

มายาสุนทรียะแห่งสตรีเพศ*

The illusory aesthetics of womankind

สุริวัลย์ สุธรรม (Suriwan Sutham)**

พิษณุ ศุภนิมิตร (Pishnu Supanimit)***

บทคัดย่อ

ผลงานชุด “มายาสุนทรียะแห่งสตรีเพศ” เป็นโครงการสร้างสรรค์ที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับความงามที่สตรีเพศปรารถนาและแสวงหาทั้งทางกายภาพภายนอกและจิตใจ จนเป็นเรื่องคุ้นชินตาว่าความงามกับสตรีนั้นเป็นของคู่กัน แต่ในสภาพสังคมปัจจุบันความงามได้แปรเปลี่ยนหน้าที่ไปอย่างน่าวิตกกังวล โดยการตกอยู่ภายใต้วังวนมายาในโลกแห่งสังคมวัตถุ

ภายใต้แนวคิดในการวิจัยสร้างสรรค์ดังกล่าว ผลงานชุดมายาสุนทรียะแห่งสตรีเพศ จะใช้ข้อมูลทางความหลากหลายของสื่อ ซึ่งมีความหมายเป็นอย่างมากในหมู่เหล่าของกลุ่มสตรี ที่มุ่งหวังยกระดับตนเองให้ทัดเทียมผู้อื่นในโลกของวัตถุ คล้ายกับการปลอมประโลมทางความรู้สึกนึกคิดทางจิตใจ ที่แฝงมากับมายาคติจนแยกไม่ออก ที่ว่าด้วยเรื่องเนื้อหาของสตรีเพศกับวัตถุ นำมาซึ่งการคิดค้นหากระบวนการ เทคนิควิธีการนำเสนอในรูปแบบการสร้างสรรค์ ผ่านผลงานจิตรกรรม 2 มิติ ในรูปแบบเหมือนจริง (Realistic) และมีการใช้สัญลักษณ์นิยม(Symbolism) เพื่อสื่อความหมายอย่างมีนัยยะสำคัญ ทั้งรูปร่างรูปทรง แสงและเงา ที่ยังต้องคำนึงถึงความถูกต้องตรงไปตรงมา หรือสื่อสารให้อยู่ในลู่วางกระบวนการและวิถีคิด ในรูปแบบของสัญลักษณ์นิยม

คำสำคัญ : มายา, สุนทรียะ, สตรีเพศ

* บทความนี้ปรับปรุงจากข้อเขียนนำเสนอในรายวิชาศิลปนิพนธ์ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ทัศนศิลป์) คณะจิตรกรรม ประติมากรรมและภาพพิมพ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

Ph.D. Visual Arts, Faculty of Painting Sculpture and Graphic Arts, Silpakorn University

** อาจารย์ประจำสาขาวิชาศิลปศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา,

Professor and Lecturer of Art Education at Bansomdejchaophraya Rajaphat University, Bangkok,

Email: suriwans1985@gmail.com, +6681 770 7067, 081-770 7067.

*** ศาสตราจารย์เกียรติคุณพิษณุ ศุภนิมิตร อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ทัศนศิลป์) คณะจิตรกรรม ประติมากรรมและภาพพิมพ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.

Professor Emeritus Pishnu Supanimit, Advisors, Ph.D. Visual Arts, Faculty of Painting Sculpture and Graphic Arts, Silpakorn University

Abstract

Series Works “The Illusory aesthetics of womankind” Is a creative project that offers content on the beauty that womankind desire. And seek both physical and mental. It is common knowledge that the beauty of women is the same. In today's society, beauty has shifted to anxiety. By falling under the illusion of the world of social objects.

Under the concept of creativity. Series Works “The Illusory aesthetic of womankind” Will use media diversity information. This is very significant among women's groups. The aim of self-improvement is to equalize others in the world of objects. Similar to comforting the mental mind. The latent comes with Maya Apocalypse. The content of the womankind of the object. Bring the process thinking. Methodology, Presented in a creative way. Through 2 dimensional painting in Realistic and symbolism is used. To signify significant. Both shape, from, light and shadow. To be honest about the accuracy. Or communicate in ways, processes and methods. In the form of symbolism.

Key Word: Illusory, Aesthetics, Womankind

บทนำ

การวิจัยสร้างสรรค์ภายใต้หัวข้อ “มายาสุนทรียะแห่งสตรีเพศ” เป็นโครงการวิจัยที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับความงาม ที่สตรีเพศปรารถนาและแสวงหาทั้งทางกายภาพภายนอกและจิตใจจนเป็นเรื่องคุ้นชินกันว่าความงามกับผู้หญิงนั้นเป็นของคู่กัน แต่ในสภาพสังคมปัจจุบันความงามได้แปรเปลี่ยนหน้าที่ไปอย่างน่าวิตกกังวล โดยการตกอยู่ภายใต้วังวนมายาในโลกแห่งสังคมวัตถุ คำว่า “มายา” (illusion) หมายถึง สิ่งที่ลวงตาลวงใจ การลวงทำให้หลงเชื่อ ความเข้าใจผิด หรือหลอกลวง มักจะแฝงมากับความคิดหรือความเชื่อ โรลิ่งด์ บาร์ตส์ ได้เคยกล่าวไว้ว่า การกระทำหรือกระบวนการทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ลดทอน ปกปิด อำพรางฐานะของการเป็นสรรพสิ่งในสังคมให้กลายเป็นเรื่องปกติ ธรรมดา หรือเป็นธรรมชาติ นั่นคือ กระบวนการสร้างมายาคติ (Mythologies) ส่วนคำว่า “สุนทรียะ” (Aesthetics) หมายถึง ความงาม ความพึงพอใจ สิ่งที่เกี่ยวข้องกับความนิยมเรื่องของความงาม เดิมเป็นคำภาษากรีก Aisthesis ที่หมายถึง การรับรู้ตามความรู้สึก ซึ่งมีอยู่ 3 อย่างคือ ความงาม ความแปลกหูแปลกตา และความน่าพิง (Sense Perception) และคำว่า สตรีเพศ (Womenkind) หมายถึง สถานะของเพศหญิงที่เป็นคำนามเรียกคู่กับ บุรุษเพศ

