

แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทยในเขตภูมิภาคตะวันออก

นิสาชล นิลประดิษฐ์

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอ่างทอง

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาศักยภาพ ความต้องการ และแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทยในเขตภูมิภาคตะวันออก ใช้วิธีการวิจัยแบบผสม (Mixed Method) กลุ่มตัวอย่าง คือ หัวหน้าหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้เชี่ยวชาญด้านกีฬามวยไทย จำนวน 15 คน และนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ จำนวน 420 คน เครื่องมือวิจัยเป็นแบบประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทย แบบสัมภาษณ์เชิงลึก แบบประเมินความต้องการของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทย และแบบประเมินความเหมาะสม แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทยในเขตภูมิภาคตะวันออก วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์เนื้อหา (content analysis)

ผลการศึกษาพบว่า ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทยในเขตภูมิภาคตะวันออก โดยรวมอยู่ในเกณฑ์ดีมาก (71.51 คะแนน) ความต้องการด้านศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทยพบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทย มากที่สุด ($\bar{X} = 4.61$, S.D. = 0.66)

แนวทางการพัฒนาและส่งเสริม พบว่า 1) ด้านสิ่งดึงดูดใจ ควรสร้างสนามแข่งขันมวยไทย พื้นฟูเทศกาลงานประเพณี พื้นฟูและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ 2) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ควรจัดสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับผู้มีความต้องการพิเศษ และติดตั้งสัญญาณเตือนภัยพิบัติ 3) ด้านการบริการที่พัก ควรจัดให้มีห้องสำหรับออกกำลังกายและอุปกรณ์ที่พร้อมใช้งาน และจัดบริการรถรับ - ส่ง 4) ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ควรจัดกิจกรรมไหว้ครูมวยไทย และสอดแทรกกิจกรรมนันทนาการในกิจกรรมกีฬามวยไทย 5) ด้านบุคลากร ควรพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ ที่สำคัญหน่วยงานภาครัฐควรส่งเสริมให้ผลิตบุคลากรให้เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ภาคเอกชนควรพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือของโปรแกรมเตอร์ และ 6) ด้านการประชาสัมพันธ์ ควรส่งเสริมให้มีการประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์ และสร้างพิพิธภัณฑ์มวยไทยแห่งชาติเพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูล สงวนรักษา และเผยแพร่ความรู้เรื่องมวยไทย

คำสำคัญ: การท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทย; ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทย; ความต้องการของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทย



GUIDELINES FOR DEVELOPMENT AND PROMOTION OF MUAYTHAI SPORTS TOURISM IN THE EASTERN REGION

Nisachon Ninpradith

Faculty of Liberal Arts, Thailand National Sports University Angtong Campus

Abstract

This research aimed 1) to examine the potential of Muay Thai sports tourism in the eastern region, 2) to examine the demand for Muay Thai sports tourism in the eastern region, and 3) to prepare guidelines for development and promotion of Muay Thai sports tourism in the eastern region. It employed a mixed method by using qualitative research. Samples were 15 experts in the government and private sectors, as well as 420 Thai and foreign tourists. The research instruments were a Muay Thai sports tourism potential assessment, the In-depth interview, the demand of tourists in Muay Thai sports tourism questionnaire and the appropriateness evaluation for developing and promoting Muay Thai sports tourism in the eastern region. The data were analyzed to determine the percentage, mean, standard deviation, and content analysis.

The findings indicated that the potential for Muay Thai sports tourism in the eastern region was excellent, scoring 71.51 points. The demand for the potential of Muay Thai sports tourism was found that the tourists needed activities potential most, regarding the Muay Thai tourism. ($\bar{x} = 4.61$, S.D. = 0.66)

Guidelines for development and promotion were found that 1) In terms of attracting tourists a boxing arena, revive traditional festivals, should be built historical attractions should be restored and developed. 2) In terms of facilities, facilities should be established for those with special needs, and install natural disaster warning signs. 3) Accommodation services, there should be a room for exercising and equipment that is ready to use. 4) In terms of tourism activities Wai Khru Muay Thai activities and recreational activities should be inserted into Muay Thai sports. 5) In terms of personnel, personnel should be developed to know foreign languages, the government sector should prioritize the development of enough personnel to cater to the needs of tourists, while the private sector should focus on building a network of promoters to work collaboratively, and 6) In terms of public relations, online public relations should be encouraged, and the National Muay Thai Museum should be established as a centre for information, preservation, and dissemination of knowledge about Muay Thai.

