

## อิทธิพลของระบบธุรกิจอัจฉริยะ คุณภาพของระบบและนวัตกรรมที่มีผลต่อประสิทธิภาพ องค์การในการดำเนินงานของธุรกิจอาหารแปรรูป

### The Influence of Business Intelligence System Quality and Innovation Affecting Organizational Performance in Food Processing Business.

Received:	December	10, 2018
Revised:	April	4, 2019
Accepted:	April	5, 2019

วิภาวรรณ จันทร์ประชุม (Wipawan Janprachom)<sup>\*</sup>

ประสพชัย พสุนนท์ (Prasopchai Pasunon)<sup>\*\*</sup>

#### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาองค์ประกอบของระบบธุรกิจอัจฉริยะ คุณภาพของระบบ และ นวัตกรรมที่มีผลต่อประสิทธิภาพองค์การในการดำเนินงานของธุรกิจอาหารแปรรูป เพื่อตรวจสอบความสัมพันธ์ โครงสร้างเชิงเส้นของสาเหตุระหว่างระบบธุรกิจอัจฉริยะ คุณภาพของระบบและนวัตกรรมที่มีผลต่อประสิทธิภาพ องค์การในการดำเนินงานของธุรกิจอาหารแปรรูป และเพื่อศึกษาอิทธิพลทางตรง อิทธิพลทางอ้อมและอิทธิพล รวมของปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีผลต่อประสิทธิภาพองค์การในการดำเนินงานของธุรกิจอาหารแปรรูป โดยกลุ่ม ตัวอย่างทั้งสิ้นจำนวน 248 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ แบบสอบถามแบบ ผลการวิจัยพบว่ารูปแบบ ความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงเส้นของความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างระบบธุรกิจอัจฉริยะ คุณภาพของระบบและ นวัตกรรมที่มีผลต่อประสิทธิภาพองค์การในการดำเนินงานของธุรกิจอาหารแปรรูปที่พัฒนาขึ้นมีความสอดคล้อง กลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยมีค่าไค-สแควร์ เท่ากับ 77.176 ที่องศาอิสระเท่ากับ 61 ระดับความมี นัยสำคัญ (P-value) เท่ากับ 0.079 ค่าดัชนีวัดระดับความกลมกลืนเปรียบเทียบ (CFI) เท่ากับ 1.000 ค่าดัชนี Tucker-Lewis Index (TLI) เท่ากับ 1.000 ค่าดัชนีรากกำลังสองเฉลี่ยของความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่า (RMSEA) เท่ากับ 0.000 ดัชนีรากของค่าเฉลี่ยกำลังสองของส่วนเหลือมาตรฐาน (SRMR) เท่ากับ 0.022

**คำสำคัญ :** ระบบธุรกิจอัจฉริยะ คุณภาพของระบบ, นวัตกรรม ประสิทธิภาพองค์การ

<sup>\*</sup> สาขาการจัดการอุตสาหกรรม คณะบริหารธุรกิจ ศาลายา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์  
Faculty of Business Administration, Rajamangala University of Technology Rattanakosin.  
E-mail: wipawankik2127@gmail.com

<sup>\*\*</sup> รองศาสตราจารย์ ดร. ประจักษ์วิทย์วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร  
(Associate Professor, Dr., Faculty of Management Science, Silpakorn University)

## Abstract

This research aims to study the components of a business intelligence system. System quality And innovations that affect organizational performance in the operation of processed food business To examine the linear structural relationship of the cause between business intelligence systems Quality of the system and innovations that affect the organization's efficiency in the operation of processed food business And to study direct influence Indirect influence and total influence of causal factors affecting organizational performance in the operation of processed food business The sample group consisted of 248 people. The tools used in the research were questionnaires. The results showed that the linear structural relationship model of causal relationships between business intelligence systems The quality of the system and innovations that affect the organization's efficiency in the operation of the processed food business has been in harmony with empirical data. With a chi-square value of 77.176 at 61 degrees of freedom equal to the significance level (P-value) equal to 0.079. The comparative harmonic index (CFI) equals 1.000. The Tucker-Lewis Index (TLI) index is 1.000. The average square root index of the estimation error (RMSEA) is 0.000. The root index of the standard quadratic mean of the residual standard (SRMR) is 0.022.

**Keywords:** Business Intelligence, Systems Quality, Innovativeness, Performance Organization

## บทนำ

ในยุคปัจจุบันความก้าวหน้าของเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญทำให้โลกเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว หลายๆ องค์การไม่ว่าจะเป็นขนาดเล็กหรือขนาดใหญ่ล้วนนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology: IT) เข้ามาใช้ในการบริหารจัดการองค์การเพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานมากยิ่งขึ้น ในขณะที่ข้อมูลก็มีปริมาณเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ องค์การจะมีการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศนี้ช่วยบริหารจัดการข้อมูลให้เกิดประสิทธิภาพ เพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลสำหรับการตัดสินใจดำเนินงานขององค์การ หรือ อาจกล่าวได้ว่า ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมีบทบาทสำคัญ ทำให้องค์การบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ขององค์การที่ตั้งไว้ (Morton, 1998) และสามารถทำได้ข้อมูลที่ดีเพื่อนำมาใช้ในการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Drucker, 1998)

การทำให้องค์การมีการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพนอกจากต้องมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในการสนับสนุนการทำงานของบุคลากรแล้ว ผู้บริหารยังต้องการระบบสารสนเทศ (Information System: IS) ที่สนับสนุนการตัดสินใจต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้องค์การมีความได้เปรียบทางการแข่งขัน จึงมีการใช้เครื่องมือทางสถิติต่างๆ เข้ามาใช้ในการค้นหาความสัมพันธ์ของข้อมูล เพื่อนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์การ ประกอบกับสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา องค์การจะต้องปรับตัวเพื่อให้อยู่รอด ดังนั้นผู้บริหารจำเป็นต้องมีข้อมูลและสารสนเทศที่ถูกต้องแม่นยำ ทันสมัย และทันท่วงที สำหรับสนับสนุนการตัดสินใจ การ

