การศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว โรงแรม และงานอีเวนท์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

Study feasibility of the development of the Doctor of Philosophy in the Faculty of Hotel, Tourism, and Event Management

Received: November 1, 2018
Revised: September 4, 2019
Accepted: September 5, 2019

ธีระวัฒน์ จันทึก (Thirawat Chantuk)*

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว โรงแรม และงานอีเวนท์ ซึ่งเป็นการวิจัยแบบผสมผสาน ระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ สำหรับประชากรที่ใช้ศึกษาในการวิจัยเชิงปริมาณได้แก่ ผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อจำนวน 400 คน และผู้ประกอบการจำนวน 100 คน โดยใช้การสุ่มตัวอย่างโดยการเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม สรุปข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา สำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพใช้วิธีการวิจัยเอกสาร และการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้ให้ข้อมูลหลักจำนวน 17 คน ใช้แนวสัมภาษณ์เชิงลึกเป็นเครื่องมือ ผลการศึกษาปรากฏว่าแนวทางการพัฒนาหลักสูตร ภายใต้ขั้นการพัฒนาหลักสูตรของโบแชมพ์ องค์ประกอบหลักสูตรมี 4 ส่วน คือ 1) ขอบข่ายเนื้อหา 2) เป้าหมายหรือวัตถุประสงค์เฉพาะ 3) การวางแผนการใช้หลักสูตร และ 4) การพิจารณาตัดสิน สำหรับการศึกษาความต้องการ พบว่า ผู้คาดว่าจะมาเรียน มีระดับความคิดเห็นต่อความต้องการโดยรวม อยู่ในระดับมาก สำหรับในส่วนของผลการศึกษาของผู้ประกอบการ มีระดับความคิดเห็นของด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ความสามารถเกี่ยวกับงาน ด้านเชาว์ปัญญา ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ตลอดจนระดับความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับสายงานด้านการท่องเที่ยว โรงแรม และงานอีเวนท์โดยรวม อยู่ในระดับมากทุกด้าน และในด้านของสถานการณ์ที่เหมาะสมในการจัดการการศึกษาในพัฒนาหลักสูตร พบว่า การสร้างบัณฑิตที่สามารถคิดได้ ทำงานได้จริง สามารถตอบสนองความต้องการของสังคมได้ อีกทั้งในเรื่องของการทำวิจัยเป็นสิ่งที่สามารถนำไปพัฒนาสังคมได้ในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของการเมือง เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม ในเรื่องของการจัดทำหลักสูตร หลักสูตรจะมีความทันสมัยอยู่เสมอก็จะทำให้หลักสูตรนี้เกิดความยั่งยืน และจากการศึกษาความเป็นไปได้ของหลักสูตรพบว่า มีความเป็นไปได้สูงหากคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากรจะเปิดสอนในหลักสูตรดังกล่าว โดยพบว่าหากดำเนินการลงทุนเปิดหลักสูตรจะคืนทุนในปีที่ 8 และอัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate of Return: IRR) ปีที่ 5 ได้เท่ากับ -29 % ปีที่ 10 ได้เท่ากับ 16 % ปีที่ 15 ได้เท่ากับ 21 % และปีที่ 20 ได้เท่ากับ 23% และมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value :NPV) ได้เท่ากับ 4,341,983.52 บาทมีค่ามากกว่าศูนย์ จึงเห็นควรน่าลงทุนเนื่องจากค่า IRR มีค่ามากกว่า

* รองศาสตราจารย์ ดร. ประจำสาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ มหาวิทยาลัยศิลปากร
Associate Professor Dr., Business Innovation Management, Silpakorn University. ,thirawat.scb@gmail.com, 089-4914199

Veridian E-Journal, Silpakorn University
ISSN 1906 - 3431

ผลตอบแทนจากการลงทุนอื่นๆเช่นการนำเงินไปฝากธนาคาร ลงทุนในตราสารหนี้อื่นๆ ทองคำและหุ้นสามัญ และNPV มีค่ามากกว่าศูนย์แต่ในช่วงหลังตั้งแต่ปีที่ 15 เป็นต้นไปทางคณะวิทยาการจัดการจะมีต้นทุนที่สูงขึ้นแต่ในทางตรงกันข้ามรายได้ที่ได้รับเท่าเดิม ดังนั้นในช่วงนั้นจึงจำเป็นที่จะต้องมีการรับนักศึกษาเพิ่มขึ้นเพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่คณะวิทยาการจัดการ

คำสำคัญ: ความเป็นไปได้, หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต, การท่องเที่ยว, โรงแรม, งานอีเวนท์

Abstract

This research aimed to study the feasibility of the development of the Doctor of Philosophy in the Faculty of Hotel, Tourism, and Event Management, which was a mixed research study of qualitative and quantitative research. For the population to be studied in the quantitative study, 400 people and 100 entrepreneurs that were sampled by purposive sampling. The tool used was a questionnaire. The statistics used for data analysis was descriptive statistics. The tools used for qualitative research were documentary research and in-depth interviews. There were 17 key informants who participated in in-depth interviews as tools. Study results curriculum development guidelines under the curriculum development stage of Bochamp The curriculum components have 4 parts: 1) content scope, 2) specific goals or objectives, 3) curriculum implementation planning, and 4) decision making. For the study of the needs, it was found that discovered that overall opinions on demands of people who intended to study were in high As for the part of the studies regarding the entrepreneurs, overall opinions regarding morality and ethics, work-related knowledge and abilities, wisdom, relations between individuals and responsibility as well as wisdom regarding performance in the field of tourism, hotels, and events were all in high levels. And in the aspect of appropriate situations in educational management in curriculum development, it was found that the creation of graduates who can think and actually work can meet the needs of society. In addition, research is something that can be used to develop society in all aspects. Whether it is in politics, economy and culture, about the curriculum. The course will always be up-to-date and will make this course sustainable. And from the feasibility study of the curriculum, it was found that It is highly likely that the Faculty of Management Sciences at Silpakorn University will open the course. It is found that if the investment is conducted, the program will return capital in the 8th year and the Internal Rate of Return (IRR) for the 5th year is -29%, the 10th year is equal to 16%, the 15th year is 21. % And year 20 equals 23% and net present value (NPV) equals 4,341,983.52 baht, greater than zero Therefore it is advisable to invest

because the IRR value is greater than the return from other investments such as depositing money into banks. Invest in other debt securities Gold and ordinary shares and NPV are greater than zero, but in the latter, from the 15th year onwards, the Faculty of Management Science will have higher costs but on the contrary, the income received is the same. Therefore, it was necessary to receive more students in order to increase income for the Faculty of Management Science.