Keywords: Muay Thai Sports Tourism, Muay Thai Sports Tourism Potential, Demand of Tourists for Muay Thai Sports Tourism



บทนำ

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาสูง หน่วยงานภาครัฐจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.2561-2580 (Office of the National Economic and Social Development Council, 2023) ได้มีการกำหนดนโยบายทางการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ส่งเสริมให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางทางการท่องเที่ยว การจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กีฬาที่แสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ความเป็นไทย และมีผู้ให้ความสนใจมากที่สุด คือ กีฬามวย จากรายงานฉบับสมบูรณ์โครงการค่าใช้จ่ายสำหรับสำรวจเครื่องชี้วัดภาวะเศรษฐกิจด้านกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (Office of the Permanent Secretary, Ministry of Tourist and Sports, 2022) ชี้ให้เห็นว่า มูลค่าของมวยไทยที่เกิดขึ้นทั้งในด้านกีฬาอาชีพ กีฬาเพื่อสุขภาพ สินค้าสนับสนุน สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า 1 แสนล้านบาทต่อปี ปัจจุบันมีรูปแบบการแข่งขันมวยไทยปรับเปลี่ยนให้ทันสมัย เช่น ไทยไฟท์ ซึ่งมีการผสมผสานระหว่างความบันเทิงและกีฬา และมีรายการแข่งขันที่ถ่ายทอดผ่านสถานีโทรทัศน์และมีชาวต่างชาติซื้อลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์จึงทำให้มวยไทยเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก ก่อให้เกิดค่ายมวยทั้งในไทยและต่างประเทศจำนวนมาก ชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาฝึกซ้อมมวยไทยระยะยาวทำให้เกิดรายได้ในชุมชนและท้องถิ่นนั้น จึงเป็นเหตุให้มวยไทยสามารถต่อยอดเพื่อนำไปส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาได้

ภูมิภาคตะวันออกของประเทศไทย ได้ถูกจัดให้อยู่ในเขตพื้นที่พัฒนาสินค้าและบริการในระยะเร่งด่วน เป็นเขตพื้นที่เมืองชายแดน (Ministry of Tourist and Sports, 2015) ประกอบไปด้วย จังหวัดปราจีนบุรี สระแก้ว ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีทะเลเป็นส่วนมากมีการคมนาคมที่เชื่อมโยง ตั้งอยู่ใกล้ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ อีกทั้งมีท่าอากาศยานนานาชาติอยู่ตะกั่วในจังหวัดระยอง ท่าเรือแหลมฉบัง ในจังหวัดชลบุรี มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายทางธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็นทะเล ภูเขา น้ำตก และแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงติดอันดับโลก คือ พัทยา มีนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมมวยไทย และกิจกรรมกีฬาอื่นจำนวนมาก และสร้างรายได้ให้กับประเทศจำนวนมาก

จากที่กล่าวมาข้างต้นแสดงให้เห็นว่าเขตภูมิภาคตะวันออกสามารถเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ซึ่งงานวิจัยนี้มุ่งค้นหาข้อมูลเชิงประจักษ์ทั้งในด้านศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทยของภูมิภาคตะวันออก และความต้องการของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทย อันจะนำไปสู่การเสนอแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีอยู่เดิม และเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทยที่ดีต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทยของเขตภูมิภาคตะวันออก
2. เพื่อศึกษาความต้องการนักท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทยในเขตภูมิภาคตะวันออก
3. เพื่อจัดทำแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทยในเขตภูมิภาคตะวันออก



วิธีการดำเนินการวิจัย

งานวิจัยเรื่องแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยในเขตภูมิภาคตะวันออก ได้ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ จากมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ หมายเลขรับรอง ATR 019/2566 เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2566 มีขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย 3 ระยะ คือ

ระยะที่ 1 ศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยในเขตภูมิภาคตะวันออก

กลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ผู้วิจัยทำการเลือกกลุ่มผู้ให้ข้อมูลแบบเจาะจง โดยเป็นบุคคลในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การกีฬา และมวยไทย ประกอบไปด้วย หัวหน้าหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนที่ประกอบการเกี่ยวข้องกับกีฬาผจญภัย และผู้เชี่ยวชาญด้านกีฬาผจญภัย จำนวน 15 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย มีจำนวน 2 ชุด ประกอบด้วย

1. แบบประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยในเขตภูมิภาคตะวันออก พัฒนามาจากคู่มือการประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวจากรูปแบบของ กรมการท่องเที่ยวและกีฬา (Department of Tourism, 2014) จากนั้นนำข้อคำถามทดสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) โดยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ได้ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ระหว่าง 0.67 - 1.00 และปรับปรุงแบบสอบถาม

2. แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) เป็นคำถามการประเมินแบบสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง (Unstructured) เป็นคำถามปลายเปิด (Open end) การจัดทำข้อคำถามทดสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) โดยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ได้ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ระหว่าง 0.67-1.00 และปรับปรุงแบบสอบถาม

