

แนวทางการออกแบบร้านค้าปลอดภาษีคิงเพาเวอร์ภายในสนามบินสุวรรณภูมิ*

Design Guidelines for King Power Duty Free Shops in the Suvarnabhumi International Airport.

ณัฐพงษ์ นพรัก**

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมทางกายภาพปัจจุบันของร้านค้าปลอดภาษีคิงเพาเวอร์และพฤติกรรมของผู้เข้ามาใช้บริการร้านค้าปลอดภาษีคิงเพาเวอร์ภายในสนามบินสุวรรณภูมิ เพื่อเสนอแนะแนวทางการออกแบบร้านค้าปลอดภาษีที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของสนามบิน และพฤติกรรมการใช้งานของผู้บริโภค อันจะเป็นประโยชน์ต่อนักออกแบบ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการนำไปใช้ปรับปรุงและแก้ไขให้เหมาะสมต่อไป

การศึกษาในครั้งนี้มุ่งเน้นการศึกษาหลักการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน ทฤษฎีเกี่ยวกับร้านค้าปลีกและพฤติกรรมการใช้งานของผู้บริโภค รวมถึงผู้ให้บริการ นำมาวิเคราะห์และสร้างรูปภาพจำลองเพื่อเสนอเป็นแนวทางการออกแบบและการจัดองค์ประกอบต่างๆที่เหมาะสมต่อสภาพแวดล้อม และเสนอพฤติกรรมการใช้งานของผู้บริโภคที่เข้ามาใช้บริการร้านค้าปลอดภาษีภายในสนามบินสุวรรณภูมิภายใต้ข้อเงื่อนไขและข้อบังคับของสนามบินสุวรรณภูมิ การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามและรูปภาพจำลอง ทำการสำรวจกับกลุ่มประชากรโดยการสุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้หลักความน่าจะเป็น จำนวน 200 คน การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณลักษณะ (Qualitative Data Analysis) ร่วมกับวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Data Analysis) ในรูปแบบการคำนวณสถิติพื้นฐานด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป ผลการศึกษาพบว่าสภาพปัจจุบันของร้านค้าปลอดภาษีภายในสนามบินสุวรรณภูมินั้น ควรออกแบบให้หน้าร้าน มีความสูงอยู่ที่ระดับ 3.00-3.40 เมตร ทางสัญจรภายในร้านควรมีพื้นที่ประมาณ 40-50% ของพื้นที่ทั้งหมด และระยะช่องทางสัญจรภายในร้านควรมีความกว้างไม่ต่ำกว่า 90 เซนติเมตร ความสูงของเพอร์นิเจอร์ลอยตัวหรือชั้นวางสินค้าลอยตัวไม่ควรสูงเกิน 135 เซนติเมตร ความสูงของชั้นวางของติดผนังควรสูงระหว่าง 2.40-2.60 เมตร และแต่ละชั้นควรห่างกัน 35-40 เซนติเมตรและปรับระดับได้และมีไฟส่องสว่างภายในชั้นวางสินค้าให้ทั่วถึง เนื้อชั้นวางสินค้าติดผนังควรมีป้ายบอกชนิดสินค้า ความสูงระหว่าง 40-60 เซนติเมตร และมีไฟส่องสว่าง ภายในร้านจะต้องมีระดับเพดานและระบบจับสัญญาณควันไฟ, กล้องวงจรปิด โทนมัสภายในร้านควรแยกตามประเภทสินค้าที่ขาย แต่ต้องมีความทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมภายในสนามบินสุวรรณภูมิ ได้แก่ โทนมัสสว่าง เช่น สีขาว, สีฟ้า, สีน้ำตาลอ่อน

คำสำคัญ: ร้านค้าปลอดภาษีคิงเพาเวอร์, สภาพแวดล้อม, พฤติกรรมผู้บริโภค, สนามบินสุวรรณภูมิ

* บทความนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานนิพนธ์ เรื่อง แนวทางการออกแบบร้านค้าปลอดภาษีภายในสนามบินสุวรรณภูมิปีการศึกษา 2557 หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

** นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการการออกแบบตกแต่งภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ bomnopharak@gmail.com อาจารย์ที่ปรึกษา รศ.ดร.ชัยสิทธิ์ ด้านกิตติกุล

ABSTRACT

The purpose of this research is to study the physical environment of King Power Duty Free Shops in Suvarnabhumi Airport.

The main purpose is for design the guideline for suitable with environment of Suvarnabhumi Airport and behavior at the clients that useful for the designer and relative field to modified for the next step.

The design for interior is the focus of this study. We study on retail and consumer behavior for analyse and create to the perspective which to be a guideline and harmony to the environment compose and serve the consumer behavior at King Power Duty Free in Suvarnabhumi Airport.

