Academic Journal of Thailand National Sports University
ปีที่ 17 ฉบับที่ 2 (พฤษภาคม - สิงหาคม 2568) Vol. 17 No. 2 (May - August, 2025)

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวบนเรือสำราญที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กรณีศึกษาท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี

กฤศนพัชญ์ บุญช่วย
คณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวบนเรือสำราญ กรณีศึกษาท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี เพื่อศึกษาการจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวบนเรือสำราญที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กรณีศึกษาท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี และเพื่อวิเคราะห์แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวบนเรือสำราญ กรณีศึกษาท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี ซึ่งการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยในเชิงสำรวจ จากการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด

ผลการวิจัยสรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวที่บนเรือสำราญที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กรณีศึกษาท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี ส่วนใหญ่มีสถานภาพแต่งงานแล้วมากที่สุดจำนวน ในด้านของการศึกษาจบปริญญาตรีมีอัตราสูงที่สุด ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว / อาชีพอิสระ และพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ 50,0001 บาทขึ้นไป มากที่สุด

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวบนเรือสำราญที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กรณีศึกษาท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี ซึ่งวิเคราะห์ได้ตามข้อมูลจากแบบสอบถาม พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวพักผ่อนกับครอบครัว มากที่สุด ส่วนใหญ่มีจำนวนเดินทางท่องเที่ยว 2 - 5 ครั้ง ส่วนใหญ่มีจำนวนวันที่พักค้างแรม 3 - 5 วัน ส่วนใหญ่ เลือกช่วงเวลาในการวันหยุดยาว / ลาพักร้อนมากที่สุด ส่วนใหญ่จำนวนกิจกรรมที่ชื่นชอบมากที่สุด คือ ละครเวที/ความบันเทิง เลาจ์น / คลับ บุคคลที่ร่วมเดินทางมากที่สุด คือ ครอบครัว ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวกับกิจกรรมนันทนาการมากที่สุด คือ 20,001-50,000 บาท ส่วนใหญ่ทราบแหล่งข้อมูลที่ทำให้รู้จักบริษัทนำเที่ยวเรือสำราญมากที่สุด เว็บไซต์ของบริษัท ส่วนใหญ่มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อบริการท่องเที่ยวบนเรือสำราญ มากที่สุด คือ โปรโมชั่น ส่วนใหญ่มีปัญหาที่พบช่วงท่องเที่ยวบนเรือสำราญมากที่สุด คือ ความสะอาด และส่วนใหญ่มีจำนวนคำแนะนำให้เลือกท่องเที่ยวบนเรือสำราญมากที่สุด คือ แนะนำให้เที่ยว

คำสำคัญ: พฤติกรรมการท่องเที่ยว; นักท่องเที่ยวบนเรือสำราญ; กิจกรรมนันทนาการ; ท่าเรือแหลมฉบัง

Corresponding Author: ผศ.ดร.กฤศนพัชญ์ บุญช่วย สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว วิทยาลัยการท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม Email: Krissanabhat.bo@spu.ac.th

TOURIST BEHAVIOR ON CRUISE SHIP TOWARDS RECREATIONAL ACTIVITIES: A CASE STUDY OF LAEM CHABANG PORT IN CHON BURI PROVINCE

Krissanabhat Boonchuay
School of Humanities and Tourism Management, Bangkok University

Abstract

This research aimed to study tourist behavior on a cruise ship towards recreational activities: A case study of Laem Chabang Port in Chon Buri Province, to study tourism destination management connecting to tourist behavior on a cruise ship towards recreational activities: A case study of Laem Chabang Port, Chon Buri Province, and to analyze tourism management guidelines for tourists on a cruise ship: a case study of Laem Chabang Port, Chon Buri Province. The research was conducted on the basis of a survey research design. Data were collected from 400 copies of the questionnaire.

The research results could be concluded as follow: Most tourists on the cruise ship were women, aged 31 - 40 years, married, graduated with a bachelor's degree, self-employed / freelancers, had income 50,001 baht and over.

The main purpose of travelling on the cruise ship was leisure travel with their family. Most of them travelled for 2-5 times and had 3-5 overnight stays. They most likely spent time travelling during long holidays/vocation. The most favorite activities were a stage play entertainment lounge and club. The person accompanying them in travelling the most was their family. They were more likely to spend their money on recreational activities, ranging from 20,001 to 50,000 baht. Most of them knew about cruise ship companies from websites. The factor affecting their decision making to travel on cruise ships was promotion. The most common problem they found while travelling on cruise ships was cleanliness. The maximum of recommendations for travelling on cruise ships was to travel.

