ์	-.118	.150	-.110	-.790	.432
ด้านการจัดการแข่งขัน	.291	.169	.246	1.724	.088
ด้านการประชาสัมพันธ์	-.804	.190	-.685	-4.229	.000*
ด้านคุณภาพของภาพและมุกกล้อง	.117	.152	.102	.773	.442
R	.685				
R Square	.470				
Adjusted R Square	.412				
F-ratio	8.148	(.000*)			

ตัวแปรตามคือความตั้งใจชมการแข่งขันกีฬา MMA ผ่านการแพร่ภาพทางโทรทัศน์หรือเว็บไซต์

*P-value<.05

จากตารางที่ 2 การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจชมการแข่งขันกีฬากีฬาต่อสู้แบบผสมผสานผ่านการแพร่ภาพทางโทรทัศน์หรือเว็บไซต์ พบว่า ปัจจัยด้านกติกา ปัจจัยด้านความผูกพันชื่นชอบในเกมส์กีฬากีฬาต่อสู้แบบผสมผสาน (MMA) และปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ มีการทำนายความตั้งใจชมการแข่งขันกีฬากีฬาต่อสู้แบบผสมผสานผ่านการแพร่ภาพทางโทรทัศน์หรือเว็บไซต์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งตัวแปร ปัจจัยด้านกติกา ปัจจัยด้านความผูกพันชื่นชอบในเกมส์กีฬากีฬาต่อสู้แบบผสมผสาน (MMA) และปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ สามารถอธิบายการผันแปรของความตั้งใจชมการแข่งขันกีฬากีฬาต่อสู้แบบผสมผสานผ่านการแพร่ภาพทางโทรทัศน์หรือเว็บไซต์ได้ร้อยละ 41.2 (Adjusted R Square = 0.412)

ผลการวิเคราะห์หาค่าประสิทธิสหสัมพันธ์พหุคูณ (Multiple R) เท่ากับ .685 ค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ และค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการตัดสินใจ (Standard Error) เท่ากับ .78716

3. ผู้ที่เล่นกีฬาการต่อสู้ชนิดอื่น ๆ เช่น มวยไทย บราซิลเลียน ยิวยิตสู ยูโด คาราเต้ เทควันโด และชมการแข่งขันกีฬาการต่อสู้แบบผสมผสานผ่านการแพร่ภาพทางโทรทัศน์หรือเว็บไซต์ จำนวน 288 คน

ข้อมูลประชากรศาสตร์ กลุ่มตัวอย่างที่ 3 พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 59.0 และเพศหญิง ร้อยละ 41.0 มีช่วงอายุ ไม่เกิน 30 ปี ร้อยละ 89.6 และรองลงมาเป็นช่วงอายุ 31-40 ปี ร้อยละ 6.6 มีสถานภาพสมรส เป็นสถานภาพโสด ร้อยละ 90.6 และรองลงมาเป็นสถานภาพสมรส ร้อยละ 8.7 มีระดับการศึกษา เป็นระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 64.6 และรองลงมาเป็นระดับปริญญาตรี ร้อยละ 31.9 มีอาชีพ เป็นนักเรียน นิสิต/นักศึกษา ร้อยละ 63.2 และรองลงมาเป็นข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 31.6 มีรายได้เฉลี่ย ไม่เกิน 5,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 49.3 และรองลงมา 5,001 - 10,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 34.0 มีความชอบศิลปะการต่อสู้ ที่อยู่ใน 3 อันดับแรก คือ อันดับที่ 1 มวยไทย ร้อยละ 62.8 อันดับที่ 2 มวยสากล ร้อยละ 25.3 อันดับที่ 3 การต่อสู้แบบผสมผสาน ร้อยละ 16.0 มีศิลปะการต่อสู้ที่เล่น เป็นมวยไทย ร้อยละ 75.0 และรองลงมาเป็นมวยสากล ร้อยละ 21.9 มีความถี่ในการชม น้อยกว่าเดือนละครั้ง ร้อยละ 49.3 และรองลงมาอยู่ในระดับ เดือนละครั้ง ร้อยละ 17.0

