การพัฒนาชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนสำหรับพนักงานครูในสังกัดเทศบาลนครสวรรค์

Development of a Training Package on the topic of Online Social Media For Instruction for Teachers under Nakhon Sawan City Municipality

ศันสนีย์ สังสรรค์อนันต์ (sunsanee sungsunanun)*

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีรูปแบบเป็นการวิจัยและพัฒนา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาความต้องการฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนสำหรับพนักงานครูในสังกัดเทศบาลนครนครสวรรค์ (2) พัฒนาชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนสำหรับพนักงานครูในสังกัดเทศบาลนครนครสวรรค์ และ (3) ศึกษาผลการใช้ชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนสำหรับพนักงานครูในสังกัดเทศบาลนครนครสวรรค์

กลุ่มตัวอย่าง มี 2 กลุ่ม ได้แก่ (1) กลุ่มที่ 1 ใช้ในการสอบถามความต้องการเกี่ยวกับชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนสำหรับพนักงานครูในสังกัดเทศบาลนครนครสวรรค์ โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามตารางเลขสุ่มของทาโร่ ยามาเน่ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ได้จำนวนพนักงานครูในสังกัดเทศบาลนครนครสวรรค์ 222 คน ได้มาโดยการสุ่มแบบแบ่งชั้น และ (2) กลุ่มที่ 2 ใช้ในการศึกษาผลการพัฒนาและผลการใช้ชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนสำหรับพนักงานครูในสังกัดเทศบาลนครสวรรค์ จำนวน 50 คน ได้มาโดยการสุ่มแบบหลายขั้นตอน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย (1) แบบสอบถามความต้องการของพนักงานครูในสังกัดเทศบาลนครสวรรค์เกี่ยวกับชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน (2) ชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน (3) แบบทดสอบก่อนและหลังการฝึกอบรมแบบคู่ขนาน และ (4) แบบสอบถามความพึงพอใจของพนักงานครูที่มีต่อชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าประสิทธิภาพ E_1/E_2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบค่าที

ผลการวิจัย ปรากฏว่า (1) ผลการสอบถามความต้องการ ชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน พบว่า ครูมีความต้องการอบรมเกี่ยวกับการใช้งาน Google Apps. เพื่อการเรียนการสอน โดยต้องการ ใช้งาน Gmail รับส่งจดหมายมากที่สุด รองลงมาคือ สร้างเอกสารงานและเอกสารประกอบการเรียนการสอนบน Google Docs นอกจากนั้นยังมีความต้องการฝึกอบรมเกี่ยวกับการใช้งาน Facebook และ Line เพื่อการเรียนการสอน ระยะเวลาที่ต้องการฝึกอบรม พบว่า ต้องการระยะเวลา 2 วัน โดยเป็นวันเสาร์ และ

* รองศาสตราจารย์ประจำแขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
Associate Professor in Department of Educational Technology and Communication, School of Educational Studies, Sukhothai Thammathirat Open University s_anun45@hotmail.com, 081-4260058

Veridian E-Journal, Silpakorn University
ISSN 1906 - 3431

อาทิตย์ (2) ผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพ พบว่าชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนที่ผลิตขึ้น มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด 80/80 โดยมีค่าประสิทธิภาพ E_1/ E_2 ที่ระดับ 82.35/80.65 (3) ผลการวิเคราะห์ความก้าวหน้าจากการฝึกอบรม พบว่า ชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน ทำให้ครูมีความก้าวหน้าหลังการฝึกอบรมเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ (4) ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของครูที่มีต่อชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ ชุดฝึกอบรม สื่อสังคมออนไลน์ ครูในสังกัดเทศบาล จังหวัดนครสวรรค์

Abstract

This project was designed to be a research and development plan aimed to (1) study the demand for training on the topic of Online Social Media for Teachers who worked at the Nakhon Sawan City Municipality, Thailand, (2) develop a training package on the topic of Online Social Media for these teachers, and (3) evaluate the effectiveness of the developed training package on the topic of Online Social Media used for these teachers.

The research samples consisted of two groups. Group 1 were 222 teachers working for the Nakhon Sawan City Municipality. This group was used to determine the demand for training package on the topic of Online Social Media of the teachers at the Nakhon Sawan City Municipality. The group size was calculated from the table of Taro Yamane setting at a 95% confidence level. Group 2 consisted of 50 teachers who were used for evaluating the effectiveness of the developed training package on the topic of Online Social Media used for Teachers who worked at the Nakhon Sawan City Municipality. The research tools employed in this study were (1) questionnaires surveying the demand for training package on the topic of Online Social Media of teachers who worked at the Nakhon Sawan City Municipality, (2) training package on the topic of Online Social Media for teaching, (3) pre-test and post-test forms were testified in parallel, and (4) questionnaires assessing the satisfaction of the teachers on using the developed training package on the topic of Online Social Media. Statistics used for data analysis were the E_1/E_2 efficiency index, mean, standard deviation, and t-test.

The results shown that (1) the teachers had desire to be trained for skills to enable to use Google applications for teaching lessons, in which they had a highest demand on using Gmail for mailing correspondence, and also for creating work documents and teaching documents on Google Docs. Furthermore, there were needs for training on the use of Facebook and Line applications for teaching purposes. Duration of training requested was 2 days; that is Saturday and Sunday, (2) Evaluation of effectiveness revealed that the developed

training package on the topic of Online Social Media was efficient as showed by a E_1/E_2 ratio of 82.35/80.65, (3) The teachers used the developed training package on the topic of Online Social Media had progressed successfully at the statistical significance of 0.05 level and (4) The opinion of the teachers towards the quality of the developed training package on the topic of Online Social Media was at the high level of satisfaction.

Keywords : Electronic Training Packages, Online Social Media, Teachers, Education, Nakhon Sawan Province

บทนำ

การจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทำให้บทบาทผู้เรียนและรูปแบบการเรียนได้เปลี่ยนแปลงไป คือ ผู้เรียนต้องคิดเอง ทำเอง วิเคราะห์เอง โดยผู้เรียนจะใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นสิ่งที่ช่วยเอื้อประโยชน์ให้การเรียนรู้ของผู้เรียนมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้นเพื่อที่จะทำให้ตนเองก้าวทันโลกแห่งเทคโนโลยีและสังคมแห่งการเรียนรู้ (กิดานันท์ มลิทอง, 2548, น.141) ดังนั้นจึงเห็นได้ว่าโรงเรียน และสถาบันการศึกษาหลายแห่งได้มุ่งสู่การนำเอาเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้การจัดการเรียนการสอน ได้แก่ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เทคโนโลยีดิจิตอล เป็นต้น ซึ่งการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ เหล่านี้ในการเรียนการสอนจะช่วยให้ผู้เรียนมีความกระตือรือร้น และมีความตื่นตัวในการแสวงหาความรู้ด้วยตนเองจากแห่งความรู้ต่าง ๆ ที่มีอยู่บนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ได้ตลอดเวลา โดยไม่จำกัดระยะเวลา สถานที่ ตลอดจนสามารถแสวงหาความรู้ได้ในทุกเนื้อหาตามที่ผู้เรียนต้องการ ด้วยปัจจุบันการเข้าใช้งานระบบอินเทอร์เน็ตมีความสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น อุปกรณ์ในการใช้งานระบบอินเทอร์เน็ต เช่นเครื่องคอมพิวเตอร์ หรือ สมาร์ทโฟน มีราคาถูกลง จึงทำให้มีจำนวนปริมาณผู้เข้าใช้งานในระบบอินเทอร์เน็ตมากยิ่งขึ้น ดังนั้นผู้เรียนจึงสามารถเข้าถึงข้อมูลและข่าวสารต่างๆ ได้ง่าย สะดวก และรวดเร็วมากยิ่งขึ้น (อำนวย เดชชัยศรี, 2553, น. 77) ประกอบกับในระบบอินเทอร์เน็ตมีสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่เข้ามามีบทบาทในการดำเนินชีวิต ซึ่งสื่อเหล่านี้เป็นสิ่งจูงใจ และกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดความสนใจและเข้าไปใช้งานเป็นจำนวนมาก (Armstrong, 2008, p.7) โดยสื่อเหล่านี้จะมีลักษณะเป็นเว็บไซต์สังคมออนไลน์ที่มีผู้ใช้เป็นผู้สื่อสาร หรือเขียนเรื่องราว ประสบการณ์ บทความ รูปภาพ และวีดีโอ ที่ผู้ใช้เขียนขึ้นเองหรือทำขึ้นเอง หรือพบจากสื่ออื่น ๆ แล้วนำมาแบ่งปันให้กับผู้อื่นที่อยู่ในเครือข่ายของตนผ่านทางเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ให้บริการบนโลกออนไลน์ และผู้ใช้แต่ละคนสามารถมีปฏิสัมพันธ์กันได้ผ่านทางเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์นั้นๆ เช่น พูดคุย แสดงความคิดเห็น เป็นต้น ตัวอย่างสื่อสังคมออนไลน์ ที่ได้รับความนิยม ได้แก่ Facebook, Twitter, YouTube และ Weblog เป็นต้น

