

รูปแบบการจัดกิจกรรมการต้อนรับเชิงสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

Styles of Creative Freshman Welcoming Activities Affecting Students' Participation Intention at Faculty of Management Science, Silpakorn University

Received:	February	15, 2019
Revised:	October	28, 2019
Accepted:	November	5, 2019

ธาดาธิเบศร์ ภูทอง (Thadathibesra Phuthong)^{*}

ปริญญญา บุตรอยู่ (Parinya Bootyu)^{**}

มนัสสินี บุญมีศรีสง่า (Manassinee Boonmeesrisa-nga)^{***}

พีรพัฒน์ ยางกลาง (Peerapat Yangklang)^{****}

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบและผลกระทบของการจัดกิจกรรมการต้อนรับเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร และ 2) ผลกระทบของปัจจัยการจัดกิจกรรมการต้อนรับเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบของกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ กิจกรรมพี่ระเบียบ และการแข่งขันภายในคณะที่มีต่อความพึงพอใจและความตั้งใจเชิงพฤติกรรมที่จะเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาจากการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม คือ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ของคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 320 คน โดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ การหาค่าเฉลี่ย การหาค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการหาค่าร้อยละ จากนั้นทำการวิเคราะห์โมเดลการวัดและวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้างก่อนการทำการตรวจสอบสมมติฐานด้วยวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติแบบเส้นทางกำลังสองน้อยที่สุดบางส่วน (Partial Least Square: PLS) ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SmartPLS

ผลการวิจัยพบว่า 1) นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร มีความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการจัดกิจกรรมการต้อนรับเชิงสร้างสรรค์อยู่ในระดับมาก โดยมีประเด็นสำคัญที่ได้จากผลการวิจัย คือ

^{*} อาจารย์ประจำ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, อีเมล: thadathibes@ms.su.ac.th

Lecturer in Faculty of Management Science, Silpakorn University, E-mail: thadathibes@ms.su.ac.th

^{**} นักกิจกรรมนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, อีเมล: parinya.b@ms.su.ac.th

Student Affair Officer in Faculty of Management Science, Silpakorn University, E-mail: parinya.b@ms.su.ac.th

^{***} ผศ.ดร.ประจำสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, อีเมล: manassinee@ms.su.ac.th

Asst. Dr., Department of Tourism Management, Faculty of Management Science, Silpakorn University,

E-mail: manassinee@ms.su.ac.th

^{****} ผศ.ดร., ประจำสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร,

อีเมล: peerapat@ms.su.ac.th

Asst. Dr., Department of Business Management and English, Faculty of Management Science, Silpakorn University,

E-mail: peerapat@ms.su.ac.th

นักศึกษามีความเห็นว่ารูปแบบการจัดกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์เป็นสิ่งที่ต้องการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ด้านผลกระทบของการจัดกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ นักศึกษามีความเห็นว่ามีผลกระทบด้านบวกอยู่ในระดับมาก กล่าวคือ การจัดกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ก่อให้เกิดความรักความสามัคคี มีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม และผลกระทบด้านลบ อยู่ในระดับปานกลาง กล่าวคือ รูปแบบการจัดกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์อยู่ในระดับที่รับได้ไม่จำเป็นจะต้องมีการปรับปรุงกระบวนการจัดกิจกรรมต่อไป เนื่องจากกิจกรรมหลายอย่างก่อให้เกิดผลกระทบทางด้านร่างกายและจิตใจ และ 2) ปัจจัยการจัดกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบของกิจกรรมที่ระเหยส่งผลเชิงบวกต่อความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมมากที่สุด ($\beta=0.479$, $t=7.303$, $p=0.000$) รองลงมา คือ กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ ($\beta=0.219$, $t=3.657$, $p=0.000$) ตามลำดับ นอกจากนี้ ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมยังส่งผลเชิงบวกต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ($\beta=0.871$, $t=51.536$, $p=0.000$) โมเดลสมการโครงสร้างสามารถอธิบายผลของความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้ร้อยละ 75.80 ($R^2=0.758$, $R^2 \text{ adj}=0.757$) จากผลการวิจัยเป็นประโยชน์ต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากรในการเพิ่มระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการเข้าร่วมกิจกรรมรับน้องเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา โดยผ่านความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกิดจากการจัดกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบของกิจกรรมที่ระเหย และกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์

คำสำคัญ : รูปแบบการจัดกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการเข้าร่วมกิจกรรม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

Abstract

The objectives of this research were to study 1) the opinion on styles and effects of creative freshman welcoming activities of students at Faculty of Management Science, Silpakorn University; and 2) the effects of creative freshman welcoming styles in group dynamics, order activities, and competition within the faculty on satisfaction in activities, and students' participation intention. The research tool was a questionnaire. The samples were 320 the first year students at Faculty of Management Science by convenience sampling. The statistics used in data analysis were frequency, mean, standard deviation and percentage. Then, the measurement model and structural equation modeling were tested the hypotheses testing by Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with SmartPLS software.

The results showed that 1) the level of students' opinion on styles and effects of creative freshman welcoming activities was a high level. According to the research results, the students stated that the styles of the creative freshman welcoming activities served the purposes and were well-received by the students. Concerning the effects of the creative freshman welcoming activities, they thought that the positive effects were a high level since

the activities cultivated love, unity and sense of responsibility for the public while the negative effects were a moderate level as the activity styles were acceptable but needed improvement in the organizing procedures because some negative impacts on both the students' body and mind. And 2) the most factor had a statistically significant on positive satisfaction toward the order activities and group activities, respectively. In addition, the positive satisfaction in activities had a statistically significant on students' participation intention at Faculty of Management Science, Silpakorn University. The structural equation model could explain the effect to students' participation intention at Faculty of Management Science, Silpakorn University at 75.80 percent ($R^2 = 0.758$, $R^2 \text{ adj} = 0.757$). The results of this research were beneficial to Faculty of Management Science, Silpakorn University to increase students' participation intention in creative freshman welcoming activities through the satisfaction in activities by creative freshman welcoming styles in order activities and group activities.

Keywords: Styles of Creative Freshman Welcoming Activities, Satisfaction in Activities, Students' Participation Intention, Faculty of Management Science, Silpakorn University

บทนำ

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 มาตราที่ 6 และมาตราที่ 7 ได้กำหนดให้การจัดการศึกษาต้องเป็นไปเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความรู้ และคุณธรรม มีจริยธรรมและวัฒนธรรมในการดำรงชีวิตสามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข ในด้านกระบวนการเรียนรู้ต้องมุ่งปลูกจิตสำนึกที่ถูกต้องเกี่ยวกับการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข รู้จักรักษาและส่งเสริมสิทธิ หน้าที่ เสรีภาพ ความเคารพกฎหมาย ความเสมอภาค และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ มีความภาคภูมิใจในความเป็นไทย รู้จักรักษาผลประโยชน์ส่วนรวมและของประเทศชาติ รวมทั้งส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม การกีฬา ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทยและความรู้อันเป็นสากล ตลอดจนอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีความสามารถในการประกอบอาชีพ รู้จักพึ่งตนเอง มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ใฝ่รู้และเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, 2542)

คณะวิทยาการจัดการ (Faculty of Management Science) จัดตั้งขึ้นเป็นคณะวิชาที่ 12 ในมหาวิทยาลัยศิลปากร เริ่มจัดการเรียนการสอนในปีการศึกษา 2545 ณ วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ซึ่งเป็นวิทยาเขตแห่งที่ 3 ของมหาวิทยาลัยศิลปากร ถัดจากวังท่าพระ กรุงเทพมหานคร และพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม เป็นสถานศึกษาในระดับอุดมศึกษา ซึ่งมีอำนาจหน้าที่หรือมีวัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษาตามพระราชบัญญัติข้างต้น โดยคณะมีจุดมุ่งหมายที่จะผลิตบัณฑิตในสาขาวิชาที่สามารถประกอบอาชีพอิสระได้ระดับหนึ่ง เป็นบุคลากรที่มีความสามารถทางธุรกิจขั้นพื้นฐาน รวมทั้งมีความสามารถในการร่วมปฏิบัติงานในหน่วยงานภาครัฐและธุรกิจเอกชนได้เป็นอย่างดี โดยคำนึงถึงการตอบสนองต่อความต้องการ และความพึงพอใจของผู้รับบริการ คุณภาพชีวิต และคุณภาพของสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ มีความมุ่งมั่นที่จะเน้นให้นักศึกษาของคณะได้

ฝึกฝนความรู้ และทักษะในภาษาอังกฤษ และ/หรือภาษาต่างประเทศที่สอง รวมทั้งทักษะทางด้านเทคโนโลยี และการเป็นผู้ประกอบการ นอกจากนี้ คณะยังสนับสนุนให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรง ทั้งจากการฝึกงาน การดูงาน การแข่งขันภายนอก และการทำโครงการต่าง ๆ ในทุกหลักสูตรของคณะ ทั้งนี้การจัดการเรียนรู้ในห้องเรียนตามหลักสูตรสาขาวิชาต่าง ๆ ไม่เพียงพอต่อการสร้างบัณฑิตที่สมบูรณ์ได้ จึงจำเป็นต้องอาศัยการทำกิจกรรมนักศึกษา (Student Activities) มาช่วยเติมเต็มและพัฒนานักศึกษาที่สมบูรณ์ อันเป็นคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ (กรีชญา นุ่นเกลี้ยง, 2554)

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (ทบวงมหาวิทยาลัย, 2539) ได้ให้การสนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการพัฒนาตัวนักศึกษาเองเป็นหลัก เพื่อปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมแก่นักศึกษา ปลูกฝังและรักษาไว้ซึ่งค่านิยมในตัวนักศึกษาทางด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและเอกลักษณ์อันดีงามของชาติ เช่นเดียวกับคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี คำนี้ถึงการสนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา ซึ่งถือเป็นบทบาทหนึ่งที่จะช่วยให้นักศึกษาได้ดำเนินงานได้ครบตามภารกิจ 4 ประการ คือ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การทำศิลปวัฒนธรรม และการบริการแก่สังคม ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ได้ดำเนินงานภายใต้นโยบายต่าง ๆ อย่างมากมายร่วมกับมหาวิทยาลัย เพื่อให้ให้นักศึกษาได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการทำกิจกรรม เช่น โครงการจิตอาสา การสนับสนุนงบประมาณต่าง ๆ สำหรับสโมสรนักศึกษาเพื่อนำไปจัดกิจกรรมของคณะ ทั้งนี้เป้าประสงค์หลักของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ในการสนับสนุนการทำกิจกรรมก็เพื่อสร้างคนเก่งและคนดีให้กับสังคม โดยมุ่งเน้นให้บัณฑิตที่จบออกไปเป็นผู้ที่มีความรู้และนำความรู้ไปใช้ในทางที่ดี เพื่อประโยชน์สุขของสังคมส่วนรวม ดังปณิธานการศึกษาของคณะ “สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาความรู้ เชิดชูจริยธรรม ผู้นำการปฏิบัติ”

กิจกรรมต้อนรับน้องใหม่และประชุมเชียร์ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีนั้น มีวัตถุประสงค์เพื่อปลูกฝังความมีระเบียบวินัย ความอดทนอดกลั้น การรู้จักช่วยเหลือผู้อื่น การเสริมสร้างความสามัคคี รู้จักการวางตัวต่อผู้อื่น ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษารุ่นพี่และรุ่นน้อง โดยผู้จัดกิจกรรมต้อนรับน้องใหม่และประชุมเชียร์ จะต้องจัดกิจกรรมภายใต้ประกาศมหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง การจัดกิจกรรมต้อนรับน้องใหม่และประชุมเชียร์ ปีการศึกษา 2561 โดยต้องอยู่ภายใต้แนวคิดของการทำกิจกรรมรับน้องเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นแนวคิดที่เน้นการบอกเล่าและถ่ายทอดประสบการณ์โดยตรงจากรุ่นพี่ อาทิ เช่น การบอกเล่าประสบการณ์จากรุ่นพี่ที่เรียนดี นักกิจกรรมฝ่ายต่าง ๆ กลุ่มเพศทางเลือก หรือกลุ่มที่เคยมีประสบการณ์ในการเป็นนักศึกษาที่มีสถานะรอพินิจสถานภาพในระยะสุดท้ายก่อนถูกคัดชื่อออกจากการเป็นนักศึกษา เป็นต้น และจะต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการกิจการนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ เพื่อลงมติเห็นชอบให้จัดกิจกรรมดังกล่าวได้ โดยกิจกรรมต้อนรับน้องใหม่และประชุมเชียร์ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ผู้วิจัยสามารถแบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ คือ การรับน้องใหม่เชิงกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ การรับน้องใหม่ด้วยระบบพี่ระเบียบ และการรับน้องใหม่ด้วยกิจกรรมการแข่งขันระหว่างภายในคณะ

