

**การพัฒนาโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจที่เน้นจริยธรรมธุรกิจ
เพื่อส่งเสริมทักษะการอ่านอย่างมีวิจารณญาณและความตระหนักรู้ด้านจริยธรรมทางธุรกิจ
สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี***

**Development of Business English Reading Modules focusing on Business Ethical Issues
to Enhance Critical Reading Skills and Business Ethical Awareness
for the Students of Rajamangala University of Technology Rattanakosin**

ยุพรพรรณ ตันติสัทยานนท์**

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องการพัฒนาโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจที่เน้นจริยธรรมธุรกิจเพื่อส่งเสริมทักษะการอ่านอย่างมีวิจารณญาณและความตระหนักรู้ด้านจริยธรรมธุรกิจสำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการ ในการพัฒนาโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ 2) พัฒนาและหาประสิทธิภาพโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80 3) ประเมินประสิทธิผลการใช้โมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจที่พัฒนาขึ้น

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็น นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2555 ได้มาจากการสุ่มตัวอย่าง จำนวน 36 คน ผู้วิจัยสอนกลุ่มตัวอย่างโดยใช้โมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจที่พัฒนาขึ้น ประเมินผลการเรียนรู้จากคะแนนการทดสอบก่อนและหลังการเรียน และวัดความพึงพอใจที่มีต่อโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจด้วยสถิติ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและทดสอบทีแบบไม่เป็นอิสระต่อกัน

ผลการวิจัยพบว่า ความสามารถด้านทักษะการอ่านอย่างมีวิจารณญาณของนักศึกษาอยู่ในระดับปานกลาง ความสำคัญของจริยธรรมธุรกิจในสถานประกอบการ อยู่ในระดับมากที่สุดและกิจกรรมการเรียนการสอนที่ต้องการ ได้แก่ กิจกรรมก่อนการเรียนในชั้นเรียน ก่อน ระหว่างและหลังการอ่านในชั้นเรียนและหลังการเรียนในชั้นเรียน ประสิทธิภาพของโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจมีค่า 86.78/83.15 ผลการเรียนของกลุ่มตัวอย่างสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และนักศึกษามีความพึงพอใจต่อโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจอยู่ในระดับมาก ดังนั้นโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจมีความเหมาะสมที่จะนำไปใช้ในการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

* เพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการและเป็นส่วนหนึ่งของการขอสำเร็จการศึกษา

** นักศึกษาระดับปริญญาเอก ภาควิชาหลักสูตรและการสอน คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร สถานที่ทำงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตวังไกลกังวล โทร 089-2542002 yupornpan@hotmail.com อาจารย์ที่ปรึกษา ผศ.ดร.บำรุง ไตรรัตน์ อ.ดร.จันทน์ แก้วเพชร และ ผศ.ดร.ไชยยศ ไพวิทยศิริธรรม

Abstract

The purposes of this research were 1) to study problems and needs for developing Business English Reading Modules, 2) to develop Business English Reading Modules with the efficiency 80/80, and 3) to evaluate the efficiency of the researcher constructed modules.

The sample were 36 students randomly selected from the third year students of the Department of Business English, Faculty of Business Administration, Rajamangala University of Technology Rattanakosin in academic year 2/2011. The samples were taught by the researcher constructed Business English Reading Modules (BER-CR&BE Modules). Learning achievement was compared before and after using the modules and student satisfaction was measured with percentage, mean, standard deviation and independent t-test.

The results are as follows: 1) the average scores of critical reading of students were at a moderate level. The importance of business ethics was at the highest level. The 5 needed activities were pre-in-class learning, pre-reading, while-reading, post-reading and post-in-class learning. 2) The module efficiency was 86.78/83.15. 3) Learning achievement after studying with the modules was significantly higher at the 0.5 level and the student satisfaction was at a high level. Therefore, BER-CR&BE Modules can be used for teaching effectively.

บทนำ

ทักษะการอ่านอย่างมีวิจารณญาณเป็นทักษะที่มีความสำคัญ ความจำเป็นและมีประโยชน์ในการช่วยให้ผู้อ่านค้นพบแนวคิดที่ดีเพราะผู้อ่านที่อ่านอย่างมีวิจารณญาณจะเป็นผู้มีความรู้ ความเข้าใจสามารถวิเคราะห์วิจารณ์และจดจำเรื่องราวได้ ตลอดจนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ ในการดำเนินชีวิตประจำวัน การอ่านอย่างมีวิจารณญาณจึงเป็นทักษะการอ่านขั้นสูงที่ต้องใช้ปัญญาและเหตุผลในการอ่าน เพื่อทำความเข้าใจเรื่องที่อ่านได้อย่างถูกต้อง และมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งสำหรับบุคคลทุกเพศ ทุกวัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่อยู่ในวัยเรียนซึ่งเป็นอนาคตของชาติ (เตือนใจ คคตติ, 2555) นอกจากนี้ผู้อ่านยังสามารถใช้ทักษะการอ่านอย่างมีวิจารณญาณเป็นหนทางแห่งการค้นคว้าโดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่ ช่วยพัฒนาให้เกิดกระบวนการคิดและจินตนาการอันเป็นการส่งเสริมให้สมองดี มีสมาธิเพราะผู้อ่านต้องอ่านและคิดไปพร้อม ๆ กันแล้วนำไปปฏิบัติ เพื่อให้เกิดผลดีต่อชีวิตของตนเอง ครอบครัวและสังคมโดยรวม (Russell, 1963; Miller, 1972; Hafner, 1977; Durr, 1997) แต่จากการสำรวจของ อารีรักษ์ มีแจ้ง (2547) และ สุชาติ วรรณขาว (2549) พบว่าอาจารย์มักจะเน้นการสอนและการมอบหมายงานแบบเดี่ยว นักศึกษาจะอ่าน ตอบคำถามและรอการเฉลยคำตอบซึ่งไม่ช่วยให้พัฒนาความคิดเมื่อไม่เข้าใจความหมายของบทอ่านก็ไม่สามารถแก้ปัญหาในการอ่านได้ทำให้เกิดความท้อแท้ ดังนั้นปัญหาด้านการสอนการอ่านจึงต้องได้รับการแก้ไขโดยการนำวิธีสอนหรือนวัตกรรมที่เหมาะสมมาใช้ในการเรียนการสอน

