

อิทธิพลของทัศนคติ การคล้อยตามบรรทัดฐานของกลุ่มอ้างอิง การควบคุมพฤติกรรมและ
บุคลิกภาพแบบเปิดเผยที่มีต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาหญิง
ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภูมิภาคตะวันตก*

Influences of Attitude, Subjective Norm, Controlled Behavior, and Extraversion
Personality toward Alcohol Drinking Behavior of Female Students in
Western Area Rajabhat Universities

อภิสิทธิ์ ธรรมวิมุตติ (Apiluck Thammawimutti)**

ประสพชัย พสุนนท์ (Prasopchai Pasunon)***

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอิทธิพลของ ทัศนคติต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์การคล้อยตามบรรทัดฐานของกลุ่มอ้างอิง การควบคุมพฤติกรรม และบุคลิกภาพแบบเปิดเผยที่มีต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาหญิง ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภูมิภาคตะวันตกกลุ่มตัวอย่างของการศึกษามีจำนวนทั้งสิ้น 400 คน เก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ใช้ค่าสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณเพื่อวิเคราะห์อิทธิพลของตัวแปรผลการวิจัยพบว่าทัศนคติต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การคล้อยตามบรรทัดฐานของกลุ่มอ้างอิง ตัวแปรมีอิทธิพลเชิงบวกต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 โดยทัศนคติต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีอิทธิพลมากที่สุด ขณะที่การควบคุมพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่งผลเชิงลบต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 ผลจากการวิจัยเป็นข้อมูลเบื้องต้นเพื่อกำหนดนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาในอนาคตได้

คำสำคัญ: ทัศนคติ, การคล้อยตามบรรทัดฐานของกลุ่มอ้างอิง, การควบคุมพฤติกรรม, บุคลิกภาพแบบเปิดเผย, พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

* บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัย :This article was for the research publication

** อาจารย์ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง, e-mail: apiluckt.mns@gmail.com : Lecturer บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัย :This article was for the research publication

** อาจารย์ สาขาวิชา of General Management Program, Faculty of Management Science, Muban Chombueng Rajabhat University

*** รองศาสตราจารย์ ดร. ประจักษ์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร : Associate Professor Doctor, Faculty of Management Science, Silpakorn University, e-mail: arthur8kim@gmail.com

Abstract

This research aimed to study the influences of various variables on the alcohol drinking behavior of female students, Western Area Rajabhat Universities. The influencers are included of: attitude toward alcohol consumption, subjective norms, controlled behavior, and extraversion personality. All data from 400 samples were collected via questionnaires. The data were analyzed and interpreted by using Mean, Percentage, S.D., while Multiple Regression was utilized to examine the influences from all variables toward alcohol consumption behavior. The result showed positive influenced from attitude, subjective norms, and extraversion personality toward alcohol drinking behavior at .01 level of statistical significance, while controlled behavior had negative influence at .01 level of statistical significance. Further recommendations were discussed in order to create defensive policies for alcohol consumption of students.

Keywords: Attitude, Subjective Norm, Controlled Behavior, Extraversion Personality, Alcohol Drinking Behavior

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

พฤติกรรมการดื่มสุราของคนไทยในสมัยปัจจุบันนี้ เป็นปัญหาที่ไม่สามารถมองข้ามได้อีกต่อไป เนื่องจากพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสังคมไทยนับว่าเป็นปัญหาใหญ่ในสังคมที่ส่งสมมาอย่างยาวนานตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน อีกทั้งยังมีแนวโน้มทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้นเรื่อยๆ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ถูกใช้ในงานสังสรรค์ทางสังคมในช่วงเทศกาลสำคัญ (อุทัยทิพย์ จันทร์เพ็ญ, 2554) และปัจจุบันผู้ดื่มสุราไม่ใช่มิเพียงผู้ใหญ่ แต่ยังมีทั้งวัยรุ่น และเยาวชนที่ดื่มสุราเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก เนื่องจากความนิยมของวัยรุ่นในการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ผสม ไม่ว่าจะเป็น เหล้า เบียร์ ไวน์ มีมากขึ้น ในทุกประเทศทั่วโลก นอกจากนี้วัยรุ่นเป็นวัยที่ชอบทดลองสิ่งต่างๆ และวัยรุ่นเป็นวัยแห่งการเปลี่ยนแปลงในทุกๆ ด้าน รวมถึงการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นยังแสดงถึงสัญลักษณ์ของการโตเป็นผู้ใหญ่ (เทพินทร์ พัทธนาธิกุล, 2541) ซึ่งอาจจะเป็นสาเหตุนำไปสู่การแสดงออกทางพฤติกรรมต่างๆ ที่ไม่เหมาะสม อาจนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงด้านสังคมของวัยรุ่นเช่นการคบเพื่อน การต้องการความเป็นอิสระ ทำให้เกิดปัญหาความขัดแย้งกับผู้ปกครองอาจเป็นสาเหตุนำไปสู่พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นได้ โดยเฉพาะวัยรุ่นในครอบครัวที่มีปัญหา และในปัจจุบันก็มีแนวโน้มว่าจะเกิดปัญหามากขึ้นในวัยที่อายุน้อยลงเรื่อยๆ (ภัทริน อิมแก้ว, 2555)

คนไทยมีแนวโน้มดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ในปี พ.ศ. 2540 ปริมาณการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เฉลี่ย ต่อคนต่อปี 27.1 ลิตร เพิ่มขึ้นเป็น 39.3 ลิตรในปี พ.ศ. 2550 (บัณฑิต ศรีไพศาลและคณะ, 2551) เมื่อ เปรียบเทียบกับประเทศทั่วโลก พบว่า คนไทยดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์สูงเป็นอันดับ 5 ของโลก รองจาก โปรตุเกส สาธารณรัฐไอซ์แลนด์ บาฮามาส และ สาธารณรัฐเช็ก ตามลำดับ และเป็นอันดับ 1 ของเอเชีย (รัตติยา บัวสอน และเชษฐ รัชดาพรณานิกุล, 2555)

จากการสำรวจพฤติกรรมการดื่มสุราของคนไทยในปี พ.ศ.2557 พบว่าผู้ที่ดื่มสุราตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป 54.8 ล้านคน เป็นผู้ดื่มสุราในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมาประมาณ 17.7 ล้านคน (ร้อยละ 32.3) โดยผู้ชายมีอัตราการดื่มสุรา สูงกว่าหญิงประมาณ 4 เท่า กลุ่มวัยทำงาน (25-59 ปี) มีอัตราการดื่มสุราสูงกว่ากลุ่มอื่น (ร้อยละ 38.2) และมีข้อสังเกตว่ากลุ่มผู้สูงวัยที่ดื่มสุราสูงถึงร้อยละ 18.4 ขณะที่ความบ่อยครั้งของการดื่มสุรา พบว่า ส่วนใหญ่จะดื่ม นาน ๆ ครั้ง ขณะที่ผู้ที่ดื่มสม่ำเสมอมีจำนวนรองลงมา (ร้อยละ 57.6 และ ร้อยละ 42.4 ตามลำดับ) ขณะที่อายุ เฉลี่ยสำหรับผู้เริ่มดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกคือ 20.8 ปี ผู้ชายเริ่มดื่มเร็วกว่าผู้หญิง (19.4 ปีและ 25.0 ปี) แนวโน้มการดื่มสุราและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.3 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550 นอกจากนี้ผู้หญิงยังมีอัตราในการดื่มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปี พ.ศ. 2549 ที่ร้อยละ 9.1 เป็นร้อยละ 12.9 ในปีพ.ศ. 2557 (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2557)