This study is the analysis research by use questionnaires and perspectives to survey with people in random without using a probability in 200 people. This analysis are using Qualitative Data Analysis and Quantitative Data Analysis by calculate in basic statistics programs. The result was should the design guideline for the shop front should be 3.00-3.40 m. in the height. The circulation for public should be 40-50% of the total area. The width of the circulation in the store should not less than 90 cm. The height of the loose furniture should not height than 135 cm. The height of the wall should between 2.40-2.60 m. The shelves of the wall should between 35-40 cm. with adjustable and lighting illuminated all of the shelves. The product signage should located on the wall fixture. The height of the signage should between 40-60 cm. and light box. The safety standard should have sprinkler and smoke detector in the international standard. The theme of the shop categorize by the type of product but the design should modern and practical for the environment in the Suvarnabhumi Airport such as bright theme color (white, blue, light-brown)

Key Word: King Power Duty Free, Environment, Consumer Behavior, Suvarnabhumi Airport

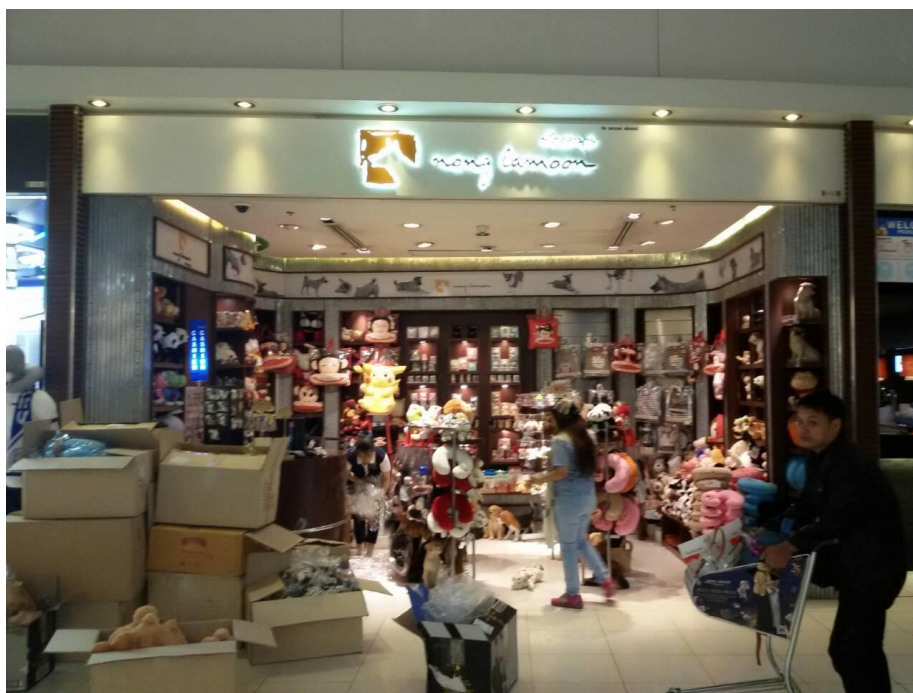
บทนำ

ร้านค้าปลอดภาษีคิงเพาเวอร์ ถือว่าเป็นส่วนสำคัญที่ให้บริการในด้านธุรกิจร้านค้าปลีกแก่นักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศที่ได้เข้ามาใช้บริการภายในสนามบินสุวรรณภูมิซึ่งถือว่าเป็นสนามบินหลักของประเทศไทย และได้ถูกจัดอันดับเป็นสนามบินดีเด่นอันดับ 6 ของโลก ในปี พ.ศ.2556 ซึ่งมีผู้ใช้บริการถึงปีละ 50.90 ล้านคน

แต่อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันร้านค้าปลอดภาษีคิงเพาเวอร์ ยังพบปัญหาที่ไม่สามารถอำนวยความสะดวกและตอบสนองแก่ผู้มาใช้บริการได้เต็มที่ ด้วยปัญหาต่างๆที่ยังพบเจออยู่ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และสภาพแวดล้อมที่ไม่เหมาะสมภายในสนามบินสุวรรณภูมิและร้านค้าปลอดภาษีคิงเพาเวอร์ เช่นปัญหาดังต่อไปนี้

1. ความไม่ชัดเจนของป้ายแบ่งแยกชนิดสินค้าต่างๆภายในร้านค้าปลอดภาษี
2. การวางผังภายในร้านค้าสับสน ขนาดเส้นทางสัญจรแคบและไม่สะดวกต่อผู้ใช้บริการ
3. ความไม่เป็นระเบียบของการจัดพื้นที่ชั้นวางสินค้าและการจัดสินค้าภายในร้านค้าปลอดภาษี
4. แสงสว่างภายในร้านค้าในบางพื้นที่ไม่เพียงพอ
5. ช่องทางหนีไฟและสัญลักษณ์แจ้งเตือนในบางร้านค้ายังไม่ชัดเจน ซึ่งเมื่อเกิดกรณีฉุกเฉินอาจเป็นอันตรายแก่ผู้เข้ามาใช้บริการได้
6. การออกแบบร้านค้าปลอดภาษีคิงเพาเวอร์ในบางร้านค้ายังไม่น่าสนใจหรือสร้างแรงจูงใจต่อการเข้าไปใช้บริการได้

โดยปัญหาข้างต้นที่กล่าวมานี้เนื่องจากในปัจจุบันยังไม่มีหลักเกณฑ์หรือแนวทางการออกแบบร้านค้าจาก บริษัท การท่าอากาศยานไทย จำกัด ผู้ให้บริการสนามบินสุวรรณภูมิหรือจากบริษัทคิงเพาเวอร์จำกัด ผู้ให้บริการร้านค้าปลอดภาษีคิงเพาเวอร์เพื่อเป็นแนวทางการออกแบบ ดังนั้นจึงเป็นที่มาของงานวิจัยฉบับนี้ เพื่อศึกษาและกำหนดเกณฑ์ต่างๆขึ้นมาเพื่อเป็นแนวทางการออกแบบสำหรับร้านค้าปลอดภาษีคิงเพาเวอร์ ภายในสนามบินสุวรรณภูมิ ซึ่งจะช่วยแก้ปัญหาดังกล่าวและเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อสนามบินสุวรรณภูมิและร้านค้าปลอดภาษีคิงเพาเวอร์



