



# อัตมโนทัศน์ของผู้ป่วยมะเร็งระบบทางเดินอาหารที่ได้รับเคมีบำบัด

อุมาพร เทพอุโมงค์<sup>1</sup>

พรเพ็ญ ศิริสัตยวงค์<sup>2</sup>

<sup>1</sup> นักศึกษาปริญญาโท คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เชียงใหม่ ประเทศไทย

<sup>2</sup> คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เชียงใหม่ ประเทศไทย

Vajira Med J. 2019; 63 Suppl: S214-5

## บทคัดย่อ

**บทนำ:** อัตมโนทัศน์ เป็นความคิดความเชื่อเกี่ยวกับตนเองทั้งทางด้านร่างกาย อารมณ์ และสังคม เป็นปัจจัยที่มีผลโดยตรงต่อการแสดงออกและพฤติกรรมของบุคคล เป็นคุณลักษณะที่คงที่ แต่ก็สามารถเปลี่ยนแปลงได้ ขึ้นกับประสบการณ์ที่ได้รับการป่วยเป็นมะเร็งระบบทางเดินอาหาร เป็นประสบการณ์การเจ็บป่วยที่มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของหน้าที่ความสามารถทางร่างกาย ความรู้สึกต่อตนเองและสังคม จึงมีผลต่ออัตมโนทัศน์

**ระเบียบวิธีวิจัย:** การวิจัยแบบผสมผสานทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ เพื่อศึกษาอัตมโนทัศน์ของผู้ป่วยมะเร็งระบบทางเดินอาหารที่ได้รับเคมีบำบัด ของหอผู้ป่วยศัลยกรรมชาย 2 โรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่ คัดเลือกผู้ให้ข้อมูลแบบเจาะจง จำนวน 10 ราย เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งมีโครงสร้าง ร่วมกับการใช้แบบวัดอัตมโนทัศน์เทนเนสซีสืบภาษาไทย ทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้โดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา การหาค่าเปลี่ยนแปลงและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

**ผลการศึกษา:** พบว่า ผู้ให้ข้อมูล ส่วนใหญ่มีอัตมโนทัศน์ด้านร่างกาย ศีลธรรมจรรยา ส่วนตัว ครอบครัว สังคม ความเป็นเอกลักษณ์ และพฤติกรรมที่แสดงออกในระดับดี และมีอัตมโนทัศน์ด้านความพึงพอใจในตนเอง และการวิพากษ์วิจารณ์ตนเอง ในระดับค่อนข้างดี โดยผู้ให้ข้อมูลมีความคิดเกี่ยวกับตนเองใน 4 ประเด็น คือ การมีความสามารถใช้ชีวิตได้เหมือนเดิม การมีคุณค่าต่อครอบครัวและสังคม การยอมรับสิ่งที่ตนเองเป็น และความเชื่อว่ามีโอกาสที่จะดีขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม ควรมีการศึกษาในกลุ่มตัวอย่างที่มีขนาดใหญ่ขึ้น

**สรุปผลการวิจัย:** พบว่า อัตมโนทัศน์รวมของผู้ป่วยมะเร็งระบบทางเดินอาหารที่ได้รับเคมีบำบัดอยู่ในระดับดี



# Self-concept of Digestive Tract Cancer Patients Receiving Chemotherapy

Umaporn Tepumong<sup>1</sup>

Pornpen Sirisatayawong<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Faculty of Public Health, Chiang Mai University, Chiang Mai, Thailand

<sup>2</sup> Faculty of Associated Medical Sciences, Chiang Mai University, Chiang Mai, Thailand

Vajira Med J. 2019; 63 Suppl: S214-5

## Abstract

Self-concept is thoughts or beliefs about oneself, both physically, emotionally and socially. It is a major influence on a person's expression and behavior. It is relatively fixed, however it can change based on the person's experience. Being ill with gastrointestinal cancer is a vicious experience affecting on physical ability and appearance, self- and social perception. It will cause a change in self-concept.

