

การประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินธุรกิจของร้านชัยเจริญ  
เมล็ดพันธุ์ข้าว ตำบลดอนกำยาน อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี

Application of Sufficiency Economy in the business operational of  
Chaicharoen rice seed production, DonKamyarn, Muang, Suphanburi

สุเทพ ศรีบุญเพ็ง (Suthep Sribounpeng)\*  
วิโรจน์ เจษฎาธิ์กษณ์ (Viroj Jadesadalug)\*\*

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาการประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินธุรกิจ 2) เพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมของพนักงานภายใต้การทำงานโดยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 3) เพื่อศึกษาความสำเร็จของธุรกิจโดยการประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเชิงลึกเพื่อให้ได้ข้อมูลอย่างถูกต้องและเป็นจริงมากที่สุด

ผลการศึกษาพบว่า การนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจของร้านชัยเจริญเมล็ดพันธุ์ข้าว ในด้านของความพอประมาณได้นำมาประยุกต์ใช้กับการลงทุนและการสรรหาบุคลากรให้เหมาะสมกับฐานะของกิจการโดยนำหลักการมีเหตุมีผลมาพิจารณาควบคู่กันไป กิจการได้สร้างภูมิคุ้มกันให้กับธุรกิจโดยเน้นการพัฒนาสินค้าและบริการให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด ทั้งนี้พนักงานของร้านชัยเจริญ เมล็ดพันธุ์ข้าว ที่เกิดการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆของกิจการภายใต้การนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ เกิดจากทัศนคติของพนักงานที่มีความเชื่อมั่นในตัวผู้ประกอบการและความศรัทธาต่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ทรงพระราชทานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิต อีกทั้งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจภายใต้การนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ กิจการได้นำหลักความพอประมาณมาใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีความสมดุลระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย การนำหลักคุณธรรมมาใช้กับพนักงานโดยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี การนำหลักภูมิคุ้มกันมาเป็นแนวทางในการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจให้สังคมยอมรับและรู้จักอย่างกว้างขวาง กิจการได้นำหลักของความพอประมาณมาใช้ในการสร้างผลการดำเนินงานที่มีเสถียรภาพโดยมุ่งเน้นไปที่กำไรที่เพียงพอต่อค่าใช้จ่ายและสามารถพึ่งพาตนเองได้ส่งผลให้ธุรกิจประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

คำสำคัญ : การประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง / การมีส่วนร่วม / ความสำเร็จของธุรกิจ

\* นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

\*\* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประจักษ์วิทย์วิทยาการ ภาควิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

## Abstract

The research aims 1) to study the application of Sufficiency Economy Philosophy in business operational, 2) to study the staffs' work participatory under the Sufficiency Economy Philosophy 3) the business successful under the application of Sufficiency Economy Philosophy in business operational. To get accurate information and most realistic.

The study found that the application of Economy Sufficiency Philosophy in business operational of Chaicharoen rice seed production in terms of the sufficiency aspect involving in investment and recruitment upon the business sustainability as well as the reasonable aspect involving in product development and customers' requirement. The employees of CHAICHAROEN Rice Seed production who participation in the activities under the application of Economy Sufficiency Philosophy in business operational, performed with the confidence attitude toward the entrepreneur' s performance and the devotion to His Majesty the King's Sufficiency Economy Philosophy for their way of life guideline and subsequent success in business led under the philosophy. The applications include the restraint principle in terms of products development and services to ensure a balance between buyers and sellers. Moral principle applicable to the employees by providing them with better quality of life. Immunity principle applicable as a guideline in creating a business network for social acceptance and widely known. The company has applied the sufficiency principle of the operational stability by focusing on profitable equality to self-dependent costs that effects to the business successful sustainable efforts.

**Keyword :** Application of Sufficiency Economy , Participation , Success of Business

---

<sup>1</sup>Student's Master of Business Administration Program of Entrepreneurship Faculty of Management Science Silpakorn University

<sup>2</sup>Assistant Professor. Ph.D. in Faculty of Management Science Silpakorn University

## บทนำ

การเกิดวิกฤติเศรษฐกิจไทยในปี พ.ศ. 2540 ก่อให้เกิดความเสียหายครั้งร้ายแรงต่อทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและภาคเอกชน อันเนื่องมาจากความอ่อนแอของระบบเศรษฐกิจในประเทศ ซึ่งกำหนดทิศทางการเจริญเติบโตจากการแสวงหากำไรสูงสุด มุ่งการแข่งขันจนละเลยคุณธรรมภายใต้ระบบผู้ชนะอยู่ได้และแพ้กัออกจนเกิดปัญหาการทุจริตในการดำเนินธุรกิจ การทุ่มลงทุนและกัยืมเงินจากต่างประเทศจนขาดความพอดีทางการเงิน ต้นทุนการผลิตจำนวนมากพึ่งพิงสินค้านำเข้า ภาวะการณ์ใช้จ่ายรวมของระบบเศรษฐกิจเกินตัวและขาดประสิทธิภาพ โดยไม่คำนึงถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน ปริมาณหนี้สินสูงกว่าปริมาณเงินสำรองระหว่างประเทศที่มีอยู่ ซึ่งนำมาสู่ปัญหาบัญชีเดมิสะพัดขาดดุลอย่างต่อเนื่องจนในที่สุดต้องเปลี่ยนระบบอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเป็นระบบลอยตัว ธุรกิจที่ต้องใช้จ่ายเงินตราต่างประเทศได้รับ

ผลกระทบอย่างรุนแรงและส่งผลกระทบต่อความเป็นลูกโซ่ ธุรกิจจำนวนมากประสบภาวะขาดทุน ล้มละลาย และขายกิจการให้แก่นักลงทุนต่างชาติ

ผู้ประกอบการธุรกิจหลายราย เกิดปัญหาการเลิกจ้างแรงงาน อัตราการว่างงานสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว และนำพาประเทศเข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจถดถอยอย่างรุนแรง เมื่อวิเคราะห์ถึงสาเหตุสำคัญของปัญหาจากวิกฤติเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น บ่งชี้ถึงความไม่สมดุลของระบบเศรษฐกิจ อันเนื่องจากการดำเนินธุรกิจแบบสุ่มเสี่ยง การลงทุนเกินตัว การกู้ยืมเงินจากต่างประเทศโดยไม่ประมาณตน การแสวงหากำไรโดยมิชอบ การดำเนินธุรกิจขาดความโปร่งใส และไม่มีคุณธรรม นำมาสู่การทำลายความเข้มแข็งของธุรกิจและเศรษฐกิจของชาติโดยส่วนรวม หลังจากช่วงวิกฤติการณ์ทางเศรษฐกิจของประเทศ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชทรงเน้นย้ำถึงแนวคิด “เศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อเป็นปรัชญานำทางในการแก้ไขและพัฒนาประเทศให้รอดพ้นจากภาวะวิกฤติ แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงเป็นปรัชญาที่ยึดหลักทางสายกลางและความไม่ประมาท คำนึงถึงความพอประมาณ ความมีเหตุผล การสร้างภูมิคุ้มกันที่ดี ตลอดจนการใช้ความรู้ด้วยความรู้รอบคอบ ระมัดระวัง และมีคุณธรรมเป็นพื้นฐานในการตัดสินใจและการกระทำเพื่อส่งเสริมให้ประชาชนทุกระดับตั้งแต่ครอบครัว ชุมชน ธุรกิจ และประเทศ ได้นำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตด้านต่างๆ อันจะนำไปสู่การพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืน ในปัจจุบันปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงได้รับการตอบสนองอย่างแพร่หลาย หน่วยงานทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิวัติพร้อมทั้งอัญเชิญปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้เป็นกรอบความคิดในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550-2554) เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและบริหารประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาทั้งด้านตัวคน สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่ความสมดุลแบบองค์รวม รวมทั้งเตรียมความพร้อมของคนและระบบให้มีภูมิคุ้มกัน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นในอนาคต (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2551: น)