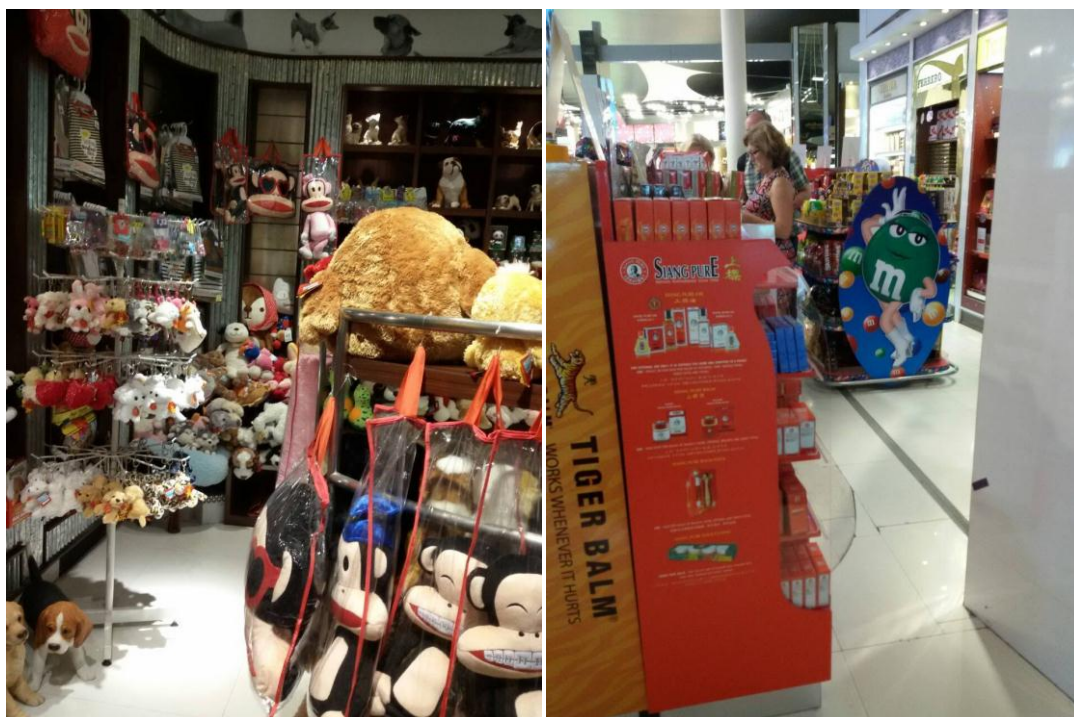
ภาพประกอบที่ 1. ภาพตัวอย่างหน้าร้านในปัจจุบันของร้านค้าปลอดภาษีคิงเพาเวอร์ภายในสนามบินสุวรรณภูมิ



ภาพประกอบที่ 2. ภาพตัวอย่างภายในร้านค้าปลอดภาษีคิงเพาเวอร์ภายในสนามบินสุวรรณภูมิ ที่บางจุดแสงสว่างส่องไม่ทั่วถึง



ภาพประกอบที่ 3. ภาพตัวอย่างทางสัญจรปัจจุบันภายในร้านค้าปลอดภาษีคิงเพาเวอร์



ภาพประกอบที่ 4. ภาพตัวอย่างทางสัญจรปัจจุบัน และการจัดเฟอร์นิเจอร์วางสินค้าภายในร้านค้าปลอดภาษีคิงเพาเวอร์

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

งานวิจัยนี้ มุ่งเน้นศึกษาแนวทางการออกแบบร้านค้าปลอดภาษีคิงเพาเวอร์เพื่อเป็นแนวทางการออกแบบที่เหมาะสม ภายใต้ข้อกำหนดต่างๆของสนามบินสุวรรณภูมิเพื่อเป็นประโยชน์ต่อสถาปนิก,นักออกแบบ, การทำอากาศยานแห่งประเทศไทยและกลุ่มบริษัทคิงเพาเวอร์จำกัด หรือผู้ที่เกี่ยวข้องต่างๆ สามารถศึกษา งานวิจัยนี้เพื่อพัฒนาต่อไป โดยวัตถุประสงค์ของงานวิจัยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมทางกายภาพในปัจจุบันของร้านค้าปลอดภาษีคิงเพาเวอร์ภายในสนามบินสุวรรณภูมิ
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้งานของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ที่เข้ามาใช้บริการ รวมถึงพนักงานที่ให้บริการร้านค้าปลอดภาษีคิงเพาเวอร์ภายในสนามบินสุวรรณภูมิ
3. เพื่อศึกษาข้อกำหนดและระเบียบบังคับที่เกี่ยวข้องภายในสนามบินสุวรรณภูมิ
4. เพื่อเสนอแนะแนวทางการออกแบบ การจัดการพื้นที่และองค์ประกอบต่างๆที่เหมาะสมของร้านค้าปลอดภาษีคิงเพาเวอร์ภายในสนามบินสุวรรณภูมิ