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นเพศชายอายุ 11-19 ปี มีจำนวนประมาณ 1.06 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 21.2 ของประชากรในกลุ่มอายุนี้นี้และแนวโน้มในช่วงเวลาเพียง 7 ปี (พ.ศ. 2539-2546) กลุ่มวัยรุ่น เพศหญิงอายุ 15-19 ปี ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพิ่มขึ้นเกือบ 6 เท่า คือจากร้อยละ 1.0 เป็นร้อยละ 5.6 และใน กลุ่มหญิงในวัยนี้เป็นผู้ดื่มประจำถึง ร้อยละ 14.1 ซึ่งดื่ม 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ (ภัทริน อิมแก้ว, 2555) จากการสำรวจ พบว่านักเรียนชายและนักเรียนหญิงระดับมัธยม ตอนปลายและระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ที่เคยดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประมาณร้อยละ 50 เริ่มดื่มเมื่ออายุต่ำกว่า 15 ปีและเด็กที่เริ่มดื่มเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ ก่อนอายุ 13 ปี มีโอกาสติดเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ไปจนวัยผู้ใหญ่ ในทางตรงกันข้ามหากเริ่มดื่มในวัย 21 ปีขึ้นไป ความเสี่ยงในการเกิดปัญหาจากการ ดื่มในลักษณะต่างๆจะลดลงถึงร้อยละ 70 สถานการณ์ขณะนี้จึงนับว่าน่าเป็น ห่วงอย่างยิ่ง (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2547)

โดยสาเหตุที่ทำให้สัดส่วนการดื่มแอลกอฮอล์ของประชาชนเพิ่มขึ้น ปัจจัยหลักมาจากการรับสื่อ โฆษณาทำให้อยากลอง สิ่งแวดล้อมในครอบครัว จากเพื่อนและการเข้าถึงการบริโภคได้ง่ายขึ้น เพราะในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา ร้านขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพิ่มขึ้นกว่า 1.2 แสนร้าน ส่งผลให้ผู้บริโภคสามารถหาซื้อเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ผลสำรวจพฤติกรรมการดื่มสุราของคนไทยในปี 2554 พบว่า ร้อยละ 37 มีปัญหาความรุนแรงและความสัมพันธ์ในครอบครัว คดีที่มีการกระทำผิดรวมกับการดื่มสุราอันดับ 1 คือ การทำ ร้ายร่างกาย ร้อยละ 56 รองลงมาคือ ความผิดเกี่ยวกับเพศ ร้อยละ 46 และเกี่ยวกับอาวุธ วัตถุระเบิด ร้อยละ 41 เป็นสาเหตุการเสียชีวิตก่อนวัยอันควรสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ อุบัติเหตุจราจร เอดส์ และตับแข็ง (ศูนย์วิจัยปัญหา สุรา, 2556)

ในอดีตผู้หญิงไทยกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อาจจะเป็นสิ่งที่ไปด้วยกันไม่ได้มาตลอด เนื่องจาก สังคมไทยในอดีตยังไม่ให้การยอมรับ และดำรงอยู่ภายใต้เงื่อนไขและข้อกำหนดในสังคม เพราะเชื่อว่าผู้หญิงควร เป็นกุลสตรีไม่ยุ่งเกี่ยวกับของมีเมาใดๆ แต่ในปัจจุบันสิทธิความเท่าเทียมกันของผู้หญิงและผู้ชายเปิดกว้างมาก ขึ้นและมีผลต่อแนวโน้มการบริโภคที่มากขึ้นเรื่อยๆ โดยเหตุผลในการเริ่มดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ชายและ ผู้หญิงมีความแตกต่างกัน โดยผู้ชายให้เหตุผลในการเริ่มดื่มว่าอยากทดลองหรือเพื่อนชักชวน ในขณะที่ผู้หญิงเริ่ม ดื่มเพราะต้องการเข้าสังคม ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าค่านิยมของสังคมในปัจจุบันมีผลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยพบว่าทั้งผู้ชายและผู้หญิงมองว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นเครื่องมือในการช่วยเข้าสังคมและสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้อื่นได้ ในปัจจุบันการดื่มของกลุ่มผู้หญิงมีจำนวนที่เพิ่มมากขึ้น ส่วนหนึ่งอาจคิดว่าจะได้รับการ

ยอมรับว่าเป็นคนมั่นใจและแสดงออกว่าเป็นผู้ปฏิบัติงานที่สามารถพึ่งตนเองได้ และที่สำคัญสังคมยังยอมรับการดื่มของผู้หญิงมากขึ้น (อัมพิกา หอมจิตต์, 2556)

จากข้อมูลข้างต้นผู้วิจัยสนใจศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลหรือส่งผลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นโดยเฉพาะวัยรุ่นเพศหญิงซึ่งมีแนวโน้มในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากขึ้นจากอดีตโดยผู้วิจัยศึกษาแนวคิด ทฤษฎี ที่กล่าวถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ซึ่งประกอบด้วย 1) ทศนคติต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 2) การคล้อยตามบรรทัดฐานของกลุ่มอ้างอิง 3) การควบคุมพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และ 4) บุคลิกภาพแบบเปิดเผย โดยการวิจัยมุ่งเน้นไปที่นักศึกษาเพศหญิงที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษา ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตของการศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษาระดับมหาวิทยาลัยโดยเจาะจงไปที่มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภูมิภาคตะวันตก อันประกอบด้วย มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม และ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี เนื่องจากภูมิภาคตะวันตกของประเทศไทยจะได้รับประโยชน์จากโครงการทำเรื่อน้ำลึกและนิคมอุตสาหกรรมทวาย โดยพื้นที่ภาคตะวันตกมีการพัฒนาเส้นทางคมนาคมเชื่อมต่อกับท่าเรื่อน้ำลึกทวายในปีงบประมาณ 2557 – 2561 (สมชาย วิษณุวงศ์, 2556) ดังนั้นพื้นที่ภาคตะวันตกจึงน่าจะเป็นพื้นที่ที่ดึงดูดงบประมาณและการพัฒนาท้องถิ่นอย่างมาก และส่งผลต่อวิถีชีวิตพฤติกรรมการบริโภคสินค้าและบริการของประชาชนในพื้นที่นี้ด้วย

ผู้วิจัยเลือกนักศึกษาเพศหญิงเนื่องจากวัยรุ่นกลุ่มนี้มีอัตราการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้กระทั่งรัฐบาลก็ได้ออกกฎหมายกำหนดพื้นที่ห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่อยู่ใกล้สถานศึกษาเพื่อลดพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผลการศึกษาจากการวิจัยครั้งนี้จะเป็นข้อมูลพื้นฐานเพื่อสร้างหรือกำหนดนโยบายในการลดพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาได้ในอนาคต

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาอิทธิพลของทัศนคติต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การคล้อยตามบรรทัดฐานของกลุ่มอ้างอิง การควบคุมพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และบุคลิกภาพแบบเปิดเผย ที่มีต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาหญิง ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภูมิภาคตะวันตก
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาหญิง ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภูมิภาคตะวันตก

