

การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้ากลุ่มบริษัทซัมมิท*

Efficiency Increased of Storage Management at Summit group corporation

อำพรพรณ เช้าจันทร์ (Ampun Chaojan)**

ชินโนโสณ วิสิฐนิติกิจา (Chinnaso Visitnitikija)***

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิธีการจัดการคลังสินค้าและระดับประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้ากลุ่มบริษัทซัมมิท กลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือ ประชากรของพนักงานบริษัทซัมมิท พุดแวร์ จำกัด เลือกตัวอย่างจำนวน 200 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการศึกษา และนำข้อมูลที่รวบรวมได้ประมวลผล โดยใช้สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย การทดสอบสมมติฐานแบบ t-test , F-test (One-Way ANOVA), Pearson Product Moment Correlation และ Multiple Regression Analysis

ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 26-30 ปี จบการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรีตำแหน่งงานเป็นระดับพนักงาน และมีอายุงาน 6-10 ปีระดับความสำคัญของวิธีการจัดการคลังสินค้ากลุ่มบริษัทซัมมิท ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้ากลุ่มบริษัทซัมมิทภาพรวมอยู่ในระดับมาก ผลการทดสอบสมมติฐานข้อมูลส่วนบุคคล เพศ อายุ และอายุงานที่แตกต่างกันส่งผลต่อระดับประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้าที่แตกต่างกัน วิธีการจัดการคลังสินค้าในภาพรวมมีความสัมพันธ์กับระดับประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้ากลุ่มบริษัทซัมมิท ระดับความสัมพันธ์สูงทิศทางเดียวกัน และวิธีการจัดการคลังสินค้ามีอิทธิพลต่อระดับประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้ากลุ่มบริษัทซัมมิท

ข้อเสนอแนะจากการศึกษา การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้ากลุ่มบริษัทซัมมิทผู้บริหารควรเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการคลังสินค้าด้วยการนำระบบ Barcode มาใช้ในการรับสินค้าและการตรวจรับสินค้าคืนจากลูกจ้างบริหารจัดการเนื้อที่จัดเก็บและการจัดเก็บตามอุณหภูมิที่เหมาะสม ใช้อุปกรณ์เคลื่อนย้ายสินค้าที่ได้มาตรฐาน และส่งสินค้าตามเวลาที่กำหนด เพราะจะส่งผลให้เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้ากลุ่มบริษัทซัมมิท

คำสำคัญ: สินค้าคงคลัง, ประสิทธิภาพ

* วัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาวิธีการจัดการคลังสินค้าและระดับประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้ากลุ่มบริษัทซัมมิท

** นักศึกษา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

Student: of Master of Business Administration KasamBundit University, E-mail Address ampun0812@gmail.com

*** อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.ชินโนโสณ วิสิฐนิติกิจา

Thesis Advisors: Dr.ChinnasoVisitnitikija, E-mail Address: chinnaso12@gmail.com

Abstract

The purposes of this study were to determine the process of storage management and the level of storage management efficiently at Summit group corporation. The sampling groups were 200 Summit group corporation foot wear employees by using questionnaire as a tool to collect information and data was analyzed for both descriptive and inferential statistics, namely percentage, mean, standard deviation, t-test, f-test, one-way Anova, Pearson correlation, and multiple regression.

Findings indicated that most of respondents were male, aged between 26-30 years old, earned less than bachelor degree, operation level of position, and worked for company for a period of 6-10 years. The overall picture of the opinions on the level of storage management at Summit group corporation were at a highest level in descending order, such as location, storage management, FIFO and ABC system of storage, material handling, appropriate equipment, receiving products count accuracy, and using barcode system. The results of hypothesis testing revealed that the factors of personal different, such as gender, age, period of work affected the storage management efficiency at a statistically significant 0.05 level. The storage management efficiently correlated with the level of storage management of Summit group corporation at a statistically significant 0.05 level.

Recommendations from the study results were that administrative officers should emphasize on efficiency increased of storage management at Summit group corporation, such as using barcode system in the operation, appropriate storage area, using standard equipment, and operation with timely concern.