เศรษฐกิจพอเพียงเป็นปรัชญาชี้ถึงแนวทางการดำรงอยู่และปฏิบัติตนของประชาชนในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับครอบครัว ระดับชุมชนถึงระดับรัฐ ทั้งในการพัฒนาและบริหารประเทศ ให้ดำเนินไปในทางสายกลาง โดยเฉพาะการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อให้ก้าวทันต่อยุคโลกาภิวัตน์ ความพอเพียงหมายถึงความพอประมาณ ความมีเหตุผล รวมถึงความจำเป็นที่จะต้องมีการมีภูมิคุ้มกันในตัวดีพอสมควร ต่อการมีผลกระทบใด ๆ อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายนอกและภายใน ทั้งนี้จะต้องอาศัยความรอบรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวังอย่างยิ่ง ในการนำวิชาต่าง ๆ มาใช้ในการวางแผนและดำเนินการทุกขั้นตอน และขณะเดียวกันจะต้องเสริมสร้างพื้นฐานจิตใจของคนในชาติ โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ของรัฐ นักทฤษฎี และนักธุรกิจในทุกระดับ ให้มีสำนึกในคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริตและให้มีความรอบรู้ที่เหมาะสม ดำเนินชีวิตด้วยความอดทน ความเพียร มีสติปัญญาและความรอบคอบ เพื่อให้สมดุลและพร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและกว้างขวางทั้งด้านวัตถุ สังคม สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมจากโลกภายนอกได้เป็นอย่างดี (สมพร เทพสิทธา. 2548: 7)

## วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาการประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินธุรกิจ
2. เพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมของพนักงานภายใต้การทำงานโดยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
3. เพื่อศึกษาความสำเร็จของธุรกิจโดยการประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

#### ขอบเขตการวิจัย

##### 1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

ศึกษาแนวทางของการดำเนินธุรกิจโดยการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ โดยศึกษาวิธีการดำเนินงาน การวางแผน การมีส่วนร่วมของพนักงาน และวิสัยทัศน์ของผู้ประกอบการ รวมไปถึงกระบวนการจัดการภายใต้การนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน

##### 2. ขอบเขตด้านกลุ่มผู้ให้ข้อมูล

ผู้ประกอบการธุรกิจเพาะเมล็ดพันธุ์ข้าว ร้านชัยเจริญ ที่นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้และพนักงานของ ร้านชัยเจริญ จำนวน 4 คน

##### 3. ขอบเขตด้านพื้นที่

ด้านพื้นที่ผู้วิจัยได้ทำการศึกษา ร้านชัยเจริญ ตำบลดอนก่ายาน อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี เนื่องจาก ผู้ประกอบการได้มีวิธีการดำเนินธุรกิจโดยการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ให้มีความยั่งยืนอย่างแท้จริง

##### 4. ขอบเขตด้านระยะเวลา

ด้านเวลาผู้วิจัยได้ทำการศึกษาระหว่างเดือน กรกฎาคม 2557 ถึง กุมภาพันธ์ 2558 เป็นระยะเวลา 8 เดือน รวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ตั้งแต่เดือน ตุลาคม 2557 ถึง พฤศจิกายน 2557

#### ทบทวนวรรณกรรม

แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง หมายถึง ความพอประมาณ ความมีเหตุผล รวมถึงความจำเป็นที่จะต้องมีระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีพอสมควรต่อการมีผลกระทบใดๆอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งในภายนอกและภายใน ทั้งนี้จะต้องอาศัยความรู้ ความรอบคอบและความระมัดระวังอย่างยิ่งในการนำวิชาการต่างๆ มาใช้ในการวางแผนและการดำเนินการทุกขั้นตอนและขณะเดียวกันจะต้องเสริมสร้างพื้นฐานจิตใจของคนในชาติ โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ของรัฐ นักทฤษฎี และนักธุรกิจในระดับให้มีสำนึกในคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และให้มีความรอบรู้ที่เหมาะสม ดำเนินชีวิตด้วยความอดทน ความเพียร มีสติปัญญาและความรอบคอบ เพื่อให้สมดุลและพร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและกว้างขวางทั้งด้านวัตถุ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมจากโลกภายนอกได้เป็นอย่างดี (ณัฐพงศ์ ทองภักดี, 2550: 11)

การประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินธุรกิจ หมายถึง การดำเนินธุรกิจโดยการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการวางแผนการทำงาน กระบวนการทำงาน การกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ขององค์กรรวมถึงการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์โดยต้องมีความสอดคล้องกันคือ ธุรกิจต้องมีภูมิคุ้มกันที่ดี การมีเหตุผลในทุกขั้นตอนและความพอประมาณซึ่งจะนำพาธุรกิจให้มีความยั่งยืน ซึ่งเชื่อมโยงกับ

งานวิจัยของ (สุทิน ลีปิยะชาติ, 2551, บรรยาย) ที่ว่าความพอเพียง เป็นแกนหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ คือ

1. ความพอประมาณ (Moderation) หมายถึงความพอดีต่อความจำเป็นและความเหมาะสมกับฐานะของตนเอง สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ไม่มากเกินไป ไม่น้อยเกินไป และต้องไม่เบียดเบียนตนเอง และผู้อื่น

2. ความมีเหตุผล (Reasonableness) หมายถึง การตัดสินใจดำเนินการอย่างมีเหตุผลตามหลักวิชาการ หลักกฎหมาย หลักศีลธรรม และจริยธรรมที่ดีงาม โดยคำนึงถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องและผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นอย่างรอบคอบ

3. การมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี (Self-immunity) หมายถึง การเตรียมตัวให้พร้อมับผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ เพื่อให้สามารถปรับตัวและรับมือได้อย่างทันที่

ทั้งนี้ เงื่อนไขในการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ให้ประสบความสำเร็จได้นั้น จำเป็นต้องอาศัยองค์ประกอบ 2 เงื่อนไข คือ เงื่อนไขความรู้และเงื่อนไขคุณธรรม

การมีส่วนร่วมของพนักงานภายใต้การทำงานโดยใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หมายถึง วิธีการทำงานของพนักงานภายใต้การนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทำให้พนักงานมีความสุขในการทำงานและมีวิธีการทำงานอย่างมืออาชีพโดยเริ่มจากการเข้าใจกระบวนการทำงานอย่างแท้จริง การปรับตัวเข้ากับเพื่อร่วมงานได้ดีโดยมีหลักการงานที่ชัดเจน คือ พอประมาณและทำหน้าที่ของตนให้ดีที่สุด สำคัญที่สุดคือก่อนการเข้าร่วมนั้นต้องเกิดจากความสมัครใจและแรงจูงใจที่เกิดขึ้นกับพนักงาน การเกี่ยวข้องทางด้านจิตใจและอารมณ์ของบุคคลหนึ่งในสถานการณ์กลุ่มซึ่งผลของการเกี่ยวข้องดังกล่าวเป็นเหตุเร้าใจให้การกระทำบรรลุจุดมุ่งหมายของกลุ่มนั้น ทำให้เกิดความรู้สึกมีส่วนร่วมรับผิดชอบกับกลุ่มดังกล่าว นอกจากนี้ยังได้กล่าวถึงปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วม ได้แก่ ความศรัทธาที่มีต่อความเชื่อถือตัวบุคคลความเกรงใจที่มีต่อตัวบุคคลที่เคารพนับถือหรือมีเกียรติยศตำแหน่ง ทำให้การมีส่วนร่วมเป็นไปด้วยความเต็มใจ

ความสำเร็จขององค์กรภายใต้การนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ หมายถึง ความสำเร็จ ความประสบความสำเร็จทุกด้านขององค์กร โดยประเมินจากคุณภาพของสินค้าและบริการที่ดีเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า คุณภาพชีวิตของบุคลากร การสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายทางธุรกิจ และ ผลการดำเนินงานที่มีเสถียรภาพของกิจการสอดคล้องกับ เอ็ดเวิร์ด เจ โบลเชอร์ (Blocher, อ้างถึงในนภาพร ณ เชียงใหม่ 2548 : 50) คือ การบริการลูกค้าความเร็วของตลาดและนวัตกรรมปัจจัยแห่งความสำเร็จนี้จะสอดคล้องกับกลยุทธ์ความแตกต่างและกลยุทธ์การเป็นผู้นำด้านต้นทุนที่ต่ำกว่าสามารถวัดค่าปัจจัยแห่งความสำเร็จได้โดยการแบ่งปัจจัยแห่งความสำเร็จออกเป็น ปัจจัยด้านการเงิน ด้านลูกค้า กระบวนการภายในธุรกิจ การเรียนรู้และการสร้างนวัตกรรม และคุณภาพชีวิตของบุคลากร

