

เครือข่ายทางสังคมของกลุ่มผู้ขับขีรถยนต์ซูซูกิสวีฟท์

The Social Network of Suzuki Swift Driver Group

ศุภลักษณ์ ตันเกษมขจรศรี*

วิโรจน์ เจริญลักษณ์**

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการสร้างเครือข่ายทางสังคม การจัดการเครือข่ายทางสังคม การตัดสินใจในการเข้าสู่อุปกรณ์เป็นสมาชิกเครือข่ายทางสังคม และการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของเครือข่ายทางสังคมของกลุ่มผู้ขับขีรถยนต์ซูซูกิสวีฟท์เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยวิธีปรากฏการณ์วิทยา โดยศึกษาปรากฏการณ์และประสบการณ์ของกลุ่มผู้ขับขีรถยนต์ซูซูกิสวีฟท์เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก และการสังเกตแบบมีหลักการ จากการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง กลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักคือ กลุ่มผู้ขับขีรถยนต์ซูซูกิสวีฟท์จำนวน 6 รายได้แก่ คณะกรรมการคลับ ทีมงาน และสมาชิกทั่วไป

ผลการศึกษาจากการสัมภาษณ์พบว่า 1) การสร้างเครือข่ายทางสังคมนี้มีรูปแบบความสัมพันธ์เหมือนกลุ่มเพื่อนหรือคนในครอบครัว โดยทำความรู้จักกันผ่านโลกออนไลน์เป็นสื่อกลางใช้ในการเชื่อมต่อของข้อมูลและเป็นช่องทางในการสื่อสารกันทั้งภายในและภายนอก เปิดกว้างให้ทุกคนได้เข้ามามีส่วนร่วม เป็นพื้นที่ให้พบปะพูดคุย และแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องรถยนต์ยี่ห้อซูซูกิสวีฟท์ 2) การจัดการเครือข่ายทางสังคม เป็นการจัดการที่ไม่เป็นทางการโดยมีประธาน คณะกรรมการ และทีมงานเป็นตัวกลางในการประสานงานดำเนินกิจกรรมระหว่างคลับฯ และสมาชิก ด้วยการขอความร่วมมือจากสมาชิกตามกฎระเบียบที่ทุกคนยอมรับได้เป็นส่วนใหญ่ 3) การตัดสินใจในการเข้าสู่อุปกรณ์เป็นสมาชิก เป็นการตัดสินใจแบบกึ่งโครงสร้างคือการตัดสินใจเกี่ยวกับปัญหาที่ระบุกระบวนการและวิธีการตัดสินใจไว้ล่วงหน้าบางส่วน อีกส่วนยังต้องใช้ประสบการณ์ และวิจารณ์ญาณของผู้ตัดสินใจเอง 4) การดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของเครือข่ายทางสังคม ได้สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในทุก ๆ ปีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสมาชิกทุกคนให้การสนับสนุนกับกิจกรรมนี้อย่างเกินความคาดหมาย

ผลการศึกษา ข้อสรุปและข้อเสนอแนะของการศึกษานี้สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการจัดการเครือข่ายทางสังคมรวมถึงการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมในอนาคตต่อไป

คำสำคัญ: เครือข่ายทางสังคม, ความรับผิดชอบต่อสังคม, ซูซูกิสวีฟท์

* นักศึกษาหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน มหาวิทยาลัยศิลปากร E-mail: tookatika_21@hotmail.com

** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประจักษ์วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

Abstract

This study aimed to investigate how Suzuki Swift driver group choose to join a social network of Suzuki Swift drivers group, how they manage the network, what factors influence their making decision in joining the network or the club, and how they run social responsibility activities. This study is a qualitative phenomenological research, examining Suzuki Swift driver's group experience and related phenomenon. Data was collected through in-depth interviews and participant observation from six respondents whose selection method was purposive sampling. Including club directors' staff and member.

Findings from interviewing showed that this kind of network is similar to a circle of friends or family. They get to know and stay connected to each other via the social network and use social media as a means of both internal and external communication. They are open for the new ones to take part in, to make conversation, and to share their Suzuki Swift knowledge and experience. Also, it was found that the club is rather unofficial; its operation is run by the chairman, committee, and staff of the club who work to collaborate and communicate with the club members, given that they call for cooperation from them based on the rules that are acceptable to the majority. With regard to factors that influence their making decision in joining the club, it was found that their decision-making process is semi-structured. They plan a decision making process in advance and let their experience be the deciding factor. In terms of social responsibility activities, the club is encouraged to hold such activities every year with the members' support that is beyond expectation.

Findings, conclusions and implications of this study can be utilized as guidance for managing a social network and running social responsibility activities in the future.

Keywords: Social Network, Corporate Social Responsibility, Suzuki Swift

บทนำ

ในยุคโลกาภิวัตน์ความสัมพันธ์ของมนุษย์ในสังคมไทยปัจจุบันถือว่ามีความผูกพันและปฏิสัมพันธ์กันน้อยลง จากอดีตกาลความสัมพันธ์ในระบบเครือญาติจะมีความสนิทสนมกลมเกลียวติดต่อดูแล และพึ่งพาอาศัยกันอยู่เสมอเนื่องจากเป็นลักษณะครอบครัวใหญ่ ปู่ ย่า ตา ยาย และญาติ ๆ จะอาศัยอยู่ในบ้านเดียวกัน เมื่อมีกิจกรรมก็จะมารวมตัวกัน เพื่อนบ้านต่างก็มาร่วมพบปะ พูดคุย ช่วยเหลือซึ่งกันและกันอยู่เสมอ การติดต่อดูแลมีน้อยมาก ส่วนใหญ่จะรู้ข่าว และส่งข่าวสารผ่านการบอกต่อ แต่เมื่อเศรษฐกิจเกิดความเปลี่ยนแปลงคนในครอบครัวต่างก็แยกย้ายกันไปอยู่ในสังคมเมือง ต่างคนต่างทำงาน กลายเป็นครอบครัวเดี่ยวทำให้เกิดความห่างเหินกัน มนุษย์ก็ยังมีสังคมที่แคบลงเรื่อย ๆ รู้จักกันแค่ผิวเผิน ปฏิสัมพันธ์ที่มีต่อกันก็น้อยตามลงไปด้วย เห็นได้ว่ามนุษย์จึงจำเป็นต้องมีสังคม เพื่อพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน กล่าวคือ ไม่มีมนุษย์คนใดในโลก ที่สามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ด้วยตัวคนเดียว พื้นฐานสถาบันสังคมของมนุษย์ที่ทุกคนกำเนิดออกมาต่างก็มีเป็นสังคมแรก คือ สถาบันครอบครัว เป็นสังคมที่มีความผูกพันกันทางสายเลือด มีลักษณะเป็นรุ่นสู่รุ่น จนถึงระบบเครือ

ญาติ เพื่อสืบทอดเผ่าพันธุ์ของตนเอง สมาชิกในครอบครัวก็จะขยายเผ่าพันธุ์ของตนออกไป คนในสถาบันครอบครัวก็แพร่กระจายกลายเป็นกลุ่มเป็นก้อน อาจมีการรวมกลุ่มกันเพื่อเป้าหมายอย่างใดอย่างหนึ่ง คนในกลุ่มเหล่านี้ก็ยังสามารถมีส่วนร่วมในสังคมอื่น ๆ ต่อไปได้อย่างไม่มีที่สิ้นสุดหรืออาจเรียกได้ว่าเป็นการสร้างเครือข่ายทางสังคมของมนุษย์ซึ่งต่อมาได้มีการจัดการเครือข่าย เพื่อมอบหมายหน้าที่ให้แต่ละคนในกลุ่มหรือสมาชิกในเครือข่ายที่มีความสามารถได้ร่วมกันอย่างมีระบบ มีการวางแผนจัดการในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกันให้เพื่อบรรลุผลสำเร็จในที่สุด

ต่อมาเมื่อสังคมเปลี่ยนไป กลายเป็นสังคมของเทคโนโลยี และอินเทอร์เน็ตได้ถือกำเนิดขึ้นทำให้เกิดโลกอีกโลกหนึ่งที่เรียกว่า ไฮเบอร์สเปซเอื้อประโยชน์ให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถติดต่อสื่อสารกันได้เป็นกลุ่ม ต่างเวลา ต่างสถานที่ อีกทั้งยังสามารถสื่อสารโต้ตอบกันได้ทันทีทันใดผ่านเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่เป็นพื้นที่สาธารณะเมื่อเทคโนโลยี โลกออนไลน์ และสื่อต่าง ๆ เริ่มเข้ามามีบทบาทกับการเชื่อมต่อเครือข่ายทางสังคมมากยิ่งขึ้น ทำให้มนุษย์ได้สื่อสารกันโดยผ่านเครือข่ายทางสังคมสื่ออินเทอร์เน็ต และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น ทั้งยังได้รับข่าวสาร และสามารถแบ่งปันกันได้เป็นอย่างดีอย่างรวดเร็ว และแม่นยำ การพัฒนาความสัมพันธ์ของมนุษย์ก็เปลี่ยนแปลงไปตามความรวดเร็วของการสื่อสารผ่านสื่อเหล่านั้นเช่นกัน และในสถานะเศรษฐกิจที่มีความเปลี่ยนแปลง รวมทั้งการแข่งขันทางด้านเศรษฐกิจของสังคมไทยในยุคปัจจุบันมีการขยายตัวอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นทางด้านการอุปโภคบริโภค ค่าครองชีพ และสวัสดิการต่าง ๆ นอกจากนี้จะกล่าวถึงฐานการผลิต และยอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศไทยที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นเรื่อย ๆ บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ต่างก็ให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องยนต์ และสมรรถนะความคล่องตัวของผู้ขับขี่ที่สามารถเลือกใช้ให้เหมาะสมกับวิถีชีวิตของตน กล่าวได้ว่า อัตราการขยายขยายของธุรกิจรถยนต์นั้นส่วนหนึ่งมีผลสืบเนื่องมาจากนโยบายของรัฐบาล และเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ทำให้มีผู้ขับขี่รถยนต์เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก

รถยนต์ยี่ห้อซูซูกิสวีฟท์เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของผู้บริโภคที่ต้องการ รถยนต์ที่มีขนาดกะทัดรัด มีความคล่องตัว และฟังก์ชันการใช้งานที่เหมาะสมกับทุกไลฟ์สไตล์ ดึงดูดใจด้วยสีสน์ที่มีให้เลือกหลากหลาย รถยนต์ยี่ห้อซูซูกิสวีฟท์เป็นรถยนต์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวคือเป็นรถยนต์ที่มีห้องผู้โดยสารภายในที่กว้างขวาง ระบบรักษาความปลอดภัยด้วยระบบเบรค ABS และถุงลมนิรภัยที่ออกแบบมาเพื่อป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นกับผู้ขับขี่ โดยเฉพาะ การเปิดตัวครั้งแรกของรถยนต์ยี่ห้อซูซูกิสวีฟท์เป็นที่น่าสนใจต่อผู้บริโภคเป็นอย่างมาก จนกระทั่งเกิดการรวมกลุ่มที่เรียกว่าเครือข่ายทางสังคมของกลุ่มผู้ขับขี่รถยนต์ซูซูกิสวีฟท์เกิดขึ้นมาครั้งแรกจนถึงปัจจุบัน

การสร้างเครือข่ายทางสังคมของกลุ่มผู้ขับขี่รถยนต์ซูซูกิสวีฟท์นี้ก็เป็นกรรวมกลุ่มกันเพื่อพูดคุยพบปะสังสรรค์ เพื่อวัตถุประสงค์ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน การจัดกิจกรรม หรือการสื่อสารระหว่างองค์กร และสมาชิกของกลุ่มผู้ขับขี่รถยนต์ซูซูกิสวีฟท์นั้นต้องอาศัยปัจจัยด้านต่าง ๆ เช่น ปัจจัยทางด้านบุคลากร ทิศทางในการดำเนินการสร้างเครือข่ายทางสังคม วัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม การจัดการเครือข่ายโดยมีช่องทางที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารผ่านเทคโนโลยีเครือข่ายไร้สายที่เป็นพื้นที่สาธารณะ ที่เรียกว่า ระบบอินเทอร์เน็ต ทำให้กลุ่มเครือข่ายทางสังคมของผู้ขับขี่รถยนต์ซูซูกิสวีฟท์ได้รับข่าวสาร และสามารถแบ่งปันข่าวสารที่ได้รับได้อย่างสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น ดังนั้น การสร้างเครือข่ายซึ่งก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีจึงต้องอาศัยเป้าหมายรวมถึงการมีปฏิสัมพันธ์ที่ร่วมกันที่จะยอมรับข้อตกลงในการเป็นองค์กรเครือข่าย และยังทำการติดต่อสื่อสารกันอย่างต่อเนื่อง ซึ่งกิจกรรมบางส่วนที่ได้จัดขึ้นนั้นก็ได้นำมาแสดงให้เห็นถึงการเป็นส่วนหนึ่งในการ

ช่วยเหลือ ให้ประโยชน์ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น กิจกรรมเลี้ยงอาหารกลางวัน บริจาคตุ๊กตาข้าวของเครื่องใช้ให้กับเด็กด้อยโอกาส การแรลลี่เพื่อไปปลูกป่า เป็นต้น

จากแนวคิดดังกล่าวผู้วิจัยจึงนำประเด็นปัญหามาสร้างความมุ่งหมาย และวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงลักษณะของการสร้างเครือข่ายทางสังคมที่เกิดขึ้น โดยประสบการณ์จากการเป็นสมาชิกในกลุ่ม เครือข่ายทางสังคมนี้ของผู้วิจัยโดยตรง ผลจากการศึกษาที่ได้ในครั้งนี้จะเป็นการให้ความรู้เกี่ยวกับรูปแบบและกระบวนการสร้างเครือข่ายทางสังคม ทั้งเรื่องของการจัดการเครือข่ายทางสังคม และการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของเครือข่ายฯ เพื่อการพัฒนา ผู้วิจัยจึงนำผลที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้ไปเผยแพร่ให้แก่ผู้ที่สนใจ ได้นำไปประยุกต์ใช้ และเป็นประโยชน์ในด้านการจัดการ และการส่งเสริมให้มีการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของเครือข่ายในสังคมต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการสร้างเครือข่ายทางสังคมของกลุ่มผู้ขับขี่รถยนต์ซูซูกิสวีฟท์
2. เพื่อศึกษาการจัดการเครือข่ายทางสังคมของกลุ่มผู้ขับขี่รถยนต์ซูซูกิสวีฟท์
3. เพื่อศึกษาการตัดสินใจในการเข้าสู่การเป็นสมาชิกเครือข่ายทางสังคมของกลุ่มผู้ขับขี่รถยนต์ซูซูกิสวีฟท์
4. เพื่อศึกษาการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของเครือข่ายทางสังคมของกลุ่มผู้ขับขี่รถยนต์ซูซูกิสวีฟท์

การดำเนินการวิจัย

รูปแบบของการวิจัย

การวิจัยเรื่อง เครือข่ายทางสังคมของกลุ่มผู้ขับขี่รถยนต์ยี่ห้อ ซูซูกิสวีฟท์เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพด้วยวิธีปรากฏการณ์วิทยา เป็นการศึกษาปรากฏการณ์ และประสบการณ์ของกลุ่มผู้ขับขี่รถยนต์ซูซูกิสวีฟท์ซึ่งแบ่งรูปแบบของการศึกษางานวิจัยครั้งนี้ออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

1. การสังเกตแบบมีหลักการ เป็นการสังเกตการประชุม วางแผนกิจกรรม รูปแบบ และวิธีการดำเนินงาน การติดต่อสื่อสารภายใน และภายนอกเครือข่าย เครื่องมือ รวมถึงผลกระทบของกิจกรรมที่มีผลต่อความรับผิดชอบต่อสังคม
2. การสัมภาษณ์เชิงลึก ร่วมกับการบันทึกเสียง เป็นการสัมภาษณ์ และบันทึกเสียงผู้ให้ข้อมูลหลักประกอบด้วย สมาชิกผู้ขับขี่รถยนต์ซูซูกิสวีฟท์ในกลุ่มซูซูกิสวีฟท์คลับไทยแลนด์ และผู้ที่มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของเครือข่ายทางสังคมของกลุ่มผู้ขับขี่รถยนต์ซูซูกิสวีฟท์

กลุ่มผู้ให้ข้อมูล

กลุ่มผู้ให้ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ ผู้ขับขี่รถยนต์ยี่ห้อ ซูซูกิสวีฟท์ที่เป็นสมาชิก ซูซูกิสวีฟท์คลับไทยแลนด์ซึ่งได้มาโดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงเป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยพิจารณาจากการตัดสินใจของผู้วิจัยเอง ลักษณะของกลุ่มตัวอย่างที่เลือกเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงต้องอาศัย ความรอบรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ในเรื่องนั้น ๆ ของผู้วิจัย โดยมีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกดังนี้ 1) เป็นผู้ขับขี่รถยนต์ยี่ห้อซูซูกิสวีฟท์ทั้งรุ่น 1,500 ซีซีและ ซูซูกิ นิวสวีฟท์อีโคคาร์ รุ่น 1,250 ซีซี(2

เป็นสมาชิกมากกว่า 2 ปีขึ้นไป 3) ต้องเป็นสมาชิกอยู่ในเว็บไซต์ชุมชนศิวิลไทยแลนด์ 4) เคยไปร่วมกิจกรรมกับทางชุมชนศิวิลตั้งแต่ 2 ครั้งขึ้นไป

การรักษาจรรยาบรรณของนักวิจัย และการพิทักษ์สิทธิกลุ่มผู้ให้ข้อมูล

ในการดำเนินการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ให้ความสำคัญต่อการรักษาจรรยาบรรณของนักวิจัยในทุกขั้นตอนของการวิจัยดังนี้