Keywords : Inventory Management, Efficiency

บทนำ

ปัจจุบันการแข่งขันในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าและบริการอยู่ในสภาวะการแข่งขันที่สูงมาก อุตสาหกรรมจึงพัฒนาและหาแนวทางปรับปรุงการแข่งขันกันอย่างต่อเนื่อง และการบริหารคลังสินค้าอันเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างหนึ่งจากสภาวะการแข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบันได้เป็นแรงกดดันให้ธุรกิจทางภาคอุตสาหกรรมต้องทำการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน โดยปัจจัยที่สำคัญต่อการสร้างศักยภาพในการแข่งขัน นั่นคือ ต้นทุนที่ต่ำกว่า คุณภาพที่เหนือกว่า และการส่งมอบที่ตรงเวลา เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าสูงสุด ซึ่งสินค้าคงคลังเป็นองค์ประกอบ และมีบทบาท สำคัญต่อการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ และปริมาณสินค้าคงคลังที่เหมาะสมนั้นเป็นสิ่งที่ยากต่อการคาดการณ์อันเนื่องจากความไม่แน่นอนทางอุปสงค์และอุปทาน รวมทั้งระยะเวลาในการจัดเตรียมหรือช่วงเวลา(Lead Time) เพื่อให้พร้อมต่อความต้องการ โดยปัจจัยของการจัดเก็บสินค้าคงคลังนี้จะขึ้นอยู่กับ แผนการผลิตและอัตราการเดินเครื่อง จึงจำเป็นต้องมีการจัดเก็บสินค้าคงคลังเป็นผลพลอยได้จากการควบคุมการจัดซื้อ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมขององค์กรและพร้อมที่จะเบิกจ่ายตามปริมาณที่ต้องการใช้งาน(อภิญา ไกรสำโรง : 2555)

การวางแผนการบริหารจัดการคลังพัสดุเป็นส่วนหนึ่งในยุทธศาสตร์การทำงานที่มีความสำคัญที่จะช่วยให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ และสามารถต่อสู้กับคู่แข่งในด้านการแข่งขันทางธุรกิจได้ ซึ่งคลังพัสดุมีความสำคัญที่สุดในระบบโลจิสติกส์ในการบริหารการจัดการคลังพัสดุซึ่งต้องมีองค์ประกอบที่สำคัญหลายอย่างเข้ามาร่วมด้วย และความซับซ้อนที่ต้องการให้การบริหารงานที่มีคุณภาพซึ่งต้องอาศัยระบบการทำประสิทธิภาพ บุคลากรที่เป็นมืออาชีพ เพื่อให้เกิดการทำงานที่เป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ดังนั้นการจัดการคลังพัสดุจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในภาคธุรกิจ โดยหน้าที่ของการจัดการประกอบด้วย การเคลื่อนย้าย การจัดเก็บ การจัดวางผังคลังพัสดุ การเลือกอุปกรณ์สำหรับใช้ในคลังพัสดุ (นภดล เกิดท้วม : 2555)

การจัดการสินค้าคงคลังที่ทุกบริษัทควรคำนึงถึงคือการเก็บรักษาวัตถุดิบไว้ให้เหลือน้อยที่สุดโดยสินค้านั้นต้องเพียงพอต่อความต้องการในการผลิตหรือการส่งออก และพร้อมใช้งานในการผลิตหรือการส่งออก ตลอดเวลา การจัดการสินค้าคงคลังประกอบไปด้วย กระบวนการจัดหาสินค้าคงคลัง การวางแผนการควบคุมการผลิต การควบคุมสินค้าคงคลัง การเก็บรักษาสินค้าคงคลัง การขนย้ายสินค้าคงคลัง (พิรวัตร ลือสัก : 2555)

