

## วิธีการจัดหมวดหมู่และแยกแยะประเภทของงานศิลปะในเว็บไซต์ธุรกิจศิลปะ\*

### The category of artworks on the online art platform

วีรยา พิทักษ์พงศ์สนธิ (Veeraya Pitakpongsanit)\*\*

#### บทคัดย่อ

ธุรกิจศิลปะบนสื่อออนไลน์ นับเป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการขยายตลาดของธุรกิจซื้อขายงานศิลปะ การทำธุรกิจศิลปะบนเว็บไซต์ ในปัจจุบันมีแนวโน้มที่จะขยายตัวมากขึ้นจากหลายเหตุปัจจัย กลุ่มนักสะสมรุ่นใหม่เริ่มหันมาสนใจซื้องานและศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวในวงการศิลปะผ่านอินเทอร์เน็ตควบคู่ไปกับหรือมากกว่าการไปชมงานศิลปะจริงจากแกลเลอรี เพื่อทำความเข้าใจศักยภาพของสื่อประเภทนี้ การศึกษาจึงเลือกเว็บไซต์มา 6 ตัวอย่าง ได้แก่ Artsy, Artspace, Artuner, Artfinder, Sedition และ New Blood Art โดยแต่ละเว็บไซต์สามารถเป็นตัวแทนลักษณะทางธุรกิจค้าขาย ที่มีลักษณะเฉพาะตัวในปัจจุบันดังจะเห็นได้ในรายละเอียดต่อไป กล่าวเบื้องต้นเว็บไซต์ทั้งหมดมีการขายผลงานของศิลปินต่างๆผ่าน เว็บไซต์โดยไม่มีพื้นที่จัดแสดงผลงานส่วนตัว นอกจากนี้ยังมีความแตกต่างกันในส่วนแสดงผลงานศิลปะที่น่าเสนอในเว็บไซต์ วิธีการขายและการให้ข้อมูลสำหรับการค้นหาและการให้รายละเอียดของผลงานแต่ละชิ้น ซึ่งถือเป็นข้อมูลที่กลุ่มลูกค้าต้องการและเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการเลือกสะสมผลงานศิลปะชิ้นนั้นๆ โดยในบทความนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาวิธีการนำเสนอข้อมูลจากเว็บไซต์ตัวอย่างและการแบ่งกลุ่มในหัวข้อผลงานศิลปะ (Artwork) ซึ่งเป็นหนึ่งในหัวข้อหลักของทุกเว็บไซต์ โดยการศึกษาจะเป็นการรวบรวมและเปรียบเทียบข้อมูลซึ่งผู้สนใจและศิลปินในประเทศไทยสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางหากจะมีการสร้างเว็บไซต์หรือนำเสนอผลงานผ่านพื้นที่ออนไลน์ต่อไปในอนาคต

อย่างไรก็ดี จากการวิเคราะห์พบว่าเว็บไซต์ตัวอย่างทั้ง 6 มีวิธีการจัดหมวดหมู่ผลงานศิลปะจากการแบ่งกลุ่มผลงานและใช้หัวข้อต่าง ๆ สำหรับการค้นหาผลงานโดยรูปแบบของหัวข้อจะขึ้นอยู่กับลักษณะของผลงานศิลปะที่แต่ละเว็บไซต์นำเสนอ จากเว็บไซต์ตัวอย่างแบ่งได้ออกเป็น 2 กลุ่มคือ กลุ่มแรกเป็นกลุ่มที่ทำธุรกิจศิลปะที่มีความเกี่ยวข้องกับเครือข่ายอื่นๆ อาทิ แกลเลอรี สถาบัน พิพิธภัณฑ์ เป็นต้น โดยเว็บไซต์มีกลุ่มเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับวงการศิลปะและมีผลงานศิลปะจำนวนมาก จึงมีการจัดหมวดหมู่ผลงานศิลปะจากหัวข้อที่หลากหลายและใช้หัวข้อที่เข้าใจง่าย อาทิ การจัดประเภทหัวข้อภาพสัตว์ ภาพทิวทัศน์ สี เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมี

\* บทความนี้เรียบเรียงเนื้อหาส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์เรื่อง โครงสร้างการทำธุรกิจซื้อขายศิลปะบนเว็บไซต์ ซึ่งเป็นวิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปมหาบัณฑิต สาขาทัศนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2559 อาจารย์ที่ปรึกษา ผศ.ดร.ชัยยศ อิชฎีวรพันธุ์

This Article is compiled from a part of thesis "Structure of art business on website" the thesis of Master Degree in Art Theory, Silpakorn University, 2016. Advisor: Asst. Prof. Dr. Chaiyos Isavorapant.

\*\* วีรยา พิทักษ์พงศ์สนธิ นักศึกษาหลักสูตรปริญญาศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์ คณะจิตรกรรม ประติมากรรมและภาพพิมพ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร อีเมลล์ : veerayapv@gmail.com.

Veeraya Pitakpongsanit, The Master Degree of Art Theory, Faculty of Painting Sculpture and Graphic Arts, Silpakorn University. Email: veerayapv@gmail.com.

การใช้หัวข้ออ้างอิงจากยุคสมัยและการแบ่งกลุ่มตามประวัติศาสตร์ศิลปะด้วยเช่นกัน โดยกลุ่มนี้มีตัวอย่างที่คล้ายคลึงกันสามตัวอย่างจากเว็บไซต์ตัวอย่างทั้งหมด คือ Artfinder, Artsy และ Artspace ส่วนกลุ่มที่สองได้แก่เว็บไซต์ Artuner, New Blood art และ Sedition กลุ่มนี้จะมีการจัดหมวดหมู่ผลงานแตกต่างออกไปจากกลุ่มผลงานศิลปะที่คุ้นเคย อาทิ การขายผลงานดิจิทัลเพื่อการสะสมออนไลน์ของเว็บไซต์ Sedition หรือการจัดหมวดหมู่ที่ให้ความสำคัญกับองค์ประกอบอื่นที่มีความสัมพันธ์กับผลงานศิลปะ อาทิ ภัณฑารักษ์ หรือศิลปินในเว็บไซต์ เป็นต้น โดยการจัดหมวดหมู่ขึ้นอยู่กับเอกลักษณ์ของผลงานที่มีในเว็บไซต์และการจัดหมวดหมู่ในรูปแบบนี้นั้นถือเป็นตัวอย่างของการนำเสนอวิธีการจัดหมวดหมู่ในรูปแบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสะสมผลงานศิลปะที่อาจมีความเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นอีกต่อไปในอนาคต

**คำสำคัญ :** ธุรกิจศิลปะบนเว็บไซต์

### Abstract

Online art business is another alternative to expand art market and it is more likely to grow due to many contributory factors. Young collectors have become increasingly more interested in buying artwork online and searching for news, trends and activities of art on the internet than visiting art gallery. In order to understand the potential for this study, six websites have been chosen as examples: Artsy, Artspace, Artuner, Artfinder, Sedition and New Blood Art. All these six sites sell artwork online and the reason of choosing all these websites is that they could represent the art online business in different ways which is shown in this article. In the primary stage, all businesses are sell the artworks through the websites without the physical gallery. Because all the websites have different artworks and the strategy of selling which reflect the information that the website gives to the artworks, customers especially the new collectors have been concerned that is it not only the personal passion with the artworks but the collector also need to know more details that related to the artworks as well. In this article, the objective is to study how to categorize the artworks which is the most important for the websites. The study will provide the advantage for the buyers, sellers and also the artists about the category of the artworks in the present including the subject that have been chosen by the website to support the artworks as well. However, the art online business is unwell-known and new for Thailand as there are just a few businesses started up, so this study is compiling and comparing information for whoever interested in and artists so they could have the opportunity to present their artworks via the online platform in the future.