จะเห็นได้ว่าวิธีการต้อนรับน้องใหม่ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร มีหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการต้อนรับน้องใหม่แบบสร้างสรรค์ เช่น การรับน้องในการแข่งกีฬาแรลลี่หมากรุก การประกวดดาวเดือน และการรับน้องในการประชุมเชียร์แบบระบบพี่ระเบียบ ซึ่งระบบนี้รุ่นพี่จะบังคับให้รุ่นน้องเข้าประชุมเพื่อฝึกซ้อมเพลงเชียร์ของคณะและมหาวิทยาลัย ซึ่งมีกลุ่มผู้นำที่เป็นรุ่นพี่ภายใต้ชื่อ “พี่เชียร์” และระหว่างซ้อมเพลงเชียร์รุ่นพี่ก็จะอบรมตักเตือนรุ่นน้องเกี่ยวกับมารยาทต่าง ๆ ที่ต้องอยู่ร่วมกันในคณะ และการทำกิจกรรมต่าง ๆ ความสามัคคีในหมู่คณะ การเคารพกฎระเบียบต่าง ๆ ของคณะและมหาวิทยาลัย ภายใต้กลุ่มผู้นำที่เป็นรุ่นพี่ที่เรียกกันว่า “พี่ระเบียบ” ซึ่งลักษณะของการอบรมนั้น รุ่นพี่จะอบรมด้วยเสียงอันดัง เพื่อจูงใจให้ทุกคนเชื่อฟัง และปฏิบัติตามคำสั่ง พร้อมทั้งสอดแทรกแนวความคิดการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ โดยการบอกเล่าประสบการณ์ต่าง ๆ เกี่ยวกับการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย จากกลุ่มรุ่นพี่ที่ประสบการณ์ที่หลากหลายและแตกต่างกัน ภายใต้ประกาศมหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง การจัดกิจกรรมต้อนรับน้องใหม่และประชุมเชียร์ ปีการศึกษา ๒๕๖๑ ที่ใช้ควบคุมการจัดกิจกรรมดังกล่าวแต่ทั้งนี้การรับน้องใหม่ในการประชุมเชียร์แบบระบบพี่ระเบียบในทุก ๆ ปีมักจะมีปัญหาเกิดขึ้นเสมอ เช่น ภาวะความตึงเครียดของรุ่นน้องในการเข้าร่วมกิจกรรม การอ่อนเพลีย อันเกิดจากการพักผ่อนไม่เพียงพอของรุ่นน้อง เป็นต้น

เพื่อเป็นการปรับปรุงในการจัดกิจกรรมรับน้องใหม่และประชุมเชียร์ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ซึ่งเป็นกิจกรรมหนึ่งที่มีผู้วิจัย สังกัดงานกิจการนักศึกษา มีส่วนรับผิดชอบในการกำกับดูแลให้กิจกรรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงมีความสนใจที่จะศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ และผลกระทบของการจัดกิจกรรมการรับน้องใหม่และประชุมเชียร์ และผลกระทบของรูปแบบการร้องน้องเชิงสร้างสรรค์ที่มีต่อความพึงพอใจและความตั้งใจเชิงพฤติกรรมที่จะเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร เพื่อจะได้นำผลการวิจัยไปใช้ในการปรับปรุงการจัดกิจกรรมรับน้องใหม่และประชุมเชียร์ในปีการศึกษาต่อไป ทั้งนี้ เพื่อให้กิจกรรมการรับน้องใหม่และประชุมเชียร์ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร เป็นกิจกรรมที่แสดงถึงการรักษาวินัยและประเพณีอันดีงามของสังคมไทย และก่อให้เกิดความรักสามัคคีระหว่างนักศึกษารุ่นพี่และรุ่นน้องต่อ ๆ ไปในทุก ๆ ปี

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบและผลกระทบของการจัดกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
2. เพื่อศึกษาผลกระทบของปัจจัยการจัดกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบของกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ กิจกรรมพี่ระเบียบ และการแข่งขันภายในคณะที่มีต่อความพึงพอใจและความตั้งใจเชิงพฤติกรรมที่จะเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา

ทบทวนวรรณกรรม

รูปแบบการจัดกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร กิจกรรมต้อนรับน้องใหม่และการจัดกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากรนั้น มีวัตถุประสงค์เพื่อปลูกฝังความมีระเบียบวินัย ความอดทนอดกลั้น การรู้จักช่วยเหลือ ผู้อื่นการเสริมสร้างความสามัคคี รู้จักการวางตัวต่อผู้อาวุโส ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษารุ่นพี่และรุ่นน้อง โดยผู้จัดกิจกรรมต้อนรับน้องใหม่และประชุมเชียร์ จะต้องจัดกิจกรรมภายใต้ประกาศมหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง การจัดกิจกรรมต้อนรับน้องใหม่และประชุมเชียร์ ปีการศึกษา 2561 และจะต้องนำเสนอต่อ คณะกรรมการกิจการนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ เพื่อลงมติเห็นชอบให้จัดกิจกรรมดังกล่าวได้

กิจกรรมต้อนรับน้องใหม่และการจัดกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์เป็นกิจกรรมหนึ่งในกลุ่ม กิจกรรมงานกิจการนักศึกษา ซึ่งเป็นประเพณีที่นักศึกษาในสถาบันระดับอุดมศึกษาหลายแห่งถือปฏิบัติกันมา อย่างช้านาน โดยจะจัดขึ้นในช่วงเปิดภาคการศึกษาแรกของทุกปี กิจกรรมต้อนรับน้องใหม่และการจัดกิจกรรม การรับน้องเชิงสร้างสรรค์ของคณะวิทยาการจัดการ ผู้วิจัยสามารถแบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ คือ

1. การรับน้องใหม่เชิงกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ เป็นกิจกรรมที่นำมาใช้ในการรับน้องใหม่ เพื่อ ละลายพฤติกรรมของบุคคลในกลุ่มที่มีที่มาแตกต่างกันให้มีความสัมพันธ์ มีความเป็นมิตรที่ดีต่อกันในกลุ่ม สร้าง ความอบอุ่นความประทับใจให้แก่นักศึกษาใหม่ เพื่อจะได้สามารถทำกิจกรรมร่วมกันได้อย่างมีความสุขและ ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้การจัดกิจกรรมรับน้องใหม่เชิงกลุ่มสัมพันธ์ เป็นกิจกรรมละลาย พฤติกรรม โดยใช้กิจกรรมหรือเกมเป็นสื่อ มีวัตถุประสงค์สำคัญ คือ เพื่อประโยชน์ในการเรียนรู้ การทำความรู้จัก การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และทักษะการทำกิจกรรมร่วมกัน โดยเน้นที่บรรยากาศ และความสัมพันธ์ที่ดี มีความเป็นมิตร และสนุกสนานเป็นสำคัญ ซึ่งอาจจะหมายรวมถึงกิจกรรมในการบำเพ็ญ ประโยชน์ต่อสังคมด้วย นอกจากนี้ ยังมีการบอกเล่าประสบการณ์จากกลุ่มรุ่นพี่ตัวอย่างที่มีผลการเรียนดี ในระดับ เกียรตินิยม รุ่นพี่ที่อยู่ในสถานะรอพินิจแต่สามารถปรับตัวและเรียนต่อได้ รุ่นพี่ที่เรียนดีและทำกิจกรรมของคณะ วิทยาการจัดการไปด้วยกัน ก่อนที่จะเริ่มต้นการทำกิจกรรมรับน้องใหม่ในแต่ละวัน ๆ ละ 5 นาที เพื่อเป็นการ แลกเปลี่ยนแนวคิดและประสบการณ์เพื่อเป็นแรงจูงใจให้กับน้องใหม่ในการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยต่อไป

2. การรับน้องใหม่ด้วยระบบพี่ระเบียบ เป็นกิจกรรมรับน้องใหม่ในลักษณะการฝึกอบรมด้วย เสียงอันดัง และจูงใจรุ่นน้องด้วยวิธีการต่าง ๆ ที่มีความสร้างสรรค์ เช่น การบังคับให้ฝึกร้องเพลงประจำคณะใหม่ อีกครั้ง การเดินตามเพลงการสนทนา การหรือการสั่งให้ทำความรู้จักกับเพื่อนนักศึกษาใหม่ด้วยการจดจำชื่อ สาขาวิชาที่กำลังศึกษาอยู่ เป็นต้น ในหลักการของระบบพี่ระเบียบเป็นสิ่งที่ตั้งถามที่สอนให้นักศึกษายึดมั่นใน ประเพณีที่ตั้งถาม นับถือผู้อาวุโส มีระเบียบวินัย มีความสามัคคี และมีน้ำใจ ซึ่งสอดคล้องกับวัฒนธรรมไทย ปัญหา ของระบบดังกล่าวนี้ ผู้วิจัยมองว่าอยู่ที่ตัวบุคคลและวิธีการ คือปัญหาที่เกี่ยวกับตัวบุคคลอยู่ที่นักศึกษารุ่นพี่ไม่ ปฏิบัติตามระบบอย่างจริงจัง นักศึกษารุ่นพี่จำนวนมากยังไม่ได้ทำตนเป็นตัวอย่างที่ดีแก่รุ่นน้อง มีความประพฤติ ไม่เหมาะสม ไม่มีระเบียบวินัย ไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของมหาวิทยาลัย เป็นต้น ส่วนปัญหาที่เกี่ยวกับวิธีการนั้นมีอยู่ หลากหลายประเด็น คือ การประชุมเชียร์เป็นกิจกรรมบังคับที่ให้น้องใช้เวลาในการถูกอบรมเรื่องราวต่าง ๆ รวมทั้งการซ้อมเพลงคณะหรือมหาวิทยาลัยเป็นเวลาหลายชั่วโมงต่อวัน และเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นในช่วงเวลาที่ หมดการเรียนการสอน ทำให้กว่าจะเสร็จสิ้นกิจกรรมแต่ละวันนักศึกษากลับถึงหอพักหรือที่พัก อาจส่งผลให้

นักศึกษา มาเรียนในตอนเช้าสาย หรือไม่มีความพร้อมในการเรียนการบังคับให้รูน้องนั่งตัวตรง ไม่เคลื่อนไหวกับพื้นเป็นเวลานาน ๆ ประกอบกับการลงโทษเป็นหมู่คณะด้วยวิธีการต่างๆ ทำให้เกิดปัญหาเกี่ยวกับร่างกาย เช่น การเจ็บไข้จากการอ่อนเพลีย การเช็ดขจัดยอกฟกซ้ำ เป็นต้น การอบรมสั่งสอนรูน้องด้วยเสียงอันดัง ทำให้นักศึกษาใหม่มีปัญหาทางด้านสุขภาพจิต โดยเฉพาะผู้ที่มีปัญหาทางด้านสุขภาพจิตอยู่แล้ว เมื่อถูกว่ากล่าว หรือถูกลงโทษ ก็ทำให้เกิดความเครียดส่งผลกระทบต่อสุขภาพทางจิตได้

3. การรับน้องใหม่ด้วยกิจกรรมการแข่งขันระหว่างภายในคณะ เป็นกิจกรรมการรับน้องใหม่ โดยการใช้กิจกรรมการแข่งขันทั้งทางด้านวิชาการ กิจกรรมกีฬาหรือสุขภาพ เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาใหม่มีความสามัคคีและช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