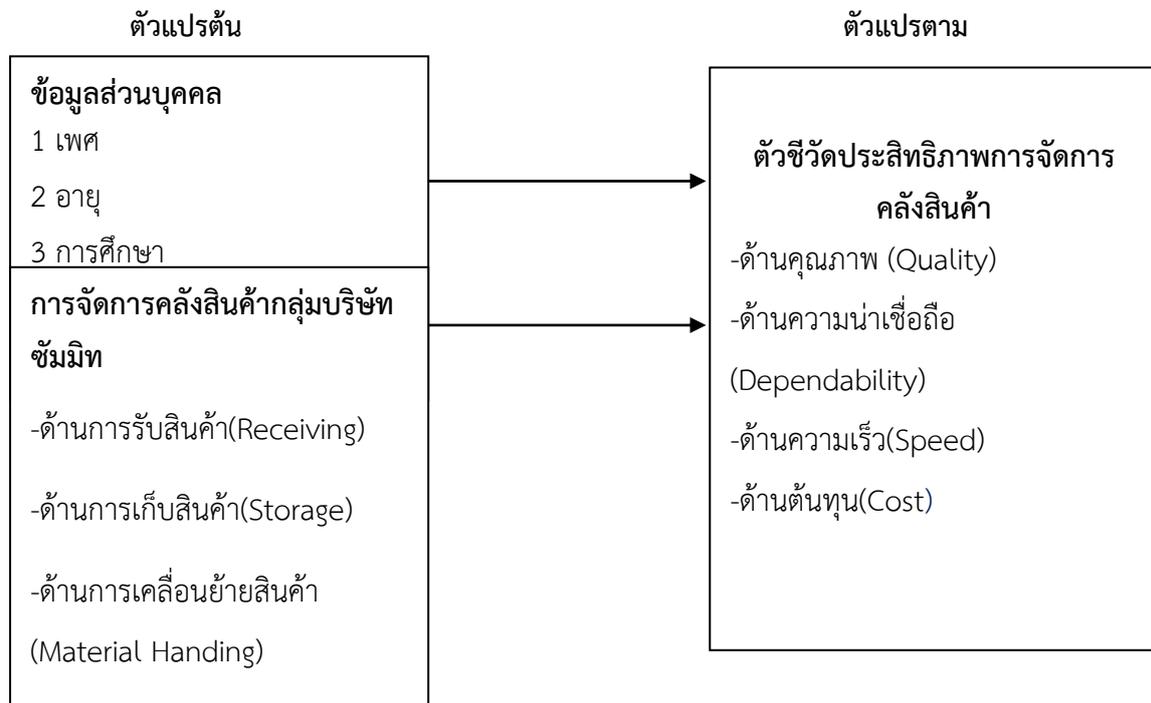
จากการสำรวจพบว่าปัญหาของบริษัทฯ ที่กำลังประสบอยู่ในขณะนี้ มีวัตถุดิบเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ ขาดการควบคุมปริมาณ รับ-จ่าย การจัดวางทั้งวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปทำให้เข้าถึงยาก ทำให้ต้นทุนการผลิตสูง จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้นทำให้ผู้ศึกษามีความสนใจที่จะศึกษาถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้ากลุ่มบริษัทซัมมิต เพื่อให้ทราบถึงแนวทางในการปรับปรุงการบริหารงานสินค้าคงคลังและสามารถนำไปใช้กับการจัดการสินค้าคงคลังประเภทอื่นๆ ซึ่งจะเกิดผลดีต่อธุรกิจและผู้ที่เกี่ยวข้อง

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการจัดการคลังสินค้ากลุ่มบริษัทซัมมิต
2. เพื่อศึกษาตัวชี้วัดประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้ากลุ่มบริษัทซัมมิต
3. เพื่อเปรียบเทียบประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้ากลุ่มบริษัทซัมมิตจำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการคลังสินค้ากับตัวชี้วัดประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า

กลุ่มบริษัทซัมมิต

กรอบแนวคิดของการศึกษา



ภาพประกอบที่ 1 กรอบแนวคิดของการวิจัย

ขอบเขตการวิจัย

1. **ขอบเขตด้านเนื้อหา** การวิจัยเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้ากลุ่มบริษัทชัมมิท อาศัยกิจกรรมโลจิสติกส์เข้ามาจัดการคลังสินค้า ประกอบด้วย การรับ การเก็บ และการเคลื่อนย้าย ซึ่งส่งผลต่อประสิทธิภาพด้านการจัดการคลังสินค้ากลุ่มบริษัทชัมมิทโดยอาศัยแนวคิดทฤษฎีกรวยทราย(The Sand Cone Model) ประกอบด้วยด้านคุณภาพ(Quality) ด้านความเชื่อถือ(Dependability) ด้านความรวดเร็ว(Speed) และ ด้านต้นทุน(Cost efficiency) ตลอดจนวิเคราะห์ปัญหาต่างๆ และนำเสนอแนวคิดในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการคลังสินค้ากลุ่มบริษัทชัมมิท