Keywords: Feasibility, Doctor of Philosophy, Tourism, Hotel, Event

บทนำ

ปัจจุบันนี้การท่องเที่ยวทวีบทบาทมากยิ่งขึ้นและสามารถนำรายได้เข้าประเทศจำนวนมาก ด้วยการเติบโตอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่งผลต่ออัตราการจ้างงานของประชากรในประเทศ โดยรายงานของ WTTC กล่าวว่าในปี 2007 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวทำให้เกิดการจ้างงานกว่า 1,946,000 ตำแหน่ง (ประมาณ 5.3% ของอัตราจ้างงานทั้งหมดของประเทศ) และคาดการณ์ว่าในปี 2017 จะเพิ่มอัตราการจ้างงานสูงถึง 2,157,000 ตำแหน่ง นอกจากนี้ยังมีการจ้างงานในธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจด้านการท่องเที่ยวอีกกว่า 4,110,000 ตำแหน่งและคาดการณ์ว่าใน ปี 2017 จะมีอัตราการจ้างงานเพิ่มถึง 4,767,000 เช่น ธุรกิจขายของที่ระลึก ภัตตาคาร ร้านอาหาร ธุรกิจบันเทิง เป็นต้น (สไบทิพย์ มงคลนิมิตร์, 2554) หากพิจารณารายได้ที่เกิดขึ้นจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เป็นรายได้ที่เกิดจากการซื้อขายสินค้าและบริการของนักท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศและนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ (ศรัญยา วรากุลวิทย์, 2551) ทั้งนี้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวส่งผลให้เกิดธุรกิจบริการชนิดหนึ่งที่เป็นเงาแฝงและเจริญเติบโตคู่กัน นั่นก็คือ ธุรกิจโรงแรม ซึ่งถือได้ว่าเป็นธุรกิจที่มีความสำคัญทั้งในด้านการสร้างงานและอาชีพให้แก่ชุมชน ทั้งนี้ยังเป็นธุรกิจที่สร้างงานให้กับประชากรทั้งทางตรงและทางอ้อม การจ้างงานทางตรง ได้แก่ พนักงานโรงแรมระดับต่างๆ โดยทั่วไปอัตราส่วนของจำนวนแรงงานต่อจำนวนห้องพัก คือ 1.5-2 : 1 ซึ่งหมายถึง หากโรงแรมมีห้องพัก 200 ห้อง ก็จะมีพนักงานถึง 300 คนขึ้นไป เพื่อให้สามารถบริการในงานส่วนต่างๆ ของโรงแรมอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพและการจ้างงานทางอ้อม ได้แก่ พนักงานขับรถรับจ้าง พนักงานขายของที่ระลึก ช่างเสริมสวย เกษตรกรปลูกผัก ผลไม้ ไม้ตัดดอกส่งโรงแรม ช่างตัดเสื้อ ร้านค้าและบริการต่างๆ (นงค์นุช ศรีธนาอนันต์, 2553) ธุรกิจโรงแรมจึงเติบโตอย่างรวดเร็วเพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จึงทำให้เกิดความต้องการบุคลากรที่สามารถถ่ายทอดการบริการที่ดีเลิศ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจ โรงแรมต่างๆ จึงมุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพด้านการบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ เพราะผู้ใช้บริการถือเป็นหัวใจสำคัญอันดับหนึ่งของธุรกิจโรงแรม องค์กรจำนวนมากสามารถจัดการทุนมนุษย์เข้ากับกลยุทธ์ด้านการบริหารงานบุคคลเป็นผลสำเร็จ ตัวอย่างเช่น โรงแรมในเครือ Hilton สามารถเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้ารวมทั้งความภักดีต่อโรงแรมในเครือภายหลังจากการเข้าพักและยังแบ่งปันหุ้นให้กับพนักงาน (พิพัฒน์ ก้องกิจกุล 2549: 88) และจากการเติบโตอย่างรวดเร็วของธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม ทำให้ธุรกิจอีกชนิดหนึ่งซึ่งมีความสัมพันธ์กับธุรกิจโรงแรมเติบโตขึ้น

อย่างมาก นั่นคือธุรกิจการจัดกิจกรรม หรืองานอีเวนท์ เนื่องจากการตลาดยุคปัจจุบัน มีการเปลี่ยนแปลงมากมายมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์กันตลอดเวลาการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายไม่ว่าจะเป็นสินค้าใดๆ สิ่งสำคัญที่สุด คือการให้ลูกค้าได้มีโอกาสทดลองใช้ผลิตภัณฑ์และมั่นใจในคุณสมบัติของสินค้านั้นๆ กิจกรรมในรูปแบบ อีเวนท์มาเก็ตติ้ง (Event Marketing) จึงเป็นเครื่องมือทางการตลาดอีกรูปแบบหนึ่งที่ทำให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มีโอกาสสัมผัสกับสินค้าอย่างใกล้ชิด อีเวนท์ มาเก็ตติ้ง คือ เครื่องมือทางการตลาดในรูปแบบกิจกรรม ที่แต่ละผลิตภัณฑ์จะคิดขึ้นมา เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้พบกับสินค้าและบริษัท และสิ่งที่ดีที่สุดคือสามารถสร้างยอดขาย ณ บริเวณการจัดงานได้ทันที การทำกิจกรรมมีหลากหลายรูปแบบ เช่น การจัดประกวด การจัดการแข่งขัน การจัดฉลอง เป็นต้น ถ้าสามารถสร้างสรรค์ได้ดีกิจกรรมที่ทำนั้นมีค่าควรแก่การเป็นข่าว จะได้สื่อมวลชนเข้ามาทำข่าว และลงข่าวแบบฟรีมีเดียช่วยเผยแพร่ ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนการโฆษณาได้อีกด้วย

