

รูปแบบการเพิ่มมูลค่าในการจัดการแข่งขันกีฬา ของโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทย Model of the value added of Thailand sports school competition management

ละอองทิพย์ อินดี
โรงเรียนกีฬาจังหวัดลำปาง

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการเพิ่มมูลค่าในการจัดการแข่งขันกีฬาโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทย สังกัดสถาบันการพลศึกษา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การดำเนินการวิจัย แบ่งเป็น 3 ขั้นตอน คือ 1. ศึกษาและวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมของการจัดการแข่งขันกีฬาโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทย ด้วยการประชุมจัดทำ SWOT Analysis 2. สร้างรูปแบบการเพิ่มมูลค่าในการจัดการแข่งขันกีฬาโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทย โดยผู้วิจัย ตรวจสอบความตรง (validity) ของรูปแบบโดยใช้เทคนิคเดลฟาย (Delphi Technique) และ 3. ตรวจสอบความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของรูปแบบฯ โดยการสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion)

กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการเก็บข้อมูลการวิจัยครั้งนี้ คือผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องโดยตรงจำนวน 116 คน ได้มาโดยการเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) ดำเนินการวิจัยโดยการเก็บข้อมูลทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณวิเคราะห์สถิติค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่ามัธยฐาน (Median) ฐานนิยม (Mode) ค่าพิสัยระหว่างควอร์ไทล์ (Interquartile Range) และ ค่า IOC ผลการวิจัยพบว่า รูปแบบการเพิ่มมูลค่าในการจัดการแข่งขันกีฬาโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทยสังกัดสถาบันการพลศึกษา ประกอบด้วย การดำเนินการ 6 ด้าน ได้แก่

1. ด้านการจัดการแข่งขันกีฬา เพิ่มคุณภาพและมาตรฐานการจัดการแข่งขันจากระดับชาติไปสู่ระดับนานาชาติ และจัดการแข่งขันอย่างมีขั้นตอน
2. ด้านการเงินและสิทธิประโยชน์ เพิ่มมูลค่าโดยจัดหางบประมาณจากภาครัฐ เอกชนและประชาชน รวมทั้งการจัดหาสปอนเซอร์ด้วยการกำหนดลิขสิทธิ์แบบ Package ทั้งในสนามและนอกสนามแข่ง มีผู้ประสานงานหลักด้านการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิประโยชน์
3. ด้านการประชาสัมพันธ์ มีการประชาสัมพันธ์ โดยผ่านเครือข่ายต่างๆ อย่างทั่วถึงด้วยสื่อ

ที่หลากหลาย ทั้งในระดับจังหวัด ระดับประเทศ และต่างประเทศ ตลอดปีก่อนการแข่งขันและมีการถ่ายทอดสดในรายการแข่งขัน

4. ด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน มีการเชิญนักเรียน นักศึกษา และประชาชนเข้าร่วมเชียร์กีฬา แต่ละประเภทมีการสร้างความร่วมมือกับภาครัฐบาล เอกชน และประชาชน ทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกัน

5. ด้านบุคลากร เน้นเรื่องคุณภาพโดยการคัดเลือกผู้ที่มีความรู้ความสามารถอย่างแท้จริง เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ และต้องสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษได้

6. ด้านการบริหารจัดการ มีการยกระดับการจัดการแข่งขันกีฬาโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทย จากการจัดการแข่งขันระดับชาติไปสู่ระดับอาเซียนและนานาชาติ สร้างเกมส์การแข่งขันให้มีมาตรฐานสากล เพิ่มคุณค่าของการจัดการแข่งขันด้วยการเชิญนักกีฬาที่เป็นตัวแทนทีมชาติและระดับอาเซียนเข้าร่วมการแข่งขัน เพื่อช่วยสร้างกระแสและแรงดึงดูดความสนใจจากสื่อมวลชนและผู้ให้การสนับสนุน ทำให้ประชาชนมีความตื่นตัว

การตรวจสอบความตรงของรูปแบบการเพิ่มมูลค่าในการจัดการแข่งขันกีฬาของโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทย ด้วยเทคนิคเดลฟาย (Delphi Technique) พบว่า มีค่ามัธยฐาน เท่ากับ 4.86 และค่าพิสัยระหว่างควอร์ไทล์ เท่ากับ 0.76 และการตรวจสอบความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของรูปแบบฯ จากการสนทนากลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิมีความคิดเห็นว่า รูปแบบฯ นี้ มีความเหมาะสมและมีความเป็นไปได้ในการนำไปใช้ดำเนินการให้เกิดการเพิ่มมูลค่าทั้ง การเพิ่มประโยชน์และลดต้นทุน โดยมีค่าเฉลี่ยความสอดคล้องของความคิดเห็น (IOC) เท่ากับ 0.70

สรุป รูปแบบการเพิ่มมูลค่าในการจัดการแข่งขันกีฬาโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทย สามารถนำไปใช้ได้จริง

ข้อเสนอแนะ สถาบันการพลศึกษา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ควรนำรูปแบบการเพิ่มมูลค่าของการจัดการแข่งขันกีฬาโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทย ที่ผู้วิจัยได้ศึกษานี้ ไปใช้เพื่อให้เกิดการเพิ่มมูลค่าในการจัดการแข่งขันกีฬาของโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทยและเกิดประโยชน์สูงสุด

คำสำคัญ: การเพิ่มมูลค่า/การจัดการแข่งขันกีฬา/โรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทย

Abstract

The purpose of this research was to investigate the model of the value added of Thailand sports school competition management of the Institute of physical education. The study was divided into 3 steps : 1. To study and analyze surrounding conditions of sports school competition management, employing SWOT technique. 2. To formalize the model of value added of Thailand sports school competition management, utilizing Delphi Technique for validation and 3. To verify the suitability and feasibility of the

established model, using focus group discussion.

The purposive sampling employed to collect the targets samples. They were 115 experts who were directly related to the study. The research was a mixed methods consisted of the qualitative and quantitative.

The collected data were analyzed in terms of means, standard deviations, medians, interquartile ranges and index of congruence (IOC)

The research were as follows : The model of value added of Thailand sports school competition management consisted of 6 important aspects as to :

1. In management competition aspect, it should be value added and standardized from the nation to international level.
2. In financial aspect, the budget was provided from the government sectors, private sectors and individual support.
3. In public relations aspect, it concerned all over networks included the provincial level and the nation level. The public relations should be carried over the year, both before and during the competition.
4. In organizing students and people participation and cooperation, students and people in the local and nation levels were asked to volunteer in the competition, responsible job and cheering squad.
5. In personnel recruitment aspect, personnel staff responsible for competition organizing should be experts having high qualification in both working proficiency and language.
6. In raising competition management level, the sports school management competition should raise to ASEAN level with high international standard. National teams in ASEAN should be invited to participate in the competition. The event would attract interest of media, supporter and all people in ASEAN community.

The validating with Delphi Technique are model of the value added to of Thailand sports school competition management, it was found that the median is 4.86 and the quartile range was 0.76. For the verification of suitability and feasibility of the model, the discussion group of qualified opinion states that the model is appropriate and possible adoption process to adding value and reducing costs to increase benefits and reduce costs. The increasing benefits for 6 aspects, an average consensus of opinions (IOC) was equal to 0.70.

The model of the value added of Thailand sports school competition management can be applied to practical. Suggestions : The Institute of Physical Education, Ministry of Tourism and Sports should adopt the model of the value added of Thailand sports school competition management. The researchers of this study deployed 6 achieved values in the management of school athletic and sportsmanship with the maximum benefit.

