

การวิเคราะห์ต้นทุนและความอ่อนไหวของธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการทางน้ำ ครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น*

Cost analysis and the sensitivity of the trading business of integrated aquatic recreational manmade attraction

กนกพล จันทะรักษา (Kanokpon Juntaluksa)**

ธีระวัฒน์ จันทิก (Thirawat Chantuk)

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโครงการลงทุนแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น ศึกษาต้นทุนและความอ่อนไหวของโครงการลงทุนแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น โดยนำข้อมูลที่เก็บได้มาจากการสัมภาษณ์ นำมาจัดการวิเคราะห์สรุปและจัดทำรายการเกี่ยวกับต้นทุนของกิจการทราบรับรายจ่ายของกิจการ การลงทุนในกิจการ และวิเคราะห์ความอ่อนไหวของธุรกิจ โดยเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบกิจการธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น ด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ให้ข้อมูลหลักจำนวน 7 ราย

จากผู้ให้ข้อมูลหลักผลการวิจัยพบว่าผู้ประกอบการที่เป็นผู้ให้ข้อมูลหลักส่วนใหญ่เป็นเพศชายอายุ 40 ปีขึ้นไปโครงการลงทุนแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้นซึ่งผลจากการศึกษาความเป็นไปได้พบว่ามีระยะเวลาคืนทุนเฉลี่ย 3 ปี 2 เดือน กำไรสุทธิปีแรกเท่ากับ 87,733,122.74 บาท กระแสเงินสด ณ วันสิ้นงวด เท่ากับ 159,045,401.82 บาท NPV เท่ากับ 365,403,639.28 บาท คำนวณค่า IRR เท่ากับ 26.84% ที่อัตราคิดลด 6.5% จากผลการวิจัยนี้การลงทุนในธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น มีความน่าสนใจในการลงทุน การวิเคราะห์ความอ่อนไหว กรณีต้นทุนผันแปรเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในขณะที่รายได้คงที่ พบว่ามีค่า NPV เป็นบวกจำนวน 703,684,250.80 บาท หมายถึง กระแสเงินสดสุทธิที่ได้รับจากโครงการมีค่ามากกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกดังนั้น จึงยอมรับโครงการ กรณีรายได้ลดลงร้อยละ 5 ในขณะที่ต้นทุนคงที่ พบว่ามีค่า NPV เป็นบวก 628,283,817.40 หมายถึงกระแสเงินสดสุทธิที่ได้รับจากโครงการมีค่ามากกว่าเงินลงทุนเริ่มแรก ดังนั้นจึงยอมรับโครงการ

คำสำคัญ : โครงการลงทุน , แหล่งท่องเที่ยวนันทนาการ

* เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัย

** นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาหลักสูตรการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

E-mail : Jabio_man@hotmail.com

The Master Degree of Business Administration in Faculty of Management Science Silpakorn University

E-mail : Jabio_man@hotmail.com

Abstract

The purpose of this research is to study the general information about the investment projects in the trading business integrated aquatic recreational manmade attraction. Study on the cost and sensitivity of the investment projects in the trading business aquatic recreational manmade attraction. The data derived from the interview. The management analysis of summary and cataloging about cost of affairs that expenditure of the business investment in the business, and the sensitivity analysis of the business. By collecting data from the business trading business aquatic recreational manmade attraction, by means of in-depth interview from key informants were 7 cases.

From key informants found that entrepreneurs are the key informants are mostly male age 40 years project business trading business aquatic recreational manmade attraction, which results from the study showed that there is the possibility of payback period average 3 year 2 months of 87,733,122.74 baht. Cash at the end of the period as 159,045,401.82 IRR was 26.84% % NPV was 365,403,639.28 baht Discount rate 6.5%. From this research, the investment the trading business integrated aquatic recreational manmade attraction is interested in investing is unique. Return higher compared to the other businesses and there was a possibility in the business with the payback period of satisfactory analysis of susceptible cases cost increased 5 in case and income is stable. NPV was a positive 703,684,250.80 baht that net cash flow received from the project is worth more than the initial investment. Therefore accept the project. In case income decrease 5 while fixed cost. NPV was found that there were a 628,283,817.4baht. Means the net cash flow received from the project is worth more than the initial investment. Therefore accept the project.

Keyword : Investment project , Recreational attraction

บทนำ

ปัจจุบันประเทศไทยมีภูมิอากาศร้อน แหล่งท่องเที่ยวพักผ่อนทางน้ำจึงเป็นที่นิยม เพื่อที่มนุษย์ต้องการคลายร้อนโดยการทำกิจกรรมทางน้ำ ประเทศไทยได้มีแหล่งท่องเที่ยวพักผ่อนทางน้ำใหม่เปิดตัวอย่างต่อเนื่องในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและรูปแบบมีหลากหลายมากขึ้น เพื่อเป็นทางเลือกสำหรับนักท่องเที่ยวและคนในพื้นที่ โดยมีบริการครบวงจรส่วนใหญ่ในบริการสวนน้ำ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจอื่น เช่น รีสอร์ท กิจกรรมทางน้ำ ร้านอาหาร เป็นต้น แหล่งท่องเที่ยวประเภทนี้มีการกระจายตัวในหลายจังหวัด ส่วนใหญ่มุ่งเน้นลงทุนในจังหวัดท่องเที่ยวที่สำคัญ เช่น กรุงเทพฯ เพชรบุรี เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การดำเนินธุรกิจประเภทนี้ได้เริ่มลงทุนในจังหวัดเศรษฐกิจมากขึ้น (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2558 , กระแสทรรศน์ ฉบับที่ 2621)