ทั้งนี้ เนื่องด้วยคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ในฐานะหน่วยงานที่มีหน้าที่หลักในการจัดการเรียนการสอน และได้มีการขยายพื้นที่การศึกษาไปยังพื้นที่ต่างๆ และหนึ่งในนั้นก็คือ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีความเหมาะสมในด้านการจัดการเรียนการสอน แต่ยังมีหลักสูตรให้เลือกเรียนไม่หลากหลายมากนัก จึงทำให้มีความสนใจที่จะทำการเปิดการเรียนการสอนในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว โรงแรม และงานอีเวนท์ ขึ้น เพื่อเป็นการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการเปิดการเรียนการสอนที่หลากหลาย และได ผลิตบุคลากรที่มีองค์ความรู้และประสบการณ์ทางด้านการบริหารที่มีคุณภาพ เป็นผู้รู้จริงที่สามารถปฏิบัติได้ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน โดยมุ่งสร้างบุคลากรที่มีความรอบรู้ บูรณาการ และนำทักษะที่ได้จากการเรียนไปใช้ในการขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศให้เกิดความยั่งยืนในระดับสากล รวมถึงเพื่อตอบสนองปณิธานการศึกษาของคณะวิทยาการจัดการที่ว่า “สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาความรู้ เชิดชูจริยธรรม ผู้นำการปฏิบัติ” โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของชุมชนในภูมิภาคตะวันตก ตลอดจนสังคมส่วนรวม ตามหลักเสรีภาพทางวิชาการ รวมถึงวิสัยทัศน์ที่ต้องการเป็นศูนย์กลางความรู้ด้านการจัดการและการวิจัย รวมทั้งธำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์วัฒนธรรมแห่งภูมิปัญญาไทย

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว โรงแรม และงานอีเวนท์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ด้วยการวิจัยเอกสาร (Documentary Research)
2. เพื่อศึกษาความต้องการในการเรียนของนักศึกษาในระดับปริญญาโท และความคิดเห็นที่มีต่อคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการ ที่นำไปสู่การจัดทำร่างหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว โรงแรม และงานอีเวนท์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ภายใต้ขั้นการพัฒนาหลักสูตรของโบแชมพ์

3. เพื่อวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร สำหรับเสนอสถานการณ์ที่เหมาะสมในการจัดการการศึกษาในพัฒนาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว โรงแรม และงานอีเวนท์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

4. วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินของหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว โรงแรม และงานอีเวนท์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

วิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาโครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว โรงแรม และงานอีเวนท์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร” เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Method) ระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ซึ่งมีการดำเนินงานวิจัย 4 ขั้นตอน ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คณะผู้วิจัยได้กำหนดวิธีดำเนินการวิจัยโดยมีรายละเอียดดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาแนวทางการพัฒนาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว โรงแรม และงานอีเวนท์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากรด้วยการวิจัยเอกสาร (Documentary Research)

เป็นการวิจัยเอกสารเกี่ยวกับหลักสูตรด้วยการเปรียบเทียบหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว โรงแรม และงานอีเวนท์ ที่เปิดรับนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นด้วยวิธีการ Content Analysis เป็นเทคนิคการวิจัย (Research technique) เพื่อใช้อธิบายถึงเป้าหมาย (objective) และจำนวนของเนื้อหา (content) ของการสื่อสารที่เห็นได้เด่นชัดอย่างเป็นระบบ

ขั้นตอนที่ 2 ศึกษาความต้องการในการเรียน และศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการ ที่นำไปสู่การจัดทำร่างหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว โรงแรม และงานอีเวนท์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ภายใต้ขั้นการพัฒนาหลักสูตรของโบแชมพ์

ผู้วิจัยเลือกประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักศึกษาในระดับปริญญาโท และผู้ประกอบการด้วยการสุ่มตัวอย่าง คณะผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) โดยเลือกแบบไม่อาศัยหลักความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) คือ การสุ่มตัวอย่างโดยเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย และวิธีการสุ่มแบบสโนว์บอล (Snowball Sampling) เป็นการเลือกตัวอย่างเริ่มต้นที่มีคุณสมบัติตามที่ต้องการ และให้ตัวอย่างนั้นๆ แนะนำตัวอย่างที่มีลักษณะเดียวกันต่อไป (วรรณี แกมเกตุ, 2551) การคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างจึงใช้สูตรการหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างแบบไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน (Suzie Sangren, 1999) โดยกำหนดความเชื่อมั่นที่ 95% ความผิดพลาดไม่เกิน 5% ในงานวิจัยครั้งนี้จะใช้กลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 400 ตัวอย่าง แต่สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว โรงแรม และงานอีเวนท์ เนื่องจากเป็นกลุ่มตัวอย่างเฉพาะ คณะผู้วิจัยใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 ตัวอย่าง

จากการสรุปผลการสอบถามความคิดเห็นจากกลุ่มตัวอย่างแล้ว คณะผู้วิจัยได้นำข้อมูลดังกล่าวมาจัดทำเป็นร่างหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว โรงแรม และงานอีเวนท์ ภายใต้ขั้นการพัฒนาหลักสูตรของโบแชมพ์ (ปราณี สังขะตะวรรธน์ และสิริวรรณ ศรีพหล, 2545)

ขั้นตอนที่ 3 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร สำหรับเสนอสถานการณ์ที่เหมาะสมในการจัดการการศึกษาในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว โรงแรม และงานอีเวนท์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ในการศึกษานี้ คณะผู้วิจัยทำการคัดเลือกผู้ให้ข้อมูลหลักที่จะเป็นผู้ให้ข้อมูลด้วยการเลือกจากอาจารย์มหาวิทยาลัย ผู้ประกอบการ และผู้ที่คาดว่าจะเรียน ในสาขาจัดการท่องเที่ยว โรงแรม และงาน อีเวนท์ จำนวน 17 คนโดยได้อธิบายถึงวัตถุประสงค์การวิจัย และได้ขอความยินยอมในการสัมภาษณ์กับผู้ให้ข้อมูลหลัก แล้วจึงทำการสัมภาษณ์