Based on the findings, each website from six samples have different patterns of presentation depending on the classification of artwork it represents. The samples are divided into two groups. The first one is to running art business with the widen art network such as galleries, Institution and museums. Therefore, the category of art can be made through its variety which is easier for buyer to choose for example topic as animal landscape or colors. Also, the category of art can be divided to the group related to time periods and art history too. This group comprised of 3 websites including Artfinder, Artsy and Artspace. The other group's presentation including Artuner, New Blood Art and Sedition has more specific topics and/or unfamiliar topic including topics that related to other activity such as collecting art online in Sedition. Also, this group places an importance on other art-related topics such as the curator's pick and online artists. Each of sites in the second group has different specification depending on its distinctiveness which will be effected to the art collecting in the future.

## บทนำ

ในการค้าขายงานศิลปะในปัจจุบัน นอกเหนือจากการขายผ่านแกลเลอรีโดยผู้ซื้อกับผู้ขาย ยังมีรูปแบบการ ซื้อขายออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ด้วยเช่นกัน โดยธุรกิจนี้เริ่มขึ้นในช่วงทศวรรษ 1990 จนมาถึงปัจจุบันได้กลายเป็นหนึ่งในวิธีการขายผลงานศิลปะที่ได้รับความนิยมมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในต่างประเทศที่มีการซื้อขาย สินค้าผ่านสื่อออนไลน์อย่างกว้างขวางและก่อให้เกิดรูปแบบเว็บไซต์ต่างๆที่เป็นตัวแทนการขายงานศิลปะ อย่างไรก็ตามเนื้อหาและรูปแบบงานศิลปะร่วมสมัยนั้นมีความหลากหลายมากขึ้น ทำให้เว็บไซต์แต่ละแห่งมีการ พัฒนารูปแบบนำเสนอที่แตกต่างกันตามเอกลักษณ์ของเว็บไซต์นั้นๆ ตัวกลางระหว่างศิลปินและผู้ซื้อสามารถ ทำได้มากกว่าการเป็นหน้าร้านวางขายผลงานศิลปะ ความสามารถในการ เชื่อมโยงบริบทต่างๆเข้าสู่ผู้ชมผลงาน และศิลปินได้ถูกสร้างขึ้นอย่างเหมาะสม ศักยภาพในการนำเสนอผลงาน ที่ไม่มีขีดจำกัดทำให้งานศิลปะเข้าถึงได้จากทุกที่ทุกเวลาผ่านการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต

## วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

1. เพื่อศึกษาว่าในแต่ละเว็บไซต์มีวิธีการจัดหมวดหมู่และแยกแยะประเภทของงานศิลปะอย่างไร
2. เพื่อศึกษาว่าการนำเสนอข้อมูลบนเว็บไซต์สัมพันธ์กับเนื้อหาของงานศิลปะที่ทำการขายอย่างไร
3. เพื่อศึกษาแนวโน้มในการนำเสนอข้อมูลและการเข้าถึงผลงานศิลปะผ่านสื่อเว็บไซต์ซึ่งปัจจุบันเป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการซื้อขายงานศิลปะ

## วิธีการวิจัย

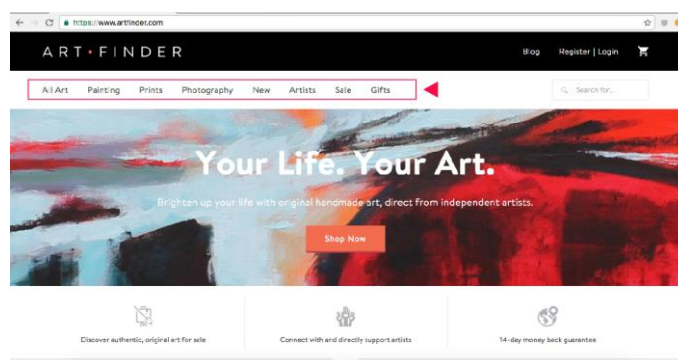
ศึกษาโดยใช้ข้อมูลจากเว็บไซต์ตัวอย่างทั้งหมด 6 เว็บไซต์ ได้แก่ Artfinder, Artsy, Artspace, Sedition, Arttuner และ New Blood Art ซึ่งเว็บไซต์ทั้ง 6 นี้ ส่วนหนึ่งได้มีการอ้างอิงมาจาก The Hiscox Online Art Trade Report<sup>1</sup> ตั้งแต่ปี 2013-2015 โดยในเอกสารได้มีการศึกษาและรายงานผลการสำรวจที่มีการอ้างอิงถึงเว็บไซต์ทั้งหมดอยู่ โดยเว็บไซต์เหล่านี้มีความสำคัญในแง่ของผลงานศิลปะที่นำเสนอผ่านเว็บไซต์ มีเอกลักษณ์ที่ต่างกันและเว็บไซต์ทั้งหมดไม่มีพื้นที่จริงในการแสดงผลงานแต่มีการซื้อขายผลงานผ่านสื่อออนไลน์แทน โดยการศึกษาได้นำโครงสร้างของเว็บไซต์ตัวอย่าง มาทำการแยกหมวดหมู่และการแบ่งประเภทของผลงานศิลปะ รวมถึงวิธีการในการเข้าถึงผลงานผ่านข้อมูลบริบทที่เกี่ยวข้องต่างๆ ที่ค้นหาได้ในเว็บไซต์ เพื่อมองหาความแตกต่างกันของการนำเสนอข้อมูลและหาข้อสรุปของภาพรวมอีกครั้ง

## บทวิเคราะห์

จากการศึกษาเว็บไซต์ทั้ง 6 ตัวอย่าง วิธีการจัดหมวดหมู่และแยกแยะประเภทของงานศิลปะในแต่ละเว็บไซต์นั้น จะต้องมีการนำเสนอผ่านหัวข้อหลักคือหัวข้อผลงานศิลปะ (Artwork) เนื่องจากเป็นหัวข้อที่สำคัญ โดยถูกจัดวางไว้บริเวณแถบด้านบนของเมนูหลัก นอกจากนี้ในบางเว็บไซต์ยังสามารถค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลงานศิลปะผ่านหัวข้ออื่นๆได้ด้วยเช่นกัน ซึ่งแต่ละเว็บไซต์จะมีการนำเสนอข้อมูลที่แตกต่างกันดังนี้

### เว็บไซต์ที่ 1 ARTFINDER

เว็บไซต์Artfinderก่อตั้งขึ้นในปี2011นำเสนอการซื้อขายผลงานต้นฉบับจากศิลปินโดยเว็บไซต์ทำหน้าที่ เป็นพื้นที่สำหรับการขายงานศิลปะซึ่งผู้ซื้อสามารถซื้อผลงานได้โดยตรงจากศิลปินและผลงานทุกชิ้นเป็นผลงานต้นฉบับพร้อมการรับรองผลงาน โดยการเข้าถึงข้อมูลของผลงานศิลปะสามารถพบได้บนเมนูหลักด้านบนโดยมีการแบ่งหัวข้อและรายละเอียดได้ดังนี้



ภาพที่ 1 หน้าหลักของเว็บไซต์ Artfinder แสดงให้เห็นตัวอย่างของวิธีการจัดวางส่วนของเมนูหลักที่มีในเว็บไซต์ ซึ่งมักจะอยู่ในแถบเมนูด้านบน เข้าถึงเมื่อ 7 พฤศจิกายน 2559. เข้าถึงได้จาก [www.artfinder.com](http://www.artfinder.com)

<sup>1</sup> ArtTactic. 2013-2015. Hiscox Online Art Trade Report 2013-2015 [e-book]. Hiscox.