KEYWORDS: Value Added / Competition Management Sport / Thailand sports school

บทนำ

ประเทศไทยได้เห็นความสำคัญของการพัฒนาคุณภาพของประชาชนในชาติว่าจะส่งผลให้เยาวชนมีคุณภาพ ทั้งทางด้านสุขภาพร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคมและสติปัญญา รวมถึงการพัฒนาให้นักกีฬาเพื่อให้มีความเป็นเลิศตั้งแต่เด็ก คณะรัฐมนตรีจึงมีมติเห็นชอบให้ตั้งโรงเรียนกีฬา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแหล่งผลิตนักกีฬาซึ่งมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ทางด้านกีฬา ให้สามารถพัฒนาศักยภาพของนักเรียนที่มีความสามารถพิเศษทางด้านกีฬาสู่ความเป็นเลิศทั้งในระดับชาติและนานาชาติได้สูงสุด และส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก เอเชียนเกมส์ และซีเกมส์ เมื่อปี พ.ศ. 2534 ได้มอบหมายให้กรมพลศึกษา ซึ่งปัจจุบัน

แยกมาเป็นสถาบันการพลศึกษา สังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีการจัดตั้งโรงเรียนกีฬาจำนวน 11 แห่ง กระจายอยู่ทุกภาคของประเทศไทย การจัดการแข่งขันกีฬาของโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทย เป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนา เนื่องจากนักกีฬาที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพแล้ว จำเป็นต้องมีการจัดประสบการณ์ในการแข่งขันเพื่อทดสอบฝีมือและทดสอบความสามารถของนักกีฬา

เพื่อเตรียมการเป็นนักกีฬาที่มีความสามารถและมีสมรรถภาพทางกายพร้อมในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับชาติและระดับนานาชาติให้ทัดเทียมนานาชาติอารยประเทศและใช้การแข่งขันกีฬาโรงเรียนกีฬาเป็นแหล่งในการศึกษาทดลอง ค้นคว้า วิเคราะห์ และวิจัย เพื่อพัฒนาการกีฬาและนักกีฬาของประเทศให้มีความเป็นเลิศตามนโยบายของรัฐบาล รวมทั้งใช้ผลการแข่งขันเป็นเกณฑ์การประเมินผลการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรทางด้านกีฬาของโรงเรียนกีฬา ด้วยเหตุนี้สถาบันการพลศึกษา จึงจัดให้มีการจัดการแข่งขันกีฬาโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทยขึ้นเป็นครั้งแรก ในปี พุทธศักราช 2538 และได้ดำเนินการจัดการแข่งขันอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี จนถึงปัจจุบันปี พ.ศ. 2556 รวมมีการจัดการแข่งขันแล้วจำนวน 16 ครั้ง โรงเรียนกีฬาในสังกัดสถาบันการพลศึกษาทั้ง 11 แห่ง มีหน้าที่และรับผิดชอบในการนำนักเรียนที่มีความถนัดความสามารถพิเศษทางด้านกีฬา เข้าร่วมการแข่งขัน และเชิญโรงเรียนกีฬานอกสังกัดภายในประเทศ ซึ่งได้แก่ โรงเรียนกีฬาในสังกัดกรุงเทพมหานคร เทศบาล รวมถึงโรงเรียน

กีฬาจากต่างประเทศ ได้แก่ โรงเรียนกีฬาประเทศสิงคโปร์ บรูไน มาเลเซีย และประเทศอื่นๆ จากกลุ่มอาเซียนให้เข้าร่วมการแข่งขันในรายการนี้ด้วยการจัดการแข่งขันกีฬาของโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทยได้ดำเนินการในรูปแบบของโครงการจัดการแข่งขันกีฬาโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทย ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากรัฐบาลสนับสนุนเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดการแข่งขันประจำปี ละ 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 ซึ่งถือเป็นการลงทุนที่มีผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นในตัวของนักกีฬาตามโครงการที่คาดหวังได้แก่ จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมการแข่งขันในสังกัดสถาบันการพลศึกษา และสังกัดอื่นๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมจำนวนนักเรียนทั้งสิ้น 5,600 คน ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาทักษะกีฬานานาชาติ และมีประสบการณ์จากการแข่งขันกีฬาโรงเรียนกีฬาตามหลักสูตรของโรงเรียนกีฬาจากการจัดการแข่งขันที่มีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพ สามารถเตรียม และผลิตนักกีฬาให้มีความสามารถในการเข้าร่วม การแข่งขันกีฬาในระดับชาติและระดับนานาชาติได้เป็นอย่างดีและมีคุณภาพ

จากการศึกษาผลการดำเนินการจัดการแข่งขันกีฬาโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทยครั้งที่ 13 พบว่า มีประเด็นปัญหาและข้อเสนอแนะสำคัญต่างๆ ที่เกิดขึ้นในระหว่างการจัดการแข่งขันกีฬาพบว่า ส่วนมากเป็นปัญหาทางด้านเทคนิคกีฬา ด้านที่พนักกีฬาและเจ้าหน้าที่ ควรมีการพัฒนารูปแบบการจัดการแข่งขัน แบ่งเป็น 5 ด้าน ดังนี้ 1. ด้านส่งเสริมการท่องเที่ยว 2. ด้านการประชาสัมพันธ์

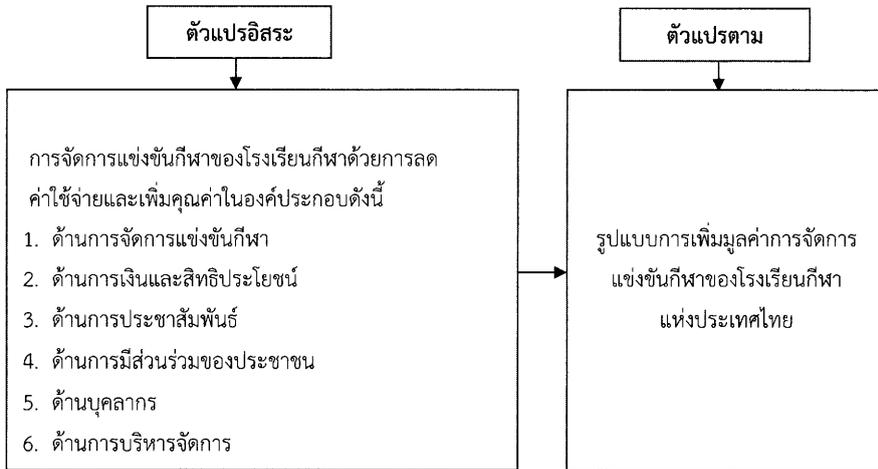
3. ด้านงบประมาณและการเงิน 4. ด้านยานพาหนะและระบบขนส่ง 5. ด้านการบริหารจัดการ

ในการจัดการแข่งขันกีฬาของโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทยให้มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับได้นั้น ต้องได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานหรือองค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ดังนั้น เพื่อให้การจัดการแข่งขันกีฬาโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทยประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีและเกิดเพิ่มมูลค่าด้วยการนำวิธีการจัดการกีฬาและวิธีการทางธุรกิจกีฬา เข้ามาใช้ในการจัดการแข่งขันกีฬาจึงเป็นวิธีการหนึ่งในยุคปัจจุบัน ซึ่งผู้วิจัยสนใจศึกษารูปแบบการเพิ่มมูลค่าในการจัดการแข่งขันกีฬาของโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทยขึ้น เพื่อพัฒนาการจัดการแข่งขันเทียบเท่าการแข่งขันในรายการอื่นที่มีในประเทศหรือต่างประเทศ รวมถึงการมีมาตรฐานของการจัดการแข่งขันให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ เกิดประโยชน์กับทุกฝ่าย ได้แก่ ผู้ให้การสนับสนุน ผู้ปกครอง และโดยเฉพาะผลที่จะเกิดต่อนักกีฬาได้รับการพัฒนาให้มีสติและมาตรฐานดีขึ้น สังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และประเทศชาติโดยรวม ซึ่งหากกระทำได้สำเร็จ จะเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับการจัดการแข่งขันกีฬาของโรงเรียนกีฬา สังกัดสถาบันการพลศึกษา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา อย่างมีมาตรฐานและยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษารูปแบบการเพิ่มมูลค่าในการจัดการแข่งขันกีฬา โดยใช้รูปแบบการมีส่วนร่วมสำหรับการจัดการแข่งขันกีฬาโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทย

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ขอบเขตการวิจัย

1. ด้านเนื้อหา

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเพื่อศึกษารูปแบบการเพิ่มมูลค่าในการจัดการแข่งขันกีฬาของโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทย สังกัดสถาบันการพลศึกษา โดยดำเนินการใน 6 องค์ประกอบ คือ ด้านการจัดการแข่งขันกีฬา ด้านการเงินและสิทธิประโยชน์ ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน ด้านบุคลากร และด้านการบริหารจัดการในการเพิ่มมูลค่าได้ศึกษาจากทฤษฎีของ Philip Kotler and Gary Armstrong. 2001 ซึ่งมีวิธีการเพิ่มมูลค่า ได้แก่ เพิ่มผลประโยชน์ให้มากขึ้น ลดต้นทุนลง เพิ่มผลประโยชน์ให้มากกว่าการเพิ่มขึ้นของต้นทุน และลดผลประโยชน์ลงแต่ลดต้นทุนลงให้ได้มากกว่า

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้ดำเนินการวิจัยโดยการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ จากกลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการเก็บข้อมูลจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรง ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการกีฬา

จำนวน 116 คน ได้มาโดยการใช้วิธีเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling)

3. ด้านเวลา

ข้อมูลที่ได้รับจากผู้เชี่ยวชาญในงานวิจัยครั้งนี้ เป็นการรวบรวมข้อมูลในช่วงระหว่างปีการศึกษา พ.ศ. 2551-พ.ศ. 2556 เท่านั้น

การทบทวนวรรณกรรม

1. แนวคิดหลักการทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาจากเอกสารตำรา บทความทางวิชาการ รายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดการจัดการการกีฬา (Sport Management) การตลาดกีฬา (Sport Marketing) และการเพิ่มมูลค่า (Value Added)

2. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สรุปรายงานการติดตามและประเมินผลการจัดการแข่งขันกีฬาในรายการแข่งขันต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศและงานวิจัยที่มีส่วนเกี่ยวข้องในเรื่องของการเพิ่มมูลค่า

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยการดำเนินการตามกระบวนการเทคนิคเดลฟาย (Delphi Technique) โดยใช้สถิติการหาค่าดำเนินการวิจัยโดยการเก็บข้อมูลทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณวิเคราะห์สถิติค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่ามัธยฐาน (Median) ฐานนิยม (Mode) ค่าพิสัยระหว่างควอร์ไทล์ (Interquartile Range) ด้วยเกณฑ์การตัดสินระดับฉันทามติสำหรับการตอบที่เป็นมาตรฐานประมาณค่า 5 ระดับ มีความสอดคล้องของค่ามัธยฐานไม่ต่ำกว่า 3.50 และค่าพิสัยระหว่างควอร์ไทล์ไม่เกิน 1.50 ($Mdn. > 3.50$ และ $I.R. < 1.50$) และ ค่า IOC

2. ขั้นตอนการวิจัย

ขั้นตอนที่ 1 กำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัย โดย

1. การศึกษาจากเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. สัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ
3. ศึกษาสภาพปัญหาการจัดการแข่งขันกีฬาโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทย โดย

3.1 การใช้แบบสอบถาม (ครั้งที่ 13 นครสวรรค์เกมส์)

3.2 การจัดทำ SWOT Analysis

ขั้นตอนที่ 2 (ร่าง) รูปแบบการเพิ่มมูลค่าในการจัดการแข่งขันกีฬาของโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทยโดย ผู้วิจัย แล้วนำไปสอบถามผู้เชี่ยวชาญกีฬา จำนวน 21 คน ด้วยเทคนิคเดลฟาย (Delphi Technique) จำนวน 3 รอบ

ขั้นตอนที่ 3 ตรวจสอบความเป็นไปได้และความเหมาะสมของ (ร่าง) รูปแบบการเพิ่ม

มูลค่าในการจัดการแข่งขันกีฬาของโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทย โดยผู้วิจัยทำ Focus group Discussion กับผู้ทรงคุณวุฒิกลุ่มใหม่ จำนวน 9 คน พร้อมทั้งการใช้แบบสอบถามเพื่อเป็นการตรวจสอบความเหมาะสมและความเป็นไปได้ในการนำไปปฏิบัติของ รูปแบบการเพิ่มมูลค่าในการจัดการแข่งขันกีฬาของโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทย ด้วยการหาค่า IOC

ขั้นตอนที่ 4 ผู้วิจัยปรับปรุงแก้ไขรูปแบบการเพิ่มมูลค่าในการจัดการแข่งขันกีฬาของโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทย

ขั้นตอนที่ 5 การเขียนสรุปรูปแบบการเพิ่มมูลค่าในการจัดการแข่งขันกีฬาของโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทยฉบับสมบูรณ์

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บรวบรวมข้อมูลจากการแจกแบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งพิจารณาจากผู้มีประสบการณ์เกี่ยวกับการแข่งขันกีฬาในประเทศและระหว่างประเทศ จำนวน 21 คน โดยใช้วิธีเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) และใช้กระบวนการวิจัยแบบเทคนิคเดลฟาย (Delphi Technique) ในการเก็บรวบรวมข้อมูล รวมทั้งเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 21 คน ที่มีต่อข้อความในแต่ละข้อจากการหาค่ามัธยฐาน (Median) และค่าพิสัยระหว่างควอร์ไทล์ (Interquartile Range) ด้วยเกณฑ์การตัดสินระดับฉันทามติสำหรับการตอบที่เป็นมาตรฐานประมาณค่า 5 ระดับ มีความสอดคล้องของค่ามัธยฐานไม่ต่ำกว่า 3.50 และค่าพิสัยระหว่างควอร์ไทล์ไม่เกิน 1.50 ($Mdn. > 3.50$

และ $I.R.<1.50$)

ผลการวิจัย

ผลการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลจากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการแข่งขันกีฬาที่มีต่อรูปแบบการเพิ่มมูลค่าในการจัดการแข่งขันกีฬาโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทย จำนวน 21 คน โดยการใช้เทคนิคเดลฟาย (Delphi Technique) สรุปผลดังนี้

สถานภาพทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 100 มีอายุ 55 ปีขึ้นไป ร้อยละ 52.38 วุฒิการศึกษาในระดับปริญญาโท ร้อยละ 90.48 มีประสบการณ์และความรู้เกี่ยวกับการจัดการแข่งขันกีฬาระหว่าง 21-30 ปี และ 31-40 ปี ร้อยละ 28.57 และส่วนใหญ่มีตำแหน่งเป็นผู้อำนวยการโรงเรียนกีฬา ร้อยละ 52.38

รูปแบบการเพิ่มมูลค่าในการจัดการแข่งขันกีฬาโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทยควรดำเนินการดังนี้

1. ด้านการจัดการแข่งขันกีฬา มีการกำหนดวัตถุประสงค์ของการจัดการแข่งขันกีฬาโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทยโดยมีเป้าหมายที่ชัดเจนคือเพื่อใช้การแข่งขันกีฬาโรงเรียนกีฬาเป็นการพัฒนาศักยภาพนักกีฬาให้มีสถิติสูงขึ้นเทียบเท่าระดับชาติและนานาชาติและเพื่อยกระดับมาตรฐานการจัดการแข่งขันกีฬาโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทยจากระดับชาติไปสู่ระดับนานาชาติมีกระบวนการของการจัดการแข่งขันกีฬาโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทยแบ่งเป็น 3 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นการวางแผนเตรียมการจัดการแข่งขัน ขั้นการดำเนินการจัดการแข่งขัน และขั้นสรุปและประเมินผล
2. ด้านการเงินและสิทธิประโยชน์ ในการ

จัดหางบประมาณมีการเสนอแผนงานเพื่อขออนุมัติงบประมาณจากภาครัฐ และการเชิญชวนให้หน่วยงานอื่นเข้าร่วมเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน รวมทั้งการจัดหาสปอนเซอร์ด้วยการกำหนดลิขสิทธิ์แบบ Package ทั้งในสนามและนอกสนามแข่งขัน กำหนดผลประโยชน์กับผู้ให้การสนับสนุนอย่างชัดเจน จัดทาคณะทำงานด้านการตลาดและมีการจัดทำแผนการตลาดที่ชัดเจน มีบริการการดูแลแก่ผู้ให้การสนับสนุนด้วยการจัดแถลงข่าวอย่างเป็นทางการเกี่ยวกับการให้การสนับสนุน จัดเลี้ยงอาหาร น้ำดื่มอย่างเต็มที่ มีการจัดทำบัญชีรายรับ-จ่าย รายงานฐานะการเงิน จัดทำบัญชีทรัพย์สิน จัดสรรทรัพย์สินหลังแข่งขันฯ และบริหารจัดการงบประมาณที่ดี มีรายละเอียดอย่างชัดเจน ทั้งการขอและการจ่าย แจกทุกทีมที่เข้าร่วมการแข่งขันและการมีผู้ประสานงานหลักด้านการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิประโยชน์ในส่วนของสถาบันการพลศึกษาที่ชัดเจน

3. ด้านการประชาสัมพันธ์ มีการแถลงข่าวการนำนักกีฬาที่มีชื่อเสียงมาเป็น Presenter การประชาสัมพันธ์การจัดการแข่งขันกีฬาโดยผ่านเครือข่ายต่างๆ ด้วยสื่อที่หลากหลาย ทั้งในระดับจังหวัด ระดับประเทศ และต่างประเทศ ตลอดปีก่อนการแข่งขัน

4. ด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน มีการเชิญนักเรียน นักศึกษา และประชาชนเข้าร่วมเชียร์กีฬาแต่ละประเภทกับประเด็นมีการประสานสัมพันธ์งานในระดับกระทรวงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกันโรงเรียนกีฬา เพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกันด้วยการใช้มืออาชีพจัดการแข่งขันเข้ามามีส่วนร่วมกับจังหวัดเจ้าภาพ เช่นการกีฬาแห่งประเทศไทย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสมาคมกีฬา โดยมีการประสานแต่ละหน่วยงานให้ตั้งงบประมาณบุคลากร

วัสดุ และครุภัณฑ์มาสนับสนุนในการแข่งขันมีความร่วมมือกับภาคการเมืองทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่นให้เห็นความสำคัญและเข้ามสนับสนุนปัจจัยต่างๆ ในการจัดการแข่งขัน ได้แก่ร่วมมือกับรัฐบาล ด้านบุคลากรที่ยังขาดแคลนด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาด้านการบริหารจัดการกีฬา และด้านงบประมาณอย่างเหมาะสม

5. ด้านบุคลากร (1) มีคณะกรรมการควบคุมการแข่งขันประจำสนามแข่งขัน (ไม่ใช่หัวหน้าผู้ตัดสิน) (2) มีการพัฒนาผู้ที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา ได้แก่ นักกีฬา ผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสิน ผู้จัดการแข่งขัน ผู้สนับสนุน ผู้ชม (3) กำหนดให้มีคณะทำงานที่มีประสบการณ์สูงและสามารถสื่อสารกับทีมต่างประเทศได้เป็นผู้เตรียมการวางแผนจัดการแข่งขันประจำปีหรือปีถัดไปเป็นทีมงานเดียวกันในการจัดการแข่งขันทุกๆ ปี ควบคุมการแข่งขันกีฬาโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทยทั้งหมด (4) มีเจ้าหน้าที่ของไทยที่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้ ในการดูแลรับผิดชอบให้กับทีมจากต่างประเทศในทุกปีที่มาแข่งขันทั้งก่อนการแข่งขันและหลังจบการแข่งขัน (5) บุคลากรทางการกีฬามีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ และมีความเป็นมาตรฐานของผู้ตัดสินในทุกชนิดกีฬา (6) บุคลากรในแต่ละชนิดกีฬามีการทำงานเป็นทีมเช่น มีหัวหน้าผู้ฝึกสอน ผู้ช่วยผู้ฝึกสอนนักวิทยาศาสตร์การกีฬา (ที่รู้จักจริง) แพทย์นักกายภาพบำบัด นักโภชนาการ (7) ผู้ฝึกสอนเป็นผู้มีความรู้ความสามารถผ่านการอบรมหลักสูตรผู้ฝึกสอนในกีฬานั้นๆ (8) นักกีฬาทุกคนในโรงเรียนมีโอกาสเข้าแข่งขันอย่างเท่าเทียมกันเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์และพัฒนาทักษะ

6. ด้านการบริหารจัดการ (1) มีการประสานงานกับหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องอย่าง

ต่อเนื่อง (2) มีการจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปใช้ในการจัดการแข่งขันผ่านอินเทอร์เน็ต (3) มีการยกระดับมาตรฐานการจัดการแข่งขันสู่ระดับนานาชาติ (4) มีการวางแผนล่วงหน้าชัดเจนในการสรรหาบุคคลมาทำหน้าที่ในฝ่ายต่างๆ ของแต่ละจังหวัดที่เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน (5) มีกระบวนการต้อนรับและอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ ที่ได้มาตรฐาน (6) มีการจัดการแข่งขันรอบคัดเลือกก่อนในระดับภาคหรือประเทศ เป็นตัวแทนโรงเรียนกีฬาเข้าร่วมการแข่งขัน ทีมโรงเรียนกีฬาสังกัดอื่น (7) มีการจัดการแข่งขันกีฬาในระบบลีก (League) ในชนิดกีฬาที่มีการจัดการแข่งขันในโอลิมปิกคนอกรายการแข่งขันทันที (8) มีการคัดเลือกการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพล่วงหน้าอย่างน้อย 3 ปี โดยกำหนดเกณฑ์ต้องมีโรงแรมเพียงพอสำหรับนักกีฬาต่างชาติและผ่านคณะกรรมการตรวจความพร้อมก่อน (9) เชิญโรงเรียนกีฬาจากต่างประเทศแห่งใหม่ๆ มาเข้าร่วมการแข่งขันให้มากขึ้น (10) สร้างอัตลักษณ์ของโรงเรียนกีฬาเพื่อดึงดูดผู้ชม สื่อมวลชนและผู้ให้การสนับสนุน (11) สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เกิดความตื่นตัวในการเล่นกีฬา เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อมในจังหวัดเจ้าภาพที่ดีขึ้น (12) จัดตั้งศูนย์สารสนเทศด้านการกีฬาการออกกำลังกายและด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (13) สร้างความตระหนัก เจตคติ ทศนคติ ความรู้ความเข้าใจ ความมีน้ำใจนักกีฬา คุณธรรม และจริยธรรมในการเข้าร่วมการแข่งขัน ทั้งนักกีฬา ผู้ฝึกสอน ผู้จัดการแข่งขันผู้ชมกีฬา (14) สร้างแรงจูงใจให้ผู้ฝึกสอนที่สามารถพัฒนานักกีฬาให้มีสถิติสูงหรือทำลายสถิติ (15) เพิ่มรูปแบบการจัดกิจกรรมระหว่างการจัดการแข่งขันกีฬาด้วยการจัดนิทรรศการ มีการนำดนตรี และความบันเทิงต่างๆ