จากเหตุและปัจจัยในสังคมสมัยใหม่ ผู้วิจัยได้เล็งเห็นความวิตกกังวลต่อความสวยความงามของสตรีเพศ ดังเช่น ความไม่พึงพอใจต่อรูปลักษณ์ การแก้ไขในจุดบกพร่องในร่างกายให้มากที่สุดคล้ายอาการวิตกกังวล และการแสวงหาช่องทางที่จะปรับปรุงบำรุงบำเรอร่างกาย เพื่อช่วยให้ตนรู้สึกดีด้วยการเสริมเติมแต่ง การประพินผิว ฯลฯ เป็นต้น ผู้วิจัย ตั้งข้อสังเกตว่า สื่อโฆษณาที่ประพินนำเสนอในรูปแบบของการโฆษณา ได้แฝงนัยยะของมายาไว้ในรูปแบบของสุนทรียะ และทำให้การตกอยู่ในวังวนแห่งความฝันในการตอบสนองความปรารถนาในจิตใจ มีอัตราเร่งเพิ่มเป็นทวีคูณ ย้อนไปในยุคการปฏิวัติอุตสาหกรรม นับตั้งแต่ในช่วงคริสต์ศักราช 1950 ถือกำเนิดศิลปะกลุ่มป๊อป

อาร์ต แอนด์ วีรฮอล เป็นศิลปินคนสำคัญเคยได้กล่าวไว้ว่า “ในอนาคตทุกคนจะมีโอกาสมีชื่อเสียงระดับโลกภายใน 15 นาที ” “*In the future everyone will be world-famous for 15 minites.*” (Patterson, Dale, 2013) ซึ่งในปัจจุบันแรงกระตุ้นจากโซเชียลมีเดีย (Social Media) ทำให้ปรากฏดังคำกล่าวข้างต้น และมีผลเป็นอย่างมากต่อการเปลี่ยนแปลงหน้าตาของวัตถุ ที่ใช้ตอบสนองความต้องการ หรือเกี่ยวเนื่องความวิตกกังวลของคนบางกลุ่ม โดยการใช้ “มายาของวัตถุ” ในความหมายเชิงสัญลักษณ์ทางความงามที่ส่งผลต่อจิตใจและความรู้สึก สนองตอบทางกายภาพทั้งภายนอกและจิตใจภายใน ปลุกฝังให้ “มายาของวัตถุ” กลายเป็นวัฒนธรรมการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป โดยสิ้นเชิง มูลค่าและคุณค่า ถูกแยกออกจากกัน ด้วยการใส่วัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ลงในวัตถุนั้น ๆ ในยุคมายาแห่งสื่อ (Mass Media) ของสังคมที่เต็มไปด้วยข้อมูล และข่าวสารที่ไร้พรมแดน (Information Society) ได้เปลี่ยนมุมมองของทัศนคติ วิธีคิด รวมไปถึงรสนิยม ใช้การส่งข้อมูลสู่ผู้บริโภคจำนวนมากทำให้ผู้ที่อ่อนไหวต่อแรงกระตุ้นเร้าเนื่องจากช่องว่างของความวิตกกังวลในตนเองถูกผูกขาดด้วยสภาวะจำยอมจาก “สื่อในรูปแบบที่โฆษณาชวนเชื่อ”

นอกจากนี้สังคมสมัยใหม่ยังมักให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ (Image) ของความงามของสตรีเพศ ความคาดหวังจากสังคมหรือบริบทแวดล้อมเป็นสิ่งที่ชี้นำให้สตรีตกอยู่ภายใต้เงื่อนไข *ผู้หญิงนั้นเป็นภาพแทนของความคิด (Image of thought) ของทั้งธรรมชาติและลัทธิความเชื่อทางศาสนา* (จักรกฤษ, 2556 : 4) ซึ่งข้อกำหนดทางรูปแบบความประพฤติของสตรี การแสดงออก ค่านิยม และทัศนคติเรื่องความสวยความงามของสตรี อำนาจของมายา (Myth) ที่แฝงมากับสุนทรียะ อาจกล่าวได้ว่า มายาสุนทรียะนั้นสร้างแรงกระตุ้นทางความรู้สึกทางด้านกิเลสตัณหา ความหลงใหล หลอกหลวง หรือความไม่จริง เพื่อให้เห็นด้านมืดในจิตใจมนุษย์ (สตรีเพศ) กำลังกลายเป็นปัจจัยขับเคลื่อนที่ทรงพลังเป็นดังพลังอำนาจ (Soft Power) ที่สามารถทำให้ผู้อื่นกระทำในสิ่งที่พวกเขาไม่ยอมทำ และเป็นพลังในทางอ้อมที่สร้างแรงดึงดูดกับกลุ่มสตรีเพศ ที่อ่อนไหวต่อสิ่งชักจูงที่ชวนให้ลุ่มหลง

ภายใต้แนวคิดดังกล่าว โครงการวิจัยสร้างสรรค์ชุด มายาสุนทรียะแห่งสตรีเพศ จะใช้ข้อมูลทางความหลากหลายของสื่อ ซึ่งมีความหมายเป็นอย่างมากในหมู่ของกลุ่มสตรีเพศ ที่มุ่งหวังยกระดับตนเองให้ทัดเทียมผู้อื่นในโลกของวัตถุ คล้ายกับการปลอมประโลมทางความรู้สึกนึกคิดทางจิตใจ ที่แฝงมากับมายาคตินั้น จนแยกไม่ออก ที่ว่าด้วยเรื่องเนื้อหาของสตรีเพศกับวัตถุ นำมาซึ่งการคิดค้นหากระบวนการ เทคนิควิธีการ นำเสนอในรูปแบบการสร้างสรรค์ ผ่านผลงานจิตรกรรม 2 มิติ ในรูปแบบเหมือนจริง (Realistic) เพื่อให้เกิดการฉกฉวยและตระหนัก โดยมุ่งไปสู่วิธีการแสดงออกทั้งรูปร่างรูปทรง แสงและเงา ที่ยังต้องคำนึงถึงความถูกต้องตรงไปตรงมา สื่อสารให้อยู่ในลู่ทางกระบวนการ ในรูปแบบศิลปะแนวลัทธิสัจนิยม (Realism)