The image shows the 'All Art' filter interface on the Artfinder website. It includes several filter sections: 'Shop by category' with a dropdown menu; 'Browse all art' with a list of art types; 'Popular Searches' with a list of popular art styles; 'Category' with a list of art categories; 'Style' with a list of art styles; 'Subject' with a list of art subjects; 'Price' with a range selector; 'Colour' with a color picker; 'Location' with a location selector; 'Dimensions' with a size selector; and 'Promotions' with a list of promotional options.

ตารางที่ 1 โดอะแกรมแสดงโครงสร้างของเว็บไซต์ Artfinder ในหมวดหมู่งานศิลปะ (All Art)

1.การค้นหาลงานที่มีทั้งหมดในเว็บไซต์หัวข้อAllartเป็นจุดเริ่มต้นในการค้นหาลงานทั้งหมดในเว็บไซต์ได้ โดยแบ่งเป็นหัวข้อดังต่อไปนี้

1.1 ประเภทของงานศิลปะ (Category) โดยแบ่งเป็น Paintings, Printmaking, Drawings, Collage, Sculptures, Photography และ Digital Art ซึ่งเป็นการแบ่งตามลักษณะของสื่อ

1.2 รูปแบบ (Style) โดยแบ่งเป็น Abstract (Geometric, Organic), Collage or Composite, Expressive & Gestural, Graphic or Illustrative & Typographic (Cartoon, Graphic, Illustrative, Typographic), Impressionistic, Naive, Realistic & Photographic, Surrealistic, Unspecified, Urban & Pop Art โดยแบ่งตามรูปแบบหรือแนวทางในศิลปะตะวันตกข้อสังเกตคือไม่ได้มีครบทุกหัวข้อแบบหนังสือประวัติศาสตร์ศิลปะเป็นการแบ่งตามงานศิลปะที่มีอยู่

1.3 หัวข้อ (Subject) โดยแบ่งเป็น Abstract & Conceptual, Animals & Birds, Architecture & Cityscapes, Flowers & Plants, Landscape or Sea & Sky, Nudes & Erotic, People & Portraits, Still Life, Transportation & Maps เป็นการแบ่งตามหัวข้อที่งานศิลปะที่ถูกพูดถึงและเป็นที่เข้าใจง่ายเหมาะสำหรับคนทั่วไป

1.4 ราคา (Price) แบ่งตามจำนวนตัวเลขราคาที่ใช้เว็บไซต์ต้องการค้นหาและค่าเงินที่ต้องการให้แสดงผล

1.5 สี (Colour) โดยใช้แถบวงจรสีให้กดเลือกโทสีของผลงานศิลปะที่สนใจ

1.6 สถานที่จัดส่ง (Location) โดยมีให้เลือกเมืองที่ต้องการให้จัดส่งจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง

1.7 ขนาด (Size) แบ่งตามขนาดความกว้างและสูงของผลงานที่ต้องการไปจนถึงภาพแนวตั้งและแนวนอน

1.8 โปรโมชั่น (Promotion) โดยมีให้เลือกเป็น On Offer, Free Shipping และ Exclusive to Artfinder

2. การค้นหาลงานศิลปะในหัวข้อหลักอื่นๆที่เกี่ยวข้องซึ่งใช้ประเภทของงานศิลปะเป็นหลัก และแบ่งหัวข้อย่อย เพิ่มเติม สื่อที่ใช้ (Medium) ได้แก่

2.1 จิตรกรรม (Painting) แบ่งหัวข้อย่อยดังนี้ Oil paintings, Acrylic paintings, Water colours, Spray-paint, Mixed media และ Gouache

2.2 ภาพพิมพ์ (Prints) แบ่งหัวข้อย่อยดังนี้ Screenprints, Linocuts, Etchings/Engravings, Collagraphs, Woodcuts, Monoprints, Lithographs

2.3 ภาพถ่าย (Photography) แบ่งหัวข้อย่อยดังนี้ Colour photography, Black and white photography, Manipulated photography

3. การค้นหาผลงานศิลปะตามความถนัดของศิลปินแบ่งดังนี้ Painters, Linocut printmakers, Sculpture, Abstract artists, Impressionist artist, Still life painters, Graphic printmakers

3.1 จากการแบ่งหัวข้อของเว็บไซต์Artfinder พบว่าวิธีการจัดหมวดหมู่และแยกแยะประเภทของงานศิลปะมีการแบ่งผลงานศิลปะเป็น กลุ่มที่ชัดเจน แยกแยะประเภทของผลงานศิลปะผ่านประเภทสื่อที่ใช้รูปแบบ รวมถึงการแบ่งหมวดหมู่ที่อ้างอิงศัพท์เฉพาะทางศิลปะซึ่งเหมาะสำหรับผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานศิลปะมาก่อนสามารถค้นหาผลงานได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ยังมีการแบ่งหมวดหมู่ให้เป็นที่ยอมรับสำหรับคนทั่วไป เช่น การแบ่งกลุ่มผลงานตามโทนสี การแบ่งตามหัวข้อภาพทิวทัศน์หรือภาพคน เป็นต้น ซึ่งวิธีการแบ่งหัวข้อเหล่านี้ เป็นประโยชน์แก่ทั้งกลุ่มผู้ซื้อที่สามารถเลือกผลงานได้ตรงกับความต้องการมากขึ้น รวมถึงเอื้อประโยชน์ต่อผู้ขาย(ศิลปิน)ด้วยเช่นกัน เมื่อหัวข้อที่ถูกแบ่งเอาไว้แล้วมีความหลากหลาย จึงทำให้การสร้างสรรค์ผลงานชิ้นใหม่ ไม่ได้ถูกจำกัดตามกรอบของการสร้างผลงานที่จะต้องอ้างอิงกับรูปแบบ เทคนิคหรือประวัติศาสตร์ศิลปะเสมอไป ศิลปินสามารถสร้างผลงานตามความนิยมและตรงกับความต้องการของผู้ซื้อได้มากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ในเว็บไซต์ของArtfinder มีข้อสังเกตคือการให้ความสำคัญกับผลงานศิลปะในหมวดหมู่จิตรกรรม ภาพพิมพ์ และภาพถ่าย จากการที่มีหัวข้อใหญ่สำหรับผลงานศิลปะใน 3 หมวดหมู่นี้โดยเฉพาะและแบ่งย่อยตามเทคนิคที่แตกต่างกันไปในหมวดนั้นๆ

## เว็บไซต์ที่ 2 ARTSY

เว็บไซต์ขายผลงานศิลปะออนไลน์ ที่สร้างขึ้นเมื่อปี 2009<sup>2</sup> มีเป้าหมายเพื่อให้ผลงานศิลปะทั่วโลกสามารถเข้าถึงได้จากทุกคน ด้วยการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต เป็นแหล่งรวมความรู้และการสะสมผลงานศิลปะ โดยเว็บไซต์ Artsy มีฐานข้อมูลของผลงานศิลปะทั้งผลงานอาร์ทและดีไซน์จากศิลปินมากมายโดย Artsy ได้อ้างอิงว่าเว็บไซต์นี้มีฐานข้อมูลออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดของผลงานศิลปะร่วมสมัย (contemporary art<sup>3</sup>) โดยการเข้าถึงข้อมูลของผลงานศิลปะสามารถพบได้บนเมนูหลักด้านบนโดยมีการแบ่งหัวข้อและรายละเอียดได้ดังนี้

<sup>2</sup> ArtTactic. 2015. Hiscox Online Art Trade Report 2015 [e-book]. Hiscox.

