

การให้ความหมาย รูปแบบและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจสีเขียวของบริษัทคีนน์ จำกัด

The Social Construction of Meaning, Patterns, and Strategies of Green Business Operations of Keen Company Limited

จรัญญา วงศ์ดอนขมิ้น*
 ณัฏฐภัทร์ สุนทรศีลสังวร*
 นิชชา จันทะมณี*
 พัทธ์ชัย ศิริวงศ์**

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการให้ความหมาย รูปแบบและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสีเขียว รวมทั้งการจัดการกับปัญหาและอุปสรรคต่างๆ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้วิธีวิจัยแบบปรากฏการณ์วิทยา เพื่อพรรณนาและทำความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจสีเขียว (Green Business) ของบริษัท คีนน์ จำกัด จากวารสาร บทความ และเอกสารทางวิชาการต่างๆ และเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบเชิงลึกผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้อง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แนวคำถามในการสัมภาษณ์ การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis) เพื่อนำมาเป็นพื้นฐานในการศึกษาวิจัย

ผลการศึกษา พบว่าความหมายของการดำเนินธุรกิจสีเขียวของบริษัท คีนน์ จำกัด คือ ธุรกิจที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการที่จะเป็นธุรกิจสีเขียวได้จะต้องมาจากการบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัท คีนน์ จำกัด ใช้กลยุทธ์การดำเนินกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดอย่างครอบคลุม ในส่วนของกลยุทธ์การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางบริษัท คีนน์ จำกัด ยังมีน้อยอยู่ จะเน้นการโฆษณาทางอ้อม และปากต่อปาก เป็นส่วนใหญ่ สำหรับประเด็นด้านปัญหาและอุปสรรค จะเป็นเรื่องของมุมมองและทัศนคติของลูกค้าที่มองว่าแพง ไม่จำเป็น ยังไกลตัว และลูกค้ามองว่าสารชีวบำบัดภัณฑ์เหมือนกันในท้องตลาด จึงจำเป็นต้องนำสินค้าให้ลูกค้าทดลองใช้ก่อนเพื่อให้เกิดความมั่นใจในผลิตภัณฑ์ บริษัทคีนน์จึงจัดตั้งหน่วยงานคีนน์อะคาเดมี่ เพื่ออบรมพนักงาน และตัวแทนจำหน่ายวิธีการดังกล่าวเป็นการให้ข้อมูลที่ถูกต้องของผลิตภัณฑ์แต่ละตัว นอกจากนั้นผู้ประกอบการในอดีตไม่ได้คำนึงถึงคำว่าธุรกิจสีเขียวเท่าไร อาจเห็นแค่ผลประโยชน์ส่วนตนแต่ยังคงมองข้ามคำว่าส่วนรวมหรือสังคม เพราะเห็นว่าเป็นค่าใช้จ่ายที่สิ้นเปลือง และไม่จำเป็นจะต้องเสีย แต่ปัจจุบันรัฐบาลมีกฎหมายออกมาบังคับมากขึ้นเกี่ยวกับมาตรฐานของธุรกิจต่างๆ ทำให้ผู้ประกอบการเริ่มปรับตัวและให้ความสำคัญกับธุรกิจสีเขียวมากขึ้น

* นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาประกอบการ มหาวิทยาลัยศิลปากร เพชรบุรี 76120

** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร เพชรบุรี 76120 innjun@yahoo.com

Abstract

This qualitative research is intended to study the meaning, business model and strategies of green business as well as problems solving and obstacles elimination described by KEEEN Company utilizing phenomenological approach and collecting data in various sources such as journals, articles, and case studies as well as in-depth interviewing the CEOs and associates. The tools utilized in this study are interview's guidelines and descriptive analysis.

As a result of the study, the meaning of green business given by KEEEN Company is an enterprise that has minimal negative impact on the environment and also has an environmental friendly manufacturing process. The company's strategy on marketing mix is well planned. However, advertising campaign and public relations effort are not widely used. The company relies heavily on indirect advertising and word-of-mouth marketing. Weaknesses and obstacles of the business are customer misunderstanding of the products such as expensiveness, unnecessariness, and irrelevance. Also, customer's perception leads to misunderstanding about generic bioremediation agent with KEEEN's products. So in order to develop customer confidence, the company offers free trials to its customers and provides training to both employees and distributors through KEEEN Academy to ensure correct information on each products to be passed on. Additionally, some old-fashioned businessmen do not care much about green business as they think going-green expenses are unnecessary and unimportant. However, the government is more active on passing environmental laws making private entities increasing an effort in going green.

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในอดีตการดำรงชีพของมนุษย์มักอยู่ใต้อิทธิพลของธรรมชาติ มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไม่มากนัก สภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงแบบค่อยเป็นค่อยไปและไม่รุนแรงนัก ธรรมชาติจึงสามารถปรับสภาพด้วยกลไกควบคุมตนเองตามธรรมชาติได้ ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทำให้เกิดสิ่งอำนวยความสะดวกและก่อให้เกิดความสะดวกสบายแก่มนุษย์มาก ทรัพยากรธรรมชาติถูกนำมาใช้อย่างฟุ่มเฟือยสิ้นเปลืองเกินความจำเป็น สิ่งแวดล้อมถูกทำลายลงอย่างรวดเร็วและรุนแรง จนกลไกธรรมชาติเองไม่สามารถปรับได้ทัน สมดุลธรรมชาติจึงเสียไป (ศศิณา ภารา 2550) การนำเอาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาใช้ในการแปรรูปทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ อาจส่งผลกระทบต่อสภาพชีวิตความเป็นอยู่ของมนุษย์เองในอนาคต ถ้าไม่จำกัดปริมาณและจัดการเรื่องราวลพิษสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้องและจริงจัง ปัญหาความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมก็จะค่อยๆ สะสมตัวและแผ่ขยายขอบเขตออกไปอย่างช้าๆ และทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้นในทุกขณะ ส่งผลให้ปัญหาเกี่ยวเนื่องต่างๆ เกิดขึ้นมากมาย (กิตติภูมิ มีประดิษฐ์ 2555)