การท่องเที่ยวถือเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญ เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่เกิดประโยชน์ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม อาจกล่าวได้ว่า อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่ทำรายได้ให้แก่ประเทศไทย มากที่สุดเป็นอันดับต้น ๆ และมีแนวโน้มที่สูงขึ้นตลอดมา ทั้งนี้จากรายงานสถานการณ์ท่องเที่ยวตลอดปี มีนักท่องเที่ยวประมาณ 26.69 ล้านคน สร้างรายได้มากกว่า 1.16 ล้านบาท แสดงให้เห็นถึงศักยภาพและ แนวโน้มการเจริญเติบโตของธุรกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทยที่มีความแข็งแกร่งและดึงดูด นักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติได้ (สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2558)

ในปี 2558 ตลาดธุรกิจสวนน้ำครบวงจรในประเทศไทยมีมูลค่า 2,800-3,000 ล้านบาท เติบโตขึ้น ร้อยละ 22-25 และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากปี 2557 ที่มีมูลค่า 2,300-2,400 ล้านบาท แต่การที่จะ จัดตั้งแหล่งท่องเที่ยวสวนน้ำครบวงจรขึ้นมานั้นยังมิอุปสรรคและรายละเอียดปลีกย่อยอีกมากมาย ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเงินทุน ปัญหาในเรื่องความผันผวนของสภาวะแวดล้อม ต้นทุนวัสดุก่อสร้าง การเลือก ทำเลที่ตั้งที่เหมาะสม รายได้ การคัดเลือกบุคลากร ความผันผวนตามพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว นอกจากนี้การ ประกอบการธุรกิจยังต้องคำนึงถึงข้อกำหนดกฎหมายต่างๆ เกี่ยวกับการควบคุมจัดระเบียบการก่อสร้าง การต่อ เติมอาคารอย่างเคร่งครัดและมาตรฐานความปลอดภัย เพื่อไม่ก่อให้เกิดปัญหาต่อธุรกิจภายหลัง(สุชาติา ไยเทศ , 2555 , หน้า2)

จากปรากฏการณ์ดังกล่าว ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนในธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวสวนน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้นในจังหวัดขอนแก่น ให้มีความพร้อม โดยทำการศึกษา ตั้งแต่ต้นทุนในการออกแบบก่อสร้างรีสอร์ทและสวนน้ำ ต้นทุนของอุปกรณ์ต่างๆ ค่าสาธารณูปโภคต่างๆ ค่าจ้าง บุคลากร ตลอดจนรายได้ของแต่ละเดือน เพื่อศึกษาถึงโครงสร้างในการลงทุน ต้นทุนในการประกอบการธุรกิจ ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ สำหรับประกอบการตัดสินใจในการประกอบการธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวสวนน้ำ ครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้นในจังหวัดขอนแก่นให้ดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคง

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการลงทุนแหล่งท่องเที่ยวสวนน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น
2. เพื่อศึกษาต้นทุนและอัตราผลตอบแทนของโครงการลงทุนแหล่งท่องเที่ยวสวนน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น
3. เพื่อศึกษาความอ่อนไหวโครงการลงทุนแหล่งท่องเที่ยวสวนน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น

ขอบเขตของการวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยมุ่งศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวสวนน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น เพื่อให้ทราบถึงข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโครงการลงทุนและศึกษาความอ่อนไหวโครงการลงทุน แหล่งท่องเที่ยวสวนน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

การศึกษานี้ผู้วิจัยมุ่งศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติทางน้ำบริเวณจังหวัดมุกดาหารที่สร้างขึ้น เก็บรวบรวมโดยสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อสอบถามรายละเอียด ต้นทุนและรายได้เฉลี่ยในการประกอบธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติทางน้ำบริเวณจังหวัดมุกดาหารที่สร้างขึ้น ต่อไปการเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิเป็นข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมงานวิจัย จากบทความทางวิชาการ ข้อมูลสถิติ รายงาน วารสารที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นส่วนประกอบในเนื้อหา

2. ขอบเขตด้านประชากร

ผู้ให้ข้อมูลหลักในการศึกษา คือ เจ้าของกิจการ ผู้จัดการ พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง จำนวน 7 คน โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบลูกโซ่ (Snowball Sampling) ผู้วิจัยจัดเก็บข้อมูลจากผู้ให้สัมภาษณ์ ที่ตรงกับงานวิจัยครั้งนี้โดยจะเก็บข้อมูล ไปเรื่อยๆ จนข้อมูลที่ได้รับเกิดความอิ่มตัวจากผู้ให้สัมภาษณ์

3. ขอบเขตด้านเวลาที่ใช้ในการวิจัย ตั้งแต่ 5 ธันวาคม 2558 – 29 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2559

แนวคิดและทฤษฎี

พฤติกรรมผู้บริโภคมีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ ดังนั้นการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคจะทำให้สามารถสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดที่สร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภคและความสามารถในการค้นหาทางแก้ไขพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคในสังคมได้ถูกต้องและสอดคล้องกับความสามารถในการตอบสนองของธุรกิจมากยิ่งขึ้น ที่สำคัญจะช่วยให้การพัฒนาตลาดและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้บริโภคที่ฉลาด นอกจากจะต้องมีหลักเกณฑ์ในการเลือกซื้อสินค้าบริการแล้ว จะต้องรอบรู้เท่าทันกลวิธี เทคนิค และกลฉ้อฉลต่าง ๆ ที่ใช้ในการขายสินค้าและบริการ รวมถึงสามารถปกป้องสิทธิของตนเองพึงได้รับด้วย การเรียนรู้การเป็น ผู้บริโภคที่ฉลาด จะทำให้ทราบและสามารถลำดับความสำคัญของทางเลือกต่าง ๆ ในการใช้เงิน ตลอดจนรู้จักหลักเกณฑ์ในการเลือกซื้อและใช้สินค้าและบริการ