<sup>3</sup> Artsy. เข้าถึงเมื่อ 3 กุมภาพันธ์ 2560. เข้าถึงได้จาก <http://www.artsy.net/about/the-art-world-online>

| Search                                                                                                                                                                                                                                            | Artists                                                                                                                                                                                             | Artworks                                                                                                                                                                                               | Shows                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A-Z<br>Featured Artists<br>Emerging Art<br>Contemporary Chinese Art<br>Contemporary Photography<br>Abstracts Sculpture<br>Post-war European Art<br>Contemporary Design<br>Post-war American Art<br>Contemporary Conceptualism<br>East Village art | Price<br>\$50-\$50,000<br>Artists you follow<br>All<br>Painting<br>Photography<br>Sculpture<br>Prints & Multiples<br>Works on paper<br>Film & Video<br>Design<br>Jewelry<br>Size<br>Width<br>Height | Period<br>All<br>2010<br>2000<br>1990<br>1980<br>1970<br>1960<br>1950<br>1940<br>1930<br>1920<br>1910<br>1900<br>Late 19th century<br>Mid 19th century<br>Early 19th century<br>18th century & earlier | Gallery location<br>All<br>New York<br>London<br>Los Angeles<br>Paris<br>Berlin<br>Miami<br>San Francisco<br>Hong Kong<br>Search<br>Colour<br>Technique<br>Abstract<br>Figurative<br>Still life<br>Landscape<br>Animals<br>Geometric<br>Technology<br>Pop<br>Portraiture<br>Gender & Sexuality |

ตารางที่ 2 ไดอะแกรมแสดงโครงสร้างของเว็บไซต์ Artsy ในหมวดหมู่ศิลปิน (Artist) และงานศิลปะ (Artworks)

## 1. การค้นหาผลงานจากหัวข้อที่เกี่ยวกับศิลปิน (Artists) โดยแบ่งเป็นหัวข้อย่อยดังนี้

### 1.1 ตามชื่อของศิลปิน

#### 1.1.1 เลือกชื่อศิลปินตามตัวอักษร A-Z

#### 1.1.2 ศิลปินที่ให้ความสำคัญ (Featured Artists)

#### 1.1.3 ตามผลงานของศิลปิน ซึ่งแบ่งเป็นหัวข้อตามลักษณะของผลงานศิลปะ ได้แก่

Emerging Art, Contemporary Chinese Art, Contemporary photography, Abstracts Sculpture, Post-war European Art, Contemporary Design, Post-war American Art, Contemporary conceptualism, East Village art

## 2. การค้นหาจากหัวข้อผลงานศิลปะ (Artworks) แบ่งเป็นหัวข้อตามลำดับดังต่อไปนี้

### 2.1 ราคา (Price) แบ่งเป็นราคาเริ่มต้นตั้งแต่ \$50 ไปจนถึง \$50,000

### 2.2 ศิลปินที่ติดตาม (Artist you follow)

2.3 ประเภทของงานศิลปะ โดยแบ่งเป็นหัวข้อต่างๆคือ Painting, Photography, Sculpture, Prints & Multiples, Works on paper, Film & video, Design และ Jewelry

### 2.4 ขนาด (Size) โดยเลือกจากขนาดความกว้างและสูง

2.5 ช่วงเวลา (Period) ทุกๆ 10 ปีย้อนหลัง ตั้งแต่ปี 2010-1900 รวมถึงในช่วงปลาย กลาง ต้น ของศตวรรษ ที่ 19 และในช่วงศตวรรษที่ 18

2.6 ตำแหน่งที่ตั้งของแกลเลอรี (Gallery location) โดยสามารถเลือกเมืองได้ คือ New York, London, Los Angeles, Paris, Berlin, San Francisco, Hong Kong หรือเลือกค้นหาเมืองอื่นๆ ในหัวข้อ Search

### 2.7 สี (Colour)

เทคนิคที่ใช้ (Technique) มีหัวข้อย่อยคือ Abstract, Figurative, Still life, Landscape, Animals, Geometric, Technology, Pop, Portraiture, Gender & Sexuality



3.การค้นหาผลงานผ่านหัวข้อหลักที่เกี่ยวข้องกับแกลเลอรีที่ทางเว็บไซต์มีอยู่โดยมีการแบ่งหัวข้อต่างๆ ที่เกี่ยวกับแกลเลอรี และมีส่วนที่เกี่ยวข้องกับการค้นหาผลงานศิลปะอยู่ดังนี้

3.1 การค้นหาตามสถานที่ตั้งของแกลเลอรีนั้นๆ โดยแบ่งหัวข้อเหมือนกับในส่วนหัวข้อหลักของการ ค้นหาจากผลงานศิลปะในข้อ 2.

3.2 ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (All Specialities) โดยแบ่งเป็นหัวข้อได้แก่ 20th Century Design, African Art, American Art, Artifacts and Antiquities, Ceramics, Contemporary, Contemporary design, drawings, East Asian Art, Emerging Art, Emerging Design, Established, Impressionism, Jewelry, Latin American Art, Mid-Career, Modern, New Media & Video, Old Masters, Painting, Photography, Prints & Multiples, Sculpture, South Asian & Southeast Asian Art, Traditional Art of Africa, Oceania and the Americas

จากการแบ่งหัวข้อของเว็บไซต์ Artsy พบว่า วิธีการจัดหมวดหมู่และแยกแยะประเภทของงานศิลปะมีการแบ่งผลงานศิลปะออกเป็นหมวดหมู่ของสื่อ เทคนิคและหัวข้อต่างๆ อย่างยิ่งยัต์เฉพาะทางศิลปะ และหัวข้อทั่วไป ที่ถูกจัดกลุ่มไว้ให้ผู้ซื้อและนักสะสมทั้งใหม่และเก่า สามารถค้นหาผลงานได้สะดวกจากความหลากหลายของหัวข้อ อย่างไรก็ตามเว็บไซต์มีจุดเด่นคือมีการเน้นในเรื่องของช่วงเวลาและยุคสมัยของผลงานศิลปะที่มีการใช้หมวดหมู่เฉพาะที่เกี่ยวกับยุคสมัยทางประวัติศาสตร์เป็นเกณฑ์ในการแบ่งผลงานศิลปะออกเป็นหมวดหมู่ ตรงกับความต้องการของกลุ่มนักสะสม ที่สนใจผลงานเฉพาะกลุ่มและมองหาผลงานเหล่านั้นอยู่ การอ้างอิงข้อมูลของยุคสมัยนี้ถูกจัดกลุ่มไว้อย่างชัดเจนในหมวดหมู่แกลเลอรีที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้ซื้อที่มีความรู้เกี่ยวกับผลงานสะสมนั้นๆ อยู่แล้วในระดับหนึ่ง

### เว็บไซต์ที่ 3 ARTSPACE

เว็บไซต์ Artspace สร้างขึ้นเมื่อปี 2011<sup>4</sup> เป็นเว็บไซต์ขายผลงานศิลปะออนไลน์ที่กล่าวถึง เว็บไซต์ว่า Buy the world's best contemporary art online<sup>5</sup> มีจุดเด่นคือมีการนำผลงานศิลปะ จากศิลปินชื่อดัง มาดีไซน์เป็นผลิตภัณฑ์และผลงานเพื่อจำหน่ายภายในเว็บไซต์ในราคาที่คนทั่วไปสามารถซื้อได้ โดยการเข้าถึงข้อมูลของผลงานศิลปะสามารถพบได้บนเมนูหลักด้านบนโดยมีการแบ่งหัวข้อและรายละเอียดได้ดังนี้

<sup>4</sup> ArtTactic. 2014. Hiscox Online Art Trade Report 2014 [e-book]. Hiscox.

