

แบบแผนการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายจากความต้องการถือเงินของนักศึกษาพยาบาล มหาวิทยาลัยเอกชน

The Pattern Analysis of Spending from Demand for Money of Nursing Students in Private University

เหมวลา เชิดชูพันธุ์เสรี (Hemvala Chirdchupunseree)*

ธีระวัฒน์ จันทิก (Thirawat Chantuk)**

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแบบแผนของการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายความต้องการถือเงินส่วนบุคคลของนักศึกษาพยาบาล มหาวิทยาลัยเอกชน กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาพยาบาลที่กู้ยืมกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) ชั้นปีที่ 1-4 ของมหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร เก็บโดยการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง จำนวน 200 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามความต้องการถือเงินส่วนบุคคล ดำเนินการจัดกระทำข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ใช้สถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย และสถิติอ้างอิงได้แก่ การวิเคราะห์การถดถอยแบบไม่เป็นเส้นตรง

ผลการวิจัยพบว่านักศึกษาพยาบาลส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินแต่ละเดือนเพื่อการบริโภคและภาษีสังคม 3 ด้านได้แก่ เทคโนโลยี แฟชั่น และการท่องเที่ยว แบบแผนการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายทั้งหมด ซึ่งเป็นผลรวมของรายจ่ายเพื่อการบริโภคและภาษีสังคมของนักศึกษาพยาบาล ได้ค่าสมการทำนายที่มีความเชื่อมั่นร้อยละ 94.83 คือเมื่อจำนวนของนักศึกษาที่เพิ่มขึ้น 1 คน จะมีผลเพิ่มเงินค่าใช้จ่ายทั้งหมดเท่ากับ $3897.8 + 18.069x + 0.1805x^2 + 748.958$

คำสำคัญ : ความต้องการถือเงิน นักศึกษาพยาบาล มหาวิทยาลัยเอกชน

* นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร (Students of Requirements for the Degree Master of Arts Program in Public and Private Management, Silpakorn University)

** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สาขาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร (Asst. Prof. Dr., Faculty of Management Science, Silpakorn University)

Abstract

The purpose of this research was study pattern analysis of spending from the demand for money of nursing students in private university. Two hundred population were specific sampling in 1st - 4th year nursing students of private university in Bangkok. Data collection used a questionnaire and using computer program. Descriptive (Frequency, Percentage and Mean) and inferential statistics (Nonlinear Regression) were used to analyze data.

The results showed that most of nursing students were female. Students were spending money each month to the consumption and social tax 3 aspects including technology, fashion and travel. Pattern analysis of the total cost which was the sum of consumption expenditure and the social tax of nursing students. The confidence level of predict equation 94.83 which was the number of students increased one person will increased total cost equal $3897.8 + 18.069x + 0.1805x^2 + 748.958$

Keywords : Demand for Money, Nursing Students, Private University

บทนำ

พยาบาลเป็นวิชาชีพที่ให้บริการแก่บุคคลทุกกลุ่มวัย ในระดับบุคคล ครอบครัวและชุมชนทั้งในภาวะปกติและเจ็บป่วย เพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพสมบูรณ์และมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยอาศัยหลักวิทยาศาสตร์และศิลปะการพยาบาลในการประเมินสภาพ การวินิจฉัย ปัญหาการวางแผน การปฏิบัติและการประเมินผล (พระราชบัญญัติวิชาชีพการพยาบาลและการผดุงครรภ์, 2528) ปัจจุบันวิชาชีพพยาบาลประสบปัญหาการขาดแคลนอย่างหนัก จากข้อมูลของสภาการพยาบาลที่มีการศึกษาการคาดการณ์ความต้องการพยาบาลในระยะ 10 ปีข้างหน้า พบว่า ในระหว่างปีพ.ศ. 2553 - 2562 ประเทศไทยจะมีความต้องการพยาบาลในอัตราส่วนพยาบาล 1 คนต่อประชากร 400 คน หรือคิดเป็นจำนวนประมาณ 163,500 - 170,000 คน (Srisuphan and Sawaengdee, 2012)

จากปัญหาการขาดแคลนพยาบาลวิชาชีพ ส่งผลให้ในปัจจุบันมีสถาบันอุดมศึกษาเปิดสอนหลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต เพื่อผลิตพยาบาลให้เพียงพอต่อความต้องการ เกิดขึ้นเป็นจำนวนมากในประเทศไทย ดังเช่น สถาบันอุดมศึกษารัฐบาล วิทยาลัยพยาบาลสังกัดสถาบันพระบรมราชชนก วิทยาลัยพยาบาลสังกัดหน่วยงานอื่นๆ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข รวมถึงสถาบันอุดมศึกษาเอกชนซึ่งมีจำนวนมากถึง 23 แห่งทำการเรียนการสอนที่ผสมผสานความรู้ในศาสตร์สาขาการศึกษาทั่วไป สาขาวิชาชีพการพยาบาลและสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง โดยจัดให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและสภาวะโลกที่เปลี่ยนแปลง นอกจากนี้พบว่า การศึกษาหลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต โดยเฉพาะสถาบันอุดมศึกษาเอกชน มีค่าใช้จ่ายในแต่ละภาคการศึกษาที่ค่อนข้างสูงขึ้นกับหลักสูตรของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนนั้นๆ จึงพบว่านักศึกษาในปัจจุบันมีการกู้เงินเพื่อการศึกษาจากกองทุนต่างๆ โดยเฉพาะเงินกู้ยืมที่ได้รับจากภาครัฐเช่นกองทุนเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.)