กรอบแนวคิดและการสร้างสมมติฐาน

1. แนวคิด หลักการ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน

ทฤษฎีนี้กล่าวว่าพฤติกรรมของมนุษย์เกิดจากผลตอบแทนที่ได้รับจาก 3 สิ่ง คือ ความเชื่อในผลจากการกระทำและการประเมินผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น (behavioral beliefs) ความเชื่อในการยอมรับเชิงบรรทัดฐานจากผู้อื่นและแรงจูงใจที่จะกระทำตามการยอมรับนั้น (normative beliefs) และ ความเชื่อในปัจจัยที่จะส่งเสริมหรือขัดขวางการกระทำ และการรับรู้ถึงอิทธิพลจากปัจจัยเหล่านั้น (control belief) โดยมีข้อสมมติฐานว่ามนุษย์เป็น

ผู้มีเหตุผล ข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้รับจะนำมาใช้ประโยชน์อย่างเป็นระบบ การบรรลุถึงเป้าหมายของพฤติกรรมไม่ได้ขึ้นอยู่กับเจตนาหรือความต้องการของบุคคลเพียงอย่างเดียว ยังขึ้นอยู่กับปัจจัยที่ไม่ใช่สิ่งจูงใจอื่น ๆ อีกด้วยเช่น โอกาสและทรัพยากรที่จำเป็นต้องใช้ (ปิยภรณ์ อภิฐานัฐติ, 2551) โดย ไอเซค แอจเซน (Icek Ajzen, 2006) ได้เสนอปัจจัยทั้ง 3 สิ่งที่ส่งผลให้เกิดความตั้งใจในการแสดงพฤติกรรมและส่งผลไปยังพฤติกรรมที่เกิดขึ้นจริง ได้แก่ 1) ทักษะที่มีต่อพฤติกรรม (attitude toward behavior) หมายถึง ความเชื่อจากพฤติกรรมจะส่งผลที่น่าพอใจหรือไม่พอใจ 2) บรรทัดฐานส่วนบุคคล (subjective norm) หมายถึงความเชื่อเชิงบรรทัดฐานที่ได้รับแรงกดดันจากสังคม และ 3) การรับรู้ในการควบคุมพฤติกรรม (perceived behavioral control) หมายถึง ความเชื่อว่าจะสามารถควบคุมพฤติกรรมได้

ทัศนคติที่มีต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ทัศนคติส่งผลอย่างมากต่อการแสดงออกของบุคคล ถ้าบุคคลมีทัศนคติทางบวกต่อพฤติกรรมนั้นมากเท่าใด บุคคลจะมีความตั้งใจมากขึ้นที่จะกระทำพฤติกรรมนั้น หรือในทางตรงกันข้าม ถ้าบุคคลมีทัศนคติทางลบต่อการกระทำนั้นมากเท่าใด บุคคลจะมีความตั้งใจมากขึ้นที่จะไม่กระทำพฤติกรรมนั้น (Fishbien and Ajzen, 1980) เพื่อศึกษาทัศนคติที่มีต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ผู้วิจัยได้ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติและการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์พบว่า ทัศนคติเกี่ยวกับการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (รัตติยา บัวสอน, 2555; ทิพวัลย์ ชีรสิริโรจน์, 2554; ดุษฎี แสงคำ, 2552) ทักษะเชิงบวกต่อการดื่มสุราและปัจจัยส่วนบุคคลมีผลต่อความชุก (prevalence) ของการดื่มสุราของนักเรียน (เผ่าพงศ์ สุนทร, 2556) ทัศนคติต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีอิทธิพลเฉพาะต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แบบผิดปกติของวัยรุ่นชาย (อุทัยทิพย์ จันทรเพ็ญ, 2554) การรับรู้ต่ออันตรายจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่งผลให้พฤติกรรมการดื่มด้วยความรับผิดชอบของวัยรุ่นในสหราชอาณาจักรเพิ่มขึ้น (Ipsos Mori, 2013) ขณะที่ รัตติยา บัวสอน (2555) พบว่าทัศนคติมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาในระดับปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานคร

การคล้อยตามบรรทัดฐานของกลุ่มอ้างอิง

กลุ่มอ้างอิงหมายถึง บุคคลจะเลือกตอบสนองและแสดงตัวว่าเป็นพวกเดียวกันกับเฉพาะบางกลุ่มเท่านั้น โดยกลุ่มที่เขาเลือกนี้เรียกว่ากลุ่มอ้างอิง ซึ่งกลุ่มอ้างอิงนี้ไม่จำเป็นต้องเป็นกลุ่มเดียวกันกับเขาก็ได้ แต่มีบทบาทเป็นมาตรฐานสำหรับเปรียบเทียบและเป็นแหล่งของบรรทัดฐาน สำหรับบุคคลจะประเมินตัวเองกับกลุ่มอ้างอิง และบุคคลจะยอมรับบรรทัดฐานซึ่งจะแสดงออกเป็นพฤติกรรม โดยยอมรับบรรทัดฐาน (normative conformity) (ดุษฎี แสงคำ, 2552) บรรทัดฐานของบุคคล (subjective norms) หมายถึงการรับรู้บรรทัดฐานของสังคมหรือความเชื่อของบุคคลอื่นต่อการกระทำของบุคคล การรับรู้ที่ได้รับอิทธิพลจากบุคคลสำคัญ เช่น พ่อแม่ คู่รัก เพื่อน ครู (อุทัยทิพย์ จันทรเพ็ญ, 2554) การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงส่งผลบวกต่อพฤติกรรมการดื่มแอลกอฮอล์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ทิพวัลย์ ชีรสิริโรจน์, 2556; พนมพร ธรรมศรี, 2548; ภาณุพงศ์ นาคจุ, 2555) โดยเฉพาะเพื่อนและเพื่อนสนิท (อัมพิกา หอมจิตต์, 2556; ดุษฎี แสงคำ, 2552) การรับรู้พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แนวโน้มเพิ่มขึ้น (Ipsos MORI, 2013) อาภา ศิริวงศ์ ณ อยุธยา (2548) พบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุดคือ เพื่อน รองลงมาคือ งานเลี้ยงฉลอง งานรื่นเริงของชุมชนและ

ครอบครัว ตามลำดับ นอกจากนี้ การศึกษาของแมดดอคและกลานซ์ (Maddock and Glanz, 2005) พบว่า ความเชื่อเชิงบรรทัดฐานเป็นตัวแปรแทรกที่ส่งผลต่อความสัมพันธ์ระหว่างบรรทัดฐานทางสังคมและการบริโภค เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และการรณรงค์ทางการตลาดเชิงบรรทัดฐานทางสังคมเพื่อลดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สามารถลดปริมาณการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาได้ (Mattern and Neighbors, 2004)

การควบคุมพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

การรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม (perceived behavioral control) เป็นการรับรู้ของบุคคลว่า เป็นการง่ายหรือยากที่จะทำพฤติกรรมนั้น ๆ ซึ่งเป็นการสะท้อนจากประสบการณ์ในอดีต และการคาดคะเนปัจจัยที่เอื้ออำนวยหรือเป็นอุปสรรค การรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม ขึ้นอยู่กับผลรวมของผลคุณระหว่างความเชื่อเกี่ยวกับการควบคุม (control beliefs) กับการรับรู้การควบคุม (perceived power) ความเชื่อเกี่ยวกับการควบคุมอาจได้รับอิทธิพลจาก 1) ประสบการณ์เกี่ยวกับพฤติกรรมนั้น ๆ ในอดีต 2) ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับการบอกเล่าจากผู้อื่นเกี่ยวกับพฤติกรรมนั้น ๆ 3) การสังเกตจากประสบการณ์ของคนคุ้นเคยและเพื่อน และ 4) ตัวแปรอื่น ๆ ที่เพิ่มหรือลด การรับรู้ความอยากของการกระทำพฤติกรรมนั้น ๆ (ปิยภรณ์ อภิฐานัฐติ, 2551) การเรียนรู้พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้แก่ความชื่นชอบ ปริมาณที่ควรรู้ว่าตัวเองต้องดื่มอย่างไร ดื่มแค่ไหนที่จะสามารถควบคุมตนเองได้เป็นผลมาจากการสังเกตและประสบการณ์ที่ผ่านมา (ชนันสา ชนะภัย และ แอนนา จุมพลเสถียร, 2557) จากการศึกษาพบว่าการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมมีอิทธิพลทางลบต่อความตั้งใจที่จะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ทิพวัลย์ ชีรสิริโรจน์, 2554; ดุษฎี แสงคำ, 2552) ขณะที่ เยาวเรศ นาคะโยธินสกุล (2548) พบว่าการได้รับความรู้เรื่องเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากผู้ปกครอง ครู อาจารย์และเพื่อนมีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการป้องกันตนเองจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียน

บุคลิกภาพแบบเปิดเผย

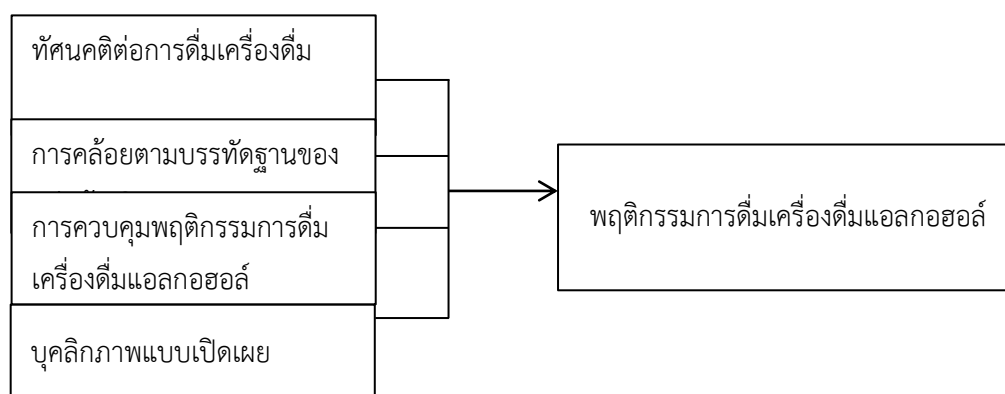
บุคลิกภาพแบบเปิดเผย (extraversion) เป็นหนึ่งในบุคลิกภาพ 5 แบบ ตามทฤษฎี Big Five Personality ของ คอสต้าและแมคแคร่ (Costa and McCrae, 1992) ซึ่งเป็นการอธิบายลักษณะของมนุษย์ 5 องค์ประกอบ คือ บุคลิกภาพแบบหวั่นไหว (Neuroticism) บุคลิกภาพแบบเปิดเผย (Extraversion) บุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์ (Openness) บุคลิกภาพแบบประนีประนอม (Agreeableness) และบุคลิกภาพแบบมีจิตสำนึก (Conscientiousness) โดยบุคลิกภาพแบบเปิดเผย หมายถึงเป็นผู้มีความอบอุ่น ชอบอยู่ร่วมกับผู้อื่น แสดงออกแบบตรงไปตรงมา ชอบมีกิจกรรม แสวงหาความตื่นเต้น และมีอารมณ์ด้านบวก ซึ่งบุคคลที่มีลักษณะบุคลิกภาพแบบเปิดเผยจะมีลักษณะเป็นมิตรและสนิทสนม ชอบเข้าสังคม ชอบแสดงออก เป็นผู้นำ ทำกิจกรรมอย่างกระฉับกระเฉง กระจายความตื่นเต้น ร่าเริง มองโลกในแง่ดี (ทัศนีย์ อัญมณีเจริญ, 2550) และโดยลักษณะของสังคมไทยมองเรื่องการดื่มแอลกอฮอล์ว่าเป็นเรื่องธรรมดา งานสังสรรค์ งานเลี้ยง งานฉลอง งานประเพณีต่าง ๆ แทบทุกงานจะต้องมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบด้วยเสมอทำให้วัยรุ่นในวัยเรียนจะมองว่าการดื่มเป็นเรื่องธรรมดา และคนไทยยังมีความเชื่ออีกว่าดื่มแอลกอฮอล์เป็นการเข้าสังคม ทำให้ผู้ที่มีบุคลิกภาพที่อยากรู้ อยากลอง ตื่นเต้น สนุกสนานเป็นปัจจัยที่วัยรุ่นจะมีความอยากลองเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยการแสวงหาความตื่นเต้นมีอิทธิพลเชิงบวกกับความตั้งใจดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา (สุชาติดา กรเพชรปาณี และ พลพงศ์

สุขสว่าง, 2556) สำหรับการศึกษาในต่างประเทศพบว่าบุคลิกภาพแบบเปิดเผยมีความสัมพันธ์กับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ขนาดเล็ก (Martsh and Miller, 1997; Fairbairn et al., 2015; Sher et al., 1999)

2. กรอบแนวคิด

จากการทบทวนทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้กำหนดกรอบแนวคิดของการวิจัยในครั้งนี้ดังภาพต่อไปนี้

ภาพที่1 กรอบแนวคิดของการวิจัย



3. สมมติฐานการวิจัย

1. ทัศนคติต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีอิทธิพลเชิงบวกต่อพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาหญิง ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภูมิภาคตะวันตก
2. การคล้อยตามบรรทัดฐานของกลุ่มอ้างอิง มีอิทธิพลเชิงบวกต่อพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาหญิง ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภูมิภาคตะวันตก
3. การควบคุมพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีอิทธิพลเชิงลบต่อพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาหญิง ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภูมิภาคตะวันตก
4. บุคลิกภาพแบบเปิดเผย มีอิทธิพลต่อเชิงบวกต่อพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาหญิง ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภูมิภาคตะวันตก

วิธีการดำเนินการวิจัย

1. ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เพื่อศึกษาตัวแปรต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาหญิง มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภูมิภาคตะวันตก

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้กำหนดประชากรในการวิจัยครั้งนี้คือนักศึกษาหญิงที่กำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภูมิภาคตะวันตก ภาคเรียนที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2558 ซึ่งประกอบด้วย 1) มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี 2) มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง 3) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม และ 4) มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

จากข้อมูลของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 4 แห่งมีจำนวนนักศึกษาหญิงภาคปกติในแต่ละมหาวิทยาลัยดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 จำนวนประชากรและจำนวนตัวอย่างของการวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏ กลุ่มภูมิภาคตะวันตก	จำนวน ประชากร*	จำนวน ตัวอย่าง
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	6,685	107
มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง	4,456	71
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	10,842	174
มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี	3,009	48
รวม	24,992	400