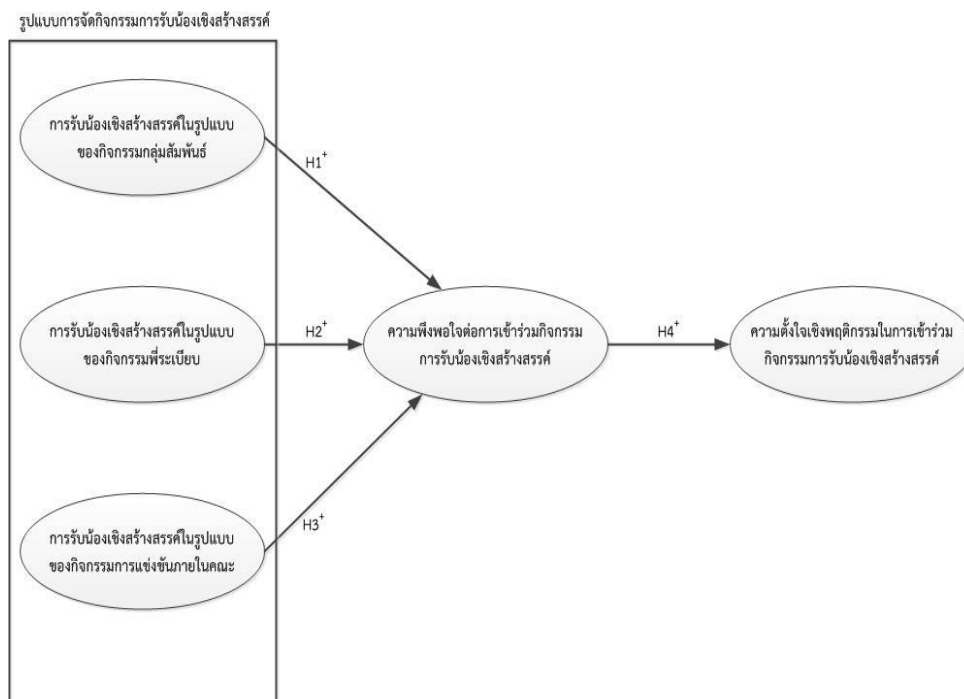
จากประกาศมหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง การจัดกิจกรรมรับน้องใหม่และประชุมเชียร์ขององค์กรนักศึกษา และรูปแบบของกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ผู้วิจัยสรุปได้ว่า รูปแบบและวิธีการต้อนรับน้องใหม่เชิงสร้างสรรค์ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร มีหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการต้อนรับน้องใหม่แบบสร้างสรรค์ เช่น การรับน้องในวันสัมมนา การรับน้องในการแข่งกีฬา การประกวดดาวเดือน การบำเพ็ญประโยชน์ การเลี้ยงต้อนรับ การบอกเล่าประสบการณ์ต่าง ๆ ในการเรียนและใช้ชีวิตที่มหาวิทยาลัย และการรับน้องในการประชุมเชียร์แบบระบบพี่ระเบียบ ซึ่งระบบนี้รุ่นพี่จะบังคับให้รูน้องเข้าประชุมเพื่อฝึกซ้อมเพลงเชียร์ของคณะและมหาวิทยาลัย ซึ่งมีกลุ่มผู้นำที่เป็นรุ่นพี่ภายใต้ชื่อ “พี่เชียร์” และระหว่างซ้อมเพลงเชียร์รุ่นพี่ก็จะอบรมตักเตือนรูน้องเกี่ยวกับมารยาทต่างๆ ที่ต้องอยู่รวมกันในคณะ และการทำกิจกรรมต่าง ๆ ความสามัคคีในหมู่คณะ การเคารพกฎระเบียบต่างๆ ของคณะและมหาวิทยาลัย ภายใต้กลุ่มผู้นำที่เป็นรุ่นพี่ที่เรียกกันว่า “พี่ระเบียบ” ซึ่งลักษณะของการอบรมนั้น รุ่นพี่จะอบรมด้วยเสียงอันดังเพื่อจูงใจให้ทุกคนเชื่อฟัง และปฏิบัติตามคำสั่ง ถ้าใครไม่ปฏิบัติตามก็จะถูกลงโทษด้วยวิธีการต่าง ๆ ภายใต้ประกาศมหาวิทยาลัยศิลปากร เรื่อง การจัดกิจกรรมต้อนรับน้องใหม่และประชุมเชียร์ ปีการศึกษา 2561 ที่ใช้ควบคุมการจัดกิจกรรมดังกล่าวแต่ทั้งนี้ การรับน้องใหม่ในการประชุมเชียร์แบบระบบพี่ระเบียบ ในทุก ๆ ปี มักจะมีปัญหาเกิดขึ้นเสมอ เช่น ภาวะความตึงเครียดของรูน้องในการเข้าร่วมกิจกรรม การอ่อนเพลียอันเกิดจากการพักผ่อนไม่เพียงพอของรูน้อง เป็นต้น

วิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ในเรื่องการศึกษา รูปแบบของการจัดกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ที่ส่งผลกระทบต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ประจำปีการศึกษา 2561 หลังจากนั้นจึงนำไปวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อวิเคราะห์ผลการเชิงโครงสร้างและทดสอบสมมติฐานการวิจัย

กรอบแนวคิดในการวิจัย

งานวิจัยนี้พัฒนากรอบแนวคิดในการวิจัย โดยปรับปรุงจากงานวิจัยในอดีตของ Abdullah et al. (2012); Adesola, Oyeniyi, & Adeyemi (2013); Chiang, Back, & Canter (2005); Chih-Peng (2017); Dash, Banerjee, & Mitra, (2014); Khuong & Tien (2013); Lennart, Thomas, & Stefan (2016); Leppel, Brucker, & Cochran (2012); Rizwan et al. (2012); Smith, Brown, & Assaker (2017) และ Vasudevan (2014) ผลจากการทบทวนวรรณกรรมประกอบด้วยปัจจัยด้านการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบของกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ การรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบของกิจกรรมพี่ระเหยียบ การรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบของกิจกรรมการแข่งขันภายในคณะ ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ และความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ และสามารถนำมาสร้างกรอบแนวคิดในการวิจัยวิจัยได้ดังแสดงในภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

สมมติฐานงานวิจัย

จากกรอบแนวคิดในการวิจัยข้างต้น สามารถนำมาสร้างสมมติฐานงานวิจัยได้ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 สมมติฐานงานวิจัย

สมมติฐาน	รายละเอียด
H1	การรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบของกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์เป็นปัจจัยที่ส่งผลเชิงบวกต่อความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์
H2	การรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบของกิจกรรมที่ระบียบเป็นปัจจัยที่ส่งผลเชิงบวกต่อความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์
H3	การรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบของกิจกรรมการแข่งขันภายในคณะเป็นปัจจัยที่ส่งผลเชิงบวกต่อความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์
H4	ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์เป็นปัจจัยที่ส่งผลเชิงบวกต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีการศึกษา 2561

กลุ่มตัวอย่าง

งานวิจัยนี้ผู้วิจัยใช้การทดสอบสมมติฐาน และการวิเคราะห์ผลการวิจัยด้วยแบบจำลองเชิงโครงสร้าง (SEM) โดยงานวิจัยนี้ใช้การคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ 5 เท่า ของข้อคำถามต่อตัวแปร ในงานวิจัยได้ยึดข้อคำถามเป็นจำนวนตัวแปร ดังนั้น จึงมีตัวแปรจำนวน 71 ตัวแปร (Hair et al., 2010) มีการคำนวณดังนี้ $5 \times 71 = 355$ ตัวอย่าง แต่จากงานวิจัยของ Boomsma & Hoogland (2001) กล่าวว่า “การวิเคราะห์โดยใช้ SEM การมีกลุ่มตัวอย่างจำนวนมากว่า 200 คน ถือว่าเพียงพอที่จะหลีกเลี่ยงการเกิดปัญหาการไม่บรรจบกัน (Non Convergence) ได้” ดังนั้น ผู้วิจัยจึงใช้กลุ่มตัวอย่างไม่ต่ำกว่า 200 ตัวอย่าง ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามออนไลน์ ประกอบด้วยชุดคำถาม 4 ส่วน ดังนี้ ส่วนที่ 1 เป็นชุดคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 เป็นชุดคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อรูปแบบของการจัดกิจกรรมรับน้องเชิงสร้างสรรค์ ส่วนที่ 3 เป็นชุดคำถามเกี่ยวกับผลกระทบของรูปแบบของการจัดกิจกรรมรับน้องเชิงสร้างสรรค์ ส่วนที่ 4 เป็นชุดคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจและความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา โดยมาตรวัดที่ใช้เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนนี้คือ มาตรวัด 5 ระดับ

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยมีการทดสอบเครื่องมือ โดยทดสอบความเหมาะสม (Pre-Test) ของแบบสอบถามงานวิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 10 คน เพื่อประเมินถึงความเข้าใจและความง่ายของคำถามหลังจากปรับปรุงแบบสอบถามแล้วทำการตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถามโดยให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน เพื่อพิจารณาความตรงเชิงเนื้อหา พบว่าทุกข้อนั้นมีค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) มากกว่า 0.86 และทำการเก็บข้อมูลเพื่อทดสอบความเหมาะสมเบื้องต้น (Pilot Test) กับกลุ่มตัวอย่างอีก 30 คน โดยทำการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's alpha) ใช้เกณฑ์ยอมรับที่ค่ามากกว่า 0.7 เพื่อแสดงว่าแบบสอบถามนี้มีความเที่ยงเพียงพอ

(Hair et al., 2010) ซึ่งมีค่าระดับความเที่ยงของแบบสอบถามทั้งหมด เท่ากับ 0.970 รวมทั้งการปรับปรุงคำถามอีกครั้ง เพื่อให้แบบสอบถามครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการศึกษาและปัจจัยทั้งหมดที่ต้องการศึกษา ก่อนการเก็บข้อมูลจริงกับกลุ่มตัวอย่างจำนวนไม่ต่ำกว่า 200 คน

ตารางที่ 2 แสดงค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาคของกลุ่มทดลองและกลุ่มตัวอย่าง

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค	
	กลุ่มทดลอง	กลุ่มตัวอย่าง
การรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบของกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์	0.850	0.863
การรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบของกิจกรรมพี่ระเบียบ	0.932	0.938
การรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบของกิจกรรมการแข่งขันภายในคณะ	0.937	0.946
ผลกระทบของการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบของกิจกรรมกลุ่มฯ	0.813	0.853
ผลกระทบของการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบของกิจกรรมพี่ระเบียบ	0.849	0.877
ผลกระทบของการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบของกิจกรรมการแข่งขันฯ	0.933	0.896
ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์	0.881	0.930
ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์	0.934	0.963
ค่าความเชื่อมั่นรวม	0.970	0.971

การเก็บรวบรวมข้อมูล

งานวิจัยนี้จะทำการเก็บตัวอย่างจากกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีการศึกษา 2561 โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ในการเก็บข้อมูล โดยทำการเก็บข้อมูลในช่วงเดือนกันยายน 2561

วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

1. ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายข้อมูลข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

1.1 การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยการแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution) และใช้ค่าร้อยละ (Percentage)

1.2 การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามส่วนที่ 2 คือ ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการจัดกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีการศึกษา 2561 โดยใช้วิธีหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

1.3 การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามส่วนที่ 3 คือ ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบและผลกระทบของการจัดกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีการศึกษา 2561 โดยใช้วิธีหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

โดยกำหนดเกณฑ์ในการแปลความหมายค่าเฉลี่ยตามแนวคิดของ Best (1981) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.00 - 1.49	น้อยที่สุด
1.50 - 2.49	น้อย
2.50 - 3.49	ปานกลาง
3.50 - 4.49	มาก
4.50 - 5.00	มากที่สุด

2. การวิจัยเชิงปริมาณเพื่อศึกษาเปรียบเทียบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ (Causal Comparative Design) ใช้การวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้างกำลังสองน้อยที่สุดบางส่วน (A Partial Least Square Structural Equation Modeling) ด้วยโปรแกรม SmartPLS 3.0 (Ringle et al., 2015) ซึ่งมีความยืดหยุ่นทางด้านการยอมรับเชิงโครงสร้างมากกว่า รวมถึงเหมาะกับการวิจัยที่มีการพัฒนากรอบการวิจัยใหม่ๆ ที่อาจยังไม่มีทฤษฎีหรืองานวิจัยเชิงประจักษ์รองรับ (Lin, Ku, and Huang, 2014) และมีความยืดหยุ่นสำหรับการกระจายของข้อมูลที่ไม่ต้องเป็นการแจกแจงแบบปกติ (Blome, Hollos and Paulraj, 2014) รวมถึงจำนวนของกลุ่มตัวอย่างซึ่งไม่จำเป็นต้องมีจำนวนมาก (Peng and Lai, 2012) โดยการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้างมี 2 รูปแบบ คือ

2.1 การวิเคราะห์โมเดลการวัด

2.1.1 การประเมินความเชื่อมั่นของตัวแปรโดยการคำนวณค่าน้ำหนักองค์ประกอบ (Indicator Loadings) ซึ่งควรมีค่ามากกว่า 0.70 และมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (Hair et al., 2014)

2.1.2 การประเมินความสอดคล้องภายในของตัวแปรสังเกตได้ (Internal Consistency) โดยการคำนวณค่าความเชื่อมั่นขององค์ประกอบ (Composite Reliability: CR) ซึ่งควรมีค่ามากกว่า 0.70 (Hair et al., 2014)