การวิเคราะห์ความไวของโครงการ ตัวแปรที่สำคัญในการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทน ได้แก่ ความผันแปรของต้นทุนรวม ความผันแปรของราคา และความผันแปรของปริมาณการเปลี่ยนแปลง ของปัจจัยดังกล่าวอาจเกิดขึ้นเฉพาะปัจจัยใดปัจจัยหนึ่ง หรืออาจเกิดขึ้นพร้อมๆ กันได้ ซึ่งถ้ามีการ เปลี่ยนแปลงจะส่งผลกระทบต่อผลตอบแทนสุทธิของโครงการโดยการวิเคราะห์ความอ่อนไหวในงานวิจัยนี้จะใช้ การวิเคราะห์ความอ่อนไหวแบบสองทาง (Two-way Sensitivity Analysis) คือ การวิเคราะห์ความอ่อนไหวแบบสองทางเป็นการวิเคราะห์ความอ่อนไหว ที่มีการประเมินการเปลี่ยนแปลงของผลลัพธ์จากการเปลี่ยนแปลงค่าของตัวแปรหรือองค์ประกอบในการวิเคราะห์ 2 ปัจจัยไปพร้อมๆ กัน ซึ่งการส่วนผสมของปัจจัยทั้งสองในระดับหนึ่ง จะทำให้ผลลัพธ์ที่ได้ ได้ตัวเลขผลลัพธ์เท่าเดิม การวิเคราะห์วิธีนี้ มักมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสมดุลของการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยที่สามารถบริหารหรือควบคุมได้ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์เช่นเดิม

เกณฑ์การตัดสินใจลงทุน

ในการวิเคราะห์ประเมินมูลค่าต้นทุนและผลประโยชน์ (Cost-Benefit Analysis) ในแต่ละปีตลอดช่วงอายุของโครงการ โดยการนำต้นทุนและผลประโยชน์มาเปรียบเทียบกับกันเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจถึงความคุ้มค่าในการลงทุน หรือเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาว่าโครงการนั้น สมควรลงทุนหรือไม่ มีเกณฑ์ใน

การตัดสินใจหลายรูปแบบ โดยเกณฑ์ในการตัดสินใจแต่ละแบบก็มีข้อดีข้อเสียแตกต่างกัน ซึ่งเกณฑ์ดังกล่าวจะใช้ในการพิจารณาความเป็นไปได้ของโครงการทั้งการวิเคราะห์ทางการเงิน (Financial Analysis) และการวิเคราะห์เชิงเศรษฐศาสตร์ (Economic Analysis) (อัญชนา รุจิระธนลักษณ์, 2550 อ้างอิงจาก ประสิทธิ์ ตงยั้งศิริ, 2542)

การวิเคราะห์ทางการเงิน (Financial Analysis)

การวิเคราะห์ทางการเงิน เป็นการวิเคราะห์ถึงการลงทุนและผลตอบแทนของโครงการในแง่ของเอกชน หรือผลกำไรทางการเงินเป็นสำคัญโดยจะวิเคราะห์ผลตอบแทนทางการเงินของผู้ร่วมโครงการ เช่น เกษตร ธุรกิจเอกชน รัฐวิสาหกิจและผู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เพื่อให้แน่ใจว่าโครงการมีผลตอบแทนให้แก่ผู้ร่วมโครงการมากพอที่จะจูงใจให้เข้ามาร่วมโครงการด้วย (อัญชนา รุจิระธนลักษณ์, 2550 อ้างอิงจาก ประสิทธิ์ ตงยั้งศิริ, 2542)

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ศศินันท์ จิระฉัตรพัฒน์ (2554) ได้ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนในธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องปรับอากาศในเขตมินบุรี กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุนในด้านการเงินพบว่าธุรกิจมีความเป็นไปได้ในการลงทุน เพราะว่ามีมูลค่าปัจจุบันสุทธิมีค่า เท่ากับ 1,869,551 บาท อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ มีค่าเท่ากับร้อยละ 51.48 อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุนของโครงการเท่ากับ 1.29 เท่า และระยะเวลาคืนทุนคิดลดเท่ากับ 1 ปี 11 เดือน ผลการวิเคราะห์ความไวของโครงการ เมื่อกำหนดให้ค่าใช้จ่ายและผลตอบแทนเปลี่ยนแปลงไปจากยอดประมาณการโดยแบ่งการทดสอบออกเป็น 3 กรณี คือ กรณีที่ 1 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น กรณีที่ 2 ผลตอบแทนของโครงการลดลง และกรณีที่ 3 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานเพิ่มขึ้น ขณะที่ผลตอบแทนของโครงการลดลง ผลปรากฏว่าโครงการธุรกิจจำหน่ายเครื่องปรับอากาศในเขตมินบุรี กรุงเทพฯ ยังสามารถลงทุนในโครงการได้ เนื่องจากมูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการยังมีค่ามากกว่าศูนย์ อัตราผลตอบแทนภายในโครงการมีค่ามากกว่าอัตราดอกเบี้ยที่กำหนดไว้เท่ากับร้อยละ 7.84 อัตราส่วนผลตอบแทนต่อทุนของโครงการมีค่ามากกว่า 1 ในทุกกรณี โครงการดังกล่าวจึงมีความเป็นไปได้และมีความน่าสนใจลงทุน

