

การใช้สีในการตกแต่งภายในโรงแรมบูติกในกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษาโรงแรมรีเฟลคชั่น

Color in Boutique Hotel Interior Design Within Bangkok : Case Study of Reflection Hotel

ทิพย์สุคนธ์ อธิธิประทีป¹

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1.เพื่อศึกษาการใช้สีในการตกแต่งภายในโรงแรมบูติกในกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษาโรงแรมรีเฟลคชั่นโดยใช้แบบสำรวจการใช้สีแบบบูติกและแบบสอบถามผู้เข้าพักเป็นเครื่องมือในการวิจัย 2.เพื่อสังเคราะห์ชุดสีสำหรับงานออกแบบภายในในรูปแบบบูติก ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปอดอปบี้ โฟโต้ช้อป ซีเอสสี่ (Adobe Photo shop CS4)โปรแกรมเอ็กเซล(Excel) และโปรแกรมอดอปบี้ อิลลาสเตรเตอร์ ซีเอสสี่ (Adobe illustrator CS4)เป็นเครื่องมือในการวิจัย 3.เพื่อศึกษาความพึงพอใจในการใช้ชุดสีสำเร็จรูปที่ได้จากการศึกษาการใช้สีในการตกแต่งภายในโรงแรมบูติก กลุ่มตัวอย่างคือโรงแรมรีเฟลคชั่นซึ่งได้จากการสุ่มแบบเจาะจง เนื่องจากเป็นโรงแรมที่มีการตกแต่งและการใช้สีในรูปแบบบูติกที่มีความหลากหลายและน่าสนใจเป็นที่ยอมรับจากนิตยสารตกแต่งภายใน รวมถึงเว็บไซต์แนะนำโรงแรม โดยในการศึกษาการใช้สีในการตกแต่งภายในโรงแรมรีเฟลคชั่นจะทำการศึกษาห้องพัก จำนวน 31 ห้อง และสอบถามความรู้สึกที่มีต่อการใช้สีในการตกแต่งภายในจากกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าพักภายในโรงแรม จำนวน 82 คน ในส่วนของการศึกษาความพึงพอใจในการใช้ชุดสีสำเร็จรูปมีกลุ่มตัวอย่างเป็นนักออกแบบสุ่มแบบเจาะจง จำนวน 3 คน และนักศึกษาสาขาออกแบบภายใน สุ่มแบบโควต้าชั้นปีละ 20 คน 4 ชั้นปีรวมจำนวน 80 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่1)แบบสอบถามความรู้สึกต่อการใช้สีในการตกแต่งภายในโรงแรมบูติก 2)แบบสอบถามความพึงพอใจในการใช้ชุดสีสำเร็จรูปสำหรับการตกแต่งภายในรูปแบบบูติก วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าความถี่ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า ชุดสีในการตกแต่งภายในโรงแรมบูติก แบ่งตามหลักทฤษฎีสีได้ 6 กลุ่มสีและชุดสีแบ่งตามความรู้สึกได้ 3 กลุ่มสี เป็นลักษณะการใช้สีในรูปแบบการตกแต่งภายในรูปแบบบูติกที่มีความกล้า ทำทนายความรู้สึกของผู้บริโภค ผิดแผกจากประสบการณ์หรือธรรมเนียมนิยมของการใช้สีในการตกแต่งจากชีวิตจริง จึงมองเห็นความหลากหลาย กลวิธีในการใช้สีที่ให้ความตื่นตาตื่นใจกับสถานที่สร้างประสบการณ์ให้กับผู้พักอาศัยได้สัมผัสกับบรรยากาศต่างๆจากการนำเสนอของทั้งศิลปินและนักออกแบบผู้มากประสบการณ์ ทั้งนี้ผู้เข้าพักร้อยละ92มีความรู้สึกแปลกใหม่ ตื่นเต้นและสดชื่นกับการใช้สีในการเข้าพักภายในห้องพัก สำหรับความพึงพอใจของนักออกแบบและนักศึกษาสาขาออกแบบภายใน พบว่า มีความพึงพอใจต่อรูปแบบชุดสีสำเร็จรูปสำหรับการตกแต่งภายในรูปแบบบูติกในด้านการช่วยประหยัดเวลาใน