<sup>5</sup> Artspace. เข้าถึงเมื่อ 3 กุมภาพันธ์ 2560. เข้าถึงได้จาก [www.artspace.com](http://www.artspace.com)



| Artworks      |                   |                            |                                |               |
|---------------|-------------------|----------------------------|--------------------------------|---------------|
| SHOP ALL      | Sort by           | Filter by                  | Artspace Editions              | Style         |
| Print         | Make a selection  | Price                      | Size                           | Abstract      |
| Photograph    | Recently Added    | \$0-500                    | Small                          | Animal        |
| Painting      | Price Low to High | \$500-1,000                | Medium                         | Beaches       |
| Sculpture     | Price High to Low | \$1,000-2,500              | Large                          | Black & White |
| Mixed Media   |                   | \$2,500-5,000              | Artist, Type artist name (A-Z) | Colorful      |
| Work on Paper | Item              | \$5,000-1,0000             | Color                          | Fantasy       |
| New Media     | 15                | \$10,000-25,000            | Orientation                    | Fashion       |
|               | 30                | \$25,000-50,000            | Portrait                       | Flowers       |
|               | 60                | \$50,000-100,000           | Landscape                      | Geometric     |
|               | 120               | \$100,000-1,000,000        | Square                         | Hollywood     |
|               |                   | Medium                     | Region                         | Landscape     |
|               |                   | Print                      | North America                  | Music         |
|               |                   | Photography                | South America                  | Nature        |
|               |                   | Painting                   | Europe                         | Portrait      |
|               |                   | Sculpture                  | Asia                           | Text          |
|               |                   | Mixed Media                | Middle East                    |               |
|               |                   | Work on Paper              | Africa                         |               |
|               |                   | Book                       | Australia & New Zealand        |               |
|               |                   | New Media                  |                                |               |
|               |                   | Design and Decorative arts |                                |               |

ตารางที่ 3 ไดอะแกรมแสดงโครงสร้างของเว็บไซต์ Artspace ในหมวดหมู่งานศิลปะ (Artworks)

1. การค้นหาผลงานจากหัวข้อผลงานศิลปะ (Artworks) โดยแบ่งเป็นหัวข้อย่อยดังนี้

1.1 ผลงานที่เพิ่งเพิ่มลงในเว็บไซต์ (Recently Added) และ ราคาจากต่ำไปสูง หรือ สูงไปต่ำ (Price Low to High, High to Low) โดยเลือกการแสดงผลจำนวนต่อหน้าได้ตั้งแต่ 15, 30, 60 และ 120 ขึ้นต่อหน้า

1.2 ราคา (Price) โดยแบ่งเป็นช่วงราคาตั้งแต่ \$0 ไปจนถึง \$1,000,000

1.3 วัสดุที่ใช้ (Medium) โดยแบ่งหัวข้อได้แก่ Print, Photography, Painting, Sculpture, Mixed media, work on paper, Book, New Media, Design and Decorative arts

1.4 Artspace Editions

1.5 ขนาด (Size) แบ่งเป็น เล็ก (Small) กลาง (Medium) ใหญ่ (Large)

1.6 ศิลปิน (Artist) โดยเลือกพิมพ์ชื่อศิลปินหรือเลือกจากตัวอักษร A-Z

1.7 สี (Color)

1.8 แบบของภาพ (Orientation) โดยแบ่งเป็น แนวตั้ง แนวนอนหรือสี่เหลี่ยมจัตุรัส (Square)

1.9 ภูมิภาค (Region) ได้แก่ North America, South America, Europe, Asia, Middle East, Africa, Australia & New Zealand

1.10 รูปแบบ (Style) ได้แก่ Abstract, Animal, Beaches, Black & White, Colorful, Fantasy, Fashion, Flowers, Geometric, Hollywood, Landscape, Music, Nature, Portrait และ Text

2. การค้นหาผลงานในหัวข้อผลงานศิลปะ ที่แยกออกมาเพิ่มและเกี่ยวข้องกับสื่อที่ใช้ ได้แก่ Print, Photograph, Painting, Sculpture, Mixed Media, Work on paper และ New Media

3. การค้นหาผลงานจากหัวข้อที่เกี่ยวกับศิลปิน (Artists) โดยแบ่งเป็นหัวข้อย่อยดังนี้

3.1 ศิลปินที่ให้ความสำคัญ (Featured Artists)

3.2 เลือกศิลปินเรียงตามตัวอักษร (Alphabetical Order)

3.3 ศิลปินตามนามสกุล (Last Name) หรือ ชื่อจริง (First Name)

3.4 ศิลปินหน้าใหม่ (Newest to Artspace)

3.5 ตามผลงานของศิลปิน ซึ่งแบ่งเป็นหัวข้อตามอุปกรณ์ที่ใช้ (Medium) และ ภูมิภาค (Region) เหมือนกับการค้นหาจากผลงานศิลปะในข้อ 1.

จากการแบ่งหัวข้อของเว็บไซต์ Artspace พบว่า วิธีการจัดหมวดหมู่และแยกแยะประเภทของงานศิลปะมีการแบ่งผลงานศิลปะออกเป็นหมวดหมู่ตามกลุ่มของสื่อ ศิลปิน และประเภทต่างๆที่อ้างอิงทั้งศัพท์เฉพาะทางศิลปะและหัวข้อทั่วไปเช่นเดียวกับสองเว็บไซต์แรก นอกจากนี้ยังมีการแบ่งผลงานออกเป็นกลุ่มของผลงานศิลปะที่ถูกนำไปตีพิมพ์เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของทางเว็บไซต์ด้วยเช่นกัน ความชัดเจนในการแบ่งประเภทของผลงานนั้นโดยมีการแยกกลุ่มของคำที่มีความเกี่ยวข้องกับผลงานศิลปะออกอย่างละเอียดและกลุ่มสินค้าที่หลากหลายตรงกับความต้องการของผู้ซื้อ จึงโดดเด่นในแง่ของความเข้าใจง่ายและมีแนวโน้มที่จะสามารถดึงดูดกลุ่มลูกค้าหน้าใหม่ได้ง่ายขึ้น เนื่องจากผู้ซื้อบางกลุ่มมีความสนใจในงานศิลปะและรู้จักศิลปินชื่อดังเพียงไม่กี่คน การสร้างทางเลือกของหมวดหมู่ที่ไม่มีในเว็บไซต์อื่นมาก่อน เป็นจุดเด่นที่จะทำให้เว็บไซต์สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้สนใจผลงานศิลปะที่ยังไม่มีความรู้มากนักเพิ่มขึ้นได้