ขั้นตอนที่ 4 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินของหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว โรงแรม และงานอีเวนท์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร เป็นการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ทางการเงิน การวิเคราะห์ทางการเงิน (งบดุล, งบกระแสเงินสด, งบกำไรขาดทุน, การวิเคราะห์ค่าเสื่อมราคา, ระยะคืนทุนและ สูตรที่ใช้ในการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (หฤทัย มีนะพันธ์,2550) ได้แก่ อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) อัตราผลตอบแทนจากการดำเนินงานต่อสินทรัพย์ (Basic Earning Power Ratio: BEF) อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) อัตราส่วนส่วนหนี้ต่อสินทรัพย์ (Debt Ratio) อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของเจ้าของ (Return on Equity: ROE) อัตราส่วนของเจ้าของต่อสินทรัพย์ (Equity Ratio) อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (Current Ratio) มูลค่าในปัจจุบัน (Present Value) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน ระยะเวลาคืนทุนอัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์ (Rate of Return on Assets หรือ ROA) และอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity ratio : D/E)

ผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ผลการศึกษาศึกษาแนวทางการพัฒนาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว โรงแรม และงานอีเวนท์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ภายใต้ขั้นการพัฒนาหลักสูตรของโบแชมพ์ ด้วยการวิจัยเอกสาร (Documentary Research)

ผลการวิจัยเอกสาร พบว่า โบแชมป์ (Beauchamp,1975:164) ได้ให้ความหมายของการนำหลักสูตรไปใช้ว่า การนำหลักสูตรไปใช้ หมายถึง การนำหลักสูตรไปปฏิบัติ โดยประกอบด้วยการะบวนการที่สำคัญที่สุดคือการแปลงหลักสูตรไปสู่การสอน การจัดสภาพสิ่งแวดล้อมในโรงเรียนให้ครูได้มีพัฒนาการเรียนการสอน และกล่าวว่า สิ่งแรกที่ควรทำคือ การจัดสภาพแวดล้อมของโรงเรียน ครูผู้นำหลักสูตรไปใช้มีหน้าที่แปลงหลักสูตรไปสู่การสอน โดยใช้หลักสูตรเป็นหลักในการพัฒนากลวิธีการสอน สิ่งที่ควรคำนึงถึงในการนำหลักสูตรไปใช้ให้ได้เห็นผลตามเป้าหมาย คือ 1. ครูผู้สอนควรมีส่วนร่วมในการร่างหลักสูตร 2. ผู้บริหารต้องเห็นความสำคัญและสนับสนุนการดำเนินการให้เกิดผลสำเร็จได้ ผู้นำที่สำคัญที่จะรับผิดชอบได้ดี ได้แก่ ครูใหญ่

ทฤษฎีหลักสูตรในทัศนะของโบแชมพ์ (George A. Beauchamp) วิธีการพัฒนาทฤษฎีหลักสูตรของโบแชมพ์ มุ่งใช้วิธีการทางวิทยาศาสตร์มาใช้ในการสร้างทฤษฎี สำหรับตัวทฤษฎีมุ่งเฉพาะสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรโดยตรง ซึ่งได้แก่การกำหนดองค์ประกอบต่างๆที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรตั้งแต่เริ่มต้นของการจัดทำหลักสูตรจนถึงการประเมินผล หลักสูตรอันเป็นการทำงานที่ครบวงจร

องค์ประกอบของหลักสูตร

องค์ประกอบหลักสูตรมี 4 ส่วน คือ

1. ขอบข่ายเนื้อหา เป็นการกำหนดความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้ในหลักสูตร มีความสอดคล้องกับความต้องการ ความสนใจของผู้เรียน มีความยากง่าย สอดคล้องเหมาะสมกับวัย เนื้อหาต้องเป็นประโยชน์ต่อผู้เรียน และเนื้อหานั้นเป็นสิ่งที่สามารถจัดให้ผู้เรียนได้ ในแง่ของความพร้อมด้านเวลา ผู้สอน และวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ

2. เป้าหมายหรือวัตถุประสงค์เฉพาะ เป็นการกำหนดจุดประสงค์ หลังจากได้วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานแล้ว จะพิจารณาและกำหนดความมุ่งหมายของการศึกษา

3. การวางแผนการใช้หลักสูตร เป็น การนำหลักสูตรไปปฏิบัติ โดยกระบวนการการแปลงหลักสูตรไปสู่การสอน การจัดสภาพสิ่งแวดล้อมในโรงเรียนให้ครูได้มีพัฒนาการเรียนการสอน

4. การพิจารณาตัดสิน เป็นการประเมินผลหลักสูตรในด้านต่างๆว่ามีข้อบกพร่องที่ควรแก้ไขปรับปรุงหรือเพิ่มเติม หรือควรยกเลิกหลักสูตรที่ไม่ผ่านการประเมิน

ตอนที่ 2 ผลการศึกษาความต้องการในการเรียนของนักศึกษาในระดับปริญญาโท และความคิดเห็นที่มีต่อคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการ ที่นำไปสู่การจัดทำร่างหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว โรงแรม และงานอีเวนท์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ผลการศึกษาความต้องการในการเรียนหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว โรงแรม และงานอีเวนท์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร พบว่า ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามในการศึกษาวิจัย เกินครึ่งเป็นเพศชายจำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 50.30 และเป็นเพศหญิง จำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 49.80 ด้านอายุส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 27 - 29 ปี จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 47.00 ด้านอาชีพส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 33.00 ด้านรายได้ส่วนตัวต่อเดือนส่วนใหญ่มีรายได้ 20,001 - 25,000 บาท จำนวน 132 คน

ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นต่อความต้องการด้านโครงสร้างหลักสูตรโดยรวม อยู่ในระดับมาก (3.74) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อส่วนใหญ่ พบว่า มีโอกาสได้งานทำตรงกับความต้องการประกอบอาชีพที่เกี่ยวกับธุรกิจส่วนตัวด้านธุรกิจการท่องเที่ยว โรงแรม และงานอีเวนท์ ระดับความคิดเห็นต่อความต้องการด้านโครงสร้างหลักสูตรโดยรวม อยู่ในระดับมาก (3.93) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าสภาพแวดล้อมในการเรียนมีสื่อและอุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอนที่ทันสมัย เป็นอันดับแรก ระดับความคิดเห็นต่อความต้องการด้านโครงสร้าง