*ที่มา: สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม และ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2558

จำนวนประชากรของการวิจัยครั้งนี้มีจำนวนทั้งสิ้น 24,992 คน ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้ตารางสำเร็จรูปที่ใช้กำหนดขนาดตัวอย่างตามแนวทาง Yamane (1967) ที่สร้างโดย ประสพชัย พสุนนท์ (2549) ที่ขนาดของประชากร (N) เท่ากับ 25,000 ขนาดตัวอย่าง (n) ตามความคลาดเคลื่อน $\pm 5\%$ จะได้ขนาดตัวอย่างเท่ากับ 397 ซึ่งผู้วิจัยปรับเป็น 400 เพื่อความสะดวกในการกำหนดขนาดตัวอย่างในขั้นตอนถัดไป ซึ่งได้แก่การกำหนดขนาดตัวอย่างจากจำนวนประชากรโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบใช้ความน่าจะเป็นด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบมีชั้นภูมิ (stratified sampling design) โดยใช้สัดส่วนจากจำนวนประชากรในแต่ละมหาวิทยาลัยซึ่งสามารถคำนวณจำนวนตัวอย่างของแต่ละชั้นภูมิตามตารางที่ 1

ผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์คัดเลือกอาสาสมัครเข้า (inclusion criteria) ให้เป็นนักศึกษาเพศหญิงที่กำลังศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภูมิภาคตะวันตก ส่วนเกณฑ์คัดแยกอาสาสมัครออกจาก (exclusion criteria) คือการสอบถามความยินยอมเพื่อตอบแบบสอบถาม หากอาสาสมัครปฏิเสธตอบแบบสอบถามหรือตอบคำถามใด ๆ การเก็บข้อมูลจะยุติลงทันที

3. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ แบบสอบถามซึ่งแบ่งเป็น 3 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย สถานศึกษาปัจจุบัน อายุ คณะที่กำลังศึกษา การพักอาศัย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่มบ่อยที่สุด และ ความถี่ในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยเป็นคำถามที่ให้เลือกตอบ

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามทัศนคติต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การคล้อยตามบรรทัดฐานของกลุ่มอ้างอิง การควบคุมพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และบุคลิกภาพแบบเปิดเผย โดยให้ผู้ตอบ

แบบสอบถามระดับความคิดเห็นต่อข้อความที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรข้างต้น จำนวน 26 ข้อในรูปแบบของความคิดเห็น 5 ระดับ (เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่แน่ใจ ไม่เห็นด้วย และ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง)

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประกอบด้วยข้อความที่ให้ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการดื่มและพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในรูปแบบของระดับความคิดเห็น 5 ระดับเช่นเดียวกับส่วนที่ 2

แบบสอบถามได้รับการตรวจสอบความถูกต้องเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาจากผู้เชี่ยวชาญ โดยใช้ค่า IOC ซึ่งมีค่าอยู่ในช่วง 0.67 – 1.00 ซึ่งถือว่ามีความเที่ยงตรงใช้ได้เนื่องจากมีค่า IOC มากกว่า 0.5 (ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ, 2539) จากนั้นนำแบบทดสอบไปทดลองกับนักศึกษาที่เป็นกลุ่มเดียวกันกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน ใช้การคำนวณหาค่าแอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha) เพื่อหาค่าสัมประสิทธิ์ความเที่ยงของแบบสอบถามได้เท่ากับ 0.877 ถือว่าแบบสอบถามมีความเที่ยงใช้ได้ (เยาวดี ราชชัยกุล วิบูลย์ศรี, 2554)

4. การรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามที่ตรวจสอบความถูกต้องและเที่ยงตรงแล้วไปเก็บข้อมูลกับนักศึกษาหญิงที่กำลังศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภูมิภาคตะวันตก ตามจำนวนตัวอย่างที่ได้จากการสุ่มตัวอย่างจนครบทั้ง 400 ชุด ระยะเวลาการเก็บข้อมูลระหว่างเดือนตุลาคม – พฤศจิกายน 2558

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

5.1 ความถี่และค่าร้อยละเพื่ออธิบายข้อมูลในส่วนที่ 1 ซึ่งเป็นข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

5.2 ค่าเฉลี่ย (mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) ใช้แปลความหมายข้อมูลความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในส่วนที่ 2 และ 3

5.3 การวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร และวิเคราะห์อิทธิพลของตัวแปรอิสระหลายตัวที่มีผลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ผลการวิจัย

1. ข้อมูลส่วนบุคคล

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีอายุระหว่าง 21 – 22 ปี มากที่สุด จำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 48.30 กำลังศึกษาอยู่ในคณะวิทยาการจัดการมากที่สุด จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.30 ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่กับบิดาและมารดา จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 43.80 เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่มบ่อยที่สุดได้แก่ เหล้าป่น/คอกเทล จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.30 ขณะที่ความถี่ในการดื่มส่วนใหญ่อยู่ที่ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์หรือน้อยกว่า จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 และจำนวน 244 คนหรือคิดเป็นร้อยละ 61.00 ที่ไม่เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

2. ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ตัวแปร	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ทัศนคติ	2.594	.823	ปานกลาง
การคล้อยตามบรรทัดฐาน	2.645	.820	ปานกลาง
การควบคุมพฤติกรรม	3.723	.666	สูง
บุคลิกภาพแบบเปิดเผย	3.830	.597	สูง
พฤติกรรมการดื่ม	2.211	.980	ปานกลาง

ผลการวิเคราะห์ตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาหญิงระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภูมิภาคตะวันตกโดยใช้ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจากการตอบแบบสอบถาม ดังข้อมูลจากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับบุคลิกภาพแบบเปิดเผยในอันดับสูงที่สุดอยู่ในระดับสูง (ค่าเฉลี่ย = 3.830 S.D. = .597) รองลงมาคือการควบคุมพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในอันดับสูงที่สุดซึ่งอยู่ในระดับสูง (ค่าเฉลี่ย = 3.723 S.D. = .666) ขณะที่พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 2.211 S.D. = .980)

3. อิทธิพลของตัวแปรที่มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ตารางที่ 3 ค่าสัมประสิทธิ์ของสมการความถดถอยแบบพหุคูณของตัวแปรที่ส่งผลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาหญิง ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภูมิภาคตะวันตก

ตัวแปรอิสระ	B	Std. Error	β	t	Sig.
ค่าคงที่	.592	.316	-	1.876	.061
ทัศนคติ	.404	.063	.340	6.388	.000**
การคล้อยตามกลุ่มบรรทัดฐาน	.385	.063	.322	6.072	.000**
การควบคุมพฤติกรรม	-.341	.052	-.232	-6.596	.000**
บุคลิกภาพแบบเปิดเผย	.215	.052	.131	4.155	.000**

**p < .01, R^2 = .617, Std. Error = .60977

จากตารางที่ 3 ซึ่งเป็นการผลจากวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ โดยใช้วิธีถอยหลัง (backward) พบว่าตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของงานวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย ทัศนคติต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การคล้อยตามกลุ่มบรรทัดฐาน การควบคุมพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และบุคลิกภาพแบบเปิดเผย ตัวแปรอิสระร่วมกันพยากรณ์ตัวแปรตามคือพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาหญิงระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภูมิภาคตะวันตก ได้ร้อยละ 61.70 (R^2 = .617) ซึ่งตัว

