

การรับรู้ภาพลักษณ์และทัศนคติของชาวบ้านตำบลบางระกำ อำเภอบางเลน
จังหวัดนครปฐม ที่มีต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของมูลนิธิไทยรัฐ
(กรณีศึกษาโรงเรียนไทยรัฐวิทยา ๔ (ป.ปัญญารูปนกิจอุปถัมภ์)*)

The cognitive image and Opinion of Bangrakam residents in Banglen
district Nakhonpathom to Corporate Social Responsibility activity of
Thairath foundation. (Case study : Thairath wittaya School 4
(Phor. Panyathapanakitoopathum))

ภัสสรณัฐ พัฒนานุรักษ์ (Passaranut Patthanuluk)**

มาศศุภา นิมบุญจาช (Massupa Nimboonja)**

เหมสุตา สันติมิตร (Hemsuda Santimit)**

สุพิชญ์มา ลาพานิช (Supitcha Lappanich)**

พิทักษ์ ศิริวงศ์ (Pitak Siri Wong)***

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาการรับรู้ภาพลักษณ์และทัศนคติของชาวบ้านตำบลบางระกำ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม ที่มีต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของมูลนิธิไทยรัฐ (กรณีศึกษา โรงเรียนไทยรัฐวิทยา ๔ (ป.ปัญญารูปนกิจอุปถัมภ์) โดยทำการศึกษาภาพลักษณ์ของมูลนิธิในมุมมองของ ชาวบ้าน หลังมูลนิธิทำประโยชน์ให้กับชุมชนในด้านการศึกษาและกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมอื่นๆ ในความต้องการของชาวบ้าน

การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีวิทยาการศึกษาปรากฏการณ์วิทยา (Phenomenological research) คือเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม (Non - Participant Observation) และการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key informant) ได้แก่ ครูประจำและ เจ้าหน้าที่โรงเรียนไทยรัฐวิทยา 4 และชาวบ้านที่มีลูกหลานศึกษาที่โรงเรียนแห่งนี้ จำนวนรวมทั้งหมด 15 คน

จากผลการวิจัยพบว่า :

1. ชาวบ้านตำบลบางระกำ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม มีการรับรู้ภาพลักษณ์กิจกรรมเพื่อสังคมที่ทางมูลนิธิไทยรัฐเข้ามาช่วยเหลือ ในการสร้างโรงเรียนไทยรัฐวิทยา 4 มูลนิธิเล็งเห็นถึงปัญหาด้าน การศึกษาของเยาวชน ตั้งใจช่วยเหลือแก้ไขปัญหาของสังคมและลงมือทำจริง มีการดูแลตรวจสอบ และ ติดตามผลอยู่

* เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัย

** นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการประกอบการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

The Master Degree of Business Administration, Faculty of Management Science Silpakorn University

*** อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์

สม่าเสมอ ชาวบ้านจึงมีทัศนคติที่ดีต่อภาพลักษณ์ของมูลนิธิว่าเป็นองค์กรที่ให้ ความสำคัญกับการศึกษา

2. ความพึงพอใจมากต่อมูลนิธิไทยรัฐที่ได้สร้างโรงเรียน พัฒนาและช่วยเหลือด้านงบประมาณให้โรงเรียนอยู่เสมอ เช่น การดูแลสุขภาพอนามัยของนักเรียน อาหารกลางวันฟรี และสนับสนุนอุปกรณ์การเรียน หากแต่ยังต้องการให้มูลนิธิเข้ามาช่วยเหลือเรื่องอาคารเรียน เนื่องจากหลังจากของอาคารเรียนผุพังจนเวลาฝนตกจึงมีน้ำรั่วซึมลงมายังห้องเรียนที่อยู่ด้านล่าง และต้องการให้สร้างรั้วโรงเรียนเพื่อที่จะได้เป็น สัดส่วน ไม่ทำให้เกิดปัญหากับชาวบ้านใกล้เคียง

คำสำคัญ: กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม, มูลนิธิไทยรัฐ, โรงเรียนไทยรัฐวิทยา ๔

Abstract

This research is aimed to study the cognitive and opinion of Bangrakam residents in Banglen district, Nakhonpathom, forward Corporate Social Responsibility (CSR) activities of Thairathfoundation (Case study: Thairath wittaya School (Phor. Panyathapanakitooppathum)). By study image of foundation in residents perception after the foundation have provided an education support and others CSR activities in response to the school needs.

This research is based on Phenomenological methodology, Collective data by Non participant observation and interview 15 key informants included teacher, staff and parents of Thairathwittaya students.

The finding are as follows:

1. Residents of Bangrakam in Banglen district, Nakhonpathom have recognized on Thairath foundation that is the foundation fixed lack of education and juvenile problem. So, they established this school in order to solve the problems and escalate education quality. They are always monitor and follow up all of project. Therefore, residents have great attitude in foundation image.

2. Results on perspective of Bangrakam residents toward corporate social responsibility activities of Thairath foundation, they satisfied their effort on established school, developing and support budget support for school activities. For example: The health care of students, A free lunch and support for learning equipment. In the other hand, the school still need the budget to renovate school building from decadent and a fence.

Keyword: CSR, Thairathwittaya school, Thairath foundation

บทนำ

ในโลกของการแข่งขัน สิ่งที่ต้องคำนึงถึงคือ ความไม่หยุดนิ่งของกระแสโลก จากสภาวะการณ์ต่างๆ ที่นำมาถึงผลกระทบในด้านใดด้านหนึ่ง การที่องค์กรจะประสบความสำเร็จได้ คือความสามารถที่จะรับมือต่อ การเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในโลกได้ และต้องมีนวัตกรรมในเชิงสร้างสรรค์อยู่ตลอดเวลา ไม่ใช่เพื่อการแข่งขันใน ปัจจุบันเท่านั้น แต่ต้องคำนึงถึงการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคตด้วย ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของ องค์กร ก็เป็นสิ่งที่ต้องใช้ความสามารถ ในการจัดการไม่น้อยไปกว่าการบริหารทรัพยากรอื่นขององค์กร จากการรับรู้ของผู้บริโภคที่จะมีผลต่อการตัดสินใจและพฤติกรรมที่มีต่อองค์กร โดยถือเกณฑ์จากสิ่งที่ได้รับรู้ จึงเป็นสิ่งสำคัญในการทำความเข้าใจเกี่ยวกับการรับรู้ทั้งหมด ซึ่งสามารถช่วยกำหนดกลยุทธ์การสร้าง ภาพลักษณ์ เพื่อสร้างโอกาสที่ดีได้พบเห็น และสามารถจำได้จากผู้บริโภคที่เป็นเป้าหมาย (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2538: 41-42) ภาพลักษณ์ขององค์กร เป็นการรับรู้ของผู้บริโภคที่เกิดจากการเชื่อมโยงสิ่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับตรา สินค้าบริการ ความทรงจำของผู้บริโภค (Keller, 2003) ดังนั้นสิ่งที่นำเสนอในตราสินค้าทั้งในเรื่องของสินค้า บริการ คุณภาพสินค้า การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ รวมถึงกิจกรรมต่างๆ ที่องค์กรจัดขึ้น เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี กับผู้บริโภค นั้น เป็นสิ่งที่ผู้บริโภคนำมาเชื่อมโยงถึงภาพลักษณ์ขององค์กร และช่วยเพิ่มคุณค่าที่ดีขององค์กรได้ สถานศึกษาระดับการศึกษาถือเป็นรากฐานที่สำคัญสำหรับการบ่มเพาะเยาวชนให้เป็นพลเมืองดีของชาติและเป็นกำลังสำคัญสำหรับพัฒนาประเทศควรมีการนำความรับผิดชอบต่อสังคมมาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนรอบข้าง (จารุวรรณ นิมิตกุล, 2557: 192) ตัวอย่างเช่นกรณีของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ภายใต้การบริหาร ของบริษัท วัชรพล จำกัด ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์ชั้นนำของไทย โดยหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ได้ก่อตั้งมูลนิธิไทยรัฐขึ้นมา เพื่อสร้างความ เป็นพลเมืองดี มีคุณธรรม จริยธรรม ผลิตรายการส่งเสริมสังคม โดยก่อตั้งโรงเรียนไทยรัฐวิทยา กว่า 100 โรงเรียน ทั่วประเทศไทย ภายใต้การดำเนินงานตามโครงการต้นแบบโรงเรียนไทยรัฐวิทยา (นายวิเชน โพชนุกูล, 2557)

บทบาทความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร เป็นการแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในฐานะเป็นพลเมืองดีโดยการคำนึงถึงภาระหน้าที่ในการช่วยเหลือสังคมกับชุมชนท้องถิ่นเป็นหลัก ซึ่งสามารถสร้างพลังชุมชนได้ สถานที่ศึกษาเป็นพื้นที่ให้ความรู้ด้านวิชาการแห่งการ เป็นส่วนหนึ่งของชุมชน (กำธร แจ่มจำรัสและคณะ, 2557: 81) ซึ่งปัจจุบันความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร เป็นสิ่งที่องค์กรทั่วโลก ให้ความสนใจมาก เพราะการเป็นองค์กรที่ดี ที่จะประสบความสำเร็จได้นั้น การทำกำไรสูงสุดอย่างเดียวไม่เพียงพอ ต้องเรียนรู้เพื่อจะทำสิ่งดีๆ ตอบแทนให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วย ด้วยเหตุนี้กิจกรรมความ รับผิดชอบต่อ สังคมจึงเป็นเรื่องสำคัญ และจำเป็นที่ภาคธุรกิจต้องใส่ใจ ซึ่งจะส่งผลให้ธุรกิจพัฒนา เติบโตได้อย่าง ยั่งยืน(พัชรศุภางค์ ศรีสวัสดิ์, 2554) เนื่องจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เป็นองค์กรขนาดใหญ่ที่มีกิจการเพื่อ สังคม และช่วยเหลือส่วนรวมอยู่เสมอ กิจกรรมเหล่านี้ เป็นวิธีการส่งเสริมภาพลักษณ์ของ องค์กร ในสายตาผู้บริโภคด้วยเช่นกัน แต่ในความเป็นจริงแล้ว ยังไม่มีผลการรับรองใด ระบุว่าผู้บริโภคพอใจ และรู้สึกดีกับภาพลักษณ์ขององค์กร ผู้วิจัยจึงได้สนใจประเด็นนี้และนำมาเป็นหัวข้อในการวิจัย เพื่อที่จะได้ทราบว่าโครงการเพื่อสังคมของมูลนิธิไทยรัฐประสบความสำเร็จในการสร้างภาพลักษณ์ที่หรือไม่

จากที่ได้ศึกษาปัญหาดังกล่าวผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้างานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการทำกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด(มหาชน) โดยงานวิจัยนี้ได้ศึกษา ความสัมพันธ์ระหว่างความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) กับภาพลักษณ์ขององค์กรเครือซีเมนต์ไทย (SCG) ในมุมมองผู้บริโภคเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างคือประชากรที่มีภูมิลำเนา หรือ ทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุตั้งแต่ 18 – 60 ปี ผลของวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติเชิงบวก กับ องค์กร เนื่องจากองค์กรมีการทำกิจกรรมเพื่อสังคมอยู่เสมอ ซึ่งเป็นประโยชน์กับงานวิจัยนี้ (พักรัตนากร ศรีสวัสดิ์, 2554) อีกทั้งยังได้ศึกษา ผลงานวิชาการ โครงการสำรวจความคิดเห็นและทัศนคติทางสังคมรายไตรมาส เรื่อง การมีส่วนร่วมของเอกชนในการ แก้ไขปัญหา ความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำ ทางสังคม : CSR และ Social Enterprises รายงาน การศึกษานี้ได้กล่าวถึงโครงการต่างๆขององค์กรภาครัฐ และภาคเอกชน ในการร่วมมือแก้ปัญหาทางสังคม การสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อสังคม และการก่อตั้งมูลนิธิเพื่อการแก้ไขปัญหาทางสังคมเรื่องต่างๆ ในรายงาน การศึกษายังได้กล่าวถึงการสร้างโรงเรียนไทยรัฐวิทยา ของมูลนิธิไทยรัฐอีกด้วยว่า มูลนิธิหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ได้เล็งเห็นความสำคัญทางการศึกษาของเยาวชนโดยเฉพาะเด็กในชนบท ยังไม่ได้รับการศึกษาอย่างเท่าเทียม กับคนในเมืองใหญ่ๆ เด็กในชนบทไม่มีโรงเรียนดีๆ ที่จะเรียนเหมือนคนในเมือง ไม่มีอาคารเรียน ไม่มีสมุด / หนังสือเรียน ไม่มีเครื่องแบบสวมใส่ไปโรงเรียน ไม่มีอาหารกลางวันรับประทาน ฯลฯ จึงได้ตั้งมูลนิธิขึ้นมา เพื่อช่วยเหลือเด็กๆ ในชนบทให้ได้รับการศึกษาอย่างเท่าเทียมกับคนในเมืองใหญ่ๆ ปัจจุบันมูลนิธิไทยรัฐมี โรงเรียนที่อยู่ในความอุปถัมภ์ถึง 101 โรงเรียน พร้อมกับพัฒนาโรงเรียนเหล่านี้ให้ก้าวไปสู่มาตรฐานที่ดี เป็น โรงเรียนแม่แบบของโรงเรียนอื่นๆ และสนับสนุนโรงเรียนไทยรัฐวิทยา 101 โรงเรียน ด้วยการจัดทำโครงการ ต่างๆ (สำนักวิจัยเศรษฐกิจและประเมินผล บริษัท เอ็กเซลเลนซ์ บิซิเนสแมนเนจเม้นท์ จำกัด, 2555)

ด้วยเหตุที่กล่าวมาข้างต้นผู้วิจัยจึงมีความประสงค์ที่จะศึกษาถึงการรับรู้ภาพลักษณ์และทัศนคติของชาวบ้านตำบลบางระกำ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐมที่มีต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ของ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ (กรณีศึกษา โรงเรียนไทยรัฐวิทยา ๔ (ป.ปัญญาฐานปณิกอุปถัมภ์) เพื่อเป็นแนวทางใน การทราบการรับรู้ด้านกิจกรรมเพื่อสังคมให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร การวิจัยครั้งนี้สามารถนำผลการวิจัยไปเป็นประโยชน์กับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงและพัฒนาในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรให้ดียิ่งขึ้นต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการรับรู้ภาพลักษณ์ในเรื่องกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของมูลนิธิไทยรัฐ
2. เพื่อศึกษาทัศนคติของชาวบ้าน ตำบลบางระกำ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐมที่มีต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของมูลนิธิไทยรัฐ

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตด้านเนื้อหา ศึกษาการดำเนินงานด้าน CSR ที่ผ่านมาของมูลนิธิไทยรัฐโดย

ศึกษาเก็บข้อมูลทุติยภูมิ รวบรวมข้อมูลจากเอกสาร หนังสือ สื่อออนไลน์ บทความงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ เรื่อง ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร รวมถึงข้อมูลประวัติบุคคลต่างๆ ที่ผู้วิจัยสัมภาษณ์หลักฐานภาพถ่าย ระหว่างผู้วิจัยกับผู้ให้ข้อมูล โดยแบ่งเป็นครู อาจารย์ที่เปรียบเป็นตัวแทนของมูลนิธิไทยรัฐ และ ชาวบ้านตำบล บางระกำ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม สถานที่สัมภาษณ์ และเอกสารอ้างอิงต่างๆ เพื่อนำมาใช้ในการ วิเคราะห์ ข้อเท็จจริงและตรวจสอบความถูกต้อง (กัญญณัฐ นิธิภัย, 2555)

2. ขอบเขตด้านผู้ให้ข้อมูลหลัก

ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ สัมภาษณ์ และสังเกตพฤติกรรม สีน้า แววดา ขณะให้สัมภาษณ์ การเลือกผู้ให้ข้อมูลหลักในครั้งนี้เป็น ชาวบ้านตำบลบางระกำ อำเภอบางเลน จังหวัด นครปฐม จำนวน 12 คน ได้แก่ คุณครูประจำโรงเรียนไทยรัฐวิทยา เจ้าหน้าที่ประจำโรงเรียนไทยรัฐวิทยา และ ชาวบ้านที่มีลูกหลานศึกษาที่โรงเรียนไทยรัฐวิทยา 4 โดยการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยจะจงเลือกผู้ให้ ข้อมูล ซึ่งเป็นผู้ที่ มีส่วนได้ส่วนเสียกับการสร้างโรงเรียนไทยรัฐวิทยา 4 (ป.ปัญญาฐานปณิกอุปถัมภ์)

3. ขอบเขตด้านพื้นที่

พื้นที่ที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ หมู่ 3 ตำบลบางระกำ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม

4. ขอบเขตด้านเวลาระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูล

ตั้งแต่ เดือนกันยายน - เดือนตุลาคม 2558 รวมทั้งสิ้นเป็นระยะเวลา 2 เดือน

ทบทวนวรรณกรรม

1. กิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) CSR ย่อมาจาก CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY หมายถึง แนวทาง ความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยระบบ เรียกระบบมาตรฐาน ISO 26000 จะใช้คำว่า SR แทนคำว่า CSR องค์กรทุกประเภทมีความสนใจในการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่ว่าจะเป็นภาคเอกชน ภาครัฐ และองค์กรที่ไม่หวังผลกำไร เป็นกลยุทธ์ของการดำเนินงานที่ผสมผสานนำวิสัยทัศน์และคุณค่าที่ องค์กร มีอยู่ประกอบกิจการ เพื่อให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน คนทุกคนในองค์กรต้องยึดถือและ นำไปใช้ในการ ปฏิบัติงานตลอดเวลา โดยส่วนใหญ่ทุกคนในองค์กรจะมีส่วนร่วม และอยู่ภายใต้หลักจริยธรรม คุณธรรมมี การกำกับดูแลกิจการ เพื่อน ำไปสู่การดำเนินธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน ความ รับผิดชอบต่อสังคม ขององค์กร จะควบคู่อยู่สามด้านหลัก ๆ คือ กำไร สังคม และสิ่งแวดล้อม ใน ขณะเดียวกันต้องคำนึงถึงสภาพ สิ่งแวดล้อมในชุมชน และองค์กรหรือหน่วยงานจะให้อะไรกับชุมชน (เมธิ ปี-ยะคุณ, 2554)

2. การประกอบธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม (Socially Responsible Business Practices) เป็นการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจอย่างพินิจพิเคราะห์ทั้งในเชิงป้องกันด้วยการหลีกเลี่ยงการก่อให้เกิดปัญหาทาง สังคม หรือในเชิงร่วมกันแก้ไขด้วยการช่วยเหลือเยียวยาปัญหาทางสังคมนั้นๆ ด้วยกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อการยกระดับสุขภาวะของชุมชนและการพิทักษ์สิ่งแวดล้อม โดยที่องค์กรธุรกิจสามารถที่จะดำเนินการเอง หรือเลือกที่จะร่วมมือกับพันธมิตรภายนอกก็ได้ (Kotler, 2000: 533)

3. มูล นิธิ ไ ท ย ร ัฐ (กาย ใต้ ก า ร บ ริ ห า ร ก าน ข อ ง ห นั ง สื่ อ พื ม พ์ ไ ท ย ร ัฐ)

มูลนิธิหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ (Thairath Newspaper Foundation) เป็นมูลนิธิเพื่อสาธารณประโยชน์เป็นที่รู้จัก ของสังคม ในฐานะหน่วยงาน อุปถัมภ์โรงเรียนไทยรัฐวิทยาทั้ง 101 แห่งทั่วประเทศไทย ก่อตั้งโดย คุณกำพล

วัชรพล ผู้อำนวยการหนังสือพิมพ์ไทยรัฐคนแรก ใช้ทุนส่วนตัวในการก่อตั้งมูลนิธิดังกล่าว เป็นเงินจำนวน 1,000,000 บาท และยื่นคำขออนุญาตจัดตั้งมูลนิธิ ต่อสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ (ปัจจุบันสังกัด กระทรวงวัฒนธรรม) และได้รับใบอนุญาตจัดตั้งมูลนิธิ เลขที่ ต.131/2523 เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2523 ต่อมาจึงเปลี่ยนมาใช้ชื่อ มูลนิธิไทยรัฐ จนถึงปัจจุบัน โดยกำหนดทิศทางการขับเคลื่อน ๒ ด้าน คือ ด้านการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ โดยเน้นการยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนให้สูง กว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศพัฒนาผู้เรียน ให้มีทักษะกระบวนการคิด พัฒนาครูให้มีศักยภาพ และมีจิตสำนึกในด้านการวิจัยหลักสูตร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการ จัดการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการเปลี่ยนแปลงของโลก และด้านส่งเสริมเอกลักษณ์โรงเรียนไทยรัฐวิทยา จะเน้นการปลูกฝังให้ผู้เรียนเป็นคนดี มีคุณธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์ มีจิตสำนึก ความตระหนัก ในการอนุรักษ์ทรัพยากรและพัฒนา สิ่งแวดล้อม สืบสาน ความเป็นไทยและความเป็นไทยรัฐวิทยา จะเห็นภาพเอกลักษณ์ ไทยรัฐวิทยา ที่ครูมีชุดยูนิฟอร์ม เสื้อนักเรียน เขียวขาว สิ่งหนึ่งชาวไทยรัฐวิทยา จะแตกต่างโรงเรียนอื่นๆ คือ ความเป็นพี่น้องที่ให้ความช่วยเหลือกันอย่าง เต็มใจ (พรชัย พรภาพันธ์, 2554)