¹ อาจารย์ประจำสาขาวิชาศิลปประยุกต์และการออกแบบผลิตภัณฑ์ ภาควิชาเทคโนโลยีศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมและการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

การออกแบบและความสะดวกในการนำไปใช้ในระดั้มาก เป็นชุดสีที่สื่อถึงความเป็นลักษณะบูติกได้ชัดเจนในระดั้มากที่สุด

คำสำคัญ : 1.สี 2.ตกแต่งภายใน 3.โรงแรมบูติก

Abstract

The objectives of this research are to

1. To study the use of color in boutique hotel interior in Bangkok, using 'Reflection Hotel' as a case study. The use of color study and hotel guests survey are survey methodologies;
2. To synthesize color for boutique interior, using Adobe Photo Shop CS4, Excel and Adobe Illustrator CS4;
3. To study hotel guests' perceptions towards the use of color in boutique hotel interior.

Reflection Hotel is selected as a sample case study. The rationale is that Reflection Hotel is decorated in the boutique color and style. Its interior design is diverse and interesting – recognized by interior design magazines and hotel sites. This research studies 31 hotel guest rooms and conducts a survey with 82 hotel guests on their perceptions affected by interior design colour. Amongst 82 hotel guests survey respondents, 3 are professional and student interior designers and as for the rest, 20 are randomly selected from each hotel floor.

Research methodologies are:

1. Survey questionnaire, designed to assess respondents' perceptions affected by boutique hotel's interior colour;
2. Survey questionnaire, designed to assess respondents' satisfaction with finished color combination for the boutique interior.

Data is analysed using frequency, percentage, mean and standard deviation. Research results indicate that the use of colours in the interior of boutique hotels can be divided into 6 groups based on color theory and color palettes and can be divided into 3 groups based on their sense of color. The use of color in boutique style interior has courage to challenge the perceptions of viewers. This is a contrast to the experience and tradition of the popular color used in the decoration in the real life. Different color techniques are used to create an amazing, enjoyable experience and sentiments for

hotel guests, by the presentation of experienced artists and designers. 92 % of hotel guests feel excited and refreshed, affected by the use of interior design colour of their hotel rooms. As for professional and student interior, designers and student, they are satisfied with the finished colour for the boutique style interior design in terms of time saving, convenience, and the colour conveying strong boutique style.

Keyword: 1.Color 2.Interior Design 3.Boutique Hotel

บทนำ

ชุดสี (Color Schemes) เป็นทางลัดและสูตรสำเร็จที่นักออกแบบหรือบุคคลทั่วไปสามารถนำไปใช้ในงานออกแบบได้ในทันที โดยไม่ต้องกังวลเกี่ยวกับทฤษฎีสี ไม่ต้องเสียเวลาเลือกสีทีละสี ไม่ต้องทดลองว่าสีแต่ละสีในชุดสีนั้นจะเข้ากันได้ดีหรือไม่ ส่งผลให้ประหยัด เวลาในการผลิตผลงานออกแบบ โดยสามารถเลือกสีที่เหมาะสมกับรูปแบบงานออกแบบได้อย่างรวดเร็ว ทั้งยังสร้างความเข้าใจตรงกัน ระหว่างนักออกแบบมีอาชีพกับลูกค้า ทำให้ได้สีที่ตรงกับความต้องการในเวลาอันรวดเร็ว (ธวัชชัย ศรีสุเทพ, ชุดสีโดนใจ 2;3) ชุดสีจึงเป็นเครื่องมือสำคัญของนักออกแบบและผู้ที่สนใจสามารถทำงานด้านออกแบบ ตกแต่งภายใน สร้างสรรค์ผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว ทั้งนี้ในปัจจุบันประเทศไทยยังขาดงานวิจัยและผลิตชุดสีสำเร็จรูปที่เหมาะสมและเฉพาะทางสำหรับรูปแบบงานตกแต่งสไตล์ต่างๆ รวมไปถึงงานออกแบบภายใต้แนวความคิดแบบบูติก(Boutique) ซึ่งเป็นรูปแบบใหม่ที่เน้นตอบสนองความเป็นปัจเจกบุคคลโดยไม่ต้องยึดติดกับรูปแบบมาตรฐานที่กำหนดตามกฎหมายเกณฑ์ในกรอบตายตัวเช่นเดิม เปิดรับความต้องการของลูกค้าเฉพาะกลุ่มที่สนใจในประสบการณ์ความแปลกใหม่ (เอกชาติ จันอุไรรัตน์, 2551) มีความแตกต่างจากงานออกแบบตกแต่งภายในในรูปแบบเดิมๆอย่างชัดเจน