เข้ามามีบทบาทในการช่วยเหลือภาระค่าใช้จ่ายของนักศึกษาค่อนข้างมากในปัจจุบัน (Srisuphan and Sawaengdee, 2012)

ปัจจุบันนักศึกษาส่วนใหญ่ทำการกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษาจากกองทุนเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) นอกเหนือจากการได้รับทุนอุดหนุนการศึกษาอื่นๆ รวมทั้งนักศึกษาพยาบาลด้วยเช่นกัน ทั้งนี้พบว่านักศึกษาผิดชำระหนี้ กยศ. เมื่อถึงกำหนดเป็นจำนวนมากถึง 2,758,510 ราย รวมถึงมีผู้กู้ยืมที่ค้างชำระหนี้จำนวน 1,747,906 ราย ซึ่งจัดเป็นปัญหาที่สำคัญ โดยในจำนวนผู้กู้ยืมที่ค้างชำระหนี้จำนวนนั้น ถูกกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาดำเนินคดีแล้ว 590,657 ราย อยู่ระหว่างไกล่เกลี่ยก่อนฟ้อง 108,765 ราย (วิศิษฐ์ ขวนพิพัฒน์พงศ์ และ ปกรณ์ พึ่งเนตร, 2557) นอกจากนี้พบว่าสาเหตุสำคัญของผู้ที่ไม่มาชำระหนี้ คือ ไม่มีงานทำ ไม่มีเงิน นอกจากนี้ในบางรายแม้มีเงิน มีงานทำ แต่ตั้งใจไม่มาชำระหนี้ ทั้งนี้พบว่าสถิติสาขาที่มีผู้ค้างชำระมากที่สุดได้แก่ สังคมศาสตร์ ศิลปศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศึกษาศาสตร์ อยู่ที่ประมาณร้อยละ 72 และยังพบว่าในกลุ่มสาขาสาธารณสุขได้แก่ อาชีวแพทย์และพยาบาล ซึ่งมีงานทำแน่นอนกลับไม่ยอมชำระหนี้ โดยพบว่ากลุ่มแพทย์และพยาบาล ค้างชำระมากถึงร้อยละ 51 และ 57 ตามลำดับ (ภคพงศ์ อุดมกัลยารักษ์, 2558)

จากการศึกษาถึงปัญหาและความต้องการบริการให้การปรึกษาของนักศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ โดย มุสลิมห์ โต๊ะกานี (2552) พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีปัญหาทางการเงิน ทำให้ไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่ายในระดับอุดมศึกษา เนื่องจากค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นทั้งในด้านการเรียน การทำกิจกรรม หรือโครงการต่างๆ รวมถึงค่าใช้จ่ายส่วนตัว นอกจากนี้การอยู่ในช่วงวัยรุ่นซึ่งมีการใช้จ่ายเกี่ยวกับเรื่องการแต่งตัว และเทคโนโลยีที่ทันสมัยซึ่งมีราคาสูง อีกทั้งปัจจุบันค่านิยมของวัยรุ่นที่ยึดติดกับวัตถุนิยม จึงก่อให้เกิดปัญหาทางการเงินขึ้น จึงพบว่ามีนักศึกษากู้ยืมเงินเพื่อการศึกษาจากกองทุนเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) กระทั่งการคลัง เป็นจำนวนมากถึงร้อยละ 67.04 รวมถึงผลการศึกษาของ วรเวศม์ สุวรรณระดา และ สมประวิณ มั่นประเสริฐ (2552) พบว่าครัวเรือนต้องเสียค่าใช้จ่ายที่สูง โดยเฉพาะในผู้ที่ศึกษาระดับอุดมศึกษา และในนักศึกษาระดับปริญญาตรีส่วนใหญ่พบว่าได้ก่อหนี้สินผ่านกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาของภาครัฐเพิ่มมากขึ้น

ในการศึกษาของ พรภัทร อินทรพรพัฒน์ และคณะ (2557) ถึงปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการก่อหนี้สินของนักศึกษา พบว่านักศึกษาก่อนหนี้สินจากอิทธิพลของรายได้คาดการณ์หลังสำเร็จการศึกษามากที่สุด รองลงมาคือค่าครองชีพ ความคาดหวังในอัตราประโยชน์จากการศึกษา พฤติกรรมแบบบริโภคนิยม ทักษะคิดต่อสถานะเศรษฐกิจ ความกดดันทางการเงิน รายได้ของครอบครัว ทักษะคิดเชิงบวกต่อการก่อหนี้สิน อำนาจซื้อของนักศึกษาทั้งทรัพย์สิน ปริมาณเงินออมโดยรวมและรายได้ต่อเดือนตามลำดับ จากปัญหาดังกล่าวส่งผลให้เกิดการจัดการทางการเงินส่วนบุคคลที่ไม่มีประสิทธิภาพ ซึ่งอาจมีสาเหตุมาจากการมีทัศนคติที่ไม่ถูกต้องในเรื่องเกี่ยวกับการจัดการทางการเงินและขาดความรู้ในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ทั้งนี้สุขใจ น้ำผุด และคณะ (2557) ได้กล่าวไว้ว่าบุคคลต้องมีการวางแผนการเงินที่ดี มีประสิทธิภาพ ได้แก่ การตั้งเป้าหมายทางการเงินที่ชัดเจน การจัดทำงบประมาณและควบคุมการใช้จ่าย และมีการปฏิบัติตามแผนอย่างเคร่งครัด จริงจัง เพื่อให้เป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับเงินของบุคคลบรรลุผลสำเร็จได้

จะเห็นได้ว่าปัญหาที่เกิดขึ้นในเรื่องทางการเงินส่วนใหญ่ของนักศึกษา มักมีสาเหตุมาจากการพฤติกรรมแบบบริโภคนิยมในสังคมมีมากขึ้น รวมถึงทัศนคติเชิงบวกต่อการก่อหนี้สิน ที่มองเห็นว่าเป็นเรื่องปกติที่เกิดขึ้น ไม่ว่า

เป็นหนี้ที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืมเงินกองทุนเพื่อการศึกษาหรือทุนการศึกษา รวมทั้งการขาดความรู้เกี่ยวกับการจัดการหรือการวางแผนทางการเงินของนักศึกษาพยาบาล ซึ่งเป็นกลุ่มนักศึกษาที่ไม่มีการเรียนการสอนอยู่ในหลักสูตรการศึกษา และอยู่ในระยะของวัยรุ่นที่อาจ ขาดวิจักษณ์ญาณในการตัดสินใจในการใช้จ่ายและการวางแผนการใช้จ่ายเงิน (พรภัทร อินทรวรพัฒน์ และคณะ 2557)