อย่างหลากหลายมากขึ้น (16) มีการพัฒนาและรักษามาตรฐาน คุณภาพ และค่านิยมของการแข่งขันเพื่อขยายตลาด ดังนี้ 1) มีรูปแบบการแข่งขันที่ชัดเจน 2) การลดรุ่นแข่งขันลงเหลือ 2 รุ่น ได้แก่ รุ่น 16 ปีขึ้นไป และ รุ่น 16 ปี ลงมา 3) สร้างมาตรฐานสู่สากลในการคัดเลือกเข้าแข่งขัน 4) สร้างให้เกมส์การแข่งขันมีความสนุก นักกีฬาเล่นอย่างเต็มที่และเร้าใจ เพื่อให้ทำให้ผู้ให้การสนับสนุนสนใจมากขึ้น 5) เชิญนักกีฬาที่เป็นตัวแทนทีมชาติมาช่วยสร้างกระแสและดึงดูดความสนใจ (17) จัดให้เป็นรายการแข่งขันที่สำคัญมากขึ้นในเอเชียด้วยการประชุมร่วมกันในโซนเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (18) มีการรายงานผลการแข่งขัน และการประกาศเกียรติคุณขอบคุณผู้ให้การสนับสนุน โดยเสนอทางโทรทัศน์หรือหนังสือพิมพ์ให้ชัดเจนครบถ้วน (19) การขอเปลี่ยนแปลง กฎ กติกา ต้องนำเสนอโดยฝ่ายประเมินผลและเจ้าภาพครั้งต่อไปเป็นผู้ดำเนินการ

จากการตรวจสอบความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของรูปแบบการเพิ่มมูลค่าในการจัดการแข่งขันกีฬาของโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทย จากการสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) ผู้ทรงคุณวุฒิมีความคิดเห็นว่า รูปแบบฯ นี้ มีความเหมาะสมและมีความเป็นไปได้ในการนำไปใช้ดำเนินการให้เกิดการเพิ่มมูลค่าทั้งการลดค่าใช้จ่าย (การลดต้นทุน) การเพิ่มประโยชน์และลดต้นทุน และการเพิ่มประโยชน์ ตามองค์ประกอบ 6 ด้าน คือ 1. ด้านการจัดการแข่งขันกีฬา 2. ด้านการเงินและสิทธิประโยชน์ 3. ด้านการประชาสัมพันธ์ 4. ด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน 5. ด้านบุคลากร และ 6. ด้านการบริหารจัดการ โดยมีค่าเฉลี่ยความสอดคล้องของความคิดเห็น (IOC) มีค่าเท่ากับ 0.70

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัย เรื่อง รูปแบบการเพิ่มมูลค่าในการจัดการแข่งขันกีฬาโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทย ผู้วิจัยนำผลการวิจัยมาอภิปรายผลโดยสรุปได้ ดังนี้ คือ รูปแบบการเพิ่มมูลค่าในการจัดการแข่งขันกีฬาโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทย สามารถนำไปใช้ได้เพราะจากการตรวจสอบความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของรูปแบบการเพิ่มมูลค่าในการจัดการแข่งขันกีฬาของโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทย จากการสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) ผู้ทรงคุณวุฒิ และการประเมินความเหมาะสมรายข้อตามแบบสอบถามด้วยการหาค่า IOC ซึ่งผู้ทรงคุณวุฒิมีความคิดเห็นว่า รูปแบบฯ นี้ มีความเหมาะสมและมีความเป็นไปได้ในการนำไปใช้ดำเนินการให้เกิดการเพิ่มมูลค่าทั้งการลดค่าใช้จ่าย (การลดต้นทุน) การเพิ่มประโยชน์และลดต้นทุน และการเพิ่มประโยชน์ โดยมีค่าเฉลี่ยความสอดคล้องของความคิดเห็น (IOC) มีค่าเท่ากับ 0.70 โดยรูปแบบการเพิ่มมูลค่าตามองค์ประกอบ ทั้ง 6 ด้านดังกล่าว สอดคล้องกับ ปรางทิพย์ ยูวานนท์ (2552 : 23) ซึ่งได้กล่าวว่า หน้าที่ของการจัดการกีฬา มีเป้าหมายคือ การคิดให้ถูก ทำให้เป็น ด้วยความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ ตลอดจนความสามัคคีร่วมมือกันทำงานเป็นทีมตั้งแต่ระดับนานาชาติจนถึงระดับท้องถิ่น มีขอบข่าย 3 ระดับใหญ่ๆ ได้แก่ การจัดการองค์กร การจัดการแข่งขัน และกระบวนการจัดการสอดคล้องกับความคิดเห็นของ น้อม สังข์ทอง (2543 : 79-80) ที่กล่าวถึง ผลประโยชน์ที่จะได้รับจากการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันคัมค่าต่อการลงทุน ได้แก่ ยกระดับมาตรฐานการกีฬาของนักกีฬาของจังหวัดหรือของประเทศให้ดีขึ้นพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่

ผู้ฝึกสอน ผู้ควบคุมทีม ผู้จัดการทีม และผู้บริหารงานกีฬาให้สามารถเข้าร่วมดำเนินการจัดการแข่งขันกีฬาอย่างมีประสิทธิภาพสร้างสนามและอุปกรณ์กีฬาได้ทันสมัย ได้มาตรฐานและสามารถใช้เล่นในโอกาสต่อไปเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในประเทศสนใจการกีฬาและอยากเล่นกีฬาเพื่อสุขภาพ และเพื่อการแข่งขันมากขึ้นเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เป็นการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพราะต้องใช้ระบบโทรคมนาคม ระบบสื่อสาร และทรัพยากรต่างๆ ทำให้จังหวัดหรือประเทศเจ้าภาพตื่นตัวพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆมาใช้ในการจัดการแข่งขันกีฬาเป็นการประชาสัมพันธ์ให้คนในประเทศและต่างประเทศรู้จักเจ้าภาพและยอมรับในการเป็นเจ้าภาพ ทั้งนี้เนื่องจากจังหวัดหรือประเทศที่สามารถเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันระดับชาติและระดับนานาชาติได้ ต้องมีความพร้อมในการจัดการแข่งขันที่ดีหรือดีเยี่ยม และธเนศ ยุคันตวนิชชัย (2551 : 390-401) ได้กล่าวว่า การจัดการกีฬาทุกครั้งควรมีการวางแผนที่ดี (Planning) การจัดระบบองค์กร ที่เป็นแบบแผน (Organizing) มีผู้นำที่มีภาวะผู้นำทางการกีฬา การกีฬาแห่งประเทศไทย. (2544 : 10, 23) เสนอว่าการเพิ่มมูลค่างานสิทธิประโยชน์ สามารถดำเนินการได้โดยการเพิ่มมูลค่าสิทธิประโยชน์แบบครบวงจร การเพิ่มมูลค่าด้วยกิจกรรมและผู้เข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งได้แก่ การเพิ่มผู้ชมในสนามเพิ่มผู้ชมในสนามที่บ้าน สื่อ การประชาสัมพันธ์ท้องถิ่นและการเพิ่มผู้ชมต่างถิ่นด้วยการถ่ายทอดรายการโทรทัศน์ทั่วประเทศ และข้ามประเทศ การเพิ่มมูลค่าด้วยการใช้สื่อ เช่น โทรทัศน์ และการเพิ่มมูลค่าจากผู้ให้การสนับสนุนทั้งนี้ การเพิ่มคุณค่าแก่ผู้สนับสนุน การแข่งขัน ควรรู้จัก ความเป็นมาของผู้สนับสนุน