การเพิ่มศักยภาพในการทำงานของนักออกแบบและการสนับสนุนด้วยงานวิจัยที่นำมาเป็นต้นแบบสำหรับการตอบสนองความต้องการด้านการใช้ชุดสีเพื่องานตกแต่งภายในแบบบูติก จะทำให้เกิดผลงานออกแบบที่รวดเร็วและสอดคล้องกับความต้องการที่ผู้ออกแบบ ลูกค้า หรือผู้ที่สนใจสามารถนำไปใช้โดยตรงหรือดัดแปลงเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเองได้ง่าย ชุดสีสำเร็จรูปจึงเป็นตัวแปรสำคัญที่สามารถเพิ่มศักยภาพและรายได้ให้กับผู้ที่นำไปใช้ โดยปัญหาสำคัญในปัจจุบันของการเลือกใช้สีสำหรับงานตกแต่งภายใน คือนักออกแบบต้องคิดค้นและวางโครงสร้างสีต่างๆให้เหมาะสมกับผลงาน สีที่นำมาใช้อาจไม่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของนักออกแบบและลูกค้าได้อย่างเต็มที่ เพราะยังขาดส่วนที่ช่วยสนับสนุนอย่างชุดสีสำเร็จรูปสำหรับงานออกแบบในรูปแบบเฉพาะ นักออกแบบรุ่นใหม่หรือผู้ที่มีความสนใจในงานด้านออกแบบที่มีประสบการณ์น้อยหรือขาดความรู้ความเข้าใจในการเลือกใช้สีให้เหมาะสมกับงานรูปแบบต่างๆ ทำให้บรรยากาศภาพรวมของสถานที่ที่ตนเองออกแบบตกแต่งไม่เป็นไปตามแนวคิดที่ตนเองต้องการ เกิดความผิดพลาดได้ง่าย โดยตัวช่วยอย่างชุดสีสำเร็จรูปในปัจจุบันยังมีให้

เลือกใช้น้อยมากโดยส่วนใหญ่จะเป็นการนำชุดสีสำเร็จรูปจากต่างประเทศมาใช้เสียเป็นส่วนใหญ่และที่สำคัญชุดสีสำเร็จรูปจากต่างประเทศจะมีราคาสูง ทั้งยังอาจไม่สนองรสนิยมเฉพาะตัวของคนไทย รูปแบบชุดสีจากต่างประเทศจะมีอิทธิพลจากแนวคิดของความนิยมส่วนตัวที่แตกต่างจากคนไทยด้วยอิทธิพลจากความเป็นอยู่และสภาพแวดล้อม การนำมาใช้จึงอาจยุ่งยากต้องปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มมุมมองในลักษณะเฉพาะของรสนิยมแบบไทย ซึ่งอาจส่งผลให้นักออกแบบรุ่นใหม่ที่มีประสบการณ์น้อย หรือผู้ที่ไม่มีความรู้เรื่องการใช้สีนำมาประยุกต์ใช้ได้ยากและไม่ประสบความสำเร็จตามความต้องการ