สิ่งแวดล้อมกับมนุษย์มีความสัมพันธ์กันในรูปแบบที่ไม่สามารถแยกกันได้หรือสัมพันธ์กันแบบซิมไบโอซิส (Symbiosis) นั่นคือมนุษย์ต้องพึ่งพาสิ่งแวดล้อม ขณะเดียวกันสิ่งแวดล้อมต้องพึ่งมนุษย์ ดังนั้นจึงต้องศึกษาหาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ให้เข้าใจ เพื่อได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ในการจัดการสิ่งแวดล้อมให้อยู่ในสถานภาพที่สมดุลธรรมชาติตลอดไป (สุกาญจน์ รัตนเลิศนุสรณ์ 2550) ทั้งนี้ถ้าสิ่งแวดล้อมดี ความเป็นอยู่ของมนุษย์จะดีตามไปด้วย ถ้าสิ่งแวดล้อมเป็นพิษมนุษย์ก็จะได้รับความเดือดร้อนเช่นกัน ซึ่งมนุษย์จะต้องแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นเพื่อคงความอยู่ของมวลมนุษย์ จึงจำเป็นต้องมีการศึกษา สร้างจิตสำนึกในการใช้ประโยชน์ และอนุรักษ์ธรรมชาติให้บังเกิดผลดี เพื่อให้มนุษย์อยู่ร่วมกับตามธรรมชาติได้อย่างยั่งยืนตลอดไป (สวัสดี โนนสูง 2546)

ในช่วงเวลาที่ผ่านมา การเพิ่มขึ้นของประชากรและการพัฒนาประเทศไทยก่อให้เกิดการขยายตัวของกิจกรรมต่างๆ เช่น ชุมชน แหล่งอุตสาหกรรม การคมนาคมขนส่ง การค้า การบริการ ทำให้ความต้องการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว ประกอบกับที่ผ่านมาการดูแลจัดการที่ไม่เหมาะสม ทำให้สถานการณ์สิ่งแวดล้อมเปลี่ยนแปลงไปในทางที่เสื่อมโทรมลงจากปริมาณทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่จำกัดและมีปริมาณที่ลดลง ได้กลายเป็นสาเหตุของความขัดแย้งแย่งชิงการใช้ประโยชน์ อีกทั้งยังก่อให้เกิดภัยธรรมชาติตามมา เช่น พื้นที่ป่าไม้ลดลง เกิดภาวะแห้งแล้ง น้ำท่วม ดินเสื่อม การแย่งที่ทำมาหากิน การแย่งน้ำกินน้ำใช้ การขยายตัวของแหล่งชุมชนที่ขาดการวางแผนที่ดี ขาดการดูแล ได้ก่อให้เกิดปัญหาด้านต่างๆ มากมาย เช่น แหล่งชุมชนแออัดเสื่อมโทรม ขยะล้นเมือง อากาศเป็นพิษ น้ำเน่าเหม็น และยังเป็นสาเหตุของอาชญากรรมและปัญหาสังคมด้วย (โสภารัตน์ จารุสมบัติ 2551)

การปฏิวัติอุตสาหกรรมและการแผ่ขยายของระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยมอุตสาหกรรมในรอบ 250 ปีที่ผ่านมา ทำให้มนุษย์พัฒนาเทคโนโลยีและการจัดองค์กรที่สามารถผลิตสินค้าและบริการไปขายได้จำนวนมากขึ้นแบบทวีคูณ และทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่มาทั้งต่อวิถีชีวิตมนุษย์และระบบนิเวศ การเปลี่ยนแปลงวิถีการผลิตที่สำคัญ จากการทำการเกษตรและหัตถกรรมขนาดเล็กแบบพึ่งธรรมชาติ ผลิตเพื่อการใช้สอยเลี้ยงตนเอง เป็นการเกษตรแบบสมัยใหม่และอุตสาหกรรมที่ใช้เครื่องทุ่นแรง เครื่องจักร พลังงาน สารเคมี พึ่งทุน พึ่งตลาด และเป็นการผลิตอย่างขนานใหญ่เพื่อขายทั้งในประเทศและส่งออก ทำให้ระบบนิเวศเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วรุนแรงจนเกิดความเสียหายตามมา (วิทยากร เชียงกูล 2556)

ปัจจุบันมลพิษจากภาคอุตสาหกรรมเป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดภัยคุกคามอย่างมากต่อทรัพยากรน้ำทั่วโลก โดยเฉพาะใน “ซีกโลกใต้” ซึ่งมีแนวคิดที่ว่า มลพิษเป็นสิ่งที่ต้องแลกกับความเจริญทางเศรษฐกิจ และเห็นว่าการจัดการมลพิษนั้นมีค่าใช้จ่ายสูง การป้องกันมลพิษเป็นเรื่องที่ยากเกินไป ไม่เห็นผลจริง และผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจากมลพิษเป็นเรื่องที่สามารถแก้ไขได้ในอนาคต ยิ่งไปกว่านั้นยังมีความเข้าใจผิดว่าโรงงานบำบัดน้ำเสียสามารถจัดการกับมลพิษทางน้ำได้ทุกประเภทไม่ว่าจะมีความเป็นพิษมากน้อยเพียงใดก็ตาม ด้วยความคิดที่มองเพียงผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจในระยะสั้นนี้ส่งผลให้เกิดการละเลยในการตรวจสอบป้องกัน ทำให้มีการทิ้งสารเคมีอันตรายบางชนิดที่ไม่ทราบประเภทและปริมาณมากลงสู่แหล่งน้ำ โดยเฉพาะสารเคมีประเภทที่มีคุณสมบัติไม่ย่อยสลายและสะสมในสิ่งแวดล้อม อันจะก่อให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อมในระยะยาวและเป็นเรื่องที่แก้ไขได้ยาก (กรีนพีซ 2554)