#### เว็บไซต์ที่ 4 SEDITION

เว็บไซต์ Sedition สร้างขึ้นเมื่อปี 2011<sup>6</sup> นำเสนอการสะสมผลงานผ่านสื่อดิจิทัล ทางเลือกสำหรับการสะสมผลงานศิลปะที่สามารถสะสมผลงานเป็นไฟล์บนคอมพิวเตอร์ สะสมผลงานลิ้มได้จากศิลปินร่วมสมัย โดยเว็บไซต์จัดเก็บและผู้สะสมสามารถเข้าถึงผลงานได้ผ่านอุปกรณ์เชื่อมโยงต่างๆจากที่ไหนเมื่อไหร่ก็ได้ ซึ่งผลงานที่สะสมนั้นสามารถที่จะขายได้โดยมีตลาดซื้อขายเปรียบเทียบกับผู้ขายอื่นได้ โดยการเข้าถึงข้อมูลของผลงานศิลปะสามารถพบได้บนเมนูหลักด้านบนโดยมีการแบ่งหัวข้อและรายละเอียดได้ดังนี้การค้นหาผลงานจากหัวข้อการเลือกคร่าวๆ (Browse) โดยแบ่งเป็นหัวข้อย่อยดังนี้

| Search | Browse                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Frame                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Gift                                                                                                                                | Art Stream                                                                    | Trade |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------|
|        | <div>Artworks</div> <div>Featured</div> <div>Popular</div> <div>New Release</div> <div>Last Remaining</div> <div>Alphabetically</div> <div>Price</div> <div>Low-High</div> <div>High-Low</div> <div>Media</div> <div>Still</div> <div>Video</div> <div>Curated</div> <div>Open Platform</div> | <div>Artists</div> <div>Latest</div> <div>Most followed</div> <div>Most collected</div> <div>A-Z</div> <div>Curated</div> <div>Open Platform</div> <div>Collections</div> <div>Latest</div> <div>A-Z</div> <div>Partners</div> <div>Latest</div> <div>Most followed</div> <div>A-Z</div> <div>Museums</div> <div>Open Platform</div> | <div>Introducing Sedition Frame</div> <div>Compatibility</div> <div>Specs</div> <div>Playback</div> <div>Order Sedition Frame</div> | <div>Gift Ideas</div> <div>Digital Vouchers</div> <div>Gift Collections</div> |       |

ตารางที่ 4 โดอะแกรมแสดงโครงสร้างของเว็บไซต์ Sedition ในหัวข้อ Browse

1. งานศิลปะ (Artworks) แบ่งเป็นหัวข้อย่อยดังนี้

<sup>6</sup> ArtTactic. 2013. Hiscox Online Art Trade Report 2013 [e-book]. Hiscox.

1.1 ผลงานที่น่าจับตามอง (Featured) โดยแบ่งตาม รายการที่ออกใหม่ (New Release) ผลงานที่ยังมีอยู่ Last Remaining, ตามลำดับตัวอักษร (Alphabetically) ราคา (Price) ต่ำ-สูง (Low-High) สูง-ต่ำ (High-Low) สื่อ (Media) ภาพนิ่ง (Still) หรือ ภาพเคลื่อนไหว (Video)

1.2 ผลงานที่ถูกคัดเลือก (Curated) หรือ ผลงานที่ศิลปินเลือกมานำเสนอเอง (Open Platform)

2. ศิลปิน (Artists) แบ่งเป็นหัวข้อย่อยดังนี้

2.1 ผลงานล่าสุด โดยแบ่งจาก ผลงานที่มีผู้ติดตามมากที่สุด (Most followed) ผลงานที่มีผู้สะสม มากที่สุด (Most Collected) หรือเลือกจากตัวอักษรของชื่อศิลปิน (A-Z)

2.2 ผลงานที่ถูกคัดเลือก (Curated) หรือ ผลงานที่ศิลปินเลือกมานำเสนอเอง (Open Platform)

3. ผลงานสะสม (Collections) แบ่งเป็นจากผลงานล่าสุด (Lastest) และ ชื่อตามตัวอักษร (A-Z)

4. พาร์ทเนอร์ (Partners) แบ่งตามล่าสุด (Lastest) ผู้ที่มีคนติดตามมากที่สุด (Most Followed) และชื่อ ตามตัวอักษร (A-Z)

5. พิพิธภัณฑ์ (Museum)

6. ผลงานที่ศิลปินเลือกมานำเสนอเอง (Open Platform)

จากการแบ่งหัวข้อของเว็บไซต์ Sedition พบว่าวิธีการจัดหมวดหมู่และแยกแยะประเภทของงานศิลปะมีการแบ่งผลงานศิลปะที่แตกต่างจากเว็บไซต์อื่นอย่างชัดเจน เนื่องจากผลงานในเว็บไซต์นั้นเป็นงานศิลปะดิจิทัลอาร์ตที่เป็นทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว การสะสมผลงานจึงมีความแตกต่างจากการสะสมทั่วไปที่เป็นการสะสมผลงานจริง ซึ่งผู้ซื้อผลงานผ่านเว็บไซต์นี้ จะใช้วิธีการสะสมผลงานในรูปแบบข้อมูลดิจิทัล ซึ่งการแบ่งประเภทของผลงาน ไม่มีการแบ่งตามเทคนิคที่อ้างอิงตามหลักศิลปะทั่วไป แต่เป็นการแบ่งหมวดหมู่ตามเกณฑ์ของสื่อที่ใช้เป็นหลัก ซึ่งกลุ่มของผลงานศิลปะนั้นถูกจัดรวมไว้กับหัวข้ออื่นๆที่เป็นบริบทที่เกี่ยวข้อง เช่น ศิลปิน ผลงานสะสม และพาร์ทเนอร์ เป็นต้น นอกจากนี้เว็บไซต์ยังให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลงานที่มีผู้ติดตามมากที่สุดและผลงานที่มีผู้สะสมมากที่สุด เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการเลือกสะสมผลงานและการคาดการณ์แนวโน้มในแง่ของการลงทุนหรือขายผลงานในอนาคต

## เว็บไซต์ที่ 5 ARTUNER

เว็บไซต์ Artuner สร้างขึ้นในปี 2013 มีเอกลักษณ์คือเว็บไซต์คัดเลือกผลงานและจัดนิทรรศการขึ้น โดยเว็บไซต์ให้ข้อมูลเกี่ยวกับ ผลงานที่คัดเลือกมารวมถึงการเสนอขายผลงานศิลปะในนิทรรศการเหล่านั้น ของเว็บไซต์ โดยการเข้าถึงข้อมูลของผลงานศิลปะจะพบบนเมนูหลักโดยมีการแบ่งหัวข้อและรายละเอียดได้ดังนี้

| Artuner now | Artworks                          | Artists                                                                      | Curations                         | Magazine                                                                                     |
|-------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | Current Curation<br>Past Curation | Currently on display<br>Artist on Artuner<br>Artist Exhibited in open source | Current Curation<br>Past Curation | Interview<br>Artuner Curation<br>Artuner Exhibition<br>Artworld Insights<br>Artist Statement |

ตารางที่ 5 ไดอะแกรมแสดงโครงสร้างของเว็บไซต์ Artuner ในหัวข้อ Artworks

1. การค้นหาผลงานจากหัวข้อผลงานศิลปะ (Artworks) ในลักษณะของการจัดนิทรรศการ โดยแบ่งเป็น หัวข้อย่อยดังนี้

1.1 ผลงานในปัจจุบัน (Current Curation) ประกอบด้วย 2 นิทรรศการ (ข้อมูลเมื่อ พฤศจิกายน 2559) ซึ่งจัดแสดงระหว่าง 10 พฤศจิกายน 2559 14 มกราคม 2560 ประมาณสองเดือน

1.2 ผลงานในอดีต (Past Curation) มีจำนวนมาก เท่าที่สังเกตพบว่ามีงานศิลปะหลากหลายรูปแบบ ทั้ง จิตรกรรม ประติมากรรม และศิลปะจากสื่ออื่นๆ ฯลฯ

จากการแบ่งหัวข้อของเว็บไซต์ Artuner พบว่าวิธีการจัดหมวดหมู่และแยกแยะประเภทของงานศิลปะมีการแบ่งผลงานศิลปะที่แตกต่างจากเว็บไซต์อื่นอย่างชัดเจนเช่นกันกับเว็บไซต์ Sedition เนื่องจากผลงานศิลปะที่นำเสนอในเว็บไซต์นั้น เป็นผลงานที่ทางเว็บไซต์คัดเลือกมาแล้วเท่านั้นจึงเน้นการแบ่งกลุ่มผลงานไปที่การนำเสนอผลงานของภัณฑารักษ์ในการคัดเลือกผลงานศิลปะแทน โดยอ้างอิงกับนิทรรศการที่ถูกจัดแสดงบนเว็บไซต์เอง โดยการจัดกลุ่มประเภทนี้เป็นการจัดสรรการนำเสนอผลงานศิลปะที่ค่อนข้างเฉพาะตัวและเป็นเอกลักษณ์ทำให้เกิดจุดเด่นที่ผู้ขายมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางสามารถ เข้าถึงกลุ่มผู้ซื้อซึ่งเป็นนักสะสมที่มีประสบการณ์และมีรสนิยมที่ตรงกับความต้องการของตลาดที่แท้จริงได้