วิธีการศึกษาการวิจัยสร้างสรรค์

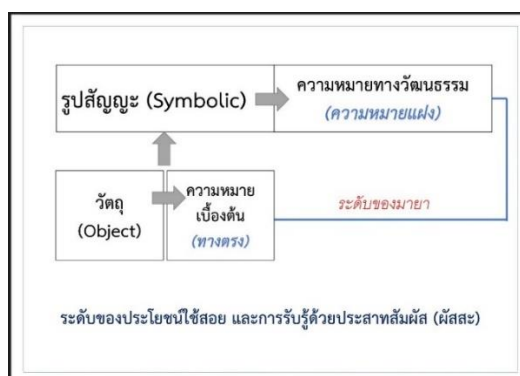
การตั้งสมมติฐานของการวิจัยสร้างสรรค์ “มายาสุนทรียะแห่งสตรีเพศ” เป็นโครงการวิจัยที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับความงามที่สตรีเพศปรารถนาและแสวงหาทั้งทางกายภาพภายนอกและจิตใจ จะใช้รูปทรงของวัตถุอุตสาหกรรมทางความงาม เป็นสิ่งแสดงความรู้สึกนึกคิดภายในจิตใจ และวัตถุทางความงามเหล่านี้สามารถสร้างสัญลักษณ์สื่อความหมายทางมายาคติ (Myth) ค่านิยมทางวัฒนธรรมสมัยใหม่ และสะท้อนพฤติกรรมความงามของสตรีเพศ

โดยมีขอบเขตของการวิจัยสร้างสรรค์ชุด “มายาสุนทรียะแห่งสตรี” เป็นจิตรกรรม 2 มิติ รูปแบบเหมือนจริง ที่เน้นการแสดงเนื้อหาเรื่องราวเกี่ยวกับพฤติกรรมความหมกมุ่นในความงาม สื่อสารโดยใช้สัญลักษณ์วัตถุประกอบสร้างขึ้นตามทัศนะ และการแสดงออกของสตรีเพศที่รับรู้จากบริบทของสื่อต่าง ๆ ในยุคของเทคโนโลยีหรือโลกไซเบอร์เดียว โดยมีสัญลักษณ์รูปทรงของสตรีในการดำเนินเนื้อหา และสัญลักษณ์ของวัตถุ เพื่อใช้สื่อสารความหมายอย่างตรงไปตรงมา

การให้ความสนใจต่อความรู้ที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดทฤษฎีด้านสังคมศาสตร์วิทยา เป็นการใช้แนวคิดทางวิชาการและผลงานศิลปะของศิลปินที่ส่งอิทธิพลต่อการสร้างสรรค์ เพื่อการทำความเข้าใจปรากฏการณ์ทางสังคมของสตรีเพศมากขึ้นเพื่อนำมาสนับสนุนหลักคิดและกระบวนการในการสร้างสรรค์ใหม่ในผลงานชุดนี้โดยการปูพื้นฐานที่มาของทฤษฎี เพื่อทำความเข้าใจและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการคิดวิเคราะห์ผลงานสร้างสรรค์ ผ่านเนื้อหาของสังคมไทยร่วมสมัย อีกทั้งยังได้นำเสนอแนวคิดทฤษฎีทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับ “มายาคติ” ที่เปรียบเสมือนดังสุนทรียะที่ถูกกล่อมด้วยสื่อหลากหลายช่องทาง

เนื้อหา แนวคิดมุ่งตรงที่จะสะท้อนให้เห็นความเชื่อมโยงระหว่างแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทำงานสร้างสรรค์ เพื่อช่วยในการคิดวิเคราะห์สังเคราะห์และแยกแยะความเป็นจริง เพื่อนำไปสู่การพัฒนาผลงาน ภายใต้หัวข้อ “มายาสุนทรียะแห่งสตรีเพศ” (The illusory aesthetics of womankind) ที่มุ่งเน้นการสร้างสรรค์งานทัศนศิลป์ในรูปแบบจิตรกรรม 2 มิติ ที่นำเสนอประเด็นของผลกระทบจาก “สื่อในรูปแบบที่ทำให้หลงเชื่อ” นวัตกรรมทางความสวยความงาม ซึ่งส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรมของสตรีเพศ การสร้างอัตลักษณ์ หรือภาพลักษณ์ บทบาทหน้าที่และการมีตัวตนใหม่ ซึ่งมีผลมาจากความเชื่อแห่งมายาสุนทรียะในยุคสมัยใหม่

นอกจากนี้สังคมสมัยใหม่ ยังมักให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ (Image) ของความงามของสตรีเพศ ความคาดหวังจากสังคม หรือบริบทแวดล้อมเป็นสิ่งที่ชี้้นำให้สตรีตกอยู่ภายใต้เงื่อนไขและข้อกำหนดทางรูปแบบความประพฤติของสตรี การแสดงออก ค่านิยม และทัศนคติในเรื่องสวยความงามของสตรี อำนาจของมายา (Myth) ที่แฝงมากับสุนทรียะ กำลังกลายเป็นปัจจัยขับเคลื่อนที่ทรงพลังเป็นดังพลังอำนาจ (Soft Power) ที่สามารถทำให้ผู้อื่นกระทำในสิ่งที่พวกเขาไม่ยอมทำ และเป็นพลังในทางอ้อมที่สร้างแรงดึงดูดกับกลุ่มสตรีเพศที่อ่อนไหวต่อสิ่งชักจูงชวนให้ลุ่มหลง ดังเช่นลักษณะ 32 ประการของมารยาสตรีในสังคมโรมันทรงผมเป็นองค์ประกอบหลักในการสร้างความดึงดูดใจ รูปแบบการจัดแต่งทรงผมเป็นเครื่องหมายของความงาม เรื่องเพศ และการสืบพันธุ์ ทรงผมเป็นตัวแสดงการเปลี่ยนแปลงของผู้หญิงตั้งแต่อายุ สิบสามถึงสี่สิบปี (Bartman, E. 2001: 1-25)