หลักสูตรโดยรวม อยู่ในระดับมาก (4.01) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีทักษะทางด้านการท่องเที่ยว โรงแรม และงานอีเวนท์ เป็นอย่างดี

ผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบการผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว โรงแรม และงานอีเวนท์ที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามในการศึกษาวิจัย เกินครึ่งเป็นเพศชายจำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 52.0 ด้านระดับการศึกษาทั้งหมดมีระดับการศึกษาปริญญาโท จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0 ด้านสถานภาพเกินครึ่งมีสถานภาพโสด จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 63 ด้านอายุการปฏิบัติงานส่วนใหญ่มีอายุการปฏิบัติงาน 1-3 ปี จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 47 รายได้ส่วนตัวต่อเดือนส่วนใหญ่มีรายได้ 20,001 - 35,000 บาท จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 45.0จ

ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นของผู้ประกอบการด้านคุณธรรมจริยธรรม อยู่ในระดับมาก (3.98) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็น คือ ปฏิบัติตามกฎระเบียบ วินัย ระดับความคิดเห็นของผู้ประกอบการด้านความรู้ความสามารถเกี่ยวกับงานโดยรวม อยู่ในระดับมาก (4.03) พบว่า สามารถวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นได้ ระดับความคิดเห็นของผู้ประกอบการด้านเชาว์ปัญญาโดยรวม อยู่ในระดับมาก (4.03) พบว่า มีความรู้รอบตัวที่จำเป็นในวิชาชีพ ระดับความคิดเห็นของผู้ประกอบการด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบโดยรวม อยู่ในระดับมาก (4.03) พบว่า ยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น ระดับความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับสายงานด้านการท่องเที่ยว โรงแรม และงานอีเวนท์โดยรวม อยู่ในระดับมาก (3.97) พบว่า ส่วนมากให้ความสำคัญกับ การมีความรู้ความสามารถในการจัดการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว โรงแรม และงานอีเวนท์

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร สำหรับเสนอสถานการณ์ที่เหมาะสมในการจัดการการศึกษาในพัฒนาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว โรงแรม และงานอีเวนท์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

สามารถแสดงการวิเคราะห์ SWOT การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดรับนักศึกษาของหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว โรงแรม และงานอีเวนท์ ได้ดังนี้



ภาพที่ 1 แสดงการวิเคราะห์ SWOT การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดรับนักศึกษาของหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว โรงแรม และงานอีเวนท์

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินของหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว โรงแรม และงานอีเวนท์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ตารางที่ 1 ประมาณการระยะเวลาคืนทุน (Pay Back Period)

ลำดับที่	รายการ	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
1	กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	-3,003,531.78	-2,027,225.74	757,509.51	568,768.88	994,729.73
2	เงินสดรับ (สะสม)	-3,003,531.78	-5,030,757.52	-4,273,248.02	-3,704,479.14	-2,709,749.41
3	เงินลงทุน ณ เริ่ม โครงการ	1,687,000.00	1,687,000.00	1,687,000.00	1,687,000.00	1,687,000.00
		ไม่คืนทุน	ไม่คืนทุน	ไม่คืนทุน	ไม่คืนทุน	ไม่คืนทุน

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ลำดับที่	รายการ	ปีที่6	ปีที่7	ปีที่8	ปีที่9	ปีที่10
1	กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	961,284.39	2,559,774.26	4,316,232.71	4,159,838.67	3,261,806.91
2	เงินสดรับ (สะสม)	-1,748,465.02	811,309.23	5,127,541.95	9,287,380.62	12,549,187.53
3	เงินลงทุน ณ เริ่ม โครงการ	1,687,000.00	1,687,000.00	1,687,000.00	1,687,000.00	1,687,000.00
		ไม่คืนทุน	ไม่คืนทุน	คืนทุน	คืนทุน	คืนทุน

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ลำดับที่	รายการ	ปีที่11	ปีที่12	ปีที่13	ปีที่14	ปีที่15
1	กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	2,494,493.41	3,222,727.81	3,937,536.28	3,425,713.26	3,159,204.86
2	เงินสดรับ (สะสม)	15,043,680.94	18,266,408.76	22,203,945.04	25,629,658.30	28,788,863.15
3	เงินลงทุน ณ เริ่ม โครงการ	1,687,000.00	1,687,000.00	1,687,000.00	1,687,000.00	1,687,000.00
		คืนทุน	คืนทุน	คืนทุน	คืนทุน	คืนทุน

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ลำดับที่	รายการ	ปีที่16	ปีที่17	ปีที่18	ปีที่19	ปีที่20
1	กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	2,932,705.95	3,585,257.10	4,053,521.33	3,717,060.61	3,142,012.25
2	เงินสดรับ (สะสม)	31,721,569.10	35,306,826.20	39,360,347.53	43,077,408.14	46,219,420.39
3	เงินลงทุน ณ เริ่ม โครงการ	1,687,000.00	1,687,000.00	1,687,000.00	1,687,000.00	1,687,000.00
		คืนทุน	คืนทุน	คืนทุน	คืนทุน	คืนทุน

ตารางที่ 2 อัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate Of Return : IRR) และมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Percent Value : NPV)

คำนวณ IRR และ NPVณ สิ้นปีที่				20	
อัตราส่วนลดในการคำนวณ NPV (อัตราของการลงทุนอื่นที่ต้องการเทียบ)				15.00%	
ปีที่	เงินสด รับ/-จ่าย สุทธิ	กระแสเงินสด	IRR	PI	NPV
0	**ณ วันที่เริ่มทำงาน**	-1,687,000.00		3.57	4,341,983.52
1	-3,003,531.78	-3,003,531.78			
2	-2,027,225.74	-2,027,225.74			
3	757,509.51	757,509.51			
4	568,768.88	568,768.88			
5	994,729.73	994,729.73	-29%		
6	961,284.39	961,284.39			
7	2,559,774.26	2,559,774.26			
8	4,316,232.71	4,316,232.71			
9	4,159,838.67	4,159,838.67			
10	3,261,806.91	3,261,806.91	16%		
11	2,494,493.41	2,494,493.41			
12	3,222,727.81	3,222,727.81			
13	3,937,536.28	3,937,536.28			
14	3,425,713.26	3,425,713.26			
15	3,159,204.86	3,159,204.86	21%		
16	2,932,705.95	2,932,705.95			
17	3,585,257.10	3,585,257.10			
18	4,053,521.33	4,053,521.33			
19	3,717,060.61	3,717,060.61			
20	3,142,012.25	3,142,012.25	23%		