1. ในการกำหนดหัวข้อเรื่องการวิจัย ผู้วิจัยได้กำหนดหัวข้อเรื่องที่สอดคล้องกับกิจกรรมที่ทำเพื่อสังคม ตลอดจนกำหนดวัตถุประสงค์ และประเด็นวิเคราะห์เพื่อแสวงหาข้อค้นพบที่จะมีประโยชน์ต่อกลุ่มเครือข่ายทางสังคมของกลุ่มผู้ขับเคลื่อนชุมชนศิวิล
2. ในการออกแบบการวิจัย ผู้วิจัยได้เลือกการกำหนดกลุ่มเครือข่ายทางสังคมเป็นกรณีศึกษา และกำหนดกลุ่มบุคคลที่จะเป็นผู้ให้ข้อมูลโดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงผู้วิจัยได้มีการแจ้งให้ทราบถึงความประสงค์ของผู้วิจัย อธิบายสาเหตุที่ทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะทำวิจัยในเรื่องดังกล่าว และอธิบายว่ามีเหตุผลใดจึงทำการคัดเลือกกลุ่มผู้ให้ข้อมูลมาเป็นหน่วยในการศึกษา พร้อมทั้งแจ้งให้ทราบถึงวิธีการเก็บรักษา ความลับของผู้ให้ข้อมูล และขอให้หน่วยในการศึกษาได้มีการตอบรับ แสดงความยินยอมเปิดให้ผู้วิจัยเข้ามาทำการศึกษา
3. ในการจัดเก็บข้อมูล ผู้วิจัยได้คำนึงถึงสิทธิผู้ให้ข้อมูล โดยแนะนำตนเอง ชี้แจงวัตถุประสงค์ของการศึกษาก่อนขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีเอกสารขอความร่วมมือจากทางมหาวิทยาลัยแนบไปและขอให้ผู้ให้ข้อมูลแจ้งถึงความพร้อมและความยินยอมที่จะเป็นผู้ให้ข้อมูลในการวิจัย รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ให้ข้อมูลซักถามข้อสงสัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการวิจัย
4. ผลที่ได้จากการวิจัยที่จะนำมาเสนอโดยผู้วิจัยจะมีทำให้กลุ่มผู้ให้ข้อมูลต้องเสื่อมเสีย
5. ในการรายงานผลการวิจัย ผู้วิจัยจะให้ความระมัดระวังในการเผยแพร่ ความรู้ ข้อมูลผลการวิจัยผ่านการตรวจสอบความถูกต้อง และความน่าเชื่อถือแล้วเท่านั้น ผู้วิจัยจะไม่เผยแพร่การศึกษาหรือเปิดเผยข้อมูลที่ยังคลุมเครือหรือยังไม่ได้ตรวจสอบอย่างรอบครอบ

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือแบบสัมภาษณ์ร่วมกับการบันทึกเสียง และแบบสังเกต ทั้งนี้ผู้วิจัยได้จัดทำแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างจำนวน 1 ชุดการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยผู้วิจัยได้ทำการศึกษาค้นคว้า เอกสาร สิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องแล้วนำมาสร้างแบบสัมภาษณ์และแบบสังเกตนำไปให้อาจารย์ตรวจสอบเนื้อหาและคุณภาพ พร้อมนำไปแก้ไขตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาแล้วจึงตรวจสอบคุณภาพก่อนที่จะนำเครื่องมือไปใช้วิเคราะห์กับกลุ่มตัวอย่างโดยพิจารณาให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยและกรอบแนวคิด ในการสร้างเครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้เพื่อให้ผู้วิจัยได้นำแนวทางของแบบสัมภาษณ์ที่ได้รับนั้นไปปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง แบ่งออกเป็น 4 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับการสร้างเครือข่ายทางสังคมของกลุ่มของผู้ขับเคลื่อนชุมชนศิวิล

ตอนที่ 2 เป็นแบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับการจัดการเครือข่ายทางสังคมของกลุ่มของผู้ขับเคลื่อนชุมชนศิวิล

ตอนที่ 3 เป็นแบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับการตัดสินใจในการเข้าสู่การเป็นสมาชิกเครือข่ายทางสังคมของกลุ่มผู้ขับขี่ยานต์ซูซูกีสวีฟท์

ตอนที่ 4 เป็นแบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของเครือข่ายทางสังคมของกลุ่มผู้ขับขี่ยานต์ซูซูกีสวีฟท์

การรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ ในส่วนของแบบสัมภาษณ์ สำหรับการสนทนา ได้ทำการติดต่อขอสัมภาษณ์โดยแนบหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเข้าสัมภาษณ์วางแผนนัดหมายเพื่อกำหนดเวลา และสถานที่กับกลุ่มผู้ให้ข้อมูล โดยผู้วิจัยได้ทำการชักชวนก่อนการสัมภาษณ์จริงแล้วทำการสัมภาษณ์ตามที่ได้วางแผนไว้ ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลโดยการสังเกตจากการมีส่วนร่วม มีประสบการณ์การในการทำกิจกรรมต่าง ๆ กับกลุ่มเครือข่ายทางสังคมของผู้ขับขี่ยานต์ซูซูกีสวีฟท์รวมถึงการสังเกตรูปแบบความสัมพันธ์ การวางแผนกิจกรรม การดำเนินงาน เครื่องมือที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร การตัดสินใจในการเข้าสู่การเป็นสมาชิกเครือข่ายทางสังคม และการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อนำมาวิเคราะห์ สรุปและทำการจัดบันทึกเนื้อหาจากการสังเกตด้วยตนเองเพื่อรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์นำมาวิเคราะห์ผลสรุปของการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ ด้วยการเก็บรวบรวมข้อมูล การปรับข้อมูลให้เหมาะสมการตรวจสอบข้อมูลอย่างถูกต้องการวิเคราะห์ข้อมูล และยืนยันผลสรุป

เมื่อผู้วิจัยได้ข้อมูลมาแล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ เรียบเรียง สรุปย่อ จัดแบ่งกลุ่ม ปรับลดหรือหาข้อมูลเพิ่มเติมจนได้ข้อสรุปที่อึดตัวและสามารถพิสูจน์ได้จนเป็นที่น่าพอใจ จากนั้นจึงนำข้อมูลที่ได้ทั้งหมดมานำเสนอโดยการพรรณาแล้วจึงสังเคราะห์ข้อสรุปที่ได้ออกมาเป็นข้อย่อย ๆ ในช่วงต้นให้เป็นข้อสรุปรวมในบทสรุปและตรวจสอบยืนยันเป็นผลสรุปการวิจัยในช่วงสุดท้าย และเพื่อให้เกิดความแม่นยำในบทสรุปที่ได้ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ตรวจสอบอีกครั้งในขณะที่เขียนรายงานกับข้อมูลสนามเพื่อยืนยันตรวจสอบสามเส้า ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเพื่อให้ผลการวิจัยนี้มีความน่าเชื่อถือ แล้วนำผลสรุปการวิจัยไปตรวจสอบความถูกต้องกับผู้ให้ข้อมูล ตรวจสอบความคล้ายคลึงหรือความแตกต่างของความคิดระหว่างสมาชิกในเครือข่ายทางสังคมและบุคคลภายนอกเครือข่ายทางสังคมนี้ด้วย

งานวิจัยนี้ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูล ตรวจสอบข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและทำการสรุปชั่วคราว จากนั้นได้มีการทดสอบข้อสรุป แล้วกลับไปสู่กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลจนกว่าจะได้ข้อสรุปไปเรื่อย ๆ เป็นการสังเคราะห์จนข้อมูลเกิดการอึดตัว แล้วนำไปสร้างข้อสรุปรวม และยืนยันผลสรุป ซึ่งผู้วิจัยมุ่งหวังให้ข้อสรุปรวมของงานวิจัยนี้นำไปสู่องค์ความรู้ใหม่ในด้านเครือข่ายทางสังคมต่อไป