รูปที่ 1 แสดงการทำงานของมายาคติ

ที่มาของรูป: Mythologies by Roland Barthes โดยนพพร ประชากุล,

ผู้แปลจากภาษาฝรั่งเศส: วรณพิมล อังคศิริสรรพ

มายาคติ (Myth) หมายถึง การสื่อสารเชิงสัญลักษณ์เพื่อบอกว่าเป็นความจริง แต่ไม่อาจยืนยันหรือพิสูจน์ได้ เช่น เทพเจ้า อติดชาติ นรก สวรรค์ โลกหน้าหรือยี่งรำรวยยิ่งมีความสุข เป็นต้น คำว่า มายาคติ (Mythology) เป็นสัญลักษณ์ที่คนในสังคมสร้างขึ้น เพื่อให้เกิดการ ชัดเกลตาทางสังคม และให้ยากต่อการเข้าถึงความจริง ทำงานด้วยการเข้าไปครอบงำความหมายเบื้องต้นของสรรพสิ่ง ซึ่งเป็นความหมายเชิงผัสสะหรือประโยชน์ใช้สอย แล้วทำให้มันสื่อความหมายใหม่ในอีกระดับหนึ่ง ซึ่งเป็นความหมายเชิงอุดมการณ์ โดย โรลิ่งด์ บาร์ตส์ (Roland Barthes) ผูกโยงกันเข้าเป็นคำจำกัดความที่เรียกว่า “มายาคติ” ได้แก่ วัฒนธรรม ธรรมชาติและการเสกสรรปั้นแต่ง ดังนั้นมายาคติ (Myth) จึงหมายถึง การสื่อความหมายด้วยคติความเชื่อทางวัฒนธรรมซึ่งถูกกลบเกลื่อนให้เป็นที่รับรู้เสมือนว่าเป็นธรรมชาติ (วรณพิมล, 2558: 4) มายาคติเป็นระบบสื่อความหมายซึ่งมีลักษณะพิเศษตรงที่มันก่อตัวขึ้นบนกระแสการสื่อความหมายที่มีอยู่ก่อนแล้ว จึงถือได้ว่า มายาคติเป็นระบบสัญลักษณ์ในระดับที่ 2 สิ่งที่เป็นหน่วยสัญลักษณ์ระดับที่ 2 และไม่ว่าในเบื้องต้นนั้นจะมีความแตกต่างหลากหลายเพียงใดก็ตาม แต่เมื่อถูกจับยึดโดยมายาคติแล้ว ก็จะถูกทอนให้เหลือเป็นเพียงรูปสัญลักษณ์ เพื่อสื่อถึงสิ่งอื่นเสมอ

ตามทัศนคติของผู้วิจัย มายาเป็นได้มากกว่าที่เห็น หรือยิ่งกว่าที่ได้สัมผัส เรียกว่า การสร้างมโนภาพที่เกินจริง ผังลึกลงไปในจิตใต้สำนึก ทำให้เกิดทัศนคติ ความเชื่อ ผังอยู่ในความคิด ตั้งแต่วัยเด็กจนถึงวาระสุดท้ายของชีวิต มายาคตินั้นทำงานด้วยการเข้าไปครอบงำความหมายเชิงผัสสะและประโยชน์ใช้สอยของสรรพสิ่ง แล้วทำให้มันสื่อความหมายใหม่อีกระดับหนึ่ง ซึ่งเป็นความหมายเชิงค่านิยมและอุดมการณ์เป็นโครงสร้างแนวคิดวิธีคิด ที่ช่วยสนับสนุนในการวิจัยสร้างสรรค์ หลักคิดทฤษฎีของบาร์ตส์ได้ทำให้เห็นว่า ความจริง ความเชื่อ วัฒนธรรมประเพณี หากไม่ศึกษาเห็นถึงข้อเท็จจริงที่แท้ ที่เขากำลังจำแนกแยกชั้นทางความคิดและกระบวนการทางความเชื่อทางมายาคติให้เห็นถึงความซับซ้อน การติดตรึงในรูปแบบชุดความคิดทางวัฒนธรรม ทำให้บุคคลหรือกลุ่มชนชั้น ดำเนินชีวิตไปในรูปแบบของสังคมนิยม ซึ่งทำต่อกันมาโดยไม่สามารแยกความจริงกับความลวงออกจากกันได้ การสร้างเพื่อถูกทำให้เชื่อว่าเป็นไปได้และเป็นเรื่องที่เกิดขึ้น ผู้วิจัยตระหนักถึงความแตกต่างระหว่างและความเป็นจริงของเรื่องราวที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน

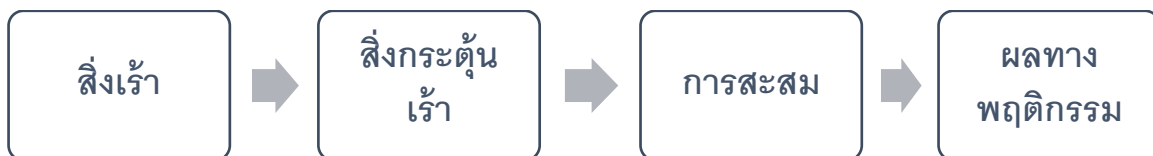


ภาพที่ 1 แสดงการขัดเกลาทางสังคมหรือการปลูกฝังทางวัฒนธรรม ค่านิยมทางสังคม และบริบทแวดล้อม
(การ์ตูนเจ้าหญิง และค่านิยมเวทีการประกวด)

ที่มาของภาพ : Disney. (2560). การ์ตูนเจ้าหญิง. เข้าถึงเมื่อ 18
เมษายน 2560, เข้าถึงได้จาก <https://www.pinterest.com/tothnp/disney/>.