จากการศึกษาความเป็นไปได้ของหลักสูตรพบว่า มีความเป็นไปได้สูงหากคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากรจะเปิดสอนในหลักสูตรดังกล่าว โดยพบว่าหากดำเนินการลงทุนเปิดหลักสูตรจะคืนทุนในปีที่ 8 และอัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate of Return: IRR) ปีที่ 5 ได้เท่ากับ -29 % ปีที่ 10 ได้เท่ากับ 16 % ปีที่ 15 ได้เท่ากับ 21 % และปีที่ 20 ได้เท่ากับ 23% และมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value :NPV) ได้เท่ากับ 4,341,983.52 บาทมีค่ามากกว่าศูนย์ จึงเห็นควรน่าลงทุนเนื่องจากค่า IRR มีค่ามากกว่าผลตอบแทนจากการลงทุนอื่นๆเช่นการนำเงินไปฝากธนาคาร ลงทุนในตราสารหนี้อื่นๆ ทองคำและหุ้นสามัญ และNPV มีค่ามากกว่าศูนย์แต่ในช่วงหลังตั้งแต่ปีที่ 15 เป็นต้นไปทางคณะวิทยาการจัดการจะมีต้นทุนที่สูงขึ้นแต่ในทางตรงกันข้ามรายได้ที่ได้รับเท่าเดิม ดังนั้นในช่วงนั้นจึงจำเป็นที่จะต้องมีการรับนักศึกษาเพิ่มขึ้นเพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่คณะวิทยาการจัดการ

อภิปรายผล

จากการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาโครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว โรงแรม และงานอีเวนท์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากรนั้นผู้วิจัยได้ศึกษาความคิดเห็นของผู้ที่คาดว่าจะศึกษาต่อ พบว่า มีความต้องการในการศึกษาต่อเนื่องจากมีโอกาสได้งานทำตรงกับความต้องการ ต้องการประกอบอาชีพที่เกี่ยวกับธุรกิจส่วนตัวด้านธุรกิจการท่องเที่ยว โรงแรม และงานอีเวนท์ รวมถึงมีความชอบ หรือมีความสนใจในธุรกิจการท่องเที่ยว โรงแรม และงานอีเวนท์ โดยได้คาดหวังว่า คณะฯ ต้องจัดสภาพแวดล้อมในการเรียนมีสื่อและอุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอนที่ทันสมัย มีอาจารย์ผู้สอนที่กระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดกระบวนการคิดและแก้ปัญหาได้ด้วยตนเอง และคอยให้คำปรึกษาอยู่เสมอ ทั้งนี้ความคิดเห็นสิ่งที่คาดว่าจะได้รับเมื่อเรียนจบสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว โรงแรม และงานอีเวนท์ จะต้องมีทักษะทางด้านการท่องเที่ยว โรงแรม และงานอีเวนท์ เป็นอย่างดี มีความรอบรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว โรงแรม และงานอีเวนท์ ทั้งในประเทศไทยและสากล ประกอบกับมีความสามารถในเชิงการปฏิบัติงาน ได้สอดคล้องกับงานวิจัยของ Dortch (1997) ได้พัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย Wilberforce ผลการศึกษาพบว่า มหาวิทยาลัยได้ปรับปรุงพัฒนาการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาหลักสูตรการสอนหลายหลักสูตร ทำให้หลักสูตรมีความทันสมัยมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียน

และจากการศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบการพบว่า ผู้ประกอบการมีความต้องการบัณฑิตที่สามารถวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นได้ นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน สร้างงานใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้นกับหน่วยงาน เรียนรู้เทคโนโลยีสมัยใหม่และนำมาใช้ในการทำงาน สามารถทำงานได้ตามที่หน่วยงานต้องการ เป็นต้น ดังนั้น คณะฯ จึงควรมีการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้มีการคิดวิเคราะห์ และแก้ไขปัญหา โดยการนำกรณีศึกษาใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนให้มากยิ่งขึ้น แต่นอกจากด้านความสามารถในการทำงานแล้วนั้น ด้านคุณธรรมจริยธรรมผู้ประกอบการยังได้ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากเช่นกัน โดยบัณฑิตจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบ วินัย รู้จักประหยัดทั้งส่วนตนและส่วนรวม ตรงต่อเวลา มีความเมตตา กรุณาและช่วยเหลือผู้อื่น มีความเสียสละ ไม่เห็นแก่ตัว สามารถปรับวิถีชีวิตให้เข้ากับสถานประกอบการได้อย่างเหมาะสมท่ามกลางความขัดแย้งทางค่านิยม และสิ่งสำคัญที่ผู้ประกอบการไม่มองข้ามก็คือ

ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ โดยผู้ประกอบการให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ได้แก่ การยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น มีความสามารถในภาวะผู้นำ สามารถทำงานเป็นทีม รู้จักวางแผนและรับผิดชอบการทำงาน สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่น มีมนุษยสัมพันธ์ดี และมีความกระตือรือร้นในการทำงาน เป็นต้น สอดคล้องกับงานวิจัยของศิริวรรณ สิริพุทไธวรรณ (2547) ได้ศึกษาคุณลักษณะของบัณฑิตที่มีผลต่อการจ้างงานของบัณฑิตมหาวิทยาลัยทักษิณ ผลการศึกษาพบว่า นายจ้าง/ผู้ประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อบัณฑิตของมหาวิทยาลัยทักษิณในระดับมาก องค์ประกอบหลักที่นายจ้างมีความพึงพอใจมากที่สุดคือด้านคุณธรรมจริยธรรมและมนุษยสัมพันธ์ อันดับที่สองคือด้านความรับผิดชอบต่อจรรยาบรรณวิชาชีพนายจ้าง และอันดับที่ 3 คือด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ/วิชาชีพ