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยในเขตภูมิภาคตะวันออก และแบบสัมภาษณ์เชิงลึก ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 พฤศจิกายน 2566 โดยผู้วิจัยประสานงานกลุ่มตัวอย่างเพื่อขออนุญาตเก็บข้อมูล และจัดทำหนังสือขอความอนุเคราะห์ทำแบบประเมินและให้สัมภาษณ์

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. แบบประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยในเขตภูมิภาคตะวันออก ข้อมูลที่ได้จะถูกนำมาคำนวณตามเกณฑ์การให้คะแนนแบบเลือกตอบ (Check list) ประเมินพิจารณาได้จากความเป็นจริงที่เกิดขึ้น

2. แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้วิจัยจะนำมาวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ใช้สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลด้านแนวคิดที่มีต่อศักยภาพของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัย และข้อเสนอแนะจากส่วนท้ายของแบบประเมิน โดยจับประเด็นที่มีความคล้ายคลึงกันมาจัดเป็นกลุ่มเดียวกัน

ระยะที่ 2 ศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยในเขตภูมิภาคตะวันออก

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางมาเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับกีฬาในภาคตะวันออก ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนจึงใช้สูตรการคำนวณกลุ่มตัวอย่างของ Cochran ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และยอมรับค่าความคลาดเคลื่อน ร้อยละ 5 (Thanin Sinjaru, 2014) ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจึงเท่ากับ 385 ตัวอย่าง และในการเก็บข้อมูลอาจจะพบความไม่สมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถามบางชุด ผู้วิจัยจึงจะทำการเก็บข้อมูลทั้งสิ้น 420 ตัวอย่าง โดยใช้วิธีการสุ่มแบบโควตา แบ่งอัตราส่วน

นักท่องเที่ยวย่างเท้าเทียมกันตามเขตภูมิภาคตะวันออกทั้ง 7 จังหวัด ๆ ละ 60 ตัวอย่าง รวมเป็น 420 คน สุ่มเลือกตามความสะดวก (Convenience Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบประเมินความต้องการของนักท่องเที่ยวด้านศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทยในภูมิภาคตะวันออก ข้อคำถามเป็นแบบประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) พัฒนาเครื่องมือจากการทบทวนวรรณกรรม และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำข้อคำถาม จากนั้นทดสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) โดยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบคุณภาพของเนื้อหาเป็นรายข้อ ได้ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ระหว่าง 0.67 - 1.00 จากนั้นนำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try Out) กับผู้ให้ข้อมูลที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อนำไปหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์ Cronbach Alpha Coefficient (Jiraporn Chanla, 2013) ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.87

การเก็บรวบรวมข้อมูล เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างโดยเลือกพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับกีฬา เช่น สนามกีฬา สวนสาธารณะ สถานที่ออกกำลังกาย และค่ายมวยระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน ถึง 25 ธันวาคม 2566

การวิเคราะห์ข้อมูล โดยการวิเคราะห์หาค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage of Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ระยะที่ 3 จัดทำแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทยในเขตภูมิภาคตะวันออก

กลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ผู้วิจัยสร้างแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทยในภูมิภาคตะวันออก ดำเนินการโดยข้อมูลที่ค้นพบจากระยะที่ 1 และระยะที่ 2 มาสังเคราะห์และประมวลผลเพื่อจัดทำ (ร่าง) แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทยในภูมิภาคตะวันออก นำร่างเสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 9 คน ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการท่องเที่ยว จำนวน 3 คน ด้านกีฬามวยไทย จำนวน 3 คน และผู้ประกอบการ จำนวน 3 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบประเมินความเหมาะสมแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทยในภูมิภาคตะวันออก มีลักษณะเป็นข้อคำถามแบบประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) เพื่อประเมิน 4 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านความถูกต้อง (accuracy standards) 2. ด้านความเหมาะสม (propriety standards) 3. ด้านความเป็นไปได้ (feasibility standards) และ 4. ด้านความเป็นประโยชน์ (utility standards) พัฒนาเครื่องมือจากการทบทวนวรรณกรรม และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำข้อคำถาม จากนั้นทดสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) โดยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบคุณภาพของเนื้อหาเป็นรายข้อ ได้ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ระหว่าง 0.67 - 1.00

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยจัดทำร่างแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทยในภูมิภาคตะวันออก จากข้อค้นพบระยะที่ 1 และ 2 มาสังเคราะห์

2. ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบประเมินความเหมาะสมแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทยในภูมิภาคตะวันออก ระหว่างวันที่ 10 มกราคม ถึง 25 มกราคม 2567 โดยผู้วิจัยประสานงานกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญเพื่อขออนุญาตเก็บข้อมูล และจัดทำหนังสือขอความอนุเคราะห์ทำแบบประเมิน

3. ทำการปรับปรุงแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาชาวไทยในภูมิภาคตะวันออกตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ

การวิเคราะห์ข้อมูล โดยการวิเคราะห์หาค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage of Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา (Content analysis)