4. การสื่อสารทางการตลาด (Marketing Communication) คือการส่งเสริมการขาย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่ง ของส่วนผสมการตลาดถ้าเป็นศัพท์ที่นักการตลาดใช้กันจะเรียก “การสื่อสารการตลาด” ว่า “Marketing Communication” และมักเรียกกันสั้นๆ ว่า “Marcom หรือ มาร์คอม” การสื่อสารการตลาดมีความสำคัญอย่างมาก เพราะต่อให้มีผลิตภัณฑ์ที่ดี การบริการที่ดี ราคาที่เหมาะสม สถานที่จัดจำหน่ายดีแต่ ถ้าไม่มีการสื่อสารการตลาดที่ดีคนก็จะไม่รู้จักรู้จัก ไม่รู้บริษัทเป็นใคร ขายอะไร และได้อย่างไรถ้าคิดจะสร้าง แแบรนด์ แต่ทำการสื่อสารการตลาดไม่เป็นการสร้างแบรนด์ให้สำเร็จจะค่อนข้างยาก การสื่อสารการตลาด ปัจจุบันใช้หลัก “IMC” ที่ย่อมาจาก “Integrated Marketing Communication” หรือ “การสื่อสาร การตลาดแบบครบวงจร” (วิกรานต์ มงคลจันทร์, 2556)

5. การรับรู้ภาพลักษณ์ จากการรับรู้ของผู้บริโภคจะมีผลต่อการกระทำ เนื่องจากบุคคลจะตัดสินใจ และมี พฤติกรรมโดยถือเกณฑ์จากสิ่งที่เขารับรู้ จึงเป็นสิ่งสำคัญสำหรับนักการตลาดที่จะทำความเข้าใจความคิดเกี่ยวกับการรับรู้ทั้งหมด ซึ่งจะสามารถช่วยนักการตลาดกำหนดกลยุทธ์และพัฒนางานโฆษณาที่สร้างโอกาส ที่ดีได้พบเห็น และสามารถจำได้จากผู้บริโภคที่เป็นเป้าหมาย ดังนั้นจึงจำเป็นต้องศึกษาแนวคิดพื้นฐานของ กระบวนการรับรู้ ซึ่งสิ่งกระตุ้น (Stimulus) เป็นปัจจัยนำเข้าที่ผ่านเข้ามาในประสาทสัมผัสของมนุษย์หน่วยหนึ่ง ตัวอย่างของสิ่งกระตุ้นได้แก่ ผลิตรายการ การบรรจุหีบห่อ ชื่อตราสินค้า การโฆษณาและการส่งเสริมด้านการตลาด ฯลฯ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2538) ส่วนเรื่อง ภาพลักษณ์ นั้น มีความสำคัญต่อการประชาสัมพันธ์มาก เนื่องจาก ประชาสัมพันธ์เป็นงานที่เกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์และป็นงานที่มีส่วนเสริมสร้างภาพลักษณ์ต่อหน่วยงาน สถาบันหรือองค์กร ให้มีภาพลักษณ์ที่ดีต่อความรู้สึกนึกคิดของประชาชน เพื่อผลแห่งชื่อเสียง ความเชื่อ ศรัทธาจากประชาชนที่มีต่อองค์กรหรือสถาบัน (วิรัช ลภีรัตน์-กุล, 2540) ประมาจารย์ด้านการตลาด อธิบายถึงคำภาพลักษณ์ (Image) ว่าเป็นองค์รวมของความเชื่อความคิดและความประทับใจที่บุคคลมีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งซึ่งทัศนคติและการกระทำใด ๆ ที่คนเรามีต่อสิ่งนั้น จะมีความเกี่ยวพันอย่างสูงกับภาพลักษณ์ต่อสิ่งนั้น ๆ (Kotler, 2000: 533)

6. **วียะดา หมดอุสสัน และอมรรรัตน์ จิระ** ได้ศึกษาการให้ความหมาย รูปแบบ และกลยุทธ์ การดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัท เทคโนโลยี (เฟรย์) จำกัด การวิจัยครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ ผลการศึกษา พบว่าความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท เทคโนโลยี (เฟรย์) คือ การช่วยเหลือ และให้ความรู้แก่ผู้ที่มีศักยภาพในสังคมที่สามารถช่วยเหลือผู้ทุกข์ยากให้สามารถช่วยเหลือตนเอง เป็นการพัฒนาสังคมให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น โดยเข้าไปมีส่วนร่วม และแก้ไข ปัญหาสังคมที่เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน และต่อเนื่อง และมุ่งมั่นที่จะทำให้บริษัทเติบโตไปพร้อมกันกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม เพื่อนำไปสู่การเป็นสังคมที่ยั่งยืน

7. **กัธธ แจ่มจรัส, ณัฐวิรัช ศรีธาดาสวัสดิ์, กฤติน ตันเจริญ** ได้ศึกษาการวิเคราะห์รูปแบบกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและรูปแบบในความต้องการ กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร เป็นวิจัยเชิง ผลการศึกษาพบว่า รูปแบบกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของนักศึกษา คือ นักศึกษาได้เลือกทำกิจกรรมอาสาสมัครช่วยเหลือชุมชนเป็นอันดับแรก เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่ทำให้นักศึกษาได้ลงเข้าไปช่วยเหลือชุมชน ชาวบ้าน นักเรียน และกิจกรรมดังกล่าวเป็นกิจกรรมที่ใช้เงินทุนไม่สูง แต่เป็นการใช้แรงกายแรงใจ การมีจิตอาสาในการทำงานเพื่อชุมชนมากกว่าการใช้เงิน รองลงมาคือ การบริจาคตรง การตลาดเพื่อสังคมขององค์กรการตลาดอิงการกุศล การส่งเสริมประเด็นสังคม ตามลำดับ และรูปแบบความต้องการในกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของนักศึกษา คือ ต้องการทำกิจกรรม CSR ร่วมกับชาวบ้านมากขึ้น ต้องการจัดกิจกรรม CSR ที่เกิดจากความร่วมมือของทุกสาขาวิชา ความต้องการจัดกิจกรรม CSR ที่เกิดจากความร่วมมือในทุกฝ่าย ต้องการจัด CSR โดยไม่ถูกจำกัดพื้นที่การจัดกิจกรรม และมีความต้องการให้บูรณาการกิจกรรม CSR ต่อสังคมในรายวิชาที่จัดการเรียนการสอน