จากสถานการณ์ดังกล่าวผู้วิจัยจึงมีความสนใจในการศึกษาในเรื่อง “แบบแผนการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายจากความต้องการถือเงินของนักศึกษาพยาบาลมหาวิทยาลัยเอกชน” โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัยคือเพื่อศึกษาแบบแผนของการถือเงินเพื่อการใช้จ่ายของนักศึกษาพยาบาล มหาวิทยาลัยเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร และสามารถนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในการวางแผนการเงินส่วนบุคคล ด้านการบริโภค ประมาณค่าใช้จ่ายของนักศึกษาในด้านต่างๆ รวมทั้งใช้เป็นแนวทางพัฒนา ส่งเสริมทัศนคติ ความตระหนักรู้ ในการจัดการทางการเงินแก่เยาวชน นิสิต นักศึกษาอย่างเหมาะสม เพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่ตนเองทั้งในปัจจุบันและอนาคตข้างหน้า

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาแบบแผนการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายจากความต้องการถือเงินของนักศึกษาพยาบาลมหาวิทยาลัยเอกชน

แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎีการเงิน : ความต้องการถือเงิน ของ Keynes (1936)

เคนส์ (1936) ให้ความหมายของความต้องการถือเงิน (Demand for Money) ไว้ว่า เงินเป็นสินทรัพย์ชนิดหนึ่งที่มีอรรถประโยชน์มากในฐานะที่เป็นสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูงที่สุดในบรรดาสินทรัพย์ต่างๆ ดังนั้นในขณะใดขณะหนึ่ง คนเราจึงอาจต้องการถือเงินไว้เพื่อจุดมุ่งหมายอื่นๆ นอกเหนือจากการถือเงินเพื่อเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยน ความต้องการถือเงินของเคนส์แบ่งออกเป็น 3 ประเภทได้แก่

1. ความต้องการถือเงินเพื่อใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน (Transaction Demand for Money) บุคคลทั่วไปจำเป็นต้องถือเงินไว้จำนวนหนึ่งเพื่อใช้จ่ายประจำวัน ความต้องการถือเงินเพื่อใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน หากสิ่งอื่นอยู่คงที่ ปริมาณเงินโดยเฉลี่ยที่จะต้องถือไว้ใช้จ่ายประจำวันจะลดลงเมื่อได้รับรายได้เป็นจำนวนมากขึ้น ทั้งนี้ต้องเป็นไปตามข้อสมมติว่าอัตราการใช้จ่ายรายได้เท่ากันตลอดระยะเวลาของงวดรายได้

2. ความต้องการถือเงินเพื่อใช้จ่ายเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่ไม่ได้คาดคิดไว้ล่วงหน้า (Precautionary Demand for Money)

ความต้องการถือเงินประเภทนี้มีสาเหตุมาจากความไม่แน่นอนของรายได้รายจ่ายในอนาคต ตามทัศนะของเคนส์บุคคลทั่วไปจึงต้องกันเงินไว้จำนวนหนึ่งเพื่อใช้จ่ายได้ทันทีเมื่อถึงคราวจำเป็น โดยความต้องการถือเงินประเภทนี้ขึ้นอยู่กับรายได้ เพราะหากมีรายได้มากก็สามารถกันเงินไว้ได้มากขึ้น

3. ความต้องการถือเงินเพื่อแสวงหากำไร (Speculative Demand for Money) ความต้องการถือเงินเพื่อแสวงหากำไรขึ้นกับอัตราดอกเบี้ย โดยเปลี่ยนแปลงตรงข้ามกับอัตราดอกเบี้ย คือ ความต้องการถือเงินจะมี

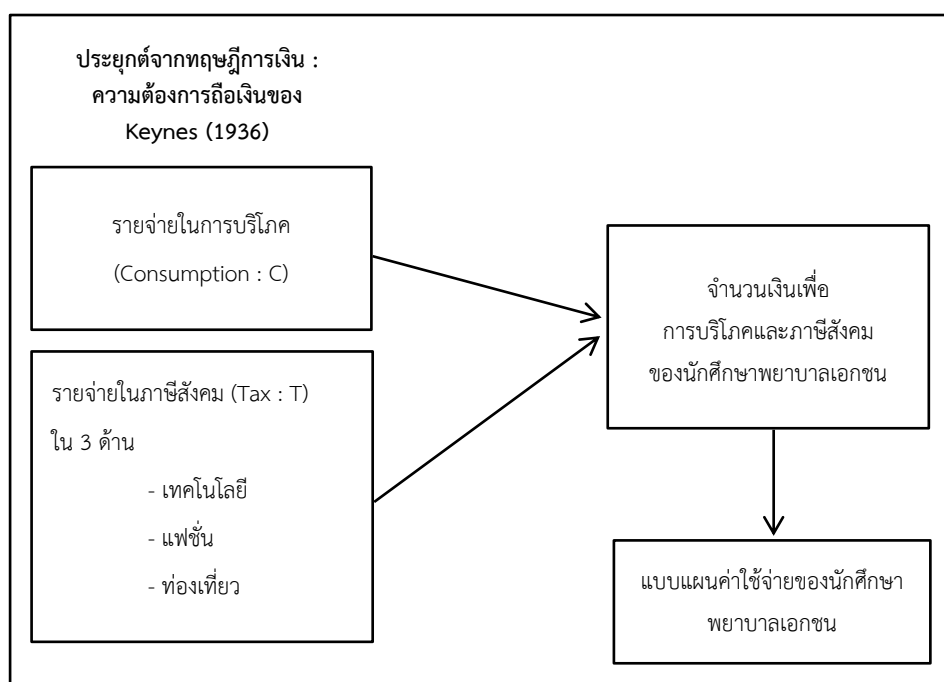
จำนวนน้อยเมื่ออัตราดอกเบี้ยสูง และมีจำนวนมากเมื่ออัตราดอกเบี้ยต่ำ ตามทฤษฎีของเคนส์ความไม่แน่นอนของอัตราดอกเบี้ยในอนาคตคือสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดความต้องการถือเงินประเภทนี้

ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior Theory)