เดวิช เจ แซนรี (2011) ได้ศึกษาการดำเนินการวิเคราะห์ตลาดที่มีการศึกษาความเป็นไปได้สำหรับสวนน้ำในร่มรีสอร์ทและสวนสาธารณะน้ำกลางแจ้ง ผลการศึกษาพบว่า การศึกษาความเป็นไปได้ของรีสอร์ทสวนน้ำในร่มหรือกลางแจ้งต้องมีการวิเคราะห์ตลาดอย่างละเอียด การศึกษาของปัจจัยทางเศรษฐกิจและประชากร เช่นเดียวกับการตรวจสอบของโรงแรมและรีสอร์ทสวนน้ำในร่ม การศึกษาทั้งสองต้องวิเคราะห์ทางการเงินซึ่งมีลักษณะที่รายได้ต่าง ๆ และรายจ่ายเหมาะสม มีข้อมูลที่น่าเชื่อถือให้กับลูกค้า ที่จะช่วยให้พวกเขาในการตัดสินใจจะพัฒนาโครงการสวนน้ำการตลาดและการบริหารแตกต่างกัน

วิธีการวิจัย

1. การเก็บข้อมูล

การดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึกศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้นจากเจ้าของกิจการ ผู้จัดการ พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องจำนวน 7 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แนวสัมภาษณ์เชิงลึกเกี่ยวกับธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้คือแบบสัมภาษณ์ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นจากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแบบสัมภาษณ์แบ่งออกเป็น 3 ส่วน

2.1 ศึกษาต้นทุนทั้งหมดในการประกอบธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น ซึ่งได้จำแนกต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็น 2 ประเภท คือ ค่าใช้จ่ายในการลงทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

2.2 ศึกษารายได้ของธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้นโดยข้อมูลที่ได้จากการสอบถามผู้ประกอบการ รายได้ที่ได้รับโดยเฉลี่ยและรายได้อื่นๆ

2.3 การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการและการตัดสินใจในการลงทุนของโครงการ สามารถแบ่งได้ 2 กรณี ต้นทุนผันแปรเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในขณะที่รายได้คงที่และ ต้นทุนแปรผันคงที่ ในขณะที่รายได้ลดลงร้อยละ 5

3. การตรวจสอบความเชื่อมั่น

การตรวจสอบความเชื่อมั่นของข้อมูลนั้นใช้การตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า (Data Triangulation) โดยมีการตรวจสอบแบ่งออกเป็น 3 ด้านดังนี้ 1) การตรวจสอบสามเส้าด้านข้อมูล โดยพิจารณาแหล่งเวลา แหล่งสถานที่ และแหล่งบุคคลที่แตกต่างกัน กล่าวคือ ถ้าข้อมูลต่างเวลากันจะเหมือนกันหรือไม่ ถ้าข้อมูลต่างสถานที่จะเหมือนกันหรือไม่ และถ้าบุคคลผู้ให้ข้อมูลเปลี่ยนไปข้อมูลจะเหมือนเดิมหรือไม่ 2) การตรวจสอบสามเส้าด้านผู้วิจัย โดยการเปลี่ยนตัวผู้สังเกตหรือสัมภาษณ์และ 3) การตรวจสอบสามเส้าด้านวิธีรวบรวมข้อมูล โดยใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ กัน เพื่อรวบรวมข้อมูลเรื่องเดียวกัน เช่น ใช้วิธีสังเกตควบคู่ไปกับการซักถาม

ผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาข้อมูลโครงการลงทุนแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น ด้วยการดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึก

จากผลสัมภาษณ์เชิงลึกพบว่า แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์ขึ้น ส่วนใหญ่ก่อตั้งมาแล้ว 2-5 ปี โดยที่มาของเงินจะเป็นหลักทรัพย์ของตนเองประกอบกับการกู้ยืม ซึ่งจะกู้จากธนาคารหรือสถาบันการเงิน โดยเงินลงทุนเริ่มแรกของโครงการประมาณ 100-900 ล้านบาท แบ่งเป็นค่าใช้จ่าย เช่น ค่าปรับพื้นที่และทัศนียภาพ ค่าออกแบบและค่าก่อสร้าง ค่าเครื่องเล่นและอุปกรณ์ส่วนน้ำค้างช้า ค่าเครื่องเล่นกิจกรรมทางน้ำ ค่ายานพาหนะ ค่าเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์อำนวยความสะดวก ค่าก่อสร้างที่จอดรถ ค่าระวางระบบสาธารณูปโภค ปัจจุบันแหล่งท่องเที่ยวประเภทนี้มักจะมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบวงจรสำหรับนักท่องเที่ยว เช่น สวนน้ำ กิจกรรมทางน้ำ และโรงแรมที่พัก

สำหรับในด้านของการบริหารจัดการนั้น ในส่วนของสวัสดิการพนักงาน ทางโครงการได้ทำประกันสังคม ชุติยนิฟอร์ม และมีอาหารให้แก่พนักงานจำนวน 2 มื้อ เป็นต้น สำหรับนโยบายในการฝึกอบรมบุคลากรนั้น ได้มีการจัดอบรมเรื่องการพัฒนาความรู้และทักษะการทำงาน การช่วยชีวิต อัคคีภัย เป็นต้น

โดยต้นทุนในการดำเนินงาน ประกอบด้วย ค่าจ้างเงินเดือนพนักงาน ค่าสาธารณูปโภค (ค่าน้ำ, ค่าไฟ, ค่าโทรศัพท์ฯ) ค่าใช้จ่ายทางการตลาด ค่าบำรุงรักษา ค่าสวัสดิการพนักงาน ค่าประกันภัย ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าเช่าสถานประกอบการ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั่วไปในโครงการ

โครงการนั้นมีจุดที่ตั้งคือเป็นสถานที่ที่ครบวงจร และมีการออกแบบที่ทันสมัยสวยงามมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของ

ผลการศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจแหล่งท่องเที่ยววันนันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น การวิเคราะห์โครงสร้างการลงทุน

ตารางที่ 1 โครงสร้างการลงทุน

ที่	รายการ	จำนวนเงิน
1.	ค่าปรับพื้นที่และจัดทัศนียภาพ (เนื้อที่ 17 ไร่)	8,256,000 บาท
2.	ค่าออกแบบและก่อสร้าง	29,848,000 บาท
3.	ค่าเครื่องเล่นและอุปกรณ์สวนน้ำ	320,000,000 บาท
4.	ค่าชิงช้า	6,000,000 บาท
5.	ค่าเครื่องเล่นกิจกรรมทางน้ำ	5,500,000 บาท
6.	ค่าเฟอร์นิเจอร์และสิ่งอำนวยความสะดวก	25,000,000 บาท
7.	ค่ายานพาหนะ	4,000,000 บาท
8.	ค่าก่อสร้างที่จอดรถ	2,784,000 บาท
9.	ค่าระวางระบบสาธารณูปโภค	10,000,000 บาท
10.	เงินสดหมุนเวียนในกิจการ	10,000,000 บาท
	รวม	421,388,000 บาท

ที่มา : จากการสังเคราะห์ข้อมูลของผู้วิจัย

จากตารางที่ 1 แสดงโครงสร้างการลงทุนโดยในการลงทุนเริ่มแรก ใช้เงินทุนจำนวน 421,388,000 บาท

ตารางที่ 2 แสดงสมมติฐานรายจ่าย

ที่	รายการ	จำนวนเงิน
1.	ค่าสาธารณูปโภค 12% จากรายได้	36,000,000 บาท
2.	ค่าส่งเสริมการตลาด 3% จากรายได้	7,793,000 บาท
3.	ค่าบำรุงรักษา 5% จากรายได้	15,000,000 บาท
4.	ค่าสวัสดิการพนักงาน	3,000,000 บาท
5.	ค่าประกันภัย	1,500,000 บาท
6.	ค่าเช่าสถานประกอบการ	3,600,000 บาท
7.	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	5,000,000 บาท
8.	ค่าใช้จ่ายทั่วไปภายในโครงการ	20,000,000 บาท
9.	ค่าจ้างเงินเดือนพนักงาน	19,900,000 บาท
	รวม	111,793,000 บาท

ที่มา : จากการสังเคราะห์ข้อมูลของผู้วิจัย

จากตารางที่ 2 แสดงสมมติฐานรายจ่าย ในปีที่ 1 ใช้เงินทุนจำนวน 111,793,000 บาท

ตารางที่ 3 แสดงสมมติฐานรายได้

ที่	รายการ	จำนวนเงิน
1.	รายได้จากค่าบัตรสวนน้ำ	90,000,000 บาท
2.	รายได้จากค่าบัตรขึ้นชิงช้า	13,500,000 บาท
3.	รายได้จากกิจกรรมทางน้ำ	23,550,000 บาท
4.	รายได้จากการขายของที่ระลึก	40,000,000 บาท
5.	รายได้จากการขายอาหาร	45,000,000 บาท
6.	รายได้จากการเช่า CABANA 10 ห้อง	7,200,000 บาท
7.	รายได้ค่าเช่าลอคเกอร์	22,500,000 บาท
8.	รายได้จากการจัดอีเวนต์และสัมมนา	15,000,000 บาท
9.	รายได้จากการให้เช่าพื้นที่ขายของ	3,000,000 บาท
	รวม	259,750,000 บาท

จากตารางที่ 3 แสดงสมมติฐานรายได้ ในปีที่ 1 มีรายได้ จำนวน 259,750,000 บาท โดยแหล่งที่มาจากรายได้ ได้แก่ รายได้จากค่าบัตรสวนน้ำ รายได้จากค่าบัตรขึ้นชิงช้า รายได้จากกิจกรรมทางน้ำ รายได้จากการขายของที่ระลึก รายได้จากการขายอาหารรายได้จากการเช่า CABANA 10 ห้อง รายได้ค่าเช่าลอคเกอร์ รายได้จากการจัดอีเวนต์และสัมมนา รายได้จากการให้เช่าพื้นที่ขายของ

รายงานทางการเงิน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมทางน้ำ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 25xx

	หน่วย : บาท
ยอดขาย	259,750,000.00
หัก ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย	<u>132,862,400.00</u>
กำไร(ขาดทุน)สุทธิจากการดำเนินงาน	126,887,600.00
หัก ดอกเบี้ยจ่าย	<u>17,221,196.57</u>
กำไร(ขาดทุน)สุทธิก่อนหักภาษี	109,666,403.43
หัก ภาษีเงินได้ ร้อยละ 20	<u>21,933,280.69</u>
กำไร(ขาดทุน)	<u>87,733,122.74</u>

จากงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสมมติฐานรายได้และสมมติฐานรายจ่าย ที่ได้จากการเก็บข้อมูล งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีแรกมียอดขาย 259,750,000 บาท หักต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย 132,862,400 บาท เท่ากับกำไร(ขาดทุน)สุทธิจากการดำเนินงาน 126,887,600 บาท หัก ดอกเบี้ยจ่าย 17,221,196.57 บาท เท่ากับกำไร (ขาดทุน)สุทธิก่อนหักภาษี 109,666,403.43 บาท หัก ภาษีเงินได้ ร้อยละ 20 เท่ากับ 21,933,280.69 บาท ซึ่งในปีแรกกำไร 87,733,122.74 บาท