ผลการวิจัย

1. การประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงกีฬาชาวไทยในเขตภูมิภาคตะวันออก

ตารางที่ 1 ผลการประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงกีฬาชาวไทยในเขตภูมิภาคตะวันออก

ศักยภาพ	คะแนน	แปลผล
1.ด้านสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาชาวไทย	78.00	ดีมาก
2.ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาชาวไทย	72.00	ดีมาก
3.ด้านการบริการที่พักนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาชาวไทย	82.50	ดีเยี่ยม
4.ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาชาวไทย	71.14	ดีมาก
5.ด้านบุคลากรทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาชาวไทย	63.71	พอใช้
6.ด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาชาวไทย	64.00	ดี
ภาพรวม (39 คะแนน)	71.51	ดีมาก

จากตารางที่ 1 ผลการประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงกีฬาชาวไทยในเขตภูมิภาคตะวันออก ผลการวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงกีฬาชาวไทยในเขตภูมิภาคตะวันออกของผู้ประเมินพบว่า คะแนนเฉลี่ยรวมคือ 71.51 คะแนน อยู่ในระดับดีมาก เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงกีฬาชาวไทยที่มีคะแนนสูงสุดสามอันดับแรก ได้แก่ ศักยภาพด้านการบริการที่พักนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาชาวไทย ระดับดีเยี่ยม (82.5 คะแนน) รองลงมาศักยภาพด้านสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาชาวไทย ระดับดีมาก (78 คะแนน) และ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาชาวไทย ระดับดีมาก (72 คะแนน)

2. การสัมภาษณ์เชิงลึก

จากผลการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 15 ท่าน ประเด็นศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงกีฬาชาวไทยในเขตภูมิภาคตะวันออก ครอบคลุมองค์ประกอบ 6 ด้าน สรุปได้ว่า

1) ศักยภาพด้านสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาชาวไทยพบว่า จุดเด่นของพื้นที่ คือแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติสวยงาม อุดมสมบูรณ์ สถานที่ท่องเที่ยวด้านมวยไทยมีชื่อเสียง ค่ายมวยมีมาตรฐานและมีชื่อเสียง แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ และการคมนาคมสะดวกสบาย ควรฟื้นฟูวัฒนธรรมดั้งเดิมในชุมชน จัดกิจกรรมมวยไทยในแหล่งท่องเที่ยว จัดกิจกรรมไหว้ครูมวยไทย จัดการแข่งขันมวยไทย และมหกรรมกีฬา

2) ศักยภาพด้านสิ่งอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาชาวไทยพบว่า ปัญหาและอุปสรรคในการเดินทางมีเพียงเล็กน้อย ป้ายบอกทางคลาดเคลื่อน ปัญหาที่พบมากที่สุด คือ ขนส่งสาธารณะที่เข้าไม่ถึงแหล่งท่องเที่ยว ควรจัดให้มีจุดบริการ และอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวที่มีความต้องการพิเศษ รวมทั้งคนที่มีความบกพร่องทางร่างกาย และระบบความปลอดภัย สัญญาณเตือนภัยทางธรรมชาติ

3) ศักยภาพด้านการบริการที่พักนักท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทย พบว่า สถานที่พักแรมส่วนมากตั้งอยู่ห่างไกลจากสถานที่ทำกิจกรรมกีฬามวยไทย และไม่ได้ออกแบบมาเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทยโดยตรง ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ต้องการ การใช้ภาษาในการสื่อสารของพนักงานในโรงแรมขนาดเล็กเป็นปัญหาและอุปสรรคในการสื่อสารกับชาวต่างชาติ สถานที่พักแรมควรจัดให้มีรถรับส่งนักท่องเที่ยว

4) ศักยภาพด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทยพบว่า การจัดกิจกรรมไหว้ครูมวยไทย และจัดการแข่งขันมวยไทยโดยใช้สถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงเป็นสถานที่จัดกิจกรรม สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวได้มากที่สุด และควรจัดให้มีบุคลากรที่มีความสามารถด้านภาษาที่เข้ามาร่วมทำงาน

5) ศักยภาพด้านบุคลากรทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทยพบว่า ขาดบุคลากรเฉพาะทางด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทย และบุคลากรที่ไม่ได้รับการอบรมให้ความรู้เรื่องกีฬามวยไทย ผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสินไม่มีมาตรฐานเดียวกัน ภาคเอกชนขาดเครือข่ายความร่วมมือ ควรจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการกีฬามวยไทย และบูรณาการความรู้ของบุคลากรทางการท่องเที่ยวและกีฬาเข้าด้วยกัน เพิ่มศักยภาพด้านภาษาต่างประเทศ