ขอบเขตของงานวิจัย

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ เกี่ยวกับการออกแบบร้านค้าปลอดภาษีคิงเพาเวอร์ ภายในสนามบินสุวรรณภูมิ ซึ่งจะครอบคลุมเนื้อหาในรูปแบบลักษณะการจัดวางพื้นที่ใช้งานและสภาพแวดล้อมทางกายภาพของร้านค้าปลอดภาษีคิงเพาเวอร์ภายในสนามบินสุวรรณภูมิโดยใช้หลักการของการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในมานำเสนอรายละเอียดต่างๆที่มี เพื่อเป็นแนวทางการออกแบบร้านค้าปลอดภาษีคิงเพาเวอร์ภายในสนามบินสุวรรณภูมิ โดยมีรายละเอียดขอบเขตงานวิจัยดังนี้

1. ขอบเขตด้านเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับร้านค้าปลอดภาษีคิงเพาเวอร์ ศึกษาเกี่ยวกับร้านค้าปลอดภาษี รวมถึงประวัติความเป็นมาของร้านค้าปลอดภาษี คิงเพาเวอร์
2. ขอบเขตด้านเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับสนามบินสุวรรณภูมิ ประวัติความเป็นมา รวมถึงข้อกำหนดและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับร้านค้าปลอดภาษีภายในสนามบินสุวรรณภูมิ
3. ขอบเขตด้านทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบร้านค้าปลีก ศึกษาความหมาย,หลักการ,ประเภทและความสำคัญของร้านค้าปลีก แนวคิดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการออกแบบสภาพแวดล้อม การสร้างภาพลักษณ์ของร้านค้าปลีก ให้สอดคล้องกับแนวทางการออกแบบร้านค้าปลอดภาษีคิงเพาเวอร์ภายในสนามบินสุวรรณภูมิ
4. ขอบเขตด้านทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน ศึกษาแนวความคิด ทฤษฎีของงานออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน และทฤษฎีด้านจิตวิทยาที่มีผลต่อสถาปัตยกรรมภายในรวมถึงการทำการศึกษา วิเคราะห์และการจัดทำรายละเอียดของโครงการ
5. ขอบเขตทางด้านทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภค แนวคิดด้านการตัดสินใจซื้อสินค้า
6. ขอบเขตด้านระยะเวลา ผู้วิจัยใช้ระยะเวลาดำเนินการวิจัย 1 ปี เริ่มตั้งแต่เดือนธันวาคม พ.ศ. 2556 – พฤศจิกายน พ.ศ. 2557
7. ขอบเขตด้านสถานที่ สถานที่ดำเนินการวิจัยคือร้านค้าปลอดภาษีคิงเพาเวอร์ภายในสนามบินสุวรรณภูมิเท่านั้น

คำถามของงานวิจัย

1. กายภาพของร้านค้าปลอดภาษีคิงเพาเวอร์ในปัจจุบันเหมาะสมต่อการใช้งานของผู้ให้บริการ และผู้บริโภคที่เข้ามาใช้บริการในร้านค้าปลอดภาษีคิงเพาเวอร์หรือไม่
2. แนวทางการออกแบบร้านค้าปลอดภาษีคิงเพาเวอร์แบบในปัจจุบันเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมภายในสนามบินสุวรรณภูมิหรือไม่
3. หากไม่เหมาะสมจะมีแนวทางแก้ไขปัญหายังไง

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบถึงข้อมูลและปัญหาในปัจจุบันของการออกแบบร้านค้าปลอดภาษีคิงเพาเวอร์ภายในสนามบินสุวรรณภูมิ

2. เพื่อให้การวิจัยในครั้งนี้เป็นประโยชน์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปปรับปรุงให้เหมาะสมต่อไปในอนาคต

3. เพื่อเสนอแนะข้อมูลและรายละเอียดที่มีเป็นแนวทางการออกแบบร้านค้าปลอดภาษีคิงเพาเวอร์ที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมภายในสนามบินสุวรรณภูมิและสนองต่อประโยชน์ใช้สอยของผู้ให้บริการและผู้เข้ามาใช้บริการ

วิธีการวิจัย

การศึกษาเรื่อง แนวทางการออกแบบร้านค้าปลอดภาษีภายในสนามบินสุวรรณภูมิ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ประชากร

ในการศึกษาค้นคว้านี้จะทำการศึกษาแนวทางการออกแบบร้านค้าปลอดภาษีคิงเพาเวอร์ภายในสนามบินสุวรรณภูมิ โดยเลือกศึกษาผู้ที่เข้ามาใช้บริการและผู้ให้บริการร้านค้าปลอดภาษีคิงเพาเวอร์ภายในสนามบินสุวรรณภูมิเป็นประชากรในการศึกษา

2. กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้านี้ประกอบไปด้วย 2 กลุ่ม คือ

2.1 กลุ่มผู้มาใช้บริการได้แก่ นักท่องเที่ยวและผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ รวมถึงผู้ที่เคยเข้ามาใช้บริการร้านค้าปลอดภาษีคิงเพาเวอร์ภายในสนามบินสุวรรณภูมิจำนวน 190 คน

2.2 กลุ่มผู้ให้บริการได้แก่ พนักงานที่คอยให้บริการและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ที่เข้ามาใช้บริการร้านค้าปลอดภาษีคิงเพาเวอร์ภายในสนามบินสุวรรณภูมิจำนวน 10 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

1. การเก็บข้อมูล

1.1 การรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร โดยใช้เอกสารที่เกี่ยวข้องทั้งหนังสือ สิ่งพิมพ์ รวมทั้งบทความต่างๆ เพื่อสร้างความเข้าใจในแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องอันจะนำไปสู่การเลือกใช้วิธีการวิจัยที่เหมาะสม