### เว็บไซต์ที่ 6 NEW BLOOD ART

เว็บไซต์ New Blood Art สร้างขึ้นเมื่อปี 2004<sup>7</sup> เว็บไซต์นำเสนอการขายผลงานศิลปะที่มีเอกลักษณ์จากศิลปินผู้มีประสบการณ์และมีความรู้ความสามารถทางการศึกษา โดยเว็บไซต์มีจุดประสงค์หลักสร้างขึ้นเพื่อช่วยเหลือศิลปินที่เกิดขึ้นใหม่ให้มีพื้นที่ในการแสดงและสามารถประกอบอาชีพจากงานที่รักได้ซึ่งเว็บไซต์สนับสนุนศิลปินที่มีพรสวรรค์ในช่วงแรกของการเริ่มต้นอาชีพศิลปินและการนำเสนอผลงานที่สามารถเข้าถึงได้ในราคาที่เหมาะสมแก่ผู้ซื้อ โดยการเข้าถึงข้อมูลของผลงานศิลปะสามารถพบได้บนเมนูหลักด้านบนโดยมีการแบ่งหัวข้อและรายละเอียดได้ดังนี้

| Artwork Search |                                        |                       |                        |
|----------------|----------------------------------------|-----------------------|------------------------|
| Sort by        | Search                                 | Subject (All Subject) | Media (All media type) |
| Newest First   | Artists (New Blood Art Master Artists) | Object / Still life   | Printmaking            |
| Oldest First   | Minimum/Maximum price 0-10,000         | People                | Drawing                |
|                | Orientation                            | Abstract              | Photography            |
| Price          | Landscape                              | Places / Landscape    | Sculpture              |
| Low-High       | Portrait                               | Nature                | Collage                |
| High-Low       | Square                                 | Animals               | Limited edition print  |
|                | Round                                  |                       |                        |
| Smallest First |                                        |                       |                        |
| Largest First  |                                        |                       |                        |
| Random         |                                        |                       |                        |
| Show per page  |                                        |                       |                        |

ตารางที่ 6 ไดอะแกรมแสดงโครงสร้างของเว็บไซต์ New Blood Art ในหัวข้อ Artwork Search

<sup>7</sup> ArtTactic. 2015. Hiscox Online Art Trade Report 2014 [e-book]. Hiscox.

1. การค้นหาผลงานจากหัวข้อผลงานศิลปะ (Artworks) โดยแบ่งเป็นหัวข้อย่อยดังนี้
  - 1.1 ผลงานที่ใหม่ที่สุด (Newest First) ผลงานที่เก่าที่สุด (Oldest First) และ ราคาจากต่ำไปสูง หรือ สูงไปต่ำ (Price Low to High, High to Low) และขนาดของภาพตั้งแต่เล็กไปใหญ่ (Smallest First, Largest First และ Random)
  - 1.2 ค้นหาจากคำสำคัญ (Search)
  - 1.3 ศิลปินของเว็บไซต์ (New Blood Art Master Artist)
  - 1.4 ราคาจากน้อยที่สุดไปมากที่สุด (Minimum/Maximum price)
  - 1.5 แบบของภาพ (Orientation) โดยแบ่งเป็น แนวตั้ง (Portrait) แนวนอน (Landscape) สี่เหลี่ยมจัตุรัส (Square) หรือวงกลม (Round)
  - 1.6 หัวข้อ (Subject) ได้แก่ Object/Still life, People, Abstract, Places/Landscape, Nature, Animals
  - 1.7 สื่อที่ใช้ (Media) ได้แก่ Printmaking, Drawing, Photography, Sculpture, Collage, Limited edition print

## 2. การค้นหาผลงานจากหัวข้อที่เกี่ยวกับศิลปิน (Artists) โดยแบ่งเป็นหัวข้อย่อยดังนี้

### 2.1 เลือกชื่อศิลปินเรียงตามตัวอักษร (Alphabetical Order)

จากการแบ่งหัวข้อของเว็บไซต์ Arttuner พบว่าวิธีการจัดหมวดหมู่และแยกแยะประเภทของงานศิลปะมีการแบ่งผลงานศิลปะซึ่งจัดอยู่ในหมวดหมู่ที่มีความจำเพาะเจาะจง ที่เน้นในกลุ่มของศิลปินเป็นหลัก เห็นได้จากการแบ่งกลุ่มหัวข้อศิลปินออกเป็นกลุ่มศิลปินทั่วไปและกลุ่ม New Blood Art Artist ที่คัดเลือกจากศิลปินที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ทำให้มีปริมาณหมวดหมู่ของผลงานศิลปะที่ถูกแบ่งมีน้อยกว่าเว็บไซต์อื่น โดยหมวดหมู่เน้นการอ้างอิงในเกณฑ์ของสื่อที่ใช้เป็นหลัก เนื่องจากเป็นผลงานจากกลุ่มศิลปินที่เน้นในด้านของประสบการณ์และความรู้ที่เกิดขึ้นตามหลักสูตรการศึกษา ทำให้การแบ่งประเภทของผลงานศิลปะเหมาะกับกลุ่มผู้ซื้อที่ต้องการผลงานศิลปะในรูปแบบของผลงานที่มีเอกลักษณ์แตกต่างออกไปจากตลาดกระแสหลัก

### สรุปอภิปรายผล

| website   | ประเภท<br>สื่อที่ใช้ | รูป<br>แบบ | ศิลปิน | ราคา | ขนาด | ยุค<br>สมัย | A-<br>Z | สถานที่ | สี | หัวข้อ | ความ<br>นิยม | นิทรรศ<br>การ | ผลงาน<br>แนะนำ |
|-----------|----------------------|------------|--------|------|------|-------------|---------|---------|----|--------|--------------|---------------|----------------|
| Artfinder | X                    | X          | X      | X    | X    |             |         | X       | X  | X      | X            |               | X              |
| Artspace  | X                    | X          | X      | X    | X    | X           |         | X       | X  | X      |              |               | X              |
| Artsy     | X                    | X          | X      | X    | X    | X           |         | X       | X  | X      |              |               |                |
| Arttuner  |                      |            | X      |      |      |             |         |         |    |        |              | X             | X              |

| website       | ประเภท<br>สื่อที่ใช้ | รูปแบบ | ศิลปิน | ราคา | ขนาด | ยุค<br>สมัย | A-<br>Z | สถานที่ | สี | หัวข้อ | ความ<br>นิยม | นิทรรศการ | ผลงาน<br>แนะนำ |
|---------------|----------------------|--------|--------|------|------|-------------|---------|---------|----|--------|--------------|-----------|----------------|
| New Blood Art | X                    |        | X      | X    | X    |             |         |         |    | X      |              |           | X              |
| Sedition      | X                    |        | X      | X    |      |             | X       |         |    |        | X            |           | X              |

ตารางที่ 7 ได้อะแกรมแสดงการเปรียบเทียบวิธีการจัดหมวดหมู่และแยกแยะประเภทของงานศิลปะอ้างอิงจากหัวข้อในการค้นหางานศิลปะ (Artworks) ของในแต่ละเว็บไซต์