2. **ขอบเขต ด้านประชากร** ประชากรและตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา เป็นการศึกษาจากประชากรของพนักงานบริษัทชัมมิท ฟุตแวร์ จำกัด เลือกตัวอย่างจำนวน 200 คน

3. **ขอบเขตด้านระยะเวลา** ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา ระหว่างเดือน ธันวาคม 2560 – เดือน เมษายน พ.ศ 2561

วิธีดำเนินการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยผู้ศึกษาสร้างขึ้นเองมีขั้นตอนการสร้างดังนี้

1. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมากำหนดโครงสร้างแบบสอบถาม
2. โครงสร้างแบบสอบถามประกอบด้วยส่วนสำคัญ 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล เป็นข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นการสอบถามในเรื่องเพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงานและอายุงาน การสร้างลักษณะคำถามเป็นลักษณะนามบัญญัติ(Nominal Scale) เป็นการวัดข้อมูลเพื่อจัดแบ่งข้อมูลออกเป็นกลุ่ม ๆ ตามคุณสมบัติที่กำหนด โดยมีคำตอบให้เลือกหลายคำตอบ แต่ผู้ตอบสามารถเลือกตอบเพียงข้อเดียว ข้อมูลที่วัดได้ในระดับนี้ใช้สถิติอย่างง่ายในการคำนวณคือ ค่าร้อยละ โดยในส่วนข้อมูลส่วนที่ 1 ประกอบด้วยจำนวนคำถามทั้งสิ้น 5 ข้อ มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist)

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับวิธีการจัดการคลังสินค้า จำนวน 15ข้อ โดยเป็นลักษณะคำถามแบบค่าคะแนน แบ่งค่าคะแนนระดับความสำคัญออกเป็น 5 ระดับ ตามแบบลิเคิร์ต (Likert) แบบสอบถาม ที่สร้างขึ้นเป็นข้อคำถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale)

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า จำนวน 20 ข้อ โดยเป็นลักษณะคำถามแบบค่าคะแนน แบ่งค่าคะแนนระดับความคิดเห็น ออกเป็น 5 ระดับ ตามแบบลิเคิร์ต (Likert) แบบสอบถาม ที่สร้างขึ้นเป็นข้อคำถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale)

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามฉบับร่างที่สร้างขึ้นไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้และประสบการณ์เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาและความถูกต้องในสำนวนภาษาโดยผู้ทรงคุณวุฒิได้ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามจำนวน 3 ท่านโดยหาดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence : IOC) ผู้วิจัยได้เลือกข้อคำถามที่มีค่ามากกว่า .05 ซึ่งได้ตรวจสอบแล้วว่าแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมามีความเที่ยงตรงของเนื้อหาครอบคลุมในแต่ละด้านและครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัยผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ผู้เชี่ยวชาญได้ตรวจสอบและนำมาปรับปรุงแก้ไขซึ่งผลการวัดค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) มีค่าเท่ากับ 0.962อยู่ระหว่าง 0.67 ถึง 1.00 ซึ่งมีค่าความเที่ยงตรงใช้ได้

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามฉบับร่างที่ได้รับการปรับปรุงจากผู้เชี่ยวชาญแล้วนำไปทดลองใช้ (Try-out) กับกลุ่มที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 20 ชุดแล้วนำมาหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) นำแบบสอบถามที่ได้ไปทดสอบความเชื่อมั่นตามวิธีของครอนบาค (Cronbach, 1990:202-204) โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาใช้เกณฑ์ค่าความเชื่อมั่น 0.70 ขึ้นไปจะตอบแบบสอบถามที่มีความเชื่อมั่นเพียงพอสำหรับใช้เป็นมาตรฐานของมาตรวัดผู้วิจัยหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งชุดนี้จำนวน 20 ชุดกับกลุ่มตัวอย่างพบว่าค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Cronbach's Alpha Coefficient) เท่ากับ 0.820มีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับสูง

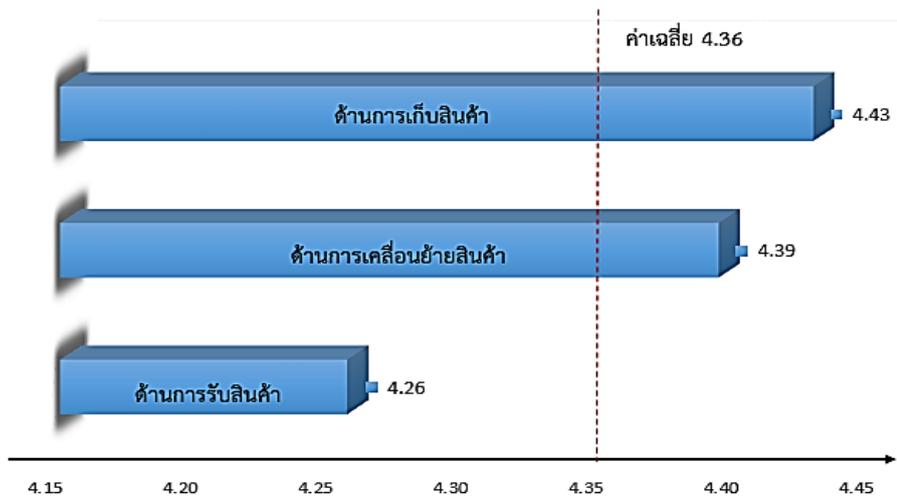
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) ในการทดสอบสมมุติฐานด้วย t-test (One-Way ANOVA) Correlation และRegression Analysis

ผลการวิจัย

ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชายอายุระหว่าง 26-30 ปี จบการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ตำแหน่งงานเป็นระดับพนักงาน และมีอายุงาน 6-10 ปี

1. วิธีการจัดการคลังสินค้ากลุ่มบริษัทซั่มมิท

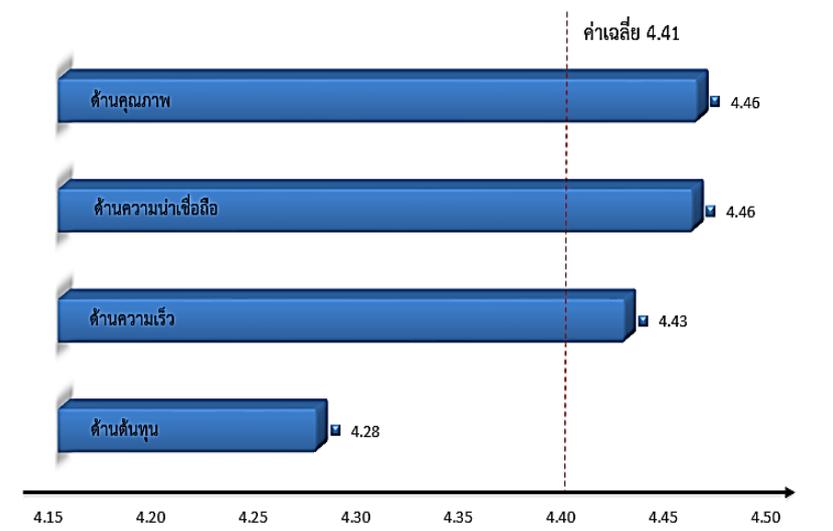
จากการศึกษาข้อมูลพบว่า ระดับความสำคัญเกี่ยวกับวิธีการจัดการคลังสินค้าภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญมาก เมื่อพิจารณาถึงรายด้านพบว่าด้านการเก็บสินค้า ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้า และด้านการเก็บอยู่ในระดับมากตามลำดับดังภาพประกอบที่ 2