ผลการวิจัย

ตอนที่ 1 การสร้างเครือข่ายทางสังคมของกลุ่มผู้ขับขี่รถยนต์ซูซูกิสวิฟท์ พบว่า เครือข่ายทางสังคมของกลุ่มผู้ขับขี่รถยนต์ ซูซูกิสวิฟท์นั้นมีรูปแบบความสัมพันธ์แบบกลุ่มเพื่อน พี่น้อง หรือเหมือนคนในครอบครัว ที่มาทำความรู้จักกันมีความสนิทสนมกันผ่านโลกออนไลน์มีความสนิทสนมกันในระดับหนึ่ง จากความชอบในสิ่งเดียวกันมาพูดคุยกันคือใช้รถยนต์ซูซูกิสวิฟท์มีการนัดมาพบกัน ทำกิจกรรมร่วมกัน เป็นผู้ชอบเข้าสังคมและเปิดรับสังคมส่วนรวม ต้องการมีส่วนร่วมและสร้างประโยชน์ให้กับสังคม เป็นสังคมที่เปิดกว้างให้ทุกคนสามารถเข้ามาค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับรถยนต์ซูซูกิสวิฟท์ทั้งยังเป็นศูนย์กลางในการรวมตัวกันของผู้ที่ชื่นชอบหรือเป็นเจ้าของรถยนต์ ซูซูกิสวิฟท์ซึ่งเกิดมาจากการสร้างเว็บไซต์คลับฯ และการจับจองสติ๊กเกอร์หมายเลขสมาชิกคลับซูซูกิสวิฟท์เพื่อติดกระจกท้ายรถยนต์ เมื่อสมาชิกเจอกันก็จะบีบแตรหรือกระพริบไฟเพื่อทักทายกัน และนี่คือจุดเริ่มต้นของการสร้างเครือข่ายทางสังคมของกลุ่มผู้ขับขี่รถยนต์ ซูซูกิสวิฟท์ซึ่งในช่วงแรกจะมีสมาชิกไม่มากนักทำให้เกิดความสนิทสนมกันเป็นอย่างดี จนต่อมาก็ได้มีสมาชิกเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จากการขยายการผลิตรถยนต์อีโคคาร์รุ่น ซูซูกิ นีวสวิฟท์เองและจำนวนผู้ใช้รถยนต์ที่เพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดความต้องการในการหาข้อมูลข่าวสารหรือช่องทางในการติดต่อสื่อสารนั้นเพิ่มมากขึ้น โดยทางคลับฯ ก็ได้สร้างเป็นช่องทางใหม่คือเฟซบุ๊กและแอปพลิเคชันไลน์เพื่อช่วยให้การติดต่อสื่อสารนั้นเป็นไปด้วยความสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น มีกลุ่มย่อย ๆ ที่แบ่งตามโซนตามภูมิภาคเกิดขึ้นมากมาย รูปแบบกิจกรรมของคลับซูซูกิสวิฟท์แบ่งออกเป็น 2 ประเภทกิจกรรมคือ กิจกรรมเพื่อสังคมเป็นกิจกรรมที่ดึงดูดสมาชิกให้เข้ามาร่วมกิจกรรมที่ดีเพื่อปลูกฝังให้คนรุ่นใหม่ได้สานต่อกิจกรรมที่ทำประโยชน์ให้กับสังคมต่อไปในอนาคตและกิจกรรมเพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพ และแลกเปลี่ยนความรู้เรื่องรถยนต์ซูซูกิสวิฟท์ให้กับสมาชิกเพื่ออำนวยความสะดวก และได้แลกเปลี่ยนความรู้รวมถึงการแก้ไขปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นเกี่ยวกับรถยนต์ที่สมาชิกได้ใช้อยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดทางคลับก็ได้จัดกิจกรรมทั้ง 2 ประเภทนี้ทุก ๆ ปี ซึ่งกิจกรรมในแต่ละปีก็จะแตกต่างกันออกไป ในบางครั้งก็จะมีกิจกรรมของกลุ่มย่อยเองจากนั้นก็ชักชวนกันมาร่วมกิจกรรมกับคลับใหญ่ ทั้งนี้สมาชิกก็จะมีโอกาสได้ทำความรู้จักกันมากขึ้นทำให้เกิดการรวมตัวกันเพื่อทำกิจกรรมต่าง ๆ เพิ่มขึ้น รูปแบบการสื่อสารของเครือข่ายทางสังคมของกลุ่มผู้ขับขี่รถยนต์ซูซูกิสวิฟท์เริ่มต้นมาจาก www.suzukiswiftclub.com ซึ่งในระยะแรก ๆ เนื่องจากมีจำนวนสมาชิกไม่มากนัก สมาชิกก็มีความสนิทสนมคุ้นเคยกันเป็นอย่างมากเพราะสื่อสารกันผ่านเว็บไซต์ เป็นส่วนใหญ่ จนกระทั่งเกิดการขยายตัวของกลุ่มสมาชิกเครือข่ายฯ และเกิดช่องทางการสื่อสารช่องทางใหม่คือเฟซบุ๊ก ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการเป็นตัวกลางการติดต่อสื่อสารให้กับสมาชิกและทางคลับซูซูกิสวิฟท์เองอีกทั้งวิวัฒนาการทางเทคโนโลยีในสมาร์ทโฟนอย่างแอปพลิเคชันไลน์ที่กลายเป็นอีกสื่อกลางที่ใช้ในการสื่อสารระหว่างกันในกลุ่มเครือข่ายฯ ในปัจจุบัน การพูดคุยแลกเปลี่ยนเรียนรู้ส่วนใหญ่เป็นข้อมูลเกี่ยวกับตัวรถยนต์ซูซูกิสวิฟท์เป็นหลัก การแชร์เทคนิคในการตกแต่งรถยนต์ในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงการแชร์ประสบการณ์ในการใช้รถยนต์ ปัญหาและจุดบกพร่องที่อาจจะเกิดขึ้น จุดเด่นและจุดด้อยของรถยนต์ที่เราใช้ มีการขอคำปรึกษาและให้คำแนะนำจากสมาชิกท่านอื่น ๆ รวมถึงการดูแลรักษาส่วนประกอบต่าง ๆ ของรถยนต์ซูซูกิสวิฟท์สังคมของกลุ่มผู้ขับขี่รถยนต์ซูซูกิสวิฟท์ในปัจจุบันเป็นสังคมแบบไม่เป็นทางการ สมาชิกในเครือข่ายรู้จักกันผ่านโลกออนไลน์ และวิวัฒนาการทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ ผ่านแอปพลิเคชันต่าง ๆ ที่ทำให้สมาชิกนั้นสามารถติดต่อสื่อสารกันได้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น สังคมนี้อยู่กันแบบพี่น้องหรือครอบครัวที่เข้ามาเพื่อทำกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกัน แล้วเกิดความสนิทสนม ไปเที่ยวด้วยกันเป็นกลุ่ม ปรึกษาหารือกันได้ ซึ่งสังคมของคลับซูซูกิสวิฟท์นั้นเปิดกว้างจึงมีผู้ที่ใช้รถยนต์ซูซูกิสวิฟท์เองและผู้ที่สนใจเข้ามาเป็นสมาชิกคลับเพิ่มขึ้น

จำนวนมาก สมาชิกเครือข่ายทางสังคมของกลุ่มผู้ขับเคลื่อนธุรกิจสวิตช์มีรูปแบบบทบาทหน้าที่แบบที่มาจากความสมัครใจของสมาชิกที่เข้าร่วมกลุ่ม หรือเข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งความสมัครใจหรือความเต็มใจนั้นเต็มไปด้วยความเสียสละที่จะต้องเข้ามาบทบาทหน้าที่ต่าง ๆ นั้นไม่ได้มีการกำหนดหน้าที่แบบตายตัว คือสมาชิกที่เต็มใจเข้ามาช่วยก็จะรับดูแลในเรื่องที่ตนเองถนัดก็สามารถที่จะให้คำแนะนำกับสมาชิกท่านอื่น ๆ ได้ ซึ่งในช่วงแรกของการก่อตั้งคลับฯ นั้นเราจำเป็นต้องมีประธาน เลขาและคณะกรรมการที่จะเป็นตัวขับเคลื่อนให้กิจกรรมต่าง ๆ ที่จะจัดขึ้นนั้นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด และด้วยจำนวนสมาชิกในช่วงแรกมีน้อยจึงจำเป็นต้องมีการโหวตเพื่อกำหนดบทบาทหน้าที่ในแต่ละส่วนอย่างชัดเจน แต่ในปัจจุบันคลับฯ เราได้ขยายตัวมากยิ่งขึ้น การเข้ามามีส่วนร่วมหรือการให้ความสนับสนุนจากสมาชิกก็เพิ่มมากยิ่งขึ้นทำให้กิจกรรมที่จัดขึ้นโดยส่วนใหญ่เกิดมาจากความสมัครใจของสมาชิก เมื่อสมาชิกได้มีส่วนร่วมมากเท่าไรก็สามารถที่จะนำไปพัฒนาหรือประยุกต์ใช้ได้ในชีวิตประจำวัน ทำให้มีเพื่อนเพิ่มขึ้น รู้จักการเข้ามายังสังคมที่มีคนหมู่มาก การแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ และการยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ในส่วนนี้จะทำให้สมาชิกที่เข้ามามีความรู้สึกว่าตนมีความสำคัญ และได้เป็นส่วนหนึ่งของสังคมทั้งยังมีการพัฒนารูปแบบเครือข่ายทางสังคมอยู่ตลอดเวลา