ภาพที่ 2 Anastasiya Shpagina และ Valeria Lukanova แสดงกระบวนการสร้างมายาของสื่อ กำหนดลู่ทาง
ความรู้สึกนึกคิด และลงลึกถึงจิตไร้สำนึกส่งผลต่อพฤติกรรมและการเปลี่ยนแปลงของสตรีเพศ
ที่มาของภาพ : Valeria Lukyanova Gallery. (2560). Real life Ukrainian barbie full length. เข้าถึงเมื่อ
วันที่ 19 เมษายน 2560. เข้าถึงได้จาก www.fansshare.com



รูปที่ 2 ตารางทฤษฎีโครงสร้างในสมองหรือข้อมูลสะสมในสมองและพฤติกรรมของมนุษย์ (Cognitive and
behavioral theories) โดยเอ็ดเวิร์ด แอล เบอร์เนส์ (Edward L. Bernays)

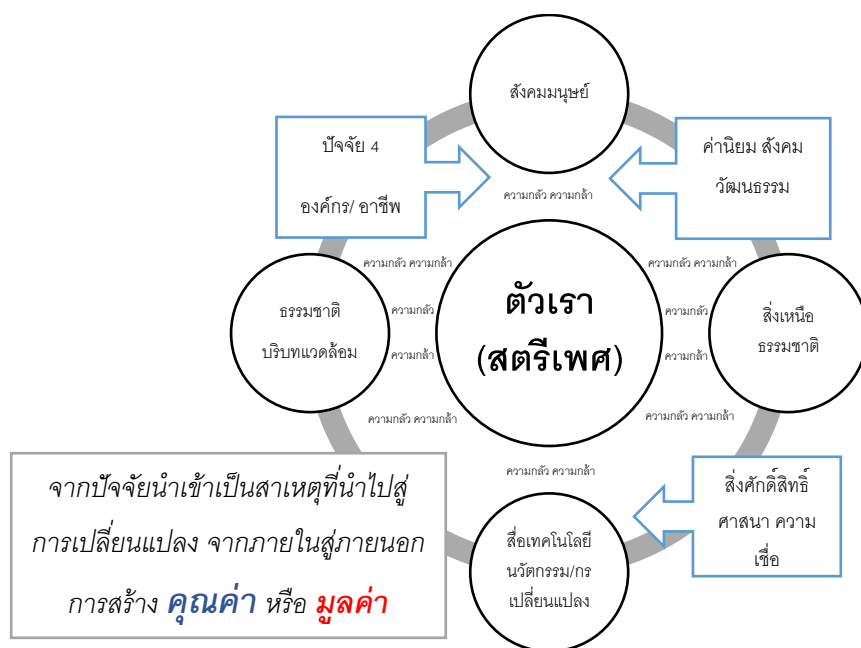
จากกรอบตารางทฤษฎีอธิบายถึงเนื้อหาและปัจจัยทางข้อมูลซึ่งจะนำไปสู่การวิเคราะห์ สังเคราะห์
แยกแยะเหตุนำไปสู่ผล ที่เป็นรูปธรรมต่อข้อมูล ถูกแปรเพื่อจะนำไปสู่การสร้างสรรค์ อธิบายดังนี้

สิ่งเร้า สิ่งที่เป็นปัจจัยภายนอก รับรู้ด้วยการมองเห็น ได้ยิน ได้กลิ่น ซึ่งสัมผัสได้ทั่วไป

สิ่งกระตุ้นเร้า เพื่อการตอบสนอง การเน้นย้ำ การชักจูง โน้มน้าว การประโคมย่ำซ้ำ ๆ รวมไปถึง
การยึดยึดข้อมูล เพื่อนำไปสู่ผลการสนองตอบเพิ่มอัตราเร่ง ในการตัดสินใจ

การสะสมทางสมอง ภาพจำ ความทรงจำ เรื่องเล่า การอบรมสั่งสอน การเลี้ยงดู หรือข้อความที่ถูก
สื่อสารสร้างขึ้นมา เพื่อการจดจำ และฝังในความนึกคิดจากการกระทำซ้ำ ๆ

ส่งผลทางพฤติกรรม การโฆษณาที่สร้างจดจำด้วยภาษาของภาพ ฝังไปสู่ความนึกคิด ที่ส่งผลต่อ
พฤติกรรม



รูปที่ 3 ผังแสดงการพัฒนาศาสตร์และการวิจัยสร้างสรรค์ในผลงานชุด มายาสุนทรีเยแห่งสตรีเพศ

กล่าวโดยสรุปการวิเคราะห์ที่ส่งผลต่อกระบวนการวิจัยสร้างสรรค์ ข้อมูลหรือข้อเท็จจริงในวัตถุนำมาจัดหุ่นนิ่ง (Still Light) ตามทัศนะของผู้วิจัย เนื้อหาที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนความหมาย แวดล้อมเรื่องของสตรีเพศ แสดงปริมาตร แสงเงา และพื้นผิว ที่เหมือนจริง รูปใบหน้าของตนเอง (Self-Portrait) ที่ใช้แทนคำสัญลักษณ์เป็นตัวแทนของสตรีเพศ ในการสื่อสาร มายาคติทางความเชื่อที่เกิดขึ้นกับมนุษย์ (สตรีเพศ) นั้นส่งผลต่อการดำเนินไปในทุกมิติของชีวิตคือ เพื่อการตระหนักรู้เท่าทันต่อสภาวะการณ์ และความเป็นไปในสังคม กระบวนการวิจัยสร้างสรรค์ยังคงใช้โน้ตภาพทางความรู้สึกนึกคิด ผ่านผลงานจิตรกรรม 2 มิติ ภาพมายา ความงามที่ลวงตาหลงใจ ความต้องการหรือแรงปรารถนาในความเชื่อของมนุษย์ ซึ่งมายาที่ฝังรากลึกที่เกิดขึ้นในการวิจัยสร้างสรรค์ตามทัศนะเป็นกระบวนการรับรู้ ติความในระดับที่มีปัจจัยทางวัฒนธรรมเข้ามาเกี่ยวข้อง ซึ่งเกิดจากตัวสัญลักษณ์วัตถุ เป็นการอธิบายถึงวิธีการปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันตามทัศนะของผู้วิจัย ซึ่งถ่ายทอดความหมายโดยนัยยะแฝง และถ่ายทอดความหมายในลักษณะมายาคติเรียกว่า กระบวนการในการเปลี่ยนแปลง ลวดทอน ปกปิด บิดเบือน อำพราง การเป็นสัญลักษณ์ของสรรพสิ่งในสังคมให้กลายเป็นเรื่องของธรรมชาติเป็นสิ่งที่ปกติธรรมดา หรือความคุ้นชิน

การสรุปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยสร้างสรรค์

จากการวิเคราะห์ ผู้วิจัยเห็นถึงความแตกต่างหลากหลาย (Diversity) ของชุดความคิดในสังคมเพศสภาพบนพื้นฐานในแบบพหุวัฒนธรรม (Multiculturalism) ความแตกต่างหลากหลายบนพื้นฐาน ศาสนา ชาติพันธุ์ สีผิว ภายนอก และความเชื่อ มีความซับซ้อนให้มีพื้นที่ในสังคมแตกต่างกัน สตรีเพศการพยายามสร้างตัวตนใหม่ในแบบที่สังคมยอมรับ หรือที่ตัวสตรีเพศเองนั้นเต็มใจในการนำเสนอผ่านมิติของภาพและ ภาพลักษณ์ (Self) อาจเป็นไปได้เพื่อการตลาด หรือความชอบส่วนตัว ที่ผู้วิจัยเล็งเห็นและการทำความเข้าใจกับมุมมองของสตรีเพศ

ประเด็นที่สังคมมีส่วนในการกำหนดคุณค่า การกระตุ้น ประสพการณ์แบบประชาธิปไตยเปิดใจรับฟัง ข้อเสนอแนะ มิติของการสร้างตัวตนใหม่ บทบาทหน้าที่ และการทับซ้อนทางวัฒนธรรมของสตรีเพศ ผู้วิจัยพบว่า มิติทางสังคมเผยให้เห็น สิทธิและเสียงของสตรีเพศ เจตนาให้เห็นถึงความกังวลต่อบทบาทที่แบบดั้งเดิมตามขนบธรรมเนียม ที่สังคมคาดหวัง ในทางโครงสร้างทางวัฒนธรรม เพศสภาวะแบบใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไปนั้น ต้องทำความเข้าใจวิธีการถอด รื้อ และตีความข้อเท็จจริง เพื่อสร้างความสัมพันธ์ในบริบทสภาวะการณ์ปัจจุบัน

การวิจัยสร้างสรรค์ในครั้งนี้มุ่งไปที่การสังเกตพฤติกรรม และความสนใจของเหล่าสตรีเพศ การตั้งข้อสังเกตบริบท และตัวกระตุ้นจากสื่อหลากหลายช่องทาง การเฝ้าสังเกต การทดลองการใช้ตนเองเข้าไปมีประสบการณ์ตรง และการสัมภาษณ์ ว่าสถานการณ์ที่มายาคติเข้าครอบงำจิตใจ และทำงานได้อย่างไร เป็นการเรียนรู้ที่เน้นการผสมผสานระหว่างประสบการณ์ของสตรีเพศ ที่ต้องการสร้างตัวตนใหม่ เป็นไปเพื่อคุณค่าหรือมูลค่าทางสังคม ที่สตรีเพศนิยม และให้การยอมรับมิติของการแปลงโฉม ที่นำไปสู่การเสริมสร้างพลังอำนาจ และตัวตนใหม่ของสตรีเพศ

สรุปการวิจัยสร้างสรรค์ผลงานชุด มายาสุนทรียะแห่งสตรีเพศ

สรุปผลการวิจัยสร้างสรรค์ผลงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย กล่าวคือ การสังเคราะห์องค์ความรู้เรื่องมายาคติ “มายา” โดยการเฝ้าสังเกต ค้นหาประสบการณ์ทาง “สุนทรียะ” ที่มีการบันทึกในมิติต่างกันไปในบริบทของสตรีเพศ นำมาจัดทำข้อมูล เพื่อทำการวิเคราะห์ สังเคราะห์ แล้วนำข้อมูลทั้งหมดมาประมวลผล และผ่านกระบวนการทดลอง ในการหาความเป็นไปได้ เพื่อค้นหาเส้นทาง และแนวทางเฉพาะตัว มาสร้างสรรค์เป็นผลงานศิลปกรรมร่วมสมัย ในรูปแบบจิตรกรรม 2 มิติ แนวเหมือนจริง และนำเสนอในรูปแบบสัญลักษณ์ เป็นประสบการณ์ตรงจากการเฝ้าสังเกตของการเรียนรู้ที่สำคัญ ผู้วิจัยเคารพต่อความรู้สึกนึกคิดของสตรีเพศ และตนเองที่ได้สัมผัสรับรู้มิติทางความงามของความเชื่อ ที่สตรีเพศนำเสนอด้วยภาพลักษณ์และรูปร่างภายนอก วัตถุทางวัฒนธรรมและวัตถุสมัยใหม่ การรับรู้ความหมายโดยนัย หรือแทนสัญลักษณ์ทางความคิด ผวนกับความรู้สึก การใช้วัตถุทางความเชื่อในแบบพหุวัฒนธรรม เป็นสุนทรียะของวัตถุที่ผู้วิจัยเล็งเห็นมิติของความลุ่มลึกที่ซ่อนอยู่อย่างมีนัยยะสำคัญ การวิจัยสร้างสรรค์ผลงานในครั้งนี้ เป็นจุดเริ่มและเป็นแม่บทของการสร้างสรรค์ในเรื่องมิติทางความงามของสตรีเพศ วัตถุทางวัฒนธรรม และวัตถุสมัยใหม่ที่ใช้นตนเองเป็นต้นแบบ