2.1.3 การประเมินความตรงเชิงเหมือน (Convergent Validity) โดยการคำนวณค่าความแปรปรวนเฉลี่ยขององค์ประกอบที่สกัดได้ (Average Variance Extracted: AVE) ซึ่งควรมีค่าอย่างน้อย 0.50 (Hair et al., 2014)

2.1.4 การประเมินความตรงเชิงจำแนก (Discriminant Validity) เพื่อแสดงว่า ตัวแปรในแต่ละโมเดลการวัดสามารถชี้วัดองค์ประกอบได้เฉพาะโมเดลการวัดของตัวเอง พิจารณาจากค่ารากที่สองของค่าความแปรปรวนเฉลี่ยขององค์ประกอบที่สกัดได้ \sqrt{AVE} ควรมีค่าสูงกว่าค่าสหสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบ (Fornell and Larcker, 1981)

2.2 การวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง

2.2.1 การวิเคราะห์คุณภาพรวมของโมเดล โดยการคำนวณค่าสัมประสิทธิ์การทำนาย (Coefficient of Determination: R^2) และค่าสัมประสิทธิ์ความถูกต้องของการทำนายที่ปรับแล้ว (R^2_{adj}) ซึ่งหากมีค่าต่ำกว่า 0.25 แสดงว่าโมเดลมีคุณภาพต่ำ หากมีค่าตกอยู่ประมาณ 0.50 แสดงว่ามีคุณภาพปานกลางและหากมีค่าตั้งแต่ 0.75 ขึ้นไปแสดงว่ามีคุณภาพสูง (Hair et al., 2014)

2.2.2 การวัดจากค่าการทำนายความแม่นยำของรูปแบบเส้นทาง (Cross-Validated Redundancy; Q^2) ซึ่งควรมีค่ามากกว่าศูนย์ (Hair et al., 2014)

2.2.3 การวิเคราะห์ผลกระทบต่อความแม่นยำในการทำนาย (Effect Size หรือ f^2) ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทำนาย (Predictor) และตัวแปรตอบสนอง (Response) ต้องมีค่า f^2 มากกว่า 0.02 ในขณะที่ค่า f^2 มากกว่าหรือเท่ากับ 0.02 หมายถึง มีผลกระทบต่อความแม่นยำในการทำนายต่ำ ถ้าหากค่า f^2 มากกว่าหรือเท่ากับ 0.15 หมายถึง มีผลกระทบต่อความแม่นยำในการทำนายปานกลาง และหากค่า f^2 มากกว่าหรือเท่ากับ 0.35 หมายถึง มีผลกระทบต่อความแม่นยำในการทำนายสูง (Hair et al., 2013)

2.2.4 การวิเคราะห์อิทธิพลทางตรง (Direct Effect) อิทธิพลทางอ้อม (Indirect Effect) และอิทธิพลรวม (Total Effect) โดยการคำนวณค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพล (Path Coefficient: β) ซึ่งควรมีค่าไม่ต่ำกว่า 0.10 และมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 3 ค่าความถี่และค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ สาขาวิชา และศาสนา

n = 320

ตัวแปร	ความถี่	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	38	11.90
หญิง	273	85.30
ทางเลือก	9	2.80
สาขาวิชา		
การจัดการชุมชน	33	10.30
การจัดการโรงแรม	111	34.70
การจัดการธุรกิจและภาษา	90	28.10
การจัดการงานนิทรรศการและงานอีเว้นท์	51	15.90
บัญชีบัณฑิต	35	10.90

ตารางที่ 3 ค่าความถี่และค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ สาขาวิชา และศาสนา

n = 320

ตัวแปร	ความถี่	ร้อยละ
ศาสนา		
พุทธ	303	94.70
คริสต์	9	2.80
อิสลาม	6	1.90
อื่นๆ	2	0.60

จากตารางที่ 3 แสดงนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร เป็นเพศหญิง ร้อยละ 85.30 เพศชาย ร้อยละ 11.90 และเพศทางเลือก ร้อยละ 2.80 กำลังศึกษาในสาขาวิชาการจัดการโรงแรม ร้อยละ 34.70 การจัดการธุรกิจและภาษา ร้อยละ 28.10 การจัดการงานนิทรรศการและงานอีเว้นท์ ร้อยละ 15.90 บัญชีบัณฑิต ร้อยละ 10.90 และการจัดการชุมชน ร้อยละ 10.30 นักร้องศาสนาพุทธ ร้อยละ 94.70 ศาสนาคริสต์ ร้อยละ 2.80 ศาสนาอิสลาม ร้อยละ 1.90 และอื่น ๆ ร้อยละ 0.60 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบของการจัดกิจกรรมรับน้องเชิงสร้างสรรค์

ตารางที่ 4 ค่าคะแนนเฉลี่ย และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบของการจัดกิจกรรมรับน้องเชิงสร้างสรรค์ของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2561

รูปแบบของการจัดกิจกรรมรับน้องเชิงสร้างสรรค์	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. การรับน้องใหม่เชิงกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์	3.54	0.69	มาก
2. การรับน้องใหม่ด้วยระบบพี่ระเปียบ	3.65	0.73	มาก
3. การรับน้องใหม่ด้วยกิจกรรมการแข่งขันภายในคณะ	3.73	0.84	มาก
รวม	3.64	0.75	มาก

จากตารางที่ 4 แสดงว่า นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร เห็นด้วยเกี่ยวกับรูปแบบของการจัดกิจกรรมรับน้องเชิงสร้างสรรค์ของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2561 ทั้งโดยรวมและรายรูปแบบอยู่ในระดับมาก แสดงให้เห็นว่านักศึกษาที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์นั้น มีความเห็นไปในทิศทางเดียวกันเกี่ยวกับรูปแบบของการจัดกิจกรรมที่ประกอบด้วย 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่ กลุ่มสัมพันธ์ ระบบพี่ระเปียบ และการแข่งขันภายในคณะ

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบของรูปแบบของการจัดกิจกรรมรับน้องเชิงสร้างสรรค์

ตารางที่ 5 ค่าคะแนนเฉลี่ย และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบของรูปแบบของการจัดกิจกรรมรับน้องเชิงสร้างสรรค์ของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2561 ในแต่ละรูปแบบ และโดยรวม

รูปแบบของการจัดกิจกรรมรับน้องเชิงสร้างสรรค์	ด้านบวก			ด้านลบ		
	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. การรับน้องใหม่เชิงกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์	3.80	0.75	มาก	2.77	0.84	ปานกลาง
2. การรับน้องใหม่ด้วยระบบพี่ระเบียบ	3.71	0.82	มาก	2.68	0.91	ปานกลาง
3. การรับน้องใหม่ด้วยกิจกรรมการแข่งขันฯ	3.62	0.80	มาก	2.56	0.95	ปานกลาง
รวม	3.71	0.79	มาก	2.67	0.90	ปานกลาง

จากตารางที่ 5 แสดงว่า นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร มีความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบของรูปแบบของการจัดกิจกรรมรับน้องเชิงสร้างสรรค์ของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2561 ด้านบวก ทั้งโดยรวมและรายรูปแบบอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาด้านลบพบว่า นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร มีความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบของการจัดกิจกรรมรับน้องเชิงสร้างสรรค์ของคณะวิทยาการจัดการ ทั้งโดยรวมและรายรูปแบบอยู่ในระดับปานกลาง

ผลการวิเคราะห์โมเดลการวัด

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยมีคุณภาพผ่านเกณฑ์ค่าน้ำหนักทุกตัวแปร โดยพิจารณาได้จากค่าน้ำหนักที่ควรจะมีค่าสูงกว่า 0.70 จากตารางที่ 6 พบค่าน้ำหนักระหว่าง 0.706 - 0.957 และความสามารถอธิบายของแต่ละตัวแปรพิจารณาจากค่าความเชื่อมั่นของตัวแปรที่ต้องมีค่าสูงกว่า 0.50 หรือหมายถึงตัวแปรดังกล่าวสามารถอธิบายปรากฏการณ์ได้มากกว่าร้อยละ 50 พบว่าตัวแปรทุกตัวผ่านเกณฑ์ดังกล่าว โดยสามารถอธิบายได้สูงสุดร้อยละ 96.40 และอธิบายได้ต่ำสุดร้อยละ 84.60 เมื่อพิจารณาค่าความเชื่อมั่นขององค์ประกอบ (Composite Reliability: CR) พบว่าแต่ละองค์ประกอบมีค่าสูงกว่าเกณฑ์ที่ 0.70 มีค่าระหว่าง 0.890 - 0.973 ขณะเดียวกันการประเมินความตรงเชิงเหมือน (Average Variance Extracted: AVE) ของแต่ละองค์ประกอบที่ต้องผ่านเกณฑ์ 0.50 พบว่ามีค่าระหว่าง 0.603 - 0.901 แสดงให้เห็นว่าตัวแปรในแต่ละองค์ประกอบมีความสัมพันธ์กันภายในและสามารถอธิบายรูปแบบการวัดในองค์ประกอบของตนได้ดังแสดงในตารางที่ 6

ตารางที่ 6 ค่าน้ำหนักตัวแปร ค่าความเชื่อมั่นของตัวแปร ค่าความเชื่อมั่นขององค์ประกอบ และความตรงเชิงเหมือน

องค์ประกอบ	ตัวแปร	ค่าน้ำหนัก	t-Statistics	ค่าความเชื่อมั่น	ค่าความเชื่อมั่นขององค์ประกอบ	ความตรงเชิงเหมือน
การรับน้องใหม่เชิงกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ (REL)	REL1	0.732	18.407*	0.846	0.890	0.619
	REL2	0.824	35.231*			
	REL3	0.795	28.184*			
	REL4	0.830	43.460*			
	REL5	0.747	24.188*			
การรับน้องใหม่ด้วยระบบพี่ระเบียบ (CHR)	CHR1	0.747	24.190*	0.933	0.943	0.603
	CHR2	0.711	19.340*			
	CHR3	0.763	23.687*			
	CHR4	0.746	24.657*			
	CHR5	0.706	20.662*			
	CHR6	0.722	19.731*			
	CHR7	0.866	52.553*			
	CHR8	0.853	45.081*			
	CHR9	0.774	25.254*			
	CHR10	0.802	26.552*			
	CHR11	0.830	38.369*			
การรับน้องใหม่ด้วยกิจกรรมการแข่งขันภายในคณะ (STR)	STR1	0.952	132.942*	0.946	0.965	0.902
	STR2	0.950	92.003*			
	STR3	0.947	96.016*			
ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ (SAT)	SAT1	0.915	64.445*	0.930	0.950	0.826
	SAT2	0.917	76.781*			
	SAT3	0.873	50.344*			
	SAT4	0.929	95.829*			
ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ (BIA)	BIA1	0.951	129.697*	0.964	0.973	0.902
	BIA2	0.953	133.091*			
	BIA3	0.957	134.666*			
	BIA4	0.937	91.410*			

หมายเหตุ * $t\text{-value} \geq 2.58$ (significance level = 1%)

ตารางที่ 7 ค่ารากที่สองของค่าความแปรปรวนเฉลี่ยขององค์ประกอบที่สกัดได้

องค์ประกอบ	Correlation Matrix				
	BIA	CHR	REL	SAT	STR
ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ (BIA)	<i>0.950</i>				
การรับน้องใหม่ด้วยระบบพี่ระเบียบ (CHR)	0.712	<i>0.776</i>			
การรับน้องใหม่เชิงกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ (REL)	0.585	0.703	<i>0.787</i>		
ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ (SAT)	0.871	0.720	0.618	<i>0.909</i>	
การรับน้องใหม่ด้วยกิจกรรมการแข่งขันระหว่างคณะภายในคณะ (STR)	0.530	0.695	0.498	<i>0.568</i>	<i>0.950</i>

จากตารางที่ 7 ค่ารากที่สองของค่าความแปรปรวนเฉลี่ยขององค์ประกอบที่สกัดได้สูงกว่าค่าความสัมพันธ์กับองค์ประกอบอื่น ๆ เช่น องค์ประกอบความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ (BIA) มีค่ารากที่สองของ AVE เท่ากับ 0.950 ซึ่งสูงกว่าค่าสหสัมพันธ์ขององค์ประกอบอื่นที่มีค่าระหว่าง 0.530 - 0.871 และการรับน้องใหม่ด้วยระบบพี่ระเบียบ (CHR) มีค่ารากที่สองของ AVE เท่ากับ 0.776 ซึ่งสูงกว่าค่าสหสัมพันธ์ขององค์ประกอบอื่นที่มีค่าระหว่าง 0.695 - 0.720 เป็นต้น ดังนั้น โมเดลดังกล่าวจึงมีความตรงเชิงจำแนกและสามารถนำไปวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้างได้

ผลการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง

ในการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง จะต้องมีการทดสอบภาวะร่วมเส้นตรงพหุ (Multicollinearity) ขององค์ประกอบทำนายที่จะต้องไม่มีความสัมพันธ์กันเองอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยพิจารณาจากค่าความคงทนของการยอมรับ (Tolerance) ควรมีค่าสูงกว่า 0.20 และค่าปัจจัยการขยายตัวของความแปรปรวน (VIF) ควรมีค่าต่ำกว่า 5.00 (Hair et al., 2011) ซึ่งเมื่อพิจารณาตารางที่ 8 พบว่า องค์ประกอบทำนายมีความคงทนของการยอมรับระหว่าง 0.331 – 1.000 และค่าปัจจัยการขยายตัวของความแปรปรวนระหว่าง 1.000 – 3.025 สอดคล้องกับเกณฑ์ที่กำหนด หมายความว่าโมเดลสมการโครงสร้างสำหรับการวิจัยครั้งนี้ไม่เกิดปัญหาภาวะร่วมเส้นตรงเชิงพหุขององค์ประกอบภายนอกดังแสดงในตารางที่ 8

ตารางที่ 8 ผลการวิเคราะห์ภาวะร่วมเส้นตรงเชิงพหุขององค์ประกอบภายนอก

องค์ประกอบทำนาย	Tolerance	VIF
การรับน้องใหม่ด้วยระบบพี่ระเบียบ (CHR)	0.452	2.212
การรับน้องใหม่เชิงกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ (REL)	0.331	3.025
การรับน้องใหม่ด้วยกิจกรรมการแข่งขันระหว่างคณะภายในคณะ (STR)	0.524	1.907
ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ (SAT)	1.000	1.000

การทดสอบสมมติฐาน

การทดสอบสมมติฐานสำหรับการประเมินตัวแบบเชิงโครงสร้างด้วยวิธี PLS-SEM จะใช้การทดสอบการมีนัยสำคัญทางสถิติของพารามิเตอร์ด้วยกระบวนการ Bootstrapping นั้นจะใช้การทดสอบสมมติฐานที่มีเขตการปฏิเสธสองทาง (two-tailed) โดยสัมประสิทธิ์มีระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ $p < 0.05$ และ t-Statistics มีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 1.96 แสดงว่าค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลสนับสนุนสมมติฐานงานวิจัยโดยสามารถอธิบายตามกลุ่มความสัมพันธ์ ได้ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 การรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบของกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์เป็นปัจจัยที่ส่งผลเชิงบวกต่อความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์

เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพล (Path Coefficient) พบว่า มีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพล เท่ากับ 0.219 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.060 ค่าสถิติที (t-statistics) เท่ากับ 3.657 ซึ่งค่าสถิติที่สูงกว่าค่าวิกฤต (1.96) และ P-value มีค่า 0.000 แสดงให้เห็นว่าการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบของกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ส่งผลเชิงบวกต่อความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ ดังนั้น จึงไม่สามารถปฏิเสธสมมติฐานที่ 1 คือ การรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบของกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์เป็นปัจจัยที่ส่งผลเชิงบวกต่อความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐานที่ 2 การรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบของกิจกรรมพี่ระเบียบเป็นปัจจัยที่ส่งผลเชิงบวกต่อความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์

เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพล (Path Coefficient) พบว่า มีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพล เท่ากับ 0.479 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.066 ค่าสถิติที (t-statistics) เท่ากับ 7.303 ซึ่งค่าสถิติที่สูงกว่าค่าวิกฤต (1.96) และ P-value มีค่า 0.000 แสดงให้เห็นว่าการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบของกิจกรรมพี่ระเบียบส่งผลเชิงบวกต่อความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ ดังนั้น จึงไม่สามารถปฏิเสธสมมติฐานที่ 2 คือ การรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบของกิจกรรมพี่ระเบียบเป็นปัจจัยที่ส่งผลเชิงบวกต่อความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐานที่ 3 การรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบของกิจกรรมการแข่งขันภายในคณะเป็นปัจจัยที่ส่งผลเชิงบวกต่อความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์

เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพล (Path Coefficient) พบว่า มีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพล เท่ากับ 0.125 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.070 ค่าสถิติที (t-statistics) เท่ากับ 1.782 ซึ่งค่าสถิติที่ต่ำกว่าค่าวิกฤต (1.96) และ P-value มีค่า 0.075 แสดงให้เห็นว่าการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบของกิจกรรมการแข่งขันภายในคณะไม่ส่งผลเชิงบวกต่อความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ ดังนั้น จึงทำให้ปฏิเสธสมมติฐานที่ 3

สมมติฐานที่ 4 ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์เป็นปัจจัยที่ส่งผลเชิงบวกต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์

เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพล (Path Coefficient) พบว่า มีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพล เท่ากับ 0.871 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.017 ค่าสถิติที (t-statistics) เท่ากับ 51.536 ซึ่งค่าสถิติที่สูงกว่าค่าวิกฤต (1.96) และ P-value มีค่า 0.000 แสดงให้เห็นว่าความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ส่งผลเชิงบวกต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ ดังนั้น จึงไม่

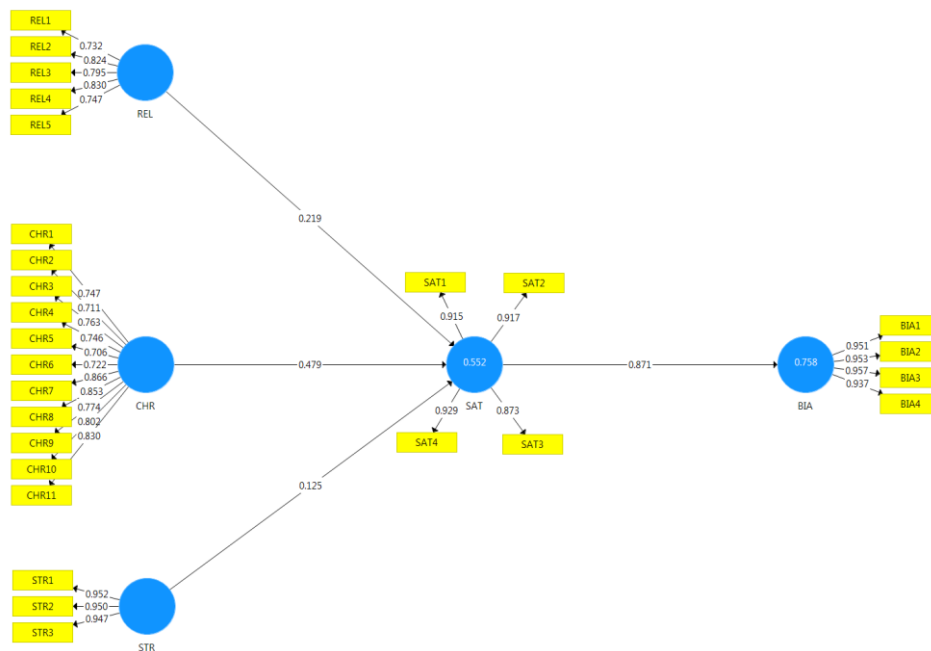
สามารถปฏิเสธสมมติฐานที่ 1 คือ ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์เป็นปัจจัยที่ส่งผลเชิงบวกต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ อย่างมีนัยสำคัญ จากผลการทดสอบสมมติฐานข้างต้น สามารถสรุปผลได้ดังรายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 9

ตารางที่ 9 สรุปผลการวิเคราะห์อิทธิพลขององค์ประกอบ และการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐาน	Path	Coefficient (β)	S.D	t-Value	p-Value	ผลการทดสอบ
H1	การรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบของกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ --> ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์	0.219	0.060	3.657*	0.000**	ยอมรับ
H2	การรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบของกิจกรรมที่ระเบียบ--> ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์	0.479	0.066	7.303*	0.000**	ยอมรับ
H3	การรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบของกิจกรรมการแข่งขันภายในคณะ--> ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์	0.125	0.070	1.782	0.075	ปฏิเสธ
H4	ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ --> ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์	0.871	0.017	51.536*	0.000**	ยอมรับ

*|t| >= 1.96, **p-value < 0.001

รายละเอียดของผลการวิจัยแสดงดังภาพที่ 2 แสดงทิศทางความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร โดย Path Coefficient



ภาพที่ 2 โมเดลสมการโครงสร้างกำลังสองน้อยที่สุดบางส่วน แสดงผลกระทบของรูปแบบการจัดกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ผลการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้างพบว่า การรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบของกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ การรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบของกิจกรรมพี่ระเบียบ และการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบของกิจกรรมการแข่งขันภายในคณะ ร่วมกันอธิบายความแปรปรวนของความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ (R^2) ได้ร้อยละ 75.80 และค่าสัมประสิทธิ์ความถูกต้องของการทำนายที่ปรับแล้ว (R^2_{adj}) ร้อยละ 75.70 อยู่ในระดับสูง และความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์อธิบายความแปรปรวนของความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ (R^2) ได้ร้อยละ 55.20 และค่าสัมประสิทธิ์ความถูกต้องของการทำนายที่ปรับแล้ว (R^2_{adj}) ร้อยละ 54.70 อยู่ในระดับปานกลาง

นอกจากนี้ ยังยืนยันคุณภาพของสมการโครงสร้างด้วยค่าดัชนีความเหมาะสม (Fit Indexes) ด้วยค่าการทำนายความแม่นยำของรูปแบบเส้นทาง (Cross-Validated Redundancy; Q^2) ซึ่งมีค่ามากกว่าศูนย์ ($0.427 - 0.641$) ดังแสดงในตารางที่ 11

การวิเคราะห์ผลกระทบต่อความแม่นยำในการทำนาย (Effect Size หรือ f^2) พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทำนาย (Predictor) และตัวแปรตอบสนอง (Response) 1 คู่ มีผลกระทบอยู่ในระดับสูง ได้แก่ ผลกระทบของความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ต่อความแม่นยำในการพยากรณ์ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ ($f^2 = 3.131$) และความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทำนาย (Predictor) และตัวแปรตอบสนอง (Response) 1 คู่ มีผลกระทบอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ผลกระทบของการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบของกิจกรรมพี่ระเบียบต่อความแม่นยำในการพยากรณ์ความ

พึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ ($f^2 = 0.178$) นอกจากนี้ ยังพบว่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทำนาย (Predictor) และตัวแปรตอบสนอง (Response) 1 คู่ มีผลกระทบอยู่ในระดับต่ำ ได้แก่ผลกระทบของการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบของกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ต่อความแม่นยำในการพยากรณ์ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ ($f^2 = 0.054$) ส่วนความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทำนาย (Predictor) และตัวแปรตอบสนอง (Response) จำนวน 1 คู่ ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด ได้แก่ผลกระทบของการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบของกิจกรรมการแข่งขันภายในคณะต่อความแม่นยำในการพยากรณ์ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ ($f^2 = 0.018$) ตามลำดับ ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 10

ตารางที่ 10 ค่า Effect Size

ตัวแปรทำนาย (Predictor)	BIA	CHR	REL	SAT	STR
ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ (BIA)	-	-	-	-	-
การรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบของกิจกรรมพี่ระเปียบ (CHR)	-	-	-	0.178	-
การรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบของกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ (REL)	-	-	-	0.054	-
ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ (SAT)	3.131	-	-	-	-
การรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบของกิจกรรมการแข่งขันภายในฯ (STR)	-	-	-	0.018	-