1.2 การรวบรวมข้อมูลภาคสนาม ผู้วิจัยประสงค์ที่จะเก็บข้อมูลเกี่ยวกับความคิด ทศนคติ และพฤติกรรมการใช้งานของผู้เข้ามาใช้บริการและผู้ให้บริการ เป็นข้อมูลด้านคุณภาพและรวบรวมขึ้นโดยอาศัยการสร้างรูปแบบร้านค้าเป็นรูปภาพจำลอง และการใช้แบบสอบถาม จำนวน 200 ชุดโดยแบบสอบถามที่ใช้เป็นแบบสอบถามแบบปิด ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ ข้อมูลส่วนบุคคล ข้อมูลด้านการใช้บริการ ปัญหาและข้อเสนอแนะ เพื่อนำผลที่ได้ไปคำนวณหาค่าเฉลี่ย ในการประเมินความพึงพอใจ

วิธีการเก็บข้อมูล

1. ขั้นตอนการรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร เริ่มตั้งแต่การกำหนดประเด็นปัญหาสำหรับการวิจัย การเลือกกลุ่มประชากรที่ต้องการศึกษา การศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับทฤษฎีและแนวคิดต่างๆที่เกี่ยวข้องซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1.1 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน ศึกษาแนวความคิด ทฤษฎีของงานออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน และทฤษฎีด้านจิตวิทยาที่มีผลต่อสถาปัตยกรรมภายในรวมถึงการทำกรณีศึกษา วิเคราะห์และการจัดทำรายละเอียดของโครงการจากหนังสือ บทความ และวิทยานิพนธ์ เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาทฤษฎีข้างต้นมาใช้ในการออกแบบกรอบการวิจัยและเครื่องมือที่จะใช้ในการศึกษา

1.2 ศึกษาระเบียบข้อบังคับของสนามบินสุวรรณภูมิเพื่อนำมากำหนดเกณฑ์เป็นแนวทางการออกแบบร้านค้าปลอดภาษีคิงเพาเวอร์ภายในสนามบินสุวรรณภูมิ

2. ขั้นตอนการรวบรวมข้อมูลภาคสนาม

2.1 ศึกษาและเก็บข้อมูลการใช้บริการและผู้ให้บริการของกลุ่มผู้ใช้งานตามสภาพการณ์จริง เพื่อประเมินศักยภาพและข้อจำกัดโดยอาศัยวิธีการสัมภาษณ์ การสังเกต การจดบันทึกและภาพถ่าย

2.2 ศึกษาและเก็บข้อมูลรูปแบบการใช้บริการและการให้บริการ ความพึงพอใจ ความต้องการ และปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้งาน โดยใช้แบบสอบถามพร้อมรูปประกอบ

ผลการวิจัย

ในการวิจัยนี้ได้ทำการศึกษากายภาพร้านค้าปลอดภาษีคิงเพาเวอร์ภายในสนามบินสุวรรณภูมิ และพฤติกรรมของผู้ใช้บริการ รวมถึงผู้ให้บริการโดยการสัมภาษณ์ ทำแบบสอบถามโดยมีรูปภาพประกอบโดยการสุ่มจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 200 ชุด ข้อมูลสรุปผลได้ดังนี้

1. ข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไป

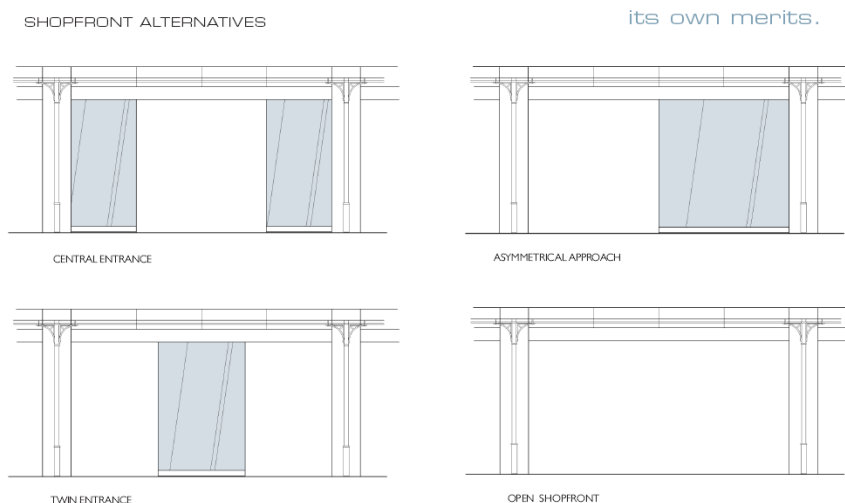
พบว่าผู้ที่เข้ามาใช้บริการร้านค้าปลอดภาษีคิงเพาเวอร์ภายในสนามบินสุวรรณภูมินั้น ส่วนใหญ่มีอายุ 26-35 ปี รองลงมาคือ 36-45 ปี และ 16-25 ปี ลงมาตามลำดับโดยมีอัตราส่วนใกล้เคียงกัน โดยมีเพศชายมากกว่าเพศหญิง การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอกและมัธยมศึกษาตอนปลาย เรียงลงมาตามลำดับ ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท ธุรกิจส่วนตัวและนักศึกษา โดยมีรายได้เฉลี่ย 25,001-40,000 บาท/เดือน และ 40,001-55,000 บาท/เดือน