ในการประกอบธุรกิจปัจจุบันมีผู้กล่าวถึงความสำคัญของ “จริยธรรม” กันมากขึ้น การทำธุรกิจที่ขาดจริยธรรม ก่อให้เกิดปัญหาต่อสาธารณะ ทำให้สิ่งแวดล้อมได้รับผลกระทบ สังคมรอบข้างเกิดอันตรายเป็นต้น ปัญหาต่าง ๆ เหล่านี้ จะไม่เกิดขึ้นหากธุรกิจมีจิตสำนึกหรือจริยธรรมทางธุรกิจ ดังนั้น การดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ จึงมีความสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้ประสบความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน

เพราะตามหลักแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมเน้นให้องค์กรทางธุรกิจที่ยั่งยืนไม่เพียงแต่มุ่งจะแสวงหาผลกำไร โดยการขายสินค้าหรือบริการ (บุญพร ศิริรัตน์ และคณะ, 2554) นอกจากนี้ซูซี คงมณี (2549) และผ่องใส ศุภจรรยาภักย์ (2544) ยังกล่าวเพิ่มเติมอีกว่า หากเราไม่ปลูกฝังจริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพให้เกิดขึ้นในจิตสำนึกของนักศึกษาในวันนี้ ย่อมเป็นการสายเกินไป เมื่อเขาเหล่านั้นออกสู่โลกภายนอกที่เต็มไปด้วยการแข่งขัน หากได้รับการปลูกฝังจิตสำนึกให้มั่นคง และหนักแน่นเป็นทุนเดิมแล้ว แม้ว่าสภาพแวดล้อมภายในองค์กรและการแปรเปลี่ยนของสภาพการณ์จะกดดันให้ไปสู่พฤติกรรมที่ไร้คุณธรรมและจรรยาบรรณ แต่จะเปลี่ยนไปได้ยากและซ้ำซ้อน หรืออาจไม่มีการเปลี่ยนแปลงเลย สิ่งเหล่านี้เป็นพฤติกรรมที่คาดหวังให้เกิดขึ้นในตัวบัณฑิตและบัณฑิตจะต้องเป็นผู้รู้หรือผู้บรรลุด้วยตนเอง

วิธีการสอนเป็นสาเหตุสำคัญของการขาดทักษะการอ่านและการอ่านอย่างมีวิจารณญาณวิธีการสอนการอ่านของผู้สอนมักจะเป็นการสอนคำศัพท์ การอธิบายไวยากรณ์ การอ่านออกเสียง การอ่านในใจ การแปล และการทำแบบฝึกหัดเพื่อวัดความเข้าใจเนื้อเรื่อง ซึ่งลักษณะดังกล่าวเป็นการสอนที่ไม่สอดคล้องกับกระบวนการอ่านอย่างมีวิจารณญาณ ทำให้ผู้เรียนไม่สามารถพัฒนาความคิด หรือวิเคราะห์ความหมายของบทอ่านและยังไม่สามารถแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นขณะที่กำลังอ่านได้ (Barnhardt, 1995) ดังนั้นปัญหาด้านการสอนการอ่านจึงต้องได้รับการแก้ไขจากผู้สอนโดยการสร้างหรือนำนวัตกรรมที่เหมาะสมกับผู้เรียนมาใช้ ซึ่งนวัตกรรมหนึ่งที่ได้รับการยอมรับในการนำมาใช้ในการเรียนการสอน คือ การพัฒนาบทเรียนโมดูล ซึ่งเป็นสื่อการเรียนชนิดหนึ่งที่มีมุ่งพัฒนาให้ผู้เรียน ได้เกิดความรู้ตามความต้องการ โดยที่บทเรียนนั้นจะต้องมีการกำหนดวัตถุประสงค์เอาไว้อย่างแน่นอน มีกิจกรรมต่าง ๆ ให้ผู้เรียนเลือกตามความถนัดและความสามารถของแต่ละคน มีการประเมินผลก่อนและหลังการเรียน มีการทดสอบย่อยในทุก ๆ หน่วยของโมดูลและการเรียนบทเรียนด้วย กระบวนการเรียนการสอนจะเน้นที่ตัวผู้เรียนเป็นสำคัญ ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองตามศักยภาพความแตกต่างระหว่างบุคคล และทราบความสามารถและความก้าวหน้าของตนในการเรียนรู้ทุกระยะในบทเรียนโมดูล จะมีกระบวนการเรียนรู้ที่มีระเบียบแบบแผน แต่มีหลากหลายวิธีแห่งการเรียนรู้ (Lawrence, 1973; Heinich, 1985) นอกจากนี้ในการเรียนการสอนที่สามารถส่งเสริมการเรียนรู้ของผู้เรียนที่มีการศึกษามาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันได้แก่ กิจกรรมการเรียนการสอนแบบร่วมมือ (Cooperative Learning) เป็นกิจกรรมการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดทักษะด้านการช่วยเหลือกันและกัน การแบ่งปัน การเป็นผู้นำ ผู้ตาม และความรับผิดชอบ ดังเช่น Davis (1993) ได้กล่าวว่านักศึกษาสามารถเรียนรู้ได้ดีที่สุดในเนื้อหาวิชาต่าง ๆ เมื่อนักศึกษาได้เรียนเป็นกลุ่มย่อย และคงความจำเกี่ยวกับเนื้อหาต่าง ๆ ได้ยาวนานในการทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม โดยเฉพาะนักศึกษาที่ได้รับการร่วมกิจกรรมแบบร่วมมือจะรู้สึกพึงพอใจในการเรียนรู้ของตน (Beckman, 1990)

กองปรกัมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ (2552) มีปณิธานอันแน่วแน่ในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งสังคมการประกอบการ (SMART Entrepreneur) ภายหลังการจัดตั้งได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ว่าเป็นผู้นำในการจัดการศึกษาวิชาชีพสู่ความเป็นเลิศด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ศิลปกรรม การบริการและการบริหารธุรกิจ และพันธกิจด้านหนึ่งที่ได้กำหนดไว้คือ จัดการศึกษามุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพและมีความสามารถพร้อมเข้าสู่อาชีพ และการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม โดยเน้นการบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาล นอกจากนี้มหาวิทยาลัยได้จัดตั้งคณะบริหารธุรกิจ ซึ่งมีหน้าที่จัดการศึกษาใน

ระดับอุดมศึกษา เพื่อผลิตบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจที่มีคุณภาพและคุณธรรมซึ่งรองรับพันธกิจที่มหาวิทยาลัยได้กำหนดไว้

คณะบริหารธุรกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์จึงได้จัดทำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกภาษาอังกฤษธุรกิจ (Bachelor of Business Administration Program in Business English) โดยจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีโดยมีจุดมุ่งหมายในการผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของสังคม คุณสมบัติข้อหนึ่งของบัณฑิตในหลักสูตรนี้คือ ผู้สำเร็จการศึกษาจะต้องเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม มีความประพฤติดี มีมนุษยสัมพันธ์ เป็นไปตามพันธกิจของคณะฯ และมหาวิทยาลัยที่ได้กำหนดขึ้น โดยรายวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตรของสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจได้กำหนดเกี่ยวกับการศึกษาด้านจริยธรรมและให้มีการสอดแทรกจริยธรรมธุรกิจในการเรียนการสอนไว้ด้วย สำหรับรายวิชา Reading in Business English เป็นหนึ่งในวิชาบังคับเรียนของสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจได้กำหนดคำอธิบายรายวิชาเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักสูตรคือ ศึกษาการอ่านเอกสารทางธุรกิจ บทความทางธุรกิจต่าง ๆ รวมทั้งบทความที่เกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ ฝึกการอ่านเพื่อตอบคำถาม จับใจความ จนสามารถพัฒนาความคิดในการวิเคราะห์วิจารณ์ข้อความที่อ่านได้ และสามารถนำความคิดที่ได้รับไปพัฒนาในระดับที่สูงขึ้น เห็นได้ว่านอกจากนักศึกษาจะต้องเรียนรู้และฝึกฝนเกี่ยวกับทักษะการอ่านอย่างมีวิจารณญาณแล้วยังต้องเรียนรู้เกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจอีกด้วยเพื่อให้มีความสามารถในการเชิงวิชาการและอยู่ในสังคมได้อย่างสมบูรณ์ ดังนั้นในการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้ในผู้สอนจึงต้องวางแผนและออกแบบการสอนให้เหมาะสม มีประสิทธิภาพและให้เกิดประโยชน์แก่นักศึกษาสูงสุด

จากข้อมูลด้านการอ่านอย่างมีวิจารณญาณ ปัญหาจริยธรรมธุรกิจ บทเรียนโมดูลและการเรียนแบบร่วมมือ ผู้วิจัยจึงสนใจที่พัฒนาโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจที่เน้นจริยธรรมธุรกิจเพื่อส่งเสริมทักษะการอ่านอย่างมีวิจารณญาณและความตระหนักด้านจริยธรรมธุรกิจขึ้นรวมถึงการนำวิธีการเรียนรู้แบบร่วมมือมาใช้ เนื่องจากว่าการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะการอ่านอย่างมีวิจารณญาณที่ควบคู่กับการส่งเสริมความตระหนักด้านจริยธรรมธุรกิจนั้นเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับสังคมในปัจจุบัน แต่การจัดการเรียนการสอนดังกล่าวในบางหลักสูตรและเนื้อหาอาจจะยังไม่ตรงจุดและตรงกับความต้องการของสังคมมากนัก เนื่องจากสถานการณ์ต่าง ๆ ที่มีการแข่งขันกันในตลาดนั้นมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา จึงต้องมีการระดมสมองและความคิดจากผู้ประกอบการธุรกิจ ผู้เชี่ยวชาญด้านการสอนภาษาอังกฤษและด้านธุรกิจ เพื่อกำหนดแนวทางการเรียนการสอนเนื้อหาและกิจกรรม ตลอดจนถึงกรณีศึกษาต่าง ๆ เพื่อพัฒนาโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจที่สอดคล้องกับสภาพการแข่งขันที่แท้จริงในปัจจุบัน และเพื่อให้แนวความคิดทางด้านจริยธรรมได้แพร่ขยายไปสู่การตอบแทนสังคม ซึ่งเป็นการยกระดับความรับผิดชอบของนักธุรกิจจากระดับเบื้องต้นในการรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ ความรับผิดชอบต่อกฎหมาย ความรับผิดชอบต่อจริยธรรม และขั้นสุดท้ายเป็นความรับผิดชอบต่อจิตสำนึก ดังนั้น ความรับผิดชอบต่อระดับที่สูงขึ้นนี้จะส่งผลให้ผู้ประกอบการมีพฤติกรรมในการถือกุศลสังคมมากยิ่งขึ้น เมื่อสังคมเข้มแข็งธุรกิจก็เข้มแข็งพร้อมกันไป (วิฑูร ทวีสกุลชัย, 2552) อีกทั้งเป็นการพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ คุณธรรม จริยธรรมและมีคุณสมบัติที่พึงประสงค์ของสถานประกอบการ อีกทั้งเป็นการเตรียมพร้อมที่จะเข้าสู่ตลาดแรงงานหลังจากการสำเร็จการศึกษา ดังนั้น ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยจึงได้กำหนดจุดประสงค์ในการวิจัย ดังต่อไปนี้

1. เพื่อศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการ ในการพัฒนาโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ ในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้
 - 1.1 ความสามารถด้านทักษะการอ่านอย่างมีวิจารณญาณของนักศึกษา
 - 1.2 กิจกรรมการเรียนการสอนในโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ
 - 1.3 รูปแบบและองค์ประกอบของโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ
 - 1.4 ประเด็นด้านจริยธรรมธุรกิจในสถานประกอบการ
2. เพื่อพัฒนาและหาประสิทธิภาพโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80
3. เพื่อประเมินประสิทธิผลการใช้โมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ ในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้
 - 3.1 เปรียบเทียบด้านทักษะการอ่านภาษาอังกฤษอย่างมีวิจารณญาณก่อนและหลังการเรียนและศึกษาขนาดผล
 - 3.2 เปรียบเทียบด้านความตระหนักด้านจริยธรรมธุรกิจก่อนและหลังการเรียนและศึกษาขนาดผล
 - 3.3 ศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจที่พัฒนาขึ้น

วิธีการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยโดยสามารถแบ่งได้ตามระยะของการวิจัยได้ ดังนี้

1. **ระยะที่ 1 การศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการในการพัฒนาโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ**
 - 1.1 ศึกษาเอกสาร ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทักษะการอ่านอย่างมีวิจารณญาณ จริยธรรมธุรกิจ วิธีการสอนการอ่านอย่างมีวิจารณญาณและรูปแบบของโมดูลเพื่อนำข้อมูลมาสร้างเป็นแบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์ กลุ่มตัวอย่างได้แก่ ผู้สอนทักษะการอ่านภาษาอังกฤษ จำนวน 6 คน นักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ ชั้นปีที่ 3 จำนวน 120 คน ผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ เช่น ผู้ประกอบการธุรกิจแบบอิสระ แบบกลุ่มธุรกิจและสถาบันการศึกษาที่มีการสอนด้านบริหารธุรกิจ จำนวน 12 คน
 - 1.2 นำแบบสอบถามไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการสอนภาษาอังกฤษและจริยธรรมธุรกิจ จำนวน 5 คนเพื่อหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence: IOC)
 - 1.3 เก็บรวบรวมข้อมูล
 - 1.4 วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล
2. **ระยะที่ 2 การพัฒนาและหาประสิทธิภาพโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ**
 - 2.1 ร่างรูปแบบและองค์ประกอบของโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจจากข้อมูลที่ได้ในระยะที่ 1
 - 2.2 นำรูปแบบและองค์ประกอบของโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจไปให้ผู้เชี่ยวชาญ ด้านรูปแบบและบทเรียนโมดูล จำนวน 5 คน และประเมินความเหมาะสมของโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจและนำมาปรับปรุงแก้ไข
 - 2.3 พัฒนาโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจตามรูปแบบและองค์ประกอบ