ตารางที่ 3 แสดงผล Multiple Regression Analysis ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจชมการแข่งขันกีฬาการต่อสู้แบบผสมผสานผ่านการแพร่ภาพทางโทรทัศน์หรือเว็บไซต์ในประเทศไทย ของผู้ที่เล่นกีฬาการต่อสู้ชนิดอื่นๆ (n = 288 คน)

Model	Unstandardized Coefficients B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
ค่าคงที่	.602	.310		1.938	.054
ด้านลักษณะของนักกีฬา	.032	.058	.035	.548	.584
ด้านความสามารถของนักกีฬา	.082	.106	.067	.771	.441
ด้านความสำคัญของการแข่งขัน	.338	.113	.254	2.994	.003*
ด้านกติกา	.046	.090	.042	.514	.607
ด้านความผูกพันในกีฬา MMA	-.073	.077	-.063	-.941	.348
ด้านสาวชูป้าย (Ring Girls)	.161	.070	.161	2.303	.022*
ด้านผู้พากษ์	-.017	.080	-.015	-.214	.831
ด้านการจัดการแข่งขัน	-.179	.099	-.149	-1.814	.071
ด้านการประชาสัมพันธ์	.213	.116	.165	1.831	.068
ด้านคุณภาพของภาพและมุกกล้อง	.057	.104	.049	.550	.583
R	.476				
R Square	.226				
Adjusted R Square	.198				
F-ratio	8.098	(.000*)			

ตัวแปรตามคือความตั้งใจชมการแข่งขันกีฬา MMA ผ่านการแพร่ภาพทางโทรทัศน์หรือเว็บไซต์

*P-value<.05

จากตารางที่ 3 การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจชมการแข่งขันกีฬาการต่อสู้แบบผสมผสานผ่านการแพร่ภาพทางโทรทัศน์หรือเว็บไซต์ พบว่า ปัจจัยด้านความสำคัญของการแข่งขัน และปัจจัยด้านสาวชูป้าย (Ring Girls) มีการทำนายความตั้งใจชมการแข่งขันกีฬาการต่อสู้แบบผสมผสานผ่านการแพร่ภาพทางโทรทัศน์หรือเว็บไซต์อย่างมี

นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งตัวแปรปัจจัยด้านความสำคัญของการแข่งขันและปัจจัยด้านสาวซูบ้าย (Ring Girls) สามารถอธิบายการผันแปรของความตั้งใจชมการแข่งขันกีฬาการต่อสู้แบบผสมผสานผ่านการแพร่ภาพทางโทรทัศน์ หรือเว็บไซต์ได้ ร้อยละ 19.8 (Adjusted R Square = 0.198)

ผลการวิเคราะห์หาค่าประสิทธิสหสัมพันธ์พหุคูณ (Multiple R) เท่ากับ .476 ค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ และค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการตัดสินใจ (Standard Error) เท่ากับ .86479

อภิปรายผลการวิจัย

ปัจจัยด้านกติกา มีผลต่อความสัมพันธ์กับตัวแปรตามความตั้งใจชมการแข่งขันกีฬาการต่อสู้แบบผสมผสาน (MMA) ทั้งนี้เป็นเพราะผู้ชมกลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับการตัดสินใจที่มีความยุติธรรม ซึ่งเป็นไปตามความหมายของสำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา (Personnel Development Institute, Office of Sports and Recreation Development, Ministry of Tourism and Sports, 2008, p. 3) ผู้ตัดสินที่ดีต้องประกอบด้วยหลักหลายประการรวมกัน สิ่งที่สำคัญที่ต้องมีคือ ความยุติธรรมเป็นบรรทัดฐาน มีความรู้ในกติกาอย่างถ่องแท้ มีเทคนิคและกลวิธีที่ดีในการตัดสิน นอกจากนี้ยังต้องศึกษาหาข้อบกพร่อง ปรับปรุง แก้ไขการตัดสินของตนเองให้ดียิ่ง ๆ ขึ้น คุณลักษณะต่อไปนี้อาจอยู่ในผู้ตัดสินคนใดแล้วจะช่วยให้ผู้ตัดสินคนอื่นตระหนักถึงการปรับปรุงตัวให้เหมาะสม เพื่อจะได้เป็นผู้ตัดสินที่ดีได้ตลอดไป