วางแผนหรือแก้ปัญหาเชิงธุรกิจที่รวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ด้วย (Bruque and Mpyano, 2007) หลายองค์การจึงมีแนวคิดที่จะนำระบบธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence: BI) มาเป็นเครื่องมือเพื่อช่วยผู้บริหารใช้ในการตัดสินใจ ซึ่งระบบธุรกิจอัจฉริยะนี้เป็นระบบที่ใช้ในการรวบรวม และกลั่นกรองข้อมูล จัดเป็นระบบสารสนเทศที่ใช้ในการสนับสนุนเพื่อทำให้เกิดการตัดสินใจที่ดีที่สุด (วิเชียร เปรมชัยสวัสดิ์, 2551) อีกทั้งยังสามารถแปลงเป็นสารสนเทศที่เหมาะสมกับความต้องการและถึงมุมมองทั้งในเชิงลึกและเชิงกว้างตามความต้องการของผู้บริหาร เพื่อการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพในการดำเนินงานขององค์การ (Turban et al, 2007) โดยจากผลการสำรวจพบว่าระบบธุรกิจอัจฉริยะยังคงเป็นระบบที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ 1 ที่องค์การต่างๆ นิยมนำเข้ามาใช้งานในปัจจุบัน (Gartner, 2015) ซึ่งส่งผลให้ทั้งภาครัฐและเอกชนที่ต้องมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงต่างๆ โดยการพยายามสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันเพื่อสร้างจุดยืนและความมั่นคงให้องค์การ ซึ่งมีหลายปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น การบริหารภายในให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งนี้ปัจจัยสำคัญคือด้านองค์การที่ส่งผลต่อด้านนวัตกรรมเพื่อให้พนักงานยอมรับนวัตกรรมในการปฏิบัติงานภายในองค์การ

นวัตกรรม เป็นการนำแนวความคิดการปฏิบัติงานหรือสิ่งต่างๆที่มีความใหม่เข้ามาประยุกต์ใช้งานภายในองค์การ โดยอาศัยการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้นรอบตัวให้เป็นโอกาสและถ่ายทอดไปสู่สิ่งใหม่ๆที่ก่อให้เกิดประโยชน์ส่วนร่วมทั้งพนักงานและผู้บริหารในองค์การที่ได้ทำงานเชิงนวัตกรรม อย่างไรก็ตามการที่จะทำให้บุคลากรภายในองค์การสามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อที่ธุรกิจจะได้มีนวัตกรรมใหม่ในการปฏิบัติงานเกิดขึ้น ซึ่งจะเกิดขึ้นได้ต้องมีปัจจัยต่างๆโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ปัจจัยด้านองค์การ ดังนั้น ถ้าปัจจัยด้านองค์การสามารถส่งผลต่อพฤติกรรมในการสร้างนวัตกรรมของพนักงานในการปฏิบัติงานได้จริง ปัญหาที่ตามมาคือ จะมีปัจจัยด้านองค์การปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลต่อการสร้างพฤติกรรมเชิงนวัตกรรมในการปฏิบัติงานของพนักงาน

อุตสาหกรรมแปรรูปอาหารไทย ถือเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมการผลิตที่มีขีดความสามารถทางการแข่งขันในการส่งออกสูง โดยในปี 2558 ภาพรวมมูลค่าส่งออกอาหารแปรรูปไทยอยู่ที่ 17,322.36 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.2 ของมูลค่าส่งออกอาหารแปรรูปทั่วโลก โดยร้อยละ 43.2 ของมูลค่าส่งออกอาหารแปรรูปมาจากการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไทยนับเป็นผู้ส่งออกอาหารแปรรูปรายใหญ่อันดับ 10 ของโลก โดยตลาดส่งออกอาหารแปรรูปที่สำคัญของไทย คือ ญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกา (รวมคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 29.4 ของมูลค่าส่งออกอาหารแปรรูปในปี 2558) โดยอาหารแปรรูปที่ประเทศไทยมีบทบาทสำคัญในระดับ โลกทั้งในด้านการผลิตและการส่งออกนั้น ได้แก่ ไก่แปรรูป กุ้งกระป๋องและแปรรูป และสับปะรดกระป๋อง เป็นต้น

ดังนั้นกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารจะต้องมีการปรับเปลี่ยนและเข้าสู่การแข่งขันทางตลาดเศรษฐกิจมากยิ่งขึ้น เพื่อแสวงหาผลกำไรและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน กลุ่มอุตสาหกรรมต่างประสบปัญหาและอุปสรรคที่แตกต่างกันออกไปตามลักษณะของงานแต่ละกลุ่ม ในกลุ่มผู้บริหารประสบปัญหาการพัฒนาองค์การและส่งเสริมต่างๆที่ทำให้พนักงานมีพฤติกรรมในการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งสาเหตุหลักที่องค์การต้องการทราบถึงปัจจัยองค์การต่างๆ ของกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารที่ส่งผลต่อพฤติกรรมในการสร้างนวัตกรรมในการปฏิบัติงาน เพื่อที่จะเป็นประโยชน์ต่อองค์การในการเสริมสร้างนวัตกรรมในการปฏิบัติงานและส่งเสริมพฤติกรรม

การปฏิบัติงานของพนักงานให้เหมาะสมกับนวัตกรรมของลักษณะงาน โดยสอดคล้องกับเป้าหมายและนโยบายขององค์กร เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการบริหารธุรกิจและทำให้พนักงานในกลุ่มอุตสาหกรรมสามารถร่วมมือทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งอันจะส่งผลต่อความสำเร็จในการสร้างนวัตกรรมในการปฏิบัติงานและเกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงานขององค์กรกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร

ด้วยเหตุผลดังกล่าว ผู้วิจัยจึงทำการศึกษา เรื่อง โมเดลอิทธิพลของระบบธุรกิจอัจฉริยะ คุณภาพของระบบและนวัตกรรมที่มีผลต่อประสิทธิภาพองค์กรในการดำเนินงานของธุรกิจอาหารแปรรูปในเขตภาคกลางตอนล่างเพื่อให้ทราบปัจจัยด้านระบบอัจฉริยะขององค์กร ด้านคุณภาพของระบบ ด้านนวัตกรรมภายในองค์กร และผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพขององค์กรเพื่อนำผลการศึกษาไปใช้ในการพัฒนาองค์กรให้มุ่งสู่ความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมสามารถทำให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพมากขึ้นเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและองค์กรเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินงานเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร สารสนเทศที่เกิดขึ้นจะเป็นรูปแบบของรายงานที่สะท้อนให้เห็น