เป็นพฤติกรรมซึ่งผู้บริโภคทำการค้นหา การซื้อ การใช้ การประเมินผล การใช้สอยผลิตภัณฑ์ และการบริการ ซึ่งคาดว่าจะสนองความต้องการของตนเอง (Schiffman and Kanuk, 1994) รวมทั้งเป็นการกระทำของบุคคลใดบุคคลหนึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดหาให้ได้มาแล้วซึ่งการใช้สินค้าและบริการ ทั้งนี้รวมถึงกระบวนการตัดสินใจ และการกระทำของบุคคลที่เกี่ยวกับการซื้อและการใช้สินค้า (Kotler, 1997) โดยสามารถสรุปได้ว่าพฤติกรรมผู้บริโภค เป็นการแสดงออกของแต่ละบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการใช้สินค้าและบริการทางเศรษฐกิจ รวมไปถึงกระบวนการในการตัดสินใจที่มีผลต่อการแสดงออกของแต่ละบุคคล ซึ่งมีความแตกต่างกันออกไป ขึ้นกับปัจจัยที่มีความหลากหลายทั้งในด้านสังคม วัฒนธรรม ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา ทั้งทัศนคติ ความเชื่อ การรับรู้ โดยในการศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลในนักศึกษาพยาบาล ชั้นปีที่ 1-4 ซึ่งเป็นช่วงวัยที่มีพฤติกรรมบริโภคนิยมทั้งทางด้านการบริโภคและภาษีทางสังคมในด้านเทคโนโลยี แฟชั่น การท่องเที่ยว นอกเหนือค่าใช้จ่ายปกติในชีวิตประจำวัน ซึ่งล้วนเป็นสาเหตุสำคัญที่ก่อให้เกิดปัญหาในการจัดการทางการเงินของนักศึกษา

กรอบแนวคิดการวิจัย

กรอบแนวคิดของการวิจัย แสดงดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาเรื่องแบบแผนการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายจากความต้องการถือเงินของนักศึกษาพยาบาลมหาวิทยาลัยเอกชน ใช้การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) โดยการเก็บข้อมูลเชิงตัวเลขและนำมาวิเคราะห์โดยใช้วิธีการทางสถิติ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยเก็บข้อมูลจากนักศึกษาพยาบาล หลักสูตรปกติ ในปีการศึกษา 2559 ชั้นปีที่ 1-4 ของมหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร มีประชากรจำนวน 385 คน

กลุ่มตัวอย่าง เป็นนักศึกษาพยาบาล มหาวิทยาลัยเอกชน เก็บโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากตารางของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie and Morgan, 1970) จำนวน 200 คน โดยใช้เกณฑ์ในการคัดเลือกคือ นักศึกษาพยาบาลที่กู้ยืมเงินกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

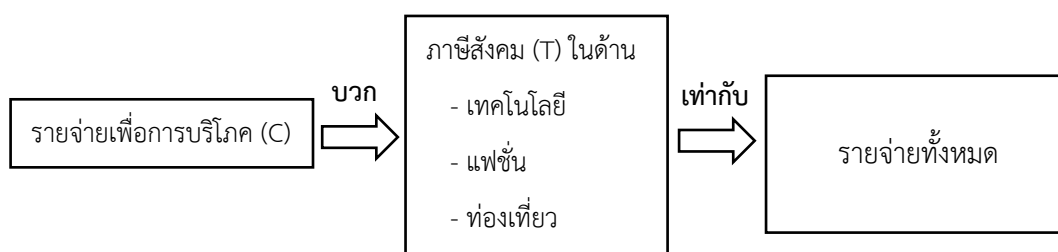
ในการวิจัยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) จากนักศึกษาพยาบาลมหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยแบบสอบถามประกอบด้วยข้อมูล 2 ส่วนได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

ส่วนที่ 2 การถือเงินส่วนบุคคลเพื่อใช้จ่ายในการบริโภคและภาษีสังคม

การวิเคราะห์ข้อมูล

รายจ่ายทั้งหมดของนักศึกษาพยาบาลกู้ยืมกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชน คำนวณได้จาก รายจ่ายเพื่อการบริโภค (Consumption : C) ได้แก่ อาหาร เครื่องดื่ม เครื่องนุ่งห่ม ค่าที่อยู่อาศัย ค่าเดินทางตามปกติ ของใช้ส่วนบุคคล และค่าใช้จ่ายด้านการศึกษา บวกภาษีสังคม (Tax : T) ในด้านต่างๆ ได้แก่ เทคโนโลยี แพชั่นและการท่องเที่ยว ดังภาพที่ 2



ภาพที่ 2 วิธีการคำนวณหาจำนวนรายจ่ายทั้งหมด

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ดำเนินการจัดกระทำข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ใช้สถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย และสถิติอ้างอิงได้แก่ การวิเคราะห์การถดถอยแบบไม่เป็นเส้นตรง (Nonlinear Regression) ได้แก่ สมการถดถอยแบบควอดราติก (Quadratic) (สายชล สันสมบูรณ์ทอง, 2551)

$$Y = b_0 + b_1X + b_2X^2 + e$$

โดย e = ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของการประมาณค่า (Std. Error of the Estimate) ในสมการควอดราติก

ผลการวิจัย

ข้อมูลส่วนบุคคล

ผู้ตอบแบบสอบถามประกอบด้วยนักศึกษาชั้นปีที่ 1, 2, 3 และ 4 จำนวน 200 คน โดยนักศึกษาทั้งหมดมีการกู้ยืมจากกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) เมื่อแยกจำนวนและเพศตามชั้นปีพบว่า นักศึกษาชั้นปีที่ 1 และ ชั้นปีที่ 2 จำนวนชั้นปีละ 50 คน เป็นเพศหญิงทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 100 นักศึกษาชั้นปีที่ 3 จำนวน 50 คน มีนักศึกษาชายจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4 นักศึกษาหญิงจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 96 ส่วนนักศึกษาชั้นปีที่ 4 จำนวน 50 คน มีนักศึกษาชายจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6 นักศึกษาหญิงจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 94 เมื่อรวมจำนวนนักศึกษาทั้งหมดทุกชั้นปีเป็นเพศหญิงจำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 97.5 เป็นเพศชายจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 โดยนักศึกษาทั้งหมดมีอายุระหว่าง 18-32 ปี อายุเฉลี่ย 20.89 ปี

การถือเงินส่วนบุคคลเพื่อใช้จ่ายในการบริโภคและภาษีสังคม

ค่าใช้จ่ายในการบริโภคได้แก่ อาหาร เครื่องดื่ม รวมทั้งเครื่องนุ่งห่ม ค่าที่อยู่อาศัย ค่าเดินทางปกติของใช้ส่วนบุคคลและการใช้จ่ายด้านการศึกษา อยู่ระหว่าง 4,200 – 20,000 บาทต่อเดือน โดยเฉลี่ยเป็นเงิน 6,388.45 บาทต่อเดือน