อิสระแปรทุกตัวมีอิทธิพลต่อตัวแปรตามอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์เท่ากับ $\pm .60977$ สามารถสร้างสมการความถดถอยพหุคูณของการวิจัยครั้งนี้ คือ

$$\hat{Y} = .592 + .340(\text{ทัศนคติ}) + .322(\text{การคล้อยตามกลุ่มบรรทัดฐาน}) - .232(\text{การควบคุมพฤติกรรม}) + .131(\text{บุคลิกภาพแบบเปิดเผย})$$

โดยตัวพยากรณ์ที่สำคัญมากที่สุด คือทัศนคติ ($\beta = .340$) รองลงมาคือ การคล้อยตามกลุ่มบรรทัดฐาน ($\beta = .322$) ขณะที่การควบคุมพฤติกรรมส่งผลลบต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ($\beta = -.232$)

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

จากแนวโน้มการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวัยรุ่นเพศหญิงที่เพิ่มขึ้นทุกปี โดยเฉพาะกลุ่มนักศึกษาที่สามารถดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้สะดวกขึ้นเนื่องจากกำลังเข้าสู่ผู้ใหญ่ การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอิทธิพลของตัวแปรอิสระอันประกอบด้วย ทัศนคติต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง การควบคุมพฤติกรรมการดื่มแอลกอฮอล์ และบุคลิกภาพแบบเปิดเผย ที่ส่งผลต่อตัวแปรตามคือ พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาหญิง ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภูมิภาค ตะวันตก ซึ่งสามารถสรุปและอภิปรายผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

1. อิทธิพลของทัศนคติต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (สมมติฐานที่ 1) จากการวิจัยพบว่า ทัศนคติส่งผลเชิงบวกต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยมีระดับนัยสำคัญที่ .01 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ รัตติยา บัวสอน (2555) ดุษฎี แสงคำ (2552) ทิพวัลย์ อีรสิริโรจน์ (2554) และ เผ่าพงศ์ สุนทร (2556) และยังเป็นตัวแปรที่สำคัญที่สุดในการพยากรณ์จากสมการถดถอยพหุคูณของการวิจัยครั้งนี้ เนื่องจากบุคคลจะแสดงพฤติกรรมออกมาจากปัจจัยที่สำคัญที่สุดอย่างหนึ่งได้แก่ทัศนคติต่อพฤติกรรมที่แสดงออก หากทัศนคติเป็นไปในเชิงบวกต่อพฤติกรรมนั้นบุคคลจะยังมีแนวโน้มที่จะปฏิบัติหรือแสดงออกเป็นพฤติกรรม ซึ่งเมื่อบุคคลมีทัศนคติต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในเชิงบวก กล่าวคือเห็นว่าเป็นเรื่องปกติ (โดยเฉพาะเป็นเรื่องปกติสำหรับผู้หญิง) เป็นการทำให้ผ่อนคลายความเครียด เป็นการสร้างความสนุกสนานแล้ว ก็จะส่งผลให้บุคคลมีแนวโน้ม มีความอยากที่จะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ตลอดจนชักชวนบุคคลรอบข้างให้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร่วมกับตนอีกด้วย สิ่งที่น่าสนใจสำหรับการวิจัยครั้งนี้คือ นักศึกษาพักอาศัยอยู่กับบิดาและมารดาซึ่งมีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 43.80) และพบว่าทัศนคติเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดที่นักศึกษาจะมีความตั้งใจดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งอาจกล่าวเป็นนัยได้ว่าถึงแม้นักศึกษาจะอาศัยร่วมกันกับบิดาและมารดาก็ยังมีทัศนคติเชิงบวกต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และนำไปสู่การพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

2. อิทธิพลของการคล้อยตามบรรทัดฐานของกลุ่มอ้างอิงที่มีต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (สมมติฐานที่ 2) จากการวิจัยพบว่า การคล้อยตามบรรทัดฐานของกลุ่มอ้างอิงมีผลเชิงบวกต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 สอดคล้องกับงานวิจัยของ ทิพวัลย์ อีรสิริโรจน์ (2556) พนมพร ธรรมศรี (2548) ภาณุพงศ์ นาคจุ (2555) และ อาภา ศิริวงศ์ ณ อยุธยา (2548) ซึ่งกลุ่มอ้างอิงในการวิจัยครั้งนี้หมายถึง เพื่อน บุคคลในครอบครัว บุคคลที่ใกล้ชิด เพื่อนร่วมชั้นเรียน รวมไปถึงบุคคลที่มีรุ่นราวคราวเดียวกัน แสดงให้เห็นว่าปัจจุบันผู้หญิงในสังคมไทยมองว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นไปอย่างแพร่หลาย การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ช่วยให้ผู้หญิงเข้ากลุ่มได้ดีขึ้นและเป็นถือเป็นการเข้าสังคม แม้แต่บุคคลใน

ครอบครัวก็ยังมองการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้หญิงเป็นเรื่องปกติ (เช่นเดียวกับการอธิบายผลข้อ 1. ซึ่งใกล้เคียงกับผลการศึกษาของ อาภา ศิริวงศ์ ณ อยุธยา (2548) ที่สรุปว่า เพื่อนคือปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุด รองลงมาคืองานเลี้ยงฉลอง งานรื่นเริงของชุมชนและครอบครัว ตามลำดับ

3. อิทธิพลของการควบคุมพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (สมมติฐานที่ 3) จากการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างสามารถควบคุมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้อยู่ในระดับสูง (3.723) ซึ่งพบว่าการควบคุมพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่งผลทางลบต่อพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 สอดคล้องกับงานวิจัยของ ทิพวัลย์ ชีรสิริโรจน์ (2554) ดุษฎี แสงคำ (2552) และ เยาวเรศ นาคะโยธินสกุล (2548) โดยหากบุคคลสามารถควบคุม ยับยั้งความอยากดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือสามารถปฏิเสธคำชวนจากเพื่อนได้มากเท่าใด แนวโน้มการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะยิ่งลดลง ขณะที่บุคคลที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สามารถควบคุมระดับการดื่มให้อยู่ในเกณฑ์เดิมหรือน้อยลงก็จะส่งผลให้พฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ลดลงด้วย ซึ่งพบว่านักศึกษาหญิง มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภูมิภาคตะวันตกสามารถควบคุมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ค่อนข้างดี สอดคล้องกับการอธิบายผลจากข้อ 1. และ 2. ซึ่งทัศนคติในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่งผลมากกว่าการคล้อยตามบรรทัดฐานของกลุ่มอ้างอิง หรือเพื่อนและคนใกล้ชิด นั่นคือกลุ่มตัวอย่างสามารถควบคุมพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่นการชักชวนจากเพื่อนได้ดี แต่หากจะมีความตั้งใจดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะเป็นผลมาจากทัศนคติต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากกว่า