การพัฒนาธุรกิจแบบยั่งยืนจึงต้องให้ความสำคัญกับ 3P คือ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทรัพยากรธรรมชาติ และผลกำไรไปพร้อมๆ กัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งเป็นสาเหตุ

สำคัญของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวหากสามารถพัฒนาคนได้สำเร็จ ก็จะนำไปสู่การพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่ยั่งยืนได้ โดยแนวทางการดำรงชีวิตและการดำเนินธุรกิจจึงเปลี่ยนเป็นแนวทางการพัฒนาแบบยั่งยืน และเป็นธุรกิจสีเขียวมากขึ้น ธุรกิจสีเขียวในปัจจุบันมีความหมายกว้างอาจหมายความตั้งแต่ การดำเนินธุรกิจตลอดสาย หรือส่วนหนึ่งของธุรกิจ เช่น กระบวนการผลิต หรือการดำเนินการอะไรที่ทำให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ดีขึ้นหรือสูงขึ้น รวมทั้งการใช้/ลดปัจจัยการผลิต เช่น น้ำหรือพลังงานในการผลิต ตลอดจนการปล่อยของเสียลดลง หรือการทำให้สิ่งแวดล้อมของธุรกิจดีขึ้น (พิพัฒน์ วีระถาวร 2555)

ดังนั้น ISO 14001 จึงเป็นข้อกำหนดของหน่วยงานที่กำหนดขึ้นเพื่อให้องค์กรต่างๆ ที่มีจริยธรรมทางธุรกิจด้านความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อม โดยที่ ISO 14001 คือมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management system) ที่พัฒนาขึ้นเพื่อให้องค์กรต่างๆ ที่นำมาตราฐานไปใช้งานมีระบบในการควบคุม ปรับปรุง และรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมประกาศใช้ โดยองค์การระหว่างชาติว่าด้วยมาตรฐาน (The International Organization for Standardization : ISO) เมื่อเดือนกันยายน พ.ศ. 2539 ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมมุ่งเน้นการป้องกันมลพิษที่เกิดจากกิจกรรม กระบวนการดำเนินงาน ผลิตภัณฑ์ และบริการ โดยครอบคลุมตั้งแต่การจัดการทรัพยากร การออกแบบผลิตภัณฑ์ และกระบวนการ การวิจัยและพัฒนาการผลิต การส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือบริการ การนำไปใช้งาน การนำกลับมาใช้ใหม่ ตลอดจนการทิ้งทำลาย (เนตร์พัฒน ยาวีราข 2551)

บริษัทสิน จำกัด ได้ดำเนินธุรกิจวิทยาศาสตร์ไบโอเทคโนโลยี เพื่อรองรับกับความต้องการของตลาด รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และร่วมทุนวิจัยกับศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ (ไบโอเทค) โดยมุ่งเน้นในด้านการบริหารจัดการอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Industrial Ecology Management) เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในการลดค่าใช้จ่ายที่แฝงอยู่ในกระบวนการผลิต และการบำบัดของเสียก่อนปล่อยคืนสู่สิ่งแวดล้อม รวมทั้งนำมาประยุกต์ใช้ในการลดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมไปในเวลาเดียวกัน

ด้วยเหตุดังกล่าว ผู้วิจัยจึงมีความสนใจในการศึกษาความหมาย รูปแบบ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจสีเขียวอย่างยั่งยืนของบริษัทสิน จำกัด เพื่อทราบถึงปัญหา และอุปสรรค พร้อมทั้งความสามารถเป็นผู้ประกอบการสังคมอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ผู้ประกอบการธุรกิจสีเขียวรายอื่นๆ ยังสามารถนำรูปแบบและกลยุทธ์ของบริษัทสิน จำกัด มาประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินกิจการของผู้ประกอบการธุรกิจสีเขียวได้ด้วย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการให้ความหมาย รูปแบบและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจสีเขียวของบริษัทสิน จำกัด
2. เพื่อศึกษาปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนวทางแก้ไขปัญหาในการดำเนินงานธุรกิจสีเขียวของบริษัทสิน จำกัด

ขอบเขตในการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา ผู้วิจัยกำหนดขอบเขตด้านเนื้อหา โดยศึกษาความหมาย ที่มาของความหมาย รูปแบบ กลยุทธ์ ปัญหา อุปสรรค และวิธีจัดการกับปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจสีเขียวของบริษัทสิน จำกัด

2. **ขอบเขตด้านผู้ให้ข้อมูลหลัก** ผู้ให้ข้อมูลหลักได้แก่ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบและผู้ที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการในด้านการดำเนินธุรกิจสีเขียวของบริษัทสินน์จำกัด

3. **ขอบเขตด้านพื้นที่** ผู้วิจัยศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลในเขตพื้นที่ของบริษัทสินน์จำกัด ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม

4. **ขอบเขตด้านระยะเวลา** ระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ ตั้งแต่เดือนสิงหาคมถึงเดือนตุลาคม 2556

กรอบแนวคิด

ในการวิจัยเพื่อศึกษาถึงรูปแบบและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจสีเขียวของบริษัทสินน์ จำกัด มีกรอบแนวคิดมุ่งเน้นที่จะทำการศึกษาค้นคว้าทำความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจสีเขียว รวมถึงการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำผลการศึกษามาสรุปเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจสีเขียวรายอื่น

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ได้แนวทางการทำความเข้าใจ รูปแบบและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสีเขียวของบริษัทสินน์ จำกัด ด้านการจัดการ ด้านกลยุทธ์ทางการตลาด ที่ทำให้เกิดประสิทธิภาพตามเป้าหมายขององค์กรและทิศทางที่วางไว้อย่างเป็นระบบ