ค่าใช้จ่ายที่เป็นภาษีสังคมทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร (เช่น ค่าบริการมือถือ ค่าอินเทอร์เน็ต อุปกรณ์มือถือ/คอมพิวเตอร์ ฯลฯ) อยู่ระหว่าง 0 – 1,200 บาทต่อเดือน ด้านแฟชั่น เครื่องแต่งกายตามสมัย (เช่น เสื้อผ้าแฟชั่น รองเท้า กระเป๋า ฯลฯ) เครื่องประดับ (เช่น ต่างหู โบว์ผูกผม สร้อยคอ นาฬิกา ฯลฯ) เครื่องสำอาง (เช่น แป้งฝุ่น/แป้งตลับ ดินสอเขียนคิ้ว มาสคาร่า บลัชออนอายแชโดว์ ยาทาเล็บ ฯลฯ) รวมทั้งบริการด้านสุขภาพและความงาม (เช่น ฟิตเนส อาหารเสริม ค่าทำผม คลินิกเสริมความงาม/รักษาผิวหน้า ฯลฯ) อยู่ระหว่าง 0 – 4,500 บาทต่อเดือน ด้านท่องเที่ยวทั้งการท่องเที่ยวเพื่อความบันเทิง และการท่องเที่ยวต่างจังหวัด อยู่ระหว่าง 0 – 4,000 บาทต่อเดือน

แบบแผนการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของรายจ่ายเพื่อการบริโภค (Consumption : C) รายจ่ายด้านภาษีสังคม (Tax : T) และรายจ่ายทั้งหมด

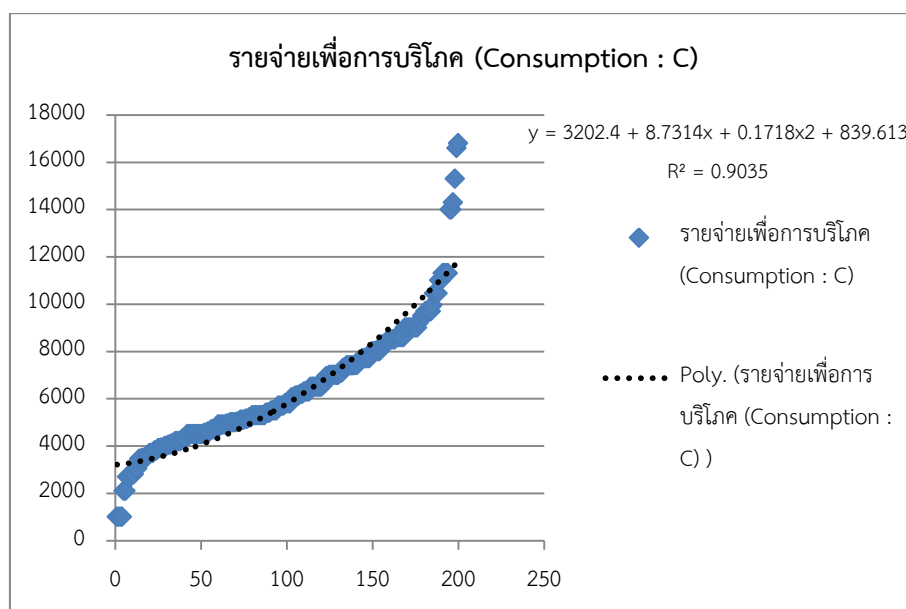
รายจ่ายเพื่อการบริโภค (Consumption : C)

ผลการศึกษารายจ่ายเพื่อการบริโภค (Consumption : C) ต่อกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอย (Regression Analysis) ได้สมการการถดถอยแบบไม่เป็นเส้นตรง (Nonlinear Regression) ดังภาพที่ 3 โดยมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของการประมาณค่า (Std. Error of the Estimate) ในสมการควอดราติกเท่ากับ 839.613 ซึ่งมีค่าสมการทำนายดังนี้

$$y = 3202.4 + 8.7314x + 0.1718x^2 + 839.613 \quad (R^2 = 0.9035)$$

เมื่อ y = รายจ่ายเพื่อการบริโภค (Consumption : C)

x = จำนวนของนักศึกษาพยาบาล



ภาพที่ 3 กราฟแสดงผลการวิเคราะห์สมการทำนายรายจ่ายเพื่อการบริโภค (Consumption : C)

แบบแผนรายจ่ายเพื่อการบริโภค (Consumption : C) มีแบบแผนที่แปรผันตรงกับจำนวนนักศึกษาพยาบาล ทั้งนี้หากมีจำนวนนักศึกษามากขึ้นจะสะท้อนให้เห็นถึงรายจ่ายเพื่อการบริโภคของนักศึกษาที่เพิ่มขึ้น โดยรายจ่ายเพื่อการบริโภคของนักศึกษาพยาบาลได้แก่ อาหาร เครื่องดื่ม รวมทั้งเครื่องนุ่งห่ม ค่าที่อยู่อาศัย ค่าเดินทางปกติ ของใช้ส่วนบุคคลและการใช้จ่ายด้านการศึกษา

รายจ่ายด้านภาษีสังคม (Tax : T)