8. **Metinee Wanlayangkoon** ได้ศึกษากลยุทธ์การสื่อสารการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ผลการวิจัยพบว่า (1) กลยุทธ์การสื่อสารความรับผิดชอบต่อสังคมของธนาคารแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ การสื่อสารความรับผิดชอบต่อสังคมภายในและภายนอกองค์กร โดยการสื่อสารความรับผิดชอบต่อสังคมภายในองค์กรมุ่งเน้นไปที่กลยุทธ์การสื่อสารของผู้นำโดยผู้นำจะต้องมีส่วนร่วมในทุกกิจกรรมต่างๆขององค์กร และมีการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้บุคลากรในองค์กรประพฤติปฏิบัติ ตาม ส่วนการสื่อสารความรับผิดชอบต่อสังคมภายนอกองค์กรมุ่งเน้นไปที่กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรง เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีกับชุมชนและการมีส่วนร่วมกับโครงการ ภายใต้แนวคิดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงซึ่งถือเป็นแนวทางการดำเนินงานหลักของธนาคาร (2)การสื่อสารความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นตัวช่วยขับเคลื่อนให้กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของธนาคารประสบผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมจนได้รับรางวัลจากหน่วยงานภาครัฐต่างๆ นอกจากนี้การสื่อสารยังก่อให้เกิดการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วม เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างธนาคารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร (3)ปัญหาที่พบสำหรับการดำเนินงานสื่อสารความรับผิดชอบต่อสังคมของธนาคาร ได้แก่ งบประมาณ ช่องทางการสื่อสาร และความถี่ในการสื่อสาร (4)ธนาคารมีแนวโน้มที่จะเพิ่มงบประมาณเพื่อขยายช่องทางการสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ โดยให้ความสำคัญกับช่องทางการสื่อสารประเภทสื่อ

สังคมออนไลน์ (Social Media) มากยิ่งขึ้น

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาการรับรู้ภาพลักษณ์ และทัศนของชาวบ้านตำบลบางระกำ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม ที่มีต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของมูลนิธิไทยรัฐ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพใช้วิธีวิทยาการศึกษาปรากฏการณ์วิทยา (Phenomenological research) (วูด และฮาเบอร์, 2002) มุ่งศึกษาและทำความเข้าใจกับการรับรู้ภาพลักษณ์ และทัศนของชาวบ้านที่มีต่อกิจกรรมเพื่อสังคมว่า มีความคิด ความรู้สึกอย่างไรต่อบุคคล และเหตุการณ์แวดล้อมต่างๆผ่านการสนทนา ในการวิจัยนี้ผู้วิจัยเก็บ รวบรวมข้อมูล โดยเลือกใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก(In-depth Interview)และสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม (NonParticipant Observation) พฤติกรรมปฏิกิริยาของผู้ให้สัมภาษณ์

ผู้ให้ข้อมูลหลัก

ผู้ให้ข้อมูลหลักเป็น ชาวบ้านตำบลบางระกำ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม สำหรับการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยเจาะจงเลือกผู้ให้ข้อมูล เป็นผู้ที่มีความรู้ มีประสบการณ์ที่จะถ่ายทอดเล่าเรื่องราว โดยใช้เกณฑ์ในการพิจารณาคุณสมบัติ คือเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการก่อตั้งโรงเรียนไทยรัฐวิทยา 4

การเลือกผู้ให้ข้อมูลผู้วิจัยได้ใช้ การเลือกตัวอย่างที่ไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Non-probability Sampling) โดยเลือกใช้เทคนิคการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) และเลือกผู้ให้ข้อมูลแบบลูกโซ่ (Snowball Sampling)

เครื่องมือการวิจัย

1. แนวคำถามในการสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุมประเด็นและปัญหาของการวิจัย ผู้วิจัย จะ ดำเนินการสัมภาษณ์โดยใช้คำถามปลายเปิดที่สร้างขึ้นจากวัตถุประสงค์ในการสัมภาษณ์ ซึ่งผู้วิจัยสามารถได้ คำตอบที่ต้องการหรือนอกเหนือจากที่ผู้วิจัยต้องการเพื่อนำมาวิเคราะห์ได้ง่ายขึ้นโดยจะเป็นการสัมภาษณ์ ตามแนวคำถามที่ผู้วิจัยเตรียมมา

2. สมุดจดบันทึก ผู้วิจัยใช้สมุดเพื่อจดบันทึกรายละเอียดการสัมภาษณ์ในแต่ละครั้ง เสมือนเป็นการ จดบันทึกประจำวัน เกี่ยวกับประสบการณ์และความรู้สึกต่อการสัมภาษณ์ของผู้วิจัยเอง เพื่อย้ำเตือนความจำ และนำข้อมูลมาปรับปรุงรวมทั้งพัฒนาทักษะการสัมภาษณ์ต่างๆของผู้วิจัยในครั้งต่อไปต่อไปให้ดียิ่งขึ้น

3. เครื่องบันทึกเสียงใช้เพื่อบันทึกการสนทนา ระหว่างผู้วิจัย กับผู้ให้ข้อมูล

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. การเก็บข้อมูลทุติยภูมิ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร หนังสือ สื่อออนไลน์ บทความ งานวิจัยที่ เกี่ยวข้องกับ เรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) รวมถึงข้อมูลประวัติบุคคลต่างๆ ที่ผู้วิจัย สัมภาษณ์หลักฐานรูปภาพถ่าย ระหว่างผู้วิจัย กับผู้ให้ข้อมูล สถานที่สัมภาษณ์ และ เอกสารอ้างอิง ต่างๆ เพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์ ข้อเท็จจริงและตรวจสอบความถูกต้อง

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ เป็นการเก็บข้อมูลที่ใช้วิธีการสัมภาษณ์ระดับลึก (ภาคสนาม) กับผู้ให้ข้อมูล โดยจะเป็นการสัมภาษณ์แบบเผชิญหน้า (Face to Face) ระหว่างผู้วิจัยกับผู้ให้ข้อมูล สรุปรายชื่อผู้ให้ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากเก็บรวบรวมข้อมูลแล้ว ผู้วิจัยตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลก่อนการวิเคราะห์ ตรวจสอบข้อมูล “แบบสามเส้า (Triangulation)” ได้แก่

- 1) การตรวจสอบสามเส้าด้านข้อมูล โดยพิจารณา แหล่งเวลา แหล่งสถานที่ และแหล่งบุคคลที่แตกต่างกัน
- 2) การตรวจสอบสามเส้าด้านผู้วิจัย โดยการ เปลี่ยนตัวผู้สังเกตหรือสัมภาษณ์และ
- 3) การตรวจสอบสามเส้าด้านวิธีการรวบรวมข้อมูล โดยใช้วิธีเก็บรวบรวม ข้อมูลต่างๆ กันเพื่อรวบรวมข้อมูลเรื่องเดียวกัน เช่น ใช้วิธีสังเกตควบคู่ไปกับการซักถาม (สุภางค์ จันทวนา นิช, 2554) หากถ้าค้นพบว่าข้อมูลที่ได้เหมือนกัน ในแต่ละบุคคลแสดงว่าข้อมูลนั้น มีน้ำหนักและความ น่าเชื่อถือมากที่สุด แล้วนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ และสังเคราะห์ตามแนวทางการวิจัยเชิงคุณภาพด้วย วิธีการพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยการพิมพ์บทสัมภาษณ์ ผู้วิจัยจะถอดเทปจากบทสัมภาษณ์ของ ผู้ให้ข้อมูลแบบคำต่อคำ เมื่อได้ข้อสรุปแล้ว จึงนำไปปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อความถูกต้องของข้อมูลแล้ว จึงทำเป็นรูปเล่มรายงาน

ผลการศึกษา

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ประชาชน ตำบลบางระกำ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม ซึ่งแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 3 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่