ปัจจัยด้านความผูกพันชื่นชอบในเกมกีฬาการต่อสู้แบบผสมผสาน (MMA) มีผลต่อความสัมพันธ์กับตัวแปรตามความตั้งใจชมการแข่งขันกีฬาการต่อสู้แบบผสมผสาน (MMA) ทั้งนี้เป็นเพราะ ผู้ชมกลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับความตื่นเต้น ความบันเทิง สนุกสนาน พร้อมกับมีความสวยงามในการใช้เทคนิคในการต่อสู้ ซึ่งเป็นไปตามความหมายของ Shank (2009, pp. 142 - 147) ดังนี้

- ความตื่นเต้น (eustress) กีฬาทำให้แฟนคลับรู้สึกเร้าอารมณ์ด้วยระดับที่เป็นบวก กีฬา คือ ความสนุกสนานเพราะพวกเขากระตุ้นให้แฟน ๆ มีความรู้สึกที่ตื่นเต้น
- มูลค่าความบันเทิง (entertainment value) นักการตลาดด้านกีฬาตระหนักเป็นอย่างดีที่สุดถึงคุณค่าความบันเทิงของการเล่นกีฬา ในความเป็นจริงหนึ่งในด้านที่ไม่ซ้ำกันของการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาที่เป็นความไม่แน่นอนที่เกี่ยวข้องกับผลที่ออกมา การเชื่อมโยงละครชีวิตกับความไม่แน่นอนที่เพิ่มมูลค่าความบันเทิงของกีฬา ระหว่างผู้เข้าชมการแข่งขันกับมูลค่าความบันเทิงของกีฬา เป็นความเชื่อที่ทำให้เกิดการจูงใจสูงสุดของปัจจัยทั้งหมด
- มูลค่าทางศิลปะ (aesthetic value) ส่วนมากกีฬาจะถูกมองเห็นเป็นรูปแบบศิลปะที่บริสุทธิ์

ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ มีผลต่อความสัมพันธ์กับตัวแปรตามความตั้งใจชมการแข่งขันกีฬาการต่อสู้แบบผสมผสาน (MMA) ทั้งนี้เป็นเพราะ ผู้ชมกลุ่มนี้ได้รับข้อมูลข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์ผ่านการแพร่ภาพทางโทรทัศน์ และรองลงมา คือ เว็บไซต์ ซึ่งเป็นไปตามความหมายของ Taylor & Kent (2010) กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์เป็นหนึ่งในช่องทางการสื่อสารที่สำคัญในการสร้างความเข้าใจที่ระหว่างองค์กรกับกลุ่มที่มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงสาธารณชนทั่วไป งานประชาสัมพันธ์เป็นงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้เครื่องมือสื่อสาร นักประชาสัมพันธ์ต้องรู้การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ให้ได้ผล ในอดีตสื่อมวลชนกระแสหลัก อาทิ โทรทัศน์วิทยุกระจายเสียง และสิ่งพิมพ์ เป็นเครื่องมือสื่อสารหลักที่นักประชาสัมพันธ์ใช้ในการสื่อสารองค์กร แต่เมื่อเทคโนโลยีก้าวหน้าเปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะการถือกำเนิดของสื่อใหม่ (new media) เช่น สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อสังคมออนไลน์ เป็นเทคโนโลยีที่ถูกนำมาใช้อย่างกว้างขวางในวงวิชาชีพการประชาสัมพันธ์ด้วยการนำข้อมูลหรือกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กรมาเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ห้องสนทนา การส่งผ่านอีเมล การส่งข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ และผู้ชมกลุ่มนี้ยังได้รับเนื้อหาที่มีความตื่นเต้นเร้าใจ คาดเดาไม่ได้จากการแข่งขัน ซึ่งเป็นไปตามความหมายของ Shank (2009) ในการจัดการแข่งขันกีฬานั้น ผู้จัดการ

แข่งขันไม่สามารถควบคุมผลการแข่งขันได้ ส่งผลทำให้ผู้ชมอาจจะร่าเริงหรือเศร้าเมื่อจบการแข่งขัน กีฬาก็เป็นความบันเทิงที่ไม่สามารถจะคาดเดาได้