### วิธีดำเนินการวิจัย

ผู้วิจัยเลือกใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยเลือกใช้แนวทางในการศึกษาแบบปรากฏการณ์วิทยา (Phenomenology) เนื่องจากวิธีการนี้เป็นวิธีการที่ให้ผู้คลบบรรยายสิ่งที่ตัวเองประสบมา โดยมีฐานความคิดว่า มนุษย์จะรู้ดีในสิ่งที่ตนเองประสบมา เนื่องจากในการเก็บข้อมูลนั้นต้องอาศัยข้อมูลจาก

ประสบการณ์ของผู้ประกอบการร้านชัยเจริญ เมล็ดพันธุ์ข้าวที่นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้จนประสบความสำเร็จ ซึ่งผู้วิจัยได้ใช้วิธีการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกทั้งเจ้าของกิจการและพนักงานเพื่อให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์และน่าเชื่อถือมากที่สุดโดยสามารถนำมาวิเคราะห์ในประเด็นต่างๆได้อย่างครบถ้วน

1. ผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informant) ผู้วิจัยจึงเลือกผู้ให้ข้อมูลหลักทั้ง 2 กลุ่มที่ประกอบไปด้วยเจ้าของกิจการ และพนักงานของร้านชัยเจริญ เมล็ดพันธุ์ข้าว เนื่องจากว่าประเด็นที่ต้องตอบคำถามตรงตามความเหมาะสมมากที่สุดโดยใช้แบบสัมภาษณ์ต่างชุดกันคือ เจ้าของกิจการ สามารถตอบคำถามในเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจโดยนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้รวมถึงความสำเร็จขององค์กรภายใต้การนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้และพนักงานสามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในการทำงานโดยนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้

2. ระยะเวลาในการศึกษา ตุลาคม 2557 ถึง พฤศจิกายน 2557 และนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาวิเคราะห์ ปรีกษาอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อเขียนเป็นรายงานการวิจัย สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนของเชิงคุณภาพใช้วิธีการสร้างข้อสรุปจากข้อมูล โดยจำแนกข้อมูล วิเคราะห์และเชื่อมโยงของข้อมูลโดยการพรรณนาวิเคราะห์

3. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลการสัมภาษณ์ 1) ผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-dept Interview) ผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informant Interview) คือการซักถาม เจ้าของกิจการ และพนักงาน 2) การบันทึกเทป ผู้วิจัยได้ทำการบันทึกเทปในขณะที่ทำการสัมภาษณ์โดยมีลักษณะสร้างความสัมพันธ์เชิงบูรณาการระหว่างผู้ให้สัมภาษณ์และผู้วิจัย เพื่อนำข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงที่ได้จากการบันทึกเทปมาเรียบเรียงเป็นเนื้อหา

4. การตรวจสอบความเชื่อมั่นของข้อมูล 1) การตรวจสอบด้วยวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลหลายวิธี (Methodological Triangulation) 2) การตรวจสอบข้อมูลที่ได้ (Data Triangulation) 3) การตรวจสอบเชิงทฤษฎี (Theory Triangulation)

5. การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยนำข้อมูลเหล่านั้นมาแยกประเภท จัดหมวดหมู่ เพื่อง่ายต่อการวิเคราะห์ โดยใช้วิธีเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลไปพร้อมๆกัน ตลอดระยะเวลาที่ดำเนินการวิจัย กล่าวคือในแต่ละวันหลังจากเก็บข้อมูลเสร็จแล้วผู้วิจัยจะกลับมาบันทึกข้อมูลอย่างละเอียด โดยการถอดเทปบันทึกเสียง และเนื้อหาที่ได้ทำการจดบันทึกไว้

## สรุปผลการศึกษา

### 1. การประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินธุรกิจ

1.1 ความพอประมาณ กิจการได้ใช้หลักความพอประมาณตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาพิจารณาการลงทุนของกิจการโดยการประมาณตนเองในการลงทุนตามความสามารถของกิจการโดยไม่สร้างความเดือดร้อนให้กับตนเองและได้นำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาสินค้าอยู่อย่างสม่ำเสมอปรับเปลี่ยนอยู่ทุกวันเพื่อให้เป็นพอดีต่อพอเหมาะตรงตามความต้องการของลูกค้าและ การสรรหาบุคลากรที่ตรงตามความต้องการของกิจการที่พนักงานต้องมีความรู้ความสามารถมีความกระตือรือร้น โดยที่คำนึงถึงการใช้ประโยชน์จากบุคลากรได้อย่างเต็มที่และเพียงพอต่อกิจการ กิจการไม่สำรองพนักงานไว้สำหรับรองรับการเปลี่ยนแปลงเพื่อไม่ทำให้เกิดภาระค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น

**1.2 การมีเหตุมีผล** กิจการได้นำหลักการมีเหตุมีผลตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประกอบการพิจารณาในของการตัดสินใจในการลงทุนอย่างมีเหตุผล คือ การลงทุนโดยพิจารณาจากผลที่จะเกิดขึ้นโดยสอดคล้องกับเป้าหมายของกิจการและพิจารณาการลงทุนจากการตอบรับของลูกค้าว่ามีความต้องการสินค้ามากน้อยเพียงใด กิจการได้วิเคราะห์ข้อมูลจากส่วนนี้อย่างมีเหตุผลและนำหลักมีเหตุมีผลในการสรรหาบุคลากรอย่างเป็นระบบที่โดยเจ้าของกิจการได้จัดตั้งฝ่ายทรัพยากรมนุษย์เป็นผู้พิจารณาเบื้องต้นเมื่อผ่านเกณฑ์แล้วจึงเป็นขั้นตอนที่เจ้าของกิจการเป็นผู้พิจารณาอีกครั้งเพื่อให้แน่ชัดว่าการคัดเลือกพนักงานตรงตามความเหมาะสมของกิจการโดยสมเหตุสมผล

**1.3 มีภูมิคุ้มกัน** กิจการได้สร้างภูมิคุ้มกันให้กับธุรกิจตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง คือ กำไรที่ได้จากผลประกอบการจะนำมาเก็บไว้เป็นเงินสำรองที่เป็นสัดส่วนไว้สำหรับการป้องกันผลกระทบที่อาจจะส่งผลกระทบต่อกิจการและกิจการยังได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาสินค้าเพื่อให้ตอบสนองกับความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด เนื่องจากกิจการเชื่อว่าเมื่อสินค้าเป็นที่ต้องการของลูกค้าแล้วธุรกิจจะเป็นที่ยอมรับและทำดีที่สุดคือผลประกอบการที่ได้ตามเป้าหมายขององค์กร กิจการได้พัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคตและสร้างความไว้วางใจให้กับลูกค้าเพราะว่า เมื่อลูกค้าเกิดความไว้วางใจต่อสินค้าแล้วโอกาสที่จะกลับมาซื้อสินค้าก็ย่อมมี

**1.4 เงื่อนไขความรู้และคุณธรรม** กิจการได้ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้โดยนำหลักเงื่อนไขของความรู้และคุณธรรมมาเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจ คือ กิจการมีความรู้เกี่ยวกับการลงทุนในกิจการจากประสบการณ์และการศึกษาหาความรู้จากภายนอกเพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจและได้อาศัยหลักคุณธรรมโดยมีความซื่อสัตย์สุจริตต่อการดำเนินงานโดยตระหนักถึงการไม่สร้างความเดือดร้อนให้กับตนเองและผู้อื่น ในขณะที่เดียวกันที่กิจการได้นำหลักความพอประมาณมาประยุกต์ใช้ก็ก็ต้องมีเหตุมีผลในตัวเองที่ดีโดยมีความรู้ความเข้าใจและความเพียรพยายามในหลักคุณธรรม อย่างไรก็ตามกิจการได้พิจารณาในการวางแผนสำรองไว้สำหรับกิจการกรณีที่เกิดความผิดพลาด คือ พัฒนาสินค้าโดยที่กิจการเริ่มพัฒนาคนจากการฝึกอบรมตามเงื่อนไขของความรู้