- 1) คุณครูประจำโรงเรียนไทยรัฐวิทยา 4
- 2) เจ้าหน้าที่โรงเรียนไทยรัฐวิทยา 4 และ
- 3) ชาวบ้านที่ส่งลูกหลานศึกษาที่โรงเรียนไทยรัฐวิทยา 4 แล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลตามวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยขอเสนอผลการศึกษิตตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

3.1 การรับรู้ภาพลักษณ์และทัศนของชาวบ้านที่มีต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของ มูลนิธิไทยรัฐ จากการให้ข้อมูลของ คุณครูประจำโรงเรียนไทยรัฐวิทยา 4 ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็น คุณครูพลศึกษาทำหน้าที่ดูแลงานด้านกิจกรรม กีฬา และนันทนาการ ของนักเรียนโรงเรียน ไทยรัฐวิทยา 4 กล่าวว่า ในช่วงแรกที่เข้ามารับตำแหน่งคุณครูพลศึกษา ยังไม่เข้าใจถึงเจตนารมณ์ ที่แท้จริงของมูลนิธิไทยรัฐ ว่าสร้างโรงเรียนเพื่ออะไร เพราะในขณะนั้นชุมชนตำบลบางระกำ เป็นแค่ชุมชนที่ห่างไกลความเจริญ มิได้ให้ผลประโยชน์แก่องค์กร จึงคิดว่าเป็นการทำมูลนิธิฯ ขึ้นมาเพื่อลดหย่อนภาษีจากรายได้มหาศาลขององค์กร แต่เมื่อได้สัมผัสและมีส่วนร่วมกับโรงเรียน จึงมีความคิดว่ามูลนิธิสร้างโรงเรียนเพื่อเป็นแหล่งวิชาการและพัฒนาความรู้ให้กับนักเรียน ในแต่ละ ชุมชน และเป็นสมบัติของทางราชการต่อไปมูลนิธิไทยรัฐ เล็งเห็นถึงความสำคัญ ด้านการศึกษาของ เยาวชน และต้องการเห็นเยาวชนของชาติมีพัฒนาการในหลาย ๆ ด้านในทิศทางที่ดีขึ้น

พร้อมกับ ได้มีส่วนช่วยเหลือแบ่งเบาภาระบางส่วนให้กับโรงเรียนในสังกัดของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ เพื่อสร้างสรรค์ พัฒนา และติดตามความก้าวหน้าของโรงเรียนไทยรัฐวิทยา 4 มูลนิธิไทยรัฐ มิได้มุ่งแต่ การสนับสนุนด้านการเงิน หรือทุนการศึกษาอย่างใดอย่างหนึ่ง แต่มูลนิธิไทยรัฐนั้น มุ่งที่จะส่งเสริม แนวความคิดที่ว่า การช่วยเหลือบุคคลใดบุคคลหนึ่งนั้น เพื่อช่วยให้เขาสามารถดำรงอยู่ได้ด้วยตัวของตัวเอง กระตุ้นให้เกิดจิตสำนึกถึงภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบต่อการเรียนของบุตร หลาน และสร้างความสามัคคีกลมเกลียวในชุมชนนั้นๆ โดยมีการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม และต่อเนื่องในการเข้ามาสนับสนุนด้านเงินทุนเพื่อเอื้ออำนวยต่อการพัฒนา การศึกษาในชนบท ที่ ห่างไกลและขาดแคลนได้อย่างทั่วถึงมากยิ่งขึ้น โดยล่าสุดทางมูลนิธิฯ ได้เข้ามาทำการ ก่อสร้างและพัฒนาห้องสมุดของโรงเรียนให้มีความพร้อมในทุก ๆ ด้าน ทั้งสภาพแวดล้อมความสะดวกสบายในการให้หรือรับบริการ สื่อเทคโนโลยี หนังสือและสารสนเทศ ทั้งนี้ เพื่อสนองความต้องการของ นักเรียนและ บุคลากรในโรงเรียนเพื่อให้ข้อมูลที่ได้มีความหลากหลายรอบด้าน ผู้วิจัยได้ทำการ สัมภาษณ์เจ้าหน้าที่โรงเรียน ไทยรัฐวิทยา 4 ซึ่งเป็นชาวบ้านที่ใช้ชีวิตอยู่ในชุมชนตำบลบางระกำ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม มาเป็น เวลานานกว่า 40 ปี โดยทำการสัมภาษณ์จำนวน 1 คน พบว่า ผู้ให้ข้อมูลนั้นเดิมประกอบอาชีพอยู่จังหวัดอื่น แต่เพราะความรัก ในบ้านเกิดจึงหันกลับมา ประกอบอาชีพตามภูมิลำเนาเดิม โดยเข้ามาเป็นเจ้าหน้าที่ด้าน โภชนาการ ดูแลด้านอาหารการกิน ของเด็กๆ โดยปฏิบัติตามโครงการอาหารกลางวันของโรงเรียนไทยรัฐวิทยา เพื่อให้ นักเรียนทุกคน ได้รับประทานอาหารกลางวันที่มีคุณค่าทางโภชนาการ และมีปริมาณเพียงพอกับความ ต้องการของ ร่างกาย 1 มื้อในแต่ละวัน ทั้งนี้ เพื่อลดภาวะทุพโภชนาการ/ ภาวะโภชนาการเกิน ขณะเดียวกันได้ เข้าร่วมฝึกอบรมเป็นบุคลากร ที่มีความรู้เกี่ยวกับการจัดโครงการอาหารกลางวันอย่างยั่งยืนและให้ ชุมชน ผู้ปกครอง องค์กรต่าง ๆ ในชุมชน ได้เข้ามามีส่วนร่วมบริหารจัดการในโครงการอาหาร กลางวันของโรงเรียน เพื่อให้ นักเรียนโรงเรียนไทยรัฐวิทยามีโภชนาการที่สมวัย ด้วยหลักการ 6 อ. ของ สสส. ซึ่งประกอบด้วย อ.อาหาร อ.อารมณ์ อ.ออกกำลังกาย อ.อบายมุข อ.โรคภัย และ อ.อนามัยสิ่งแวดล้อม

3.2 ด้านกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของมูลนิธิไทยรัฐ ชาวบ้าน ตำบลบางระกำ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐมนั้น ตั้งอยู่ทางทิศใต้ของอำเภอบางเลน ระยะห่างจากอำเภอบางเลน ประมาณ 17 กิโลเมตร ซึ่งเป็นพื้นที่ห่างไกลความเจริญ พื้นฐานโดยทั่วไปของชุมชนบางระกำ เป็นพื้นที่ทำเกษตรกรรมเป็น ส่วนใหญ่ เพราะชาวบ้านก็จะคุ้นชินกับวิถีชีวิตเกษตรกรรมเป็นหลัก