ภาพประกอบที่ 2 แสดงระดับความสำคัญการจัดการคลังสินค้า

2. ตัวชี้วัดประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้ากลุ่มบริษัทซั่มมิท

ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นต่อระดับประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลังกลุ่มบริษัทซั่มมิท ภาพรวมระดับประสิทธิภาพอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านคุณภาพ ความน่าเชื่อถือด้านความเร็วและด้านต้นทุน อยู่ในระดับมากตามลำดับ ดังภาพประกอบที่ 3



ภาพประกอบที่ 3 แสดงระดับประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลังกลุ่มบริษัทซั่มมิท

3. เพื่อเปรียบเทียบประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้ากลุ่มบริษัทซัมมิทจำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล

ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลที่แตกต่างกันส่งผลต่อระดับประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้าที่แตกต่างกันจากการศึกษาพบว่าข้อมูลส่วนบุคคล เพศ อายุ และอายุงาน ที่แตกต่างกันส่งผลต่อระดับประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้าที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4. ความสัมพันธ์ระหว่างวิธีการจัดการคลังสินค้ากับประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้ากลุ่มบริษัทซัมมิท

สมมติฐานที่ 2 วิธีการจัดการคลังสินค้ามีความสัมพันธ์กับระดับประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้ากลุ่มบริษัทซัมมิท

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างวิธีการจัดการคลังสินค้ามีความสัมพันธ์กับระดับประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้ากลุ่มบริษัทซัมมิท

วิธีการจัดการคลังสินค้า (Inventory Management)	ความสัมพันธ์ประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า			
	r	ค่า Sig	ระดับความสัมพันธ์	ลำดับ
ด้านการรับสินค้า	.510**	.000	ปานกลางทิศทางเดียวกัน	3
ด้านการเก็บสินค้า	.598**	.000	ปานกลางทิศทางเดียวกัน	3
ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้า	.376**	.000	น้อยทิศทางเดียวกัน	4
ภาพรวมเฉลี่ย	.627**	.000	สูงทิศทางเดียวกัน	2

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 1 วิธีการจัดการคลังสินค้ามีความสัมพันธ์กับระดับประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้ากลุ่มบริษัทซัมมิทในภาพรวม ภาพรวมเฉลี่ยมีความสัมพันธ์ระดับสูงทิศทางเดียวกัน (r) = .627

สมมติฐานที่ 3 วิธีการจัดการคลังสินค้ามีอิทธิพลต่อระดับประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้ากลุ่มบริษัทซัมมิท

วิธีการจัดการคลังสินค้า (Inventory Management)	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	ผลทดสอบ
(Constant)	2.105	0.227		9.261	0.000**	มี
1.ด้านการรับสินค้า						
-การใช้Barcode ในการรับสินค้า	0.058	0.019	0.210	3.020	0.003*	มี
-การตรวจรับสินค้าคืนจากลูกค้า	0.107	0.025	0.236	4.214	0.000**	มี
2.ด้านการเก็บสินค้า						
-บริหารจัดการเนื้อที่จัดเก็บอย่างมีประสิทธิภาพ	0.120	0.021	0.329	5.729	0.000**	มี
-การจัดเก็บตามอุณหภูมิที่เหมาะสม	0.132	0.020	0.338	6.468	0.000**	มี

วิธีการจัดการคลังสินค้า (Inventory Management)	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	ผลทดสอบ
3.ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้า						
-เคลื่อนย้ายระยะทางสั้นที่สุด						
-ใช้อุปกรณ์เคลื่อนย้ายสินค้าที่ได้มาตรฐาน	0.050	0.021	0.150	2.362	0.019*	มี
-ส่งสินค้าตามเวลาที่กำหนด	0.083					มี
		0.019	0.280	5.344	0.000**	
	0.103					มี

*ที่นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 2 เปรียบเทียบวิธีการจัดการคลังสินค้ามีอิทธิพลต่อตัวชี้วัดประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้ากลุ่มบริษัทซัมมิทพบว่าวิธีการจัดการคลังสินค้ามีอิทธิพลต่อระดับประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้ากลุ่มบริษัทซัมมิทภาพรวมมีอิทธิพลต่อวิธีการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้ามีอิทธิพลต่อระดับประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้ากลุ่มบริษัทซัมมิท