การอภิปรายผล

อภิปรายผลการศึกษาของเนื้อหา ชุดมายาสุนทรียะแห่งสตรีเพศ

การศึกษาองค์ความรู้ เป็นที่มาของกระบวนการทัศน์ ที่กล่าวถึงมิติของมายาที่มีผลต่อสตรีเพศในเรื่องราวสุนทรียะทางความงาม เป็นการแสดงความสัมพันธ์ของสาเหตุ ที่ส่งผลกระทบต่อบทบาทของสตรีเพศ ว่าด้วยเรื่องความจริงในสังคมในการดำเนินชีวิต เพื่อหาคำตอบที่มาและความสำคัญที่อยู่รายล้อมความเป็นสตรีเพศ ซึ่งได้ตั้งข้อสังเกตในปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมผ่าน ภาพแทนสตรีเพศในผลงานสร้างสรรค์ เป็นการทำความเข้าใจ “นัยยะของความจริง” กล่าวคือ บทบาทหน้าที่ มิติในเชิงการทับซ้อน ความงามที่ส่งผลต่อสตรีเพศ หรือมายาเรื่องราวนั้น ได้ส่งผลกระทบต่อความรู้สึกนึกคิด ความเชื่อ ความจริง การบิดเบือน รวมไปถึงคุณค่าต่อการยอมรับนับถือตนเองของสตรีเพศ ที่มีต่อสังคม ผู้วิจัยค้นพบว่า ผลกระทบนั้นคล้ายกับลูกตุ้มนิวตัน ซึ่งมีลำดับชั้นของ

ปรากฏการณ์ ที่ส่งผลต่อ ๆ กัน คล้ายกับ *หรือลูกตุ้มโมเมนตัมโลหะ จำนวน 5 ลูก (Newton's Cradle Balance Ball)* ที่เป็นลักษณะลูกเหล็กทรงกลม ซึ่งผู้วิจัยขออธิบายการแทนค่า ทฤษฎี หลักการทำงาน เปรียบเสมือนแรงกระทบจากปัจจัยภายนอก โดยเน้นที่สตรีเพศและวัตถุที่มีนัยยะสำคัญ สิ่งนี้นำไปสู่การแทนค่า ความหมาย และอธิบายเปรียบเทียบวิธีการทำงานภาพที่ชัดเจนมากขึ้น การกระทบกันของลูกเหล็ก เปรียบเสมือนเรื่องราวและปัจจัยภายนอกเข้ามากระทบ ส่งผลเป็นแรงสะท้อน โดยที่ลูกเหล็กที่อยู่ระหว่างกลาง ไม่ได้เคลื่อนไหว แต่ส่งผลทำให้ลูกเหล็กอีกฝักฝั่งหนึ่งเคลื่อนที่ เป็นผลลัพธ์ในอัตราเร่งเท่า ๆ กันนั้น หมายถึง เปรียบเสมือนโครงสร้างทางความคิด ทศนคติ มุมมอง แปรเปลี่ยนเป็นพฤติกรรม ซึ่งมีผลมาจากปัจจัยภายนอก มากระตุ้นเร้าคล้ายลักษณะของการกระทบ และสะท้อนออกไป

ผู้วิจัยมีความเห็นเพิ่มเติมในส่วนขยาย เรื่องของการเปรียบเทียบ ปฏิกริยา ความหมาย ที่ได้จาก แนวคิดที่ว่า ตัวเราเองนั้น (สตรีเพศ) เหมือนลูกเหล็กที่อยู่ตำแหน่งตรงกลาง ที่ได้รับแรงสะท้อนจากการกระทบ อย่างต่อเนื่อง ที่มีส่วนทำให้ลูกเหล็กทั้งสองด้านเคลื่อนที่อยู่ตลอดเวลา สตรีเพศที่ถูกแทนค่าด้วยตำแหน่งตรง กลางนั้นคือ ผู้สะท้อน นัยยะแฝง คล้ายกับมายาที่ไม่สามารถรับรู้ได้ด้วยการมองเห็น แต่เป็นผู้ส่งผลและรับผล ผู้สร้างสรรค์ให้ความหมายสำคัญในการแปรค่า ที่อยากจะสื่อสาร ดังข้อมูลข้างต้น นำไปสู่การสร้างสรรค์ผลงาน ในเรื่องคุณลักษณะ คุณค่า ความหมายที่อยากสะท้อนถึงกลไกสำคัญ ต่อมุมมองที่มีต่อสตรีเพศอย่างเป็นระบบ

การอภิปรายผลข้อค้นพบในงานวิจัยของกระบวนการสร้างสรรค์

ข้อค้นพบจากการวิจัย มายาสุนทรียะแห่งสตรีเพศ มีการค้นพบ ที่ได้จากการวิเคราะห์ที่ส่งผลต่อ กระบวนการสร้างสรรค์ ข้อมูลหรือข้อเท็จจริงในวัตถุ นำมาจัดหุ่นนิ่ง ตามทัศนะของผู้วิจัย เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง และสนับสนุนความหมายบริบทแวดล้อมเรื่องของสตรีเพศ ซึ่งแสดงปริมาตร แสงเงา และพื้นผิว สัจจะเหมือนจริง รูปใบหน้าของตนเอง ที่ใช้แทนค่าสัญลักษณ์ หรือเป็นตัวแทนของสตรีเพศ เพื่อใช้ในการสื่อสาร ผ่านผลงาน จิตรกรรม 2 มิติ ในภาพมายาความงามที่ลวงตาลวงใจ ความต้องการ หรือแรงปรารถนาของมนุษย์ ซึ่งวิเคราะห์ มายาที่เกิดขึ้นในการสร้างสรรค์ตามทัศนะเป็นกระบวนการรับรู้เกิดขึ้น มิติทางมายา 3 ประการ ดังนี้