2.4 นำโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการสอนภาษาอังกฤษธุรกิจ จำนวน 5 คนประเมินโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจและอาจารย์ซึ่งเป็นเจ้าของภาษาตรวจสอบความถูกต้องและความสละสลวยของภาษาอังกฤษที่ใช้ในโมดูลและนำมาปรับปรุงแก้ไข

2.5 นำโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจมาทดลองสอนนำร่องกับนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ชั้นปีที่ 3 จำนวน 30 คน ตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ในโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ

2.6 ประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาด้วยแบบทดสอบระหว่างโมดูล

2.7 ประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาด้วยแบบทดสอบหลังการเรียนรู้ทั้งโมดูล

2.8 วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล

3. ระยะที่ 3 การประเมินผลการใช้โมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ

3.1 สอนนักศึกษาในกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 36 คน โดยใช้โมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจใช้เวลาสอน 6 สัปดาห์ ๆ ละ 2 ครั้ง รวม 12 ครั้ง ๆ ละ 4 ชั่วโมง รวม 48 ชั่วโมง

3.2 ประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาด้วยแบบทดสอบระหว่างโมดูลและนำไปตรวจให้คะแนนทุกครั้งเพื่อเก็บเป็นข้อมูลสำหรับการประเมินผล

3.3 ประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาด้วยแบบทดสอบหลังการเรียนรู้ทั้งโมดูลและนำไปตรวจให้คะแนนเพื่อเก็บเป็นข้อมูลสำหรับการประเมินผล และทำแบบสอบถามเพื่อวัดความพึงพอใจที่มีต่อโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ

3.4 วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล

ผลการวิจัย

หลังจากผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยตามระยะของการวิจัยแล้ว ได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์และได้ผลการวิจัยดังนี้

1. ระยะที่ 1 การศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการในการพัฒนาโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ

ผลการวิจัยเพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 การศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการในการพัฒนาโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ มีผลการวิจัยในประเด็นต่างๆ ดังนี้

1.1 ผลการวิเคราะห์ความสามารถด้านทักษะการอ่านอย่างมีวิจารณญาณของนักศึกษา ดังตารางที่ 1 พบว่าความสามารถด้านทักษะการอ่านอย่างมีวิจารณญาณของนักศึกษาอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยรวมทุกทักษะ 3.35 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.34 โดยความสามารถทักษะการอ่านอย่างมีวิจารณญาณอยู่ในระดับดี ได้แก่ การตัดสินใจว่าสิ่งใดถูกสิ่งใดผิดจากเนื้อเรื่องที่อ่าน การจำแนกประเภทของงานเขียน และการระบุจุดมุ่งหมายของผู้เขียน ส่วนทักษะการอ่านที่นักศึกษามีความสามารถอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ การเข้าใจการโฆษณาชวนเชื่อ การจำแนกความแตกต่างระหว่างข้อเท็จจริงและความคิดเห็น การทำนายผลที่จะเกิดขึ้นจากเนื้อเรื่อง การระบุน้ำเสียงของผู้เขียน การประเมินคุณค่าของเรื่องที่อ่าน การจับใจความสำคัญ และการสรุปความเรื่องที่อ่าน

จากการสัมภาษณ์พบว่า ผู้สอนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความสามารถด้านทักษะการอ่านอย่างมีวิจารณญาณของนักศึกษาโดยเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ทักษะการอ่านอย่างมีวิจารณญาณที่นักศึกษาควรได้รับการฝึกมากที่สุด ได้แก่ การจับใจความสำคัญโดยเฉพาะการจับใจความสำคัญที่ไม่ปรากฏในบทอ่าน และการสรุปความเรื่องที่อ่าน มีการสอนทักษะการอ่านอย่างมีวิจารณญาณในบางทักษะ เช่น การพยากรณ์เรื่องราว การสรุปความ และการจับใจความสำคัญซึ่งส่วนใหญ่จะจัดการเรียนการสอนในชั้นเรียน โดยสื่อการสอนที่ใช้ส่วนใหญ่เป็นบทอ่านจากหนังสือพิมพ์และอินเทอร์เน็ตและมีการนำเสนอโดยใช้สื่อ PowerPoint และรูปภาพ บทอ่านที่นำมาสอนจะเป็นบทอ่านที่เกี่ยวกับธุรกิจ เช่น การอ่านโฆษณารับสมัครงาน บทความที่กำลังเป็นที่สนใจในปัจจุบัน จดหมายธุรกิจ และข่าวจากหนังสือพิมพ์ และมีการใช้กรณีศึกษาในการเรียนการสอนเป็นส่วนน้อย กิจกรรมในการเรียนการสอนส่วนใหญ่จะเป็นการเรียนรู้แบบเดี่ยว บางครั้งมีการมอบหมายให้ทำงานเป็นกลุ่ม มีการตั้งและตอบคำถามเพื่อเชื่อมโยงความรู้เก่าและใหม่และให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหา การประเมินผลการเรียนรู้ส่วนใหญ่เป็นการทำแบบฝึกหัด การทดสอบกลางภาคและปลายภาค ผู้สอนจะเป็นผู้จัดเตรียมเนื้อหา กิจกรรมและงานที่มอบหมายให้ นอกจากนี้ผู้สอนยังให้ความสนใจและเห็นด้วยกับแนวคิดให้มีการจัดการเรียนการสอนทางสื่อออนไลน์ร่วมกับการเรียนการสอนในชั้นเรียนเพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้และค้นคว้าหาความรู้ด้วยตัวเอง โดยมีการออกแบบให้สามารถสอนทักษะการอ่านอย่างมีวิจารณญาณที่จำเป็นให้ครบถ้วน บทอ่านควรเป็นบทอ่านที่ทันสมัย น่าสนใจ สามารถนำไปใช้ได้จริงมีกิจกรรมหลากหลาย และส่งเสริมการแสดงความคิดเห็นให้มากขึ้น