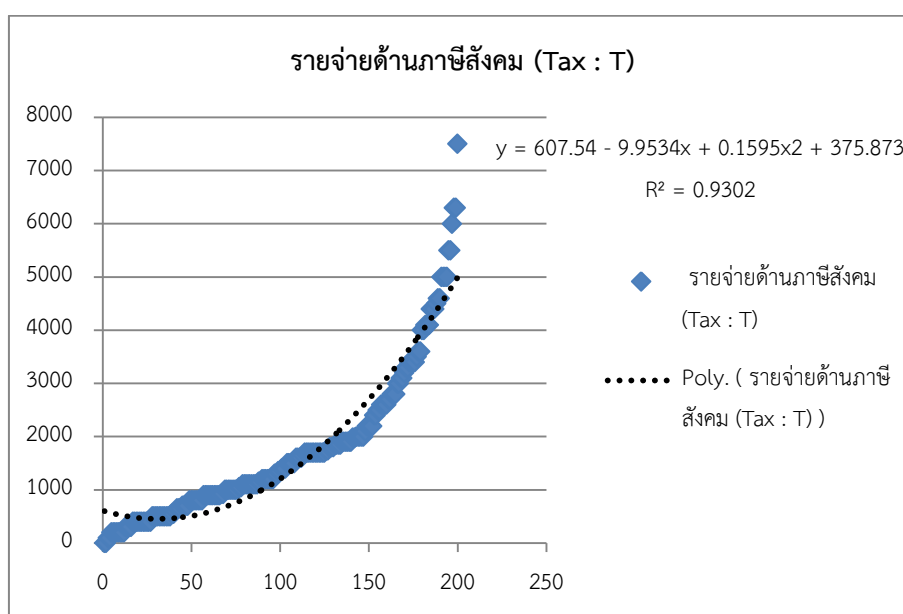
ผลการศึกษารายจ่ายด้านภาษีสังคม (Tax : T) ต่อกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอย (Regression Analysis) ได้สมการการถดถอยแบบไม่เป็นเส้นตรง (Nonlinear Regression) ดังภาพที่ 4 โดยมี

ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของการประมาณค่า (Std. Error of the Estimate) ในสมการ ควบตรงกันเท่ากับ 375.873 ซึ่งมีค่าสมการทำนายดังนี้

$$y = 607.54 - 9.9534x + 0.1595x^2 + 375.873 \quad (R^2 = 0.9302)$$

เมื่อ y = รายจ่ายด้านภาษีสังคม (Tax : T)

x = จำนวนของนักศึกษาพยาบาล



ภาพที่ 4 กราฟแสดงผลการวิเคราะห์สมการทำนายรายจ่ายด้านภาษีสังคม (Tax : T)

จากภาพที่ 4 แบบแผนรายจ่ายด้านภาษีสังคม (Tax : T) มีแบบแผนที่แปรผันตรงกับจำนวนนักศึกษาพยาบาล ทั้งนี้หากมีจำนวนนักศึกษามากขึ้นจะสะท้อนให้เห็นถึงรายจ่ายด้านภาษีสังคม ของนักศึกษาที่เพิ่มขึ้น โดยรายจ่ายด้านภาษีสังคม (Tax : T) ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร (เช่น ค่าบริการมือถือ ค่าอินเทอร์เน็ต อุปกรณ์มือถือ/คอมพิวเตอร์ ฯลฯ) ด้านแฟชั่น เครื่องแต่งกายตามสมัย (เช่น เสื้อผ้าแฟชั่น รองเท้า กระเป๋า ฯลฯ) เครื่องประดับ (เช่น ต่างหู โบว์ผูกผม สร้อยคอ นาฬิกา ฯลฯ) เครื่องสำอาง (เช่น แป้งฝุ่น/แป้งตลับ ดินสอเขียนคิ้ว มาสคาร่า บลัชออน อายแชโดว์ ยาทาเล็บ ฯลฯ) รวมทั้งบริการด้านสุขภาพและความงาม (เช่น ฟิตเนส อาหารเสริม ค่าทำผม คลินิกเสริมความงาม/รักษาผิวหน้า ฯลฯ) และด้านท่องเที่ยวทั้งการท่องเที่ยวเพื่อความบันเทิง และการท่องเที่ยวต่างจังหวัด

รายจ่ายทั้งหมด

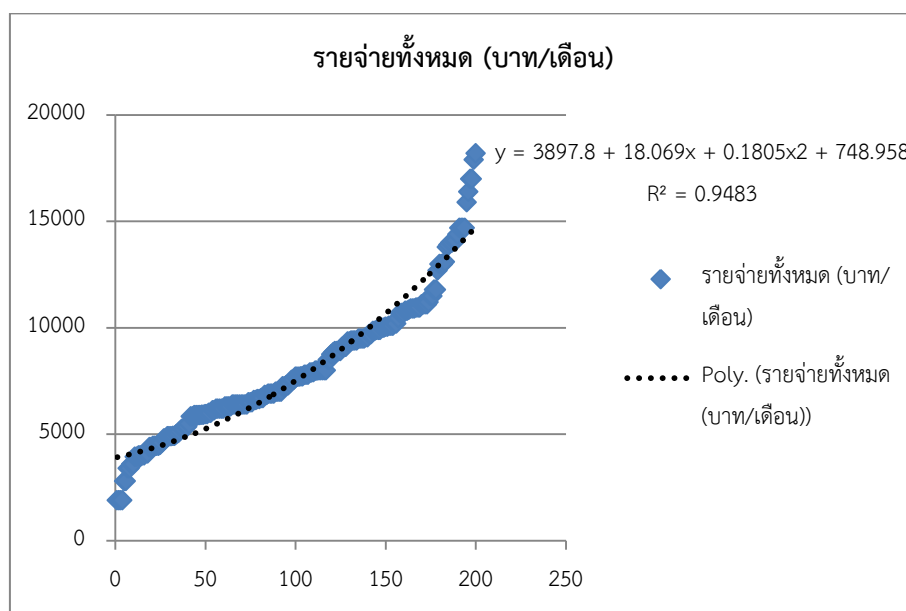
ผลการศึกษารายจ่ายทั้งหมด ซึ่งเป็นผลรวมของรายจ่ายเพื่อการบริโภค (Consumption : C) กับภาษีสังคม (Tax : T) ทั้ง 3 ด้าน ของนักศึกษาพยาบาล ได้แก่ ด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร (เช่น ค่าบริการมือถือ ค่าอินเทอร์เน็ต อุปกรณ์มือถือ/คอมพิวเตอร์ ฯลฯ) ด้านแฟชั่น เครื่องแต่งกายตามสมัย (เช่น เสื้อผ้าแฟชั่น รองเท้า กระเป๋า ฯลฯ) เครื่องประดับ (เช่น ต่างหู โบว์ผูกผม สร้อยคอ นาฬิกา ฯลฯ) เครื่องสำอาง (เช่น แป้งฝุ่น/