2. ข้อมูลทางกายภาพร้านค้าปลอดภาษีคิงเพาเวอร์

จากการทำการกายภาพประกอบพร้อมแบบสอบถามสรุปเป็นหัวข้อได้ดังนี้

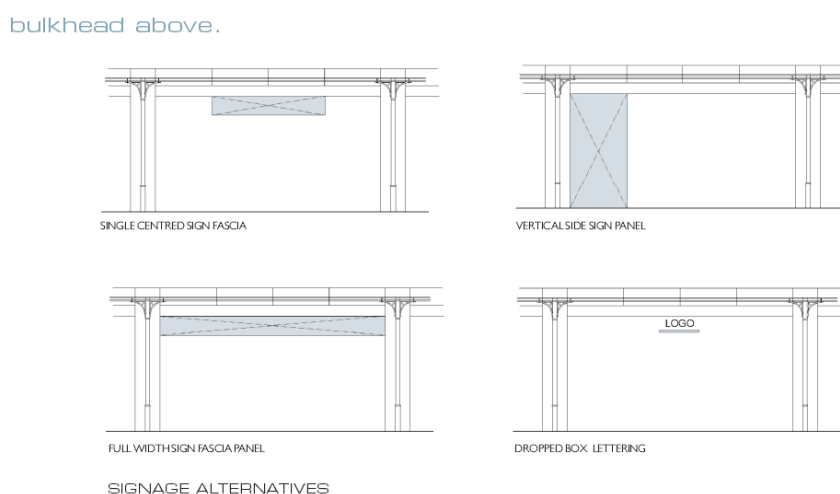
2.1 การจัดทำแผนผังภายในร้านค้า (Plan) พบว่าทางสัญจรภายในร้านค้าควรมีสัดส่วน 40-50% ของพื้นที่ร้านค้าทั้งหมด และทางสัญจรควรมีขนาดความกว้างไม่ต่ำกว่า 90 เซนติเมตร

2.2 การจัดทำรูปด้านหน้าร้าน (Elevation) พบว่าผู้ใช้บริการพึงพอใจหน้าร้านแบบ Open Shopfront มากกว่า และ Central Entrance, Asymmetrical Approach เรียงลงมาตามลำดับ



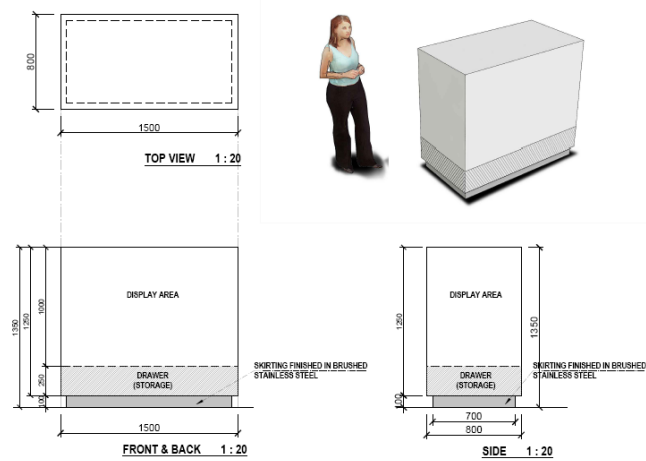
ภาพประกอบที่ 8. แนวทางการออกแบบหน้าร้าน

2.3 การจัดทำป้ายหน้าร้าน (Signage) พบว่าผู้ใช้บริการพึงพอใจป้ายหน้าร้าน แบบ Full Widthsign Fascia Panel มากกว่า และ Dropped Box Lettering, Single Centred Sign Fascia เรียงลงมาตามลำดับ