Keywords: Tourism behavior, tourists on cruise ship, recreational activities, Laem Chabang Port

Corresponding Author: Asst. Prof.Krissanabhat Boonchuay, Ph.D., Tourism Management Department, College of Tourism and Hospitality Industry, Sripatum University Email: Krissanabhat.bo@spu.ac.th

บทนำ

ประเทศไทยเป็นประเทศหนึ่งที่ให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดผลประโยชน์ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม บทบาทที่เด่นชัดบทบาทหนึ่งในช่วงหลายปีที่ผ่านมาของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวก็คือบทบาทด้านเศรษฐกิจ ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ทำรายได้ที่สำคัญให้ประเทศเป็นลำดับต้น เป็นหนึ่งในกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยโดยเฉพาะการนำเงินตราต่างประเทศเข้ามาใช้จ่ายในระบบเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งสร้างรายได้มหาศาลจากนักท่องเที่ยวต่างชาติมาอย่างต่อเนื่อง (Kasikorn Research Center, 2019) โดยสามารถสร้างรายได้ในช่วง Pre-COVID (ปี 2562) ได้สูงถึง 2.7 ล้านล้านบาท หรือราว 16% ของ GDP ซึ่งกว่า 60% ของรายได้จากภาคท่องเที่ยวถูกขับเคลื่อนมาจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ ทั้งนี้แม้การระบาดของ COVID-19 จะทำให้ภาคการท่องเที่ยวไทยซบเซาลง สะท้อนจากการมีนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลงจาก 39.9 ล้านคนในปี 2562 มาอยู่ที่ 6.7 ล้านคน และ 0.43 ล้านคน ในปี 2563 - 2564 แต่เริ่มมีสัญญาณฟื้นตัวได้ชัดเจนขึ้นหลังการเปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบ ทำให้ตัวเลขนักท่องเที่ยวต่างชาติฟื้นตัวขึ้นมาเป็น 11.2 ล้านคนในปี 2565 สะท้อนให้เห็นว่าภาคการท่องเที่ยวกลับมามีบทบาทสำคัญต่อภาคเศรษฐกิจไทยอีกครั้ง (Krungthai Compass, 2023)

ในขณะเดียวกันประเทศไทยได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ คือ กรอบพัฒนาประเทศระยะยาว เพื่อให้ประเทศบรรลุวิสัยทัศน์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ โดยครอบคลุมตั้งแต่ปี 2561 – 2580 ในส่วนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป้าหมายที่กำหนดไว้ คือ การเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวระดับโลก หรือ เป็นแม่เหล็กการท่องเที่ยวระดับโลก (Tourism Authority of Thailand, 2019) ซึ่งจำเป็นที่จะต้องกำหนดแนวทางและกลยุทธ์เพื่อบรรลุเป้าหมายระยะยาวนี้ให้สำเร็จและวิธีการที่จะนำไปสู่เป้าหมาย ส่วนหนึ่งจำเป็นต้องศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เพื่อเป็นข้อมูลนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค รวมถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นประสบการณ์ และให้ความสำคัญกับความรู้เชิงลึกของแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ทำให้เกิดการท่องเที่ยวในรูปแบบที่หลากหลายเพิ่มมากขึ้น ทั้งรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community - Based Tourism) การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมสัมมนา (MICE) รวมถึงการท่องเที่ยวเรือสำราญ (Cruise Tourism) ถือเป็นหนึ่งในรูปแบบการท่องเที่ยวในปัจจุบันที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก

การท่องเที่ยวเรือสำราญมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะในการผสานองค์ประกอบด้านการท่องเที่ยวไว้อย่างครบครัน ทั้งสิ่งดึงดูดใจ (Attraction) กิจกรรม (Activities) สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) ที่พัก (Accommodation) และยานพาหนะการเข้าถึง (Access) (Sombat Karnjanakit, 2017) อีกทั้งเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่เน้นการให้ประสบการณ์พิเศษอย่างหลากหลายแก่นักท่องเที่ยวเรือสำราญ โดยบนเรือสำราญจะมีกิจกรรมนันทนาการต่าง ๆ มากมาย ให้นักท่องเที่ยวได้เลือกใช้บริการตามความชอบ อาทิ การแสดงโชว์ความสามารถต่าง ๆ ปาร์ตี้ริมสระน้ำ คลาสค็อกเทล กิจกรรมเสริมความสวยความงาม กิจกรรมทางน้ำ การแสดงละครเวทีสไตล์บรอดเวย์ บริการสปา สวนน้ำ ห้องสมุดและห้องสันทนาการ ฯลฯ ดังนั้นกิจกรรมนันทนาการบนเรือสำราญ จึงเป็นคำตอบให้กับนักท่องเที่ยวได้อย่างดีทีเดียว