แต่อย่างไรก็ตามถึงแม้ว่าสื่อสังคมออนไลน์จะมีข้อดีหลายประการ คือ เป็นคลังข้อมูลความรู้ขนาดย่อมที่ผู้ใช้สามารถแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความรู้ข้อมูลความรู้ในสิ่งที่สนใจร่วมกัน ประหยัดค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสารกับคนอื่น สะดวกและรวดเร็ว รวมทั้งยังสามารถใช้เป็นสื่อในการนำเสนอผลงานของตัวเอง เช่น งานเขียน รูปภาพ วีดิโอต่างๆ เพื่อให้ผู้อื่นได้เข้ามารับชมและแสดงความคิดเห็นร่วมกันได้ แต่สื่อออนไลน์ก็ยังมี

Veridian E-Journal, Silpakorn University
ISSN 1906 - 3431

ข้อเสีย เพราะมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้ใช้บริการสื่อสังคมออนไลน์ เหล่านั้นจะต้องรู้และเข้าใจ ที่จะใช้สื่อสังคมออนไลน์ไปใช้ในทางที่ถูกต้อง เหมาะสม และเกิดประโยชน์ที่แท้จริง โดยเฉพาะผู้เรียนที่ยังเป็นเด็กในวัยเรียนมีการใช้เวลากับการสื่อสารกับกลุ่มเพื่อนผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์นานเกินไปซึ่งจะทำให้เป็นการใช้เวลาไม่เกิดประโยชน์ ตลอดจนผู้เรียนยังไม่รู้จักการป้องกันตนเองจากภัยที่อาจจะเกิดขึ้นในสื่อสังคมออนไลน์ ดังนั้นครูผู้สอนจึงเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการที่จะอบรม สั่งสอน และชี้แนะแนวทางที่ถูกต้องในสื่อสังคมออนไลน์ และนำเอาข้อดีของสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ประโยชน์ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาผู้เรียนเพื่อให้พวกเขาสามารถแสวงหาความรู้ได้ด้วยตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้นหากครูผู้สอนยังยึดกับการสอนตามหลักสูตรที่มีการกำหนดไว้และไม่มีการปรับปรุงแก้ไขให้ก้าวทันกับเทคโนโลยีด้วยแล้ว นักเรียนก็อาจจะได้รับความรู้ที่ไม่ทันสมัย ไม่ทันต่อเหตุการณ์ และการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ซึ่งการจัดการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นสิ่งที่มีความสำคัญต่อผู้เรียนในการศึกษาในปัจจุบัน เพราะเป็นเทคโนโลยีที่จะมุ่งพัฒนาผู้เรียนให้ เลือกใช้เทคโนโลยีในทางสร้างสรรค์ เห็นคุณค่า และใช้กระบวนการในการสืบค้นข้อมูล การเรียนรู้ การสื่อสาร การแก้ปัญหา การทำงาน อย่างมีประสิทธิภาพ แต่การที่ครูผู้สอนจะจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อออนไลน์ได้นั้น จะต้องอาศัยทักษะ ความรู้ความชำนาญ ครูผู้สอนจึงควรได้มีโอกาสเข้ารับการฝึกอบรม เพราะการฝึกอบรมเป็นกระบวนการเพิ่มความรู้ความชำนาญ ความสามารถและทักษะในการปฏิบัติงาน รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทัศนคติของบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพได้ ซึ่งสื่อที่ใช้ในการอบรมก็เป็นสื่อที่มีคุณภาพและมีคุณค่า โดยเฉพาะชุดฝึกอบรมสามารถใช้เป็นสื่อในการดำเนินการฝึกอบรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพราะชุดฝึกอบรมได้ถูกออกแบบมาอย่างมีระบบ โดยชัยยงค์ พรหมวงศ์ (2549, น.105) ได้จำแนกองค์ประกอบของชุดฝึกอบรมไว้ 4 ส่วนคือ

1. คู่มือและแบบฝึกปฏิบัติ สำหรับวิทยากรผู้ทำหน้าที่ฝึกอบรม และ ผู้รับการฝึกอบรม ที่ต้องเรียนจากชุดฝึกอบรม

2. คำสั่ง หรือ การมอบงานเพื่อกำหนดแนวทางในการฝึกอบรมให้แก่ผู้รับการฝึกอบรม

3. เนื้อหาสาระอยู่ในรูปของสื่อการสอนแบบประสม กิจกรรมการฝึกอบรมทั้งรายกลุ่ม และรายบุคคล

4. การประเมินผล เป็นการประเมินผลของกระบวนการ ได้แก่ แบบฝึกหัด หรือกิจกรรมระหว่างฝึกอบรมและผลการเรียนรู้ในรูปของแบบทดสอบก่อนเรียน และแบบทดสอบหลังเรียน ส่วนประกอบทั้งหมดจะถูกจัดเป็นหมวดหมู่เพื่อสะดวกต่อการใช้งาน

จากประสิทธิภาพของชุดฝึกอบรมที่มีการออกแบบมาอย่างมีระบบ ประกอบมีสื่อที่ใช้ในการถ่ายทอดความรู้ได้อย่างหลากหลาย ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้มีความสนใจที่ทำการวิจัยโดยเลือกจังหวัดนครสวรรค์ ซึ่งเป็นจังหวัดที่ตั้งของศูนย์วิทยพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช เพื่อเป็นการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน เพื่อก่อให้เกิดการสร้างเครือข่ายรวมทั้งเป็นการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักกับประชาชนในท้องที่ และสอดคล้องกับพันธกิจของศูนย์วิทยพัฒนานครสวรรค์

ผู้วิจัยจึงมีความประสงค์จะนำชุดฝึกอบรมดังกล่าวมาใช้ในการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนแก่พนักงานครูในสังกัดเทศบาลนครนครสวรรค์ ซึ่งหน่วยงานดังกล่าวเป็นหน่วยงานการศึกษาที่มีหน้าที่ในการปฏิบัติการสอนให้กับนักเรียนตั้งแต่ในระดับชั้นประถมศึกษาจนถึงชั้นมัธยมศึกษา โดยผู้วิจัยได้ทำการสอบถามครูจำนวน 222 คน เกี่ยวกับความต้องการในการนำสื่อสังคมออนไลน์ไปใช้เพื่อการเรียนการสอน ผลการสอบถามพบว่ามีครูจำนวน 214 คน ที่ยังไม่มีความรู้เกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน ดังนั้นหาก พนักงานครูมีความรู้ในเรื่องดังกล่าวจะทำให้สอนนักเรียนทั้งในระดับชั้นประถมศึกษา ถึงระดับมัธยมศึกษาสามารถใช้เทคโนโลยีได้อย่างสร้างสรรค์ และสามารถสนับสนุนให้นักเรียนได้ใช้เทคโนโลยีเพื่อการสืบค้นข้อมูลสำหรับการเรียนรู้ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นเพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน ตลอดจนเป็นการประสานงานและการสร้างเครือข่าย รวมทั้งเป็นการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักกับประชาชนในท้องที่ เพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจของศูนย์วิทยพัฒนา นครสวรรค์ ผู้วิจัยจึงมีความต้องการจะทำการวิจัย เรื่อง การพัฒนาชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนสำหรับพนักงานครู ในสังกัดเทศบาลนครนครสวรรค์ ต้องการอบรมเพื่อให้ผู้สอน ได้มีความรู้เกี่ยวกับการนำสื่อสังคมออนไลน์ ไปจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

(1) เพื่อศึกษาความต้องการฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนสำหรับพนักงานครูในสังกัดเทศบาลนครนครสวรรค์

(2) เพื่อพัฒนาชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนสำหรับพนักงานครูในสังกัดเทศบาลนครนครสวรรค์

(3) เพื่อศึกษาผลการใช้ชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนสำหรับพนักงานครูในสังกัดเทศบาลนครนครสวรรค์

ตัวแปรที่ศึกษา ตัวแปรที่ศึกษาแบ่งออกเป็น

(1) ตัวแปรต้น คือ ชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน

(2) ตัวแปรตาม คือ ผลสัมฤทธิ์จากการฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน และความพึงพอใจจากการอบรม

สมมติฐานของการวิจัย

(1) ครูในสังกัดเทศบาลนครนครสวรรค์ มีความต้องการชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน

(2) ชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนสำหรับพนักงานครูในสังกัดเทศบาลนครนครสวรรค์ ที่พัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพ

(3) ครูที่ฝึกอบรมกับชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนสำหรับพนักงานครูในสังกัดเทศบาลนครนครสวรรค์ มีผลสัมฤทธิ์สูงกว่าก่อนฝึกอบรม

Veridian E-Journal, Silpakorn University
ISSN 1906 - 3431

ขอบเขตการวิจัย

1. รูปแบบการวิจัย เป็นการวิจัยและพัฒนา

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

2.1 คือ พนักงานครูในสังกัดเทศบาลนครสวรรค์ มีจำนวน 365 คน ที่ปฏิบัติการสอนในปีการศึกษา 2559

2.2 กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัย มี 2 กลุ่ม ได้แก่

(1) กลุ่มที่ 1 ได้แก่ พนักงานครูในสังกัดเทศบาลนคร นครสวรรค์ ในปี 2559 จำนวน 8 โรงเรียน มีจำนวนครูจำนวน 365 คน เพื่อใช้ในการสอบถามความต้องการชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน ได้มาโดยการสุ่มแบบแบ่งชั้น

(2) กลุ่มที่ 2 ได้แก่ พนักงานครูในสังกัดเทศบาลนคร นครสวรรค์ ที่ใช้ในการทดสอบประสิทธิภาพ จำนวน 50 คน โดยเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการทดสอบประสิทธิภาพแบบเดี่ยว จำนวน 3 คน แบบกลุ่ม จำนวน 6 คน และแบบภาคสนามจำนวน 41 คน

3. เนื้อหาในการวิจัย ชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน ประกอบด้วย 4 หน่วยการเรียน ครอบคลุมมีเนื้อหาดังนี้

หน่วยที่ 1 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

หน่วยที่ 2 การใช้ Facebook เพื่อการเรียนการสอน

หน่วยที่ 3 การใช้ Google Apps เพื่อการเรียนการสอน

หน่วยที่ 4 ขั้นตอนการใช้งาน Google Apps เพื่อการเรียนการสอน

4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย

(1) แบบสอบถามความต้องการเกี่ยวกับชุดฝึกอบรม เรื่อง การผลิตสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน มีวิธีการสร้างและทดสอบเครื่องมือดังนี้

1) ศึกษาและทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับวิธีการสร้างแบบสอบถามที่เป็นแบบสอบถามแบบเลือกตอบ และแบบสอบถามปลายเปิด

2) กำหนดสิ่งที่จะสอบถาม และกำหนดรูปแบบที่เลือกใช้เป็นแบบสอบถามแบบมาตรวัดประมาณค่า (Rating Scale) มีระดับการให้น้ำหนักคะแนน 5 ระดับ คือ ต้องการมากที่สุด ต้องการมาก ต้องการปานกลาง ต้องการน้อย และต้องการน้อยที่สุด

3) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามความต้องการให้ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวัดและประเมินผล ตรวจสอบความสอดคล้องของประเด็นคำถาม

4) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามความต้องการไปทดลองใช้กับนักศึกษาระดับปริญญาโท ที่เข้ารับการสัมมนาเสริมชุดวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษากับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ภาคการศึกษาปลาย ปีการศึกษา 2558 ที่ปฏิบัติหน้าที่เป็นครูผู้สอน จำนวน 20 คน โดยกลุ่มนักศึกษาระดับปริญญาโทจะมีคุณลักษณะคล้ายกับกลุ่มตัวอย่าง โดยได้สอบถามเกี่ยวกับความเข้าใจในการใช้ภาษาและข้อคำถามผลปรากฏว่านักศึกษาทั้ง 20 คน มีความพึงพอใจว่าข้อคำถามที่ถามและภาษาที่ใช้มีความเข้าใจ และมีความชัดเจน

5) ผู้วิจัยได้ดำเนินการจัดพิมพ์เป็นแบบสอบถามความต้องการฉบับสมบูรณ์

(2) ชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน การพัฒนาชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน พัฒนาขึ้นโดยยึดหลักการผลิตชุดฝึกอบรมแผนจุฬาของศาสตราจารย์ ดร.ชัยยงค์ พรหมวงศ์ มีจำนวน 4 หน่วย คือ หน่วยที่ 1 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) หน่วยที่ 2 การใช้ Facebook เพื่อการเรียนการสอน หน่วยที่ 3 การใช้ Google Apps เพื่อการเรียนการสอน หน่วยที่ 4 ขั้นตอนการใช้ Google Apps เพื่อการเรียนการสอน ในชุดฝึกอบรม ประกอบด้วย แผนการฝึกอบรม ประมวลสาระ แบบฝึกปฏิบัติ และสไลด์คอมพิวเตอร์

โดยมีวิธีการพัฒนาและทดสอบชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน ดังนี้

1) ศึกษาเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2) วิเคราะห์ / กำหนดเนื้อหาในชุดฝึกอบรม

3) จัดทำแผนการฝึกอบรม ประมวลสาระ คู่มือการใช้ชุดฝึกอบรม แบบฝึกปฏิบัติ และสไลด์คอมพิวเตอร์

4) ตรวจสอบคุณภาพของตรวจสอบคุณภาพของชุดฝึกอบรม โดยผู้วิจัยได้นำตรวจสอบคุณภาพของชุดฝึกอบรม ไปทดสอบหาคุณภาพจากผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเนื้อหา และผู้ทรงคุณวุฒิด้านวัดและประเมินผล

5) ปรับปรุงชุดฝึกอบรม ตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน

6) ทดสอบประสิทธิภาพชุดฝึกอบรม ผู้วิจัยได้นำชุดฝึกอบรม มาทดสอบประสิทธิภาพ แบบเดี่ยว แบบกลุ่ม แล้วนำผลการทดสอบประสิทธิภาพมาปรับปรุงแก้ไข ก่อนนำไปทดสอบแบบภาคสนาม

(3) แบบทดสอบก่อนและหลังการฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน โดยมีวิธีการสร้างและทดสอบเครื่องมือ ดังนี้

1) ศึกษาเอกสารจากตำรา เว็บไซต์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับเนื้อหา เพื่อนำมาสร้างชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน และวิธีการสร้างแบบทดสอบแบบคู่ขนานเพื่อนำมาใช้สร้างแบบทดสอบ

2) กำหนดรูปแบบของแบบทดสอบก่อนและหลังเรียนเป็นแบบคู่ขนาน

3) สร้างตารางวิเคราะห์วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรมด้านพุทธิพิสัย

4) สร้างแบบทดสอบก่อนและหลังเรียน

5) ตรวจสอบคุณภาพของแบบทดสอบโดยทำการตรวจสอบด้านความตรงเชิงเนื้อหาจากผู้ทรงคุณวุฒิด้านวัดและประเมินผลการศึกษา และผู้ทรงคุณวุฒิด้านเนื้อหา จำนวน 3 ท่าน ซึ่งผลการประเมินแล้วทำการปรับปรุงแก้ไข

6) ทำการทดสอบประสิทธิภาพของแบบทดสอบก่อนและหลังอบรม โดยนำแบบทดสอบไปทดลองใช้กับครูที่เคยศึกษาเนื้อหาเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนมาแล้ว จำนวน 30 คน เพื่อหาคุณภาพแบบทดสอบเป็นรายข้อ คุณภาพของแบบทดสอบด้วยการหาค่าความยากง่ายแบบทดสอบก่อนอบรม

Veridian E-Journal, Silpakorn University
ISSN 1906 - 3431

มีค่าความยากง่ายระหว่าง 0.67-0.80 ค่าอำนาจจำแนกระหว่าง 0.53-0.64 สำหรับแบบทดสอบหลังอบรม มีค่าความยากง่ายระหว่าง 0.53-0.70 ค่าอำนาจจำแนกระหว่าง 0.59-0.73

7) ทำการคัดเลือกแบบทดสอบ โดยเลือกข้อสอบก่อนอบรมที่มีค่าตามเกณฑ์เป็นแบบทดสอบก่อนอบรม และหลังอบรม จำนวนอย่างละ 15 ข้อ

8) วิเคราะห์ค่าความเที่ยงของแบบทดสอบทั้งฉบับโดยใช้สูตรของ คูเดอร์ ริชาร์ดสัน (KR-20) โดยมีค่าความเที่ยงของแบบทดสอบก่อน คือ 0.49 และแบบทดสอบหลังอบรม คือ 0.78

9) จัดทำแบบทดสอบฉบับสมบูรณ์

(4) แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน โดยมีวิธีการสร้างและทดสอบเครื่องมือดังนี้