4. อิทธิพลของบุคลิกภาพแบบเปิดเผย (สมมติฐานที่ 4) จากการวิจัยพบว่าบุคลิกภาพแบบเปิดเผยส่งผลเชิงบวกต่อพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุชาดา กรเพชรปาดิ และ พลพงศ์ สุขสว่าง (2556) มาร์ทซ์และมิลเลอร์ (Martsh and Miller, 1997) แฟเบอร์และคณะ (Fairbairn et al., 2015) เซอร์และคณะ (Sher et al., 1999) บุคลิกภาพแบบเปิดในการวิจัยครั้งนี้เป็นตัวแปรที่มีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุดจากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่าง (3.830) แต่เป็นตัวแปรที่ส่งอิทธิพลน้อยที่สุดในการทำนายพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อาจเป็นเพราะคนไทยมีนิสัยสนุกสนาน ชอบความรื่นเริง ไม่ค่อยมีความเครียด มองโลกในแง่ดี และชอบความท้าทายซึ่งเป็นลักษณะของวัยรุ่น อย่างไรก็ตามบุคลิกภาพแบบเปิดเผยมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์น้อยกว่าทัศนคติและอิทธิพลจากการคล้อยตามบรรทัดฐานของกลุ่มอ้างอิงหรือบุคคลใกล้ชิด

5. อิทธิพลของตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สำหรับการวิจัยครั้งนี้สามารถสรุปได้ว่า ทัศนคติต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่งผลเชิงบวกต่อพฤติกรรมกรรมการดื่มมากที่สุด รองลงมาคือการคล้อยตามกลุ่มบรรทัดฐาน สำหรับบุคลิกภาพแบบเปิดเผยส่งผลเชิงบวกต่อพฤติกรรมกรรมการดื่มที่น้อยที่สุด ขณะที่การควบคุมพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่งผลเชิงลบต่อพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

6. พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จากการวิจัยพบว่า นักศึกษาหญิง ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภูมิภาคตะวันตกนิยมดื่มเครื่องดื่มประเภท เหล้าปั่น/คอกเทล มากที่สุด (ร้อยละ 12.30) รองลงมาซึ่งใกล้เคียงกันมากคือ เบียร์ (ร้อยละ 12.00) อาจเป็นเพราะผู้หญิงมักจะนิยมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ระดับแอลกอฮอล์ต่ำกว่าผู้ชาย จึงนิยมดื่มเครื่องดื่มที่เน้นรสชาติจำพวกเหล้าปั่น เหล้าผสม หรือคอกเทล สำหรับความถี่ในการดื่มของกลุ่มตัวอย่างพบว่า อยู่ในระดับ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์มากที่สุด (ร้อยละ 25.00) รองลงมาเป็น

2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 7.20) ขณะที่ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับปานกลาง (2.211) อย่างไรก็ตามอัตราส่วนของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่างของการวิจัยครั้งนี้มีถึงร้อยละ 39.00 ของจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 ตัวอย่าง ซึ่งเป็นตัวเลขที่สูงกว่าอัตราส่วนการดื่มของผู้หญิงจากการสำรวจทั่วประเทศของสำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ. 2557 ที่ร้อยละ 12.90 แสดงให้เห็นว่าแนวโน้มการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้หญิงในวัยเรียนระดับอุดมศึกษาในปัจจุบันอาจเพิ่มขึ้นกว่าในอดีตมาก

ประโยชน์จากการวิจัย

1. ผลจากการวิจัยครั้งนี้เป็นข้อมูลเบื้องต้นให้กับผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องที่กำลังปฏิบัติงานอยู่ในมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภูมิภาคตะวันตก ซึ่งประกอบด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม และมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี เพื่อกำหนดนโยบายหรือสร้างแนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหาการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สำหรับนักศึกษาโดยเฉพาะนักศึกษาหญิงในมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภูมิภาคตะวันตกและสถาบันการศึกษาอื่น ๆ

2. ผลจากการวิจัยที่พบว่าทัศนคติส่งผลเชิงบวกต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุด อาจเป็นข้อมูลให้สถาบันการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ตระหนักถึงความสำคัญในการทอดแทรกเนื้อหาหรือกิจกรรมในการเรียนการสอนเพื่อปลูกฝังทัศนคติที่ถูกต้องเกี่ยวกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์การชี้ให้เห็นถึงผลเสียจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

3. บุคคลผู้ที่ใกล้ชิดกับนักศึกษาเช่น บิดา มารดา ผู้ปกครอง ญาติพี่น้อง หรืออาจารย์ที่ปรึกษาควรตระหนักถึงความสำคัญของแนวโน้มการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาและวัยรุ่นหญิงที่เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง นักศึกษาที่มีบุคลิกภาพแบบเปิดเผยและมีทัศนคติที่ผิดเกี่ยวกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีโอกาสสูงที่จะมีพฤติกรรมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ข้อเสนอสำหรับการวิจัยในอนาคต

1. การวิจัยพฤติกรรมการดื่มหรือการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในอนาคตอาจเพิ่มปัจจัยอื่น ๆ ที่มีอิทธิพล เช่น การรับรู้จากสื่อโฆษณา สื่อสังคม (social media) สภาพปัญหาในครอบครัว สุขภาพจิต ความเครียด ความวิตกกังวล การตามอย่างดาราหรือผู้มีชื่อเสียงในสังคม

2. เพื่อความสมบูรณ์ของการวิจัยยิ่งขึ้น การวิจัยในอนาคตอาจเพิ่มขนาดตัวอย่างหรือขยายขอบเขตการวิจัยให้กว้างขึ้นเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่สมบูรณ์และทันสมัยมากขึ้น เช่น การศึกษาประชากรระดับชั้นมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา รวมไปถึงบัณฑิตใหม่ที่เพิ่งจบและได้ทำงานแล้ว

3. นอกเหนือจากปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แล้ว การวิจัยในอนาคตอาจเป็นการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดการ ลด หรือเลิกพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือปัจจัยที่สามารถสร้างทัศนคติที่ดีและถูกต้องเกี่ยวกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้

4. การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ซึ่งข้อมูลที่ได้อาจไม่สมบูรณ์และครอบคลุมแง่มุมหรือมิติต่าง ๆ ของพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ทุกมิติ ดังนั้นจึงควรมีการวิจัยเชิงคุณภาพ เช่น การสัมภาษณ์เชิงลึก การสนทนากลุ่ม เพื่อทำให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่สมบูรณ์มากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