2. บริษัทสินน์ จำกัดสามารถนำข้อมูลที่วิเคราะห์ได้ไปประยุกต์ใช้ในการปรับปรุง รูปแบบและกลยุทธ์ เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจสีเขียวอย่างยั่งยืน

3. นำผลของการวิจัยมาพัฒนาและปรับปรุง เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนารูปแบบและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจสีเขียวให้กับองค์กรอื่นๆ ต่อไป

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ประชากรและผู้ให้ข้อมูลหลัก

1.1 ประชากร คือ ผู้ที่ทำงานในบริษัทสินน์ จำกัด ในการวิจัยเชิงคุณภาพเรียกผู้ถูกศึกษาทั้งหมดว่าประชากรและเจาะจงบางคนมาเป็นผู้ให้ข้อมูลเท่านั้น

1.2 ผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ ผู้แทนองค์กร ทั้งในระดับนโยบายและผู้นำนโยบายไปปฏิบัติในองค์กรเป้าหมาย โดยผู้วิจัยได้เจาะจงเลือกบริษัทสินน์ จำกัด มาศึกษาเนื่องจากบริษัทสินน์ จำกัด เป็นผู้ดำเนินธุรกิจสีเขียวที่ก่อตั้งขึ้นมานานกว่า 20 ปี และทำให้เกิดประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมากมาย ทั้งในด้านวิจัย พัฒนา และผลิตสารชีวบำบัดภัณฑ์เพื่อความสามารถในการนำนวัตกรรมไบโอเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรม ทำให้ลดค่าใช้จ่ายแฝงในอุตสาหกรรม และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมไปในเวลาเดียวกัน ผู้แทนองค์กรที่ยินดีให้ความร่วมมือในการเป็นผู้ให้ข้อมูลหลักได้แก่

1.2.1. ผู้อำนวยการบริษัทสินน์ จำกัด

1.2.3. เจ้าหน้าที่บริษัทสินน์ จำกัด

2. การเก็บรวบรวมข้อมูล

2.1 ผู้วิจัยเก็บข้อมูลประเภทนี้จาก วารสาร บทความ และเอกสารทางวิชาการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นพื้นฐานในการศึกษาวิจัย โดยใช้การวิเคราะห์เชิงคุณภาพเพื่อให้ทราบถึงการให้ความหมาย ที่มา ของความหมาย รูปแบบ กลยุทธ์ ปัญหา อุปสรรค และวิธีจัดการกับปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ที่เกี่ยวกับการ ดำเนินธุรกิจสีเขียวของบริษัทสินน์ จำกัด

2.2 การสัมภาษณ์แบบเชิงลึก (In depth interviews) ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ และผู้ที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการในด้านการดำเนินธุรกิจสีเขียวของบริษัทสินน์ จำกัด

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือในการวิจัยในครั้งนี้ได้แก่ แนวคำถามสัมภาษณ์ในการวิจัยที่ได้พัฒนาจากการทบทวน เอกสาร แนวคิด เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจสีเขียว เครื่องบันทึกเสียง สมุดบันทึก ปากกา กล้องถ่ายภาพดิจิทัล และตัวผู้วิจัยนับเป็นเครื่องมือหนึ่งที่มีความสำคัญในการเก็บข้อมูลงานวิจัยในพื้นที่

การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล

ในการศึกษาเรื่อง รูปแบบและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจสีเขียวของบริษัทสินน์ จำกัด ได้ใช้การ ตรวจสอบความน่าเชื่อถือของผลการวิเคราะห์โดยวิธีการตรวจสอบหลายทาง (Triangulation) สำหรับความ น่าเชื่อถือของแนวคำถามสัมภาษณ์ ความน่าเชื่อถือในการวิเคราะห์ข้อมูลได้รับการตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญ ความน่าเชื่อถือของข้อมูลทำได้โดยการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักหลายๆ คนในแต่ละสายงาน และความน่าเชื่อถือ ในส่วนของผลสรุปการวิจัยทำได้โดยการใช้ข้อมูลจากแหล่งอื่นมาวิเคราะห์ในเรื่องเดียวกัน

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาเรื่อง “รูปแบบและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจสีเขียวของบริษัทสินน์ จำกัด” ได้ใช้การ วิเคราะห์เชิงคุณภาพด้วยพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis) จากการสัมภาษณ์ เมื่อผู้วิจัยสัมภาษณ์ผู้ให้ ข้อมูลหลักเสร็จแล้ว ผู้วิจัยลงรหัสของข้อมูลเพื่อมีให้ปะปนกันเนื่องจากมีผู้ให้ข้อมูลหลักหลายคน โดยใส่ตัวเลข ลำดับที่ของข้อมูลและคนให้สัมภาษณ์ จากนั้นผู้วิจัยถอดเทปบทสัมภาษณ์ของผู้ให้ข้อมูลหลักแบบคำต่อคำ และ นำมาพิมพ์เป็นบทสัมภาษณ์ และทำการสำรวจภายในตัวเองของผู้วิจัย เพื่อดูว่าตนเองมีอคติหรือมีข้อสรุปที่คิดไว้ ก่อนเกี่ยวกับปรากฏการณ์ที่ศึกษานั้นหรือไม่ โดยผู้วิจัยต้องขจัดอคติและความเอนเอียงออกไปก่อนเริ่มวิเคราะห์ ข้อมูล หลังจากนั้นผู้วิจัยแตกข้อมูลที่ศึกษาทั้งหมดออกเป็นส่วนย่อยๆ ตามความหมายที่ปรากฏอยู่ในแต่ละส่วน แล้วคัดแยกข้อมูลออกเป็นเรื่องๆ ต่อจากนั้นนำส่วนต่างๆ มาจัดรวมกันเป็นกลุ่มๆ ตามความหมายที่เชื่อมโยงกัน โดยผู้วิจัยต้องให้คำบรรยาย แต่ละเรื่องโดยเป็นข้อความที่สรุปและเรียบเรียงมาจากประสบการณ์ของผู้ให้ข้อมูล หลักแต่ละคน

ผลการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าให้ความหมาย รูปแบบ และกลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจสีเขียว ของบริษัทสินน์ จำกัด ครั้ง นี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยได้ศึกษาเก็บข้อมูลโดยใช้วิธีการศึกษาเอกสาร ได้แก่ ข่าวประชาสัมพันธ์ใน องค์กร และเว็บไซต์ของบริษัทสินน์ จำกัด ประกอบกับการใช้วิธีการสังเกตแบบมีส่วนร่วม และการสัมภาษณ์ แบบไม่มีโครงสร้าง โดยมีผลการวิจัยที่ได้จากการศึกษาตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. การให้ความหมายของการดำเนินธุรกิจสีเขียวของบริษัท คีนัน จำกัด

จากการศึกษาการให้ความหมาย รูปแบบ และกลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจสีเขียว ของบริษัทคีนัน จำกัด พบว่า แนวนโยบายขององค์กรได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจสีเขียวเป็นอย่างยิ่ง ได้กำหนดไว้ในวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมหลักขององค์กร ที่มีการผนวกความคิดเรื่องความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมกับการวางแผนทางธุรกิจได้อย่างกลมกลืน โดยมุ่งมั่นทำการศึกษาวิจัย และคิดค้นด้วยเทคโนโลยีชีวภาพจนเกิดนวัตกรรมใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในการลดค่าใช้จ่ายที่แฝงอยู่ในกระบวนการผลิต รวมทั้งการบำบัดของเสียก่อนปล่อยคืนสู่สิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยองค์กรได้ให้ความหมายของการดำเนินธุรกิจสีเขียว ดังนี้

จากการศึกษาพบว่า บริษัทคีนัน จำกัดได้ให้ความหมายและความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยยึดถือเป็นหลักการในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเห็นได้จากการกำหนดนโยบายในการบริหารที่ครอบคลุมในทุกๆ ด้าน ซึ่งผู้วิจัยสามารถสรุปการให้ความหมายของการดำเนินธุรกิจสีเขียวของ บริษัทคีนัน จำกัดได้ดังนี้

การดำเนินธุรกิจสีเขียวของ บริษัทคีนัน จำกัด คือ ธุรกิจที่มีผลกระทบกับสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ธุรกิจสีเขียวไม่จำเป็นต้องเป็นธุรกิจใหญ่ ไม่จำเป็นต้องเป็นธุรกิจใดธุรกิจหนึ่ง ธุรกิจบริการก็เป็นสีเขียวได้ เพราะฉะนั้น การที่จะเป็นธุรกิจสีเขียวได้จะต้องมาจากกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Process)

2. รูปแบบ และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสีเขียวของบริษัท คีนัน จำกัด

2.1 รูปแบบการดำเนินธุรกิจสีเขียว

บริษัทคีนัน จำกัด มีวิสัยทัศน์ในการพัฒนาทรัพยากรที่สำคัญที่สุดได้แก่ ทรัพยากรมนุษย์ และทรัพยากรสิ่งแวดล้อม โดยทางบริษัทคีนัน จำกัด มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้กับอุตสาหกรรมทุกขนาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยนำเทคโนโลยีชีวภาพมาประยุกต์ใช้กับอุตสาหกรรมที่หลากหลาย และมีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ โดยร่วมมือกับศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ (ไบโอเทค) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ (สวทช) รวมถึงโครงการความร่วมมือวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพกับมหาวิทยาลัยมหิดล และผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ได้ศึกษาวิจัย และคิดค้นเทคโนโลยีชีวภาพจนเกิดนวัตกรรมใหม่ มีชื่อเรียกว่า “สารชีวบำบัดภัณฑ์” (Bioremediation Agent) เพื่อตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมโดยนวัตกรรมสีเขียวนี้ช่วยทำให้ผู้ประกอบการ หรือนิคมอุตสาหกรรม สบายใจได้ว่า กระบวนการทำงานในโรงงานสามารถใส่ใจสิ่งแวดล้อมได้ และเป็นมิตรกับชุมชน ในขณะเดียวกันทำให้ค่าใช้จ่ายที่แฝงอยู่ในกระบวนการผลิตลดลง เป็นการช่วยเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจให้เกิดประโยชน์กับอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน รวมทั้งการบำบัดของเสียก่อนปล่อยคืนสู่สิ่งแวดล้อมทำให้สามารถนำธุรกิจสีเขียวเป็นจุดขายใหม่ให้กับธุรกิจได้

2.2 กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจสีเขียว

บริษัท คีนัน จำกัด วิจัยเพื่อพัฒนาด้านความหลากหลายผลิตภัณฑ์ทางชีวภาพที่เกิดขึ้น เป็นสารชีวบำบัดภัณฑ์ (Bioremediation Agent) สำหรับบำบัดน้ำเสีย ปนเปื้อนน้ำมัน โดยใช้เทคโนโลยีชีวภาพเพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการบำบัดของเสีย การขนส่ง ทางองค์กรมุ่งเน้นเปิดตลาดสินค้าไปยังโรงงานที่มีปริมาณน้ำ

เสียสูง เนื่องจากการนำเทคโนโลยีมาบำบัดโดยใช้จุลินทรีย์ที่คัดเลือก มาบำบัดเสียยวรักษ์จากธรรมชาติ ที่สำคัญองค์กรธุรกิจมุ่งเน้นการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสีเขียวในภาคการผลิต องค์กรธุรกิจจึงมีการพัฒนา ส่วนผสมทางการด้านการตลาด (Marketing) มาใช้ในการบริหารงาน ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (R&D) ด้านการผลิต (Production) เพื่อให้องค์กรประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย รวมถึงสร้างความแตกต่างด้านตราสินค้า (Brand) โดยมีส่วนผสมทางการวางตลาดไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสม

อดุลย์ จาตุรงค์ (2542) ได้อ้างถึงแนวคิดส่วนแนวคิดส่วนผสมทางการตลาดบริการของ Philip Kotler กล่าวไว้ว่าส่วนผสมทางการตลาดประกอบด้วย 4 ตัวแปรหรือ 4P's และได้ขยายเป็น 7P's เมื่อนำมาใช้กับงานบริการ โดยประกอบด้วย

ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) คิโน้นมุ่งเน้นด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยทุกสูตร ผลิตภัณฑ์ ได้ผ่านการควบคุมคุณภาพเองจากโรงงานผลิต ตั้งแต่ขั้นตอนการคัด แยก เพาะเลี้ยงสายพันธุ์ จนกระทั่งแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ภายในห้องปฏิบัติการอุทยานวิทยาศาสตร์ของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) สารชีวบำบัดภัณฑ์ของคิโน้น ประกอบไปด้วยกลุ่มจุลินทรีย์ย่อยน้ำมันปิโตรเลียม 8 สายพันธุ์ เอนไซม์ และสารเร่งย่อยสลายทางชีวภาพ ทำให้มีคุณสมบัติย่อยสลายโมเลกุลน้ำมัน สารอินทรีย์ หรือ สิ่งสกปรกต่าง ๆ ทำให้สามารถนำไปใช้ทดแทนน้ำยาทำความสะอาด หรือสารขจัดคราบไขมัน และสิ่งสกปรก โดยผลิตภัณฑ์ในแต่ละสูตรแก้ปัญหาในระยะยาวและระยะสั้น ใช้งานง่าย สะดวก ปลอดภัย และเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมในขั้นตอนเดียว รวมทั้งช่วยบำบัดของเสียก่อนปล่อยคืนสู่สิ่งแวดล้อม เพราะผลิตภัณฑ์สารชีวบำบัด ภัณฑ์ไร้สารตกค้างบนพื้นผิว วัสดุ อุปกรณ์ แก้ปัญหาที่ต้นเหตุลดความถี่ต่อการทำความสะอาดจากคราบไขมันที่ ฝังลึก

ด้านราคา (Price) คิโน้นมีหลักเกณฑ์การกำหนดราคามาตรฐานคือดูที่ต้นทุน ปริมาณหัวเชื้อ และปริมาณการใช้งาน โดยมีต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิตที่ถูกกว่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ เพราะการนำเข้าผลิตภัณฑ์ จุลินทรีย์กำจัดคราบไขมันจากต่างประเทศ มีต้นทุนค่าใช้จ่ายที่ค่อนข้างสูง จึงทำให้มีราคาที่ต่ำกว่าแต่ ประสิทธิภาพได้ผลเหมือนกัน

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) คิโน้นมีตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ 25 ราย ซึ่ง ตัวแทนแต่ละส่วนขยายฐานลูกค้า ในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม อาทิ อุตสาหกรรมอาหาร, อุตสาหกรรมยานยนต์, อุตสาหกรรมน้ำมันปิโตรเคมี, อุตสาหกรรมโรงแรมการท่องเที่ยว, อุตสาหกรรมทางด้านกลุ่มโรงพยาบาล รวมถึงการจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนในต่างประเทศและขยายฐานลูกค้าไปยังตลาดอาเซียน เช่น ประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย เกาหลี ญี่ปุ่น ไต้หวัน สิงคโปร์ เวียดนาม กัมพูชา เป็นต้น

ด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion) คิโน้นใช้การส่งเสริมการตลาดค่อนข้างน้อยทำให้ ลูกค้าไม่ทราบว่าสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอยู่ในตลาด เพราะฉะนั้นคิโน้นจะอาศัยลูกค้าบอกต่อ แต่ปัจจุบัน คิโน้นเริ่มมีสื่อประชาสัมพันธ์ ออกงานแสดงสินค้า และการร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เช่น กรมควบคุมมลพิษ สวทช กรมอนามัย เป็นต้น การที่คิโน้นได้ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับบริษัทคิโน้น อีกทางหนึ่ง

ด้านบุคคล (People) คิโน้นมีผู้เชี่ยวชาญเป็นที่ปรึกษาให้กับโรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ เกี่ยวกับการวางแผนระบบอุตสาหกรรมสีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Industrial Strategy) โดยคิโน้นให้ ความสำคัญกับบุคลากรเพราะถือเป็นทรัพย์สินของบริษัท คิโน้นมองว่าผลิตภัณฑ์กับเทคโนโลยี สามารถพัฒนาทัน

กันได้ภายใน 2 ปี แต่บุคคลากรใช้เวลา 3-5 ปี ในการพัฒนาให้ทันกันเพราะต้องเกิดจากการฝึกฝนและประสบการณ์ ดังนั้นคืนจึงให้ความสำคัญกับบุคคลากร เพื่อทำให้องค์กรประสบความสำเร็จ

การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical evidence and presentation)
คืนสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพให้กับลูกค้า โดยพยายามสร้างคุณภาพโดยรวม ทั้งทางด้านการแต่งกายมีการใส่ยูนิฟอร์มเหมือนกัน การให้บริการที่รวดเร็ว มีรางวัลและมาตรฐานรองรับเพื่อเป็นเครื่องยืนยันทำให้ลูกค้าเชื่อมั่นในการให้บริการของบริษัทคืน จำกัด