สรุปและอภิปรายผล

จากการวิจัยเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้ากลุ่มบริษัทซัมมิท พบว่า

วิธีการจัดการคลังสินค้าด้านการรับสินค้า(Receiving) ด้านการเก็บสินค้า(Storage) และด้านการเคลื่อนย้ายสินค้า(Material Handling)ภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธัญดาใจไหมคราม (2558) ศึกษาเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า กรณีศึกษาคลังสินค้า 2 ราษฎร์บูรณะ กรุงเทพมหานคร พบว่า วิธีการจัดการคลังสินค้า อยู่ในระดับความสำคัญมาก

ด้านการรับสินค้า(Receiving)ภาพรวมอยู่ในความสำคัญมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของวรฤตพูลศิริ (2557) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยการตัดสินใจและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการใช้ระบบการจัดการคลังสินค้าในเขตนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่าการจัดการคลังสินค้าด้านรับสินค้าอยู่ในระดับความสำคัญมาก

ด้านการเก็บสินค้า(Storage)ภาพรวมอยู่ในความสำคัญมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของภัทรวรรณ ธนไพศาลจิราธร (2558) ศึกษาเรื่องอิทธิพลของการปฏิบัติงานคลังสินค้า ต่อการเจริญเติบโตของร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างในเขตจังหวัดนครราชสีมา พบว่า การปฏิบัติการคลังสินค้า ด้านเก็บสินค้า อยู่ในระดับความสำคัญมาก

ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้า (Material Handling)ภาพรวมอยู่ในความสำคัญมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พรธิดา รัตนสุนทรชัย (2555) ศึกษาเรื่องผลกระทบการจัดการด้านโลจิสติกส์ที่มีต่อประสิทธิภาพการดำเนินงาน ของธุรกิจค้าส่งวัสดุก่อสร้างในประเทศไทย พบว่า การจัดการด้านโลจิสติกส์ที่มีต่อประสิทธิภาพด้านการขนส่ง อยู่ในระดับความสำคัญมาก

ตัวชี้วัดประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้าด้านต้นทุน(Cost) ด้านความเร็ว(Speed) ด้านความน่าเชื่อถือ(Dependability)และด้านคุณภาพ(Quality) ผลการวิจัยพบว่า ในภาพรวมประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้าอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พัชชาพลอยเจริญธัญญาโชติ (2558)ศึกษาเรื่องการจัดการคลังสินค้าของธุรกิจขนไม้มุก พบว่า การจัดการคลังสินค้าที่มีผลต่อประสิทธิภาพ ด้านต้นทุน(Cost) ด้านความเร็ว(Speed) ด้านความน่าเชื่อถือ(Dependability)และด้านคุณภาพ(Quality)อยู่ในระดับความสำคัญมาก

ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้ากลุ่มบริษัทซิมิทดังต่อไปนี้

1. ด้านการรับสินค้า(Receiving) ผู้บริหารควรนำระบบ Barcode มาใช้ในการรับสินค้าโดยมีการติด Barcode ที่ตัวสินค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพต่อการทำงานในการตรวจนับให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว ประหยัดเวลา ลดข้อผิดพลาดและลดค่าใช้จ่ายและทำให้ข้อมูลมีความถูกต้องมากขึ้น กรณีการตรวจรับสินค้าจากลูกค้า บริษัทควรจัดให้มีเอกสารการตรวจรับสินค้าจากลูกค้าโดยที่พนักงานของบริษัทและลูกค้าตรวจนับความถูกต้องของสินค้าพร้อมกันก่อนรับสินค้าคืนสินค้ากลับมายังบริษัท