จากประเด็นข้างต้น ผู้วิจัยจึงเห็นความสำคัญในการพัฒนาด้านอุปทานการท่องเที่ยว (Supply) โดยเฉพาะการจัดการการท่องเที่ยวให้มีความพร้อมเพื่อยกระดับศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวรองรับนักท่องเที่ยวเรือสำราญที่มีศักยภาพสูง (Jiratcha Ngamlertdanai, 2020) นอกจากนั้นการจัดการกิจกรรมนันทนาการบนเรือสำราญให้เกิดความเชื่อมโยงกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในยุคปัจจุบัน ที่ก่อให้เกิดการกระจายการท่องเที่ยวจึงมีความสำคัญเช่นกันทั้งการเชื่อมโยงทางวัฒนธรรมประเพณีหรือการเชื่อมโยงด้านกิจกรรมนันทนาการทางการท่องเที่ยวทำให้เกิดการท่องเที่ยวเชื่อมโยงไปยังพื้นที่อื่น ๆ เกิดการพัฒนารูปแบบและกิจกรรมนันทนาการการท่องเที่ยวที่หลากหลายและแปลกใหม่ เป็นการพัฒนาที่สอดคล้องและช่วยขับเคลื่อนแผนพัฒนาด้านการท่องเที่ยวต่างๆ ให้เกิดเป็นรูปธรรม วางฐานรากในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวบนเรือสำราญ กรณีศึกษาท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี
2. เพื่อศึกษาการจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวบนเรือสำราญที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กรณีศึกษาท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี
3. เพื่อวิเคราะห์แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวบนเรือสำราญ กรณีศึกษาท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี

กรอบแนวคิดในการวิจัย



วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) เพื่ออธิบายถึงพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวบนเรือสำราญที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กรณีศึกษาท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์ (Interview Guide) และการวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มประชากรที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ กลุ่มนักท่องเที่ยวบนที่ท่องเที่ยวบนเรือสำราญที่เดินทางมากจากท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี จำนวน 400 ท่าน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษางานวิจัยครั้งนี้ ได้ศึกษาวิจัยเรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวบนเรือสำราญที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กรณีศึกษาท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี มีเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาดังนี้เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) มี 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 6 ข้อ เป็นแบบสอบถามแบบเลือกตอบ (Check List) โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามกำหนด (Nominal scale) ได้แก่ เพศ สถานภาพ และอาชีพ และข้อมูลประเภทจัดลำดับ (Ordinal scale) ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ย

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเดินทางโดยวิธีการสุ่มแบบโควตา ได้แก่ วัตถุประสงค์ในการเดินทาง จำนวนครั้งต่อปีในการเดินทาง จำนวนวันต่อครั้งในการเดินทางบุคคลที่ร่วมเดินทาง ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวกับกิจกรรมนันทนาการจากบนเรือสำราญ ท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่สนใจกิจกรรมนันทนาการรูปแบบใดมากที่สุด แหล่งที่ทำให้รู้จักบริษัทนำเที่ยว และปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อบริการท่องเที่ยวแบบสำเร็จรูป จำนวน 11 ข้อ เป็นแบบสอบถามแบบเลือกตอบ (Check List) โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามกำหนด (Nominal scale)

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการเลือกซื้อบริการท่องเที่ยวบนเรือสำราญ ท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประเมินผล (Likert Scale) จำนวน 13 ข้อ ให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นเป็น 5 ระดับ

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

เครื่องมือการวิจัยคือแบบสอบถามเป็นแบบมาตรประมาณค่า (rating scale) ตามแบบของลิเคิร์ท (Likert's scale) มี 5 ระดับ เรียงจากน้อยไปหามาก โดยที่ออกแบบให้ผู้ตอบอ่านและตอบเอง (self - administered) ข้อความในแบบสอบถามสร้างขึ้นภายหลังจากที่ผู้วิจัยทบทวนวรรณกรรมทั้งทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องแล้ว จึงสร้างข้อคำถามที่สะท้อนถึงตัวแปรทุกตัวในการวิจัยเรื่องนี้ จากนั้นนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความถูกต้องของแบบสอบถาม โดยใช้การหาค่า สัมประสิทธิ์ความสอดคล้อง (Index of Item - Objective Congruence: IOC) โดยแบบสอบถามมีค่าดัชนีความสอดคล้องแต่ละข้อมากกว่า 0.50 แบบสอบถามนี้จึงสามารถใช้งานได้โดยค่าความเชื่อถือเท่ากับ 0.8