## 2. การมีส่วนร่วมของพนักงานภายใต้การทำงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

การประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้กับการมีส่วนร่วมของพนักงานภายในองค์กรจากการศึกษาพบว่าพนักงานที่มีการเข้าร่วมในกิจกรรมต่างๆภายในองค์กรเกิดจากความสมัครใจและความเชื่อถือต่อผู้ประกอบการยิ่งไปกว่านั้นซึ่งเป็นแนวทางในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงประทานให้ประชาชนชาวไทยได้นำมาปฏิบัติใช้จึงเกิดความศรัทธาทำให้เกิดการเข้าร่วมอย่างพร้อมเพียง การเข้าร่วมในกิจกรรมขององค์กรต่างๆ ได้แก่

**2.1 การเข้าร่วมในที่ประชุม** ซึ่งเป็นกิจกรรมหลักของกิจการโดยที่พนักงานขององค์กรมีความกระตือรือร้นสำหรับการแสดงออกในที่ประชุมอย่างมากเพราะมีบรรยากาศในการทำงานการประชุมเป็นกันเองเนื่องจากว่าองค์กรเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่และไม่สร้างความตึงเครียดในระหว่างการประชุมโดยเจ้าของกิจการเป็นตัวหลักที่นำพาให้พนักงานทุกคนเกิดทัศนคติที่ดีต่อองค์กรจากการที่องค์กรมีนโยบายการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจทำให้พนักงานทุกคนเปลี่ยนวิธีคิดที่สมเหตุสมผลและยึดตามนโยบายขององค์กร

**2.2 การเข้าร่วมการทำกิจกรรม** การเข้าร่วมอย่างสมัครใจของพนักงานในการทำกิจกรรมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการทำกิจกรรมที่ทำอยู่อย่างสม่ำเสมอ คือ กิจกรรม 5 ส โดยมีการปฏิบัติเหมือนกัน คือ การสะอาด สะอาด สุขลักษณะ และสร้างนิสัย ทั้งหมดนี้ทำให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความสุขในการทำงานซึ่งจะส่งผลให้ผลลัพธ์ของงานมีประสิทธิภาพ

### 3. ความสำเร็จของธุรกิจโดยการประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

**3.1 คุณภาพของสินค้าและการบริการที่ดีเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า** จากการวิจัยทราบว่ากิจการได้นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจในการพัฒนาคุณภาพสินค้าและการพัฒนาการบริการให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เพียงพอต่อความต้องการของกิจการและสอดคล้องกับลูกค้าที่ไม่มากไม่น้อยจนเกินไปเพื่อเป็นการสร้างความสมดุลระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายโดยกิจการได้ประยุกต์ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในด้านของความพอประมาณมาใช้ในการพัฒนาสินค้าและการ

**3.2 คุณภาพชีวิตของบุคลากร** กิจการได้นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการสร้างภูมิคุ้มกันให้กับธุรกิจ โดยได้มุ่งเน้นการทำให้คุณภาพชีวิตของพนักงานดีขึ้นเพราะเชื่อว่าเมื่อพนักงานได้รับการดูแลแล้วจะทำให้พวกเขาเหล่านั้นรักองค์กรและจะทุ่มเทการทำงานอย่างเต็มที่เมื่อกิจการเจอผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายนอกเข้ามาก็ไม่เป็นกังวลเพราะว่ามีพนักงานที่ทำงานด้วยใจและส่งผลให้กิจการประสบความสำเร็จได้

**3.3 การสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายทางธุรกิจ** กิจการได้ให้ความสำคัญในเรื่องของการเพิ่มบทบาททางธุรกิจคือการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจโดยได้มุ่งเน้นให้สังคมรู้จักสินค้าของกิจการโดยผ่านช่องทางต่างๆ เช่น โทรทัศน์ นิตยสารและหนังสือพิมพ์โดยเฉพาะความเคลื่อนไหวต่างๆที่กิจการได้มีการดำเนินไปเพื่อต้องการให้สังคมได้

**3.4 ผลการดำเนินงานที่มีเสถียรภาพ** กิจการมีผลกำไรจากการดำเนินงานอย่างเสถียรภาพโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ทางด้านของความพอประมาณ คือ กำไรที่ได้ต้องเพียงพอต่อค่าใช้จ่ายของกิจการและมีเหลือเก็บไว้สำหรับอนาคต โดยมีเกณฑ์ในการตัดสินใจที่อยู่ในหลักของความพอดีไม่มากไม่น้อยจนเกินไปและมุ่งเน้นการสร้างสมดุลของผลการดำเนินงานส่งผลให้กิจการมีกำไรอย่างยั่งยืนสามารถพึ่งพาตนเองได้ไม่สร้างความเดือดร้อนให้กับตนเองและผู้อื่น ทั้งนี้กิจการได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุดโดยใช้หลักเกณฑ์ในความพอประมาณที่เป็นตัวกำหนดตามความต้องการของกิจการที่ไม่ทำให้กิจการเกิดการขาดทุนอันจะนำไปสู่ความสำเร็จของธุรกิจที่มั่นคงและยั่งยืน

### อภิปรายผลการศึกษา

#### 1. การประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินธุรกิจ

**1.1 ความพอประมาณ** จากการวิจัยทราบว่ากิจการได้นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจโดยนำหลักความพอประมาณมาเป็นแนวทางในการพิจารณาในการลงทุนคือการลงทุนที่ไม่เกินความสามารถของตนเองโดยคำนึงถึงผลกระทบที่ตามมาภายหลังโดยกิจการได้มองว่าความ

พอประมาณไม่ได้มุ่งเน้นความมั่งคั่งแต่จะเน้นความมั่นคงให้กับธุรกิจ สามารถอยู่รอดได้ด้วยตัวของมันเอง  
อย่างไรก็ตามการยึดหลักความพอประมาณของกิจการส่งผลให้กิจการประสบความสำเร็จโดยพิจารณาจากผล  
ประกอบการที่ได้และสภาพคล่องของกิจการ

ธุรกิจที่ได้นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจตามหลักของความ  
พอประมาณในการพิจารณาการลงทุนนั้น ถือว่าเป็นแนวทางที่ดีสามารถป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นกับ  
ธุรกิจได้แต่อย่างไรก็ตามกิจการนำหลักความพอประมาณมาประยุกต์ก็ต้องนำหลักการของเหตุผลมาเป็นแนว  
ทางการพิจารณาควบคู่กันไปซึ่งจะต้องคำนึงถึงผลที่ตามมา สอดคล้องกับงานวิจัยของ ญ.ภุชงค์ ทองภักดี, 2550:  
11 ความพอเพียง หมายถึง ความพอประมาณ ความมีเหตุผล รวมถึงความจำเป็นที่จะต้องมีระบบภูมิคุ้มกันในตัว  
ที่ดีพอสมควรต่อการมีผลกระทบใดๆอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งในภายนอกและภายในทั้งนี้จะต้องอาศัย  
ความรู้ ความรอบคอบและความระมัดระวังอย่างยิ่งในการนำวิชาการต่างๆ มาใช้ในการวางแผนและการ  
ดำเนินการทุกขั้นตอน

**1.2 การมีเหตุมีผล** กิจการได้นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในด้านของการมี  
เหตุมีผลในการดำเนินธุรกิจ โดยใช้กับการลงทุนในกิจการที่ต้องมีที่มาที่ไปถึงสาเหตุของการลงทุนอย่างมีเหตุผล  
และการสรรหาบุคลากรให้ตรงตามความต้องการการสรรหาบุคลากรอย่างเป็นระบบที่โดยเจ้าของกิจการได้จัดตั้ง  
ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์เป็นผู้พิจารณาเบื้องต้นเมื่อผ่านเกณฑ์แล้วจึงเป็นขั้นตอนที่เจ้าของกิจการเป็นผู้พิจารณาอีก  
ครั้งเพื่อให้แน่ชัดว่าการคัดเลือกพนักงานตรงตามความเหมาะสมของกิจการโดยสมเหตุสมผล

การนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจโดยใช้หลักของความ  
มีเหตุมีผลเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจในแต่ละลักษณะของงาน สามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่กิจการ  
สามารถนำหลักอื่นๆของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ได้คือ การมีเหตุมีผลในการดำเนินกิจการ  
โดยอาศัยหลักความรู้และคุณธรรมของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นองค์ประกอบช่วยด้วยจึงจะสามารถ  
ดำเนินกิจการได้อย่างมีเหตุมีผลที่ถูกต้องไม่ส่งผลเสียต่อกิจการ

**1.3 มีภูมิคุ้มกัน** กิจการได้นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้โดยนำหลักการสร้าง  
ภูมิคุ้มกันมาเป็นแนวทางในการปฏิบัติของกิจการ คือ กิจการมุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าและบริการให้ตอบสนองกับ  
ความต้องการของลูกค้าในระดับมาก เพื่อสร้างความพึงพอใจและคาดหวังในการกลับมาซื้อสินค้าซ้ำอีกโดยได้มี  
การพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการรองรับและเตรียมการในอนาคต การนำหลักการสร้างภูมิคุ้มกันมาเป็นหลัก  
ปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ

สำหรับกิจการที่ผู้วิจัยศึกษานั้นได้สร้างภูมิคุ้มกันให้กับธุรกิจโดยการพัฒนาสินค้าและบริการให้  
เกิดความต้องการจากลูกค้านั้นควรจะต้องพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถและมีประสิทธิภาพในการ  
ทำงานที่ดีด้วยส่งผลให้กิจการมีสินค้าและบริการที่ตรงตามความต้องการจากลูกค้าอย่างสมเหตุสมผลส่งผลให้  
กิจการมีภูมิคุ้มกันและประสบความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตามกิจการได้นำมาประยุกต์ใช้ในแต่ละด้าน  
ตามความต้องการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และสอดคล้องกับเป้าหมายที่ตั้งเอาไว้ และสำหรับผู้วิจัยมีความ  
คิดเห็นว่ากิจการควรจะต้องสร้างภูมิคุ้มกันให้กับธุรกิจโดยการคิดค้นสินค้าและบริการที่มีความแตกต่างจากเดิม  
เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและรองรับการเปลี่ยนแปลงที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

**1.4 เจื่อนใจความรู้และคุณธรรม** กิจกรรมได้นำหลักการเจื่อนใจของความรู้และคุณธรรมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ คือ การใช้ความรู้ในการลงทุนเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีตามมาโดยมีความเพียรพยายามในการปฏิบัติในหลักคุณธรรมเพื่อเป็นพื้นฐานให้ธุรกิจประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนโดยมีตัวอย่างจากธุรกิจอื่นได้นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในเจื่อนใจความรู้และคุณธรรมคือบริษัทเครือซีเมนต์ได้ปฏิบัติตามหลักความรู้ในหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยมีการสะสมทุนโดยริเริ่มนโยบายด้านการบริหารจัดการจัดการความรู้เพื่อเก็บสังสมแลกเปลี่ยนและแปลงความรู้ของพนักงานให้เป็นองค์ความรู้และเกิดการพัฒนาเป็นแก่นความสามารถหลักขององค์กร และบริษัท พรทิพย์ (ภูเก็ต) จำกัด ได้ส่งเสริมการพัฒนาเพิ่มทักษะ ความรู้ ความสามารถสร้างศักยภาพให้กับพนักงานทุกระดับชั้น ทั้งส่งออกไปอบรมนอกสถานที่และเชิญวิทยากรชำนาญเฉพาะด้านเข้ามาให้ความรู้อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องและได้เปิดโอกาสให้กับกลุ่มแม่บ้าน นักเรียน นักศึกษา ตลอดจนหน่วยงานของภาครัฐและเอกชนที่สนใจสามารถเข้ามาเรียนรู้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ในด้านต่างๆ เป็นต้น

กิจกรรมได้ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจภายใต้เจื่อนใจความรู้และคุณธรรม ไม่จำเป็นจะต้องจำกัดความว่าเจื่อนใจนี้จะต้องนำมาปฏิบัติเฉพาะส่วนที่กิจการต้องการเท่านั้นแต่สมควรที่จะต้องนำมาเป็นพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจไม่ว่าจะเป็นขั้นตอนนี้หรือก็ตามต้องนำมาเป็นแนวทางในการปฏิบัติเพราะว่าเจื่อนใจของความรู้และคุณธรรมเป็นเจื่อนใจพื้นฐานที่จะนำไปสู่ ความพอประมาณ การมีเหตุมีผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ได้สอดคล้องกับความหมายของการพัฒนาระหว่าง UNDF กับแนวพระราชดำริ จะแตกต่างกันที่มีคุณธรรมกับไม่มีคุณธรรม พระบาท สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระราชดำริว่าในเรื่องของปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงนั้นจะต้องมีเรื่องของคุณธรรมเข้ามาเกี่ยวข้อง ด้วย แต่อย่างไรก็ตาม แนวคิดในเรื่องการพัฒนาคนของ UNDF กับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสอดคล้องกันหลาย ประการ โดยทั้งสองแนวคิดต่างอยู่บนพื้นฐานความเชื่อที่ว่า การพัฒนาคนภายใต้เจื่อนใจของความรู้หมายถึง กระบวนการที่ช่วยให้คนมีโอกาสสามารถปรับปรุงตนเองและพัฒนาศักยภาพให้มีชีวิตที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์ มีเสรีภาพและมีศักดิ์ศรี การพัฒนาคนต้องมีความยั่งยืน เสมอภาค เคารพธรรมชาติ และใช้ทรัพยากรธรรมชาติด้วยความระมัดระวัง (สมบุญรณ์ ศิริสรธริทธิ, 2550, 24-25)

## **2. การมีส่วนร่วมของพนักงานภายใต้การทำงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง**

การนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจในด้านของการมีส่วนร่วมของพนักงาน กิจกรรมได้นำมาเป็นแนวทางในการทำงานของพนักงานโดยได้รับความร่วมมือของพนักงานเป็นอย่างดีซึ่งนี้เกิดจากพนักงานที่ทำงานภายในองค์กรมีความเชื่อมั่นและความศรัทธาในองค์กรที่จะนำพาให้พวกเขาเหล่านั้นให้ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานได้ จึงเกิดการเข้าร่วมในการทำกิจกรรมต่างๆภายในกิจการ

การเข้าร่วมของพนักงานภายในองค์กรต้องเกิดจากความสมัครใจและความกระตือรือร้นที่จะเข้าร่วมในการทำกิจกรรมต่างๆภายในองค์กรแต่กิจการต้องกำหนดนโยบายให้ชัดเจนก่อนว่ามีเป้าหมายและวัตถุประสงค์อะไรที่ให้อสอดคล้องกับการทำงานของพนักงานและประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมสอดคล้องกับ ญัฐพร แสงประดับ (2553) ได้ให้ความหมายของการมีส่วนร่วมว่า การมีส่วนร่วมหมายถึงการเกี่ยวข้องทางด้านจิตใจและอารมณ์ของบุคคลหนึ่งในสถานการณ์กลุ่มซึ่งผลของการเกี่ยวข้องดังกล่าวเป็นเหตุเร้าใจให้การกระทำบรรลุ

จุดมุ่งหมายของกลุ่มนั้น ทำให้เกิดความรู้สึกร่วมรับผิดชอบกับกลุ่มดังกล่าว นอกจากนี้ยังได้กล่าวถึงปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วม ได้แก่ ความศรัทธาที่มีต่อความเชื่อถือตัวบุคคลความเกรงใจที่มีต่อตัวบุคคลที่เคารพนับถือหรือมีเกียรติยศตำแหน่ง ทำให้การมีส่วนร่วมเป็นไปด้วยความเต็มใจ