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ความสามารถด้านทักษะการอ่านอย่างมีวิจารณญาณของนักศึกษา

ทักษะการอ่านอย่างมีวิจารณญาณ	ระดับความสามารถ		
	$\bar{x}$	S.D.	ความหมาย
1. การตัดสินใจว่าสิ่งใดถูกสิ่งใดผิดจากเนื้อเรื่องที่อ่าน	4.17	0.75	ดี
2. การจำแนกประเภทของงานเขียน	3.50	0.55	ดี
3. การระบุจุดมุ่งหมายของผู้เขียน	3.50	0.55	ดี
4. การเข้าใจการโฆษณาชวนเชื่อ	3.33	0.52	ปานกลาง
5. การจำแนกความแตกต่างระหว่างข้อเท็จจริงและความคิดเห็น	3.33	0.52	ปานกลาง
6. การทำนายผลที่จะเกิดขึ้นจากเนื้อเรื่อง	3.33	0.52	ปานกลาง
7. การระบุน้ำเสียงของผู้เขียน	3.17	0.98	ปานกลาง
8. การประเมินคุณค่าของเรื่องที่อ่าน	3.17	0.98	ปานกลาง
9. การจับใจความสำคัญ	3.00	0.89	ปานกลาง
10. การสรุปความเรื่องที่อ่าน	3.00	0.89	ปานกลาง
เฉลี่ย	3.35	0.34	ปานกลาง

1.2 ผลการวิเคราะห์ระดับความสำคัญของจริยธรรมธุรกิจในสถานประกอบการ ดังตารางที่ 2 พบว่าระดับความสำคัญของจริยธรรมธุรกิจในสถานประกอบการทุกด้านอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยรวมทุก

ด้าน 4.73 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.08 โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ได้แก่ จริยธรรมที่มีต่อลูกค้า จริยธรรมธุรกิจที่มีสังคม จริยธรรมธุรกิจที่มีต่อพนักงาน จริยธรรมธุรกิจที่มีต่อคู่แข่ง และจริยธรรมธุรกิจที่มีต่อคู่ค้าตามลำดับ

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ระดับความสำคัญของจริยธรรมธุรกิจในสถานประกอบการ

ระดับความสำคัญของจริยธรรมธุรกิจ ในสถานประกอบการ	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{x}$	S.D.	ความหมาย
1. จริยธรรมธุรกิจที่มีต่อลูกค้า	4.80	0.37	มากที่สุด
2. จริยธรรมธุรกิจที่มีสังคม	4.77	0.34	มากที่สุด
3. จริยธรรมธุรกิจที่มีต่อพนักงาน	4.75	0.42	มากที่สุด
4. จริยธรรมธุรกิจที่มีต่อคู่แข่ง	4.71	0.53	มากที่สุด
5. จริยธรรมธุรกิจที่มีต่อคู่ค้า	4.60	0.50	มากที่สุด
เฉลี่ย	4.73	0.08	มากที่สุด

1.3 ผลการวิเคราะห์กิจกรรมการเรียนการสอนที่ต้องการในโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์กิจกรรมการเรียนการสอนที่ต้องการในโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ

ทักษะการอ่านอย่างมีวิจารณญาณ	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{x}$	S.D.	ความหมาย
1. กิจกรรมก่อนการอ่านในชั้นเรียน	4.69	0.47	มากที่สุด
2. กิจกรรมหลังการเรียนการสอนในชั้นเรียน	4.40	0.73	มาก
3. กิจกรรมก่อนการเรียนการสอนในชั้นเรียน	4.38	0.60	มาก
4. กิจกรรมขณะอ่านในชั้นเรียน	4.32	0.55	มาก
5. กิจกรรมหลังการอ่านในชั้นเรียน	4.31	0.66	มาก
เฉลี่ย	4.42	0.16	มาก

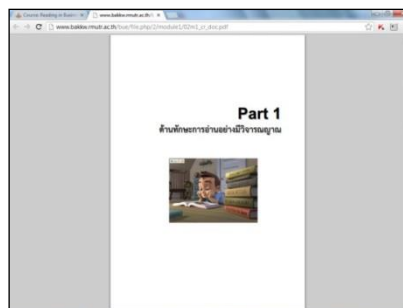
จากตารางที่ 3 พบว่ากิจกรรมที่ต้องการในโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจมีค่าเฉลี่ยรวมทุกกิจกรรม 4.42 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.16 เรียงจากมากไปหาน้อย ได้แก่ กิจกรรมก่อนการอ่านในชั้นเรียน กิจกรรมหลังการเรียนการสอนในชั้นเรียน กิจกรรมก่อนการเรียนการสอนในชั้นเรียน กิจกรรมขณะอ่านในชั้นเรียน และกิจกรรมหลังการอ่านในชั้นเรียนตามลำดับ

1.4 รูปแบบและองค์ประกอบของโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ (BER-CR&BE Modules) ที่ได้จากการศึกษาความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจประกอบด้วยส่วนการเรียนรู้ 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนการเรียนรู้ด้วยตัวเอง (Online Self Learning Resource) ซึ่งเป็นการเรียนรู้แบบออนไลน์ (Online) ดังภาพที่ 1 และ 2 และส่วนการเรียนรู้แบบเผชิญหน้า (Face to Face Resource) ดังภาพที่

3 และ 4 ในส่วนการเรียนรู้ทั้งสองประกอบด้วยองค์ประกอบหลัก 5 ส่วน ได้แก่ Part 1 Student (ส่วนผู้เรียน) Part 2 Instructor (ส่วนผู้สอน) Part 3 Content (ส่วนเนื้อหา) Part 4 Assessment (ส่วนการประเมินผล) และ Part 5 Communication (ส่วนการติดต่อสื่อสาร)



ภาพที่ 1 เว็บไซต์โมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ



ภาพที่ 2 เนื้อหาบทเรียนโมดูล ที่แสดงในส่วนออนไลน์



ภาพที่ 3 โมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ ส่วนที่เป็นแบบเผชิญหน้า (Face to Face)



ภาพที่ 4 โมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ ส่วนที่เป็นแบบเผชิญหน้า (Face to Face)

2. ระยะที่ 2 การพัฒนาและหาประสิทธิภาพโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ

ผลการวิจัยในระยะที่ 2 เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อ 2 การพัฒนาและหาประสิทธิภาพโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ มีผลการวิจัยในประเด็นต่างๆ ดังนี้