และผู้ที่มีศักยภาพเป็นผู้สนับสนุน ให้คุณค่าการตลาดสูงสุด (ความคุ้มค่า) ร่วมคิดร่วมทำ เข้าใจในธรรมชาติของธุรกิจประเภทต่างๆ สิทธิพันธ์ วงศ์อินทวง. (2550 : 6-2-6-5) ได้กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาดเป็นการประชาสัมพันธ์เพื่อการขายเน้นสร้างภาพพจน์ที่ดีให้กับสินค้าโดยตรงมักจะใช้จุดเด่นของสินค้าและบริการมาเผยแพร่ ให้ผู้บริโภคเห็นคุณค่าเพิ่ม (Value Added) ของสินค้าและบริการเห็นถึงความแตกต่าง (Product differentiated) การใช้การตลาดกับเกมส์กีฬาและนักกีฬา คือทำให้เกมส์กีฬานั้นๆ หรือตัวนักกีฬานั้นๆ น่าสนใจ น่าชื่นชม ยกย่อง ในความยิ่งใหญ่และความสนุกของเกมส์กีฬา ความเก่งของนักกีฬารวมถึงบุคลิกประกอบอื่นๆ ที่โดดเด่นน่าสนใจในการรับรู้ของผู้ชมผู้รักการกีฬาในวงกว้าง เกมส์กีฬาหรือนักกีฬาคอนนั้นๆ ที่ใช้การตลาดในการสร้างให้เป็นที่รู้จักและยอมรับจะต้องดีจริง ต้องเก่งจริงด้วย เพราะเกมส์กีฬาสามารถพิสูจน์กันได้ที่ด้วยฝีมือในการแข่งขัน ให้เห็นกันชัดๆ ว่านักกีฬาคอนนั้นเก่งจริง หรือเกมส์กีฬานั้นสนุกจริงยิ่งใหญ่จริงเกมส์กีฬาหรือตัวนักกีฬาที่นำการตลาดเข้ามาใช้ก็เพื่อแพร่กระจายข้อมูลข่าวสารของเกมส์ที่สนุกหรือตัวนักกีฬาที่มีความสามารถเก่งอยู่แล้ว ให้เป็นที่รู้จัก ยกย่องในวงกว้างขึ้น เพื่อให้มีกลุ่มคนมากขึ้นติดตามชมมากขึ้น ทั้งนี้ เพราะตัวนักกีฬาที่เก่งมีความสามารถในความรู้สึกของผู้ที่นิยมกีฬาประเภทนั้นๆ ก็เป็นเช่นเดียวกับวีรบุรุษ ที่ได้รับการนิยมชมชอบ ยิ่งในยุคทองของสื่อในปัจจุบัน ทั้งหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต ยิ่งทำให้การใช้กลยุทธ์การตลาดกับวงการกีฬา ยิ่งประสบความสำเร็จสูง ได้ผลในระดับโลก และธเนศ ยุคันตวนิชชัย (2553 : 111, 116) ที่เห็นสอดคล้องในการทำงานอง

เดียวกันว่า การประชาสัมพันธ์ทำให้องค์กรกีฬาหรือบริษัทเป็นที่รู้จัก นิยม และมีชื่อเสียงโดยการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร การประชาสัมพันธ์เป็นวิธีการหนึ่งที่สามารถสร้างความรู้ เพิ่มมูลค่า สร้างความนิยม และสร้างภาพลักษณ์ในตัวสินค้าหรือบริการได้ดี รวมถึงกิจการส่งเสริมการขายของบริษัทประสบความสำเร็จได้พื้นฐานการสร้างคุณค่าต้องมาจากวัฒนธรรมองค์กร ปรากฏพิทย์ ยิวานนท์. (2552 : 84, 117) ได้เสนอว่า “การกีฬาช่วยขยายเครือข่ายทางสังคม ช่วยให้ย่านที่อยู่อาศัยมีความปลอดภัยมากขึ้นและชุมชนแข็งแรงขึ้น การกีฬาช่วยฝึกกลุ่มคนที่มีความแตกต่างเชื้อชาติ ศาสนา ฐานะทางเศรษฐกิจเข้าไว้ด้วยกัน การเป็นผู้ชมผลประโยชน์ทางสังคมคือ ความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของทีมหรือสโมสร ความสมานฉันท์ในสังคม ความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและความภูมิใจในชาติ การเป็นที่รู้จักและความมีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ การพัฒนาทางเศรษฐกิจ การดึงดูดนักท่องเที่ยว ด้านความร่วมมือของภาครัฐและท้องถิ่นมีส่วนในกิจกรรมการกีฬาเพื่อการค้าได้ด้วย” ผู้บริโภคที่เป็นผู้ที่มีส่วนร่วมในการกีฬา ประกอบด้วยผู้บริโภค 3 กลุ่มคือ 1. ผู้มีส่วนร่วมในการกีฬาที่ไม่เป็นทางการ หมายถึง กิจกรรมทางการกีฬาที่นัดหมายกันเป็นกลุ่มโดยไม่ได้รับการรับรองหรือการควบคุมจากสังคมภายนอก 2. ผู้มีส่วนร่วมในการกีฬาที่เป็นทางการ หมายถึง กิจกรรมการแข่งขันที่ถูกอนุมัติหรือถูกควบคุมโดยผู้ที่มีอำนาจสั่งการสามารถแบ่งผู้มีส่วนร่วมออกเป็น 2 กลุ่ม คือ 2.1 กลุ่มสมัครเล่น (Amateur sporting events) หมายถึง การแข่งขันกีฬาเพื่อให้นักกีฬาได้เล่นโดยไม่ได้เงินเป็นค่าตอบแทนจากการแข่งขัน 2.2 กลุ่มระดับอาชีพ (Professional) หมายถึง การแข่งขัน

กีฬาโดยที่รับค่าตอบแทนเป็นรางวัลจากการแข่งขัน อาจได้รับเป็นเงินเดือน หรือ ค่าจ้าง 3. ผู้บริโภคที่เป็นผู้ให้การสนับสนุน (Sponsor as Consumer) ธเนศ ยุคันตวนิชชัย (2551 : 366-401) ได้กล่าวว่า คุณภาพของทีมงาน หรือคุณภาพของคนที่ผู้จัดการผู้ชม นักกีฬาที่แสดงออกไปยังสายตาชาวโลกนั้นเป็นสิ่งสำคัญ การแสดงออกทางกาย ด้วยการแต่งตัวสะอาด สวยงาม การวางตัวที่ดี การแสดงมารยาททางกายต่อผู้อื่น และการแสดงออกทางใจ ด้วยการสร้างจิตใจให้มีความคิดที่ดี บริสุทธิ์ใจ การแสดงความมีน้ำใจนักกีฬาต่อผู้อื่น การแสดงออกต่างๆ ของทั้งนักกีฬา และผู้ชมนั้น แสดงออกถึงวัฒนธรรมชาติ คุณภาพขององค์ความรู้ ทักษะ และข้อมูล ต้องพร้อมและทันสมัยอยู่เสมอ ไม่ว่าจะเป็นการรับข่าวสารข้อมูล การเคลื่อนไหวทั้งสิ่งแวดล้อมภายในและสิ่งแวดล้อมภายนอกทั้งเรื่องสังคมศาสนาการสื่อสาร ระบบธรรมาภิบาลที่เหมาะสม จะช่วยทำให้บุคลากรทั้งโดยอาสาสมัครและพนักงานมีการบริหารงานที่มีผลการปฏิบัติงานดีบรรลุเป้าประสงค์ขององค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้บริหารหรือผู้จัดการทีมกีฬานี้ ในการทำงานต้องรายงานผลการปฏิบัติงานตรงต่อคณะกรรมการดำเนินงาน ดังนั้น ผู้จัดการทีมกีฬาจึงต้องเข้าใจในหลักการของการธรรมาภิบาลและต้องเข้าใจที่ประยุกต์ใช้ในการกีฬาอย่างเหมาะสม การบริหารการกีฬา เป็นศาสตร์ที่มีความซับซ้อน ต้องอาศัยการบริหารจัดการอย่างธุรกิจมืออาชีพ ต้องใช้หลักการบริหารการเงิน การตลาด “ยิ่งกีฬาที่มีการถ่ายทอดสด ก็จะมีสปอนเซอร์หรือผู้อุปถัมภ์ที่แย่งชิงกันเข้าสนับสนุนมีการเสนอรายได้เป็นอย่างดี” การบริหารจัดการ จะต้องมิเป้าหมายมียุทธศาสตร์ มีผู้บริหารที่เข้าใจหลักการบริหาร