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลประเภทต่าง ๆ ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ ได้จากการใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยมีขั้นตอนในการดำเนินการดังนี้ ดำเนินการเก็บข้อมูลที่ได้รับการคัดเลือกในขั้นตอนการสุ่มตัวอย่าง (แบบสอบถาม) ผู้วิจัยดำเนินการส่งแบบสอบถามให้กับผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างทางออนไลน์ พร้อมทั้งชี้แจงถึงวัตถุประสงค์ของการทำวิจัย ตลอดจนลักษณะของแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่างทราบเพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน แล้วจึงทำการตอบแบบสอบถามโดยจะให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้กรอกแบบสอบถามด้วยตนเอง เพื่อดำเนินการจัดทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

2. ข้อมูลทุติยภูมิ ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากข้อมูลที่มีผู้รวบรวมไว้ทั้งหน่วยงานรัฐและเอกชน ดังนี้ บทความ บทความทางวิชาการ สารนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ และรายงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลจากอินเตอร์เน็ต และสื่อออนไลน์ที่ตรงกับวัตถุประสงค์เรื่องที่จะศึกษา

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics Analysis)

1.1 ข้อมูลในส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และอาชีพ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่ (Frequency) และหาค่าร้อยละ (Percentage)

1.2 ข้อมูลในส่วนที่ 2 ด้านพฤติกรรมการเดินทาง ทำการวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ (Frequency) และหาค่าร้อยละ (Percentage)

1.3 ข้อมูลในส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการเลือกซื้อบริการท่องเที่ยวบนเรือสำราญ ท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี ทำการวิเคราะห์โดยการใช้สถิติหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics Analysis) เป็นสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ผู้วิจัยได้เลือกใช้ การทดสอบแบบไคสแควร์ (Chi - Square Test) เพื่อใช้ในการศึกษาวิจัยนี้

สรุปผลการวิจัย และอภิปรายผล

ผลการวิจัยเชิงปริมาณ

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 31 - 40 ปี สถานภาพแต่งงานแล้ว การศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ มีรายได้ 50,0001 ขึ้นไป มากที่สุด

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวบนเรือสำราญที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กรณีศึกษาท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวบนเรือสำราญที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กรณีศึกษาท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยการหาค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

ตารางที่ 1 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการเดินทาง

วัตถุประสงค์ในการเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ท่องเที่ยวพักผ่อนกับครอบครัว	272	68.00
ด้านธุรกิจ	77	19.25
ได้รับบัตรส่วนลดพิเศษ	49	12.25
อื่น ๆ .....(โปรดระบุ)	2	0.50
รวม	**400**	**100**

จากตารางที่ 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวพักผ่อนกับครอบครัว มากที่สุดจำนวน 272 คน คิดเป็นร้อยละ 68.00 รองลงมาวัตถุประสงค์ด้านธุรกิจ จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.25 และได้รับบัตรส่วนลดพิเศษ และอื่น ๆ จำนวน 49, 2 คิดเป็นร้อยละ 12.25 และ 0.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งต่อปี

จำนวนครั้งต่อปี	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 2 ครั้ง	93	23.25
2 - 5 ครั้ง	244	61.00
6 - 10 ครั้ง	34	8.50
มากว่า 10 ครั้ง	29	7.25
รวม	**400**	**100**

จากตารางที่ 2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีจำนวนเดินทางท่องเที่ยว 2 - 5 ครั้ง มากที่สุด จำนวน 244 คน คิดเป็นร้อยละ 61.00 รองลงมาน้อยกว่า 2 ครั้งจำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 23.25 และ 6 - 10 ครั้ง, มากกว่า 10 ครั้ง จำนวน 34, 29 คิดเป็นร้อยละ 8.50 และ 7.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนวันที่พักค้างแรม

จำนวนวันที่พักค้างแรม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 3 วัน	102	25.50
3 - 5 วัน	229	57.25
6 - 10 วัน	55	13.75
มากว่า 10 วัน	14	3.50
รวม	**400**	**100**

จากตารางที่ 3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีจำนวนวันที่พักค้างแรม 3 - 5 วัน จำนวน 229 คน คิดเป็นร้อยละ 57.25 รองลงมาน้อยกว่า 3 วัน จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.50 และ 6 - 10 วัน, มากว่า 10 วัน จำนวน 55, 14 คิดเป็นร้อยละ 13.75 และ 3.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาในการเดินทาง

ช่วงเวลาในการเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ช่วงเทศกาลพิเศษ	86	21.50
วันหยุดยาว / ลาพักร้อน	154	38.50
วันเสาร์ - อาทิตย์	107	26.75
วันจันทร์ - ศุกร์	53	13.25
รวม	**400**	**100**

จากตารางที่ 4 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เลือกช่วงเวลาในการวันหยุดยาว/ ลาพักร้อนมากที่สุด จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 38.50 รองลงมา วันเสาร์ - อาทิตย์ จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.75 และช่วงเทศกาลพิเศษ, วันจันทร์ - ศุกร์ จำนวน 86, 53 คิดเป็นร้อยละ 21.50 และ 13.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกิจกรรมที่ชื่นชอบ