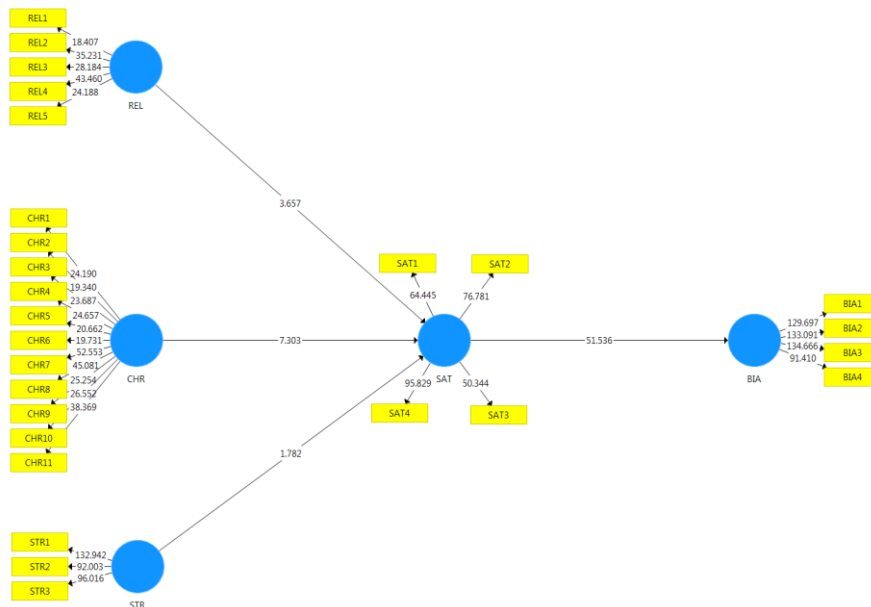
เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพล พบว่า การรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบของกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์มีอิทธิพลทางตรงต่อความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ ($\beta=0.219$, $t=3.657$, $p=0.000$) การรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบของกิจกรรมพี่ระเปียบมีอิทธิพลทางตรงต่อความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ ($\beta=0.479$, $t=7.303$ $p=0.000$) โดยการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบของกิจกรรมพี่ระเปียบ และการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบของกิจกรรมพี่ระเปียบยังมีอิทธิพลทางอ้อมต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ ($\beta=0.417$, $t=7.017$, $p=0.000$) และ ($\beta=0.191$, $t=3.640$, $p=0.000$) ตามลำดับ นอกจากนี้ ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ยังมีอิทธิพลทางตรงต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ ($\beta=0.871$, $t=51.536$, $p=0.000$) ดังแสดงในตารางที่ 11

ตารางที่ 11 อิทธิพลทางตรง (Direct Effect) อิทธิพลทางอ้อม (Indirect Effect) และอิทธิพลรวม (Total Effect) ของตัวแปรสาเหตุ

ตัวแปรตาม (Dependent Variable)	ค่าความผันแปร (R ²)	ค่าสัมประสิทธิ์ความถูกต้องของการทำนายที่ปรับแล้ว (R ² adj)	การทำนายความแม่นยำของรูปแบบเส้นทาง (Q ²)	อิทธิพล (Effect)	ตัวแปรสาเหตุ (Independent Variables)			
					REL	CHR	STR	SAT
ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมฯ (SAT)	0.552	0.547	0.427	ทางตรง	0.219*	0.479*	0.125	-
				ทางอ้อม	-	-	-	-
				รวม	0.219	0.479	0.125	-
ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการเข้าร่วมกิจกรรมฯ (BIA)	0.758	0.757	0.641	ทางตรง	-	-	-	0.871*
				ทางอ้อม	0.191*	0.417*	0.109	-
				รวม	0.191	0.417	0.109	0.871*

หมายเหตุ: *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

สำหรับการวิเคราะห์ค่าสถิติ t ซึ่งต้องมีนัยสำคัญคือ $|t| \geq 1.96$ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ตามภาพที่ 3 เป็นไปตามการอธิบายผลตามการทดสอบสมมติฐาน โดยการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบของกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ และการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบของกิจกรรมที่ระเบียบ ส่งผลเชิงบวกต่อความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ และความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ ยังส่งผลเชิงบวกความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งสนับสนุนสมมติฐานที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ซึ่งผลแสดงค่าสถิติ t ดังภาพที่ 3



ภาพที่ 3 โครงสร้างความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่วิเคราะห์ได้จากโปรแกรม SmartPLS แสดงค่า t-value

อภิปรายผล

จากการศึกษาเรื่องความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการจัดกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร อภิปรายผลการวิจัยได้ดังนี้

1. การศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการจัดกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร พบว่า นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร มีความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการจัดกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์อยู่ในระดับมาก กล่าวคือ นักศึกษามีความเห็นว่างรูปแบบการจัดกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ทั้ง 3 รูปแบบเป็นกิจกรรมการรับน้องที่เป็นที่ต้องการของนักศึกษา สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ จากผลการศึกษายังพบประเด็นที่เป็นข้อสังเกตว่า แม้นักศึกษาจะมีความต้องการรูปแบบการจัดกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ทั้ง 3 รูปแบบอยู่ในระดับมาก แต่นักศึกษามีความต้องการในรูปแบบกิจกรรมการรับน้องใหม่ด้วยกิจกรรมการแข่งขันภายในคณะ และการรับน้องใหม่ด้วยระบบพี่ระเบียบมากกว่ารูปแบบกิจกรรมการรับน้องใหม่เชิงกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ ทั้งนี้เนื่องมาจากรูปแบบกิจกรรมการรับน้องใหม่ด้วยกิจกรรมการแข่งขันภายในคณะ และการรับน้องใหม่ด้วยระบบพี่ระเบียบจัดเป็นกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่มุ่งเน้นกิจกรรมการแข่งขันที่เน้นความบันเทิงใจมากกว่ามุ่งเน้นที่การเอาชนะ ซึ่งกำหนดบทบาทให้นักศึกษารุ่นน้องรู้จักการวางแผนการทำงานร่วมกัน และระบบพี่ระเบียบสามารถทำให้นักศึกษาที่มีความแตกต่างกันได้เรียนรู้และผ่านประสบการณ์ในการใช้ชีวิตหรือทำงานร่วมกัน ผ่านการควบคุมจากพี่ระเบียบและพี่เชียร์อย่างใกล้ชิด โดยปราศจากความรุนแรง หากแต่รูปแบบกิจกรรมการรับน้องใหม่เชิงกิจกรรมกลุ่ม จัดเป็นกิจกรรมที่มีเน้นการสนทนาการเป็นหลัก ซึ่งอาจก่อให้เกิดความอ่อนเพลียทางด้านร่างกายทำให้เหนื่อยล้าได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของอรพินทร์ ชูชม และคณะ (2542) พบว่า ลักษณะการจัดกิจกรรมการรับน้องใหม่และประชุมเชียร์ตามสภาพที่เป็นอยู่จริงมีลักษณะหลากหลาย ได้แก่ การประชุมเชียร์ของสโมสรคณะ งานเฟรชชีไนท์ งานรับน้องใหม่ของสโมสรคณะ การรับน้องใหม่ในวันสอบสัมภาษณ์ การแข่งขันกีฬาของใหม่ และการรับน้องใหม่ที่ป้ายประกาศผลสอบคัดเลือก ที่น่าสังเกตก็คือนิสัยทั้งสองชั้นปีต่างให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ดังกล่าวมาน้อยที่มีแนวโน้มคล้ายคลึงกันมาก โดยเฉพาะการประชุมเชียร์ของสโมสรคณะมีนิสัยเข้าร่วมกิจกรรมมากกว่าประเภทอื่นๆ อาจเป็นเพราะมีการควบคุมของรุ่นพี่อย่างใกล้ชิด แต่นิสัยชั้นปีที่ 1 กลับรายงานความชอบการประชุมเชียร์ของสโมสรคณะไว้เป็นอันดับสุดท้าย และแสดงความชอบกิจกรรมการแข่งขันกีฬาเป็นอันดับหนึ่งตามด้วยงานเฟรชชีไนท์

2. การศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบของรูปแบบของการจัดกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ต่อนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร พบว่า นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร มีความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบของรูปแบบของการจัดกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ ดังนี้

2.1 ผลกระทบด้านบวกอยู่ในระดับมาก กล่าวคือ นักศึกษามองว่าการจัดกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ทั้ง 3 รูปแบบเป็นกิจกรรมที่ก่อให้เกิดความรัก ความสามัคคี เป็นหนึ่งเดียวกันภายในคณะ เกิดความผูกพันฉันทันพี่น้อง มีความอดทน อดกลั้น ช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกัน

และกัน ก่อให้เกิดความรับผิดชอบต่อส่วนรวม และสามารถปรับตัวเข้ากับผู้อื่นและสิ่งแวดล้อมได้ดี ทั้งนี้ผู้วิจัยสังเกตพบว่า ผลกระทบด้านบวกในรูปแบบของกิจกรรมรับน้องใหม่เชิงกลุ่มสัมพันธ์ และการรับน้องใหม่ด้วยระบบที่ระเบียบมีผลกระทบด้านบวกมากกว่าการรับน้องใหม่ด้วยกิจกรรมการแข่งขันภายในคณะ สอดคล้องกับงานวิจัยของสมสมร วงศ์จิต (2533) พบว่า ผลดีของการประชุมเชียร์และการต้อนรับน้องใหม่ในลักษณะที่ไม่มีความรุนแรง ตามความเห็นของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร คือ เกิดความสนุกสนาน ทำให้ร้องเพลงคณะและมหาวิทยาลัยได้ น้องใหม่และรุ่นพี่เกิดความสนิทสนมกัน เกิดความอบอุ่น ปรับตัวเข้ากับผู้อื่นได้ เสริมสร้างความรักความสามัคคี ทราบข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับคณะและมหาวิทยาลัย ได้ทำกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ร่วมกัน รู้จักวางแผนการทำงานต่าง ๆ เกิดความสัมพันธ์ลึกซึ้งในหมู่คณะ ส่วนผลดีของการประชุมเชียร์และการต้อนรับน้องใหม่ในลักษณะที่มีความรุนแรงตามความคิดเห็นของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร คือ การวิวาท ทำให้จิตใจเข้มแข็ง น้องใหม่เคารพและเชื่อฟังรุ่นพี่ เรียนรู้การตรงต่อเวลา เกิดความอดทน เกิดความสามัคคี ทำให้มีวินัย น้องใหม่ได้สนิทสนมกันมากขึ้น เกิดความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับงานวิจัยของอรพินทร์ ชูชม และคณะ (2542) พบว่า ผลกระทบในทางที่ดีการจัดการจัดของกิจกรรมรับน้องใหม่และประชุมเชียร์ ก่อให้เกิดความสามัคคีในหมู่คณะ การปรับตัวเข้ากับผู้อื่นและสิ่งแวดล้อม มีความอดทนอดกลั้น มีความต้องการช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน และมีความรับผิดชอบต่อหมู่คณะ นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของทัฬหทัย ศรีดาพันธ์ (2550) พบว่า การให้ความหมายของการรับน้องใหม่และประชุมเชียร์ไปในทางบวก โดยมีความเข้าใจในกิจกรรมในทางผลดีมากกว่าผลเสีย กิจกรรมมีความสำคัญอย่างมากกับตนเองและส่วนรวม เป็นกิจกรรมที่เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับที่วางไว้และนิสิตให้ความหมายในทางลบในช่วงระยะเวลา ก่อนหรือระหว่างจัดกิจกรรม แต่เมื่อเข้าร่วมกิจกรรมตลอดเสร็จสิ้นกิจกรรมแล้ว กลับให้ความหมายของการรับน้องใหม่และประชุมเชียร์ไปในทางบวกมากขึ้น

2.2 ผลกระทบด้านลบ อยู่ในระดับปานกลาง กล่าวคือ นักศึกษามองว่าการจัดกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ทั้ง 3 รูปแบบเป็นกิจกรรมที่มีผลกระทบด้านลบในระดับที่รับได้ แต่จำเป็นจะต้องมีการปรับปรุงกระบวนการจัดกิจกรรมต่อไป เนื่องจากกิจกรรมหลายอย่าง ก่อให้เกิดผลกระทบทางด้านจิตใจ เช่น ความเครียดความกดดันต่าง ๆ ผลกระทบด้านการเรียน เช่น หลับในห้องเรียน เข้าเรียนสาย ผลกระทบทางด้านร่างกาย เช่น อาการปวดเมื่อยต่าง ๆ ส่งผลให้ผู้ปกครองเกิดความวิตกกังวลและเป็นห่วงบุตรหลานในการเข้าร่วมกิจกรรม ทั้งนี้ผู้วิจัยสังเกตพบว่า ผลกระทบด้านลบ ทั้ง 3 รูปแบบ นักศึกษาจะให้ความสำคัญกับผลกระทบเกี่ยวกับทางด้านร่างกายและจิตใจ รวมถึงผลกระทบด้านการเรียนเป็นสำคัญ สอดคล้องกับงานวิจัยของสมสมร วงศ์จิต (2533) พบว่า ผลเสียของการประชุมเชียร์และการต้อนรับน้องใหม่ในลักษณะไม่มีความรุนแรง ตามความเห็นของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร คือ เกิดความอ่อนเพลียทางร่างกาย ส่วนผลเสียของการประชุมเชียร์และการต้อนรับน้องใหม่ในลักษณะที่มีความรุนแรง ตามความคิดเห็นของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร คือ การวิวาท ทำให้เสียสุขภาพจิต เกิดความคับข้องใจ เกิดอาการทางกายเนื่องจากความกดดันทางจิตใจ และสอดคล้องกับงานวิจัยของอรพินทร์ ชูชม และคณะ (2542) พบว่า ผลกระทบในทางที่ไม่ดี ก่อให้เกิดการอ่อนเพลียทางร่างกาย ผู้ปกครองเป็นห่วงและวิตกกังวล กัดดันจิตใจ และมีผลเสียต่อการเรียน นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของทัฬหทัย ศรีดาพันธ์ (2550) พบว่า การให้ความหมายของการ