ด้านกระบวนการ (Process) เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับระเบียบวิธีการและงานปฏิบัติในด้านการบริการ ที่นำเสนอให้กับผู้ใช้บริการ เพื่อมอบการให้บริการอย่างถูกต้องรวดเร็ว โดยคืนมีการอบรมให้กับตัวแทนจำหน่าย และให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของสารชีวบำบัดแก่กลุ่มบริษัทต่างๆ ให้เข้าใจในตัวสินค้า และสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ต่างๆ ที่ลูกค้าประสบปัญหาให้สามารถเลือกสินค้าไปใช้ได้เหมาะสมกับสถานการณ์ รวมถึงการออกไปให้บริการเพื่อให้ลูกค้าได้เห็นถึงประสิทธิภาพของสินค้าได้แก่ 1) งานให้บริการดูแลจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย 2) งานล้างถังน้ำมันบนบก (ใต้ดิน-บนดิน) และบนเรือ 3) งานให้บริการ และเป็นที่ปรึกษาการขจัดไขมัน น้ำมันปนเปื้อนอุกฉิมในน้ำ และบนดิน 4) งานให้คำปรึกษา และออกแบบการนำเทคโนโลยีชีวภาพประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรม 5) งานให้บริการทำความสะอาดพื้นผิวดิน อุปกรณ์เครื่องจักรที่ปนเปื้อนน้ำมัน 6) งานติดตั้งอุปกรณ์หยุดอัตโนมัติ เพื่อขจัดกลิ่นในท้องน้ำ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพบำบัดน้ำเสีย 7) งานบริการตรวจสอบตัวอย่างน้ำเสีย ดินปนเปื้อน และทำวิจัยศึกษาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

3. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจสีเขียว

ในมุมมองของลูกค้าเกี่ยวกับธุรกิจสีเขียวอย่างแรกที่พบ ลูกค้าจะคิดว่าราคาเป็นอุปสรรคต่อการซื้อผลิตภัณฑ์เพราะลูกค้าคิดว่าสิ่งที่เป็มิตรต่อสิ่งแวดล้อมจะมีราคาแพง และพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้สารเคมีเป็นอุปสรรคที่สำคัญมาก คืนนำอุปสรรคหลักต้นให้เกิดความเข้มแข็งเพราะอุปสรรคคือความสำเร็จ เมื่อเจอปัญหาและสามารถแก้ไขได้คือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ขึ้นมา

ผู้บริโภคมีมุมมองยากต่อการเข้าถึงองค์กรธุรกิจเทคโนโลยีชีวภาพ ปัญหาที่เกิดจากการรับรู้ไม่เข้าใจประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ที่บำบัดโดยธรรมชาติของผู้บริโภค ผู้บริโภคเข้าใจว่าสารเคมีจะเน้นถูกเน้นเร็วไว้ก่อนแล้วค่อยไปแก้ปัญหามา แต่ในทางกลับกันสารชีวภาพยังให้ประสิทธิภาพในการขจัด บำบัด เยียวยา ซึ่งมีระยะเวลาการบำบัดของเสียตัวมันเองไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมโดยใช้ธรรมชาติบำบัดธรรมชาติ ถ้าทุกคนร่วมกันบำบัดตั้งแต่วันนี้ปัญหาลายทางก็จะลดลง ในขณะเดียวกันก็ไม่ถือว่าผลิตภัณฑ์จากชีวบำบัดแพงและไกลตัวกว่าที่ลูกค้าจะเอื้อมถึง

ช่องทางการจัดจำหน่ายได้แก่ ตัวแทนจำหน่ายประชาสัมพันธ์ให้เห็นรายละเอียดเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ หรือพนักงานขายขององค์กรจะเข้าไปในโรงพยาบาลเพื่อเสนอขายผลิตภัณฑ์ทางชีวภาพ ในอนาคตยังมีเป้าหมายในระยะยาวจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ใช้บำบัดของเสียในกลุ่มภูมิภาคต่างประเทศ ทางองค์กรธุรกิจพยายามสร้างความมั่นใจให้กลุ่มอุตสาหกรรม โดยการหันไปร่วมกับหน่วยงานในภาครัฐโดยมีมาตรฐานการรองรับ ISO 9001 ด้วย และสร้างรางวัลเป็นการประกันในต่างประเทศด้านนวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมทุกประเภท เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้ประกอบการ

นอกจากนี้การทำงานของบริษัทคืน จำกัดเป็นผลิตภัณฑ์คนไทย อาจจะไม่ได้ออกสื่อเพื่อให้องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดี เวลาทำงานทางทีมงานจะเข้าไปช่วยเหลือโดยไม่ทำให้องค์กรของลูกค้าที่ได้รับความ

ช่วยเหลือเกิดความเสียหายต่อการสร้างภาพลักษณ์ และอีกปัญหาเมื่อพูดถึงจุลินทรีย์ทุกคนก็จะนึกถึง กลุ่มจุลินทรีย์ที่มีประสิทธิภาพ (Effective Microorganisms) พยายามอธิบายภาพลักษณ์ที่ชัดเจนเวลาคนเข้าใจคินน์ก็ต้องเข้าใจว่านั่นคือ สารชีวภาพหมัก อุปสรรคทางอุตสาหกรรมไม่เข้าใจเกี่ยวกับสารชีวภาพคิดว่าการใช้สารเคมีให้ประสิทธิภาพดีกว่า ดังนั้นคินน์จึงให้องค์กรธุรกิจนำสารชีวบำบัดมาทดลองใช้และเห็นผล สามารถย่อยของเสียที่เกิดจากโรงงานอุตสาหกรรมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