1) ศึกษาการสร้างแบบสอบถามความพึงพอใจจากหนังสือและเอกสารต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามความพึงพอใจ ครอบคลุมประเด็นเกี่ยวกับ ประเภท และวิธีการสร้างแบบสอบถามเพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

2) กำหนดรูปแบบที่เลือกใช้เป็นแบบสอบถามแบบมาตรวัดประมาณค่า (Rating Scale) มีระดับการให้น้ำหนักคะแนน 5 ระดับ คือ พึงพอใจมากที่สุด พึงพอใจมาก พึงพอใจปานกลาง พึงพอใจน้อย และพึพอใจน้อยที่สุด

3) สร้างแบบสอบถามเพื่อสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อ สังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน

4) ตรวจสอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิด้านเทคโนโลยีทางการศึกษา จำนวน 1 ท่าน โดยทำการตรวจสอบข้อคำถามว่าครอบคลุมสิ่งที่ประเมินหรือไม่ ภาษาที่ใช้มีความเข้าใจง่ายหรือไม่ และความชัดเจนของข้อคำถาม ผลการตรวจสอบของผู้ทรงคุณวุฒิเห็นว่าแบบสอบถามความพึงพอใจมีคุณภาพอยู่ในระดับดี

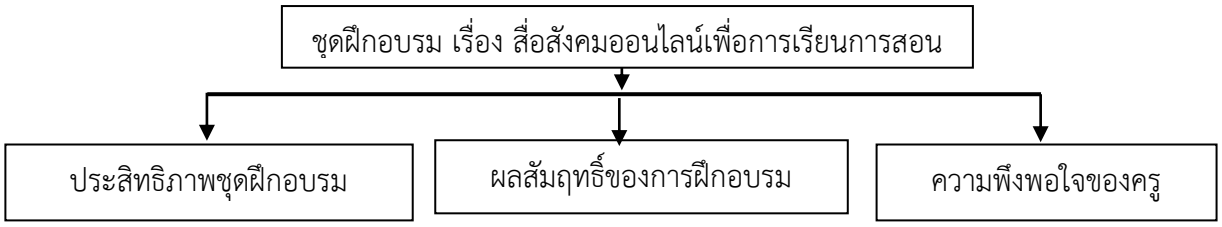
5) ทดลองใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ทดสอบประสิทธิภาพแบบกลุ่ม จำนวน 9 คน เพื่อตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถามความพึงพอใจในด้านความเข้าใจเกี่ยวกับภาษาที่ใช้ ผลปรากฏว่าครูมีความเข้าใจเกี่ยวกับภาษาที่ใช้ในแบบสอบถาม

6) จัดทำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์

5. ระยะเวลาในการวิจัย ปีการศึกษา 2560

6. กรอบแนวคิดการวิจัย

โครงการวิจัยในครั้งนี้ จะมีการศึกษาในกรอบแนวคิดต่าง ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน ดังนี้คือ



การเก็บรวบรวมข้อมูล

การรวบรวมข้อมูลการวิจัย มีการศึกษาความต้องการและทำการทดสอบประสิทธิภาพเบื้องต้น 3 ขั้นตอน ดังนี้

1. การศึกษาความต้องการเกี่ยวกับชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน โดยกลุ่มตัวอย่างได้แก่ พนักงานครูในสังกัดเทศบาลนคร นครสวรรค์ ผู้วิจัยมีการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

(1) สำรวจครูที่ปฏิบัติการสอนใน ปี 2559 ในโรงเรียนสังกัดเทศบาลนคร นครสวรรค์ มีจำนวน 8 โรงเรียน มีจำนวนครู 365 คน กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามตารางเลขสุ่มของทาโร่ ยามาเน่ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ได้จำนวนพนักงานครูในสังกัดเทศบาลนครนครสวรรค์ 222 คน ใช้วิธีในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสอบถามความต้องการโดยส่งแบบสอบถามถึงกลุ่มตัวอย่างทางไปรษณีย์ และให้ผู้ตอบส่งแบบสอบถามกลับมายังผู้วิจัยทางไปรษณีย์ แบบสอบถามและเก็บรวบรวมข้อมูลคืนผู้วิจัย มีการเก็บรวบรวมข้อมูลในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2559

(2) วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามความต้องการที่ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากครูในสังกัดเทศบาลนคร นครสวรรค์

2. ทำการทดสอบประสิทธิภาพของชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน โดยมีการทดสอบประสิทธิภาพเบื้องต้น 3 ขั้นตอน คือ การทดสอบแบบเดี่ยว การทดสอบแบบกลุ่ม และการทดสอบแบบภาคสนาม ดังนี้

1) **การทดสอบประสิทธิภาพแบบเดี่ยว** การทดสอบประสิทธิภาพของชุดฝึกอบรมเรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน ได้ทำการทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 3 คน โดยจำแนกความรู้เป็นระดับดี 1 คน ระดับปานกลาง 1คน และระดับน้อย 1 คน จำนวน 3 คน ดำเนินการ ดำเนินการวันที่ 23-24 กุมภาพันธ์ 2560 ที่โรงเรียนเทศบาลวัดวรนาถบรรพต (ท.4) จังหวัดนครสวรรค์ โดยผู้วิจัยได้มีการจัดห้องเรียนและจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวก คอมพิวเตอร์ และสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ที่ใช้ในการจัดกิจกรรมให้ครบถ้วนและดำเนินการ ดังนี้

(1) ปฐมนิเทศ โดยแจกคู่มือชุดฝึกอบรมเรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน ให้แก่ครูคนละ 1 ชุด เพื่อให้นักเรียนเข้าใจขั้นตอนพื้นฐานการเรียน คำชี้แจงในการใช้ชุดฝึกอบรมเรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน บทบาทและการเตรียมตัวของครู ขั้นตอนการดำเนินการฝึกอบรม แบบทดสอบก่อนฝึกอบรมแบบฝึกปฏิบัติ และแบบทดสอบหลังฝึกอบรม

Veridian E-Journal, Silpakorn University
ISSN 1906 - 3431

(2) ดำเนินการอบรม ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

2.1 การทดสอบก่อนฝึกอบรม โดยให้ครูทำแบบทดสอบก่อนการอบรม จำนวน 15 ข้อ

2.2 การนำเข้าสู่ขั้นตอนการอบรม วิทยากรสอบถามครูเกี่ยวกับการนำสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน

2.3 การประกอบกิจกรรมการฝึกอบรม โดยให้ครูฟังการบรรยายจากวิทยากร และศึกษาเนื้อหาจากชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน และทำกิจกรรมลงในแบบฝึกปฏิบัติ

2.4 การสรุปการอบรม โดยวิทยากรเป็นผู้สรุปเนื้อหาในการอบรมพร้อมทั้งเปิดให้ครูมีการซักถามข้อสงสัย

2.5 การทดสอบหลังฝึกอบรม โดยให้ครูทำแบบทดสอบหลังการอบรม จำนวน 15 ข้อ

(3) การประเมินหลังการฝึกอบรม หลังจากที่ครูได้ดำเนินการฝึกอบรมเสร็จเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้เก็บกระดาษคำตอบเพื่อนำมาตรวจสอบข้อมูล โดยประเมินจากการตรวจแบบทดสอบก่อน – หลังการใช้ชุดฝึกอบรมเรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน ประเมินจากกิจกรรมระหว่างการฝึกอบรม ได้แก่ จากการทำแบบฝึกปฏิบัติ และมีการสัมภาษณ์ความพึงพอใจของครู

1.2 การทดสอบประสิทธิภาพแบบกลุ่ม การทดสอบประสิทธิภาพของชุดฝึกอบรมเรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน ได้ทำการทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 6 คน โดยจำแนกความรู้เป็นระดับดี 2 คน ระดับปานกลาง 2 คน และระดับน้อย 2 คน รวมเป็นจำนวน 6 คน ดำเนินการ 1-2 มีนาคม 2560 โรงเรียนเทศบาลวัดวรนาถบรรพต (ท.4) จังหวัดนครสวรรค์ โดยผู้วิจัยได้มีการจัดห้องเรียนและจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวก คอมพิวเตอร์ และสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ที่ใช้ในการจัดกิจกรรมให้ครบถ้วน โดยได้มีขั้นตอนการดำเนินการเหมือนกับการทดลองแบบเดี่ยว

1.3 การทดสอบประสิทธิภาพแบบภาคสนาม ในการทดสอบประสิทธิภาพแบบ ภาคสนาม ผู้วิจัยได้ทดสอบกับนักเรียนที่ได้จำแนกความรู้ระดับ ดี ปานกลาง และน้อย คละกันจำนวน 41 คน ดำเนินการภาคสนามในวันที่ 27-28 มีนาคม 2560 ที่โรงเรียนเทศบาลวัดปากน้ำโพใต้ (ท.2) จังหวัดนครสวรรค์