2. ด้านการเก็บสินค้า(Storage) ผู้บริหารควรบริหารจัดการเนื้อที่จัดเก็บอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการจัดแบ่งโซนสินค้า ที่พิจารณาจากรอบการหมุนของสินค้า สินค้าที่หมุนช้าควรเก็บไว้โซนด้านในสุด หมุนปานกลางควรเก็บไว้โซนกลาง และสินค้าที่หมุนเร็วควรเก็บไว้ใกล้ประตูเพื่อสะดวกต่อการจ่ายสินค้า และควบคุมอุณหภูมิของสถานที่จัดเก็บสินค้าที่เหมาะสม แยกประเภทสินค้าและจัดเก็บให้เหมาะสมกับอุณหภูมิของสินค้า เพื่อลดต้นทุนสินค้าเสื่อมคุณภาพจากสภาพอากาศ

3. ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้า(Material Handling) ผู้บริหารควรเลือกใช้อุปกรณ์เคลื่อนย้ายสินค้าที่ได้มาตรฐาน เช่น รถลากพาเลทหรือตะเข้ (Hand Pallet Truck) ลดปริมาณความสูญเสียของสินค้าจะช่วยลดต้นทุนการขนย้ายวัสดุที่ใช้แรงงานคน นอกจากนี้ นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริหารจัดการคลังสินค้าที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการคลังสินค้าเพื่อให้สามารถจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าทันตามเวลาที่ลูกค้าต้องการ

เอกสารอ้างอิง

ภาษาไทย

- กฤษณ์ชากริตส ณ วัฒนประเสริฐ.(2558). **การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเชิงวิศวกรรม**.หน้า137. พิมพ์ครั้งที่ 1 .กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ปัญญาชน.
- ไชยยศ ไชยมั่นคงและ มยุขพันธ์ ไชยมั่นคง. (2556). **กลยุทธ์โลจิสติกส์และซัพพลายเชน เพื่อแข่งขันในตลาดโลก**. หน้า 323-329,341-344.พิมพ์ครั้งที่ 7.นนทบุรี : บริษัท วิชั่น พีเพรส จำกัด.
- คำนาย อภิปรัชญาสกุล.(2554). **การจัดการสินค้าคงคลัง**. พิมพ์ครั้งที่ 1.กรุงเทพฯ :บริษัทโพกัสมีเดีย แอนด์พับลิชซิ่ง จำกัด.
- วิทยา สุหฤตดำรง.(2546).**โลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทาน**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: บริษัทซีเอ็ดดูเคชั่นมหาชน จำกัด.
- อภิญา โกรสร้าง.(2555).**การปรับปรุงระบบการจัดการคลังสินค้าโรงงานผลิตสี**. ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต,บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- นภดล เกิดท่วม. (2555). **กรณีศึกษาการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารคลังพัสดุบริษัทผลิตกระเบื้องทดแทนไม้ธรรมชาติ ใน จังหวัดลพบุรี**.ปริญญาครุศาสตรอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต,สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม, บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- พีรวัตร ลือสัก. (2555). **การจัดการสินค้าคงคลังสำหรับโรงงานผลิตสินค้าจากผ้าฝ้าย**.ปริญญาวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต,สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม, บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธัญดา ใจใหม่คราม.(2558). **การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า กรณีศึกษาคลังสินค้า 2 ราษฎร์บูรณะกรุงเทพมหานคร องค์การคลังสินค้า**.ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- วรกฤต พูลศิริ. (2557). **ปัจจัยการตัดสินใจและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการใช้ระบบการจัดการคลังสินค้า ในเขตนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**.ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
- ภัทรวรรณ ชนไพศาลจิราธร.(2554). **อิทธิพลของการปฏิบัติงานคลังสินค้า ต่อการเจริญเติบโตของร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างในเขตจังหวัดนครราชสีมา**.ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต,สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
- พรธิดา รัตนสุนทรชัย. (2555). **ผลกระทบการจัดการด้านโลจิสติกส์ที่มีต่อประสิทธิภาพการดำเนินงาน ของธุรกิจค้าส่งวัสดุก่อสร้างในประเทศไทย**.ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต,สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- พัชชาพลอย เจริญธัญญาโชติ.(2558). **การจัดการคลังสินค้าของธุรกิจขานมไข่มุก**.ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,บัณฑิตวิทยาลัย