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาองค์ประกอบของระบบธุรกิจอัจฉริยะ คุณภาพของระบบ และนวัตกรรมที่มีผลต่อประสิทธิภาพองค์กรในการดำเนินงานของธุรกิจอาหารแปรรูป
2. เพื่อพัฒนารูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างระบบธุรกิจอัจฉริยะ คุณภาพของระบบและนวัตกรรมที่มีผลต่อประสิทธิภาพองค์กรในการดำเนินงานของธุรกิจอาหารแปรรูป

### ประโยชน์ที่ได้จากการวิจัย

การศึกษา เรื่องโมเดลอิทธิพลของระบบธุรกิจอัจฉริยะคุณภาพของระบบและนวัตกรรมที่มีผลต่อประสิทธิภาพองค์กรในการดำเนินงานของธุรกิจอาหารแปรรูป ผู้บริหารองค์กรสามารถนำข้อค้นพบที่ได้จากการวิจัยมาวางแผนออกแบบแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาและสนับสนุนระบบสารสนเทศที่ทันสมัย สามารถนำข้อค้นพบที่ได้จากการวิจัยมาใช้วางแผนออกแบบแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาและสนับสนุนและด้านการบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้บริหารองค์กรสามารถนำมาจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพระบบสารสนเทศและนวัตกรรมองค์กรให้มีความชัดเจนเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น

### สมมติฐานการวิจัย

1. รูปแบบความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงเส้นของโมเดลอิทธิพลของระบบธุรกิจอัจฉริยะคุณภาพของระบบและนวัตกรรมมีผลต่อประสิทธิภาพองค์กรในการดำเนินงานของธุรกิจอาหารแปรรูปที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์
2. ตัวแปรด้านระบบธุรกิจอัจฉริยะ คุณภาพของระบบและนวัตกรรมมีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพองค์กรในการดำเนินงานของธุรกิจอาหารแปรรูป

## วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดระบบธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence: BI)

ระบบธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence: BI) หมายถึง ระบบที่เป็นการรวมกันระหว่างเทคโนโลยีและองค์การในการนำข้อมูลที่มีอยู่มาใช้ (Eckerson, 2003; Watson et al, 2004) โดยถือเป็นระบบเทคโนโลยีหรือแอปพลิเคชัน ที่ถูกใช้ในกระบวนการรวบรวม จัดเก็บ ประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูล จนได้เป็นรายงาน ช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถตัดสินใจได้ดีขึ้น (Watson and Wixom, 2010) หรืออาจกล่าวได้ว่าระบบธุรกิจอัจฉริยะนี้เป็นคลังข้อมูล (Data Warehouse) ขนาดใหญ่ที่เก็บข้อมูลทางธุรกิจขององค์กรไว้ และข้อมูลดังกล่าวสามารถนำมาใช้สนับสนุนให้องค์การนำไปวางแผนและควบคุมการตัดสินใจได้ (Vijayan, 2012) รูปแบบของรายงานที่ได้มาจากระบบธุรกิจระบบธุรกิจอัจฉริยะนั้นสามารถดูได้หลากหลายมิติทั้งเชิงลึกและเชิงกว้างตามความต้องการของผู้บริหาร เพื่อนำมาใช้ในการตัดสินใจดำเนินงานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวข้องกับคุณภาพระบบ

Banathy (1968) ให้ความหมายของระบบว่า เป็นการรวบรวมสิ่งต่าง ๆ ทั้งหลายที่มนุษย์ได้ออกแบบและคิดสร้างสรรค์ขึ้นมาเพื่อจัดดำเนินการให้บรรลุผลตามเป้าหมายที่วางไว้ Smith (1993) กล่าวว่า ระบบหมายถึง ชุดของส่วนประกอบย่อยที่มีความสัมพันธ์ต่อกันและทำหน้าที่ร่วมกันภายใต้ข้อจำกัดของตนเอง โดยมุ่งไปสู่จุดหมายอย่างใดอย่างหนึ่งร่วมกัน

Koontz และ Wehrich (1978) กล่าวว่า ระบบ หมายถึง ชุดหรือการรวมตัวของสรรพสิ่งหรือส่วนประกอบย่อย ๆ ในลักษณะที่เชื่อมโยงต่อกันหรือพึ่งพาอาศัยกัน โดยจัดให้อยู่ในรูปที่มีความซับซ้อนหน่วยหนึ่งเพื่อการบรรลุวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่ง

กระบวนการทำงานของระบบสารสนเทศ ประกอบด้วย กิจกรรมในการนำข้อมูลเข้าสู่ระบบ(Input) การประมวลผล (Processing) และการนำเสนอผลลัพธ์ (Output) ดังนั้นคุณภาพพิจารณาได้จากประโยชน์ใช้สอยความง่ายในการใช้งาน ความง่ายในการเข้าถึง ความมีเสถียรภาพและเวลาในการตอบสนองของระบบสารสนเทศ (Systems Quality) คุณภาพระบบมีอิทธิพลทางบวกต่อการใช้งาน โดยมีผู้ทำการศึกษาอิทธิพลของคุณภาพระบบที่มีต่อการใช้งานและคุณภาพระบบมีอิทธิพลทางบวกต่อความพึงพอใจของผู้ใช้งานไว้ในการศึกษาหลายงานด้วยกัน Gorla, Somers และ Wong (2010) พบว่า คุณภาพระบบมีอิทธิพลทางบวกต่อผลกระทบต่อการ การศึกษาผลกระทบของระบบการเรียนทางอิเล็กทรอนิกส์และการเรียนรู้ด้วยตัวเองที่มีส่งผลต่อการเรียนของนักศึกษา Pai และ Huang (2011) การรับรู้ความง่ายในการใช้งานระบบสารสนเทศมีอิทธิพลทางบวกต่อการรับรู้ประโยชน์ของระบบสารสนเทศ Petter และ Fruhling (2011) พบว่า คุณภาพระบบสารสนเทศในการตอบสนองทางการแพทย์ฉุกเฉิน STAT PACK มีอิทธิพลทางบวกต่อความตั้งใจในการใช้งานระบบสารสนเทศ Dong และคณะ (2014) ได้ทำการศึกษาบริการเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมในอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์กรณี Facebook ในไต้หวัน พบว่า คุณภาพระบบมีผลกระทบเชิงบวกกับความพึงพอใจของผู้ใช้งาน Chen, Rungruengsamrit, Rajkumar และ Yen (2013) ได้ศึกษาว่าความสำเร็จของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เปรียบเทียบในทั้งสองประเทศ โดยพบว่าคุณภาพระบบมีอิทธิพลทางบวกต่อความพึงพอใจของผู้ใช้งาน