การทดสอบประสิทธิภาพแบบภาคสนามจะดำเนินหลังจากที่ได้ทำการปรับปรุงชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน จากการทดสอบประสิทธิภาพแบบกลุ่ม ซึ่งในการทดสอบประสิทธิภาพแบบภาคสนาม โดยได้มีขั้นตอนการดำเนินการเหมือนกับการทดลองแบบเดี่ยว และแบบกลุ่ม โดยเมื่อนักเรียนได้ดำเนินการเรียนเสร็จสิ้นแล้วผู้วิจัยได้มีการให้ครูทำแบบสอบถามความพึงพอใจของครูที่อบรมด้วยชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการทดสอบประสิทธิภาพชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูล 4 ประเด็น ดังนี้

(1) วิเคราะห์ความต้องการของพนักงานครูในสังกัดเทศบาลนครนครสวรรค์ เกี่ยวกับชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน ใช้การวิเคราะห์โดยคำนวณหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แล้วทำการแปลผลตามเกณฑ์ที่ได้กำหนดไว้

(2) การวิเคราะห์หาประสิทธิภาพของ ชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน โดยใช้คะแนนจากแบบทดสอบก่อนอบรม และกิจกรรมระหว่างอบรม แล้วหาประสิทธิภาพของ กระบวนการ (E_1) และประสิทธิภาพของผลลัพธ์ (E_2) กำหนดเกณฑ์ไว้ที่ 80/80 โดยยอมรับความคลาดเคลื่อน สูงกว่าเกณฑ์ไม่เกิน 2.5% และต่ำกว่าเกณฑ์ไม่เกิน 2.5%

(3) การวิเคราะห์ความก้าวหน้าจากการอบรมของครูที่อบรมจากชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน นำคะแนนจากการทดสอบก่อนอบรมและหลังอบรม มาคำนวณหาความแตกต่างโดยใช้การทดสอบค่าที

(4) การวิเคราะห์ความพึงพอใจของครูที่มีต่อชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน โดยใช้ข้อมูลจากแบบสอบถามความคิดเห็น ใช้การวิเคราะห์โดยคำนวณหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนสำหรับพนักงานครูในสังกัดเทศบาลนครนครสวรรค์ ผู้วิจัยได้มีการวิเคราะห์ข้อมูล 4 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ความต้องการชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนสำหรับพนักงานครูในสังกัดเทศบาลนครนครสวรรค์

ตารางที่ 1 ความต้องการของพนักงานครูในสังกัดเทศบาลนครนครสวรรค์ เกี่ยวกับชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน (n=222)

ประเด็น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ความต้องการฝึกอบรมเกี่ยวกับการใช้งาน Google Apps. เพื่อการเรียนการสอน		
1) ต้องการ	220	99.09
2) ไม่ต้องการ	2	0.91
2. ต้องการใช้งาน Google Apps. เพื่อการเรียนการสอนประเภทใด		
1) การใช้งาน Gmail รับส่งจดหมาย	51	22.97
2) การทำงานร่วมกันและเก็บข้อมูลงานผ่าน Google	23	10.36

Veridian E-Journal, Silpakorn University
ISSN 1906 - 3431

Drive		
3) สร้างเอกสารงานและเอกสารประกอบการเรียนการสอนบน Google Docs	45	20.27
4) การใช้งาน Google Spreadsheet เพื่อจัดการข้อมูลในรูปแบบตารางต่างๆ	11	4.95
5) การใช้งาน Google Presentation (Google Slide) เพื่อสร้างงานนำเสนอ	26	11.71
6) ทำแผนภูมิ และชาร์ตต่างๆ อย่างง่ายด้วย Google Drawing	7	6.22
7) การใช้งานแผนที่ Google Maps	2	0.90
8) การใช้งานสังคมออนไลน์ด้วย Google plus	3	1.35
9) การนัดหมายอย่างมีประสิทธิภาพผ่าน Google Calendar และการตั้งค่าการแจ้งเตือนกิจกรรมผ่าน SMS	27	12.16
10) การโทรวีดิโอผ่าน Google Hangout + Hangout On Air เพื่อการประชุมและปรึกษางานต่างสถานที่	3	1.35
11) จัดการเรียนการสอนด้วย Google Classroom	4	1.80
12) สร้างแบบฟอร์มเก็บข้อมูลออนไลน์อย่างง่ายด้วย Google Form	18	8.10
13) การสร้าง website รายวิชา/ website ส่วนตัวด้วย Google Sites	2	0.90
3. ความต้องการฝึกอบรมเกี่ยวกับการใช้งาน Facebook เพื่อการเรียนการสอน		
1) ต้องการ	213	95.95
2) ไม่ต้องการ	9	4.05
4. ความต้องการฝึกอบรมเกี่ยวกับการใช้งาน Line เพื่อการเรียนการสอน		
1) ต้องการ	207	93.24
2) ไม่ต้องการ	15	6.75
5. ระยะเวลาที่ต้องการฝึกอบรม		
1) 1 วัน	36	16.21
2) 2 วัน	186	83.78
6.ช่วงเวลาที่ต้องการฝึกอบรม		
1) วันหยุด เสาร์ – อาทิตย์	194	87.39
2) วันธรรมดา	28	12.61

จากตารางที่ 1 พบว่าความต้องการของพนักงานครูในสังกัดเทศบาลนครนครสวรรค์ เกี่ยวกับชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน ในแต่ละด้านสามารถวิเคราะห์ได้ดังต่อไปนี้

(1) ความต้องการฝึกอบรมเกี่ยวกับการใช้งาน Google Apps. เพื่อการเรียนการสอน พบว่า พนักงานครูส่วนมากมีความต้องการอบรม จำนวน 220 คน คิดเป็นร้อยละ 99.09

(2) พนักงานครูมีความต้องการฝึกอบรมเกี่ยวกับการใช้งาน Google Apps. เพื่อการเรียนการสอน ในด้านต่าง ๆ เรียงจากมากไปน้อยได้ดังนี้

การใช้งาน Gmail รับส่งจดหมาย จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 22.97, รองลงมาคือ สร้างเอกสารงานและเอกสารประกอบการเรียนการสอนบน Google Docs จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 20.27, การนัดหมายอย่างมีประสิทธิภาพผ่าน Google Calendar และการตั้งค่าการแจ้งเตือนกิจกรรมผ่าน SMS จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 12.16,การใช้งาน Google Presentation (Google Slide) เพื่อสร้างงานนำเสนอ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 11.71, การทำงานร่วมกันและเก็บข้อมูลงานผ่าน Google Drive จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 10.36, การสร้างแบบฟอร์มเก็บข้อมูลออนไลน์อย่างง่ายด้วย Google Form จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 8.10, การใช้งาน Google Spreadsheet เพื่อจัดการข้อมูลในรูปแบบตารางต่างๆ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 4.95 ตามลำดับ

นอกจากนี้ได้มีความต้องการน้อยกว่า 10 คน ได้แก่ ทำแผนภูมิ และชาร์ตต่างๆ อย่างง่ายด้วย Google Drawing จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 6.22, จัดการเรียนการสอนด้วย Google Classroom จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.80, การใช้งานสังคมออนไลน์ด้วย Google plus และ การโทรวีดิโอผ่าน Google Hangout + Hangout On Air เพื่อการประชุมและปรึกษางานต่างสถานที่ มีจำนวนความต้องการเท่าๆ กันคือ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.35 โดยมีความต้องการน้อยที่สุดจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.90 ได้แก่ การใช้งานแผนที่ Google Maps และ การสร้าง website รายวิชา/ website ส่วนตัวด้วย Google Sites

(3) ความต้องการฝึกอบรมเกี่ยวกับการใช้งาน Facebook เพื่อการเรียนการสอน พบว่า พนักงานครูในสังกัดเทศบาลนครนครสวรรค์ มีความต้องการ จำนวน 213 คน คิดเป็นร้อยละ 95.95 โดยมีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 4.05 ที่ไม่ต้องการ

(4) ความต้องการฝึกอบรมเกี่ยวกับการใช้งาน Line เพื่อการเรียนการสอน พบว่า พนักงานครูในสังกัดเทศบาลนครนครสวรรค์ มีความต้องการ จำนวน 207 คน คิดเป็นร้อยละ 93.24 โดยมีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 6.75 ที่ไม่ต้องการ

(5) ระยะเวลาที่ต้องการฝึกอบรม พบว่า พนักงานครูในสังกัดเทศบาลนครนครสวรรค์ ส่วนมากต้องการระยะเวลา 2 วัน มากที่สุด มีจำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 83.78 โดยมีจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 16.21 ที่ต้องการระยะเวลา 1 วัน