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม พบว่า หลักสูตรหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว โรงแรม และงานอีเวนท์เป็นหลักสูตรเชิงบูรณาการ โดยครอบคลุมในเรื่องของการท่องเที่ยว การโรงแรม และการจัดกิจกรรมอีเว้นและนันทนาการ ซึ่งเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งสิ้น โดยจะมีรายวิชาที่เป็นองค์ประกอบหลัก แยกออกเป็นรายวิชาที่เกี่ยวข้อง เช่น เรื่องของการบริการเรื่องของการจัดการ เรื่องของอุตสาหกรรม อีกทั้งมีการเปิดโอกาสให้มี MOU กับมหาวิทยาลัยอื่นๆ เพื่อพัฒนาหลักสูตรให้เป็นหลักสูตรนานาชาติ รวมถึงหลักสูตรนี้จะให้ความสำคัญกับการสร้างองค์ความรู้ใหม่ โดยศึกษาลึกลงไปจนถึงระดับรากของทฤษฎีตั้งต้น ทำให้รายวิชารายวิชาไม่ได้มีความหลากหลายมาก แต่รายวิชาส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญในเรื่องของการวิจัย และเน้นในเรื่องของการเรียนทฤษฎีชั้นสูงในแง่ของการจัดการ เพื่อเอามาประยุกต์ใช้กับอุตสาหกรรม จึงส่งผลให้หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว โรงแรม และงานอีเวนท์นี้จะให้ความสำคัญในเรื่องของการวิจัย ทำการศึกษากระบวนการวิจัย ทฤษฎีชั้นสูง สถิติชั้นสูง เป็นต้น โดยจัดให้มีการลงพื้นที่จริง เพื่อให้นักศึกษาได้รับรู้ถึงปัญหาจริงๆในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และเนื่องจากการวิจัยที่มีคุณภาพในความหมายของภาครัฐและเอกชนมีความแตกต่างกัน มหาวิทยาลัยจะทำการขอความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นต้น เพื่อให้นักศึกษาสามารถเข้าถึงข้อมูลในการประกอบการได้จริง ซึ่งทั้งหมดนี้จะส่งเสริมให้งานวิจัยที่ออกมามีคุณภาพ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในอุตสาหกรรมนั้นๆ

สำหรับกลุ่มนักศึกษาเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มอาจารย์ เนื่องจากอาจารย์ในสาขานี้ยังมีความขาดแคลน กลุ่มผู้ประกอบการที่เป็นระดับผู้บริหาร และผู้ที่ทำงานในองค์กรของรัฐ เช่น กรมการท่องเที่ยว และกีฬา หรือการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และจากการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค พบว่า ทางหลักสูตรจะต้องมีการกำหนดกลยุทธ์เชิงรุก โดยมีการเตรียมพร้อมรับกับความต้องการของตลาดแรงงานที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทางมหาวิทยาลัยจึงนำกลยุทธ์เชิงรุกมาใช้ในการบริหารจัดการเพื่อมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตให้มีประสิทธิภาพเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานมีการ บูรณาการความรู้ มีทักษะในการพัฒนาและขับเคลื่อนและพัฒนาการท่องเที่ยว ประกอบกับในกรณีที่การเปิดเสรีจากอาเซียนทำให้มีคู่แข่งขันทางการศึกษามีความหลากหลายเพิ่มมากขึ้น แต่เมื่อมหาวิทยาลัยศิลปากรมีจุดแข็งหลายประการ ดังนั้น จึงสามารถเลือกใช้กลยุทธ์การแตกตัว เพื่อขยายขอบข่ายเพื่อใช้ประโยชน์จากจุดแข็งที่มีสร้างโอกาสในระยะยาวในด้านอื่นๆ ทดแทนสำหรับกลยุทธ์เชิงรับ ในกรณีที่มีโอกาสเป็นข้อได้เปรียบ เนื่องจากชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักได้รับการ

ยอมรับแต่ติดขัดอยู่ตรงที่มีปัญหาอุปสรรคที่เป็นจุดอ่อนอยู่หลายอย่างดังนั้นทางออกคือกลยุทธ์การพลิกตัวเพื่อจัดหรือแก้ไขจุดอ่อนภายในต่าง ๆ ให้พร้อมที่จะเผชิญและฉกฉวยกับโอกาสต่าง ๆ รวมกับการตั้งรับหรือป้องกันตัวเพื่อพยายามลดหรือหลบหลีกภัยอุปสรรคต่าง ๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและหาวิธีการในการป้องกันแก้ไขเพื่อให้ผลที่จะตามมาเกิดความสูญเสียน้อยที่สุด

สำหรับการศึกษาความเป็นไปได้ของหลักสูตรพบว่า มีความเป็นไปได้สูงหากคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากรจะเปิดสอนในหลักสูตรดังกล่าว โดยพบว่าหากดำเนินการลงทุนเปิดหลักสูตรจะคืนทุนในปีที่ 8 และอัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate of Return: IRR) ปีที่ 5 ได้เท่ากับ -29 % ปีที่ 10 ได้เท่ากับ 16 % ปีที่ 15 ได้เท่ากับ 21 % และปีที่ 20 ได้เท่ากับ 23% และมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value :NPV) ได้เท่ากับ 4,341,983.52 บาทมีค่ามากกว่าศูนย์ จึงเห็นควรน่าลงทุนเนื่องจากค่า IRR มีค่ามากกว่าผลตอบแทนจากการลงทุนอื่นๆ เช่น การนำเงินไปฝากธนาคาร ลงทุนในตราสารหนี้อื่นๆ ทองคำและหุ้นสามัญ และNPV มีค่ามากกว่าศูนย์แต่ในช่วงหลังตั้งแต่ปีที่ 15 เป็นต้นไปทางคณะวิทยาการจัดการจะมีต้นทุนที่สูงขึ้นแต่ในทางตรงกันข้ามรายได้ที่ได้รับเท่าเดิม ดังนั้นในช่วงนั้นจึงจำเป็นที่จะต้องมีการรับนักศึกษาเพิ่มขึ้นเพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่คณะวิทยาการจัดการ