แป้งตลับ ดินสอเขียนคิ้ว มาสคาร่า บลัชออน อายแชโดว์ ยาทาเล็บ ฯลฯ) รวมทั้งบริการด้านสุขภาพและความงาม (เช่น ฟิตเนส อาหารเสริม ค่าทำผม คลินิกเสริมความงาม/รักษาผิวหน้า ฯลฯ) และด้านท่องเที่ยวทั้งการท่องเที่ยวเพื่อความบันเทิง และการท่องเที่ยวต่างจังหวัด ต่อกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอย (Regression Analysis) ได้สมการการถดถอยแบบไม่เป็นเส้นตรง (Nonlinear Regression) ดังภาพที่ 5 โดยมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของการประมาณค่า (Std. Error of the Estimate) ในสมการควอดราติกเท่ากับ 748.958 ซึ่งมีค่าสมการทำนายดังนี้

$$y = 3897.8 + 18.069x + 0.1805x^2 + 748.958 \quad (R^2 = 0.9483)$$

เมื่อ y = รายจ่ายทั้งหมด

x = จำนวนของนักศึกษาพยาบาล



ภาพที่ 5 กราฟแสดงผลการวิเคราะห์สมการทำนายรายจ่ายทั้งหมด

จากภาพที่ 5 แบบแผนรายจ่ายทั้งหมดของนักศึกษาพยาบาล มีแบบแผนที่แปรผันตรงกับจำนวนนักศึกษาพยาบาล โดยหากมีจำนวนนักศึกษาผู้เฒ่ามากขึ้นจะสะท้อนให้เห็นถึงรายจ่ายทั้งหมด ของนักศึกษาที่เพิ่มขึ้น นั่นคือนักศึกษามีรายจ่ายเพื่อการบริโภครวมทั้งรายจ่ายด้านภาษีสังคมที่เพิ่มมากขึ้นนั่นเอง

สรุปและอภิปรายผล

ในการศึกษาได้การประยุกต์จากทฤษฎีการเงิน : ความต้องการถือเงิน ของ Keynes (1936) ซึ่งเคนส์ได้ให้ความเห็นว่าเงินเป็นสินทรัพย์ชนิดหนึ่งที่มีอรรถประโยชน์มากในฐานะที่เป็นสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูงที่สุดในบรรดาสินทรัพย์ต่างๆ ดังนั้นในขณะใดขณะหนึ่ง คนเราจึงอาจต้องการถือเงินไว้เพื่อจุดมุ่งหมายอื่นๆ นอกเหนือจากการถือเงินเพื่อเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยน ทั้งนี้เคนส์ได้แบ่งความต้องการถือเงินออกเป็น 3

ประเภท คือ ความต้องการถือเงินเพื่อใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน ความต้องการถือเงินเพื่อใช้จ่ายเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่ไม่ได้คาดคิดไว้ล่วงหน้า และความต้องการถือเงินเพื่อแสวงหากำไร ในการศึกษาของกลุ่มของนักศึกษาพยาบาลซึ่งอยู่ในช่วงวัยเรียน และยังมีความต้องการถือเงินโดยมุ่งเน้นไปในส่วนของการถือเงินเพื่อการบริโภคและการใช้จ่ายภาษีสังคมใน 3 ด้านคือด้านเทคโนโลยี ด้านแฟชั่น และด้านการท่องเที่ยว

ซึ่งจากผลการศึกษาแบบแผนการใช้จ่ายของนักศึกษาพยาบาลมหาวิทยาลัยเอกชน หลักสูตรปกติ ชั้นปีที่ 1 - 4 จำนวนตัวอย่าง 200 คน พบว่านักศึกษาพยาบาลมีพฤติกรรมการใช้จ่ายในการบริโภค รวมถึงรายจ่ายด้านภาษีสังคมทั้ง 3 ด้านได้แก่เทคโนโลยี แฟชั่น ท่องเที่ยว โดยพฤติกรรมที่พบเช่นเดียวกันกับพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษาคณะอื่นๆ (กนกรัตน์ เอี่ยมอรุณวรรณ, 2551; อภิยุทธ นวอัจฉริยะกิจ, 2557; ปราภพวรรณ วรรณกุล, 2557) โดยจากทฤษฎีพฤติกรรมของผู้บริโภคของ คอทเลอร์ (Kotler, 1997) ผู้บริโภคที่อยู่ในขั้นขั้นทางสังคม การได้รับการศึกษาเดียวกันหรือที่คล้ายกันจะมีแนวโน้มที่จะมีพฤติกรรมเหมือนกัน นั่นคือความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อ เป็นส่วนที่ได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะของผู้ซื้อ ซึ่งได้รับอิทธิพลมาจาก ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัยทางจิตวิทยา และยังได้รับอิทธิพลมาจากกระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อนั่นเอง

ในด้านแบบแผนรายจ่ายเพื่อการบริโภค (Consumption : C) และรายจ่ายด้านภาษีสังคม (Tax : T) ซึ่งรวมเป็นรายจ่ายทั้งหมด พบว่ารายจ่ายเพื่อการบริโภคและรายจ่ายด้านภาษีสังคม ของนักศึกษาพยาบาล มีแบบแผนที่แปรผันตรงกับจำนวนนักศึกษาพยาบาลที่กู้ยืมกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา โดยเมื่อมีจำนวนนักศึกษามากขึ้นจะสะท้อนให้เห็นถึงรายจ่ายเพื่อการบริโภค (Consumption : C) และรายจ่ายด้านภาษีสังคม (Tax : T) ซึ่งรวมเป็นรายจ่ายทั้งหมดที่เพิ่มขึ้น

จากการศึกษาของ สุขใจ น้ำผุด และคณะ (2557) ได้กล่าวถึงการวางแผนการเงินส่วนบุคคล โดยเฉพาะการวางแผนการบริโภคและอุปโภคที่มีประสิทธิภาพ (Consumption Planning) โดยการบริหารรายได้และรายจ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างความมั่งคั่งและความมั่นคงทางการเงินให้แก่ตนเองและครอบครัว ดังนั้นควรสนับสนุนและส่งเสริมความรู้ในการวางแผนทางการเงินแก่นักศึกษาพยาบาลให้มีทักษะในการจัดการทางการเงินอย่างเหมาะสม เพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่ตนเองทั้งในปัจจุบันและอนาคตข้างหน้า