3.2.1 จากการสัมภาษณ์กลุ่มชาวบ้านตำบลบางระกำ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐมนั้น โดยให้ข้อมูลที่สอดคล้องกัน พบว่า ชาวบ้านส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีทัศนคติที่พึง พอใจโครงการ ต่างๆของมูลนิธิไทยรัฐ ยินยอมเข้ามาช่วยเหลือเรื่องโรงเรียนไทยรัฐวิทยา 4 โดยให้ เหตุผลเดียวกันว่า เป็นสิ่งที่ ช่วยในการพัฒนาการศึกษาในชนบท ที่ห่างไกลและขาดแคลนได้อย่าง ทั่วถึง เนื่องจากสมัยก่อน ลูกหลาน ชาวบ้าน ตำบลบางระกำ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม ประสบกับปัญหาการเดินทางไปศึกษา เพราะในอดีต พื้นที่ตำบลบางระกำ ยังไม่มีการจัดตั้ง สถานศึกษาในชุมชน ลูกหลานจึงต้องลำบากในการเดินทาง บางบ้านต้อง เดินทางโดย “เรือ” ไปโรงเรียน เป็นระยะทางกว่า 10 กิโลเมตร ส่วนด้านความต้องการกิจกรรมความรับผิดชอบต่อ สังคม ของมูลนิธิไทยรัฐ ชาวบ้านต้องการให้องค์กรเข้ามาช่วยเรื่องการพัฒนาการศึกษาเช่นเดิม โดย ต้องการ

ให้มูลนิธิเข้ามาปรับปรุง เรื่องของอาคารเรียน เนื่องจากหลังคาผุ-กร่อน เวลาฝนตกมักจะ มีน้ำรั่วลงมาถึงชั้นล่างอยู่เสมอ จึงอยากให้องค์กรช่วยซ่อมแซมอาคารเรียนให้ดีขึ้น อีกทั้งยัง ต้องการให้องค์กรสนับสนุนด้านอุปกรณ์การศึกษา อุปกรณ์การกีฬา หนังสือในห้องสมุด เป็นต้น

3.2.2 จากการที่องค์กรได้ลงมือปฏิบัติจริง ช่วยเหลือสังคมจากการสร้างโรงเรียนไทยรัฐวิทยา 4 จึงทำให้ชาวบ้านรักหวงแหน และผูกพันกับโรงเรียนไทยรัฐวิทยา 4 เป็นอย่างมาก เพราะเมื่อโรงเรียนต้องการขอความร่วมมือจากชุมชน ชาวบ้านทุกคนจะพร้อมใจมาช่วยเหลือ ครู อาจารย์ก็เกิดความผูกพันและรักโรงเรียน จนตั้งปณิธานว่าอยากเป็นครูสอนที่โรงเรียนนี้ต่อไปจน เกษียณ

สรุปผลการศึกษา

ปัจจุบันความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร เป็นสิ่งที่องค์กรทั่วโลกให้ความสนใจมากเพราะการเป็นองค์กรที่ดี และจะประสบความสำเร็จได้นั้น การทำกำไรสูงสุดอย่างเดียวไม่เพียงพอ ต้องเรียนรู้เพื่อจะทำสิ่งดีๆ ตอบแทนให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วย ด้วยเหตุนี้กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมจึงเป็นเรื่อง สำคัญ โดยมูลนิธิไทยรัฐได้เล็งเห็นความสำคัญทางการศึกษาของเยาวชนโดยเฉพาะเด็กในชนบท ยังไม่ได้รับ การศึกษาอย่างเท่าเทียมกับคนในเมืองใหญ่ๆ จึงได้ตั้งมูลนิธิขึ้นมาเพื่อช่วยเหลือเด็กๆ ในชนบทให้ได้รับ การศึกษาอย่างเท่าเทียมกับคนในเมืองใหญ่ๆ จากผลการศึกษา การรับรู้ภาพลักษณ์และกิจกรรมความ รับผิดชอบต่อสังคมของมูลนิธิไทยรัฐ ในความต้องการของชาวบ้านตำบลบางระกำ อำเภอบางเลน จังหวัด นครปฐม (กรณีศึกษาโรงเรียนไทยรัฐวิทยา ๔ (ป.ปัญญารูปนกิจอุปถัมภ์)) ผู้วิจัยขอสรุปผลการศึกษาตาม วัตถุประสงค์ ดังนี้

1. การรับรู้ภาพลักษณ์และทัศนของชาวบ้านตำบลบางระกำที่มีต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของมูลนิธิไทยรัฐจากการให้ข้อมูลของชาวบ้านตำบลบางระกำ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐมนั้นพบว่า ชาวบ้านส่วนใหญ่เมื่อได้สัมผัสและมีส่วนร่วมกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของมูลนิธิไทยรัฐ เห็น การท างานและความตั้งใจจริงขององค์กรแล้ว การรับรู้ที่มีก็แปรเปลี่ยนไป เกิดเป็นความเข้าใจ ว่าองค์กรมิได้มุ่งหวังผลตอบแทนใดๆ จากชาวบ้าน องค์กรเพียงแค่ เล็งเห็นถึงปัญหาทางการศึกษาของเยาวชนไทย และอยากเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาระบบ การศึกษา พร้อมกับได้มีส่วนช่วยเหลือแบ่งเบาภาระบางส่วน ให้กับโรงเรียนในสังกัดของสำนักงาน คณะกรรมการ การศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ และยังช่วยกระตุ้นชาวบ้านให้เกิดจิตสำนึกถึงภาระหน้าที่ความรับผิดชอบต่อท้องถิ่นของตน

2. ด้านทัศนของชาวบ้านตำบลบางระกำ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม ที่มีต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ของมูลนิธิไทยรัฐ ชาวบ้านพึงพอใจต่อการเข้ามาช่วยเหลือเรื่องการศึกษาของมูลนิธิไทยรัฐ และรู้สึกผูกพันกับมูลนิธิไทยรัฐมากขึ้นจากโครงการนี้ของมูลนิธิไทยรัฐ แต่ก็ยังมีสิ่งที่ชาวบ้านคิดว่ายังขาดแคลนอยู่ และต้องการให้มูลนิธิฯ เข้ามาปรับปรุง เรื่องของอาคารเรียน เนื่องจากหลังคาผุ-กร่อน เวลาฝนตกมักจะมีน้ำรั่วลงมาถึงชั้นล่างอยู่เสมอ จึงอยากให้องค์กรช่วยซ่อมแซมอาคารเรียนให้ดีขึ้น อีกทั้งยังต้องการให้องค์กรสนับสนุนด้านอุปกรณ์การศึกษาอุปกรณ์การกีฬา หนังสือในห้องสมุด เพิ่มเติม

อภิปรายสรุป

1. ในการศึกษาด้านการรับรู้ภาพลักษณ์และทัศนของชาวบ้านที่มีต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของมูลนิธิไทยรัฐพบว่า มูลนิธิไทยรัฐ เล็งเห็นถึงความสำคัญด้านการศึกษาของเยาวชน พร้อมกับได้มีส่วนช่วยเหลือแบ่งเบาภาระบางส่วน ให้กับโรงเรียนในสังกัดของสำนักงานคณะกรรมการ การศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ เพื่อสร้างสรรค์ พัฒนาและติดตามความก้าวหน้าของโรงเรียนไทยรัฐวิทยา4 และยังช่วยกระตุ้นให้เกิดจิตสำนึกถึงภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบต่อท้องถิ่นต่อการศึกษาของบุตร หลาน และสร้างความสามัคคีกลมเกลียวในชุมชนนั้นๆ โดยมีการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม และต่อเนื่องในการเข้ามาสนับสนุนด้านเงินทุนเพื่อเอื้ออำนวยต่อการพัฒนาการศึกษาในชนบท ที่ห่างไกลและขาดแคลนได้อย่างทั่วถึงมากยิ่งขึ้น