จัดการ 4 ประการ คือ 1. มีการวางแผนดี ทั้งด้านโครงสร้าง ระบบ การเลือกนักกีฬา การส่งเสริมฝึกซ้อมให้กำลังใจ 2. มีการเตรียมการและการสนับสนุนดี มีโค้ชดี ผู้จัดการทีมดี มีทุนสนับสนุนสถานที่ฝึกซ้อม การสร้างประสบการณ์ต่างประเทศ 3. มีการดำเนินการตามแผนดี มีการจัดการแข่งขันบ่อย การส่งเข้าแข่งขันระดับภูมิภาค ระดับโลก การให้กำลังใจอัตโนมัติ ให้รางวัลและ 4. มีการวัดผลติดตาม ปรับแก้ไข เปลี่ยนแปลงวิธีการ ตัวบุคคล ถ้าไม่ทำตามเป้าหมาย วิจัย วิเคราะห์ประสิทธิผลและประสิทธิภาพ

ในการนำรูปแบบไปใช้นั้น ควรเน้นในด้านและประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยความสอดคล้องของความคิดเห็น (IOC) อยู่ในระดับสูง ตามที่ผู้ทรงคุณวุฒิเห็นด้วยและให้ข้อเสนอแนะไว้เป็นสำคัญซึ่งผู้วิจัยเห็นควรกำหนดเป็นตัวชี้วัดของการสร้างหรือการเกิดมูลค่าเพิ่มให้แก่โรงเรียนกีฬาในสังกัดสถาบันการพลศึกษา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาโดยการพิจารณาจากสัดส่วนของการลดค่าใช้จ่าย (การลดต้นทุน) การเพิ่มประโยชน์และลดต้นทุน และการเพิ่มประโยชน์ ของการนำทรัพย์สินที่ใช้ในการจัดการแข่งขันกีฬาโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทย ซึ่งสอดคล้องกับ การกีฬาแห่งประเทศไทย (2544 : 23) ที่ได้กล่าวว่า ทรัพย์สินขององค์กรกีฬา คือ นักกีฬา ผู้สนับสนุน ข้อตกลงการถ่ายทอด การแข่งขัน โครงการหรือกิจกรรมเพื่อการพัฒนาในรูปแบบต่างๆ ระหว่างการจัดการแข่งขัน ตราสัญลักษณ์ สถานที่ งบประมาณของรัฐ สาธารณูปโภค ฐานแฟนคลับ การแข่งขันระดับชาติ ผู้ฝึกสอน/ผู้ร่วมงานภายใน ประเภทกีฬาที่นิยม มาเปรียบเทียบกับ การดำเนินการจัดการแข่งขันในครั้งที่ผ่านมา

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะที่ได้รับจากการวิจัย

รูปแบบการเพิ่มมูลค่าในการจัดการแข่งขันกีฬาโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทยควรนำไปดำเนินการในประเด็นหลักสำคัญในแต่ละด้านดังนี้

1.1 ด้านการจัดการแข่งขันกีฬา เพิ่มคุณภาพและมาตรฐานการจัดการแข่งขันจากระดับชาติไปสู่ระดับนานาชาติ และจัดการแข่งขันอย่างมีขั้นตอน

1.2 ด้านการเงินและสิทธิประโยชน์ เพิ่มมูลค่าโดยจัดหางบประมาณจากภาครัฐ เอกชนและประชาชน รวมทั้งการจัดหาสปอนเซอร์ด้วยการกำหนดลิขสิทธิ์แบบ Package ทั้งในสนามและนอกสนามแข่งขัน

1.3 ด้านการประชาสัมพันธ์ มีการประชาสัมพันธ์ โดยผ่านเครือข่ายต่างๆ อย่างทั่วถึงด้วยสื่อที่หลากหลาย ทั้งในระดับจังหวัด ระดับประเทศ และต่างประเทศ ตลอดปีก่อนการแข่งขัน และมีการถ่ายทอดสดในรายการแข่งขัน

1.4 ด้านการมีส่วนร่วมของประชาชนมีการเชิญนักเรียน นักศึกษา และประชาชนเข้าร่วมเชียร์กีฬาแต่ละประเภทมีการสร้างความร่วมมือกับภาครัฐบาล เอกชน และประชาชน ทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกัน

1.5 ด้านบุคลากร เน้นเรื่องคุณภาพโดยการคัดเลือกผู้ที่มีความรู้ความสามารถอย่างแท้จริง เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

1.6 ด้านการบริหารจัดการ มีการยกระดับการจัดการแข่งขันกีฬาโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทย จากการจัดการแข่งขันระดับชาติไปสู่ระดับอาเซียนและนานาชาติ สร้างเกมส์การแข่งขันให้มีมาตรฐานสากล เพิ่มมูลค่าของการจัดการ

แข่งขันด้วยการเชิญนักกีฬาที่เป็นตัวแทนทีมชาติ และระดับอาเซียนเข้าร่วมการแข่งขัน เพื่อช่วยสร้างกระแสและแรงดึงดูดความสนใจจากสื่อมวลชน และผู้ให้การสนับสนุน ทำให้ประชาชนมีความตื่นตัว มีการจัดทำเอกสารทุกอย่างที่เกี่ยวข้องเป็นภาษาอังกฤษและใช้เทคโนโลยีในทุกกระบวนการจัดการ

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการนำผลการวิจัยไปใช้งาน

ควรมีการนำรูปแบบการเพิ่มมูลค่าของการจัดการแข่งขันกีฬาโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทยที่ได้ไปใช้ในสถานการณ์จริง และควรมีการสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับคณะทำงานของโรงเรียนกีฬาที่จะรับเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน เพื่อให้เกิดการเตรียมความพร้อม และซักซ้อมรูปแบบก่อนนำไปปฏิบัติจริง และส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนพร้อมกับมอบหมายให้กองกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ สถาบันการพลศึกษาได้จัดทำคู่มือการบริหารจัดการแข่งขันกีฬาโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทย เพื่อให้โรงเรียนกีฬาในสังกัดสถาบันการพลศึกษานำไปปรับใช้เป็นแนวทางในการสร้างความรู้ความเข้าใจ และดำเนินการบริหาร