สรุปผลการศึกษา

จากการวิจัยในหัวข้อ การศึกษาการให้ความหมาย รูปแบบ และกลยุทธ์ ในการดำเนินธุรกิจสีเขียวของบริษัท คินน์ จำกัด พบว่า บริษัทได้ให้ความหมายเกี่ยวกับธุรกิจสีเขียว คือ ธุรกิจที่มีผลกระทบกับสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการที่จะเป็นธุรกิจสีเขียวได้จะต้องมาจากการกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สำหรับรูปแบบของการทำกิจกรรมตามแนวคิด ฟิลลิป คอตเลอร์ พบว่าบริษัทมีการดำเนินกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดอย่างครอบคลุม โดยส่วนของกลยุทธ์การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางบริษัท คินน์ จำกัด ยังน้อยอยู่ จะเน้นการโฆษณาทางอ้อม และปากต่อปาก เป็นส่วนใหญ่ สำหรับประเด็นด้านปัญหาและอุปสรรค จะเป็นเรื่องของมุมมองและทัศนคติของลูกค้าที่มองว่าแพง ใช้สารเคมีสะดวกกว่า และไม่จำเป็นต้องดูแลสิ่งแวดล้อม รวมถึงลูกค้ามองว่าสารชีวบำบัดภัณฑ์เหมือนกันในท้องตลาด บริษัทคินน์จึงนำสินค้าให้ลูกค้าทดลองใช้ก่อนเพื่อให้เกิดความมั่นใจในผลิตภัณฑ์ และเห็นความแตกต่างในตัวสินค้าเมื่อเทียบกับท้องตลาด

อภิปรายผลการศึกษา

ผู้บริหารและพนักงานได้สร้างความรู้และความเข้าใจ ในเรื่องการดำเนินธุรกิจสีเขียว ขององค์กรอย่างถูกต้องตรงกัน ทำให้องค์กรมีภาพลักษณ์และได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ รวมถึงมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 14000, ISO 18000, และ OHSAS 18000 ที่ลูกค้าของบริษัทคินน์ ใช้เป็นมาตรฐานในการลดการใช้สารที่ก่อให้เกิดมลพิษ หรือสารพิษ เพื่อการรักษาสุขภาพแวดล้อมทั้งนี้บริษัท คินน์ จำกัด ได้ดำเนินกลยุทธ์เพื่อปรับตัวและปรับทิศทางในการดำเนินธุรกิจที่มีความสนใจในสิ่งแวดล้อม โดยบริษัท คินน์ จำกัดได้รับใบรับรองทางด้านคุณภาพจาก TUV ผ่านมาตรฐาน ISO 9001 เป็นมาตรฐานสากลที่องค์กรธุรกิจทั่วโลกให้ความสำคัญ เพื่อความเป็นเลิศทางด้านคุณภาพ และควมมีประสิทธิภาพของการดำเนินงานภายในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และจากหลากหลายหน่วยงาน ที่เป็นมาตรฐานสู่ระดับอาเซียน (AEC)

บริษัท คินน์ จำกัด ได้ใช้วิธีการจัดตั้งหน่วยงานคินน์อะคาเดมี่ เพื่ออบรมตัวแทนจำหน่าย และอบรมภาคสนาม รวมถึงโครงการต่างๆที่เกี่ยวกับการกำจัดของเสียจากคราบน้ำมัน วิธีการดังกล่าวเป็นการให้ข้อมูลที่ถูกต้องของสินค้า วิธีการจัดของเสีย และเป็นการโฆษณาทางอ้อม ถือเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับองค์กรอีกทางหนึ่ง นอกเหนือจากการได้รับรางวัลจากต่างประเทศ

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัย

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. ให้ความรู้แก่คนทั่วไป เพื่อให้เข้าใจการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดธุรกิจสีเขียว
2. ปรับเปลี่ยนทัศนคติของผู้บริโภค ให้ใส่ใจในสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

3. ภาครัฐควรให้ความสำคัญมากขึ้นในการกำหนดนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจที่มีการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดธุรกิจสีเขียว เพื่อเป็นการสร้างโอกาสและแรงจูงใจ
4. นำแนวคิดมาประยุกต์ใช้กับองค์กร โดยให้ความสำคัญกับแนวคิดของคนในองค์กร
5. มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลของแต่ละองค์กรที่มีการนำแนวคิดธุรกิจสีเขียวไปใช้ เพื่อให้เกิดการเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษามูลค่าเพิ่มที่เกิดขึ้นของบริษัทจากการดำเนินธุรกิจสีเขียว
2. ควรพัฒนารูปแบบ หรือสร้างตัวชี้วัดความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจสีเขียว ในบริบทของสังคมไทย เพื่อองค์กรต่าง ๆ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการวัดความสำเร็จของโครงการ

เอกสารอ้างอิง

กรีนพีซ. ผลลัพธ์ที่ซ่อนเร้น : ความเสียหายจากมลพิษอุตสาหกรรมต่อทรัพยากรน้ำ ประชากรโลก และ

ผลประโยชน์ [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 6 ตุลาคม 2556 เข้าถึงได้จาก

<http://www.greenpeace.org/seasia/th/Global/seasia/report/2011/hidden-consequences.pdf>

กิตติภูมิ มีประดิษฐ์. มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม. พิมพ์ครั้งที่ 15. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัด แสงจันทร์ การพิมพ์, 2555

เนตรพัฒนา ยาวีราช. จริยธรรมธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ทริบเพิ้ล กรุ๊ป จำกัด, 2551

พิพัฒน์ วีระถาวร. “ธุรกิจสีเขียว (Green Business) โอกาสของประเทศไทย.” วารสารแก่นเกษตร 40, 1 (ตุลาคม-ธันวาคม 2555) : 11-13.

วิทยากร เชียงกุล. เศรษฐศาสตร์แนวใหม่. กรุงเทพมหานคร : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด, 2556

ศศิณา ภารา. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ส.เอเชียเพรส(1989) จำกัด, 2550

สวัสดิ์ โนนสูง. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : บริษัท โอ.เอส. พรินติ้ง เฮ้าส์, 2546

สุกาญจน์ รัตนเลิศสุรณ. หลักการจัดการสิ่งแวดล้อมแบบยั่งยืน. กรุงเทพมหานคร : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น), 2550

โสภารัตน์ จารุสมบัติ. นโยบายและการจัดการสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2551

อดุลย์ จาตุรงค์. การบริหารการตลาด กลยุทธ์ และยุทธวิธี. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542