2. ทางด้านกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ของมูลนิธิไทยรัฐ ในทัศนของชาวบ้าน ตำบลบางระกำ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม นั้นชาวบ้านมีความคิดเห็นว่าโรงเรียนไทยรัฐวิทยา 4 มีความพร้อมและสมบูรณ์มากยิ่งขึ้นแล้ว ขอเพียงแต่ให้ทางมูลนิธิไทยรัฐเข้ามาเยี่ยมเยียนโรงเรียนอยู่บ่อยๆ เพื่อสังเกตการพัฒนาของโรงเรียน ครู และนักเรียน ว่ายังมีสิ่งใดขาดตกบกพร่อง

3. ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) ในด้านความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐทำให้พบว่าไทยรัฐได้ใช้วิธีการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร ดังเช่นที่ วิรัช ลภีรัตนกุล (2540) ได้กล่าวไว้ว่า ภาพลักษณ์มีความสำคัญต่อการประชาสัมพันธ์มาก เนื่องจาก ประชาสัมพันธ์เป็นงานที่เกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์และเป็นงานที่มีส่วนเสริมสร้างภาพลักษณ์ต่อหน่วยงาน สถาบันหรือองค์กร ให้มีภาพลักษณ์ที่ดีต่อความรู้สึกนึกคิดของประชาชน เพื่อผลแห่งชื่อเสียง ความเชื่อศรัทธาจากประชาชนที่มีต่อองค์กรหรือสถาบัน

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1.1 ชาวบ้านส่วนใหญ่เมื่อได้สัมผัสและมีส่วนร่วมกับการกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของมูลนิธิไทยรัฐ เห็นการทำงานและความตั้งใจจริงขององค์กรแล้ว การรับรู้ที่มีก็แปรเปลี่ยนไป เกิดเป็นความเข้าใจว่าองค์กร มิได้มุ่งหวังผลตอบแทนใดๆจากชาวบ้าน โดยสอดคล้องกับหลักที่ว่า “องค์กรดำเนินธุรกิจควบคู่กับการ ดูแล รักษา สังคม ด้วยความสมัครใจ มุ่งสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชนและสังคมอย่างแท้จริง”

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการทบทวนครั้งต่อไป

2.1 ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาจากเอกสาร การสัมภาษณ์ชาวบ้านตำบลบางระกำ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม การศึกษาครั้งต่อไปอาจต้องดำเนินการสัมภาษณ์ กลุ่มผู้นำชุมชน เกี่ยวกับความคิดเห็นด้านกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ที่มีผลต่อรูปแบบโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อความเข้าใจและชัดเจนมากขึ้น

2.2 ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาในระยะเวลานั้นๆเท่านั้น โดยไม่มีกระบวนการติดตามผลในระยะยาว ดังนั้นในการทบทวนครั้งต่อไปควรวิจัยในเรื่อง สิ่งจูงใจหรือการสร้างแรงจูงใจในการเข้าร่วมโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมได้

เอกสารอ้างอิง

ภาษาไทย

กำธร แจ่มจำรัสและคณะ.(2557). “ วิเคราะห์รูปแบบกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและรูปแบบใน ความต้องการกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร” วารสารวิชาการ Veridian E-Journal 7,1 (มกราคม-เมษายน 2557): 81

กัญญณ์ นิลภัย.(2555). ความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร(CSR) ในมุมมองของนักวิชาชีพประชาสัมพันธ์: 9

จารุวรรณ นิมตลุง .(2557) “การรับผิดชอบต่อสังคมในการจัดการศึกษาของโรงเรียนเครือข่ายในเขตปอเลเดอชาร์ตในประเทศไทย”วารสารวิชาการ Veridian E-Journal 7,3(กันยายน-ธันวาคม): 192

บำรุง ฉะ ย บ แ ห ล ม . (2 5 5 7) . การศึกษาไทยยุคนี้ต้องปั้นคนดีให้ชาติ.เข้าถึงเมื่อ27 กุมภาพันธ์ 2559. เข้าถึงได้จาก <http://www.thairath.co.th>.

พรชัย พรภาพันท์. (2554). ภาพแห่งความสำเร็จไทยรัฐวิทยา คือ ความก้าวหน้าสู่ความเป็นผู้นำการปฏิรูปการศึกษา. เข้าถึงเมื่อ 28 กุมภาพันธ์ 2559.เข้าถึงได้จาก <https://www.gotoknow.org/posts/429254>.

เมธี ปิยะคุณ . (2 5 5 4) “ความสุขของคนในองค์กรยุคใหม่สำนักการศึกษาต่อเนื่องมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช” (เรียบเรียงเนื้อหาจากบทวิทยุกระจายเสียง ปี 2554). เข้าถึงเมื่อ 28 กุมภาพันธ์ 2559. เข้าถึงได้จาก <http://www.stou.ac.th/study/sumrit/6-56/page1-6-56.html>

วิภานต์ มงคลจันทร์. (2556). The Invisible Hat ถอดหมวก... เปิดความคิด ชีวิตและการตลาด: บริษัท อาคเนย์การพิมพ์ จำกัด

วิรัช ลภิตนกุล. (2540). การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). พฤติกรรมผู้บริโภค.กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.

สุภางค์ จันทวานิช. (2550).วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 15. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สำนักวิจัยเศรษฐกิจและประเมินผล บริษัท เอ็กเซลเลนซ์ บิซิเนส แมเนจเม้นท์ จำกัด. (2555). รายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โครงการสำรวจความคิดเห็นและทัศนคติทางสังคมรายไตรมาส เรื่อง ภารกิจร่วมของเอกชนในการแก้ไขปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม : CSR และ Social Enterprises

อนันตชัย ยुरประณม. (2550). เปิดตำนานCSR...พิสูจน์คุณค่าจากภายใน.เข้าถึงเมื่อ 28 กุมภาพันธ์ 2559. เข้าถึงได้จาก http://202.183.190.2/FTPiWebAdmin/knw_pworld/image_content/70/pw70_5lds4.pdf.

วิยะดา หมดอุสัน, อมรรรัตน์ จิระศึกษา. (2557). การให้ความหมาย รูปแบบ และกลยุทธ์ การดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัท เทคโนโลยี (เฟรย์) จำกัด. วารสารวิชาการ Veridian E-Journal ปีที่ 2557, ฉบับที่ 7 : หน้า 2

กำธร แจ่มจรัส, ณัฐวิรัช ศรีธาดาสวัสดิ์, กฤตินี ตันเจริญ. (2557). วิเคราะห์รูปแบบกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและรูปแบบในความต้องการ กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร. วารสารวิชาการ Veridian E-Journal ปีที่ 2557, ฉบับที่ 7 : หน้า 1

ภาษาต่างประเทศ

Keller, K.L.(2003).**Strategic brand management: Building, Measuring, and management brand equity**. 2nd ed. Upper Saddle River, NJ :Prentice-Hall.

Kotler, P. (2000). **Marketing management (10th ed.)** New Jersey : Prentice – Hall. Wood & Haber.(2002). **ursing Research: Methods, Critical Appraisal, and Utilization**.Michigan: Mosby.

Metinee Wanlayangkoon. (2014). **CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY COMMUNICATION STRATEGY OF BANK FOR AGRICULTURE AND AGRICULTURAL COOPERATIVES**. Veridian E-Journal ปีที่ 2014, Vol 7 : No 3