ตอนที่ 2 การจัดการเครือข่ายทางสังคมของกลุ่มผู้ขับเคลื่อนธุรกิจสวิตช์ พบว่า การวางแผนเป็นสิ่งสำคัญในการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ในแต่ละกิจกรรม ซึ่งในที่นี้ประธาน คณะกรรมการ และทีมงานเครือข่ายทางสังคมของกลุ่มผู้ขับเคลื่อน ธุรกิจสวิตช์ก็จะพูดคุยปรึกษาหารือกัน เป็นการวางแผนอันดับแรกว่าจะให้สมาชิกไปทำกิจกรรมที่ไหน อะไร เมื่อไหร่ อย่างไร ร่วมกันลงความคิดเห็นแล้วลงมติด้วยการโหวต โดยผลลัพธ์ที่ได้มาจะต้องเป็นประโยชน์กับส่วนรวม มีขั้นตอนในการเรียงลำดับความคิดแยกออกไปว่าจะไปที่ไหนต่อจะทำการเชื่อมกิจกรรมระหว่างกันอย่างไร การอำนวยความสะดวกให้กับสมาชิกก็ถือว่าเป็นเรื่องที่สำคัญ ยึดหลักการทำงานเป็นทีมแต่ก็มีบางกิจกรรมที่ตัวแปรขึ้นอยู่กับสภาพอากาศ เรื่องของเวลาหรือสิ่งแวดล้อมภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ก็อาจมีการปรับเปลี่ยนโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า คือมีการประเมินสถานการณ์ในแต่ละกิจกรรมที่จัดขึ้น ทั้งนี้สมาชิกและทีมงานก็จะมีการจัดการโดยพูดคุยกันว่าเราจะปรับเปลี่ยนเพื่อความปลอดภัย หรือเพื่อความสะดวกมากยิ่งขึ้น ส่วนในเรื่องของการจัดการข้อมูลและสมาชิกในเครือข่ายทางสังคมให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันนั้นก็จะมี แอดมินเป็นผู้ดูแล ในปัจจุบันเครือข่ายทางสังคมของผู้ขับเคลื่อนธุรกิจสวิตช์ได้ขยายตัวใหญ่ขึ้นมีสมาชิกเพิ่มมากขึ้น กลายเป็นครอบครัวใหญ่ เปรียบเสมือนองค์กรหนึ่งที่มีผู้บริหารและสมาชิกภายใต้การกำกับดูแลจากส่วนกลาง จึงมีการจัดองค์ให้เป็นระบบระเบียบมากยิ่งขึ้นคลับฯ จึงมีการตั้งกฎระเบียบที่สมาชิกพึงปฏิบัติด้วยการขอความร่วมมือเป็นส่วนใหญ่ เนื่องด้วยองค์กรที่ไม่เป็นทางการรูปแบบของการจัดองค์กรก็มีลักษณะไม่ซับซ้อนมากนัก มีการโหวตแต่งตั้งประธาน คณะกรรมการ และ ความสมัครใจของทีมงานจากสมาชิกหลาย ๆ ท่านที่ให้การสนับสนุนให้องค์กรของเราขับเคลื่อนอยู่ในสังคมนี้ได้เป็นอย่างดีเสมอมา ทางคลับฯ ไม่ได้มีการควบคุมหรือออกกฎเกณฑ์อะไรมากนักเนื่องจากสมาชิกส่วนใหญ่ยอมรับในข้อตกลงที่ทางคลับฯ สร้างขึ้นได้ และการเข้ามาในคลับเองก็เกิดมาจากความสมัครใจไม่ได้มีการบังคับ โดยวิธีการที่เลือกใช้ในการกำกับดูแลก็คือการขอความร่วมมือจากสมาชิกเพื่อให้สมาชิกปฏิบัติตาม ระเบียบต่าง ๆ ที่ทางคลับฯ สร้างขึ้นก็เพื่อสร้างความเสมอภาค และกำจัดจุดเปลี่ยนต่าง ๆ ที่อาจจะทำให้เกิดปัญหาขึ้นในภายหลังออกไป การโหวตด้วยเสียงข้างมากทั้งคลับฯ ธุรกิจสวิตช์เองเราเป็นสังคมที่ค่อนข้างเคารพผู้อาวุโส และให้เกียรติซึ่งกันและกันนั้น ทำให้การยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นเป็นเรื่องที่เราให้ความสำคัญเป็นอย่างดี ในส่วนของ

บทบาทเนื่องจากเครือข่ายทางสังคมของผู้ใช้ช้อปปิ้งออนไลน์ซึ่งมีความสัมพันธ์กันในทุกระดับโครงสร้าง สมาชิกทุกคนจึงมีบทบาทต่อกันตั้งแต่เริ่มมีการจัดตั้งเครือข่ายทางสังคมนี้ขึ้นมา ซึ่งในการบริหารจัดการองค์กรก็จะต้องมีการจัดการบทบาทด้านต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพเพื่อลดความเสี่ยงที่จะก่อให้เกิดปัญหาอื่น ๆ ตามมาด้วยการกำหนดให้คนที่ทำหน้าที่นำจำเป็นจะต้องมีความยุติธรรมเป็นกลาง มีความเสียสละทั้งด้านเวลา และแยกแยะเรื่องส่วนตัวออกจากการเป็นประธานคลับ เนื่องจากคลับช้อปปิ้งออนไลน์มีประธานเพื่อเป็นหัวหน้าที่เป็นสื่อกลางกับทุก ๆ ฝ่าย สามารถติดต่อเจรจาต่อรองได้ เป็นผู้นำที่ดีมีความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับของทุก ๆ คน มีมนุษยสัมพันธ์ดีช่วยสร้างสัมพันธภาพที่ดีให้กับสมาชิกและบุคคลภายนอกได้ ทำให้การดำเนินงานนั้นเป็นไปอย่างราบรื่น ทีมงานและสมาชิกก็ใช้เวลาผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนกันเข้ามาช่วยงานคลับ การเข้ามาในเครือข่ายทางสังคมของกลุ่มผู้ใช้ช้อปปิ้งออนไลน์ซึ่งเป็นการเข้ามาแบบเดี่ยวคนเดียวเป็นส่วนใหญ่ การที่เราจะเข้ามายังสังคม ๆ หนึ่งที่มีข้อกำหนด กฎเกณฑ์หรือระเบียบแบบแผนร่วมกันในสังคมของคนหมู่มาก ย่อมจำเป็นต้องมีการปรับตัวให้เข้ากับบุคคลอื่นตามแต่สถานการณ์ในสังคมนั้น ๆ โดยการเข้ามาแนะนำตัวทำความรู้จักกัน พยายามปรับทัศนคติให้ดีขึ้น คิดบวกและพัฒนาตนเองให้เข้ากับบุคคลอื่นได้ ส่วนบทบาททางด้านข้อมูลเป็นส่วนที่สำคัญมากในสังคมที่เกิดมาจากโลกออนไลน์ เพราะเป็นช่องทางการสื่อสารหลักของคลับฯ เป็นสังคมที่เชื่อมต่อกันได้อย่างสะดวก และรวดเร็ว ทำให้การสื่อสารมีผลต่อข้อมูลข่าวสารที่เราจะส่งออกไป การที่คลับฯ จะส่งสารหรือข้อมูลต่าง ๆ ออกไปนั้นจึงต้องมีการตรวจสอบความถูกต้อง และผลกระทบที่อาจจะตามมาได้ให้อยู่ภายใต้กรอบและพระราชบัญญัติในการใช้คอมพิวเตอร์ โดยผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลข้อมูลในช่องทางการสื่อสารของคลับฯ ก็คือแอดมินและการช่วยเหลือสอดส่องดูแลคัดกรองข้อมูลข่าวสารจากสมาชิกเอง หากมีข้อมูลที่ผิดกฎหมายหรือควรลบออกก็จะถูกควบคุมดูแลต่อไป โดยส่วนใหญ่ทีมงานและคณะกรรมการจะเป็นผู้ติดตามประเมินผลอย่างไม่เป็นทางการ ถึงความพึงพอใจในการร่วมกิจกรรมโดยรวม วิธีการแก้ไขจุดบกพร่องที่เกิดขึ้น ผลตอบรับที่ได้รับกลับมาจากสมาชิกและผู้ร่วมกิจกรรม การติดตามประเมินผลที่ไม่ต้องมีวาระแต่ทีมงานจะมาคุยกันหลังจากจบกิจกรรมต่าง ๆ ทุกครั้ง ส่วนเรื่องของข้อมูลหน้าเว็บไซต์นั้นมีแอดมินที่คอยสอดส่องดูแลในส่วนนี้เป็นหลัก ส่วนข้อมูลอื่น ๆ ของสมาชิกที่มาโพสต์เพื่อขอคำแนะนำก็จะมีสมาชิกที่สนใจในเรื่องนั้นคอยติดตามอัปเดต เป็นรายบุคคลจะมาช่วยกันตอบคำถามหรือให้ข้อมูลกันเอง สมาชิกทุกคนที่เข้ามาเป็นสมาชิกเครือข่ายทางสังคมของกลุ่มผู้ใช้ช้อปปิ้งออนไลน์ซึ่งสามารถเป็นผู้กระจายข้อมูลได้หมด ไม่เพียงแต่ทีมงานหรือแอดมิน เท่านั้น สามารถช่วยกันกระจายข้อมูลทั้งข้อมูลข่าวสารทางเฟซบุ๊กหรือ ข่าวสารที่ได้รับมาจากภายนอก รวมไปถึงข้อมูลจากการประสบอุบัติเหตุของเพื่อนสมาชิก เพื่อร่วมกันให้ความช่วยเหลือ ณ จุดเกิดเหตุหรือให้คำแนะนำที่ดีได้ ในการจัดการบทบาทด้านการตัดสินใจทางทีมงานก็มีความเป็นกลางและเป็นธรรมกับทุก ๆ ฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นในส่วนของผู้ประกอบการเองก็จะมีจัดการ ด้วยการแยกประเภทของห้องซื้อขายและหน้าหลักของคลับฯ ออกจากกันโดยการกักกันดูแลของแอดมินเรามีกฎข้อบังคับให้ผู้ประกอบการหรือผู้ที่ต้องการทำการซื้อขายจะต้องระบุภาพสินค้า ราคาสินค้า และรายละเอียดให้ชัดเจน เพื่อลดความเสี่ยงจากการซื้อขายที่อาจจะเกิดขึ้นกับสมาชิกหรือผู้บริโภคเอง ส่วนการจัดการความสงบเรียบร้อยนั้นมีที่ปรึกษาอาวุโสที่คอยดูแลในส่วนนี้จะเป็นการปรึกษาหารือกันเมื่อมีปัญหาต่าง ๆ แทรกซึมเข้ามาและช่วยกันหาทางออกได้ในที่สุด เรื่องการจัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ เป็นการดูแลโดยรวมจากเลขา การประสานงานกันของทีมงานและสมาชิกด้วยการแบ่งปันกัน เห็นได้ว่า