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความสามารถทางนวัตกรรมองค์การ (Organizational Innovativeness)

ความสามารถทางนวัตกรรมองค์การ (Organizational Innovativeness) จากการทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับความสามารถทางนวัตกรรม พบว่า Hurley and Hult (1998) กล่าวว่า ความสามารถทางนวัตกรรมเป็นทิศทางขององค์การที่มีต่อนวัตกรรม ส่วน Hult et al. (2003) กล่าวว่าความสามารถทางนวัตกรรมเป็นมิติหนึ่งที่ใช้อธิบายถึงบรรยากาศขององค์การหรือวัฒนธรรมองค์การ ในขณะที่ Matsuo (2006) กล่าวว่า ความสามารถทางนวัตกรรมเป็นแนวโน้มขององค์การที่สนับสนุนนวัตกรรม ความสามารถทางนวัตกรรม คือ ลักษณะ ทัศนคติ หรือนิสัยชอบที่มีต่อการพัฒนาหรือการยอมรับนวัตกรรม ส่วนการศึกษาของ Nybakk et al. (2009) ได้ให้ความหมายความสามารถทางนวัตกรรมว่า เป็นแนวโน้มเอียงในการสร้างหรือนำมาใช้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการและระบบธุรกิจ ซึ่งมีความสอดคล้องกับการให้คำนิยามของ Knowles et al. (2008) ทั้งนี้ นักวิชาการได้ให้ความหมายของความสามารถทางนวัตกรรมไว้หลายแนวทาง ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของการศึกษาในแต่ละงาน ดังนั้น จึงอาจกล่าวได้ว่าไม่มีข้อสรุปที่แท้จริงในความหมายของความสามารถทางนวัตกรรม (Nystrom et al., 2002) ในขณะที่นวัตกรรม คือ การกระทำของการแนะนำสิ่งใหม่บางอย่าง ที่มีความสัมพันธ์กับการบริหารจัดการองค์การ นวัตกรรม คือ กระบวนการของความคิดสร้างสรรค์ และการใช้วิธีการใหม่ในการจัดระเบียบ หรือทำงานของบริษัท และเพื่อสร้างผลงานที่ดีขึ้น (Ehigie & McAndrew, 2005) แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการวัดความสำเร็จแบบสมดุล

## วิธีวิจัย

### ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยการสำรวจ ผู้ประกอบการ ธุรกิจอาหารแปรรูปในเขตภาคกลางตอนล่าง ได้แก่ จังหวัดนครปฐม ราชบุรี กาญจนบุรีและสุพรรณบุรี โดยการเลือกอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารอาหารไทยนั้นเพราะอุตสาหกรรมอาหารเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมการผลิตที่มีขีดความสามารถทางการแข่งขันในการส่งออกสูงนับเป็นผู้ส่งออกอาหารแปรรูป รายใหญ่อันดับ 10 ของโลก โดยอาหารแปรรูปที่ประเทศไทยมีบทบาทสำคัญ ได้แก่ ไก่แปรรูป กุ้งกระป๋องแปรรูป สับปะรดกระป๋อง เป็นต้นด้วยเหตุนี้จึงนำไปสู่การเลือกกลุ่มอาหารแปรรูปในเขตภาคกลางตอนล่าง เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ โดยมีขอบเขตการวิจัยด้านเนื้อหาเกี่ยวกับปัจจัยด้านระบบธุรกิจอัจฉริยะ ปัจจัยด้านคุณภาพของระบบ ปัจจัยด้านนวัตกรรมและประสิทธิภาพองค์การ

### ประชากรและตัวอย่าง

ประชากรของการศึกษาในครั้งนี้ เป็น ผู้ประกอบการ ธุรกิจอาหารแปรรูปในเขตภาคกลางตอนล่าง ได้แก่จังหวัดนครปฐม ราชบุรี กาญจนบุรีและสุพรรณบุรี มีจำนวน 655 แห่ง (กรมโรงงานอุตสาหกรรม, 2561) ดังนั้น ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดตัวอย่างตามแนวทางของ Yamane (Yamane, 1967) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ในกรณีที่มีประชากรขนาดใหญ่ ซึ่งได้ขนาดตัวอย่างเท่ากับ 248 คน โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามแบบมาตราประมาณค่า Likert – scale จำนวน 5 ระดับ โดยระดับที่ 1 เท่ากับเห็นด้วยน้อยที่สุด ถึงระดับ 5 เท่ากับเห็นด้วยมากที่สุด โดยมีการวัดตัวแปรตั้งรายละเอียดต่อไปนี้

- 1.ปัจจัยด้านระบบธุรกิจอัจฉริยะ จำนวน 14 ข้อ
- 2.ปัจจัยด้านคุณภาพของระบบ จำนวน 15 ข้อ
- 3.ปัจจัยด้านนวัตกรรมที่มีผลต่อประสิทธิภาพองค์การ จำนวน 9 ข้อ
- 4.ปัจจัยด้านระบบอัจฉริยะที่มีผลต่อประสิทธิภาพองค์การจำนวน 13 ข้อ

### การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล

1.ทบทวนวรรณกรรมเพื่อศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัย จากหนังสือ วารสาร และบทความวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดประเด็นและสร้างกรอบแนวคิดการวิจัย

2.ร่างแบบสอบถามให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยใช้แนวคิดระบบธุรกิจอัจฉริยะ แนวคิดคุณภาพระบบ แนวคิดความสามารถทางนวัตกรรมองค์การและแนวคิดเกี่ยวกับการวัดความสำเร็จแบบสมดุล เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม และนำเสนอให้ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่านพิจารณาเพื่อหาความเที่ยงตรง (Validity) จากค่าความสอดคล้องระหว่างคำถามกับวัตถุประสงค์ (Index of Consistency : IOC) มากกว่า 0.05 (ประสพชัย พสุนนท์, 2553)