(6) ช่วงเวลาที่ต้องการฝึกอบรม พบว่า พนักงานครูในสังกัดเทศบาลนครนครสวรรค์ส่วนมากต้องการช่วงเวลาวันเสาร์-อาทิตย์ มากที่สุด โดยมีจำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 87.39 โดยมีจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 12.61 ที่ต้องการอบรมวันธรรมดา

Veridian E-Journal, Silpakorn University
ISSN 1906 - 3431

ตอนที่ 2 ผลการทดสอบประสิทธิภาพของชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนสำหรับพนักงานครูในสังกัดเทศบาลนครนครสวรรค์

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์หาประสิทธิภาพชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนในการทดสอบประสิทธิภาพแบบเดี่ยว (n = 3)

คะแนนกิจกรรมระหว่างฝึกอบรม	คะแนนหลังฝึกอบรม	
E_1 (60 คะแนน) ร้อยละ	E_2 (15 คะแนน) ร้อยละ	E_1/E_2
69.44	71.11	69.44/71.11

จากตารางที่ 2 พบว่า การทดสอบประสิทธิภาพแบบเดี่ยวของชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน มีประสิทธิภาพเท่ากับ 69.44/71.11 ซึ่งไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้นำไปปรับปรุงก่อนนำไปทำการทดสอบประสิทธิภาพแบบกลุ่ม

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์หาประสิทธิภาพชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนในการทดสอบประสิทธิภาพแบบกลุ่ม (n = 6)

คะแนนกิจกรรมระหว่างฝึกอบรม	คะแนนหลังฝึกอบรม	
E_1 (60 คะแนน) ร้อยละ	E_2 (15 คะแนน) ร้อยละ	E_1/E_2
73.05	77.77	73.05/77.77

จากตารางที่ 3 พบว่า การทดสอบประสิทธิภาพแบบเดี่ยวของชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน มีประสิทธิภาพเท่ากับ 73.05/77.77 ซึ่งไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้นำไปปรับปรุงก่อนนำไปทำการทดสอบประสิทธิภาพแบบภาคสนาม

ตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์หาประสิทธิภาพชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนในการทดสอบประสิทธิภาพแบบภาคสนาม (n = 41)

คะแนนกิจกรรมระหว่างฝึกอบรม	คะแนนหลังฝึกอบรม	
E_1 (60 คะแนน) ร้อยละ	E_2 (15 คะแนน) ร้อยละ	E_1/E_2
82.35	80.65	82.35/80.65

จากตารางที่ 4 พบว่า การทดสอบประสิทธิภาพแบบภาคสนามของชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน มีประสิทธิภาพเท่ากับ 82.35/80.65 เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คือ 80/80

ตารางที่ 5 ผลการศึกษาความก้าวหน้าจากการฝึกอบรมของครูที่ฝึกอบรมด้วยชุดฝึกอบรม เรื่อง การผลิตสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน (n =41)

ช่วงเวลา	n	$\overline{X}$	S.D.	$\bar{d}$	S_d	t	Sig.
ก่อนใช้ชุดฝึกอบรม	41	7.512	1.614	4.585	1.870	15.697*	.000
หลังใช้ชุดฝึกอบรม	41	12.098	0.831				

*p<.05

จากตารางที่ 5 พบว่า ผลการวิเคราะห์หาความก้าวหน้าจากการฝึกอบรมมีค่าคะแนนเฉลี่ยจากการทดสอบก่อนการฝึกอบรมและการทดสอบหลังการฝึกอบรมของครูที่อบรมด้วยชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน มีคะแนนเฉลี่ยหลังการฝึกอบรมสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยก่อนการฝึกอบรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของครูที่มีต่อชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน

ตารางที่ 6 ความพึงพอใจของครูที่มีต่อชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนในการทดสอบประสิทธิภาพแบบภาคสนาม (n = 41)

	ความพึงพอใจ	$\overline{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
	องค์ประกอบของชุดฝึกอบรม			
1	คู่มือการใช้ชุดการเรียนช่วยให้ครูทราบขั้นตอนการเรียนได้	4.10	0.59	พึงพอใจมาก
2	แบบทดสอบก่อนฝึกอบรมช่วยให้ครูทราบพื้นฐานความรู้เดิมของตนเอง	3.98	0.43	พึงพอใจมาก
3	ประมวลสาระช่วยให้ครูมีความเข้าใจในเนื้อหาสาระที่เรียนมากขึ้น	4.53	0.77	พึงพอใจมากที่สุด
4	กิจกรรมในแบบฝึกปฏิบัติช่วยให้ครูได้ฝึกทบทวนความรู้ขณะที่ฝึกอบรม	4.21	0.64	พึงพอใจมาก
5	แนวตอบช่วยให้ครูสามารถตรวจสอบคำตอบของตนเอง	3.95	0.55	พึงพอใจมาก
6	แบบทดสอบหลังฝึกอบรมช่วยให้ครูทราบความก้าวหน้าในการฝึกอบรมของตนเอง	4.11	0.49	พึงพอใจมาก
	เฉลี่ย	**4.14**	**0.57**	**พึงพอใจมาก**

Veridian E-Journal, Silpakorn University
ISSN 1906 - 3431

	ด้านเนื้อหาของชุดฝึกอบรม			
1	เนื้อหาในชุดฝึกอบรมมีการจัดเรียงลำดับความยากง่ายตามความเหมาะสม	3.71	0.81	พึงพอใจมาก
2	เนื้อหามีความเหมาะสมกับปัจจุบัน	4.12	0.46	พึงพอใจมาก
3	การใช้ภาษาในการอธิบายเข้าใจง่าย	4.32	0.58	พึงพอใจมาก
	ความพึงพอใจ	$\overline{X}$	**S.D.**	**ระดับความพึงพอใจ**
4	เนื้อหามีประโยชน์สามารถนำไปใช้ผลิตสื่อการสอนได้จริง	4.75	0.89	พึงพอใจมากที่สุด
	เฉลี่ย	**4.22**	**0.47**	**พึงพอใจมาก**
	ด้านการออกแบบชุดฝึกอบรม			
1	การออกแบบรูปเล่มมีความสวยงามเหมาะสม	4.36	0.55	พึงพอใจมาก
2	ตัวอักษรอ่านง่ายมีความเหมาะสม	4.22	0.44	พึงพอใจมาก
3	รูปภาพประกอบสื่อความหมายและมีความสอดคล้องกับเนื้อหาอย่างชัดเจน	4.24	0.62	พึงพอใจมาก
4	สไลด์คอมพิวเตอร์ช่วยทำให้ครูเข้าใจในเนื้อหามากยิ่งขึ้น	4.32	0.44	พึงพอใจมาก
	เฉลี่ย	**4.28**	**0.74**	**พึงพอใจมาก**
	ประโยชน์ที่ครูได้รับจากชุดฝึกอบรม			
1	ชุดฝึกอบรม ช่วยให้ครูมีความรู้เกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์เพิ่มขึ้น	4.23	0.45	พึงพอใจมาก
2	ครูสามารถนำความรู้จากชุดฝึกอบรม ไปใช้เป็นแนวทางในสื่อสังคมออนไลน์ได้	4.54	0.74	พึงพอใจมากที่สุด
3	ชุดฝึกอบรมช่วยทำให้ครูมีความมั่นใจในสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการสอนเพิ่มมากขึ้น	4.18	0.73	พึงพอใจมาก
4	ครูมีความพึงพอใจต่อชุดฝึกอบรม	4.31	0.79	พึงพอใจมาก
	เฉลี่ย	**4.31**	**0.71**	**พึงพอใจมาก**
	เฉลี่ยรวม	**4.23**	**0.62**	**พึงพอใจมาก**

จากตารางที่ 6 พบว่า ครูมีความพึงพอใจต่อชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน โดยภาพรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมาก ($\overline{X}$ =4.23) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า

ด้านองค์ประกอบของชุดฝึกอบรม โดยภาพรวมด้านองค์ประกอบของชุดฝึกอบรม มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\overline{X}$ =4.14) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยในระดับสูงที่สุด ได้แก่ ประมวลสาระช่วยให้ครูมีความเข้าใจในเนื้อหาสาระที่เรียนมากขึ้น ($\overline{X}$ =4.53) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยในระดับน้อยที่สุด ได้แก่ แนวตอบช่วยให้ครูสามารถตรวจสอบคำตอบของตนเอง ($\overline{X}$ =3.95)

ด้านเนื้อหาของชุดฝึกอบรม โดยภาพรวมด้านเนื้อหาของชุดฝึกอบรม มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\overline{X}$ =4.22) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยในระดับสูงที่สุด ได้แก่ เนื้อหาของมีประโยชน์สามารถนำไปใช้ผลิตสื่อการสอนได้จริง ($\overline{X}$ =4.75) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยในระดับน้อยที่สุด ได้แก่ เนื้อหาในชุดฝึกอบรมมีการจัดเรียงลำดับความยากง่ายตามความเหมาะสม ($\overline{X}$ =3.71)