ข้อเสนอแนะ

1. ผู้พัฒนาหลักสูตรควรความสำคัญในเรื่องของการวิจัย และเน้นในเรื่องของการเรียนทฤษฎีชั้นสูงในแง่ของการจัดการ เพื่อเอามาประยุกต์ใช้กับอุตสาหกรรม โดยกลุ่มวิชาที่สำคัญ ได้แก่ วิชาสัมมนา ซึ่งจะทำให้สามารถสอดแทรกเรื่องราว สถานการณ์ และแนวคิดใหม่ๆ เข้าไปในรายวิชาได้ โดยมีชื่อวิชาจะเป็นจะเป็นรายชื่อใหม่ เช่น การจัดการ Green meeting หรือ กรีนไมซ์ จะแฝงอยู่ในวิชาสัมมนาความยั่งยืนในอุตสาหกรรมอีเว้นท์ โดยมีการสอดแทรกแนวคิดใหม่ๆ เรื่องของการประหยัดพลังงาน เป็นการนำแนวคิดใหม่ๆ ที่ยังไม่เป็นทฤษฎี จะทำให้นักศึกษาได้ค้นหาทฤษฎีใหม่ๆ ให้กับวิชาการ และอุตสาหกรรม

2. ผู้พัฒนาหลักสูตรควรทำการศึกษากระบวนการวิจัย ทฤษฎีชั้นสูง สถิติชั้นสูง เป็นต้น โดยจัดให้มีการลงพื้นที่จริง เพื่อให้นักศึกษาได้รับรู้ถึงปัญหาจริงๆในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และเนื่องจากการวิจัยที่มีคุณภาพในความหมายของภาครัฐและเอกชนมีความแตกต่างกัน

3. ควรมีการเตรียมพร้อมรับกับความต้องการของตลาดแรงงานที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทางมหาวิทยาลัยจึงนำกลยุทธ์เชิงรุกมาใช้ในการบริหารจัดการเพื่อมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตให้มีประสิทธิภาพเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานมีการบูรณาการความรู้ มีทักษะในการพัฒนาและขับเคลื่อนและพัฒนาการท่องเที่ยวต่อไป

4. ในกรณีที่มีโอกาสเป็นข้อได้เปรียบ เนื่องจากชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักได้รับการยอมรับแต่ติดขัดอยู่ตรงที่มีปัญหาอุปสรรคที่เป็นจุดอ่อนอยู่หลายอย่างดังนั้นทางออกคือกลยุทธ์การพลิกตัวเพื่อจัดหรือแก้ไขจุดอ่อนภายในต่าง ๆ ให้พร้อมที่จะเผชิญและฉกฉวยกับโอกาสต่าง ๆ

5. ในกรณีที่การเปิดเสรีจากอาเซียนทำให้มีคู่แข่งขันทางการศึกษามีความหลากหลายเพิ่มมากขึ้น แต่เมื่อมหาวิทยาลัยศิลปากรมีจุดแข็งหลายประการ ดังนั้น จึงสามารถเลือกใช้กลยุทธ์การแตกตัว เพื่อขยายขอบข่ายเพื่อใช้ประโยชน์จากจุดแข็งที่มีสร้างโอกาสในระยะยาวในด้านอื่นๆ ทดแทน

6. การที่หลักสูตรกำลังเผชิญอยู่กับอุปสรรคและมีปัญหาจุดอ่อนหลายประการ ดังนั้นทางเลือกที่ดีที่สุดคือกลยุทธ์การตั้งรับหรือป้องกันตัวเพื่อพยายามลดหรือหลบหลีกภัยอุปสรรคต่าง ๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและหาวิธีการในการป้องกันแก้ไขเพื่อให้ผลที่จะตามมาเกิดความสูญเสียน้อยที่สุด

Veridian E-Journal, Silpakorn University
ISSN 1906 - 3431

References

Beauchamp, R.H. (1975). Education in Japan : A Source Book. New York : Garland,

Dotch,T.A. (1977). The Development of Curriculum and Instruction at Wilberforce University From 1941 to 1947 (African-American, Ohio). Dissertation Abstracts International. The University of Akron. AAC 9723584.

Gamket, W. (2008). Social Science Research Methodology. [withī witthayākān wichai thāng sangkhommasāt]. 2nd edition, Bangkok: Chulalongkorn University Printing House.

Kongkitkitkul,P. (2006). Human capital. [thun manut]. 2nd edition. Bangkok: Thammakon Printing.

Phayrungroj, R. (2008). Service Psychology. [chittawitthayā kān boṛikān]. Bangkok: O. Printing House.

Minaphan, H. (2007). Project analysis principles: theory and practice to study the feasibility of the project. [lakkān wikhroṛ khrongkān : thritsadī læ withī patibat phūa suksā khwāmpenpaidai khoṇng khrongkān]. Bangkok: The Publisher of Chulalongkorn University.

Mongkolnimit, S. (2014). Human resource development in the service of Mandarin Oriental Hotel [kānphatthanā sapphayākoṇn manut dān kān boṛikān khoṇng rongræm mændārin ʻorianten]. Bangkok. Master of Arts Program in Public and Private Management, Silpakorn University.

Sangkhatawat, P. and Sriphahon, S. (2002). A student-focused learning assessment guide. [khūmū kānpramoēn kān rianrū thī nen phū rian pen samkhan]. Bangkok: Printing, Organization for the Delivery of Goods and Parcel.

Siriphutthawan, S. (2004). The research report on characteristics of graduates affecting the employment of graduates of Thaksin University. [raingān kānwichai rūang khunnalaksana khoṇng bandit thī mī phon toṛ kān chā ngoṇnga nakha ʻong bandit mahāwitthayālai Thaksin]. Thaksin University.

Sirirangsri, P. (2009). Future Research Report on Thai Education Pictures 10-20 Years. [raingān kānwichai rūang phāp kānsuksā Thai nai ʻanākhot sip - yīsip pī]. Bangkok: Office of Educational Policy and Planning, Office of the Education Council.

Srinanan, N. (2010). Introduction to Hotel Management. [kān rongræm būangton]. Edition 7. Bangkok: Printing, Dhurakij Pundit University.

Suzie Sangren. (1999). A Survey of Multivariate Methods Research. Quirk's Marketing Research Review (May).

Warakunwit, S. (2008). Tourism Industry Orientation. [pathomnithet ʻutsāhakam kānthoṇngthīeo]. 4th edition, Bangkok: Sam Lada Limited Partnership.