งบแสดงฐานะการเงิน

แหล่งท่องเที่ยวทางน้ำ
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 25xx

	หน่วย : บาท
สินทรัพย์	
สินทรัพย์หมุนเวียน	
เงินสด	66,167,294.17
ลูกหนี้การค้า	<u>1,875,000.00</u>
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	68,042,294.17
สินทรัพย์ถาวร	<u>400,318,600.00</u>
รวมสินทรัพย์ทั้งหมด	<u>468,369,894.17</u>

หนี้สิน และ ส่วนของเจ้าของ

หนี้สินไม่หมุนเวียน	
เงินกู้ระยะยาว	244,561,371.43
ส่วนของเจ้าของ	
ทุน	136,066,400.00
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	<u>87,733,122.74</u>
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	<u>468,369,894.17</u>

จากงบแสดงฐานะการเงิน สมมติฐานรายได้ และสมมติฐานรายจ่ายที่ได้จากการเก็บข้อมูล งบแสดงฐานะการเงินสำหรับปีแรก มีสินทรัพย์หมุนเวียน เท่ากับ 68,042,294.17 บาท สินทรัพย์ถาวร เท่ากับ 400,318,600 บาท รวมสินทรัพย์ทั้งสิ้น 468,369,894.17 บาท หนี้สินไม่หมุนเวียนเท่ากับ 244,561,371.43 บาท รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ เท่ากับ 468,369,894.17 บาท

งบกระแสเงินสด

แหล่งท่องเที่ยวทางน้ำ งบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 25xx

หน่วย : บาท

เงินสดรับ	
รายได้จากการดำเนินงาน	126,887,600.00
ค่าเสื่อมราคา	<u>21,069,400.00</u>
กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา	147,957,000.00
การเพิ่มทุน	136,066,400.00
เบิกใช้เงินกู้ระยะยาว	<u>285,321,600.00</u>
รวม	569,345,000.00
เงินสดจ่าย	
ภาษีธุรกิจ	21,933,280.69
การเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียนสุทธิ	1,875,000.00
ค่าใช้จ่ายในการลงทุน	421,388,000.00
ดอกเบี้ยจ่าย	17,221,196.57
ชำระคืนเงินกู้ระยะยาว	<u>40,760,228.57</u>
รวม	<u>503,177,705.80</u>
เงินสดสุทธิจากการเพิ่มขึ้น(ลดลง)	<u>66,167,294.17</u>

จากงบกระแสเงินสด สมมติฐานรายได้และสมมติฐานรายจ่าย งบกระแสเงินสดมีเงินสดรับ 569,345,000.00 บาท มีเงินสดจ่าย 503,177,705.80 บาท เงินสุทธิจากการเพิ่มขึ้น(ลดลง) 66,167,294.17 บาท

ส่วนที่ 2 แสดงผลการศึกษาการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของ โครงการลงทุนในธุรกิจ

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการ (Sensitivity Analysis) การวิเคราะห์ความเสี่ยงเป็นการพิจารณาผลกระทบในกรณีที่ปัจจัยต่าง ๆ มีการเปลี่ยนแปลง เพราะการวิเคราะห์ในเรื่องต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายทั้งหมด อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามระยะเวลา ซึ่งในการวิเคราะห์โครงการที่ต้องใช้ระยะเวลามากกว่าปีจะสามารถเผชิญความเสี่ยงและความไม่แน่นอนของสถานะของเศรษฐกิจมากน้อยเพียงไร ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุน จึงต้องมีการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการดังนี้

1. ต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในขณะที่รายได้คงที่

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) อัตราส่วนลดในการคำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) ร้อยละ 6.50 จากตารางสามารถนำมาคำนวณโดย

$$NPV = (-421,388,000) + 1,125,072,250.78$$

$$NPV = 703,684,250.80$$

การประเมินโครงการด้วยวิธีหาค่าปัจจุบันสุทธิ หากคำนวณมูลค่าปัจจุบันได้ค่าเป็นบวกควรลงทุนในโครงการนั้นและควรปฏิเสธโครงการลงทุนหากค่าปัจจุบันสุทธิเป็นลบ จากการคำนวณโครงการนี้ กรณีต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในขณะที่รายได้ค่าเช่าคงที่ พบว่ามีค่าเป็นบวก จำนวน 703,684,250.80 บาท หมายถึงกระแสเงินสดสุทธิที่ได้รับจากโครงการมีค่ามากกว่าเงินลงทุนเริ่มแรก ดังนั้น จึงยอมรับโครงการ

หากการระยะเวลาคืนทุนด้วยอัตราคิดลดทำให้ผู้วิจัยทราบระยะเวลาคืนทุนที่แท้จริงเมื่อกระแสเงินสดคิดลดด้วยอัตรา 6.50 กรณีต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในขณะที่รายได้คงที่

$$\text{ระยะเวลาคืนทุน เท่ากับ 3 ปี} \quad \left(\frac{421,388,000.00 - 385,938,035.09}{528,220,500.69 - 385,938,035.09} \times 12 \right)$$

$$\text{เท่ากับ 3 ปี} \quad (0.25 \times 12) = 2.99$$

ระยะเวลาคืนทุนของโครงการ เท่ากับ 3 ปี 2.99 เดือนประมาณ 3 ปี 3 เดือน

2. รายได้ลดลงร้อยละ 5 ในขณะที่ต้นทุนคงที่

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV) อัตราส่วนลดในการคำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV) ร้อยละ 6.50 จากตารางสามารถนำมาคำนวณโดย

$$NPV = (-421,388,000) + 1,049,671,817.37$$

$$NPV = 628,283,817.40$$

การประเมินโครงการด้วยวิธีหาค่าปัจจุบันสุทธิ หากคำนวณค่าปัจจุบันสุทธิได้ค่าเป็นบวกควรลงทุนในโครงการนั้นและควรปฏิเสธโครงการลงทุนหากค่าปัจจุบันสุทธิเป็นลบ จากการคำนวณโครงการนี้ กรณีรายได้ลดลงร้อยละ 5 ในขณะที่ต้นทุนคงที่ พบว่ามีค่าเป็นบวกจำนวน 628,283,817.40 บาท หมายถึงกระแสเงินสดสุทธิที่ได้รับจากโครงการมีค่ามากกว่าเงินลงทุนเริ่มแรก ดังนั้น จึงยอมรับโครงการ