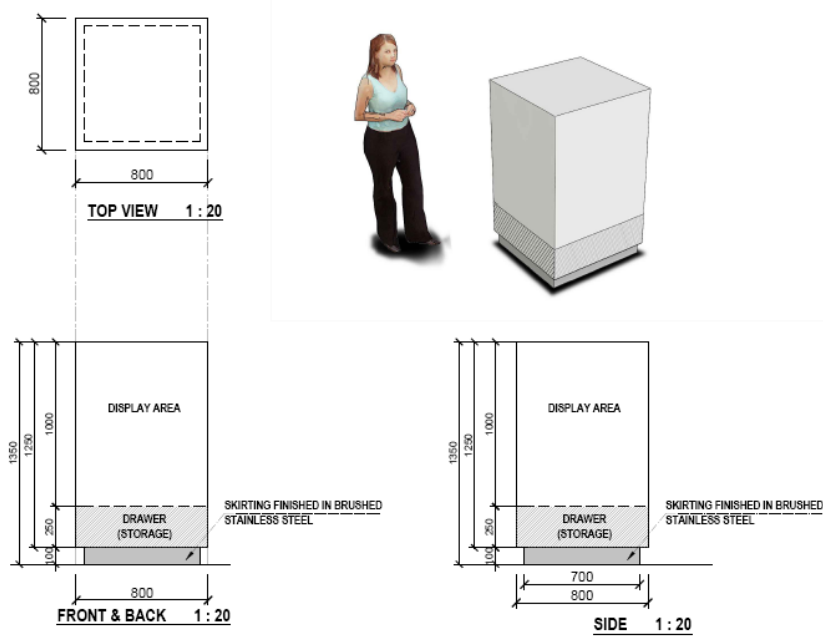


ภาพประกอบที่ 9. แนวทางการออกแบบป้ายหน้าร้าน

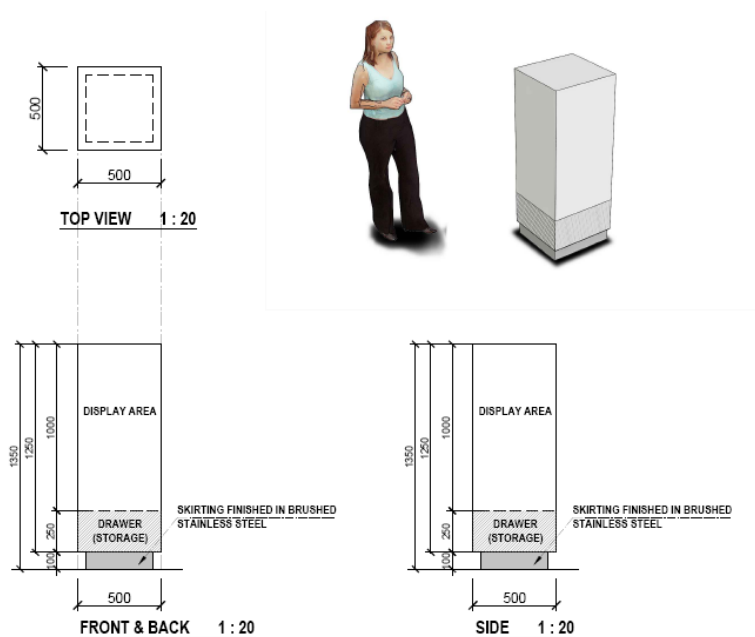
2.4 การจัดทำแนวทางการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ (Furniture Guideline) โดยแบ่งเป็นขนาดต่างๆ โดยสรุปได้ว่า เฟอร์นิเจอร์ลอยตัวสำหรับวางสินค้าควรมีความสูงไม่เกิน 135 เซนติเมตร เลือกใช้ตามความเหมาะสมของขนาดพื้นที่ภายในร้านและประเภทสินค้า โดยมีขนาด กว้างxยาวxสูง 3 ขนาดดังนี้ 80x150x135 Cm. ,80x80x135 Cm. และ 50x50x135 Cm.