การจัดการจัดการด้านบทบาทในการตัดสินใจของเครือข่ายทางสังคมของผู้ขับขี่รถยนต์ ชูชุกสิวิทย์ นั้นโดยรวมแล้วขึ้นอยู่กับทุก ๆ องค์ประกอบจากคะแนนโหวต และดูจากเสียงข้างมากของคนในเครือข่ายฯ

ตอนที่ 3 การตัดสินใจในการเข้าสู่การเป็นสมาชิกเครือข่ายทางสังคมของกลุ่มผู้ขับขี่รถยนต์ชูชุกสิวิทย์ พบว่า การตัดสินใจในการเข้าสู่การเป็นสมาชิกเครือข่ายทางสังคมของกลุ่มผู้ขับขี่รถยนต์ชูชุกสิวิทย์ใช้เวลาไม่มากนักมีกระบวนการที่ไม่ซับซ้อน การใช้งานง่ายและสะดวก เนื่องจากผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์สามารถเข้ามาหาข้อมูลต่าง ๆ ได้เลยโดยไม่ต้องสมัครเป็นสมาชิก แต่เมื่อผู้เยี่ยมชมเกิดข้อสงสัยหรืออยากที่จะถามคำถามต่าง ๆ รวมทั้งการติดต่อซื้อขายของตกแต่งรถยนต์ ก็จะสามารถโพสข้อความต่าง ๆ ได้ ในส่วนนี้ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์จำเป็นต้องสมัครเป็นสมาชิกแล้วจึงจะโพสข้อความต่าง ๆ ลงในกระทู้เพื่อถามตอบหรือเข้าห้องซื้อขายเพื่อส่งข้อความส่วนตัวต่าง ๆ ได้อย่างเต็มที่ ทั้งนี้เมื่อสมัครเป็นสมาชิกแล้วก็สามารถใส่รูปโปรไฟล์ของตนเองรวมถึงข้อมูลส่วนตัว หรือช่องทางการติดต่ออื่น ๆ ได้อีกด้วยซึ่งในส่วนนี้ถือว่าเป็นข้อดีทำให้เป็นช่องทางแรกในการแนะนำตัวและทำความรู้จักกับสมาชิกคนอื่น ๆ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อไป

ตอนที่ 4 การดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของเครือข่ายทางสังคมของกลุ่มผู้ขับขี่รถยนต์ชูชุกสิวิทย์ พบว่า การดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นหลักอย่างต่อเนื่องในทุก ๆ ปี เนื่องจากการกำหนดหัวข้อ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของ ข้อกำหนดข้อตกลงหรือนโยบาย การกำหนดบทบาทหน้าที่กันภายในเครือข่าย การให้ความช่วยเหลือที่ได้รับจากหลาย ๆ ฝ่ายโดยรวม มีการปรับปรุงและพัฒนาเครือข่ายในการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในทุก ๆ กิจกรรมอยู่เสมอ รวมถึงการส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมเพื่อยกระดับการมีส่วนร่วมให้สังคมของเราดีขึ้นได้จากข้อกำหนดเหล่านี้และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านต่าง ๆ นั้นแสดงให้เห็นว่าสมาชิกในเครือข่ายให้ความสำคัญกับกิจกรรมที่จะสร้างประโยชน์ให้กับสังคมเป็นอย่างมาก

สรุปและอภิปรายผล

อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาข้อมูลผู้วิจัยพบว่าเครือข่ายทางสังคมกลุ่มผู้ขับขี่รถยนต์ชูชุกสิวิทย์นั้นต้องอาศัยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่ได้มาจากความสัมพันธ์ของคนในเครือข่ายทั้งในเรื่องของการรับรู้ความรู้สึกนึกคิดทัศนคติการตัดสินใจร่วมกันโดยอาศัยการมีส่วนร่วมอันจะก่อให้เกิดความผูกพันมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อกันความไว้วางใจซึ่งกันและกันพัฒนาความสัมพันธ์จนคบหากันได้ในระยะยาวจากการศึกษาเรื่องการจัดการเครือข่ายทางสังคมของกลุ่มผู้ขับขี่รถยนต์ชูชุกสิวิทย์ผู้วิจัยได้อภิปรายผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์การศึกษาที่กำหนดไว้ซึ่งประกอบไปด้วยการสร้างเครือข่ายทางสังคม การจัดการเครือข่ายทางสังคม อิทธิพลที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเข้าสู่การเป็นสมาชิกเครือข่ายทางสังคมและการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของเครือข่ายทางสังคมของกลุ่มผู้ขับขี่รถยนต์ชูชุกสิวิทย์ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 การสร้างเครือข่ายทางสังคมของกลุ่มผู้ขับขี่รถยนต์ชูชุกสิวิทย์ ได้ศึกษาถึงรูปแบบการสื่อสาร ความสัมพันธ์ การพัฒนาองค์ประกอบต่าง ๆ ที่จะก่อให้เกิดความสัมพันธ์กันของคนในเครือข่ายและการศึกษาถึงทัศนคติที่ส่งผลต่อการเข้ามารวมกลุ่มกัน ปรับตัวให้เข้ากับสังคมยุคใหม่ที่มีการสื่อสารกันผ่าน โลกออนไลน์ได้ซึ่งผลการศึกษการสร้างเครือข่ายทางสังคมนั้นได้สอดคล้องกับผลการศึกษาของ วรณพร กลิ่นบัว (2553:104) ที่กล่าวถึงความสัมพันธ์ระหว่างกันของบุคคล ซึ่งประกอบกันขึ้นเป็น ครอบครัว เพื่อน และคนรู้จัก

กัน เป็นการเกี่ยวพันระหว่างกันของคนในสังคม แต่ในความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลนั้น บางครั้งคนที่มีความสัมพันธ์กัน อาจมีความผูกพันกับเพื่อน ๆ อย่างผิวเผิน แต่บางคนอาจจะมีเพื่อนน้อยแต่กลับมีความผูกพันกันกับเพื่อนอย่างมั่นคงในส่วนของการทัศนคติที่นั้นเกิดจากการเรียนรู้ และประสบการณ์ ซึ่งทัศนคติของบุคคลจะมีอิทธิพลต่อการคิด และการแสดงออกทางพฤติกรรมรวมถึงรูปแบบที่ใช้ในการสื่อสารผ่านทางเฟซบุ๊กว่าเป็นการสื่อสารแบบ 2 ทาง โดยใช้คอมพิวเตอร์เป็นตัวสื่อสารและใช้เป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดข่าวสาร ความรู้ ความคิด ความเห็น ความรู้สึก เพื่อแลกเปลี่ยนทัศนคติผ่านทาง www.facebook.com ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่าเฟซบุ๊กเป็นช่องทางหรือสื่อกลางการส่งต่อข้อมูลข่าวสารที่น่าสนใจ เนื่องจากเป็นพื้นที่บนโลกออนไลน์ที่ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย แต่สามารถออนไลน์ ตรวจสอบความเคลื่อนไหว มีการแจ้งเตือน แชท ส่งรูป วิดีโอและส่งข้อความหากันได้ตลอดเวลา เป็นช่องทางที่ง่ายและสะดวกต่อการเข้าถึงหรือการทำความรู้จักกัน การเพิ่มเพื่อนบนพื้นที่ที่เชื่อมต่อกันได้อย่างรวดเร็ว ทำให้เป็นที่นิยมอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน ซึ่งผลการศึกษาที่สอดคล้องกับ วิทวัส เกื่อนทอง (2543: 14) ได้กล่าวว่าการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์นี้เป็นสื่อกลางที่อำนวยความสะดวกทางการสื่อสารให้กับบุคคลหรือกลุ่มโดยตรง และในการสื่อสารรูปแบบนี้ เครื่องคอมพิวเตอร์จะเป็นสื่อกลางการสื่อสารของมนุษย์โดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เช่นเดียวกับเครือข่ายโทรศัพท์ที่เราใช้กันอยู่ในปัจจุบัน และถึงแม้การสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์จะมีความสะดวกและมีประสิทธิภาพมากก็อาจจะก่อให้เกิดปัญหาในเชิงลบได้ เช่นข้อมูลที่อาจบิดเบือนไปเพราะความไวของสื่อ ผู้วิจัยมีความเห็นว่าเมื่อมีพื้นที่ที่เปิดกว้างให้เราได้เข้ามาทำความรู้จักกันแล้ว จึงได้เกิดการสร้างเครือข่ายต่าง ๆ ขึ้นมาเพื่อต่อยอดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การแชร์ประสบการณ์ การมีส่วนร่วมของสมาชิกและมีปฏิสัมพันธ์กันมากที่สุด เพราะเครือข่าย ประกอบด้วยบุคคลที่มีความคิด ความเชื่อเหมือนกันหรือคล้ายคลึงกัน ผ่านประสบการณ์ต่าง ๆ ร่วมกัน ในขณะเดียวกันก็มีกิจกรรมต่าง ๆ ที่เหมือนหรือใกล้เคียงกัน มีพันธกิจร่วมกันและดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายเดียวกัน

ตอนที่ 2 การจัดการเครือข่ายทางสังคมของกลุ่มผู้ขับเคลื่อนธุรกิจวิสาหกิจ มีการวางแผนสำหรับการจัดกิจกรรมรวมถึงการกำกับดูแลโดยทีมงานอย่างใกล้ชิดสามารถเข้าถึงได้ง่ายเนื่องจากสมาชิกส่วนหนึ่งที่มีความสนิทสนมกับทีมงานอยู่แล้วการจัดองค์กรอย่างไม่เป็นทางการโดยมีการจัดกลุ่มโครงสร้างตำแหน่งที่สำคัญที่แน่นอนมีการควบคุมกันเองโดยการขอความร่วมมือจากสมาชิก งานบริหารทุกอย่างจำเป็นต้องกระทำโดยมีหลักเกณฑ์ที่จะก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการผลิตมากยิ่งขึ้นเพื่อประโยชน์สำหรับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยทรัพยากรที่สำคัญที่สุดก็คือ ทรัพยากรด้านบุคคลซึ่งจะเป็นผู้ใช้ทรัพยากรด้านวัตถุอื่น ๆ ซึ่งโดยรวมเป็นการจัดการทางด้านบุคคล ข้อมูล และการตัดสินใจ จากผลการศึกษาแนวความคิดทางการจัดการแนวมนุษยสัมพันธ์ และพฤติกรรมศาสตร์นั้นก็มีจุดเด่นที่ได้มุ่งเน้นในการให้ความสำคัญในตัวคน โครงสร้างองค์การแบบไม่เป็นทางการ เน้นความสัมพันธ์ระหว่างคนในองค์การและมีสมมติฐานว่ามนุษย์เป็นคนที่รักงาน มีความขยันและความรับผิดชอบ ไม่จำเป็นจะต้องทำการควบคุมพฤติกรรมอย่างใกล้ชิด จากสมมติฐานนี้ทำให้การศึกษาเกี่ยวกับการหาสิ่งที่จูงใจคนให้การยอมรับและร่วมมือปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การเปลี่ยนไปเป็นการศึกษาในเชิงบวกมากขึ้นเป็นการผสมผสานและประสานงานระหว่างหน่วยงานย่อยๆเพื่อให้งานสำเร็จซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สมพงษ์ เกษมสิน (2514: 27) ที่กล่าวว่าการบริหารคือการบริหารเป็นการดำเนินการร่วมกันของกลุ่มบุคคล การใช้ศาสตร์และศิลป์นำเอาทรัพยากรบริหาร เช่นคน เงิน วัสดุสิ่งของและการจัดการมาประกอบการตามกระบวนการบริหาร เช่น POSDCoRB Model ให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพซึ่งผู้วิจัยมี

ความเห็นว่าการบริหารจัดการการศึกษาเรื่องเครือข่ายทางสังคมของกลุ่มผู้ขับขี่ยานต์ซูซูกิสวิฟท์ นั้นก็เป็นการผสมผสานกันของกระบวนการจัดสรรทรัพยากรและวัตถุดิบต่าง ๆ ให้พร้อมสำหรับการทำกิจกรรมหรือเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่าง ๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสมาชิก สังคม และสิ่งแวดล้อมทั้งนี้เพื่อให้มีวิธีที่ดีที่สุด ในอันที่จะก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการผลิตมากยิ่งขึ้นเพื่อประโยชน์สำหรับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

การจัดแผนงานขององค์การมีหลายเกณฑ์ทำให้เกิดแบบโครงสร้างขององค์การขึ้นหลายแบบเช่น โครงสร้างเน้นตามหน้าที่โครงสร้างเน้นตามผลผลิตโครงสร้างแบบแมทริกซ์ซึ่งภาวะแวดล้อมเป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดการออกแบบองค์การ

ในโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วนี้ประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์การนั้นขึ้นอยู่กับความสามารถขององค์การในการเรียนรู้ถึงสถานการณ์แนวคิดเทคนิคการดำเนินงานและเทคโนโลยีต่าง ๆ จากภายนอก การเรียนรู้จากประสบการณ์และจากกันและกันภายในองค์การเพื่อให้สามารถปรับปรุงเปลี่ยนแปลงองค์การให้สามารถดำเนินงานและเจริญก้าวหน้าต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตอนที่ 3 การตัดสินใจในการเข้าสู่การเป็นสมาชิกเครือข่ายทางสังคมของกลุ่มผู้ขับขี่ยานต์ซูซูกิสวิฟท์ เป็นการตัดสินใจที่มาจากความต้องการส่วนบุคคลของสมาชิกเองโดยตรง คือต้องการศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับตัวรถยนต์ยี่ห้อซูซูกิสวิฟท์ต้องการเข้ามามีส่วนร่วมกับกิจกรรมภายในเครือข่าย ต้องการเพื่อนเพื่อพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ผู้คอยให้คำปรึกษาให้คำแนะนำและเครือข่ายทางสังคมของกลุ่มผู้ขับขี่ยานต์ซูซูกิสวิฟท์ โดยความสัมพันธ์ของสมาชิกในเครือข่ายต้องเป็นไปโดยสมัครใจ กิจกรรมที่ทำในเครือข่ายต้องมีลักษณะเท่าเทียมหรือแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกัน และการเป็นสมาชิกเครือข่ายไม่มีผลกระทบต่อความเป็นอิสระหรือความเป็นตัวของตัวเองของคนหรือองค์กรนั้น ๆ เพื่อกำหนดกลยุทธ์จากปัจจัยต่าง ๆ ในการวางแผน ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของจตุพร จันทร์เพชร (2555: 6) พบว่าข้อมูลส่วนบุคคลที่มีต่อการมีส่วนร่วมกิจกรรมทั้งภายนอก และภายในของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงช่วงเวลาที่นักศึกษาต้องการมีส่วนร่วมในกิจกรรมช่วงเวลาว่างกิจกรรม ความถี่ที่นักศึกษาต้องการมีส่วนร่วมกิจกรรม ต้องการมีส่วนร่วมกิจกรรมสัปดาห์ละครั้ง สถานที่ที่นักศึกษาต้องการมีส่วนร่วมกิจกรรม ต้องการมีส่วนร่วมกิจกรรมภายในมหาวิทยาลัย และบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการมีส่วนร่วมกิจกรรมเป็นบุคคลที่เป็นเพื่อนโดยปัจจัยที่มีความสัมพันธ์เชิงบวก แสดงว่าต้องการสร้างสรรค์ความเจริญในท้องถิ่น เพื่อเป็นการเผยแพร่ชื่อเสียงและเกียรติคุณของมหาวิทยาลัยฯ ได้เสริมสร้างบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ความคิดเห็น เจตคติ ในด้านต่าง ๆ จะทำให้โอกาสหรือความน่าจะเป็นในการมีส่วนร่วมหรือกิจกรรมมีมากขึ้น ส่วนปัจจัยใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ในการบำเพ็ญสาธารณะประโยชน์จะได้รับประสบการณ์โดยตรงจากกิจกรรมที่เข้าร่วม เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษา กับหน่วยงานอื่น ๆ ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า มนุษย์มีความต้องการที่จะเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของสังคมใดสังคมหนึ่ง เพื่อติดต่อสื่อสาร สร้างความสัมพันธ์ มีส่วนร่วม มีการพัฒนาตนเอง หรือต้องการเรียนรู้สิ่งต่าง ๆ รอบตัวอยู่เสมอ ดังนั้นอิทธิพลที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเข้าร่วมกิจกรรมหรือเข้าสู่การเป็นสมาชิกรวม เกิดมาจากพฤติกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์เป็นความต้องการทางด้านสังคมซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดของ กันยาสุวรรณแสง (2540: 33) ซึ่งอธิบายพฤติกรรมมนุษย์เชิงเหตุผลโดยเชื่อว่าพฤติกรรมต้องมีสาเหตุจึงมุ่งที่จะหาความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งเร้ากับการตอบสนองภายใต้สถานการณ์หนึ่ง ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่าเนื่องจากสังคมในยุคปัจจุบันมีการแข่งขันกันชิงธุรกิจเป็นอย่างมากความสัมพันธ์ของคนในสังคมค่อนข้างห่างเหินเพราะต่างทำหน้าที่ของตนเองให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจที่ทรุดตัวลงทำให้เกิดความจำเป็นในการ

ผลักดันตนเองให้เป็นส่วนหนึ่งและมีความต้องการในการเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของสังคมที่เปิดกว้าง โดยการวิเคราะห์ทางเลือกหรือปัจจัยต่าง ๆ เช่น การควบคุม บทบาท การดำเนินงาน กฎเกณฑ์ แรงจูงใจทางด้านต่าง ๆ เป็นจุดเริ่มต้นการตัดสินใจเข้าสู่การเป็นสมาชิกเครือข่ายทางสังคมกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเพื่อให้ตนเองเป็นที่ยอมรับของสังคมรอบข้าง ได้พบปะพูดคุยทำความเข้าใจกับเพื่อนใหม่ เป็นสังคมที่ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แลกเปลี่ยนทัศนคติ มีการให้คำปรึกษาทางด้านต่างๆได้เป็นอย่างดีจนกระทั่งได้กลายเป็นส่วนหนึ่งของสังคมนั้น ๆ