**2.1 การเข้าร่วมในที่ประชุม** กิจกรรมเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในที่ประชุมในทุกภาคส่วนเพื่อทราบปัญหาและแนวทางในการแก้ไขในการทำงานโดยพนักงานได้กล้าแสดงออกอย่างจริงจังเป็นเพราะว่ากิจกรรมทำให้บรรยากาศในที่ประชุมเป็นกันเองไม่ทำให้เครียดและยิ่งไปกว่านั้นการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ในการทำงานทำให้พนักงานมีความเชื่อมั่นตนเองมากกว่าเดิมเพราะว่าในหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงได้สอนให้คนมีความสุขและความรักที่มีต่อองค์กรคือผู้ให้สอดคล้องกับงานวิจัยของสันติชัย เอื้อจงประสิทธิ์ (2552) ได้กล่าวถึงสาระสำคัญของการมีส่วนร่วมของบุคลากรว่าหมายถึง การเปิดโอกาสให้บุคลากรเข้ามามีส่วนร่วมในการคิดริเริ่มตัดสินใจในการปฏิบัติงานและการร่วมรับผิดชอบในเรื่องต่างๆอันมีผลกระทบมาถึงตัวของบุคลากรเอง การที่จะสามารถทำให้บุคลากรเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาและนำมาซึ่งสภาพความเป็นอยู่ของบุคลากรให้ดีขึ้นนั้นผู้นำจะต้องยอมรับในปรัชญาการพัฒนาว่ามนุษย์ทุกคนมีความปรารถนาที่จะอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความสุขได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมเป็นที่ยอมรับของผู้อื่นและพร้อมที่จะอุทิศตนเพื่อกิจกรรมของส่วนรวมในองค์กร

**2.2 การมีส่วนร่วมการทำกิจกรรม** การเข้าร่วมการทำกิจกรรมภายในองค์กรเกิดขึ้นจากความสมัครใจของพนักงานเนื่องจากพนักงานทราบว่าเมื่อปฏิบัติแล้วย่อมส่งผลต่อตนเองและเป้าหมายในการทำงานที่ประสบความสำเร็จอย่างไรก็ตามสาเหตุที่ทำให้พนักงานเกิดการเข้าร่วมในการทำกิจกรรมเป็นเพราะว่ากิจกรรมมีโครงสร้างการบริหารโดยการประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในด้านของคุณธรรมนำมาพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานไม่ว่าจะเป็นการฝึกอบรม การใช้ค่าจ้างอย่างเป็นธรรม การส่งเสริมคุณภาพชีวิตและการปรับเลื่อนตำแหน่ง เป็นต้นสอดคล้องกับ (สุจินต์ ดาววิระกุล ,2553) ได้ให้ความหมายของการมีส่วนร่วมว่า กระบวนการที่ทำให้บุคคลสมัครใจเข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจเพื่อตนเอง และมีส่วนดำเนินการเพื่อให้บรรลุถึงวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งเอาไว้ ทั้งนี้ต้องไม่ใช่การกำหนดกรอบความคิดจากบุคคลภายนอกหรือองค์กรที่บุคคลได้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานกิจกรรมในขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่งหรือทุกขั้นตอนรูปแบบการตัดสินใจของบุคคลในการจัดการเกี่ยวกับทรัพยากรและปัจจัยการผลิตที่มีอยู่ จะต้องทำเพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาชีวิตในทุกๆด้านของตนเองที่เป็นอยู่ให้ดีขึ้นกว่าเดิม

### 3. ความสำเร็จของธุรกิจโดยการประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

**3.1 คุณภาพของสินค้าและบริการที่ดีเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า** การนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจให้ประสบความสำเร็จโดยที่กิจการได้มุ่งเน้นไปที่คุณภาพสินค้าและบริการที่ดีโดยนำหลักของความพอประมาณมาเป็นแนวทางในการพัฒนา คือ การพัฒนาสินค้าและบริการตามความพอดีและเหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าที่เกิดขึ้นจริงเพื่อเป็นการสร้างความสมดุลระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายให้มีความสอดคล้องกัน

การนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในด้านของความพอประมาณในการพัฒนาสินค้าถือว่าสามารถกระทำได้แต่กิจการควรจะต้องนำหลักการอื่นของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเข้ามา

ประยุกต์ใช้ด้วย คือ ความพอประมาณในการพัฒนาสินค้าและบริการควรจะต้องมีเหตุผลในการพัฒนาและโดย  
กระทำไปแล้วไม่สร้างผลกระทบต่อกิจการภายใต้การศึกษาหาความรู้อย่างจริงจังของกิจการเพื่อเป็นการพัฒนา  
สินค้าและบริการให้ตอบสนองกับความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับ  
แนวคิดของ เอ็ดเวิร์ด เจ. บล็อกเชอร์ (Blocher, อ้างถึงในภาพร ณ เชียงใหม่ 2548 : 50) ปัจจัยแห่งความสำเร็จ  
คือ การบริการลูกค้าความเร็วของตลาดและนวัตกรรมปัจจัยแห่งความสำเร็จนี้จะสอดคล้องกับกลยุทธ์ความ  
แตกต่างและกลยุทธ์การเป็นผู้นำด้านต้นทุนที่ต่ำกว่าสามารถวัดค่าปัจจัยแห่งความสำเร็จได้โดยการแบ่งปัจจัย  
แห่งความสำเร็จออกเป็น ปัจจัยด้านการเงิน ด้านลูกค้า กระบวนการภายในธุรกิจ การเรียนรู้และการสร้าง  
นวัตกรรม และปัจจัยอื่นๆ เพื่อสามารถติดตามวัดผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ได้

**3.2 คุณภาพชีวิตของบุคลากร** ความสำเร็จของกิจการจากการพัฒนาบุคลากรให้ดีขึ้นทำให้  
พนักงานมีกำลังใจใการทำงานมีเป้าหมายที่ชัดเจนส่งผลให้เกิดการทำงานให้กิจการอย่างมีประสิทธิภาพส่งผลให้  
องค์กรประสบความสำเร็จ โดยเฉพาะการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพ  
ชีวิตตามหลักของการสร้างภูมิคุ้มกันภายในธุรกิจ กล่าวคือเมื่อกิจการเกิดผลกระทบภายนอกส่งผลให้กิจการขาดทุนก็  
ยังมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถที่กิจการได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพของพนักงานมาช่วยให้  
กิจการได้ผ่านพ้นวิกฤตไปได้

การนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ  
ในด้านของการสร้างภูมิคุ้มกันให้กับธุรกิจโดยให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรเป็นสิ่งที่ควรจะต้อง  
ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกเนื่องจากว่าการพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้คุณภาพของสินค้าและการ  
บริการตรงตามความต้องการของกิจการหรือไม่เมื่อกิจการได้มีการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานเป็นอันดับ  
แรกก็จะส่งผลให้ผลผลิตที่ได้ออกมาตรงตามความต้องการของกิจการ สอดคล้องกับงานวิจัยของ (สมพจน์ กรรณ  
นุช(2551)) กล่าวถึงหลักเศรษฐกิจพอเพียงสามารถนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนโดยเน้นถึงการพัฒนาที่ยั่งยืนต้อง  
เริ่มต้นจากภายในและเกิดจากปัจจัยภายในซึ่งเป็นไปตามแนวทางของหลักเศรษฐกิจพอเพียง ให้ความสำคัญกับ  
เศรษฐกิจภายในครัวเรือน บุคลากร ชุมชนภายในประเทศเป็นหลักและให้วิสาหกิจชุมชนเป็นเครื่องมือที่สำคัญใน  
การสร้างรากฐานมั่นคงทางเศรษฐกิจโดยการสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนสามารถพึ่งตนเองให้สำคัญกับการ  
ผลิตและการบริโภคภายในชุมชน ภายในประเทศ ลดขั้นตอนการตลาดและการเงินทำให้วางแผนการผลิตได้  
พอเหมาะใช้หลักพอประมาณไม่ทำให้มีการผลิตมากเกินไปจนเหลือใช้เป็นการสิ้นเปลืองทรัพยากรธรรมชาติ มี  
ระบบการจัดการอย่างมีเหตุผลและสร้างภูมิคุ้มกันโดยการพัฒนาเริ่มจากภายในให้มีความเข้มแข็งไม่พึ่งพาจาก  
ภายนอกการแก้ปัญหาที่มีประสิทธิภาพเกิดจากการใช้ปัจจัยภายในเป็นกลไกขับเคลื่อนเนื่องจากเป็นปัจจัยที่  
สามารถควบคุมได้นอกจากนั้นยังต้องสร้างจิตสำนึกให้มีคุณธรรม ให้เห็นประโยชน์ส่วนรวมเป็นสำคัญคำนึง  
สิ่งแวดล้อม และเพิ่มความรู้เน้นการลงทุนที่จะพัฒนากระบวนการเรียนรู้เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้แก่ชุมชนมากขึ้น  
เป็นแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