6) ศักยภาพด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทยพบว่า ช่องทางออนไลน์เป็นช่องทางที่รับรู้ได้มากที่สุด นักมวยจะรับรู้ผ่านทางค่ายมวยที่ตนเองสังกัดอยู่ และผู้ที่ชื่นชอบในกีฬามวยไทยมักจะมีกลุ่มออนไลน์เฉพาะเป็นของตนเอง และเลือกใช้ภาษาต่างประเทศนอกเหนือจากภาษาอังกฤษ จะช่วยเพิ่มการรับรู้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย

3. ความต้องการของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทย

ตารางที่ 2 ผลข้อมูลความต้องการของนักท่องเที่ยวด้านศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทย

ศักยภาพ	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
1. ด้านสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทย	4.58	0.64	มากที่สุด
2. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทย	4.46	0.75	มาก
3. ด้านการบริการที่พักนักท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทย	4.29	0.74	มาก
4. ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทย	4.61	0.66	มากที่สุด
5. ด้านบุคลากรทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทย	4.30	0.85	มาก
6. ด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทย	4.54	0.71	มากที่สุด
รวม	4.46	0.77	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่า ความต้องการของนักท่องเที่ยวทางด้านศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทยที่อยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทย ($\bar{x} = 4.61$, S.D. = 0.66) รองลงมา ด้านสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทย ($\bar{x} = 4.58$, S.D. = 0.64) และด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทย ($\bar{x} = 4.54$, S.D. = 0.71)

4. แนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทยในเขตภูมิภาคตะวันออก

ตารางที่ 3 ผลการประเมินความเหมาะสมของแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทยในเขตภูมิภาคตะวันออก

รายการ	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
ด้านความถูกต้อง	4.52	0.57	มากที่สุด
ด้านความเหมาะสม	4.50	0.55	มากที่สุด
ด้านความเป็นไปได้	4.50	0.60	มากที่สุด
ด้านความเป็นประโยชน์	4.59	0.49	มากที่สุด
รวม	4.53	0.56	มากที่สุด

จากตารางที่ 3 พบว่า ผลการประเมินความเหมาะสมของแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทยในเขตภูมิภาคตะวันออกพบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับมากที่สุด

จากผลการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 15 ท่าน ประเด็นแนวทางการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทยในเขตภูมิภาคตะวันออก และจากผลการศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวด้านศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทย สรุปเป็นแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทยในเขตภูมิภาคตะวันออก ดังนี้

1. ด้านสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทย ควรสร้างสนามแข่งขันมวยไทย พื้นฟูเทศกาลงานประเพณี พื้นฟูและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์
2. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยว ควรจัดสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับผู้มีความต้องการพิเศษ และติดตั้งสัญญาณเตือนภัยพิบัติ
3. ด้านการบริการที่พัก ควรจัดให้มีห้องสำหรับออกกำลังกายและอุปกรณ์ที่พร้อมใช้งาน และจัดบริการรถรับ-ส่ง จากโรงแรมไปยังแหล่งท่องเที่ยว
4. ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ควรจัดกิจกรรมไหว้ครูมวยไทย จัดการแข่งขันให้มีมาตรฐาน สอดแทรกกิจกรรมนันทนาการในกิจกรรมกีฬามวยไทย และจัดให้มีบุคลากรที่มีความสามารถด้านภาษาเข้าร่วมทำงาน
5. ด้านบุคลากร ควรพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ และความรู้ด้านกีฬามวยไทย ที่สำคัญหน่วยงานภาครัฐควรส่งเสริมให้ผลิตบุคลากรให้เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ภาคเอกชนควรพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือของโปรโมเตอร์
6. ด้านการประชาสัมพันธ์ ควรส่งเสริมให้มีการประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์ และสร้างพิพิธภัณฑ์มวยไทยแห่งชาติเพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูล สงวนรักษา และเผยแพร่ความรู้เรื่องมวยไทยซึ่งเป็นศิลปะการต่อสู้ประจำชาติไทยให้คงอยู่สืบต่อไป

การอภิปรายผล

จากการศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทย และศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวเพื่อนำมาจัดทำแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทย ปรากฏข้อค้นพบดังนี้

ด้านสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทยในภาคตะวันออก มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติมีความหลากหลายใกล้เคียงกับสถานที่ทำกิจกรรมมวยไทยสามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวได้ สอดคล้องกับ ณหทัย มุขดี