จัดการแข่งขันให้เกิดมูลค่าเพิ่มได้และควรมีการประเมินผลการใช้เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาต่อไป พร้อมทั้งจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบเกี่ยวกับต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการจัดการแข่งขันแต่ละครั้ง เพื่อตรวจสอบด้านความคุ้มค่าของการลงทุน รวมทั้งข้อมูลด้านมูลค่าเพิ่มที่เป็นการสร้างคุณค่าให้กับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องจะได้รับจากการจัดการแข่งขันในครั้งนั้นๆ ด้วย

3. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยต่อไป

3.1 นำรูปแบบการเพิ่มมูลค่าของการจัดการแข่งขันกีฬาโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทยที่ได้ ไปทดสอบในการใช้ในสถานการณ์จริง และประเมินผลด้วยสถิติขั้นสูงเพื่อความแม่นยำและความน่าเชื่อถือได้มากยิ่งขึ้น

3.2 การศึกษาครั้งต่อไป ควรดำเนินการศึกษาถึงปัจจัยที่เป็นสาเหตุที่ส่งผลให้เกิดการเพิ่มมูลค่าในการจัดการแข่งขันกีฬาของโรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทย โดยอาจศึกษาในลักษณะของการวิเคราะห์แบบจำลองสมการโครงสร้างเพื่อศึกษาอิทธิพลทางตรง และทางอ้อม ของตัวแปรที่สำคัญ

เอกสารอ้างอิง

- การกีฬาแห่งประเทศไทย. (2544). **คู่มือการบริหารงานสิทธิประโยชน์การกีฬา 2544**. กรุงเทพฯ: การกีฬาแห่งประเทศไทย
- การบริหารแนวคิดและวิธีการทำงาน. http://school.obec.go.th/talesonghong/HTML_File
- คม ไอเดีย. **มูลค่าคืออะไร**. <http://www.vcharkarn.com/vblog/33288>. (18 ธันวาคม 2553).
- จารึก อารีราชการรณ์, พล.ตรี ดร., สุพิตร สมานีโต, รศ.ดร., อุดร รัตนภักดี, รศ., เกษม นครเขตต์, ผศ.ดร., บรรจบ ภิมย์คำ, รศ., วิจิต คณิงสุขเกษม, รศ.ดร., ัญญา แก้วมุกดา, ผศ.ดร., วาสนา มั่งคั่ง, ศิริชัย ศรีพรหม, ผศ., อาพรณชนิดศิริแพทย์, ดร., พรเพ็ญ ลาโพธิ์ และจันทร์พร แซ่ม้อย. (2551). **ปรากฏการณ์เหนือการแข่งขันกีฬาใน “โอลิมปิกปักกิ่ง 2008”**. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กาญจนบุรี: สหภาพพัฒนาการพิมพ์.
- ชนิดร์วรรณ ตรีวิทยาภูมิ. (22 พฤษภาคม 2553). **โครงการจัดทำข้อมูลองค์ความรู้วอดที่ 1 : นิยามธุรกิจ: การตลาด**. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. <http://www.ismed.or.th/SME/src/upload>
- ธเนศ ยุคันทวนิชชัย, ดร.. (มีนาคม 2553). **ขับเคลื่อนการกีฬาด้วย Sports Marketing**. 1688 มีเดีย, กรุงเทพฯ.
- ธเนศ ยุคันทวนิชชัย, ดร.. **เอกสารประกอบการบรรยาย วิชา Sport Management**. คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สาขาการจัดการการกีฬา. มปท.
- ธีรยุทธ วัฒนาศุภโชค. (2549). **108 แบนด์แห่งองค์กรนวัตกรรม**. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ. บริษัท เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน).
- น้อม สังข์ทอง. (2543). **การจัดการแข่งขันกีฬา (ฉบับปรับปรุงใหม่)**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). สงขลา: ภารกิจการผลิตเอกสารและตำรา กลุ่มงานส่งเสริมและประกันคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- บริษัท อิมเมจ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด. (2549). **Profit Plus with Marketing : กลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มกำไร**. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: บริษัท เลคแอนด์ฟาวด์เท่นพรีนติ้ง จำกัด.
- ปรางทิพย์ ยูวานนท์. **การจัดการการกีฬา-Sport Management**. (2552). บริษัท พิมพ์ดีการพิมพ์ จำกัด, กรุงเทพฯ
- ไพบูลย์ แก่นาคำ. (ม.ป.ป.). **คู่มือการวางแผนการตลาดกีฬาอาชีพ**. กรุงเทพฯ: การกีฬาแห่งประเทศไทย. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. **ศัพท์ทรัพยากรมนุษย์ “การสร้างมูลค่าเพิ่ม”**. <http://kc.hri.tu.ac.th/index.php?title>. 14 ธันวาคม 2551)
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. (กันยายน 2551). **การทำงานที่เพิ่มมูลค่า (Value Added) และต้นทุนที่เพิ่ม (Adds Cost)**. <http://learners.in.th/blog/quality>.
- สามารถ หงส์วิไล. (23 พฤศจิกายน 2552). **มูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจ (Economic Value Added)**. <http://www.idis.ru.ac.th/report/index.php?topic=409.0;wap2>
- สุวัฒน์ศิรินรินทร์ และภาวนา สายชู. **คู่มือสำหรับนักบริหารและนักศึกษาปริญญาโท MBA HANDBOOK**. (2554). พิมพ์ครั้งที่ 13, บริษัท ออฟเซ็ท จำกัด. กรุงเทพฯ

- สิริพันธ์ วงศ์อินทวัง. (ตุลาคม 2550 : 6-2). การส่งเสริมการตลาดและการสื่อสารการตลาด (Promotion and Marketing Communication). ตุลาคม 2550. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- วิชิตวงศ์ ณ ป้อมเพชร์. (2551). **ถอดรหัสเศรษฐศาสตร์เพื่อเข้าใจเศรษฐกิจ**. โสภณการพิมพ์. กรุงเทพฯ
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ศุภร เสรีรัตน์, ปณิศา มีจินดา และอรทัย เลิศวรรณวิทย์. (2550). **กลยุทธ์การตลาดและการบริหารเชิงกลยุทธ์โดยมุ่งที่ตลาด**. กรุงเทพฯ: บริษัท ธนธัชการพิมพ์ จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, สมชาย หิรัญกิตติ, สุดา สุวรรณภิมมย์, ชวลิต ประชาวานนท์ และสมศักดิ์ วานิชยาภรณ์. (2545). **องค์การและการจัดการ**. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- ศัพท์หมวดทรัพยากรบุคคล. <http://kc.hri.tu.ac.th/index.php?>
- แหล่งความรู้ของการบริหารการจัดการสมัยใหม่. <http://www.drmanage.com/index.php?lay=show&ac=article&id=538640555>. 2553)
- อนุวัฒน์ ทรัพย์พีชผล. (2546). **โมเดลการจัดการแห่งศตวรรษที่ 21**. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: บริษัท พงษ์วรินทร์การพิมพ์ จำกัด.
- อัญญาชนธวิทย์, ศิลปะพร ศรีจันทเพชร และเดือนเพ็ญ จันทร์ศิริศรี. (2552). **การกำกับดูแลเพื่อสร้างมูลค่ากิจการ**. (พิมพ์ครั้งที่ 1), กรุงเทพฯ: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์พับลิชซิ่ง จำกัด.
- เอกชัย บุญยาทิชฐาน. (2553). **EVM Economic Value Management การบริหารมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐศาสตร์**. กรุงเทพฯ: บริษัท ส.เอเชียเพรส (1989) จำกัด.
- Robert S. Kaplan & David P. Norton. (2550). **การใช้ Balanced Scorecard ประสานพลังทั้งองค์การ แพลและเรียบเรียงจาก Alignment**. โดย ดร.จักร ดิงศภัทัย. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: ธรรมกลการพิมพ์.