3.นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ราย พบว่า แบบสอบถามมีค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของสัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบาค (Cronbach's Alpha) ทั้งฉบับ เท่ากับ 0.925 ซึ่งมีค่าเข้าใกล้ 1 แสดงว่าแบบสอบถามมีความเชื่อมั่นสูง (สรชัย พิสารบุตร, 2549)

4.นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องและความเชื่อมั่น ไปเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 248 ชุด โดยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 7 – 27 กันยายน พ.ศ.2561

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลแล้วนำไปวิเคราะห์ โดยใช้ค่าสถิติพรรณนาประกอบด้วยคือ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) การวิเคราะห์ความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงเส้นและการวิเคราะห์ค่าอิทธิพลของโมเดลอิทธิพลของระบบธุรกิจอัจฉริยะคุณภาพของระบบและนวัตกรรมที่มีผลต่อประสิทธิภาพองค์การในการดำเนินงานของธุรกิจอาหารแปรรูป (Structural Equation Model : SEM) โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์

## ผลการวิจัย

ผลการวิจัยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน โดยส่วนแรกนำเสนอข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 248 คน เป็นเพศหญิง ร้อยละ 72.6 และเป็นเพศชาย ร้อยละ 27.4 โดยมีช่วงอายุมากที่สุด ดังนี้ อายุระหว่าง 31 -40 ปี ร้อยละ 67.1 รองลงมาได้แก่ อายุระหว่าง 21 - 30 ปี ร้อยละ 17.8 อายุระหว่าง 41 - 50 ปี ร้อยละ 11 และน้อยที่สุดคืออายุมากกว่า 51 ปี ขึ้นไป ร้อยละ 4.1 ทั้งนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 72.6 และตำแหน่งงานระดับปฏิบัติการ ระดับกลาง ร้อยละ 61.2 รองลงมาได้แก่ ระดับผู้บริหาร ร้อยละ 25.0 และระดับหัวหน้างาน ร้อยละ 13.8 ตามลำดับ

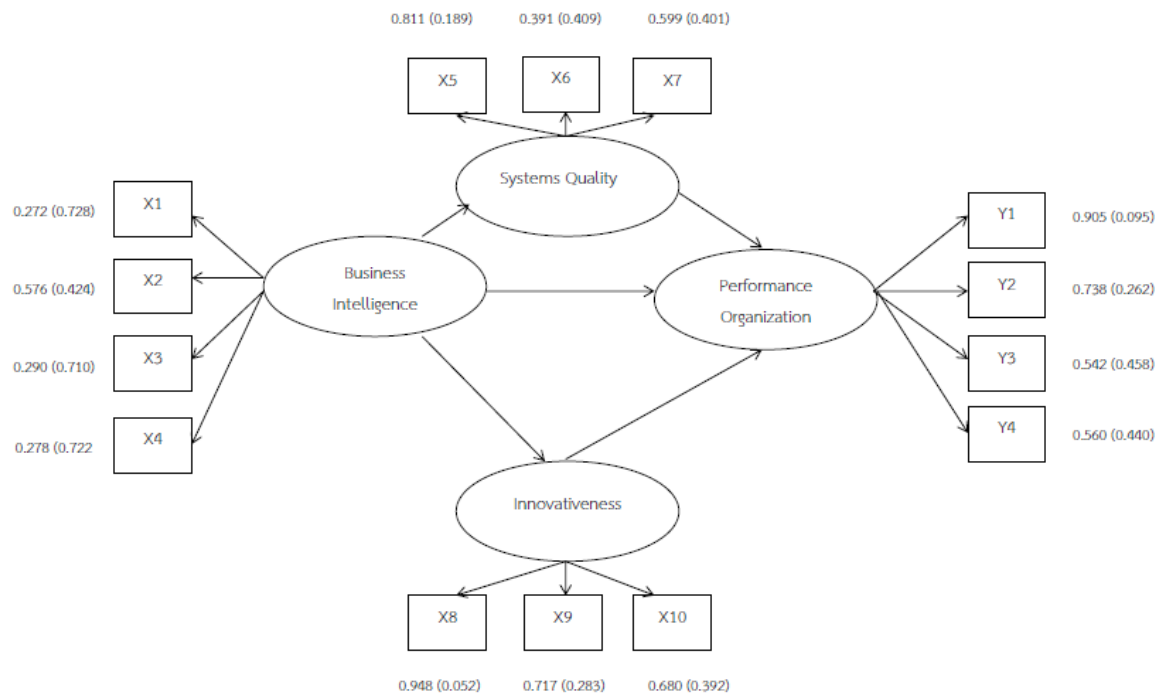
1. รูปแบบความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงเส้นของระบบธุรกิจอัจฉริยะคุณภาพของระบบและนวัตกรรมที่มีผลต่อประสิทธิภาพองค์การในการดำเนินงานของธุรกิจอาหารแปรรูป ที่พัฒนาขึ้นประกอบด้วย ตัวแปรผลซึ่งเป็นตัวแปรแฝงภายในประสิทธิภาพองค์การในการดำเนินงานของธุรกิจอาหารแปรรูป สามารถวัดได้จากตัวแปรสังเกตได้จำนวน 4 ตัวแปร ได้แก่ ด้านการเงิน ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายในและด้านการเรียนรู้และการพัฒนา ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพองค์การในการดำเนินงานของธุรกิจอาหารแปรรูปและตัวแปรสาเหตุประกอบด้วยด้านระบบอัจฉริยะที่มีผลต่อประสิทธิภาพองค์การประกอบด้วยตัวแปรสังเกตได้ จำนวน 4 ตัวแปร คือ ด้านทุนมนุษย์ ด้านกระบวนการความรู้ ด้านวัฒนธรรมองค์การ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านคุณภาพของระบบที่มีผลต่อประสิทธิภาพองค์การ ประกอบด้วยตัวแปรสังเกตได้ จำนวน 5 ตัวแปร คือ ด้านความเหมาะสมกับการใช้งาน ด้านความพร้อมในการใช้งาน ด้านความมีเสถียรภาพ ด้านเวลาในการตอบสนอง ด้านประโยชน์ใช้สอย ด้านนวัตกรรมที่มีผลต่อประสิทธิภาพองค์การ ประกอบด้วยตัวแปรสังเกตได้ จำนวน 3 ตัวแปร คือด้านการมุ่งเน้นการตลาด ด้านการมุ่งเน้นความเป็นผู้ประกอบการ ด้านการมุ่งเน้นการเรียนรู้

2. ผลการตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลอิทธิพลของระบบธุรกิจอัจฉริยะคุณภาพของระบบและนวัตกรรมที่มีผลต่อประสิทธิภาพองค์การในการดำเนินงานของธุรกิจอาหารแปรรูปมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

2.1 ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปรสังเกตได้ที่ใช้ในการศึกษา เมื่อพิจารณาในภาพรวม พบว่าตัวแปรส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ส่วนใหญ่ตัวแปรสังเกตได้มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ในเกณฑ์ใกล้เคียงกันมาก ระหว่าง 0.182 ถึง 0.333 และอยู่ในเกณฑ์เหมาะสม คือ มีค่าน้อยกว่า 1 แสดงว่าตัวแปรมีการกระจายของข้อมูลไม่แตกต่างกัน การแจกแจงของข้อมูลส่วนใหญ่มีลักษณะการแจกแจงข้อมูลอยู่ในลักษณะโค้งเบ้ซ้าย (Negatively skewed curve) เนื่องจากค่าความเบ้ของตัวแปรส่วนใหญ่มีค่าเป็นลบ แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบในระดับที่สูงกว่าค่าเฉลี่ย ค่าความเบ้อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้

2.2 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงเส้นของระบบธุรกิจอัจฉริยะคุณภาพของระบบและนวัตกรรมที่มีผลต่อประสิทธิภาพองค์การในการดำเนินงานของธุรกิจอาหารแปรรูป





ภาพที่ 1 ค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลของโมเดลอิทธิพลของระบบธุรกิจอัจฉริยะ คุณภาพของระบบและนวัตกรรมที่มีผลต่อประสิทธิภาพองค์กรในการดำเนินงานของธุรกิจอาหารแปรรูป

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงเส้นของระบบธุรกิจอัจฉริยะคุณภาพของระบบและนวัตกรรมที่มีผลต่อประสิทธิภาพองค์กรในการดำเนินงานของธุรกิจอาหารแปรรูปพบว่ารูปแบบมีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยพิจารณาจากค่า  $c^2 = 77.176$  ,  $df = 61$ ,  $P\text{-value} = 0.079$ ,  $CFI = 1.000$ ,  $TLI = 1.000$ ,  $RMSEA = 0.000$ ,  $SRMR = 0.022$ , ซึ่งค่า P มากพอที่จะไม่ปฏิเสธสมมติฐานหลัก แสดงว่าผลการทดสอบค่า  $c^2$  แตกต่างจากศูนย์อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ นั่นคือทุกตัวผ่านเกณฑ์มาตรฐานในระดับที่ยอมรับได้ แสดงว่ารูปแบบความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงเส้นมีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์

3. ผลการวิเคราะห์ขนาดอิทธิพลทางตรง อิทธิพลทางอ้อมและอิทธิพลรวมในโมเดลอิทธิพลของระบบธุรกิจอัจฉริยะคุณภาพของระบบและนวัตกรรมที่มีผลต่อประสิทธิภาพองค์กรในการดำเนินงานของธุรกิจอาหารแปรรูป พบว่า

3.1 ปัจจัยที่มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อประสิทธิภาพองค์กรในการดำเนินงานของธุรกิจอาหารแปรรูป (Effectiveness) ที่ระดับนัยสำคัญ .05 คือ ด้านระบบธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence) ด้านคุณภาพของระบบ (Systems Quality) และด้านนวัตกรรม (Innovativeness) มีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.331, 0.821 และ 0.153 ตามลำดับมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลรวมเชิงบวกต่อประสิทธิภาพองค์การในการดำเนินงานของธุรกิจอาหารแปรรูป (Effectiveness) คือ ด้านคุณภาพของระบบ (Systems Quality) และด้านระบบธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence) มีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.651 และ 0.248 ตามลำดับ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

### อภิปรายผล

จากผลการวิจัยเรื่อง โมเดลอิทธิพลของระบบธุรกิจอัจฉริยะคุณภาพของระบบและนวัตกรรมที่มีผลต่อประสิทธิภาพองค์การในการดำเนินงานของธุรกิจอาหารแปรรูปซึ่งผลการวิจัยโดยรวมเป็นไปตามสมมติฐานของผู้วิจัย กล่าวคือมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ สามารถอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาได้ดังนี้

1. ปัจจัยด้านคุณภาพของระบบ เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อประสิทธิภาพองค์การในการดำเนินงานของธุรกิจอาหารแปรรูปสูงเป็นอันดับที่หนึ่ง มีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.821 ที่ระดับนัยสำคัญ .05 ด้านคุณภาพของระบบนั้นประกอบด้วยความเหมาะสมกับการใช้งานโดยผู้ประกอบการมีความคิดเห็นส่วนใหญ่ว่าระบบสารสนเทศมีคุณสมบัติที่สามารถปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องตามการใช้งานของผู้ใช้ได้ รวมถึงสามารถประยุกต์เทคโนโลยีกับงานโดยสามารถตอบสนองต่อความต้องการของธุรกิจและการบรรลุเป้าหมายขององค์การได้มากขึ้น ผลลัพธ์มีประสิทธิภาพช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงาน ด้านความพร้อมในการใช้งานนั้น ระบบสารสนเทศมีการตอบสนองที่พร้อมใช้งานอยู่เสมอ สามารถเข้าใช้งานได้ในเวลาที่ต้องการและข้อมูลที่มีคุณภาพจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานได้ดียิ่งขึ้น ด้านความมีเสถียรภาพนั้น ผู้ประกอบการมีความมั่นใจว่าระบบสารสนเทศของภายในองค์การมีความครอบคลุม ถูกต้อง ทันสมัย ปลอดภัย รูปแบบการใช้งานง่าย ด้านเวลาในการตอบสนองสามารถหาได้รวดเร็วทันเวลาที่ต้องการและมีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอและด้านประโยชน์ใช้สอยพบว่าข้อมูลสารสนเทศจากระบบมีความน่าเชื่อถือสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Gorla, Somers และ Wong (2010) พบว่า กระบวนการทำงานของระบบสารสนเทศ ประกอบด้วย กิจกรรมในการนำข้อมูลเข้าสู่ระบบ(Input) การประมวลผล (Processing) และการนำเสนอผลลัพธ์ (Output) ดังนั้นคุณภาพพิจารณาได้จากประโยชน์ใช้สอยความง่ายในการใช้งาน ความง่ายในการเข้าถึง ความมีเสถียรภาพและเวลาในการตอบสนองของระบบสารสนเทศ (Systems Quality) คุณภาพระบบมีอิทธิพลทางบวกต่อการใช้งาน โดยมีผู้ทำการศึกษาอิทธิพลของคุณภาพระบบที่มีต่อการใช้งานและคุณภาพระบบมีอิทธิพลทางบวกต่อความพึงพอใจของผู้ใช้งานไว้ในการศึกษาหลายงานด้วยกัน