สุทรวัดน์ (Nahathai Mookdeesuttawat, 2022) ที่กล่าวว่า ความคาดหวังสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวด้านธรรมชาตินักท่องเที่ยวต้องการไปแหล่งท่องเที่ยวที่มีความอุดมสมบูรณ์ ต้องการแหล่งท่องเที่ยวที่มีบรรยากาศที่น่าพักผ่อน และไปแหล่งท่องเที่ยวที่มีสภาพอากาศที่ดี ไม่มีมลภาวะ เช่นเดียวกับ มอร์ฟูลากิ มายโรวาลิ โคทัวเรีย การาจิออส และ อเล็กซานดริส (Morfoulaki, Myrovali, Kotoula, Karagiorgos, & Alexandris, 2023) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่มีเอกลักษณ์เฉพาะจะนำไปสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยพื้นที่แสดงให้เห็นถึงธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ และวัฒนธรรมที่สวยงามสามารถใช้ในการเริ่มกิจกรรมกีฬา และสามารถนำมาจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬากับธรรมชาติให้เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวที่มีความยั่งยืนได้ หากฟื้นฟูเทศกาลงานประเพณีประจำท้องถิ่น วัฒนธรรม ประเพณี รวมถึงสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ และสอดแทรกกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับกีฬามวยไทยเข้าไปจะช่วยเพิ่มความดึงดูดใจนักท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทยมากยิ่งขึ้น

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทย พื้นที่ภาคตะวันออกมีความพร้อมด้านขนส่งสาธารณะ มีทางหลวงพิเศษมุ่งหน้าไปภาคตะวันออกและยังมีขนส่งสาธารณะหลากหลายประเภท มีระบบไฟฟ้า น้ำประปา และสัญญาณโทรศัพท์ที่ดีเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ระบบขนส่งสาธารณะเข้าไม่ถึงแหล่งท่องเที่ยวบางพื้นที่ สอดคล้องกับ สุภณัฐ ชูศิลป์ทอง (Supanat Chusintong, 2014) ที่กล่าวไว้ว่า ความต้องการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของแฟนคลับ ฟุตบอลลิเกอาชีพของประเทศไทย ในเรื่องพาหนะและเส้นทางในการคมนาคมขนส่งมีความสะดวกสบาย และปลอดภัยรวมถึงที่จอดรถของแหล่งท่องเที่ยวสามารถรองรับได้อย่างเพียงพอ ควรจัดให้มีสัญญาณเตือนภัยพิบัติ เช่น สัญญาณเตือนภัยสึนามิเพราะภูมิภาคตะวันออกมีพื้นที่ส่วนใหญ่ติดกับทะเลซึ่งเป็นอำนาจหน้าที่ของหน่วยงานรัฐที่ต้องจัดหา เพื่อให้นักท่องเที่ยวรู้สึกสะดวกสบาย และได้รับความปลอดภัยระหว่างการเดินทาง สอดคล้องกับ วารานัย ยูวนาเตเมีย (Varanai Yuvanatemeiya, 2016) กล่าวว่า การรับรู้ความเสี่ยงภัยของนักท่องเที่ยวขณะเดินทางท่องเที่ยวด้านการรับรู้ความเสี่ยงภัยจากธรรมชาติมีผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นอันดับสอง

ด้านการบริการที่พักนักท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทย สถานที่พักแรมในภาคตะวันออกมีจำนวนมาก และมีหลากหลายประเภทให้นักท่องเที่ยวได้เลือกใช้บริการ โรงแรมส่วนใหญ่ตั้งอยู่ห่างไกลจากสถานที่ทำกิจกรรมมวยไทย และไม่ได้ออกแบบมาเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทย สอดคล้องกับ ปริญญารณ อินทรกอง (Parinyaporn Inkong, 2020) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักระดับมาก คือ ด้านห้องพัก / ที่พักมีราคาให้เลือกหลายระดับ และด้านการมีบริการสำรองที่พัก/ห้องพักผ่านบริษัทตัวแทนท่องเที่ยว และ สอดคล้องกับ ณัฐพร ดอกบุญนาค และฐาปกรณ์ ทองคำนุช (Nattaporn Dokboonnak, & Thapakorn Tongkumnuch, 2015) ความต้องการเลือกใช้โรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี ด้านการมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสม มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด และการออกแบบตกแต่งได้อย่างสวยงาม มีความพึงพอใจระดับมาก อย่างไรก็ตาม สถานที่พักแรมในภูมิภาคตะวันออกไม่ได้ออกแบบมาเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทยโดยเฉพาะ จึงควรพัฒนาปรับปรุงให้มีอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการออกกำลังกายโดยมีกิจกรรมมวยไทยประกอบ จัดบริการรถรับส่งจากโรงแรมไป-กลับยังแหล่งท่องเที่ยว เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มศักยภาพด้านการบริการที่พักแรมให้กับนักท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทยอีกด้วย

ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทยในภาคตะวันออกเป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทยต้องการมากที่สุด กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับกีฬามวยไทย เช่น การแข่งขันมวยไทย สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ

การท่องเที่ยวเชิงกีฬาได้ สอดคล้องกับ ชาญชัย ยมดิษฐ์ และสัจจา ไกรสรรัตน์ (Chanчай Yomdith, & Sutja Kraisornrath, 2019) ที่ได้ศึกษาแนวทางการใช้ศิลปะการต่อสู้มวยไทยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเขตภูมิภาคตะวันตกพบว่า จุดแข็งของศิลปะการต่อสู้มวยไทยในฐานะผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว (Long - stay) มีองค์ความรู้ บุคลากร สถานที่ ครุมวย การจัดเวทีประลอง และสิ่งอำนวยความสะดวกในการฝึกซ้อม การจัดกิจกรรมมวยไทยควรสร้างมาตรฐานหรือดำเนินการตามมาตรฐานที่มีอยู่อย่างเคร่งครัด พัฒนาการจัดการแข่งขันให้มีมาตรฐานสากล จัดให้มีบุคลากรที่มีความสามารถด้านภาษาต่างประเทศเข้าร่วมกิจกรรม และกิจกรรมให้ครูมวยไทยสามารถเพิ่มศักยภาพด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยได้

ด้านบุคลากรทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทย ภูมิภาคตะวันออกขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทย บุคลากรที่มีความรู้ด้านมวยไทยส่วนมากอยู่ประจำที่ค่ายมวย หรือฟิตเนส ซึ่งบุคคลดังกล่าวไม่มีความรู้ด้านการท่องเที่ยว และด้านภาษาต่างประเทศ อีกนัยหนึ่ง บุคลากรทางการท่องเที่ยวไม่มีความรู้ด้านกีฬามวยไทย ทำให้บุคลากรไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ซึ่งบุคลากรทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทยมีความสำคัญมาก สอดคล้องกับ นรินทร์ หลิมไพโรจน์ (Narin Limpairoj, 2011) กล่าวว่า บุคลากรมีความสำคัญอย่างมากในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เนื่องจากการท่องเที่ยวเชิงกีฬามีข้อกำหนดอุปกรณ์วิธีการท่องเที่ยวที่หลากหลาย และสามารถเกิดอุบัติเหตุได้ง่าย ดังนั้นบุคลากรที่เชี่ยวชาญจะเป็นบุคคลสำคัญในการนำเที่ยวเพื่อลดอุบัติเหตุจากการทำกิจกรรม เช่นเดียวกับ กมลวรรณ กาญจนกิตติ (Kamolwan Kanchanakitti, 2002) กล่าวว่า บุคลากรที่มีความรู้และมีทักษะด้านการกีฬาเป็นอย่างดีสามารถให้คำแนะนำในการเล่นกีฬาให้แก่ผู้ที่มาใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีเพียงพอต่อความต้องการ ดังนั้น ควรเร่งพัฒนาบุคลากรในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้มีจำนวนเพียงพอต่อความต้องการ และมีศักยภาพด้านท่องเที่ยวและกีฬามวยไทยเพื่อตอบสนองนักท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทย ควรมีการจัดอบรมทักษะทางกีฬามวยไทยเบื้องต้นให้กับบุคลากรทางการท่องเที่ยวที่มีอยู่แล้ว หรืออบรมให้ความรู้ทางการท่องเที่ยวให้กับผู้เชี่ยวชาญด้านกีฬามวยไทยในพื้นที่ และจัดทำความร่วมมือของเครือข่ายโปรโมเตอร์

ด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทย มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งรูปแบบออนไลน์ และออฟไลน์ ภาษาที่ใช้เข้าใจง่าย ชัดเจน สื่อประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจ สอดคล้องกับ ศุภรางค์ จันทรเมฆา (Suparang Chanmeeka, 2017) กล่าวว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจด้านความถูกต้องของเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอการเข้าถึงข้อมูล อย่างไรก็ตามการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทยยังมีจุดบกพร่อง ควรส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์เพิ่มการรับรู้ให้ถูกต้องรวดเร็ว และครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย และพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ เลือกใช้ภาษาต่างประเทศ นอกเหนือจากภาษาอังกฤษ เช่นเดียวกับ ปากรณ์ โพทะ (Pakorn Pota, 2021) กล่าวว่า สื่อสังคมออนไลน์สามารถเข้าถึงเชิงสาธารณะได้ง่ายและสะดวกในการติดตามและเผยแพร่ได้อย่างกว้างขวาง รวดเร็ว ซึ่งผู้ใช้สามารถสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างต่อเนื่องและมีแนวโน้มสูงขึ้นในอนาคต

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกควรส่งเสริมให้บุคลากรในหน่วยงานได้พัฒนาตนเองให้มีความรู้ด้านกีฬามวยไทย ด้านภาษาต่างประเทศ ด้านการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับกีฬามวยไทย และจัดทำฐานข้อมูลทางด้านกีฬามวยไทยทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ เพื่อเผยแพร่ข้อมูล



ข่าวสารให้สาธารณะเข้าถึงข้อมูลได้ ประกอบกับสร้างความร่วมมือทางวิชาการร่วมกันเพื่อสร้างข้อตกลงและมีมาตรฐานเดียวกัน