ด้านการออกแบบชุดฝึกอบรม โดยภาพรวมด้านการออกแบบชุดฝึกอบรม มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\overline{X}$ =4.28) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยในระดับสูงที่สุด ได้แก่ การออกแบบรูปเล่มมีความสวยงามเหมาะสม ($\overline{X}$ =4.36) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยในระดับน้อยที่สุด ได้แก่ ตัวอักษรอ่านง่ายมีความเหมาะสม ($\overline{X}$ =4.22)

ด้านประโยชน์ที่ครูได้รับจากชุดฝึกอบรม โดยภาพรวมด้านประโยชน์ที่ครูได้รับจากชุดฝึกอบรม มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\overline{X}$ =4.31) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยในระดับสูงที่สุด ได้แก่ ครูสามารถนำความรู้จากชุดฝึกอบรม ไปใช้เป็นแนวทางในสื่อสังคมออนไลน์ได้ ($\overline{X}$ =4.54) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยในระดับน้อยที่สุด ได้แก่ ชุดฝึกอบรมช่วยทำให้ครูมีความมั่นใจในสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการสอนเพิ่มมากขึ้น ($\overline{X}$ =4.18)

การอภิปรายผล

ผลการวิจัย เรื่อง การพัฒนาชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนสามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. จากการศึกษาความต้องการเกี่ยวกับชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน พบว่า ครูมีความต้องการอบรมเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์ เช่น การใช้งาน Google Apps. Facebook และ Line เพื่อให้ตนเองมีความรู้สามารถผลิตสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนได้ ทั้งนี้เป็นเพราะสื่อสังคมออนไลน์ได้รับความนิยมมากในปัจจุบัน ดังจะเห็นได้จากเว็บไซต์ www.it24hrs.com (ออนไลน์) ได้ทำการสำรวจแล้วพบว่าในปี พ.ศ. 2560 คนไทยใช้ Facebook 41 ล้านคน และใช้ Line 33 ล้านคน และจากอัตราผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพิ่มมากขึ้นเช่นนี้ ส่งผลให้สถาบันการศึกษาหลายแห่งได้นำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการจัดการเรียนการสอนได้เป็นอย่างดี ศรีศักดิ์ จามรมาน (2554) ได้กล่าวถึง ข้อดีของการนำเฟซบุ๊กมาใช้ในสถาบันการศึกษาไว้ว่า ครูผู้สอนสามารถใช้เฟซบุ๊กในการติดต่อสื่อสารและแสดงความเห็นต่างๆ เกี่ยวกับวิชาที่เรียนเพราะจะช่วยให้ผู้เรียนได้ฝึกการเขียน การสะกดคำ และการใช้ไวยากรณ์ที่ถูกต้อง และการสื่อสารระหว่างกันจะช่วยสร้างสัมพันธภาพที่ดีระหว่างครูผู้สอนกับครูผู้สอน ระหว่างครูผู้สอนกับผู้เรียน และผู้เรียนกับผู้เรียนสนับสนุนให้ผู้เรียนกล้าที่จะแสดงความคิดเห็นต่างๆ มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้การทำงานร่วมกันเป็นกลุ่มจะเปิดโอกาสให้ผู้เรียนรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายร่วมกับผู้เรียนผู้อื่นเป็นกลุ่ม ซึ่งเป็นการฝึกทักษะการเป็นผู้นำและการเป็นผู้ตาม ซึ่งการใช้เฟซบุ๊กในการเรียนการสอน จะช่วยผู้เรียนมีความสนใจและมีความกระตือรือร้นที่จะเรียนรู้เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศใหม่ๆ ซึ่งจะช่วยเพิ่มทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้เป็นอย่างดีอีกด้วย

Veridian E-Journal, Silpakorn University
ISSN 1906 - 3431

ประสิทธิภาพของชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน ที่ผู้วิจัยได้พัฒนามีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด 80/80 โดยมีค่าประสิทธิภาพ E_1/E_2 ที่ระดับ 82.35/80.65 เนื่องจากผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้นตามกระบวนการวิจัยและได้ใช้แนวทางการผลิตชุดฝึกอบรมที่ได้ผ่านการสร้างและพัฒนาอย่างมีระบบและมีหลักการ และชุดฝึกอบรมได้ผ่านการตรวจสอบแก้ไข ประเมินและตรวจสอบคุณภาพ ด้านเนื้อหาสาระ ด้านเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา และด้านการประเมินผล จากผู้ทรงคุณวุฒิก่อนที่จะมีการนำชุดฝึกอบรมไปใช้

2. ความก้าวหน้าจากการฝึกอบรมของครูที่ฝึกอบรมด้วยชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน พบว่า ครูมีความก้าวหน้าจากการฝึกอบรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนด คือ ครูที่ฝึกอบรมกับชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน มีความก้าวหน้าจากผลการฝึกอบรมสูงขึ้นกว่าเดิม ทั้งนี้เป็นเพราะชุดฝึกอบรมมีส่วนประกอบภายในชุดฝึกอบรมที่หลากหลาย โดยมีการนำสื่อเหล่านี้มาบูรณาการกันโดยใช้วิธีการจัดระบบ เพื่อให้ชุดฝึกอบรมมีประสิทธิภาพและมีความสมบูรณ์เบ็ดเสร็จในตัวเอง ซึ่งสอดคล้องกับ ชัยยงค์ พรหมวงศ์ (2547, น.116) ได้กล่าวถึงส่วนประกอบของชุดฝึกอบรมไว้ 4 ส่วน คือ (1) คู่มือสำหรับวิทยากรใช้ชุดฝึกอบรมหรือผู้รับการฝึกอบรมต้องเรียนจากชุดฝึกอบรม (2) คำสั่งหรือการมอบงาน เพื่อกำหนดแนวทางการเรียนให้ชัดเจน (3) เนื้อหาสาระและสื่อโดยจัดให้อยู่ในรูปของสื่อการสอนแบบประสม และกิจกรรมการฝึกอบรมแบบกลุ่มและรายบุคคลตามวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม และ (4) ประเมินผล โดยใช้ แบบฝึกปฏิบัติ ซึ่ง ศันสนีย์ สังสรรค์อนันต์ (2558, น. 845) ได้กล่าวถึง แบบฝึกปฏิบัติ ไว้ว่าเป็นเอกสารที่ได้จัดเตรียมไว้ใช้คู่กับชุดฝึกอบรม ซึ่งภายในแบบฝึกปฏิบัติประกอบด้วย แบบทดสอบก่อนอบรม เพื่อให้ครูได้ประเมินตนเองก่อนเริ่มต้นการอบรมเพื่อให้ทราบว่าตนเองมีพื้นฐานความรู้เดิมในเรื่องที่กำลังจะศึกษามากน้อยเพียงใด ส่วนบันทึกสาระสำคัญเพื่อให้ครูได้บันทึกกิจกรรมระหว่างเรียนตามที่ชุดฝึกอบรมได้กำหนดไว้ โดยสามารถตรวจสอบคำตอบของตนเองได้จากแนวตอบและเฉลยที่มีไว้ในตอนท้ายของแต่ละกิจกรรมระหว่างเรียน และมีแบบทดสอบหลังอบรมเพื่อให้คูได้ประเมินตนเองหลังการอบรมแล้วมีพัฒนาการเพิ่มขึ้นจากเดิมหรือไม่

3. ความพึงพอใจของครูที่ฝึกอบรมด้วยชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน พบว่า โดยภาพรวมครูมีความพึงพอใจต่อชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน อยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$ =4.23) ซึ่งตรงกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ เนื้อหาของการฝึกอบรมมีประโยชน์สามารถนำไปใช้ผลิตสื่อการสอนได้จริง ($\overline{X}$ =4.75) เพราะสื่อสังคมออนไลน์เข้ามามีบทบาทมากในปัจจุบันโดยเฉพาะในกลุ่มผู้เรียนในระดับมัธยมศึกษาและอุดมศึกษา เพราะผู้สอนสามารถประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์เข้ากับการจัดการเรียนการสอนได้ ซึ่งในประเด็นนี้ เขมณัฏฐ์ มิ่งศิริธรรม (2559, น.68) กล่าวว่า การเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์จะเป็นช่องทางสำหรับการเพิ่มพูนประสบการณ์ของผู้เรียนสร้างความคิด จินตนาการให้ผู้เรียนได้เป็นอย่างดี เพราะสามารถกระตุ้นให้ผู้เรียนมีความอยากรู้ อยากเห็นและสามารถเชื่อมโยงความรู้ระหว่างความรู้ใหม่กับความรู้เก่าได้ อีกทั้งสื่อสังคมออนไลน์ยังเน้นให้ผู้เรียนและผู้สอนเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเองโดยไม่จำกัดสถานที่และเวลา นอกจากนี้ เรียนา หวัดแท่น และ น้ำมนต์ เรืองฤทธิ์ (2561, น.1051-1052) ได้กล่าวเพิ่มเติมว่า การเรียนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ผู้เรียนสามารถทบทวนความรู้ได้อย่างสม่ำเสมอด้วยตนเองจากสื่อการ