**3.3 การสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายทางธุรกิจ** การประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง  
มาใช้ในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จในด้านของการสร้างภูมิคุ้มกันให้กับธุรกิจ คือ การช่วยเหลือสังคม  
และทำให้สังคมยอมรับในมุมมองที่ดีเพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์กับสังคมเพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือและความ  
ไว้วางใจจากลูกค้าโดยเมื่อกิจการได้มีการช่วยเหลือสังคมและสังคมก็จะรู้จักเป็นเหตุผลให้กิจการสามารถหาลูกค้า

ได้เพิ่มมากขึ้นและถ้าเกิดผลกระทบที่ส่งผลโดยตรงต่อธุรกิจก็ยังมีลูกค้าที่มาจากเครือข่ายทางสังคม สอดคล้องกับ เอ็ดเวิร์ด เจ. บล็อกเกอร์ (Blocher, อ้างถึงในภาพร ณ เชียงใหม่ 2548 : 50) ที่บอกว่ายังมีปัจจัยภายนอกอื่นๆ เช่น ความสัมพันธ์กับรัฐบาล การให้บริการของภาครัฐ การสื่อสาร ก็ล้วนแต่เป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการประกอบธุรกิจเช่นกัน การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับธุรกิจโดยทำให้สังคมภายนอกได้รู้จักเป็นสิ่งที่ดีและทำให้กิจการสามารถมีลูกค้าที่มาจากเครือข่ายทางธุรกิจเหล่านี้มากขึ้นส่งผลให้กิจการมีโอกาสที่จะหาทำกำไรเพิ่มอย่างไรก็ตามธุรกิจจะประสบความสำเร็จได้จะต้องมีองค์ประกอบหลายๆอย่างเข้ามามีส่วนร่วมเช่นเดียวกัน คือ คุณธรรมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่กิจการเป็นผู้ใช้ในการบริจาดสิ่งของต่างๆให้กับผู้ยากไร้ผลดีเหล่านั้นก็จะส่งผลให้กิจการประสบความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน

**3.4 ผลการดำเนินงานที่มีเสถียรภาพ** กิจการได้นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จภายใต้การยึดหลักของความพอประมาณที่นำมาบริหารจัดการกำไรที่ได้จะต้องเพียงพอต่อค่าใช้จ่ายของกิจการและมีเหลือเก็บไว้สำหรับอนาคต แต่ถ้ายังกิจการไม่สามารถพึ่งพาตนเองได้ถือว่ายังไม่มี ความพอประมาณ ความพอประมาณตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางให้กับธุรกิจให้ประสบความสำเร็จได้อย่างยั่งยืนโดยกิจการได้เข้าใจในหลักการอย่างถูกต้องและนำมาปฏิบัติจริงกับธุรกิจ

กิจการได้ใช้หลักของความพอประมาณเป็นแนวทางในการดำเนินงานอย่างมีเสถียรภาพ แต่จะต้องนำหลักการอื่นๆเข้ามาเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้วย คือ ความพอประมาณในการพิจารณาการจัดการกำไร มีเหตุมีผลในการบริหารกำไรโดยต้องสำรองเพื่อเป็นภูมิคุ้มกัน ภายใต้ความรู้และคุณธรรมเข้ามามีส่วนในการดำเนินงานด้วยเพื่อให้กิจการมีผลการดำเนินงานที่มีเสถียรภาพอย่างยั่งยืน เชื่อมโยงกับ (สถิต นิยมญาติ 2546 : 10-24) ที่ว่ากำไร เป็นมาตรวัดความสำเร็จของธุรกิจที่เป็นที่ยอมรับกันอย่างกว้างขวางอย่างหนึ่ง ธุรกิจใดที่สามารถทำกำไรในช่วงเวลาหนึ่ง ย่อมส่งผลต่อการดำเนินกิจการให้บรรลุเป้าหมายได้และนอกจากนี้การที่ธุรกิจประสบความสำเร็จได้นั้น ผู้บริหารควรมีการบริหารกระแสเงินสดของกิจการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมตลอดเวลา เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการประเมินการลงทุน

## ประโยชน์จากการวิจัย

### 1. ประโยชน์เชิงการจัดการ (Managerial Contributions)

การวิจัยครั้งนี้ ผู้ประกอบการสามารถนำไปปรับเปลี่ยนและประยุกต์ใช้กับกิจการได้อย่างเหมาะสมเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและมีความมั่นคงทางธุรกิจโดยมีผลประกอบการที่ตรงตามความต้องการโดยการประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในแต่ละด้านที่ส่งผลให้ธุรกิจประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน ดังนี้

1. การประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ กิจการสามารถนำมาเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจโดยการนำหลักการ ความพอประมาณ มีเหตุมีผล มีภูมิคุ้มกันภายใต้เงื่อนไขความรู้ และคุณธรรมมาเป็นหลักในการปฏิบัติเพื่อสร้างจุดแข็งในการดำเนินธุรกิจคือ

1.1 ความพอประมาณ ที่นำมาเป็นแนวทางในการลงทุนของกิจการโดยมีใจความสำคัญที่ว่า ไม่ลงทุนเกินตัวจนทำให้ตนเองและผู้อื่นเดือดร้อนให้มีความพอดีไม่มากไม่น้อยจนเกินไปและการผลิตสินค้าจะต้องสอดคล้องกับผู้ซื้ออย่างสมดุล

1.2 การเหตุมีผล ที่นำมาเป็นหลักในการพิจารณาในทุกด้านของกิจการเพื่อป้องกันการผิดพลาดที่เกิดขึ้นและผลกระทบต่อโครงสร้างขององค์กรได้ ดังนั้น การดำเนินงานของกิจการไม่ว่าจะเป็นเรื่องการลงทุนก็ต้องมีที่มาที่ไปที่บอกถึงสาเหตุในการลงทุนโดยเชื่อมโยงกับเป้าหมายขององค์กร

1.3 การสร้างภูมิคุ้มกันให้กับธุรกิจ เป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ได้นำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาสินค้าและบุคลากร คือ พัฒนาสินค้าให้ตอบสนองความต้องการซื้อให้มากที่สุดและทำให้เป็นที่จดจำของกลุ่มผู้บริโภคเพื่อการขายสินค้าได้เพิ่มมากขึ้นเมื่อสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงไปส่งผลให้กิจการได้รับผลกระทบ กิจการก็ยังมีฐานลูกค้าอีกมากมายที่จะกลับมาซื้อเพราะว่าสินค้าเป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคแล้วรวมไปถึงการพัฒนาบุคลากรให้ศักยภาพในการทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อให้สามารถทำงานได้หลายด้าน

1.4 หลักความรู้และคุณธรรม สามารถนำมาเป็นหลักในการพิจารณาในทุกๆด้านของธุรกิจเพื่อทำให้เกิดประโยชน์แก่ ตนเอง ผู้อื่นและสังคม ส่งผลให้กิจการมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างยั่งยืน