ตอนที่ 4 การดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของเครือข่ายทางสังคมของกลุ่มผู้ขับขี่รถยนต์ซูซูกิวิฟท์ มีกิจกรรมเพื่อสังคมที่หลากหลาย และจัดขึ้นอย่างสม่ำเสมอในทุก ๆ ปี และมีแนวโน้มว่าจำนวนสมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากการขยายตัวของผู้ใช้รถยนต์ยี่ห้อซูซูกิ วิฟท์เอง และสมาชิกที่เพิ่มมากขึ้นในเครือข่ายฯ ซึ่งผลการศึกษาดังกล่าวสอดคล้องกับแนวความคิดของศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2545: 95) ได้กล่าวถึงขอบเขตความรับผิดชอบต่อสังคมว่ามีทั้งหมด 7 ด้าน ได้แก่ ด้านชุมชน ด้านสุขภาพและสวัสดิการ ด้านการศึกษา ด้านสิทธิมนุษยชน ด้านสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ ด้านสิทธิของผู้บริโภค และด้านวัฒนธรรม ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่าการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของเครือข่ายทางสังคมของกลุ่มผู้ขับขี่รถยนต์ซูซูกิวิฟท์นั้นมีความสำคัญกับสมาชิกทั้งภายในเครือข่าย และบุคคลภายนอก เพราะเป็นกิจกรรมที่น่าสนใจทั้งยังเป็นการรวมกลุ่มกันทำกิจกรรมเพื่อประโยชน์แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม เพียงแต่ประเภทของกิจกรรมเพื่อสังคมที่ทางเครือข่ายฯ เคยได้จัดทำขึ้นนั้นยังไม่มากพอรวมทั้งยังต้องมีการส่งเสริมในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมต่อไปอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทั้งนี้จะต้องขึ้นอยู่กับการจัดสรรทรัพยากรประกอบกับการจัดการภายในเครือข่าย โดยจะต้องได้รับความร่วมมือกันอย่างดีกับผู้ที่เกี่ยวข้องหลายฝ่ายด้วยกัน เพื่อร่วมกันรับผิดชอบต่อทั้งทางตรง และทางอ้อมโดยคาดหวังว่าจะได้ผลตอบแทนที่ดีจากสมาชิกและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องเหล่านั้น เพื่อที่จะได้ทราบถึงทิศทางความคาดหวังของสังคมว่าเป็นไปในด้านใด อย่างไรกับเครือข่ายทางสังคมฯ ที่พึงมีให้แก่สังคม โดยความรับผิดชอบต่อสังคมจะต้องอยู่ในความยุติธรรม มีความเป็นธรรม และจริยธรรม อันจะนำมาซึ่งความพึงพอใจของทุกฝ่ายเป็นอย่างดีเพื่อประโยชน์สูงสุดแก่สังคมส่วนรวม

ประโยชน์จากการวิจัย

1. ประโยชน์เชิงทฤษฎี

จากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายทางสังคมมาใช้ในการวิเคราะห์ถึงความสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ของสมาชิกในเครือข่ายให้สามารถนำมาพัฒนารูปแบบความสัมพันธ์ให้ดียิ่งขึ้น ในการนำแนวคิดทฤษฎีการบริหารจัดการมาใช้สร้างกรอบในการระบุถึงปัญหาและนำผลที่ได้มาใช้แก้ไขปัญหาในด้านต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในเครือข่ายได้อย่างตรงจุดส่วนการทำกิจกรรมต่าง ๆ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งยังเป็นกลุ่มที่สร้างขึ้นเพื่อให้เกิดการรวมตัวกันในการขับเคลื่อนกิจกรรมที่มีคุณค่า และเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับสังคมเป็นการนำแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมมาปรับใช้ในงานวิจัยทำให้ผู้วิจัยสามารถนำมาสร้างวัตถุประสงค์ และกรอบแนวคิดในการศึกษาวิจัยเพื่อให้ได้ผลการศึกษาที่ครบถ้วนรอบด้านในทุกประเด็นปัญหา และทำให้งานวิจัยมีคุณภาพและมีความน่าเชื่อถือ

2. ประโยชน์เชิงการจัดการและเชิงนโยบาย

2.1 ผลจากการศึกษาพบว่าปัจจุบันกลุ่มเครือข่ายทางสังคมมีอยู่มากมายหลากหลายกลุ่มหากพูดถึงในส่วนของการคาร์ลก็ไม่ได้มีแค่เพียงเครือข่ายทางสังคมของกลุ่มผู้ขับขี่รถยนต์ซูซูกิวิฟท์เท่านั้นดังนั้นควรมี

กระบวนการบริหารจัดการทรัพยากรและรูปแบบการพัฒนาเครือข่าย เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ขับขี่รถยนต์ให้มีการสร้างจิตสำนึกที่ดี และได้เป็นส่วนหนึ่งในการทำกิจกรรมเพื่อสังคมของสมาชิกภายในเครือข่ายของกลุ่มผู้ขับขี่รถยนต์กลุ่มต่าง ๆ

2.2 ควรมีนโยบาย และการวางแผนที่แม่นยำมากยิ่งขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับสมาชิก และบุคคลภายนอกที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ให้ได้รับข้อมูล และความรู้จนเกิดประโยชน์สูงสุดอย่างมีประสิทธิภาพ

2.3 สามารถนำผลที่ได้จากแนวคิดทฤษฎีความรับผิดชอบต่อสังคมจากการศึกษาในครั้งนี้ไปใช้เป็นแบบอย่างที่ดีในการรวมตัวกันทำกิจกรรมให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการสร้างเครือข่ายทางสังคมของกลุ่มอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อไป

2.4 ควรมีการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบกิจกรรมต่าง ๆ ให้หลากหลายพร้อมทั้งสอดคล้องกับการให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างสังคมหรือเป็นประโยชน์กับสมาชิกในด้านอื่น ๆ เช่นด้านวัฒนธรรมชุมชนสวัสดิการแรงงาน และการศึกษา ฯลฯ เพื่อผลักดันให้สมาชิกสนใจเข้ามามีส่วนร่วมกับทุก ๆ กิจกรรมและร่วมกันสร้างสรรค์สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดีในอนาคตให้มากขึ้น

2.5 ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของความสัมพันธ์ของมนุษย์ที่สามารถพัฒนาขึ้นได้จากมิตรภาพที่ดี การแบ่งปันข้อมูลข่าวสาร การให้คำแนะนำแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกันในการขับเคลื่อนองค์กร ในการส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ให้กับสังคม เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดกิจกรรมของกลุ่มเครือข่ายทางสังคมในอนาคต

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต

ผู้วิจัยได้รับทราบถึงข้อมูลเกี่ยวกับประโยชน์ที่เกิดจากการจัดการเครือข่ายทางสังคม และการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มผู้ขับขี่รถยนต์ซูซูกิสวีฟท์ซึ่งครั้งนี้ผู้วิจัยจึงขอเสนอแนะแนวทางจากปัญหาการวิจัยดังนี้

สามารถนำข้อมูลที่ได้จากงานวิจัยขึ้นไปเป็นเนื้อหาสอดแทรกหรือต่อยอดในงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายทางสังคมโดยผู้วิจัยขอเสนอแนะให้ทำการวิจัยในเชิงปริมาณเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อจำนวนผู้ขับขี่รถยนต์ในกรุงเทพมหานครที่เป็นสมาชิกเครือข่ายทางสังคม โดยมีการสร้างสมมติฐาน เป็นการให้เหตุผลเชิงอนุมานเพื่อนำไปสู่เชิงปฏิบัติของสมมติฐานที่ตั้งไว้ เพื่อค้นหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรเหล่านั้นอย่างลึกซึ้ง และใช้วิธีวัดผลการวิจัยออกมาในเชิงสถิติเพื่อความถูกต้องแม่นยำ

เอกสารอ้างอิง

- กันยา สุวรรณแสง. (2540). **จิตวิทยาทั่วไป**. กรุงเทพฯ: รวมสาสน.
- จตุพร จันทรเพชร. (2555). “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทั้งภายนอกและภายในมหาวิทยาลัย”. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.
- วรรณพร กลิ่นบัว. (2553). “การสร้างเครือข่ายทางสังคมผ่าน www.facebook.com ของกลุ่มวัยทำงาน”. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- วิทยา เรืองฤทธิ์ (2012) “การวิเคราะห์เครือข่ายทางสังคมของกระแสการเดินทางไปทำงานในภูมิภาคเมืองโคราช” **วารสารวิชาการ Veridian E-Journal** ปีที่5, ฉบับที่3 (กันยายน – ธันวาคม): 254-266.
- วิทวัส เกื่อนทอ. (2543). **รูปแบบการสื่อสารที่ปรากฏในบทสนทนาบนเครือข่ายไออาร์ซี**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ.(2545). **องค์การและการจัดการ**. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- สมพงศ์ เกษมสิน. (2514). **การบริการ**. พิมพ์ครั้งที่ 3: สำนักพิมพ์เกษมสุวรรณ.
- ทัศนันท พุ่มนุช, การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคม (Social Network) เพื่อพัฒนาในการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการศึกษาในสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครปฐม, **วารสารวิชาการ Veridian E-Journal**, ปีที่5, ฉบับที่1 (มกราคม – เมษายน): 523-540.