ภาพประกอบที่ 10. เฟอริไนเจอร์ขนาด 80x150x135 Cm

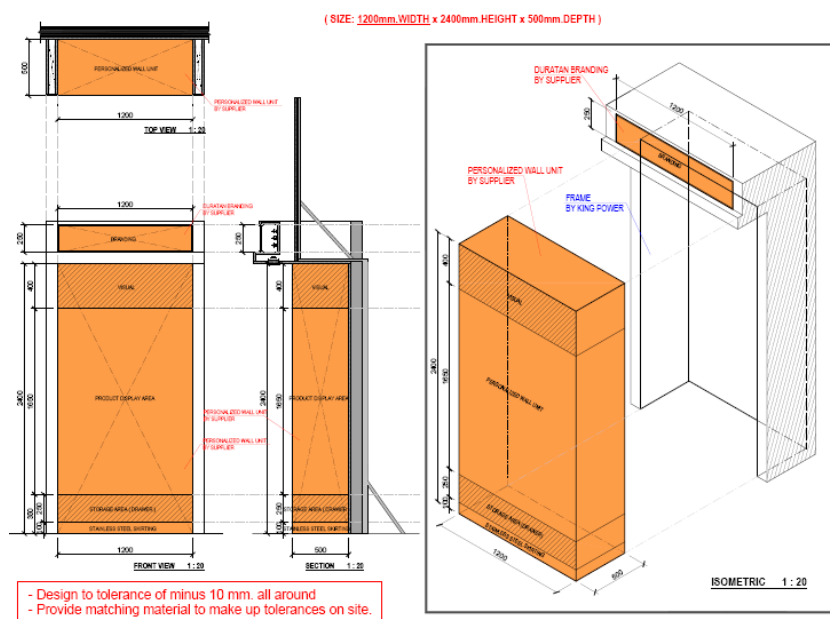


ภาพประกอบที่ 11. เฟอริไนเจอร์ขนาด 80x80x135 Cm

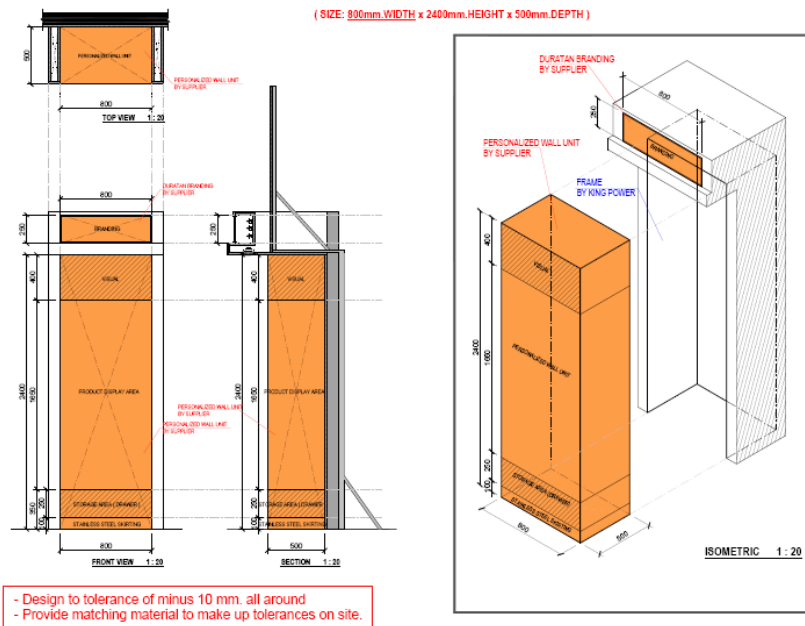


ภาพประกอบที่ 12. เฟอร์นิเจอร์ขนาด 50x50x135 Cm

2.5 การจัดทำแนวทางการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ติดผนัง (Wall Furniture Guideline) โดยแบ่งเป็นขนาดต่างๆ โดยสรุปได้ว่า เฟอร์นิเจอร์ลอยตัวสำหรับวางสินค้าควรมีความสูงประมาณ 240-260 เซนติเมตร เลือกใช้ตามความเหมาะสมของขนาดพื้นที่ภายในร้านและประเภทสินค้า โดยมีขนาด กว้างxสูงxลึก 2 ขนาด ดังนี้ 120x240x50 Cm. และ 80x240x50 Cm.



ภาพประกอบที่ 13. เฟอร์นิเจอร์ขนาด 120x240x50 Cm.



ภาพประกอบที่ 14. เฟอร์นิเจอร์ขนาด 80x240x50 Cm.

2.6 แสงสว่างภายในร้าน พบว่าผู้ใช้มีความพึงพอใจกับวัตถุให้แสงสว่างประเภทหลอด LED เนื่องจากไม่ก่อให้เกิดความร้อน แต่ควรแบ่งชนิดสีตามประเภทของสินค้าและองค์ประกอบรวมของร้านค้ารวมถึงการคำนวณแสงสว่างให้เพียงพอภายในร้านค้า

2.7 สีที่ใช้ในการออกแบบ พบว่าผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการส่วนใหญ่ พึงพอใจกับสีโทนสว่าง เพราะดูน่าสนใจไม่มืดอึดอัดสามารถมองเห็นสินค้าได้ง่าย ทั้งยังดูทันสมัยเข้ากับสภาพแวดล้อมของสนามบินสุวรรณภูมิที่มีรูปทรงและโครงสร้างอาคารที่ดูทันสมัย โทนสีที่เหมาะสมคือโทนสีสว่างเช่น สีขาว,สีฟ้า,ที่เหลือง และสีน้ำตาลอ่อน ซึ่งสามารถเลือกใช้โทนสีต่างๆตามความเหมาะสมของประเภทสินค้า

สรุปผลการศึกษา

จากการศึกษาเพื่อเสนอแนวทางการออกแบบร้านค้าปลอดภาษีคิงเพาเวอร์ภายในสนามบินสุวรรณภูมินั้น ผลสำรวจพบว่าผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการส่วนมาก ยังไม่พึงพอใจต่อกายภาพร้านค้าปลอดภาษีคิงเพาเวอร์ในปัจจุบันและต้องการให้ปรับปรุงร้านค้าปลอดภาษีคิงเพาเวอร์ให้เหมาะสมต่อผู้เข้ามาใช้บริการตามแนวทางที่ผู้ศึกษาได้ทำแบบสอบถาม และนำเสนอแนวทางการออกแบบร้านค้าปลอดภาษีคิงเพาเวอร์ภายในสนามบินสุวรรณภูมิ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่เข้ามาใช้บริการ และส่งผลต่อภาพลักษณ์รวมถึงสภาพแวดล้อมที่ดีภายในสนามบินสุวรรณภูมิด้วย อย่างไรก็ตามผู้ศึกษาเสนอแนะให้มีการศึกษาและเก็บข้อมูลในเชิงลึกอื่นๆที่เกี่ยวข้อง และพัฒนางานวิจัยฉบับนี้ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อนักออกแบบ สถาปนิกและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

เอกสารอ้างอิง

ภาษาไทย

- วิมลสิทธิ์ หรยางกูร.(2541).พฤติกรรมมนุษย์กับสภาพแวดล้อม มูลฐานทางพฤติกรรมเพื่อการออกแบบและวางแผน. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เสรี วงษ์มณฑา.(2542).การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์
- อรรถพร เพชรานนท์.(2549).การออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน. กรุงเทพฯ : ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- อรรถพร เพชรานนท์.(2549).การออกแบบเอกลักษณ์องค์กร.กรุงเทพฯ : ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล.(2550).พฤติกรรมผู้บริโภค Costumer Behavior.กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์
- สุวิทย์ เปียผ่อง.(2535).การค้าส่งและการค้าปลีก.กรุงเทพฯ :ภาคพัฒนาตำราและเอกสารวิชาการกรรมการ ฝึกหัดครู
- เสริมยศ ธรรมรักษ์.(2551).การสื่อสารแบรนด์.สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ภาษาต่างประเทศ

- เข้าถึงได้จาก <http://pantip.com/topic/32086717>
- เข้าถึงได้จาก <http://aqua.c1ub.net/forum/lite.php?topic=89689.0>
- เข้าถึงได้จาก <http://www.suvarnabhumiairport.com/>
- เข้าถึงได้จาก <http://www.kingpower.com/th>
- เข้าถึงได้จาก <http://th.wikipedia.org/wiki>