2.1 ผลการประเมินความเหมาะสมของรูปแบบของโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ (BER-CR&BE Modules) ดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 ผลการประเมินความเหมาะสมของรูปแบบของโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ

รายการ	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{x}$	S.D.	ความหมาย
1. ความเหมาะสมด้านแนวคิดของรูปแบบโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ	4.80	0.45	มากที่สุด
2. ความเหมาะสมของรูปแบบโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ	4.70	0.50	มากที่สุด
3. ความเหมาะสมขององค์ประกอบและโครงสร้างการทำงานของโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ	4.60	0.49	มากที่สุด
4. ความเหมาะสมของการใช้บทเรียนโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ	4.53	0.55	มากที่สุด
เฉลี่ย	4.66	0.12	มากที่สุด

จากตารางที่ 4 พบว่า ความเหมาะสมของรูปแบบของโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจที่ได้รับการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านรูปแบบและบทเรียนโมดูล จำนวน 5 คน รวมทุกด้านอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.66 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.12 โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ความเหมาะสมด้านแนวคิดของรูปแบบโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ ความเหมาะสมของรูปแบบโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ ความเหมาะสมขององค์ประกอบและโครงสร้างการทำงานของโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ และความเหมาะสมของการใช้บทเรียนโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษ

2.2 ผลการพัฒนาโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ ดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ

รายการ	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{x}$	S.D.	ความหมาย
1. ด้านเนื้อหา	4.58	0.53	มากที่สุด
2. ด้านกิจกรรมการเรียนรู้ร่วมกัน	4.36	0.51	มาก
3. ด้านการประเมินผล	4.29	0.53	มาก
4. ด้านเทคนิควิธีการ			
4.1 ด้านการออกแบบบทเรียนออนไลน์	4.34	0.52	มาก
4.2 ด้านการออกแบบบทเรียนในชั้นเรียน	4.46	0.57	มาก
4.3 ด้านการติดต่อสื่อสาร	4.44	0.52	มาก
เฉลี่ย	4.41	0.10	มาก

จากตารางที่ 5 พบว่า ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับเหมาะสมมาก มีค่าเฉลี่ย 4.41 และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.10 ซึ่งด้านเนื้อหาอยู่ในระดับมากที่สุด มาก ส่วนรายการที่มีระดับความคิดเห็นในระดับมาก โดยเรียงจากมากไปหาน้อยได้แก่ ด้านการออกแบบบทเรียนในชั้นเรียน ด้านการติดต่อสื่อสาร ด้านกิจกรรมการเรียนรู้ร่วมกัน ด้านการออกแบบบทเรียนออนไลน์ และ ด้านการประเมินผลตามลำดับ

2.3 ผลการหาประสิทธิภาพโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ ปรากฏในตารางที่ 6 พบว่า ประสิทธิภาพของโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจด้านทักษะการอ่านอย่างมีวิจารณญาณมีค่าเท่ากับ 86.48/82.04 และด้านความตระหนัkd้านจริยธรรมธุรกิจมีค่าเท่ากับ 87.08/84.26 ผลการวิเคราะห์ ประสิทธิภาพทั้งโมดูลมีค่าเฉลี่ย 86.78/83.15 ซึ่งถือว่าโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจนี้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด 80/80 มีประสิทธิภาพสอดคล้องตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตารางที่ 6 ผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพของโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ

รายการ	จำนวน ผู้เรียน	คะแนน เต็ม	คะแนน รวมที่ได้	ประสิทธิภาพ
ด้านทักษะการอ่านอย่างมีวิจารณญาณ				
คะแนนแบบฝึกหัดระหว่างโมดูลที่ 1-6 (E_1)	36	60	1868	86.48
คะแนนแบบทดสอบหลังเรียน (E_2)	36	60	1772	82.04
ด้านความตระหนัkd้านจริยธรรมธุรกิจ				
คะแนนแบบฝึกหัดระหว่างโมดูลที่ 1-6 (E_1)	36	60	1881	87.08
คะแนนแบบทดสอบหลังเรียน (E_2)	36	60	1820	84.26
เฉลี่ยทั้งโมดูล E_1				86.78
เฉลี่ยทั้งโมดูล E_2				83.15

3. ระยะที่ 3 การประเมินผลการใช้โมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ

ผลการวิจัยในระยะที่ 3 เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 การประเมินผลการใช้โมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ มีผลการวิจัยในประเด็นต่างๆ ดังนี้

3.1 ผลการเปรียบเทียบผลการเรียนของนักศึกษา ก่อนเรียนและหลังเรียนโดยใช้โมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจที่พัฒนาขึ้น ปรากฏในตารางที่ 7

ตารางที่ 7 ผลการเปรียบเทียบผลการเรียนของนักศึกษา

กลุ่มตัวอย่าง	จำนวน ผู้เรียน	คะแนน เต็ม	คะแนน เฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน	t	Effect size
คะแนนการทดสอบก่อนเรียน	36	120	55.08	10.12	54.84*	4.27
คะแนนการทดสอบหลังเรียน	36	120	95.72	8.63		

หมายเหตุ * ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 7 แสดงผลการวิเคราะห์ผลการเรียนของนักศึกษา ก่อนและหลังการเรียนด้วยโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ พิจารณาจากคะแนนการทดสอบก่อนเรียนและการทดสอบหลังเรียน โดยใช้สถิติ t-test ผลปรากฏว่า นักศึกษามีผลการเรียนหลังเรียนด้วยโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจสูงขึ้นกว่าก่อนการเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เท่ากับ 54.84 และเมื่อพิจารณาผลคะแนนการทดสอบหลังเรียนพบว่าคะแนนเฉลี่ยจากการทดสอบหลังเรียนเท่ากับ 95.72 ซึ่งสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยรวมที่ได้จากการทดสอบก่อนเรียน ซึ่งมีค่า

เท่ากับ 55.08 และการศึกษาขนาดของผล (Effect size) โดยใช้สูตรการประมาณค่าตามสูตรของ Hedges ได้ค่าขนาดผลเท่ากับ 4.27 แสดงว่าผลแตกต่างที่เกิดขึ้นจากการทดสอบก่อนและหลังการเรียนมีขนาดของผลอยู่ในระดับใหญ่มาก

3.2 ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ ดังตารางที่ 8

ตารางที่ 8 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ

รายการ	ระดับความพึงพอใจ		
	$\bar{x}$	S.D.	ความหมาย
1. ด้านเนื้อหา	4.39	0.46	มาก
2. ด้านการออกแบบส่วนออนไลน์	4.25	0.49	มาก
3. ด้านการออกแบบส่วนที่ใช้ในชั้นเรียน	4.20	0.50	มาก
4. ด้านกิจกรรมการเรียนรู้แบบร่วมมือ	4.30	0.51	มาก
5. ด้านการประเมินผล	4.47	0.52	มาก
6. ด้านการติดต่อสื่อสาร	4.37	0.48	มาก
เฉลี่ย	4.33	0.99	มาก