ภาษาไทย

- ชนันสา ชนะภัย และแอนนา จุมพลเสถียร. (2557). “การเปิดรับ การรับรู้ในการสื่อสารผ่านโฆษณาเชิงสร้างสรรค์ สังคม ของผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งจะส่งผลต่อพฤติกรรมการดื่มของวัยรุ่นในเขต กรุงเทพมหานคร.” *JC e-Journal*. กรกฎาคม: 1-9.
- ดุขฎิ แสงคำ. (2552). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่น อำเภอลำดวน จังหวัดสุรินทร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาสาธรรณสุขศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสาธรรณสุขศาสตรบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์.
- ทัศนีย์ อัญมณีเจริญ. (2550). “ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ (The Big Five) ความรู้สึกมีคุณค่าในตนเอง และความพึงพอใจในงาน: กรณีศึกษาธุรกิจโรงเลื่อยไม้สัก.” การวิจัยส่วนบุคคล. ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตรมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ทิพวัลย์ ธีรสิริโรจน์. (2554). “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะบริโภคเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ในนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย.” วิทยานิพนธ์พยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการพยาบาลเวชปฏิบัติชุมชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยคริสเตียน.
- เทพินทร์ พัทธนาธิกุล. (2541). พฤติกรรมการบริโภคสุรา ทบทวนองค์ความรู้ สถานการณ์ และปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ภายใต้โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทยสู่สุขภาพที่ยั่งยืน. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก.
- บัณฑิต ศรีไพศาล,จุฑาภรณ์แก้วมุงคุณ, กมลวณิชพร, โสภิต นาสืบ, แววดาว พิมพ์พันธ์ดี, และกัญณพนธ์ภักดี เศรษฐกุล. (2551). รายงานสถานการณ์สุราประจำปี พ.ศ. 2551. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา
- ประสพชัย พสุนนท์. (2549). “การกำหนดขนาดตัวอย่างการวิจัยตามแนวทางของ Yamane (1967).” *วารสารปาริชาติ*. 19, 1 (เมษายน – กันยายน): 56 – 64.
- ปิยภรณ์ อภิฐานัฐติ. (2551). “การศึกษาทัศนคติ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง การรับรู้ความสามารถในควบคุมพฤติกรรม ความตั้งใจเชิงพฤติกรรม และพฤติกรรมการให้บริการ (กิจกรรม CARE) กรณีศึกษาพนักงานบริษัทประกันวินาศภัย.” วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรม คณะศิลปศาสตร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เผ่าพงศ์ สุนทร. (2556). “ความชุกและปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการดื่มสุราของนักเรียนมัธยม ในอำเภอลี้ จังหวัดลำพูน.” *วารสารสาธรรณสุขล้านนา*. 9, 1 (มกราคม – เมษายน): 35-48.
- พนมพร ธรศรี. (2548). “การวิเคราะห์จำแนกปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของวัยรุ่น อำเภอมือง จังหวัดร้อยเอ็ด.” วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ภัทริน อิมแก้ว (2555). *เหล่า ปัญหาชุมชน*. เข้าถึงเมื่อ 12 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก http://pattarin-pat.blogspot.com/2012/02/blog-post_23.html

- ภานุพงศ์ นาคว. (2555). “พฤติกรรมการใช้รถจักรยานยนต์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.”
รายงานการวิจัย คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เยาวดี ราชชัยกุล วิบูลย์ศรี. (2554). **การวัดและการสร้างแบบทดสอบผลสัมฤทธิ์**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เยาวเรศ นาคะโยธินสกุล. (2548). “พฤติกรรมในการป้องกันตนเองจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียน
มัธยมศึกษาตอนปลายในเขตอำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหาร
ศิลปศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- รัตติยา บัวสอน และเชษฐ รัชดาพรธนาธิกุล (2555). “พฤติกรรมการใช้รถจักรยานยนต์ของนักศึกษา
มหาวิทยาลัยระดับปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานคร.” **รามาริบัติพยาบาลสาร**. 18, 3.
(พฤษภาคม-สิงหาคม): 259-271.
- ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ. (2539). **หลักการวิจัยทางการศึกษา**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (2556). **สถานการณ์การใช้รถจักรยานยนต์และผลกระทบในประเทศไทย**
ปี 2556. เข้าถึงเมื่อ 12 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก [http://www.thaiantialcohol.com](http://www.thaiantialcohol.com/uploads/files/content/download/51b56305406bf.pdf)
[/uploads/files/content/download/51b56305406bf.pdf](http://www.thaiantialcohol.com/uploads/files/content/download/51b56305406bf.pdf)
- สมชาย วิษณุวงศ์. (2556). **ส.ส.กาญจน์หนุนมอเตอร์เวย์เชื่อมท่าเรือทวาย ขงรถไฟแนวชายแดน**. เข้าถึงเมื่อ
12 ตุลาคม 2558. เข้าถึงได้จาก <https://www.thairath.co.th/content/327190>
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ (2557). **การสำรวจพฤติกรรมการสูบบุหรี่และการดื่มสุรา ปี 2557**. เข้าถึงเมื่อ
26 กันยายน 2558. เข้าถึงได้จาก http://www.m-society.go.th/ewt_news.php?nid=13207
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2547). **การสำรวจพฤติกรรมการสูบบุหรี่และการดื่มสุราของประชากร พ.ศ. 2547**.
กรุงเทพฯ: กลุ่มสถิติประชากรและสังคม สำนักงานสถิติเศรษฐกิจและ สังคม.
- สุชาติ กรเพชรปานิ และ พูลพงศ์ สุขสว่าง. (2556). “โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่ม
แอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว.”
วิทยาการวิจัยและวิทยาการปัญญา. 11, 1 (เมษายน – กันยายน): 45-55.
- อัมพิกา หอมจิตต์. (2556). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อและบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของสตรีวัยทำงาน
ในกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ สาขาวิชาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- อาภา ศิริวงศ์ ณ อยุธยา. (2548). “5 มหา”ลัยสำรวจคนไทย 33 ล้าน ติดเหล้าอมแถมส่งถึงบ้าน.”
สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. **มติชน**. 28, 10048. วันที่ 13 กันยายน.
- อุทัยทิพย์ จันทรเพ็ญ. (2554). “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แบบผิดปกติของวัยรุ่น ใน
จังหวัดขอนแก่น.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหาร บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

ภาษาต่างประเทศ

- Ajzen, I. (2006). **Behavioral Interventions Based on the Theory of Planned Behavior**. Accessed 28 Nov 2015. Available from <http://people.umass.edu/aizen/pdf/tpb.intervention.pdf>
- Costa, P.T., Jr. & McCrae, R.R. (1992). **Revised NEO Personality Inventory (NEO-PI-R) and NEO Five-Factor Inventory (NEO-FFI) manual**. Odessa, FL: Psychological Assessment Resources.
- Fairbairn, C.E., Sayette, M.A., Wright, A.G.C., Levine, J.M., Cohn, J.F. and Creswell, K.G. (2015). "Extraversion and the Rewarding Effects of Alcohol in a Social Context." **Journal of Abnormal Psychology**. 124, 3 (April): 660-673.
- Fishbein, M. and Ajzen, I. (1980). **Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research Reading**. Massachusetts: Addison Wesley.
- Ipsos MORI. (2013). Research into Drinking Attitudes & Behavior: Executive Summary Prepared for Drinkaware. Accessed 28 Nov 2015. Available from https://www.drinkaware.co.uk/media/157292/drinkaware_attitudes_and_behaviours_executive_summary_2012.pdf
- Maddock, J. and Glanz, K. (2005). "The relationship of proximal normative beliefs and global subjective norms to college students' alcohol consumption." **Addict Behav.** 30, 2 (February): 315-323
- Martsh, C.T. and Miller, W.R. (1997). "Extraversion Predicts Heavy Drinking in College Students." **Personality and Individual Differences**. 23, 1 (July): 153-155.
- Mattern, J.L. and Neighbors, C. (2004). "Social norms campaigns: examining the relationship between changes in perceived norms and changes in drinking levels." **Journal of Studies on Alcohol**. 65, 4 (July): 489-493.
- Sher, K. J., Trull, T., Bartholow, B. D., & Vieth, A. (1999). **Personality and alcoholism: Issues, methods, and etiological processes**. In K. E. Leonard & H. T. Blane (Eds.), *Psychological theories of drinking and alcoholism* (pp. 54 –105). New York, NY: Plenum Press.