จากการศึกษาและวิเคราะห์ความแตกต่างในการแบ่งหมวดหมู่ของผลงานศิลปะ พบว่าเว็บไซต์ทั้ง 6 ตัวอย่าง มีวิธีการจัดหมวดหมู่และแยกแยะประเภทของงานศิลปะที่แตกต่างกัน โดยพบข้อสรุปดังนี้

1. ในแต่ละเว็บไซต์นั้นมีวิธีการจัดหมวดหมู่และแยกแยะประเภทของงานศิลปะที่สามารถแบ่งได้ออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ คือ

1.1 กลุ่มเว็บไซต์ที่นำเสนอผลงานศิลปะที่มีหลากหลายและมีจำนวนมาก ได้แก่เว็บไซต์ Artfinder, Artsy และ Artspace ซึ่งกลุ่มเว็บไซต์เหล่านี้เป็นกลุ่มที่มีเครือข่ายกับแกลลอรีหรือตัวแทนขายไปจนถึงศิลปินเองและจากความหลากหลายของผลงานที่มีในเว็บไซต์ทำให้การแบ่งประเภทผลงานสามารถทำได้อย่างหลากหลายไม่เพียงแต่การอ้างอิงยุคสมัยหรือประวัติศาสตร์ศิลปะเท่านั้นแต่ยังสามารถจัดกลุ่มผลงานที่เป็นหัวข้อทั่วไปซึ่งเป็นที่เข้าใจได้ง่ายกับกลุ่มผู้สนใจที่อาจจะไม่มีความรู้เกี่ยวกับผลงานศิลปะหรือประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับผลงานมาก่อนสามารถศึกษาและทำความเข้าใจไปจนถึงการตัดสินใจเลือกซื้อผลงานผ่านเว็บไซต์ มากขึ้นเช่นเดียวกับนักสะสมทั่วไป

1.2 กลุ่มเว็บไซต์ที่นำเสนอผลงานแบบเฉพาะเจาะจง ได้แก่เว็บไซต์ Artuner, New Blood Art และ Sedition โดยเป็นกลุ่มเว็บไซต์ที่มีการนำเสนอหัวข้อที่มีความจำเพาะเจาะจงมาก มีเอกลักษณ์ของแต่ละเว็บไซต์เองเป็นตัวกำหนด โดยจะแบ่งประเภทของผลงานศิลปะตามความสอดคล้องของบริบทที่เกี่ยวข้องเป็นหลักเช่น การนำเสนอการสะสมผลงานรูปแบบดิจิทัลของเว็บไซต์ Sedition หรือการนำเสนอผลงานผ่านนิทรรศการที่จัดโดยภัณฑารักษ์หรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะของเว็บไซต์ Artuner เป็นต้น ซึ่งความเชี่ยวชาญเฉพาะทางของกลุ่มเว็บไซต์เหล่านี้ มีความสำคัญในแง่ที่เว็บไซต์เองนั้นสามารถที่จะสร้างความมั่นใจให้กับผู้ซื้อได้มากเมื่อผู้ซื้อสามารถเชื่อได้ว่าเว็บไซต์นั้นมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านอย่างแท้จริง

2. การนำเสนอข้อมูลของแต่ละเว็บไซต์นั้นมีความสัมพันธ์กับเนื้อหาของงานศิลปะที่เว็บไซต์เหล่านั้นทำการขายอยู่ซึ่งไม่ได้เป็นการอ้างอิงหรือให้ความสำคัญเฉพาะกับข้อมูลด้านประเภทของผลงานศิลปะหรือเทคนิคที่ใช้ในการสร้างผลงานเท่านั้นแต่ยังมีการเน้นการให้ความสำคัญกับกลุ่มเป้าหมายของแต่ละเว็บไซต์อย่างชัดเจนการเลือกใช้หัวข้อที่มีความสอดคล้องกับความรู้ที่เกี่ยวข้องกับผลงานศิลปะของผู้ซื้อนั้นเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเลือกซื้อผลงานศิลปะได้โดยตรงวิธีการค้นหาผลงานและการให้ข้อมูลของผลงานศิลปะแต่ละชิ้นถือเป็นสิ่งสำคัญที่กลุ่มลูกค้าต้องการโดยเฉพาะในกลุ่มนักสะสมใหม่ซึ่งต้องการทำความเข้าใจเกี่ยวกับผลงานและ

บริบทต่างๆที่เกี่ยวข้องกับผลงานนั้นๆเพื่อเป็นข้อมูลที่จะช่วยประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อผลงานที่ อาจจะไม่เคยเห็นผลงานจริงมาก่อนได้ง่ายขึ้น

3.แนวโน้มในการนำเสนอข้อมูลและการเข้าถึงผลงานศิลปะผ่านสื่อเว็บไซต์จากการศึกษากลุ่มเว็บไซต์ ที่มีผลงานหลากหลายทำให้สามารถที่จะคาดการณ์ได้ถึงลักษณะของผลงานศิลปะที่มีความนิยมในกลุ่มลูกค้า ของในแต่ละเว็บไซต์โดยสังเกตจากการเลือกใช้หัวข้อที่เป็นหัวข้อหลักรวมถึงและการแบ่งประเภทของหัวข้อย่อย ที่มีความแตกต่างกันทั้งจากการอ้างอิงตามหลักประวัติศาสตร์ศิลปะและการแบ่งประเภทตามเทคนิคที่ใช้สร้างผล งานอย่างไรก็ดีแนวโน้มในการนำเสนอข้อมูลการแบ่งประเภทของผลงานศิลปะผ่านสื่อเว็บไซต์นั้นมีความเป็นไปได้ ในการที่จะเกิดการจัดประเภทของผลงานศิลปะที่แตกต่างออกไปจากเดิมในแง่ของการสร้างความเข้าใจที่ง่ายขึ้น ให้กับผู้ไม่มีความรู้ทางด้านศิลปะมาก่อนและการนำเสนอข้อมูลเพื่อเปลี่ยนทัศนคติเมื่อผลงานศิลปะไม่จำเป็นจะ ต้องเข้าถึงได้ยากเสมอไป จะทำให้การขยายตัวของ การขาย ผลงานศิลปะผ่านสื่อออนไลน์สามารถทำได้มากขึ้น

โดยการศึกษาวิธีการจัดหมวดหมู่และแยกแยะประเภทของงานศิลปะจากเว็บไซต์ตัวอย่างนั้น จะทำให้ผู้ซื้อเกิดความเข้าใจในการแบ่งกลุ่มที่มีความแตกต่างกันออกไปตามบริบทต่างๆ และเป็น ประโยชน์ต่อผู้ขาย หรือศิลปินในแง่ของการทำความเข้าใจแนวทางในการจัดหมวดหมู่และแบ่งประเภท ของงานศิลปะผ่านเว็บไซต์ซึ่งถือเป็นสื่อที่มีศักยภาพในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้โดยตรงและมีแนวโน้มที่อาจจะ ขยายตัวเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

## เอกสารอ้างอิง

### ภาษาต่างประเทศ

\_\_\_\_\_. ArtTactic. 2013-2015. Hiscox Online Art Trade Report 2013-2015 [e-book]. Hiscox.

\_\_\_\_\_. Deloitte Luxemburg and ArtTactic. 2013. Art & Finance Report 2013 [e-book].

Deloitte Luxemburg and ArtTactic.

\_\_\_\_\_. JULIA HALPERIN. (2013). “As the Battle for the Online Art World Sharpens, How the Players Are Adapting”. เข้าถึงเมื่อ 16 พฤศจิกายน 2559. เข้าถึงได้จาก

<http://hk.blouinartinfo.com>