การหาระยะเวลาคืนทุนด้วยอัตราคิดลดทำให้ผู้วิจัยทราบระยะเวลาคืนทุนที่แท้จริง เมื่อกระแสเงินสดคิดลดด้วยอัตรา 6.50 กรณีรายได้ลดลงร้อยละ 5 ในขณะที่ต้นทุนคงที่

$$\begin{array}{l} \text{ระยะเวลาคืนทุน เท่ากับ 3 ปี} \\ \text{เท่ากับ 3 ปี} \end{array} \quad \left(\frac{421,388,000.00 - 367,391,757.93}{502,817,765.98 - 367,391,757.93} \times 12 \right) \\ (0.40 \times 12) = 4.78$$

ระยะเวลาคืนทุนของโครงการ เท่ากับ 3 ปี 4.78 เดือนประมาณ 3 ปี 5 เดือน

สรุปผลการวิจัย

จากผลการสัมภาษณ์เชิงลึกพบว่า แหล่งท่องเที่ยวบนถนนการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์ขึ้น ส่วนใหญ่ก่อตั้งมาแล้ว 2-5 ปี โดยที่มาของเงินจะเป็นหลักทรัพย์ของตนเองประกอบกับการกู้ยืม ซึ่งจะกู้จากธนาคารหรือสถาบันการเงิน โดยเงินลงทุนเริ่มแรกของโครงการประมาณ 100-900 ล้านบาท แบ่งเป็นค่าใช้จ่าย เช่น ค่าปรับพื้นที่และทัศนียภาพ ค่าออกแบบและค่าก่อสร้าง ค่าเครื่องเล่นและอุปกรณ์สวนน้ำ ค่าชิงช้า ค่าเครื่องเล่นกิจกรรมทางน้ำ ค่ายานพาหนะ ค่าเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์อำนวยความสะดวก ค่าก่อสร้างที่จอดรถ ค่าระวางระบบสาธารณูปโภค ปัจจุบันแหล่งท่องเที่ยวประเภทนี้มักจะมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบวงจรสำหรับนักท่องเที่ยว เช่น สวนน้ำ กิจกรรมทางน้ำ และโรงแรมที่พัก

ต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในกรณีที่รายได้คงที่

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวกรณีต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในกรณีที่รายได้คงที่ การประเมินโครงการด้วยวิธีหาค่าปัจจุบันสุทธิ หากคำนวณมูลค่าปัจจุบันได้ค่าเป็นบวกควรลงทุนในโครงการนั้นและควรปฏิเสธโครงการลงทุนหากค่าปัจจุบันสุทธิเป็นลบ จากการคำนวณโครงการนี้ กรณีต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในกรณีที่รายได้ค่าเช่าคงที่ พบว่ามีค่าเป็นบวก จำนวน 703,684,250.80 บาท หมายถึงกระแสเงินสดสุทธิที่ได้รับจากโครงการมีค่ามากกว่าเงินลงทุนเริ่มแรก ดังนั้น จึงยอมรับโครงการ จากการคำนวณการหาระยะเวลาคืนทุนของโครงการด้วยวิธี Payback Period มีระยะเวลาคืนทุน 3 ปี 3 เดือน

รายได้ลดลงร้อยละ 5 ในกรณีที่ต้นทุนคงที่

การประเมินโครงการด้วยวิธีหาค่าปัจจุบันสุทธิ หากคำนวณค่าปัจจุบันสุทธิได้ค่าเป็นบวกควรลงทุนในโครงการนั้นและควรปฏิเสธโครงการลงทุนหากค่าปัจจุบันสุทธิเป็นลบ จากการคำนวณโครงการนี้ กรณีรายได้ลดลงร้อยละ 5 ในกรณีที่ต้นทุนคงที่ พบว่ามีค่าเป็นบวกจำนวน 628,283,817.40 บาท หมายถึงกระแสเงินสดสุทธิที่ได้รับจากโครงการมีค่ามากกว่าเงินลงทุนเริ่มแรก ดังนั้น จึงยอมรับโครงการ จากการคำนวณการหาระยะเวลาคืนทุนของโครงการด้วยวิธี Payback Period มีระยะเวลาคืนทุน 3 ปี 5 เดือน

อภิปรายผลการวิจัย

จากการพิจารณาทั้งหมดถึงความเป็นไปได้ของธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวบนถนนการทางน้ำครบวงจรแล้ว อยู่ในเกณฑ์ที่น่าลงทุน เนื่องจากคัมค่ามูลค่าปัจจุบันสุทธิเป็นบวกและอัตราผลตอบแทนคิดลดมีค่ามากกว่าการลงทุนในกิจกรรมอื่น จึงเหมาะสมกับการสร้างผลกำไรที่มีผลตอบแทนมากกว่านำเงินไปฝากธนาคาร จะช่วยให้