2. ปัจจัยด้านระบบธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence) เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อประสิทธิภาพองค์การในการดำเนินงานของธุรกิจอาหารแปรรูป มีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.248 ที่ระดับนัยสำคัญ .05 ได้แก่ ด้านทุนมนุษย์ ซึ่งประกอบด้วย การพัฒนาทักษะของบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ ระบบไอทีขององค์การมีการพัฒนาให้มีความทันสมัยปรับเปลี่ยนเพื่อให้ทันกับการใช้งาน องค์การมีการพัฒนาฝึกอบรมบุคลากรภายในองค์การโดยฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องและมีการวัดผลหลังจากพัฒนาฝึกอบรมและการพัฒนาระบบข้อมูลที่แสดงผลในระบบธุรกิจอัจฉริยะสามารถสนับสนุนการตัดสินใจของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สอดคล้องกับแนวคิดของ (Reinschmidt and Francoise, 2000) ในมิติทุนมนุษย์จะกล่าวถึงผู้เกี่ยวข้องในการใช้ข้อมูลภายในองค์การ ว่าให้มีการใช้ข้อมูลเหล่านั้นได้เกิดประโยชน์สูงสุด ปัจจัยนี้จะรวมไปถึงทักษะในการคิดเชิงวิเคราะห์

(Critical Thinking Skills) การตัดสินใจโดยใช้พื้นฐานแห่งความจริงเป็นหลัก การฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องและการปรับปรุงทักษะทางข้อมูล ซึ่งถือว่าเป็นสิ่งที่สามารถนำมาชี้แจงในการสนับสนุนและการขับเคลื่อนการใช้ข้อมูลในองค์กรได้

ด้านกระบวนการความรู้คือการเข้าถึงข้อมูล (Access) สามารถทำได้อย่างถูกต้องและตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน รูปแบบเก็บรวบรวมข้อมูล (Collecting) สามารถทำได้อย่างถูกต้องและตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานรวมถึงการแบ่งปันข้อมูล (Sharing) สามารถทำได้อย่างถูกต้องและตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Davis et al (2006) กล่าวว่า เป็นการแสดงถึงการดำเนินงานทางด้านสารสนเทศที่สัมพันธ์กับกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร อธิบายถึงกระบวนการทางข้อมูล ตั้งแต่การเข้าถึงข้อมูล (Access) การเก็บรวบรวมข้อมูล (Collecting) การแบ่งปันข้อมูล (Sharing) และการใช้ข้อมูลเหล่านี้เพื่อนำมาทำการวิเคราะห์ (Analysis) มิตินี้มีบทบาทสำคัญต่อการสร้างความน่าเชื่อถือของการรับส่งข้อมูลที่ถูกต้องและถูกเวลา กระบวนการไหลของข้อมูลและสารสนเทศภายในองค์กรจะต้องได้รับความร่วมมือที่ดีจากหน่วยงานต่างๆ ด้วย v อีกทั้งยังสอดคล้องกับแนวคิดของ Markovic (2010) ที่ได้กล่าวไว้ว่า หากมีกระบวนการความรู้ในระดับต่ำจะทำให้องค์กรขาดข้อมูลและสารสนเทศที่ดีสำหรับระบบธุรกิจอัจฉริยะ อันจะเป็นอุปสรรคในการนำองค์กรไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ ด้านวัฒนธรรมองค์กร มีการส่งเสริมให้พนักงานยึดถือและปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับขององค์กรอย่างสม่ำเสมอรวมถึงการเรียนรู้การใช้งานเทคโนโลยีใหม่ๆ รู้จักรับฟังยอมรับค่า แนะนำเห็นคุณค่าของความคิดที่แตกต่างและนำความคิดที่เป็นประโยชน์ องค์กรส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีการจัดการความเปลี่ยนแปลงต้องมีการฝึกอบรมเกี่ยวกับระบบการทำงานแบบใหม่เมื่อมีการนำระบบธุรกิจอัจฉริยะมาใช้ ผู้ใช้งานจะต้องทำความเข้าใจและปรับตัวเพื่อรับการเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับแนวคิดของ Mirvis, Sales and Hackett, (1991) การนำระบบธุรกิจอัจฉริยะมาใช้ทำให้วัฒนธรรมองค์กรเกิดการเปลี่ยนแปลง เนื่องจากบุคลากรต้องปรับเปลี่ยนวิธีการทำงาน ต้องเรียนรู้การใช้งานเทคโนโลยีใหม่ๆ ประเด็นสำคัญที่ต้องคำนึงถึงคือการจัดการความเปลี่ยนแปลง (Change Management) เนื่องจากผู้ใช้งาน (End-user) ต้องมีการฝึกอบรมเกี่ยวกับระบบการทำงานแบบใหม่เมื่อมีการนำระบบธุรกิจอัจฉริยะมาใช้ ผู้ใช้งานจะต้องทำความเข้าใจและปรับตัวเพื่อรับการเปลี่ยนแปลงและด้านโครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่การสร้างมาตรฐานนโยบายและภาคปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานสามารถวัดได้และมุ่งไปในทิศทางเดียวกันและส่งเสริมให้บุคลากรทราบและเข้าใจวัตถุประสงค์เป้าหมายขององค์กรเพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร

### ข้อเสนอแนะจากการทำวิจัย

1. การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณโดยใช้แบบสอบถามในการศึกษา ดังนั้น จึงควรนำผลการวิจัยนี้ไปศึกษาต่อยอดด้วยการวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยการรวบรวมข้อมูลเชิงลึกกับกลุ่มตัวอย่างเพื่อรับทราบข้อคิดเห็นต่างๆ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประสิทธิภาพองค์การในการดำเนินงานของธุรกิจอาหารแปรรูปต่อไป