จากตารางที่ 8 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ มีรายละเอียด ดังนี้ รายการที่มีระดับความพึงพอใจในระดับมาก เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านการประเมินผล ด้านเนื้อหา ด้านการติดต่อสื่อสาร ด้านกิจกรรมการเรียนรู้แบบร่วมมือ ด้านการออกแบบส่วนออนไลน์ และ ด้านการออกแบบส่วนที่ใช้ในชั้นเรียนตามลำดับ

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยการพัฒนาโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ (BER-CR&BE Modules) สามารถสรุปผลในประเด็นต่างๆ ตามวัตถุประสงค์การวิจัยได้ดังนี้

1. การศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการ ในการพัฒนาโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ ในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

1.1 ความสามารถด้านทักษะการอ่านอย่างมีวิจารณญาณของนักศึกษาอยู่ในระดับปานกลาง

1.2 กิจกรรมที่ต้องการในโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจอยู่ในระดับมาก ประกอบด้วย กิจกรรมก่อนการอ่านในชั้นเรียน กิจกรรมหลังการเรียนการสอนนอกชั้นเรียน กิจกรรมก่อนการเรียนการสอนในชั้นเรียน กิจกรรมขณะอ่านในชั้นเรียน และกิจกรรมหลังการอ่านในชั้นเรียน

1.3 รูปแบบและองค์ประกอบของโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ ประกอบด้วยส่วนการเรียนรู้ 2 ส่วนได้แก่ ส่วนการเรียนรู้ด้วยตัวเอง ซึ่งเป็นการเรียนรู้แบบออนไลน์ และส่วนการเรียนรู้แบบเผชิญหน้า ในส่วนการเรียนรู้ทั้งสองประกอบด้วยองค์ประกอบหลัก 5 ส่วน ได้แก่ 1) ส่วนผู้เรียน 2) ส่วนผู้สอน 3) ส่วนเนื้อหา 4) ส่วนการประเมินผล และ 5) ส่วนการติดต่อสื่อสาร

1.4 ระดับความสำคัญของจริยธรรมธุรกิจในสถานประกอบการ อยู่ในระดับมากที่สุด

2. การพัฒนาและหาประสิทธิภาพโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80

2.1 รูปแบบของโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด

2.2 โมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจมีความเหมาะสม มีอยู่ในระดับมาก

2.3 โมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจมีประสิทธิภาพสูงกว่าเกณฑ์ 80/80 โดยมีประสิทธิภาพ 86.78/83.15

3. การประเมินประสิทธิผลการใช้โมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ โดยศึกษาประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

3.1 ผลการเรียนรู้หลังเรียนด้านทักษะการอ่านอย่างมีวิจารณญาณสูงขึ้นกว่าก่อนการเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และมีขนาดผลใหญ่มาก

3.2 ผลการเรียนรู้หลังเรียนด้านความตระหนักรู้ด้านจริยธรรมธุรกิจสูงขึ้นกว่าก่อนการเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และมีขนาดผลใหญ่มาก

3.3 ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจอยู่ในระดับ มาก

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัย สามารถอภิปรายในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการที่โมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจมีประสิทธิภาพสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ดังนี้

1. โมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจเป็นสื่อการสอนที่ได้รับการพัฒนาอย่างเป็นระบบโดยพัฒนามาจากแนวคิด ทฤษฎี งานวิจัย ที่นักการศึกษาหลายท่านได้ศึกษาและวิจัยแล้วว่า บทเรียนโมดูลเป็นสื่อการสอนที่มีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและทำให้ผลการเรียนของนักศึกษาสูงขึ้นได้ (บุญเกื้อควรหาเวช, 2543)

2. โมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจอยู่ในระดับที่เหมาะสมมากเนื่องจากได้ผ่านการออกแบบและพัฒนาอย่างเป็นระบบตามรูปแบบ ADDIE และผ่านการทดลองใช้รายบุคคลและรายกลุ่มย่อยเพื่อทดสอบความเหมาะสมและตรวจหาข้อผิดพลาด ผ่านการตรวจสอบคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญ ตลอดจนทำการแก้ไขและปรับปรุงจนสมบูรณ์ เมื่อนำโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจไปทดลองใช้เพื่อหาประสิทธิภาพพบว่าโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจมีประสิทธิภาพสูงกว่าที่กำหนด จึงมีประสิทธิภาพสอดคล้องตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ซึ่งสามารถอภิปรายได้ 2 ประเด็น ได้แก่

2.1 คะแนนการทดสอบด้านความตระหนักรู้ด้านจริยธรรมของนักศึกษามีคะแนนสูงกว่าด้านการอ่านอย่างมีวิจารณญาณ เนื่องจากนักศึกษาเรียนสายบริหารธุรกิจซึ่งจะต้องได้เรียนวิชาหลักของคณะบริหารธุรกิจเป็นวิชาพื้นฐาน เช่น หลักการตลาด และหลักการจัดการ ทั้งนี้หลักสูตรได้มีการบูรณาการเรื่องจริยธรรมธุรกิจไว้ในรายวิชาต่างๆ ของคณะบริหารธุรกิจด้วย (ราชมงคลรัตน์โกสินทร์, 2553) ดังนั้นนักศึกษาจึงมีพื้นฐานความรู้ด้านจริยธรรมธุรกิจมาบางส่วนแล้ว เมื่อทำการทดลองการใช้โมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจที่มีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมธุรกิจอยู่ด้วย นักศึกษาจึงมีความเข้าใจได้อย่างรวดเร็ว สามารถอภิปราย แสดงความคิดเห็นและแก้ไขโจทย์ปัญหาต่าง ๆ ได้ดี นอกจากนี้ นักศึกษายังจะต้องศึกษาการอ่านภาษาอังกฤษที่เป็นกรณีศึกษาภาษาอังกฤษ ซึ่งนับว่าเป็นเรื่องที่ยากกว่า