ปัจจัยด้านความสำคัญของการแข่งขัน มีผลต่อความสัมพันธ์กับตัวแปรตามความตั้งใจชมการแข่งขันกีฬาการต่อสู้แบบผสมผสาน (MMA) ทั้งนี้ เป็นเพราะผู้ชมกลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับการแข่งขันของนักกีฬาไทยกับนักกีฬาต่างชาติ ในเกมการแข่งขันที่มีชื่อเสียงระดับโลก และมีการประกบคู่ที่คาดเดาผลยากหรือมีประวัติการเป็นคู่ปรับกันมาในอดีต ซึ่งเป็นไปตามความหมายของ Funk (2002) กล่าวว่า ความภาคภูมิใจของชาติดูเหมือนจะมีบทบาทอย่างมากต่อความสำเร็จของกีฬา MMA ในตลาดเอเชีย ในขณะที่มันไม่ได้เน้นในสหรัฐอเมริกา แต่มุ่งเน้นที่ความสามารถเฉพาะตัวของนักสู้มากกว่าพื้นเพทางวัฒนธรรมของพวกเขา และมีการประกบคู่ที่คาดเดาผลยาก หรือมีประวัติการเป็นคู่ปรับกันมาในอดีต ทำให้เป็นเรื่องราวน่าสนใจ ซึ่งเป็นไปตามความหมายของ Funk (2002), Sloan (1989), Trail & James (2001), และ Wann (1995) กล่าวว่า แฟนกีฬา MMA นั้นต้นตอเกิดกับเหตุการณ์ที่น่าระทึกขวัญซึ่งเกิดขึ้นในช่วงเวลาสั้นๆ เมื่อเทียบกับกีฬาอื่นๆ หรือจากการแข่งขันที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน ซึ่งแฟนกีฬาไม่สามารถคาดการณ์ผลลัพธ์การแข่งขันได้

ปัจจัยด้านสาวชูป้าย (Ring Girls) มีผลต่อความสัมพันธ์กับตัวแปรตามความตั้งใจชมการแข่งขันกีฬาการต่อสู้แบบผสมผสาน (MMA) ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะผู้ชมกลุ่มนี้เล่นกีฬาการต่อสู้ชนิดอื่น ๆ ซึ่งในการจัดการแข่งขันกีฬาการต่อสู้ชนิดอื่น ๆ จะไม่มี Ring Girls ให้เห็นมากนัก ส่วนใหญ่จะเห็นได้ในกีฬามวยสากล Kickboxing และ MMA ดังนั้นการที่มี Ring Girls จึงเป็นเหมือนการโฆษณาอย่างหนึ่งเพื่อเป็นแรงดึงดูดที่จะให้ผู้มาชมการแข่งขัน ซึ่งเป็นไปตามแนวคิดของปฏิการ ชื่นชมบุญ (Patikarn Chuenchomeboon, 2010, p. 11) ได้ให้ความหมายของแรงดึงดูดทางเพศในการโฆษณาไว้ว่า แรงดึงดูดทางเพศในการโฆษณา คือ การใช้จินตภาพ (Imagery) ทางเพศหรือการรบกวนในการโฆษณาเพื่อดึงดูดความสนใจให้กับสินค้าเพื่อเพิ่มยอดขาย ซึ่งจินตภาพที่ถูกนำมาใช้นั้นมีหลากหลายรูปแบบ

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

แนะนำให้ทำการศึกษาเพิ่มเติมถึงปัจจัยด้านอื่น ที่ส่งผลต่อความตั้งใจชมการแข่งขันกีฬาการต่อสู้แบบผสมผสาน (MMA) ผ่านการแพร่ภาพทางโทรทัศน์หรือเว็บไซต์ในครั้งต่อไป เพื่อที่จะนำผลลัพธ์ที่ได้ไปพัฒนาหรือสร้างกลยุทธ์ในการจัดการแข่งขันได้อย่างเหมาะสม