2. ควรศึกษาถึงอิทธิพลของตัวแปรสาเหตุอื่นๆ ที่มีผลต่อประสิทธิภาพองค์การในการดำเนินงานของธุรกิจอาหารแปรรูปเพื่อทดสอบความสัมพันธ์และอิทธิพลทางตรง อิทธิพลทางอ้อม และอิทธิพลโดยรวมของตัวแปรต่างๆ ที่จะ เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาได้อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

3. ในการศึกษาครั้งต่อไปเพื่อให้ได้จะเป็นข้อค้นพบใหม่ๆ ควรศึกษากลุ่มตัวอย่างองค์การอื่นๆ ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่มีรูปแบบโครงสร้างหรือลักษณะเฉพาะที่แตกต่างกันออกไป เพื่อนำไปเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์แนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการภายในองค์การให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้นต่อไป

### กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ที่ให้การสนับสนุนในการทำวิจัยในครั้งนี้ และขอขอบพระคุณสมาคมการค้าที่สละเวลาในการให้ข้อมูลและตอบแบบสอบถามสำหรับการวิจัยในครั้งนี้ และที่สำคัญขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิที่กรุณาสละเวลาให้คำแนะนำชี้แนะและให้ความรู้ในงานวิจัยฉบับนี้จนสำเร็จลุล่วงได้

## References

- Banathy, B. (1968). *Instructional system*. California: Fearow.
- Bruque, S. and Moyano, J. 2007. Organisational Determinants of Information Technology Adoption and Implementation in SMEs: The Case of Family and Cooperative Firms. *Technovation*. 27 (May): 241-253.
- Division of the Industrial factory. (2018). “‘utsāhakam prāerūp” [Processing industry]. Online [http://www2.diw.go.th/I\\_Standard/Web/pane\\_files/Industry3.asp](http://www2.diw.go.th/I_Standard/Web/pane_files/Industry3.asp)
- Dong, T. P., Cheng, N. C., & Wu, Y. C. J. (2014). A study of the social networking website service in digital content industries: The Facebook case in Taiwan. *Computers in Human Behavior*, 30, 708–714.
- Drucker, P.F.(1998). *Managing Oneself*. Harvard Business Review. (March – April), pp. 65-74.
- Eckerson, W.W. 2003. *The Keys to Enterprise Business Intelligence: Critical Success Factors*. Business Objects. Retrieved September 20, 2010 from <http://tdwi.org/research/2005/05/mr-the-keys-to-enterprise-business-intelligencecriticalsuccessfactors.aspx>
- Gartner, Inc. (2015). "Gartner's 2015 Hype Cycle for Emerging Technologies Identifies the Computing Innovations That Organizations Should Monitor." Gartner Symposium, Retrieved January 4, 2016, from <http://www.gartner.com/newsroom/id/3114217>
- Gorla, N., Somers, T. M., & Wong, B. (2010). Organizational impact of system quality, information quality, and service quality. *Journal of Strategic Information Systems*, 19, 207–228.
- Hult, G. T. M., Snow, C.C., & Kandemir, D. (2003). The role of entrepreneurship in building cultural competitiveness in different organizational types. *Journal of Management*, 29(3), 401-426.
- Hurley, R. F. Hult, G., & Tomas, M. (1998). Innovation, market orientation and organizational learning: an integration and empirical examination. *Journal of Marketing*, 62(July), pp. 45-52.
- Knowles, M.S, Holton, E.F. and R. A.Swanson. 2008. *The Adult Learner: The Definitive Classic in Adult Education and Human Resource Development*. 6 th ed. California: Elsevier Science and Technology.

- Koontz, H., & Weihrich, H. (1978). *Essentials of management*. Singapore: McGraw–Hill.
- Matsuo, M. (2006). Customer orientation, conflict, and innovativeness in Japanese sales departments. *Journal of Business Research*, 59(2), 242-250.
- Morton, P. G. (1998). *Critical Care Nursing* (7th ed.). Philadelphia: J. B. Lippincott.
- Nybakk, E., Crespell, P., Hanson, E., and Lunnan, A. (2009). Antecedents to forest owner innovativeness: An investigation of the Non-timber forest products and services sector. *Forest Ecology and Management*, 257, 608-618.
- Nystrom, P.C. and Starbuck, W.H. (2002). *Handbook of Organizational Design*, pp.1-27, Oxford University Press, New York
- Pai, F. Y., & Huang, K. I. (2011). Applying the technology acceptance model to the introduction of healthcare information systems. *Technological Forecasting and Social Change*, 78(4), 650–660.
- Pasunoon, P. (2010). “sathiti thurakit” [Business statistics]. resource center Thai-Japanese Institute of Technology, Bangkok.
- Petter, S., & Fruhling, A. (2011). Evaluating the success of an emergency response medical information system. *International Journal of Medical Informatics*, 80, 480–489.
- Phisanbut, S. (2006). “kānsāng læ pramūan phon khōmūn chāk bæpsōpthām” [Creating and processing data from questionnaires]. Year 1. Chulalongkorn University. Bangkok.
- Premchaisawa, W. (2008). “rabop thānkhōmūn” [Database System]. Technology Promotion Association (Thai Japan). Bangkok. Type 5.
- Smith, A. W. (1993). *Management system: Analysis and application*. Japan: CBS College.
- Turban, E., Aronson, J.E., Liang, T. and Sharda, R. 2007. *Decision Support System and Business Intelligence*. 8th ed. Prentice Hall, Pearson Education International.
- Vijayan, Ajay. (2012). Value Chain Analysis: Social Networking Communities. *ICFAI Journal of Marketing Management*, 7(3) Lipford, Heather Richter, Andrew Besmer, and Jason Watson. (2008). "Understanding privacy settings in Facebook with an audience view." *UPSEC*, 8: 1-8.

Watson and Wixom, 2010. Watson – Glaser Critical Thinking Appraisal Manual. New York : Brace and World Inc.

Yamane. (1967). Taro Statistic : An Introductory Analysis. New York: Harper & row.

Yen, G.C. 2013. “Antioxidant activity of water extract of Harnng Jyur (*Chrysanthemum morifolium* Ramat). *Lebensmittel-Wissenschaft und Tech.* 32 :269–277.