2.2 ผลการเรียนรู้ของนักศึกษาหลังเรียนสูงกว่าคะแนนทดสอบก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แสดงให้เห็นว่าโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจทำให้นักศึกษามีผลทางการเรียนสูงขึ้นและมีขนาดของผลความแตกต่างอยู่ในระดับใหญ่มาก ทั้งนี้เนื่องจากการพัฒนาโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจแต่ละขั้นตอนและส่วนประกอบต่างๆ เช่น แผนการสอน เนื้อหา สื่อการสอน แบบทดสอบ ระบบการจัดการเรียนรู้ กิจกรรมการเรียนการสอนและการวัดและประเมินผล ได้พัฒนาขึ้นตามหลักการการเรียนการสอน และผ่านการพิจารณาคุณภาพ ความถูกต้อง ความเหมาะสมจากผู้เชี่ยวชาญ ที่มีความรู้ความสามารถด้านการสอน ภาษาอังกฤษธุรกิจและด้านการพัฒนาโมดูล ซึ่งผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นทำให้สามารถนำโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจที่พัฒนาขึ้นไปใช้ได้จริง ส่งผลให้ผลการเรียนของนักศึกษาสูงขึ้นได้ ตามวัตถุประสงค์ของการพัฒนาโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ นอกจากนี้ โมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจนี้สอดคล้องกับงานวิจัยเรื่อง โมดูลการอ่านภาษาอังกฤษของทวนทอง เชาวศิริพิงศ์ (2545) แต่มีความแตกต่างกันที่เนื้อหาของโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจมีการบูรณาการทักษะการอ่านภาษาอังกฤษอย่างมีวิจรรย์ญาณกับจริยธรรมธุรกิจและ กิจกรรมการเรียนการสอนที่มีการออกแบบให้มีการเรียนออนไลน์ผสมผสานกับการเรียนในชั้นเรียน แต่ช่วยให้ผลการเรียนของนักศึกษาสูงขึ้น

จากประเด็นการอภิปรายข้างต้น สามารถสรุปว่าโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจที่พัฒนาขึ้นนี้ สามารถสร้างทักษะการอ่านอย่างมีวิจรรย์ญาณและความตระหนักด้านจริยธรรมธุรกิจเพื่อใช้ประโยชน์ต่อไปในการประกอบอาชีพให้กับนักศึกษา ได้ผ่านการทดลองและปรับปรุงตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ ทำให้ได้โมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจที่มีความเหมาะสม ตั้งอยู่บนแนวทางการเรียนรู้ภาษาอังกฤษที่มีการส่งเสริมให้นักศึกษามีความกระตือรือร้นในการเรียนรู้และร่วมกิจกรรมต่างๆ อย่างเหมาะสมและมีเป้าหมาย สามารถใช้ความคิด และเหตุผลขณะที่มีปฏิสัมพันธ์กับบทเรียน เพื่อนๆ และผู้สอน นำไปสู่การเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างลักษณะที่พึงประสงค์ให้แก่นักศึกษาได้

เอกสารอ้างอิง

ภาษาไทย

เตือนใจ คดีดี. “การพัฒนาความสามารถในการอ่านอย่างมีวิจรรย์ญาณ ด้วยวิธีการจัดการเรียนรู้แบบอุปนัย

ของจอห์น สจ๊วต มิลล์ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1.” Veridian E-Journal, SU Vol.5

No. 2 May - August 2012.

ทวนทอง เชาวศิริพิงศ์. การพัฒนาบทเรียนโมดูลเพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพด้านภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาสถาบันราชภัฏ. 2545.

นุชรี คงมณี. “การพัฒนาเครื่องมือวัดจริยธรรมทางธุรกิจ สำหรับนักศึกษา ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏ ภาควิชา.” วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการวัดผลการศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ, 2549.

บุญเกื้อ ควรหาเวช. นวัตกรรมการศึกษา. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

บุญพร ศิริรัตน์ และคณะ. “การให้ความหมาย รูปแบบ และกลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทโอเอสเอสจำกัด.” Veridian E-Journal, SU Vol.4 No.2 September–December 2011.

ผ่องใส ศุภจรรยารักษ์. “กระบวนการเรียนการสอนวิชาจรรยาบรรณทางธุรกิจ” วารสารทางวิชาการ

มหาวิทยาลัยหอการค้า 1: 10: มกราคม – เมษายน, 2544.

ราชมงคลรัตนโกสินทร์, มหาวิทยาลัย. พันธกิจมหาวิทยาลัย. [ออนไลน์]. [สืบค้นวันที่ 20 มีนาคม 2552]. จาก

http://www.rmutr.ac.th/index.php?option=com_content&task=view&id=4&Itemid=3

วิฑูร ทวีสกุลชัย. จริยธรรมกับการประกอบธุรกิจ. [ออนไลน์]. [สืบค้นวันที่ 15 มีนาคม 2552].

จาก [thaindc.org/files/E17\(1\).pdf](http://thaindc.org/files/E17(1).pdf)

สุชาติ สุวรรณขาว. "การใช้ยุทธศาสตร์เมตาคognitionขึ้นในการสอนอ่านภาษาอังกฤษอย่างมีวิจารณญาณสำหรับ

นักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสกลนคร." วารสาร

ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีที่ 2 ฉบับที่ 3-4 : (กรกฎาคม – ธันวาคม), 2549.

อารีรักษ์ มีแจ้ง. การพัฒนารูปแบบการสอนกลวิธีการอ่านภาษาอังกฤษโดยใช้หลักการเรียนรู้แบบร่วมงานเพื่อ

ส่งเสริมผลการเรียนรู้การอ่านสำหรับนิสิตนักศึกษา. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

ภาษาต่างประเทศ

Beckman, M. "Collaborative Learning: Preparation for the Workplace and Democracy" College

Teaching, 38(4), 128-133, 1990.

Barnhardt, E., Kamil, L. "Interpreting Relationship between L1 and L2 reading: Consolidating the

linguistic threshold and the linguistic interdependence hypotheses." Applied

linguistics. 16(1):15-34, 1995.

Davis Barbara Gross. Collaborative Learning: Group Work and Study Teams. Tools for

Teaching. Jossey-Bass Publishers : San Francisco, 1993.

Durr, William K. Reading instruction, Dimensions and issue. Michigan : Houghton Mifflin

Company, 1997.

Hafner, Lawrence E. Developmental reading in middle and secondary schools: foundations,

strategies and skill for teaching. New York : Macmillan publishing Co.,Lnc. 1977.

Heinich, Robert, Michael Molenda and Russell, James D. Instructional media and the new

technologies of Instruction. New York, 1985.

Lawrence, Gordon. Florida Modules on Generic Teacher Competencies: Module on Modules.

Florida : The University of Florida, 1973.

Miller, Wilma H. Reading Comprehension Activities Kit. New York : The Center for Applied

Research in Education, 1972.

Rusell, David H. Children learn to read. Boston : Ginn & Company, 1963.