จำนวนกิจกรรมที่ชื่นชอบ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กิจกรรมกลางแจ้ง / อเวนเจอร์	46	11.50
ละครเวที / ความบันเทิง เลาจ์น / คลับ	234	58.50
คลาสฟิตเนส	102	25.50
บริการช้อปปิ้งสินค้าปลอดภาษี	10	2.50
อื่น ๆ .....(โปรดระบุ)	8	2.00
รวม	**400**	**100**

จากตารางที่ 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ จำนวนกิจกรรมที่ชื่นชอบมากที่สุด คือ ละครเวที/ความบันเทิง เลาจ์น / คลับ จำนวน 234 คน คิดเป็นร้อยละ 58.50 รองลงมา คลาสฟิตเนส จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.50 และกิจกรรมกลางแจ้ง / อเวนเจอร์, บริการช้อปปิ้งสินค้าปลอดภาษี และอื่น ๆ จำนวน 46, 10, และ 8 คิดเป็นร้อยละ 11.50, 2.50 และ 2.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่ร่วมเดินทาง

จำนวนบุคคลที่ร่วมเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพื่อน	19	4.75
แฟน	77	19.25
ครอบครัว	204	51.00
บริษัททัวร์	100	25.00
รวม	**400**	**100**

จากตารางที่ 6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีบุคคลที่ร่วมเดินทางมากที่สุด คือ ครอบครัว จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 51.00 รองลงมาบริษัททัวร์ จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 และ เดินทางไปกับเพื่อน, แฟน จำนวน 77, 19 คิดเป็นร้อยละ 4.75 และ 19.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวกับกิจกรรมนันทนาการบนเรือสำราญแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี

ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวกับกิจกรรมนันทนาการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	23	5.75
10,001 - 20,000 บาท	100	25.00
20,001 - 50,000 บาท	250	62.50
50,001 ขึ้นไป	27	6.75
รวม	**400**	**100**

จากตารางที่ 7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวกับกิจกรรมนันทนาการมากที่สุด คือ 20,001 - 50,000 บาท จำนวน 250 คน คิดเป็นร้อยละ 62.50 รองลงมา 10,001 - 20,000 บาท จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 และ 50,001 ขึ้นไป ต่ำกว่า 10,000 บาทจำนวน 27, 23 คิดเป็นร้อยละ 6.75 และ 5.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ทำให้รู้จักบริษัทนำเที่ยวบนเรือสำราญแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี

แหล่งข้อมูลที่ทำให้รู้จักบริษัทนำเที่ยวเรือสำราญ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เว็บไซต์ของบริษัท	382	95.50
ป้ายโฆษณา	3	0.75
เพื่อนแนะนำ	15	3.75
อื่น ๆ .....(โปรดระบุ)	0	0.00
รวม	**400**	**100**

จากตารางที่ 8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ทราบแหล่งข้อมูลที่ทำให้รู้จักบริษัทนำเที่ยวเรือสำราญมากที่สุด เว็บไซต์ของบริษัท จำนวน 382 คน คิดเป็นร้อยละ 95.50 รองลงมาเพื่อนแนะนำ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.75 และ ป้ายโฆษณา, อื่น ๆ จำนวน 27, 0 คิดเป็นร้อยละ 0.75 และ 0.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อบริการท่องเที่ยวบนเรือสำราญแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี

ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อบริการท่องเที่ยวบนเรือสำราญ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ราคา	102	25.50
โปรโมชั่น	142	35.50
แหล่งท่องเที่ยว	64	16.00
ความสะดวกสะบาย	92	23.00
รวม	**400**	**100**

จากตารางที่ 9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อบริการท่องเที่ยวบนเรือสำราญ มากที่สุด คือ โปรโมชั่น จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 35.50 รองลงมา ราคา จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.50 และ ความสะดวกสะบาย, แหล่งท่องเที่ยว จำนวน 92, 64 คิดเป็นร้อยละ 23.00 และ 16.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบช่วงท่องเที่ยวบนเรือสำราญแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี

ปัญหาที่พบช่วงท่องเที่ยวบนเรือสำราญ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ห้องพัก	61	15.25
อาหาร	22	5.50
ความสะอาด	300	75.00
การบริการ	17	4.25
รวม	**400**	**100**

จากตารางที่ 10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีปัญหาที่พบช่วงท่องเที่ยวบนเรือสำราญมากที่สุด คือ ความสะอาด จำนวน 300 คน คิดเป็นร้อยละ 75.00 รองลงมา ห้องพัก จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.25 และอาหาร การบริการ จำนวน 22, 17 คิดเป็นร้อยละ 5.50 และ 4.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนคำแนะนำให้ท่องเที่ยวบนเรือสำราญแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี

จำนวนคำแนะนำให้ท่องเที่ยวบนเรือสำราญ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
แนะนำ	397	99.25
ไม่แนะนำ เพราะ.....	3	0.75
รวม	**400**	**100**

จากตารางที่ 11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีจำนวนคำแนะนำให้เลือกท่องเที่ยวบนเรือสำราญมากที่สุด คือ แนะนำ จำนวน 397 คน คิดเป็นร้อยละ 99.25 และไม่แนะนำ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่ซื้อและเลือกใช้บริการกิจกรรมนันทนาการ เรือสำราญ ท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลด้านปัจจัย ที่บ่งบอกถึงพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวบนเรือสำราญที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กรณีศึกษาท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรีของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านการท่องเที่ยวและการบริการ ด้านกิจกรรมนันทนาการ และด้านบุคคล โดยหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตราฐาน (Standard Deviation)

ตารางที่ 12 ทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่ซื้อและเลือกใช้บริการกิจกรรมนันทนาการ เรือสำราญ ท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี

ด้านการท่องเที่ยวและการบริการ	ระดับความคิดเห็น							
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ
1. ให้ความสำคัญกับแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย	105	181	77	23	14	3.85	0.98	มาก
2. ให้ความสำคัญกับบุคคลในพื้นที่ที่สามารถให้ข้อมูลได้อย่างถูกต้อง	134	254	11	0	1	4.30	0.54	มากที่สุด
3. ให้ความสำคัญกับโปรแกรมทัวร์เป็นอย่างมาก	125	252	23	0	0	4.26	0.55	มากที่สุด
4. ให้ความสำคัญกับบริการด้านที่พักและอาหาร	129	212	49	7	3	4.14	0.75	มาก
5. ให้ความสำคัญเกี่ยวกิจกรรมนันทนาการที่มีความหลายและใช้บริการได้จริง	81	243	76	0	0	4.01	0.63	มาก

ตารางที่ 12 ทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่ซื้อและเลือกใช้บริการกิจกรรมนันทนาการ เรือสำราญท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี ผู้บริโภคให้ความสนใจในการท่องเที่ยวและบริการในระดับมากที่สุด คือ ให้ความสำคัญกับแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 และให้ความสำคัญกับโปรแกรมทัวร์เป็นอย่างมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 อยู่ในระดับมากที่สุด และรองลงมา ให้ความสำคัญกับบริการด้านที่พักและอาหาร ให้ความสำคัญเกี่ยวกิจกรรมนันทนาการที่มีความหลายและใช้บริการได้จริง และให้ความสำคัญกับแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14, 4.01 และ3.85 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 ทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่ซื้อและเลือกใช้บริการกิจกรรมนันทนาการ เรือสำราญ ท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี

ด้านกิจกรรมสันทนาการ	ระดับความคิดเห็น							
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ
1. มีกิจกรรมหลากหลายที่สามารถใช้บริการได้ทุกเพศทุกวัย แบบไร้ขีดจำกัด	53	269	78	0	0	3.94	0.57	มาก
2. บรรจุคนได้เพียงพอต่อความต้องการ	49	272	78	0	1	3.92	0.58	มาก
3. อุปกรณ์มีความปลอดภัย และมีทันสมัย	52	276	68	0	0	3.97	0.56	มาก

ตารางที่ 13 ทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่ซื้อและเลือกใช้บริการกิจกรรมนันทนาการเรือสำราญ ท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี ผู้บริโภคให้ความสำคัญด้านกิจกรรมนันทนาการในระดับมาก คือ อุปกรณ์มีความปลอดภัยและมีทันสมัย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 รองลงมา มีกิจกรรมหลากหลายที่สามารถใช้บริการได้ทุกเพศทุกวัยแบบไร้ขีดจำกัด และความสำคัญด้านบรรจุคนได้เพียงพอต่อความต้องการ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 และ3.92 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 ทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่ซื้อและเลือกใช้บริการกิจกรรมนันทนาการ เรือสำราญ ท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี

ด้านบุคคล	ระดับความคิดเห็น							
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ
1. มีเจ้าหน้าที่ให้บริการเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว	80	268	752	0	0	4.07	0.57	มาก
2. พนักงานบนเรือสำราญ สามารถให้บริการและตอบคำถามได้อย่างถูกต้องและชัดเจน	67	278	55	0	0	4.03	0.55	มาก
3. การแต่งกายและเครื่องแบบของเจ้าหน้าที่มีความสุภาพเหมาะสม	68	271	55	3	3	4.00	0.64	มาก
4. พนักงานให้การบริการด้วยความสุภาพใส่ใจนักท่องเที่ยว	68	258	74	0	0	3.99	0.60	มาก
5. มีเจ้าหน้าที่ให้ความสำคัญด้านการรักษาความปลอดภัยทุกจุดบนเรือสำราญ	121	250	29	0	0	4.23	0.57	มาก