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. ควรเริ่มต้นตั้งปลูกฝังค่านิยมทัศนคติในการใช้จ่ายที่ถูกต้อง เรื่องการบริโภคสินค้าฟุ่มเฟือยให้นักศึกษารู้จักใช้เท่าที่จำเป็น ในเรื่องของการเลือกซื้อสิ่งของโดยเน้นที่คุณภาพ คำนึงถึงประโยชน์มากกว่าตามกระแสนิยม ทั้งในระดับครอบครัว โรงเรียน จนถึงระดับอุดมศึกษา

2. จากการศึกษาทำให้ทราบถึงแบบแผนการถือเงินส่วนบุคคล ในด้านความต้องการถือเงินเพื่อใช้จ่ายในชีวิตประจำวันในการบริโภค และภาษีสังคมของนักศึกษาพยาบาล มหาวิทยาลัยเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้สามารถนำข้อมูลจากแบบแผนการถือเงินที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการวางแผน นโยบายการจัดการทางการเงินของนักเรียน นักศึกษา ในโรงเรียน สถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย รวมทั้งการจัดการด้าน

เงินทุนสนับสนุนในด้านการศึกษา ค่าใช้จ่ายต่างๆที่เกิดขึ้นระหว่างการศึกษาที่รัฐสามารถจัดหาและให้การสนับสนุนแก่นักเรียน นักศึกษา ในสถานศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

3. ปัจจุบันความรู้และทักษะในการจัดการทางการเงินและการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลจัดได้ว่ามีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ดังนั้นผู้รับผิดชอบในทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ควรให้ความสำคัญและสนับสนุนเกี่ยวกับการให้ความรู้ การปลูกฝังทัศนคติและความตระหนักรู้ในเรื่องเกี่ยวกับการจัดการทางการเงินและการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ในกลุ่มนักเรียน นักศึกษาซึ่งล้วนเป็นอนาคตของชาติ โดยหากมีการปลูกฝังทัศนคติและสนับสนุนความตระหนักรู้ในด้านการจัดการทางการเงินและการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล จะสามารถช่วยลดปัญหาทางการเงินที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและอนาคตได้

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

ควรทำการศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบของการจัดการทางการเงินที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพในวัยที่กำลังศึกษา และทำการศึกษาเปรียบเทียบระหว่างนักศึกษาที่เรียนในภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนเชิงนโยบายในการจัดการความรู้ทางการเงินในระดับนักเรียน นิสิต นักศึกษาต่อไป

เอกสารอ้างอิง

ภาษาไทย

กนกรัตน์ เอี่ยมมอญวรรณ. (2551). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายและการใช้เวลาของนักศึกษา ระดับ

ปริญญาตรี ศึกษามหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง. วิทยานิพนธ์ บธ. (บริหารธุรกิจ). เชียงราย :

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง.

ธีระวัฒน์ จันทิก. (2550). ผลของการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่มีต่อการออมเงินส่วนบุคคล.

วิทยานิพนธ์. หลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ปรางพรรณ วรรณกุล. (2557). การศึกษาพฤติกรรมการบริโภคสินค้าฟุ่มเฟือยของวัยรุ่นในจังหวัดลำปาง.บทความ

ออนไลน์. บธ.ม.สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร

มหาวิทยาลัยนเรศวร

พรภัทร อินทวรพัฒน์, สิริรัตน์ เชษฐสุมน และผ่องพรรณ ทรัพย์มงคลกุล. (2557). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพล

ต่อการก่อหนี้สินของนักศึกษาปริญญาตรีในกรุงเทพมหานคร. เกษตรศาสตร์ (สังคม) 35, 1:1-15.

ภคพงศ์ อุดมกลัยรักษ์. (2558). เผยหนี้ภัยศ. แพทย์-พยาบาลไม่ชำระหนี้สูงสุด ตั้งใจชักดาบ. เข้าถึงเมื่อ 21

มกราคม 2559. เข้าถึงได้จาก <http://news.voicetv.co.th/business/282180.html>.

มุสลิมห์ โต๊ะกานี. (2552). ปัญหาและความต้องการบริการให้การปรึกษาของนักศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์มหาวิทยาลัย

นราธิวาสราชนครินทร์. Princess of Naradhiwas University Journal. มกราคม -เมษายน. ปีที่ 1

ฉบับปฐมฤกษ์.

- วรเวศม์ สุวรรณระดา และ สมประวิณ มั่นประเสริฐ. (2552). ปัจจัยที่กำหนดพฤติกรรมการออมของผู้มีงานในประเทศไทย : การศึกษาจากข้อมูลสำรวจระดับจุลภาค. กรุงเทพฯ: คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิศิษฐ์ ขวนพิพัฒน์พงศ์ และ ปกรณ์ พึ่งเนตร. (2557). กยศ.หนี้ท่วม-ยิ่งฟ้องยิ่งวุ่นแนะวิธีใหม่ติดตามหนี้ 1.7 ล้านราย. เข้าถึงเมื่อ 21 มกราคม 2559. เข้าถึงได้จาก <http://www.komchadluek.net/detail/20140908/191659.html>.
- สายชล สันสมบุรณ์ทอง. (2551). สถิติวิศวกรรม. จามจุรีโปรดักท์, กรุงเทพฯ.
- สุขใจ น้ำพุต, อนุชานาฏ เจริญจิตรกรรม และสมนึก วิวัฒน์นะ (2557). กลยุทธ์การบริหารการเงินส่วนบุคคล. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภิยุทธ นวอัจฉริยะกิจ. (2557). พฤติกรรมการใช้จ่ายของนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพที่อาศัยหอพักในเขตพื้นที่เทศบาลตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ. เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ภาษาต่างประเทศ

- Keynes, J.M. (1936). The general Theory of Employment, Interest and Money. New York : Harcourt Brace Jovanovich.
- Kotler, P. (1997). Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control 9th ed. New Jersey : A Simon & Schuster Company
- Krejcie, R.V., and Morgan, D.W. (1970). Determinining Sample Size for Research Activities. Educational and Psychological Measurement. v. 30, 607-610.
- Schiffman, L.G., and Kanuk, L.L. (1994). Consumer behavior. 5th ed. Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall.
- Srisuphan, W., and Sawaengdee, K. (2012). Recommended policy-based solutions to shortage of registered nurses in Thailand. Thai Journal of Nursing Council. 27(1):5-12