2. การมีส่วนร่วมของพนักงานภายใต้การนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักปฏิบัติ กิจการสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับพนักงานให้เกิดการเข้าร่วมอย่างสมัครใจได้โดยการนำหลักคุณธรรมที่มุ่งเน้นให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีการให้ผลตอบแทนอย่างเป็นธรรมอย่างสมเหตุสมผล จึงส่งผลให้เกิดการเข้าร่วมอย่างสมัครใจ ดังนี้

2.1 การมีส่วนร่วมในที่ประชุม เป็นการเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็นได้อย่างไม่มีขอบเขตเพื่อสร้างความเป็นกันเองระหว่างกิจการและพนักงาน

2.2 การมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมต่างๆขององค์กร เป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้พนักงานทุกคนปลูกฝังจิตสำนึกที่จะนำไปสู่ความสำเร็จในการปฏิบัติงาน

3. ความสำเร็จของธุรกิจโดยการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ ได้นำมาประยุกต์ใช้ เพื่อให้ประสบความสำเร็จ คือ ความพอประมาณในการหาทำไรที่ต้องเพียงพอต่อค่าใช้จ่ายของกิจการสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีเหตุมีผลต่อการดำเนินงานอย่างมีที่มาที่ไป มีภูมิคุ้มกันไม่ลงทุนเกินตัวเองและต้องมีความรู้ที่จำเป็นๆเป็นอย่างดีโดยมีความเพียรพยายามตามหลักคุณธรรมโดยไม่ย่อท้อต่ออุปสรรคใดๆ ซึ่งจะนำพาให้ธุรกิจประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนได้

3.1 คุณภาพของสินค้าและการบริการที่ดีเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยการนำหลักความพอประมาณมาเป็นแนวทางในการพัฒนา คือ การพัฒนาสินค้าและบริการตามความพอดีและเหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าที่เกิดขึ้นจริงเพื่อเป็นการสร้างความสมดุลระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายให้มีความสอดคล้องกัน

3.2 คุณภาพชีวิตของบุคลากร โดยการนำหลักของการสร้างภูมิคุ้มกันคือการพัฒนาบุคลากรให้ดีขึ้นทำให้พนักงานมีกำลังใจในการทำงานมีเป้าหมายที่ชัดเจนส่งผลให้เกิดการทำงานมีประสิทธิภาพภายใต้หลักคุณธรรมที่ทำให้เกิดความสุขในการทำงาน

3.3 การสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายทางธุรกิจโดยยึดหลักภูมิคุ้มกันมาเป็นแนวทาง คือ การช่วยเหลือสังคมและทำให้สังคมยอมรับในมุมมองที่ดีเพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์กับสังคมให้เกิดความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจจากลูกค้าโดยเมื่อกิจการได้มีการ

3.4 ผลการดำเนินงานที่มีเสถียรภาพ ที่นำหลักความพอประมาณมาเป็นแนวทางในการจัดการของกิจการ คือ กำไรที่ได้จะต้องเพียงพอต่อค่าใช้จ่ายของกิจการและมีเหลือเก็บไว้สำหรับอนาคต แต่ถ้ายังกิจการไม่สามารถพึ่งพาตนเองได้ถือว่ายังไม่มี ความพอประมาณ

## 2. ประโยชน์ในเชิงวิชาการ (Academic Contributions)

การวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่สามารถนำมาเป็นกรอบในการอธิบายการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ที่สอดคล้องกับการประยุกต์ใช้ในแต่ ละด้านอย่างเหมาะสม ได้แก่ แนวคิด เศรษฐกิจพอเพียง ได้นำมากำหนดในการประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ในด้าน ความพอประมาณ มีเหตุมีผล และภูมิคุ้มกันภายใต้เงื่อนไขความรู้และคุณธรรม ที่ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจมี ประสิทธิภาพและแนวคิดการมีส่วนร่วมของพนักงาน ที่นำมาเป็นตัวกำหนดในการวิเคราะห์สาเหตุของการเข้า ร่วม ได้แก่ การเข้าร่วมที่เกิดจากแรงจูงใจ ความเกรงใจ ความเชื่อส่วนตัว ส่งผลให้เกิดการเข้าร่วมในการทำ กิจกรรมต่างๆที่เกิดขึ้นภายในองค์กรภายใต้การนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางในการทำงาน และได้นำแนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จ มาเป็นตัวกำหนดในการวัดความสำเร็จของกิจการ คือ การพัฒนา คุณภาพสินค้าและบริการให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า การพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน การสร้าง ความสัมพันธ์กับเครือข่ายทางธุรกิจ

แนวคิดและทฤษฎีที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ได้มีเนื้อหาที่ครอบคลุมสำหรับการศึกษาคำประยุกต์หลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินธุรกิจ ในประเด็นต่างๆอย่างครบถ้วน

### ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต

1. การประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของธุรกิจที่มีขนาดใหญ่เพื่อทราบวิธีการและแนวคิดที่ แตกต่างจากธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กอย่างไรและนำมาเป็นข้อมูลที่สามารถอ้างอิงในการเผยแพร่หลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงต่อไป

2. การศึกษาการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของภาคการเกษตรเพื่อนำมา วิเคราะห์เปรียบเทียบแรงจูงใจในการนำมาประยุกต์ใช้ระหว่างภาคการเกษตรและภาคอุตสาหกรรมเพื่อเป็น แนวทางในการพัฒนารูปแบบการเสริมสร้างปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้สอดคล้องกับสภาพชีวิตของคนไทยและ สังคมอย่างยั่งยืน

3. การนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้กับชุมชนที่ไกลห่างความเจริญเพื่อเป็นการ วิจัยและเผยแพร่ให้กับพื้นที่เป้าหมายได้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

## เอกสารอ้างอิง

- ณัฐพงษ์ ทองภักดี .(2550 ก). “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง: ความเป็นมาและความหมาย.”  
**วารสาร-พัฒนบริหารศาสตร์** ปีที่ 47 ฉบับที่ 1
- พัชรินทร์ โสภากา. (2558). การมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารจัดการองค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัด  
เพชรบุรี. **วารสารวิชาการ Veridian E-Journal, Silpakorn University** ปีที่ 8, ฉบับที่ 1 เดือน  
มกราคม – เมษายน 2558 : (383-397).
- วัชรพงษ์ น่วมมะโน. (2558). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาในจังหวัดเพชรบุรี  
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 10. **วารสารวิชาการ Veridian E-Journal,  
Silpakorn University** ปีที่ 8, ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2558 : (1120-1131).
- สุทิน ลีปิยะชาติ. 9 มีนาคม 2551. การจัดการที่ยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง. ขอนแก่น:  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น. การบรรยาย.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2551). **สรุปสาระสำคัญ แผนพัฒนา  
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่10 พ.ศ. 2550-2554**. เข้าถึงเมื่อ 20 ธันวาคม.  
เข้าถึงจาก [http://www.nesdb.go.th/Portals/0/news/plan/p10/plan10/data/  
สรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาฯ%20ฉบับที่%2010.pdf](http://www.nesdb.go.th/Portals/0/news/plan/p10/plan10/data/สรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาฯ%20ฉบับที่%2010.pdf)
- สมบูรณ์ ศิริสรหรือริญ. (2550). เศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนา ทุมนมนุษย์. **วารสารคุณภาพชีวิตกับ  
กฎหมาย**, 3(2), 19-27.
- สุจินต์ ดาววีระกุล. (2527). **ปัจจัยที่มีต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในโครงการพัฒนาหมู่บ้าน:  
กรณีศึกษาเฉพาะกรณี หมู่บ้านชนะเลิศการประกวดหมู่บ้านดีเด่นระดับจังหวัดของ  
จังหวัดนครสวรรค์ ประจำปี พ.ศ. 2527**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา  
สังคมสงเคราะห์ศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สถิต นิยมญาติและคณะ. (2546). รายงานศึกษาวิจัยฉบับสมบูรณ์เรื่องคุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านการ  
ท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จ. กรุงเทพมหานคร: วิทยาลัยดุสิตธานี.
- สมพจน์ วรรณนุช.(2551). **เศรษฐกิจพอเพียงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนการเปลี่ยนแปลงกระบวนทัศน์การพัฒนา.  
คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.**