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. แนะนำให้ทำการศึกษาเพิ่มเติมถึงปัจจัยด้านกติกาในมิติอื่น ๆ เช่น การแข่งขันเป็นทีมที่มีการลงสนามแบบพร้อมกันหมด 10 คน โดยแบ่งออกเป็นทีมละ 5 คน
2. แนะนำให้ทำการศึกษาเพิ่มเติมถึงปัจจัยด้านความผูกพันชื่นชอบในเกมสกีฬาการต่อสู้แบบผสมผสาน (MMA) ในมิติอื่น ๆ เพื่อทำให้เกิดการเชื่อมโยงกับผู้ชมได้มากยิ่งขึ้น
3. แนะนำให้ทำการศึกษาเพิ่มเติมถึงปัจจัยด้านอื่นที่มีความเกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ที่ทำการศึกษอยู่ เช่น สื่อสังคมออนไลน์อย่าง Facebook ซึ่งคนไทยใช้เวลาเข้าอินเทอร์เน็ตต่อวันมากที่สุดในโลก กรุงเทพมหานครยังคงเป็นที่หนึ่งของเมืองที่มีผู้ใช้ Facebook มากที่สุดในโลก และมีแนวโน้มที่จะมีผู้ใช้เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง เมื่อถูกจัดอันดับในปี 2018 โดย “We Are Social” ดิจิทัลเอเจนซี และ “Hootsuite” ผู้ให้บริการระบบจัดการ Social Media และ Marketing Solutions ได้รวบรวมสถิติการใช้งานอินเทอร์เน็ตทั่วโลก
4. แนะนำให้เน้นทำการศึกษาเพิ่มเติมถึงปัจจัยในการสร้างความสำคัญของการแข่งขัน เช่น การประกบคู่ที่มีประวัติการเป็นคู่ปรับกันมาในอดีต การจัดการแข่งขันที่เชื่อมโยงความเป็นตัวแทนของกลุ่มคน เช่น ตัวแทนระดับจังหวัด ตัวแทนระดับประเทศ หรือพัฒนารูปแบบการแข่งขัน เช่น การแข่งขันระหว่างดารา



5. แนะนำให้ทำการศึกษาเพิ่มเติมถึงปัจจัยด้านอื่นที่มีความเกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านสาวซูปัาย (Ring Girls) เช่น การมีรายชื่อผู้สนับสนุนติดอยู่ที่ปัายบอกลำดับยกและที่เครื่องแต่งกายของ Ring Girls การนำดาวมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงต่าง ๆ มาเป็น Ring Girls และ มีการจัดการประกวด Ring Girls ตัวอย่างเช่น Junior Ring Girls Thailand หรือ Miss Ring Girls International

References

- Clow, K. E., & D. Baack. (2012). *Cases in marketing management*. Thousand Oaks: SAGE publications, Inc.
- Dann, J. (2014). *Mixed martial arts: 11 things you REALLY need to know about the world's fastest growing sport*. Retrieved from <http://www.mirror.co.uk/sport/other-sports/mma/11-things-you-really-need-3277676>
- Funk, D., Mahony, D., & Ridinger, L. (2002). Characterizing consumer motivation as individual difference factors: Augmenting the Sport Interest Inventory (SII) to explain level of spectator support. *Sport Marketing Quarterly*, 11(1), 33-44.
- Garcia, R. S., & D. Malcolm. (2010). Decivilizing, civilizing or informalizing: The international development of Mixed Martial Arts. *International Review of the Sociology of Sport*, 45(1), 39-58.
- Patikarn Chuenchomeboon. (2010). *Sex appeal in Thai advertising film* (Master's thesis), Thammasat University, Faculty of Journalism and Mass Communication.
- Personnel Development Institute, Office of Sports and Recreation Development, Ministry of Tourism and Sports. (2008). *Football Referee Guide*. Bangkok: The Agricultural Co-operative Federation of Thailand, Limited.
- Shank, M. D. (2009). *Sports marketing: A strategic perspective* (4th ed.). Pearson International Edition. Prentice-Hall.
- Sloan, L.R (1989). *The motives of sports fans*. In J.H Goldstein (ed.), *Sports, games, and play: Social & psychological viewpoints* (2nd ed.). Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Taylor, M., & M. L. Kent. (2010). Anticipating socialization in the use of social media in public relations: a content analysis of PRSA's public relations tactics. *Public Relations Review*, 36, 207-214.
- Trail, G. T., & James, J. (2001). Analysis of sport fan motivation scale. *Journal of Sport Behavior*, 24(1), 108-128.
- Wann, D. L. (1995). Preliminary validation of the sport fan motivation scale. *Journal of Sport and Social Issues*, 19, 377 – 396.

Received: March, 11, 2020

Revised: April, 5, 2020

Accepted: May, 8, 2020