The mixed method design, both qualitative and quantitative, was used for investigating the self-concept of person with digestive tract cancer and receiving chemotherapy in Male Surgical Ward of Maharaj Nakorn Chiang Mai Hospital. Ten key informants was purposively recruited. The instruments used in this study were a guided interviews and the Tennessee Self-concept Scale. Data were analyzed by content analysis, mean and standard deviation.

Results showed that the key informants had a good level of self-concept scores including that of physical self, moral-ethical self, personal self, family self, social self, identity, and behavior, but a fairly good level in self-satisfaction and self-criticism score of self-concept. In addition, the informants thought about themselves in 4 themes; having ability to do daily routine as usual, having the value for their family and society, accepting what they are and beliefs in a better opportunity to recover from the illness. However, it should do research in a larger sample.

รายนามผู้ให้การสนับสนุนการประชุมวิชาการประจำปี 2562  
“Healthy Urban Living in the AI Era”  
วันที่ 11-12 กรกฎาคม 2562 ณ โรงแรมเดอะรอยัล ริเวอร์ บางพลัด

-----

สนับสนุนการสัมมนาวิชาการ (Sponsor Symposium) จำนวน 2 บริษัท

| ชื่อบริษัท |                               |
|------------|-------------------------------|
| 1          | บริษัท Janssen Cilag Ltd.     |
| 2          | บริษัท Takeda (Thailand) Ltd. |

สนับสนุนการแสดงผลนิทรรศการ (Exhibition and Booth)

| ชื่อบริษัท |                                                                                    |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 1          | Best Direction System Co., Ltd. (บริษัทเบสท์ ไดเรคชั่น ซิสเต็ม จำกัด)              |
| 2          | XOVIC CO.,LTD (บริษัท โซวิก จำกัด)                                                 |
| 3          | บริษัท โกสินทร์เวชภัณฑ์ จำกัด                                                      |
| 4          | Upright Simulation Co., Ltd Healthcare, Thailand (บริษัทอัฟไรท์ ซิมูเลชั่น จำกัด)  |
| 5          | Power Engineering (2003) CO., Ltd (บริษัทเพาเวอร์เอ็นจิเนียริง (2003) จำกัด)       |
| 6          | New lifemed Co., Ltd. (บริษัทนิว โลฟเมด จำกัด)                                     |
| 7          | Innovative Instrument Co.,Ltd. (บริษัทอินโนเวทีฟ อินสตรูเมนต์ จำกัด)               |
| 8          | Dextrous Engineering Co.,Ltd. (บริษัทเด็กซ์ทรัส เอ็นจิเนียริง จำกัด)               |
| 9          | Treat Med Co.,Ltd. (บริษัททรีท เมด จำกัด)                                          |
| 10         | Prime Medical Co.,Ltd. (บริษัทไพรม์ เมดิคอง จำกัด)                                 |
| 11         | Citibank, N.A. (บริษัทซิตี อินฟอร์เมชั่น คราฟท์ จำกัด)                             |
| 12         | JAF japan air filter (Thailand) Co.,Ltd. (บริษัทเจแปน แอร์ฟิลเตอร์ ไทยแลนด์ จำกัด) |
| 13         | Bangkok Unitrade Ltd.                                                              |
| 14         | Pfizer (Thailand) Ltd.                                                             |
| 15         | Berlin Pharmaceutical Industry Co., Ltd.                                           |
| 16         | Astra Zeneca (Thailand) Ltd.                                                       |
| 17         | Fresenius Kabi (Thailand) Ltd.                                                     |
| 18         | กรุงเทพแอสต้า จำกัด                                                                |
| 19         | Cosma Medical Co. , Ltd.                                                           |
| 20         | LG Chem Life Sciences (Thailand) Ltd                                               |
| 21         | Eisai (Thailand) Marketing Co. , Ltd.                                              |
| 22         | Siam Pharmaceutical Co. , Ltd.                                                     |



คณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช

ฝ่ายวิชาการ คณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล

681 ถนนสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

โทร. 0-2244-3522, 0-2668-7088 แฟกซ์ 0-2668-7088