เรียนรู้ที่ผู้สอนมีให้ในระบบ และแหล่งเรียนรู้อื่นๆ ที่ผู้เรียนค้นคว้าเองได้ และการจัดเรียนการสอนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ทำให้ผู้เรียนเปิดอิสระในการคิด อีกทั้งยังได้ลงมือปฏิบัติจริง รวมถึงเนื้อหาและสื่อการเรียนรู้เพิ่มเติมที่ครอบคลุมและสามารถต่อยอดความรู้ได้ และผู้เรียนสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา สะดวกและง่ายต่อการเข้าใช้งาน

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะจากการนำชุดฝึกอบรมไปใช้

จากการวิจัยในครั้งนี้มีข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัยที่จะช่วยให้การนำชุดฝึกอบรมที่พัฒนาจากงานวิจัยในครั้งนี้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดดังนี้

1.1 เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นครูที่ทักษะทางคอมพิวเตอร์แตกต่างกันมาก ซึ่งผู้วิจัยสังเกตเห็นว่าในเวลาที่ฝึกปฏิบัติการใช้คอมพิวเตอร์ ครูบางคนจะปฏิบัติตามไม่ทัน โดยเฉพาะเนื้อหาที่มีความเกี่ยวข้องกัน ได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับขั้นตอนการใช้ Google Apps เพื่อการเรียนการสอน ทั้งนี้ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะว่าก่อนที่จะมีการจัดฝึกอบรมควรมีการฝึกปฏิบัติการใช้งานคอมพิวเตอร์เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีทักษะและควรทำการสมัครการใช้งาน Facebook และ Gmail มาก่อนเข้าอบรม

1.2 เนื่องจากคอมพิวเตอร์ในห้องปฏิบัติการของโรงเรียนมีการลงโปรแกรมที่มีเวอร์ชั่นแตกต่างกัน ดังนั้นจึงส่งผลให้การแสดงผลของโปรแกรมทางหน้าจอของเครื่องคอมพิวเตอร์แต่ละเครื่องแตกต่างกัน โดยเฉพาะระหว่างเครื่องคอมพิวเตอร์ของวิทยากร และเครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้เข้าอบรม จึงทำให้ใช้ระยะเวลาในแต่ละเนื้อหานาน ทั้งนี้ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะว่าก่อนที่จะมีการจัดฝึกอบรมควรมีการตรวจสอบเวอร์ชั่นการใช้งาน

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ในการวิจัยครั้งนี้พบว่าชุดฝึกอบรม เรื่อง สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนเป็นชุดฝึกอบรมที่มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด ครูมีความก้าวหน้าจากการฝึกอบรมด้วยชุดฝึกอบรม เพิ่มขึ้น และครูมีความพึงพอใจในระดับมาก ดังนั้นควรทำวิจัยติดตามผลโดยให้ครูออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอนที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นหลัก แล้วศึกษาดูผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนว่าเพิ่มขึ้นหรือไม่

2.2 ควรมีการศึกษารูปแบบการเรียนการสอนที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ผสมผสานกับการเรียนการสอนแบบปกติเพื่อศึกษาดูว่ารูปแบบการเรียนแบบผสมผสานที่เหมาะสมเป็นอย่างไร

Veridian E-Journal, Silpakorn University
ISSN 1906 - 3431

เอกสารอ้างอิง

ภาษาไทย

Tangsuwan, K. (2018). [Supsathitphūchai Social Media Naithaichākngān Thailand Zocial Awards 2016]. https://www.it24hrs.com/2016/stat-social-media-thai-populations/

กล้า ตั้งสุวรรณ. (2561). *สรุปสถิติผู้ใช้ Social Media ในไทยจากงาน Thailand Zocial Awards 2016* https://www.it24hrs.com/2016/stat-social-media-thai-populations/

Malithong, K. (2005). [theknōlōyī kānsuksā læ nawattakam]. Bangkok: Arun kanphim.

กิดานันท์ มลิทอง. (2548). *เทคโนโลยีการศึกษาและนวัตกรรม.* กรุงเทพฯ: อรุณการพิมพ์.

Mingsiritham, K. (2016). [kān ʻoṃkbæp sūkānsuksā sāngsan]. Bangkok: samnakphim Chulalongkong University.

เขมณัฏฐ์ มิ่งศิริธรรม. (2559). *การออกแบบสื่อการศึกษาสร้างสรรค์.* กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Phromwong, C. (2006). [withīkān læ sū kān fuk ʻoprom bæp kānphatthanā khrōngkān chǎk koṛanī ngān in pramūan sāra chut wichā theknōlōyī læ sūsān kān fuk ʻoprom]. Unit9. Nonthaburi. Sukhothaithammathirat University.

ชัยยงค์ พรหมวงศ์. (2549). วิธีการและสื่อการฝึกอบรมแบบการพัฒนาโครงการจากกรณีงาน. ใน *ประมวลสาระชุดวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการฝึกอบรม.* หน่วยที่ 9. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

Phromwong, C., Thawikunsap, V. (2004). [chut kānsoṃ raī bukkhon in ʻēkkasān kānsoṃ chut wichā sū phatthana san]. Unit4. Nonthaburi. Sukhothaithammathirat University.

ชัยยงค์ พรหมวงศ์, และวาสนา ทวีกุลทรัพย์. (2547). ชุดการสอนรายบุคคล. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาสื่อพัฒนสรร.* หน่วยที่ 4 นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

Watthæn, R., Ruangrit N. (2018). [kānphatthanā kitchakam kān rīan kānsoṃ tām næokhit si na nekti phān sū sangkhom ʻoṃlai phūa songsoēm khwāmsāmāt nai kān thaī phāp choēng sāngsan khoṃng naksuksā radap parinyā trī Mahāwitthayālai Sinlapākoṃ.] Veridian E-Journal, Silpakorn University 11,2 (May – August) : 1040 - 1055.

เรียนา หวัดแท่น และ น้ำมนต์ เรืองฤทธิ์. (2561). การพัฒนากิจกรรมการเรียนการสอนตามแนวคิดซินเนคติกส์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมความสามารถในการถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร. *วารสาร Veridian E-Journal กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์.* ปีที่.11 ฉบับที่. 2 (พฤษภาคม – สิงหาคม 2561): หน้า 1040 - 1055.

Sungsunanun, S. (2015). [kānphatthanā chut kān rīan thāng ʻilekthroṃnik rūang kān ʻanurak pāmai samrap nakrīan radap chan prathomsuksā pī thī hok nai khēt phāk tai khoṃng prathēt Thai]. Veridian E-Journal, Silpakorn University 8,3 (September – December) : 830 - 847.

ศันสนีย์ สังสรรค์อนันต์. (2558). การพัฒนาชุดการเรียนทางอิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง การอนุรักษ์ป่าไม้ สำหรับนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ในเขตภาคใต้ของประเทศไทย. *วารสาร Veridian E-Journal กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์.* ปีที่.8 ฉบับที่. 3 (กันยายน – ธันวาคม 2558): หน้า 830 - 847.

Chamonman, S. (2011). [kān chai fētbuk pen sūn hæng kān rīanrū nai sathān suksā]. http://www.dmaonline.in.th/indexphp?modules=article&f=view&cat_id=3&id=58

ศรีศักดิ์ จามรมาน. (2554). *การใช้เฟซบุ๊กเป็นศูนย์แห่งการเรียนรู้ในสถานศึกษา.* สืบค้นจาก http://www.dmaonline.in.th/indexphp?modules=article&f=view&cat_id=3&id=58

Detchaisi, A. (2010). [nawattakam læ theknōlōyī kānsuksā]. Bangkok: Physics Center.

อำนวย เดชชัยศรี. (2553). *นวัตกรรมและเทคโนโลยีการศึกษา.* กรุงเทพฯ: ฟิสิกส์เซ็นเตอร์.

Wright, M., & Armstrong, J. S. (2008). *The ombudsman: Verification of citations: Fawlty Towers of knowledge? Interfaces*, 38(2), 125-132.