รับน้องใหม่และประชุมเชียร์ไปในทางลบ โดยมีความเข้าใจไปในทางผลเสียมากกว่าผลดี กิจกรรมมีความสำคัญกับตนเองและส่วนรวมน้อย กิจกรรมไม่เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับที่วางไว้ ถ้าเกิดเหตุนิสิตบาดเจ็บทางร่างกายและจิตใจอย่างรุนแรง ผู้ที่เกี่ยวข้องให้ความหมายของการรับน้องใหม่และประชุมเชียร์ไปในทางเลวร้ายมากขึ้นหรือตีความของเหตุการณ์ไปในทางรุนแรงมากกว่ายอมรับความจริง

อย่างไรก็ดีการจัดการกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร เป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญอย่างมากในการพัฒนานักศึกษาเพื่อต่อยอดไปยังการทำกิจกรรมอื่น ๆ ซึ่งเมื่อนักศึกษาภายในคณะมีความรักความสามัคคี เกิดความภาคภูมิใจในคณะของตนเอง จะกลายเป็นสายใยความรักความผูกพันเพียงอย่างเดียว ที่จะก่อรูปเป็นปฐมบทแห่งการจุดประกายไฟกิจกรรมให้นักศึกษาใหม่มีแรงใจใฝ่ฝันที่จะเรียนรู้คุณค่า และค้นหาความหมายอันแท้จริงของคำว่า “นักกิจกรรม” ต่อไป โดยวิถีของการจัดการกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ นักศึกษาใหม่จะมีโอกาสได้พบเห็นกับบรรดาผู้นำกิจกรรมของคณะและองค์กรนักศึกษาต่าง ๆ ได้สัมผัสกลิ่นอายและบรรยากาศของกิจกรรมอันหลากหลายรสชาติ ประกอบกับสถานการณ์ต่าง ๆ ในกิจกรรมรับน้องใหม่และประชุมเชียร์จะช่วยเสริมสร้างให้นักศึกษาใหม่สามารถพัฒนาบุคลิกภาพตนเองได้เป็นอย่างดี นั่นคือ การฝึกให้นักศึกษาใหม่มีความเชื่อมั่นศรัทธาในตนเอง กล้าคิด กล้าทำ รู้รักสามัคคี มีความเสียสละเพื่อส่วนรวม รับผิดชอบในหน้าที่ มีระเบียบวินัย อันเป็นรากฐานที่สำคัญในการเชื่อมโยงไปสู่การพัฒนาตนเป็นบัณฑิต สมสง่า “ศิลปากร” ตามนโยบายของคณะและมหาวิทยาลัย

3. ผลที่ได้รับจากการทดสอบสมมติฐานการวิจัย พบว่า ปัจจัยด้านการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบของกิจกรรมพีระเบียบเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดที่ส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ สะท้อนให้เห็นว่า การจัดการกิจกรรมในลักษณะการฝึกอบรม หรือการให้คำแนะนำต่าง ๆ ในการปฏิบัติตนและใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นกลุ่มทางสังคมหรือองค์การที่มีขนาดใหญ่ นั้น เป็นสิ่งที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับนักศึกษาใหม่ ทั้งนี้อาจจะเป็นเพราะว่าการเปลี่ยนผ่านช่วงชีวิตจากรั้วโรงเรียนมาสู่มหาวิทยาลัยที่มีความหลากหลาย แตกต่างของผู้คน ทำให้นักศึกษาใหม่รู้สึกไม่คุ้นเคย ไม่ทราบแนวทางในการปฏิบัติเพื่ออยู่ร่วมกับผู้อื่น สอดคล้องกับงานวิจัยของ Chiang et al. (2005); Leppel et al. (2012); Rizwan et al. (2012) และ Khuong & Tien (2013) ที่ชี้ให้เห็นว่าการฝึกอบรม หรือการให้คำแนะนำจากผู้มีประสบการณ์เป็นเครื่องมือที่มีความสำคัญและมีประสิทธิภาพในการดำเนินการเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ขององค์การในการทำให้อุทิศการทำงานร่วมกันได้ และเพิ่มระดับความพึงพอใจที่มีต่อการเข้าร่วมกิจกรรมให้สูงขึ้น โดย Adesola et al. (2013) และ Vasudevan (2014) ยังได้เสนอว่าการจัดกิจกรรมเพื่อฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรให้มีความเข้าใจในองค์การ และสร้างแนวทางในการปฏิบัติตนแบบเดียวกันนั้น จะส่งผลในเชิงบวกต่อความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมที่องค์การจัดขึ้น นอกจากนี้ จากการศึกษาของ Gazizoglu & Tansel (2002) ยังได้ยืนยันถึงความสัมพันธ์ในเชิงบวกระหว่างการจัดการกิจกรรมในลักษณะการฝึกอบรม หรือการให้คำแนะนำต่าง ๆ ในการปฏิบัติตนความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ดังนั้นจึงสามารถสรุปได้ว่ากิจกรรมในการฝึกอบรมในรูปแบบต่าง ๆ เป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการเพิ่มระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่องค์การได้จัดขึ้น (Tarasco & Damato, 2006) โดยจากผลการศึกษาที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์สามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา

และปรับปรุงการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบของกิจกรรมที่ระเียบเพื่อเพิ่มระดับความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่ทางคณะวิชาจัดขึ้น ซึ่งจะช่วยสร้างความรู้และความเข้าใจสำหรับการปฏิบัติของนักศึกษาใหม่ภายในรั้วมหาวิทยาลัย สามารถใช้ชีวิตและเรียนรู้ได้อย่างมีความสุขจบการศึกษาออกไป

รองลงมา คือ ปัจจัยด้านการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบของกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ สะท้อนให้เห็นว่าการจัดกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์โดยเน้นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน และร่วมกันทำงานเป็นทีม เป็นสิ่งที่มีค่าเป็นอย่างยิ่งสำหรับนักศึกษาใหม่ ทั้งนี้อาจจะเป็นเพราะว่านักศึกษาใหม่มีภูมิลำเนาที่มา รูปแบบในการใช้ชีวิตที่แตกต่างกัน การจัดกิจกรรมที่เน้นสร้างความสัมพันธ์เพื่อทำความรู้จักกันในหมู่ นักศึกษาใหม่จึงมีความสำคัญเป็นอย่างมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ Abdullah et al. (2012); Khuong & Tien (2013) และ Musriha (2013) ที่ชี้ให้เห็นว่าการร่วมกันทำงานเป็นทีมรูปแบบของกิจกรรมต่าง ๆ ส่งผลในเชิงบวกต่อความพึงพอใจต่อกิจกรรมต่าง ๆ ที่องค์กรจัดขึ้นมา และผลการศึกษาของ Dash et al. (2014) ที่ค้นพบว่าการทำงานร่วมกันเป็นทีมผ่านกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ภายในองค์กร สามารถเพิ่มระดับความพึงพอใจของบุคลากรและเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานให้ดียิ่งขึ้นตามไปด้วย นอกจากนี้ Mafini & Poee (2013); Nickerson & Nagle (2015) และ Sumer & Knight (2011) ยังพบว่าคนที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมรู้สึกชื่นชอบการทำงานเป็นทีมหรือกลุ่มสัมพันธ์จะทำให้รู้สึกพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมตามไปด้วย โดยจะเกิดแรงจูงใจที่จะอยากทำกิจกรรมร่วมกันเป็นกลุ่มหรือทีมตามไปด้วย โดยจากผลการศึกษาในผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์สามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบของกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์เพื่อเพิ่มระดับความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่ทางคณะวิชาจัดขึ้น ซึ่งจะช่วยสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษาใหม่ด้วยกัน และรุ่นพี่ในคณะวิชา และภายในรั้วมหาวิทยาลัย อันจะส่งผลให้นักศึกษาใหม่สามารถใช้ชีวิต และเรียนรู้การอยู่ร่วมกันกับผู้อื่นในรูปแบบของสังคมที่มีความซับซ้อนและหลากหลายได้อย่างมีความสุขจบการศึกษาออกไป

นอกจากนี้ ยังพบว่าความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษาใหม่ สะท้อนให้เห็นว่าการที่นักศึกษาใหม่เกิดความรู้สึกพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ จะส่งผลให้เกิดสภาวะทางจิตที่ปราศจากความเครียด มีความรู้สึก หรือทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในทางบวก ชื่นชอบ สบายใจ และมีความสุขใจที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบต่าง ๆ และส่งผลให้เกิดความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการเข้าร่วมกิจกรรมในที่สุด สอดคล้องกับงานวิจัยของ Lennart et al. (2016); Chih-Peng. (2017) และ Smith et al. (2017) พบว่าความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน หรือกิจกรรมต่าง ๆ เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้เกิดความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการเข้าร่วมงานหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้น โดยจากผลการศึกษาในผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์สามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเพิ่มระดับความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่ทางคณะวิชาจัดขึ้น ซึ่งจะช่วยให้ นักศึกษาใหม่เกิดความตั้งใจในการเข้าร่วมกิจกรรมอันเนื่องมาจากมองเห็นถึงประโยชน์ที่จะได้รับ และรู้สึกพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ส่งผลให้ผู้จัดกิจกรรม

สามารถนำผลตอบรับจากกิจกรรมดังกล่าวไปใช้ในการวางแผนเพื่อพัฒนาแนวทาง และรูปแบบของการจัดกิจกรรมต่อไป โดยยึดความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นสำคัญ

ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยซึ่งพบว่านักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร มีความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบของการจัดกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ อยู่ในระดับมาก และมีความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบของการจัดกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในด้านบวกในระดับมาก ด้านลบในระดับปานกลาง ซึ่งถือได้ว่าเป็นที่ยอมรับให้การจัดกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ดำรงอยู่ และมองว่าการจัดกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร มีผลกระทบในด้านบวกมากกว่าด้านลบ โดยการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบของกิจกรรมที่ระบียบ และการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบของกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ ส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ นอกจากนี้ ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ยังส่งผลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาใหม่ แต่ทั้งนี้ก็ยังมีความจำเป็นต้องปรับปรุงต่าง ๆ สำหรับการจัดกิจกรรมในครั้งต่อไป โดยผู้วิจัยขอเสนอแนะดังต่อไปนี้

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. การจัดกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร จะบังเกิดผลดีได้ต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนตั้งแต่ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง โดยควรจัดให้มีการประชุมสัมมนาผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ทั้งหมด เพื่อกำหนดนโยบายหลักของคณะ และจะได้ข้อมูลเป็นหลักการพื้นฐานที่ถูกต้องให้กับนักศึกษารุ่นที่ต้องจัดให้มีการรับน้องใหม่และประชุมเชียร์ในทางปฏิบัติ ถ้าไม่มีนโยบายที่เป็นหลักฐานและแนวคิดบันทึกไว้ที่ ผู้ที่มีส่วนที่เกี่ยวข้องว่าจะป็นสโมสรนักศึกษาหรือนักศึกษารุ่นพี่ที่จะนำประสบการณ์เดิม ๆ ที่ได้ใช้หรือปฏิบัติสืบทอดกันมานำมาใช้ในการจัดกิจกรรมในปีต่อ ๆ ไป

2. การจัดกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ควรกำหนดวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน มีรูปแบบที่มุ่งเน้นไปยังกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ โดยกำหนดให้นักศึกษาผู้รับผิดชอบโครงการนำเสนอต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องพิจารณา และนำไปปรับแก้ตามข้อเสนอแนะ ซึ่งเดิมคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้ดำเนินการอยู่แล้ว และควรกำหนดเป็นข้อตกลงร่วมกันและประกาศให้นักศึกษาทราบโดยทั่วกัน ไม่ใช่แค่ผู้รับผิดชอบโครงการเท่านั้น

3. ควรมีการสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรม ปลูกฝังค่านิยมให้นักศึกษาใหม่ รู้จักบทบาทหน้าที่ของตนเองมากยิ่งขึ้น

4. ควรมีมาตรการป้องกันการจัดกิจกรรมที่ไม่เหมาะสมอย่างชัดเจนตามสภาพการณ์ที่เป็นจริง มีผู้ตรวจสอบ ควบคุมอย่างใกล้ชิด หากพบกิจกรรมที่ไม่เหมาะสมไม่เป็นไปตามระเบียบที่กำหนดไว้ต้องดำเนินการลงโทษอย่างจริงจัง

ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ

1. จากผลการศึกษาพบว่า ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมส่งผลความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการเข้าร่วมกิจกรรมรับน้องเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษา ผ่านทางการจัดกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบของกิจกรรมพี่ระเบียบ และกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ ดังนั้น ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร สามารถนำผลที่ได้รับจากการวิจัยไปใช้ในการวางแผนการจัดกิจกรรม โดยเน้นการให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมที่เน้นการสร้างความสัมพันธ์ ความสามัคคี ในหมู่ใหม่ พร้อมทั้งสอดแทรกความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับคณะวิชา และแนวทางในการปฏิบัติตนที่เหมาะสมของนักศึกษาใหม่ในบริบทต่าง ๆ ซึ่งส่งผลให้สามารถเพิ่มระดับความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมให้สูงขึ้น และนักศึกษาใหม่เกิดความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการเข้าร่วมกิจกรรมรับน้องเชิงสร้างสรรค์ในที่สุด ทั้งนี้ นักศึกษาที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดกิจกรรมควรได้รับการฝึกอบรมการเป็นผู้นำกลุ่ม การทำกิจกรรมกลุ่ม โดยวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถ รวมทั้งหลักในเชิงจิตวิทยา การควบคุมอารมณ์ และการใช้หลักคุณธรรม จริยธรรมเข้ามาเสริมสร้างความเป็นผู้นำนักศึกษา เพื่อจะได้นำไปใช้ในการทำกิจกรรมอย่างมีหลักการ และมีประสิทธิภาพ

2. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมให้มีความหลากหลายในการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ควรยึดความสนใจของนักศึกษาใหม่เป็นหลัก ไม่มีการบังคับการเข้าร่วมกิจกรรม รูปแบบของกิจกรรมควรคำนึงถึงความแตกต่างของบุคคล ยุคสมัย ความเชื่อ ค่านิยมและทัศนคติ และโลกที่เปลี่ยนแปลงไป โดยอาจกำหนดเป้าหมายวัตถุประสงค์ของกิจกรรมไว้โดยอยู่บนพื้นฐานการตอบสนองความต้องการของนักศึกษาใหม่เป็นหลัก การให้นักศึกษาใหม่กำหนดกฎกติกาต่าง ๆ ซึ่งถือเป็นข้อตกลงของกลุ่มเอง

3. ควรมีการประเมินผลของโครงการอย่างมีระบบ รวมทั้งรายงานผลการประเมินโครงการและนำไปเผยแพร่ ผลดี ผลเสียของการจัดกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ให้นักศึกษาทราบโดยทั่วกัน

4. ควรนำผลการศึกษาในครั้งนี้ไปเผยแพร่ให้นักศึกษาที่เกี่ยวข้องในการจัดกิจกรรมครั้งต่อไปรับทราบ และนำไปพัฒนากิจกรรมรับน้องใหม่และประชุมเชียร์ของกิจกรรมการรับน้องเชิงสร้างสรรค์ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป ผู้วิจัยอาจใช้วิธีวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Method Research) ด้วยการทำวิจัยแบบวิธีเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และวิธีเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้วิธีเชิงปริมาณเป็นหลักและวิธีวิจัยเชิงคุณภาพมาสนับสนุน เพื่อขยายความและเพิ่มความลุ่มลึกของข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) หรือวิธีการอื่น ๆ ตามความเหมาะสม

2. ศึกษาตัวแปรอื่น ๆ ที่คาดว่าจะส่งผลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา เช่น ทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรม อิทธิพลทางสังคม ความคาดหวัง การได้รับการตอบสนอง และการรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรม เป็นต้น

3. นำกรอบการวิจัยนี้ ไปศึกษาเพิ่มเติมในบริบทของความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการเข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบอื่น ๆ ของนักศึกษา เพื่อให้ได้ข้อมูลในเชิงลึก มีความหลาย และนำไปสู่การพัฒนาารูปแบบการจัดกิจกรรมและปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาในแต่ละรูปแบบ

References

- Abdullah, R.B., Zain, R.A., Musa, M., Khalid, K., Tajuddin, M.T.H.M., Armia, R., Samsudin, M.M., & Nair, G.K.S. (2012). The effects of teamwork towards jobs satisfaction in hotel industry in Klang Valley Malaysia. *International Journal of Business and Behavioral Sciences*, 2 (3), 8-19.
- Adesola, K M.A., Oyeniyi, O., & Adeyemi, M.A. (2013). Empirical study of the relationship between staff training and job satisfaction among Nigerian Banks employees. *International Journal of Academic Research in Economics and Management Sciences*, 2 (6), 108-115.
- Best, J. W. (1981). *Research in education* (4th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Blome, C., Hollos, D., & Paulraj, A. (2014). Green procurement and green supplier development: antecedents and effects on supplier performance. *International Journal of Production Research*, 52 (1), 32-49.
- Boomsma, A., & Hoogland, J. J. (2001). The robustness of LISREL modeling revisited. In R. Cudeck, S. du Toit & D. Sörbom (Eds.), *Structural equation models: Present and future-A festschrift in honor of Karl Jöreskog* (pp. 139–168). Lincolnwood, IL: Scientific Software International.
- Chiang, C.F., Back, K.J., & Canter, D.D. (2005). The impact of employee training on job satisfaction and intention to stay in the hotel industry. *Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism*, 4 (2), 99-118.
- Chih-Peng, T. (2017). A Study of College Students Perceived Sport Benefit, Tennis Learning Satisfaction, and Participation Behavioral Intention. *Asian Journal of Education and Social Studies*, 1 (1), 1-11.
- Chuchom, et al. (1999). phonkrathop khōṅg kānchāt kitchākam kān rapnōṅg mai læ prachum chīā [The effects of freshman welcoming activities and cheer meetings]. Research Report No.71. Bangkok: Behavioral Science Research Institute and Department of Student Affairs, Srinakharinwirot University.
- Dash, M., Banerjee, D., & Mitra, M. (2014). Team work and its effect on employees job satisfaction and performance evidence from hotels in Eastern India. *International Journal of Latest Technology in Engineering Management & Applied Science*, 3 (4), 153-159.
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating Structural Equation Models with Unobservable and Measurement Error. *Journal of Marketing Research*, 34 (2), 161-188.

- Gaziloglu, S., Tansel, A. (2006). Job satisfaction in Britain: Individual and job related factors. *Applied Economics*, 38 (10), 1163-1171.
- Hair Jr, J.F., Hult, G.T.M., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2014). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). California, CA: Sage Publications.
- Hair Jr, J.F., Hult, G.T.M., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2013). A primer on partial least squares structure equation modeling (PLS-SEM): Sage Publications.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis*. 7th ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Khuong, M.N., & Tien, B.D. (2013). Factors influencing employee loyalty directly and indirectly through job satisfaction—A study of banking sector in Ho Chi Minh City International. *Journal of Current Research and Academic Review*, 1 (4), 81-95.
- Khajornsilp, S., & Khajornsilp, B. (1988). khwām̄khithen khō̄ng naksuksā̄ læ phū̄bō̄rihān fāi kitchakān naksuksā̄ kiēokap kān prachum chiā̄ læ kān tō̄nrapnō̄ng mai khō̄ng naksuksā̄ kasēsāt Khōn Kǣn Chiāng Mai læ song khlā̄ nakharin [Opinions of students and administrators in the Student Affairs Department about the cheer meetings and freshman welcoming of Kasetsart University, Khon Kaen University, Chiang Mai University and Prince of Songkla University]. Bangkok: Ministry of University Affairs.
- Lennart, S., Thomas, R., & Stefan, R. (2016). Customer Participation in the Customization of Services—Effects on Satisfaction and Behavioral Intentions. *Journal of Business Market Management*, 1, 498–517.
- Leppel, K., Brucker, E., & Cochran, J. (2012). The importance of job training to job satisfaction of older workers. *Journal of aging & social policy*, 24 (1), 62-76.
- Lin, T.C., Ku, Y.C., & Huang, Y.S. (2014). Exploring top managers' innovate IT (IT) championing behavior: Integrating the personal and technical contexts. *Information and Management*, 51 (1), 1-12.
- Mafini, C., & Poe, D.R. (2013). The relationship between employee satisfaction and organisational performance: Evidence from a South African government department. *SA Journal of Industrial Psychology*, 39 (1), 1-9.
- Musriha. (2013). Influence of teamwork, environment on job satisfaction and job performance of the Cigarette Rollers at Clove Cigarette factories in east Java. *Indonesia Developing Country Studies*, 3 (2), 32-40.
- Nickerson, A.B., Nagle, R.J. (2005). Parent and peer attachment in late childhood and early adolescence. *The Journal of Early Adolescence*, 25 (2), 223-249.

- Ngarmsumret, S. (2004). rūpbæp læ phonkrathop khōng kān tōṅrapnōng mai khōng nisit mahawitthayalai būraphā [Patterns and effects of freshman welcoming of Burapha University]. A Minor thesis for the Master of Public Administration Program in Public Policy, Burapha University, Chonburi.
- Numkliang, K. (2011). kānchai hēṅphon chōēng ḥāriyatham khōng naksuksā thī thaki ḥok ra rom mahawitthayalai songkhlānakharin witthayākhēt hāt yai [Ethical reasoning of students for doing activities of the Prince of Songkla University, Hat Yai Campus]. A Minor thesis for the Master of Arts Degree in Human and Social Development, Prince of Songkla University, Songkla.
- Office of the National Education Commission. (1999). phrarāṅchabanyat kānsuksā hāēng chāt PhōṅSoṅ sōngphanhārōṅsīpsōng [National Education Act, 1999]. Bangkok: Prigwhan, Co., Ltd.
- Peng, D. X., & Lai, F. (2012). Using partial least squares in operations management research: A practical guideline and summary of past research. *Journal of Operations Management*, 30, 467–480.
- Ringle, C. M., Wende, S., & Becker, J.M. (2015). SmartPLS 3. Bönningstedt: SmartPLS. Retrieved June 14, 2018 from <http://www.smartpls.com>
- Rizwan, M., Khan, W.M., Tariq, H.M. A., Ghaffar, A., Anjum, M.Z., & Bajwa, E.U. (2012). Empirical study of employee job satisfaction. *IOSR Journal of Business and management*, 29-35.
- Smith, A., Brown, G., & Assaker, G. (2017). Event satisfaction and behavioural intentions: examining the impact of the London 2012 Olympic Games on participation in sport. *European Sport Management Quarterly*, 17 (3), 331-348.
- Sumer, H.C., & Knight P.A. (2001). How do people with different attachment styles balance work and family? A personality perspective on work–family linkage. *Journal of Applied Psychology*, 86 (4), 653-636.
- Singphorm, S. (1988). kān tōṅrapnōng mai læ kān prachum chiā khōng naksuksā mahawitthayalai Chīang Mai [Freshman welcoming activities and cheer meetings of the students at Chiang Mai University]. A Minor thesis for the Master of Arts Program in Educational Psychology and Guidance, Kasetsart University, Bangkok.

- Sridaphan, T. (2007). *kān rapnōng mai læ kān prachum chīa: kōranī suksā nisit khana witsawakammasat mahāwitthayālai khōng rat hæng nung* [Freshman welcoming and cheer meetings: a case study of students at Faculty of Engineering, A state university]. A Minor thesis for the Master of Science Program in Applied Behavioral Science Research, Srinakharinwirot University, Bangkok.
- Sritrakul, P., Kruewan, P., Phunthurat, S., & Uthisphong, D. (2003). *kānpramoēn khroṅkān rapnōng mai mahāwitthayālai Khōn Kān pīkānsuksā soṅphanhāroṅsīphok* [Assessment of the freshman welcoming project at Khon Kaen University in academic year 2003]: Department of Student Development, Khon Kaen University.
- Tarasco, J.A., & Damato, N.A. (2006). Build a better career path: Your future depends on how well you cultivate your staff. *Journal of Accountancy*, 201 (5). 37.
- Vasudevan, H. (2014). Examining the Relationship of Training on Job Satisfaction and Organizational Effectiveness. *International Journal of Management and Business Research*, 4 (3), 185-202.
- Wongrajit, S. (1990). *kān prachum chīa læ kān tōrapnōng mai khōng naksuksā Mahāwitthayālai Sinlapākōṅ* [Freshman welcoming activities and cheer meetings of the students at Silpakorn University]. A Minor thesis for the Master of Arts Program in Educational Psychology and Guidance, Kasetsart University, Bangkok.