ตารางที่ 14 ทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่ซื้อและเลือกใช้บริการกิจกรรมนันทนาการเรือสำราญ ท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี ผู้บริโภคให้ความสำคัญด้านบุคคล ในระดับมาก มีเจ้าหน้าที่ให้ความสำคัญด้านการรักษาความปลอดภัยทุกจุดบนเรือสำราญ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 รองลงมามีเจ้าหน้าที่ให้บริการเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ยังให้ความสำคัญกับพนักงานบนเรือสำราญ สามารถให้บริการและตอบคำถามได้อย่างถูกต้องและชัดเจน ให้ความสำคัญในเรื่องของการแต่งกายและเครื่องแบบของเจ้าหน้าที่มีความสุภาพเหมาะสม และพนักงานให้การบริการด้วยความสุภาพ ใส่ใจนักท่องเที่ยว ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07, 4.03, 4.00 และ 3.99 ตามลำดับ

การอภิปรายผล

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวบนเรือสำราญที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กรณีศึกษาท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี ผู้บริโภคให้ความสนใจในการท่องเที่ยวและบริการ พบว่าในระดับมากที่สุด ผู้บริโภคให้ความสำคัญด้านกิจกรรมนันทนาการพบว่า ในระดับมาก และผู้บริโภคให้ความสำคัญด้านบุคคล พบว่าในระดับมาก ผู้วิจัยสามารถนำผลการศึกษามาสรุปและอภิปรายผลการวิจัยได้ดังนี้

ความสนใจในการท่องเที่ยวและบริการ จากการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวบนเรือสำราญที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กรณีศึกษาท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี พบว่า นักท่องเที่ยว

มีพฤติกรรมความสนใจในด้านการให้ความสำคัญกับบุคคลในพื้นที่ที่สามารถให้ข้อมูลได้อย่างถูกต้องมากที่สุดมาเป็นลำดับแรก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปรเมศร์ บุญนำศิริกิจ (Poramet Boonnumsirikij, 2023) อธิบายไว้ว่า การวิเคราะห์อุตสาหกรรมเรือสำราญ ซึ่งนับได้ว่าเป็นการท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอแนวคิดที่มีต่ออุตสาหกรรมเรือสำราญ ในเชิงเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เนื่องจากที่ผ่านมานั้น มีการขยายตัวของอุตสาหกรรมเรือสำราญอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นบุคคลภายในพื้นที่จำเป็นที่จะต้องมีองค์ความรู้เพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยว ถึงแม้จะมีความชะงักงันในช่วงการระบาดของโรคโควิด-19 และนโยบายของประเทศไทยเองได้กำหนดให้การท่องเที่ยวเรือสำราญเป็นหนึ่งในกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายซึ่งปรากฏอยู่ในแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2560 - 2564) ต่อเนื่องมายังแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 - 2570) กอปรกับเป็นหนึ่งในสิบอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการสนับสนุนตามนโยบายการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก โดยมีการกำหนดแผนระยะสั้นและระยะกลางเพื่อรองรับการท่องเที่ยวกลุ่มเรือสำราญ เพราะคาดว่าจะส่งผลเชิงบวกต่อเศรษฐกิจของประเทศ การคำนึงถึงผลกระทบด้านอื่นนั้น จึงเป็นปัจจัยที่ควรให้ความสำคัญ

ด้านกิจกรรมนันทนาการ จากการสำรวจพบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยมากที่สุด การจัดการความปลอดภัยมีความจำเป็นมากและต้องครอบคลุมในหลากหลายประเด็น รวมถึงสุขอนามัย ความสะอาด การจัดการความเสี่ยงความปลอดภัยของท่าเรือ โดยต้องผ่านมาตรฐานขององค์การทางทะเลระหว่างประเทศ (International Maritime Organization: IMO) ซึ่งต้องมีการตรวจสอบความปลอดภัยเพื่อให้ผ่านเกณฑ์ระดับนานาชาติของความปลอดภัยของเรือและท่าเรือ (International Ship and Port Facility Security Code: ISPS Code) ซึ่งตรงกับงานวิจัยของ สุรพร มุลกุณี (Suraporn Mulkuni, 2017) ศึกษาเรื่องแนวทางการพัฒนาการจัดการท่าเรือสำหรับการท่องเที่ยวเรือสำราญของประเทศไทย กรณีศึกษาท่าเรือแหลมฉบังผลการศึกษาในครั้งนี้ พบว่ามีจำนวน 6 ตัวแปรที่อยู่ในกลุ่มที่มีระดับความสำคัญสูงและมีผลการปฏิบัติงานดี ได้แก่ การบริการจัดนำเที่ยวบนฝั่ง พิธีการตรวจคนเข้าเมืองและศุลกากร การจัดการความปลอดภัย ความสะอาดและสุขอนามัย ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว และความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว

ด้านบุคคล จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับการมีเจ้าหน้าที่ให้ความสำคัญด้านการรักษาความปลอดภัยทุกจุดบนเรือสำราญเป็นตัวเลือกที่มากที่สุด ซึ่งตรงกับงานวิจัยของ สุพรรณี สวนอินทร์ (Supannee Suan-in, 2020) อธิบายได้ว่า เมื่อพิจารณาถึงการประกอบกิจการเรือสำราญระหว่างประเทศ (cruise ship) ในปัจจุบัน นับว่าธุรกิจนี้มีการขยายการเติบโตของธุรกิจและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้เป็นอย่างมาก แต่เมื่อพิจารณาถึงการประกอบกิจการขนส่งผู้โดยสารระหว่างประเทศขนาดใหญ่ในประเทศไทย กลับพบว่าไม่มีการประกอบกิจการเรือสำราญโดยผู้ประกอบการของประเทศไทยเลย ซึ่งปัจจัยส่วนหนึ่งมาจากการขาดมาตรการในการส่งเสริมการประกอบกิจการเรือสำราญระหว่างประเทศขนาดใหญ่ (cruise ship) ที่มีความเหมาะสมกับสภาพการณ์และความต้องการที่แท้จริงของธุรกิจเรือเรือสำราญ ดังนั้น หากมีความต้องการให้เกิดการประกอบกิจการเรือสำราญระหว่างประเทศที่ดำเนินงานโดยผู้ประกอบการไทยขึ้น ย่อมต้องพิจารณาถึงมาตรการของรัฐ สิทธิประโยชน์ที่ใช้ในการส่งเสริมการประกอบกิจการเรือสำราญระหว่างประเทศที่บังคับใช้อยู่ในปัจจุบันว่ามีความเหมาะสม สามารถดึงดูดใจให้ผู้ประกอบกิจการเรือสำราญเข้ามาประกอบกิจการนี้ได้หรือไม่ รวมทั้งประเด็นด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการประกอบกิจการที่เกี่ยวข้องกับเรือสำราญระหว่างประเทศ

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวบนเรือสำราญที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กรณีศึกษาท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรีผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะในการทำวิจัย ดังนี้

ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวบนเรือสำราญที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ กรณีศึกษาท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ควรให้ความสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวบนเรือสำราญ โดยมุ่งเน้นการนำเสนอกิจกรรมนันทนาการที่หลากหลาย สะดวกในการเดินทาง ปลอดภัย และคุ้มค่า เพื่อให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเรือสำราญให้เข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่ได้มากขึ้น นอกจากนี้ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ควรร่วมมือกันสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยว เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวในการวางแผนการเดินทางและเลือกทำกิจกรรมนันทนาการได้อย่างหลากหลายและครอบคลุม

References

Jiratcha Ngamlertdanai. (2020). *Guidelines for linking tourism management of cruise tourism accommodation in eastern economic corridor*. Faculty of Environmental Culture and Ecotourism, Srinakharinwirot University.

Kasikorn Research Center. (2019). *Research report of the Office of Academic Promotion and Registration*. Ubon Ratchathani Rajabhat University.

Krungthai Compass. (2023). *Opening a new world of tourism in the post-COVID era with GIFT+ tourists*. Retrieved from https://krungthai.com/Download/economyresources/EconomyResourcesDownload_481Post_COVID.pdf

Poramet Boonnumsirikij. (2023). *Cruise ship industry: Impact of tourism on national development.* Department of Tourism. Faculty of Business Administration. Ramkhamhaeng University.

Sombat Karnjanakit. (2017). *Recreation and tourism industry* (3rd ed.). Bangkok: Publisher of Chulalongkorn University.

Supannee Suan-in. (2020). *Development of legislation in Thailand regarding shipping business for international cruise ship*. Faculty of Logistics Burapha University.

Suraporn Mulkuni. (2017). *The guidelines for developing cruise port management of cruise tourism in Thailand: A case study of Laem Chabang Port* (Master's thesis), Institute Bachelor of Development Administration.

Tourism Authority of Thailand. (2019). *Tourism Thailand: Keep calm and look forward to 2019 Thai tourism trends in 2019*. Bangkok: Tourism Authority of Thailand.

Received: 2024, April 11
Revised: 2024, May 4
Accept: 2024, May 9