ผู้ลงทุนได้ผลตอบแทนที่มากกว่าและระยะเวลาที่รวดเร็ว และข้อมูลในการวิจัยทั้งหมดได้มาจากการที่ผู้วิจัยไปสัมภาษณ์ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจและบริหารธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวบนถนนทางน้ำนครบวร จึงได้ทราบข้อมูลที่สามารถนำมาวิเคราะห์ทางการเงินได้อย่างมีความเหมาะสม ทำให้งานวิจัยชิ้นนี้มีความใกล้เคียงกับการดำเนินธุรกิจจริง โดยตลาดในธุรกิจประเภทนี้ปัจจุบันถือเป็นตลาดเฉพาะกลุ่มและค่อนข้างใหม่ในวงการธุรกิจ แต่ได้รับการตอบรับจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติจำนวนมาก จึงทำให้ธุรกิจประเภทนี้เติบโตมากขึ้นทุกปี จึงทำให้มีนักลงทุนหน้าใหม่หันมาเปิดบริการและลงทุนธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวบนถนนทางน้ำนครบวรมากขึ้นซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของเดวิด เจ. แชนรี (2011) ได้ศึกษาการดำเนินการวิเคราะห์ตลาดที่มีการศึกษาความเป็นไปได้สำหรับสวนน้ำในร่มรีสอร์ทและสวนสาธารณะน้ำกลางแจ้ง

ข้อเสนอแนะในการวิจัย

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

จากผลการศึกษาพบว่า ผู้ใช้บริการแหล่งท่องเที่ยวบนถนนทางน้ำนครบวรชอบการตกแต่งและออกแบบที่ทันสมัย มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ มีความปลอดภัยและสะอาด มีความครบวงจรในพื้นที่แห่งเดียว เช่น สวนน้ำ กิจกรรมและกีฬาทางน้ำ โรงแรมที่พัก มีสิ่งอำนวยความสะดวก ราคาคุ้มค่าเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง และปัจจุบันธุรกิจนี้ควรจัดพื้นที่ให้กับผู้เข้ามาใช้บริการแต่ไม่ได้เล่นน้ำ ให้มีความเหมาะสม เช่น สำหรับผู้สูงอายุ เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการมากขึ้น ดังนั้น ผู้ประกอบการธุรกิจประเภทนี้ควรมีการเปลี่ยนแปลงโครงการของตนให้สม่ำเสมอ เพราะในปัจจุบันมีภาวะการแข่งขันสูงและมีนักลงทุนหน้าใหม่เกิดขึ้นตลอดเวลา เพราะเป็นธุรกิจที่น่าสนใจ สามารถลงทุนได้เพียงครั้งเดียวและสร้างผลกำไรอย่างมหาศาล มีระยะคืนทุนรวดเร็ว ปัจจุบันได้เริ่มมีการกระจายตัวตามจังหวัดต่าง ๆ มากขึ้นเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวประจำจังหวัด

ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์นี้ เป็นข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเพียง 7 รายเท่านั้น หากมีการสัมภาษณ์ในปริมาณมากกว่านี้ อาจจะทำให้ผลการวิเคราะห์มีความถูกต้องมากกว่านี้

2. นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการและสอบถามผู้ให้บริการมาพัฒนาให้โครงการมีคุณภาพดีขึ้น และตรงตามความต้องการของผู้ใช้มากขึ้น

3. ผู้ประกอบการควรมีการจัดพื้นที่ให้กับผู้สูงอายุหรือบุคคลที่เข้ามาใช้บริการแต่ไม่ได้เล่นน้ำให้มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อปริมาณนักท่องเที่ยว เช่น มุมบันเทิง มุมอ่านหนังสือ ร้านอาหารหรือร้านกาแฟ เพื่อเป็นจุดขายและดึงดูดให้นักท่องเที่ยวหลากหลายวัยเข้ามาใช้บริการมากขึ้น เนื่องจากรู้สึกสะดวก สบาย ครบวงจรในสิ่งอำนวยความสะดวกและกิจกรรมต่าง ๆ

4. ปัจจุบันประเทศไทยเริ่มเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ดังนั้นผู้ประกอบการควรมีการเตรียมความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลง เช่น ด้านการดำเนินการ ด้านบุคลากร ด้านการบริการ ด้านวัฒนธรรมและสังคม เป็นต้น

5. ผู้ประกอบการควรมีแผนฉุกเฉินในการดำเนินธุรกิจ เพื่อจะได้มีความเตรียมพร้อมกับเหตุการณ์
ในอนาคต และเมื่อเกิดปัญหาจะได้มีวิธีการเพื่อแก้ไขทัน ทำให้ธุรกิจดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง

เอกสารอ้างอิง

ภาษาไทย

- ศศินันท์ จิระฉัตรพัฒน์. (2554). ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนในธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องปรับอากาศ
ในเขตมินบุรี กรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์มหาบัณฑิตสาขาเศรษฐศาสตร์การจัดการ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2558). มูลค่าตลาดธุรกิจสวนน้ำ. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.krc.co.th>
- สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2558). รายงานประจำปี 2557 สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่ง
ประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร : พิมพ์ลักษณ์
- สมศักดิ์ มีทรัพย์หลาก. (2550). การวิเคราะห์โครงการและแผนงาน. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี : สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช.
- สุชาติ ไยเทศ. (2555). วิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุนประกอบธุรกิจ อพาร์ทเมนต์ ในเขตอำเภอธัญบุรี
จังหวัดปทุมธานี.

ภาษาต่างประเทศ

- Arthur J. Keown. (2005). Financial Management : principles and applications upper Saddle River
, N.J: person Prentice Hall.
- David P. Weiner. (2009). Financial Accounting as a second language. Hoboken , NJ : John Wiley
& Sons.
- Kotler , P. (1997). Marketing Management : Analysis, Planning , Implementation , and Control.
Englewood Cliffs : Prentice Hall.