มิติมายาที่ 1 การมองเห็น มุ่งแสดงการลวงตาลวงใจ ด้วยวัตถุสวยงาม สิ่งสวยงาม เพื่อตั้งคำถามกับ สิ่งที่เห็น (วัตถุ) มายาที่ฉาบเคลือบผลงานจิตรกรรม ได้ทำหน้าที่เชื้อเชิญและทำให้หลงเชื่อในมิติของการมองเห็น เป็นอันดับแรก

มิติมายาที่ 2 มโนภาพ การสร้างสรรค์และการนำเสนอ มุ่งเน้นไปสู่เรื่องราวทางความเชื่อ มายาคติที่มีต่อความงาม คติฝัน จินตนาการ มโนภาพขึ้นภายในใจ สะท้อนความคิดต่อสตรีเพศเป็นประเด็นสำคัญสิ่งที่อยู่ ภายในตามทัศนคติสู่การแสดงออกในเรื่องของความปรารถนาต่อความงามที่ถูกแทนค่าด้วยรูปลักษณ์ทางสัญลักษณ์ เปรียบเปรยในความหมายผ่านวัตถุที่ถูกมโนภาพ และตีความหมาย

มิติมายาที่ 3 อรรถรส ในผลงานชุดมายาสุนทรียะแห่งสตรีเพศ มุ่งแสดงเรื่องราวเนื้อหาของความงาม ความวิตกกังวล อารมณ์สะท้อนใจ แสดงเรื่องราวของสัจจะความเป็นจริงของวัตถุ และมายาของวัตถุ สีสันบรรยากาศภายในผลงาน ร่องรอยของพื้นผิว สื่อแสดงด้วยทักษะทางจิตรกรรมอย่างตรงไปตรงมา ได้สร้างอรรถรสทางมายาที่ผ่านวัตถุนั้นยะแฝง ที่มีผลทางความรู้สึกรักนึกคิดของผู้วิจัยสร้างสรรค์ ความหลากหลายต่อการเลือกใช้วัตถุ เพื่อแสดงบทบาทหน้าที่และเนื้อหาที่สื่อสารออกไป

ข้อค้นพบในการวิจัย

อภิปรายสรุปผลข้อค้นพบในการวิจัยผลงานชุด มายาสุนทรียะแห่งสตรีเพศ การวิจัยสร้างสรรค์ พบว่าจากการเฝ้าสังเกตและเก็บข้อมูลจากบริบทแวดล้อม ครอบคลุมถึงสื่อ การค้นหาสัญลักษณ์ทางวัตถุที่เป็นกุญแจสำคัญในการทำความเข้าใจ มิติทางวัฒนธรรม สังคม และบทบาทหน้าที่ของเหล่าสตรีเพศนั้น แสดงให้เห็นได้ว่าสตรีเพศจากอดีตเมื่อหลายพันปีนับจนถึงปัจจุบัน แรงปรารถนาในมายาสุนทรียะทางความงามไม่เคยเลือนหายจากจิตวิญญาณของเหล่าสตรีเพศ มายาภาพ และมายาคติ ที่มีอำนาจครอบงำโลกของความจริงมาช้านาน เป็นสัญลักษณ์ในทางอำนาจ การแสดงตัวตนและอัตลักษณ์บุคคล ผ่านมิติทางความเชื่อ ซึ่งส่งผลต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตของสตรีเพศในปัจจุบัน อย่างมีนัยยะสำคัญ



ภาพที่ 3 ภาพผลงาน “Self Portrait - David”, ขนาด 240 x 190 เซนติเมตร, เทคนิคสีน้ำมันบนผ้าใบ, สร้างสรรค์ในปี 2560

ภาพที่ 4 ภาพผลงาน “Beauty of Gold” , ขนาด 240 x 190 เซนติเมตร, เทคนิคสีน้ำมันบนผ้าใบ, สร้างสรรค์ในปี 2560



ภาพที่ 5 ภาพผลงาน “Under the shadow of life”, ขนาด 240 x 190 เซนติเมตร, เทคนิคสีน้ำมันบนผ้าใบ, สร้างสรรค์ในปี 2560

ภาพที่ 6 ภาพผลงาน “Blue Roses – Skulls of Gold”, ขนาด 240 x 190 เซนติเมตร, เทคนิคสีน้ำมันบนผ้าใบ, สร้างสรรค์ในปี 2560

เอกสารอ้างอิง

ภาษาไทย

โรลิ่งด์ บาร์ตส์, **มายาคติ Mythologies**, พิมพ์ครั้งที่ 5. ผู้แปล: วรณพิมล อังคศิริสรพ.

(กรุงเทพฯ: มูลนิธิเพื่อการศึกษาประชาธิปไตย โครงการการจัดพิมพ์คปไฟ, 2558), 4.

จักรกฤษ กุมพาศ, **การบำเพ็ญตบะของสตรีเพศ หนทางสู่ความสมบูรณ์แห่งตัวตน**, วารสารวิชาการ

Veridian E-Journal ปีที่ 6 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2556

ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจือวงศ์. (2556). “โทรศัพท์มือถืออัจฉริยะ ทศวรรษใหม่ของนวัตกรรมสื่อสารแห่ง

อนาคต.”วารสารวิชาการ Veridian E-Journal. ปีที่ 6, ฉบับที่ 1

(เดือนมกราคม – เมษายน 2556):132-142.

ภาษาต่างประเทศ

Bartman, E. (2001). **Hair and the Artifice of Roman Female Adornment**. American Journal of Archaeology(105), 1-25

Patterson, Dale (2013). **Fifteen Minutes of Fame: History's One-Hit Wonders**. Red Deer Press.

ข้อมูลออนไลน์

Disney. (2560). **การ์ตูนเจ้าหญิง**. เข้าถึงเมื่อ 18 เมษายน 2560, เข้าถึงได้จาก

<https://www.pinterest.com/tothnp/disney/>.

Valeria Lukyanova Gallery. (2560). **Real life Ukrainian barbie full length**. เข้าถึงเมื่อ

วันที่ 19 เมษายน 2560. เข้าถึงได้จาก www.fansshare.com