2. ผู้ประกอบธุรกิจโรงแรม ควรจัดให้สถานที่พักแรมมีสถานที่สำหรับออกกำลังกายทั้งภายในและภายนอกโรงแรม จัดให้มีอุปกรณ์ออกกำลังกายที่ครบครัน อำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวโดยการให้บริการรถรับ-ส่ง และควรมีข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่ไว้บริการนักท่องเที่ยว จัดหาพนักงานที่สื่อสารภาษาต่างประเทศได้

3. ผู้ประกอบธุรกิจค่ายมวยไทย ควรปรับปรุงค่ายมวยไทยให้มีมาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับค่ายมวยอื่น ประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านระบบออนไลน์ให้มีทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ ควรประสานงานกับท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเพื่อนำข้อมูลด้านการท่องเที่ยวมาประชาสัมพันธ์

4. ผู้ประกอบธุรกิจทั่วไป ควรออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับกีฬามวยไทยโดยใช้วัฒนธรรมเข้ามาเกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า และเป็น soft power ให้นักท่องเที่ยวรู้จักกีฬามวยไทยเพิ่มมากขึ้น

5. สถาบันการศึกษา ควรพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น เพื่อพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทย เช่น หลักสูตรฝึกอบรมภาษาต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทย

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทยในชุมชน เพื่อนำข้อมูลมาจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทย เพื่อช่วยสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน

2. ควรศึกษาเทศกาลงานประเพณีท้องถิ่นดั้งเดิม เพื่อนำมาบูรณาการกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทอื่น ๆ

3. ควรศึกษาการตลาดการท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทย เพื่อนำมากระตุ้นการท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทย

References

- Chanchai Yomdith, & Sutja Kraisornrath. (2019). Guidelines for the use of martial arts, Muay Thai promote sports tourism in the western Region. *In proceeding of National Academic Conference of Muban Chombueng Rajabhat University* (pp.1608 - 1617). Muban Chombueng Rajabhat University.
- Department of Tourism. (2014). *Manual for evaluating quality standards of cultural tourist attractions*. Ministry of Tourism and Sports (2nd ed.). Publisher of The War Veterans Organization of Thailand Under Royal Patronage His Majesty the king.
- Jiraporn Chanla. (2013). *Guidelines to increase potential of Khon Kaen Province, Thailand for MICE Tourism* (Master's thesis), National Institute of Development Administration.
- Kamolwan Kanchanakitti. (2002). *The potential for sports tourism in Chiang Mai Province* (Master's thesis), Chiang Mai University.
- Morfoulaki, M., Myrovali, G., Kotoula, K., Karagiorgos, T., & Alexandris, K. (2023). Sport Tourism as Driving Force Destinations' s Sustainability. *Journal of Sustainability*, 15(3), 2445.



- Ministry of Tourist and Sports. (2015). *Tourism Strategy of Thailand 2015 - 2017*. Retrieved from <https://shorturl.asia/p4aQr>
- Nahathai Mookdeesuttawat. (2022). *Thai Tourist's expectations and perceptions to tourist attractions in Laplea District Uttaradit Province* (Master's thesis), Bangkok University.
- Narin Limpairoj. (2011). *Implication for sport tourism development in Nakomrajsima Thailand* (Master's thesis), Khon Kaen University.
- Nattaporn Dokboonnak, & Thapakorn Tongkumnuch. (2015). *Hotel preferences of Thai tourists in Muang District, Suphanburi* (Master's thesis), Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi.
- Office of the National Economic and Social Development Council (NESDC). (2023). *Master Plan Under the National Strategy 2018 - 2037* (Amended edition). Office of The Prime Minister.
- Office of the Permanent Secretary, Ministry of Tourist and Sports. (2022). *Final Report, Expenses for surveying economic indicators in sport and Sport Satellite Accounts (Sport Satellite Accounts: SSA)*. pilot.
- Pakorn Pota. (2021). *Development of a set for community tourism promotion media case study of Chumpon Province* (Master's thesis), Srinakharinwirot University.
- Parinyaporn Inkong. (2020). *Factors in choosing the accommodations of Thai Tourists in Kanchanaburi* (Master's thesis), Dhurakij Pundit University.
- Supanat Chusintong. (2014). *Needs from tourist for Sport Tourism of fans of professional football leagues in Thailand* (Master's thesis), Chulalongkorn University.
- Suparang Chanmeeka. (2017). *The attitudes and satisfaction towards public relations on travelers' behavior in selecting attractions via social media* (Master's thesis), Bangkok University.
- Thanin Sinjaru. (2014). *Research and statistical data analysis with SPSS and AMOS*. Bangkok: Business R&D General Partnership.
- Varanai Yuvanatemeiya. (2016). *Risk perception of international tourist in Thailand* (Master's thesis), Dhurakij Pundit University.