การใช้สีในการตกแต่งภายในโรงแรมบูติกในกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษาโรงแรมรีเพลคชั่นมีวัตถุประสงค์ในการวิจัย 3 ข้อได้แก่เพื่อศึกษาการใช้สีในการตกแต่งภายในโรงแรมบูติกในกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษาโรงแรมรีเพลคชั่น เพื่อสังเคราะห์ชุดสีสำหรับงานออกแบบในรูปแบบบูติก และเพื่อศึกษาความพึงพอใจในการใช้ชุดสีสำเร็จรูปในการตกแต่งภายในรูปแบบบูติก ซึ่งวัตถุประสงค์ทั้ง 3 ข้อข้างต้นส่งผลซึ่งกันและกัน การศึกษาการใช้สีในการตกแต่งภายในโรงแรมบูติกซึ่งกำลังเป็นแนวทางการออกแบบที่ได้รับความนิยมและยังเป็นรูปแบบใหม่ที่ยังไม่มีการนำเสนอการศึกษาและการสร้างชุดสีสำเร็จรูปสำหรับงานออกแบบตกแต่งภายใน ผ่านกระบวนการสังเคราะห์ชุดสีสำหรับงานออกแบบในรูปแบบบูติก โดยชุดสีสำเร็จรูปต้องตอบสนองความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่ต้องการออกแบบตกแต่งภายในรูปแบบบูติก ทั้งนี้ความพึงพอใจมีความหมายตามราชบัณฑิตยสถาน(2542;775) หมายถึง พอใจ ชอบใจ สภาพ คุณภาพ หรือระดับความพึงพอใจซึ่งเป็นผลมาจากความสนใจต่างๆและทัศนคติที่บุคคลมีต่อสิ่งนั้น (Good, 1973,p.320)และQuirk ได้เสริมว่าความพึงพอใจต้องหมายถึงความรู้ที่มีความสุขหรือความพอใจเมื่อได้รับความสำเร็จ หรือได้รับสิ่งที่ต้องการ (Quirk, 1987) ดังนั้นการศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างนักออกแบบ นักศึกษาสาขาออกแบบภายในย่อมแสดงถึง ความชอบใจ ความพอใจในคุณภาพรูปแบบ การใช้งานที่เข้าใจง่ายทำให้ประหยัดเวลา ความสะดวกในการนำไปใช้ และชุดสีสำเร็จรูปที่เป็นผลจากการศึกษาและวิเคราะห์การใช้สีในการตกแต่งภายในโรงแรมบูติกในกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างคือโรงแรมรีเพลคชั่น เป็นชุดสีที่สื่อถึงความเป็นลักษณะเฉพาะของรูปแบบบูติก

งานวิจัยเรื่องการใช้สีในการตกแต่งภายในโรงแรมบูติกในกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษาโรงแรมรีเพลคชั่น เป็นการศึกษาการใช้สีสู่การสร้างนวัตกรรมนำเสนอชุดสีเพื่อสนองตอบการนำไปใช้งานให้ผู้ใช้งานมีทางเลือกทางความรู้ด้านการออกแบบและเป็นทางเลือกในการใช้ชุดสีสำเร็จรูปที่สะดวก และตอบโจทย์ความต้องการของนักออกแบบ และเจ้าของสถานที่

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการใช้สีในการตกแต่งภายในโรงแรมบูติกในกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษาโรงแรมรีเพลคชั่น
2. เพื่อสังเคราะห์ชุดสีสำหรับงานออกแบบในรูปแบบบูติก
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจในการใช้ชุดสีสำเร็จรูปในการตกแต่งภายในโรงแรมบูติก

วิธีการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ โดยมีขั้นตอนคือ ผู้วิจัยสำรวจการใช้สีในการตกแต่งภายในโรงแรมบูติก ภายใต้กรอบความคิดของเปลื้อง ณ นคร, ม.ป.ป, ศักดา ศิริพันธุ์, 2527, ฉัตรชัย อรรถปักษ์, 2553:90 และชลุด นิมเสมอ, 2554:73) เรื่องสี คุณสมบัติของสีและการใช้สีในการตกแต่งภายในผสมผสานกับว่าสีเป็นส่วนประกอบพื้นฐานของการออกแบบศิลปะ (Element of Design) ทุกสาขา ซึ่งศิลปิน หรือนักออกแบบ ใช้ สี เป็น ”ตัวกลาง” หรือ “สื่อ” ในการ ถ่ายทอด อารมณ์ ความรู้สึก สร้างสรรค์ออกมาเป็นงานออกแบบ หรือศิลปะสาขาใด สาขาหนึ่งแนวคิดของเอกชาติ จันอุไรรัตน์ (2551) ที่กล่าวถึงการออกแบบโรงแรมบูติกว่า แนวคิดในการตกแต่งเน้นตอบสนองความเป็นปัจเจกบุคคล โดยไม่ต้องพะวักพะวังกับรูปแบบมาตรฐาน ที่กำหนดตามกฎหมายเกณฑ์ในกรอบตายตัวเช่นเดิม เปิดรับความต้องการของลูกค้าเฉพาะกลุ่มที่สนใจในประสบการณ์ความแปลกใหม่ เมื่อได้กรอบแนวคิดแล้วนำมาสร้างแบบบันทึกการสำรวจประเด็นการใช้สีในการตกแต่งภายในและความรู้สึกที่มีต่อการใช้สีจากกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ผู้เข้าพักภายในโรงแรมจำนวน 82 คน นำมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ สรุปเป็นโครงสร้างการตกแต่งภายในรูปแบบบูติกและปรับปรุงและพัฒนาเป็นชุดสีจากคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญและสร้างแบบสอบถามประเด็นความพึงพอใจการใช้งานชุดสีสำเร็จรูปสำหรับการตกแต่งภายในรูปแบบบูติกนักออกแบบจำนวน 3 คนและนักศึกษาศาขานักออกแบบภายใน คณะสถาปัตยกรรมและการออกแบบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ จำนวน 80 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ ในการวิจัยครั้งนี้ มีดังนี้

1. แบบบันทึกเพื่อการสำรวจและรวบรวมภาพบรรยากาศการใช้สีภายในห้องพักจำนวน 31 ห้อง ของโรงแรมรีฟลัคชั่น
2. แบบสอบถามด้านความรู้สึกที่มีต่อการเข้าพักภายในโรงแรมบูติก
3. โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป
 - 3.1 โปรแกรมอดอบี โฟโต้ช้อป ซีเอสสี่ (Adobe Photo shop CS4) ในการแยกปริมาณการใช้สีในการตกแต่งห้องพักแต่ละส่วน
 - 3.2 โปรแกรมเอ็กเซล(Excel)ช่วยประมวลข้อมูล จัดค่าที่สูงสุด-ต่ำสุดของการใช้สีเพื่อนำไปจัดเป็นโครงสร้างตามทฤษฎีการวางโครงสร้างในการตกแต่งภายใน
 - 3.3 โปรแกรมอดอบี อิลลัสเตรเตอร์ ซีเอสสี่ (Adobe illustrator CS4) กำหนดค่าสี CMYK ตามมาตรฐานสากล
4. แบบสอบถามความพึงพอใจในการใช้ชุดสีสำเร็จรูปสำหรับการตกแต่งภายในรูปแบบบูติกเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale)

โดยแบ่งระดับความพึงพอใจเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด กำหนดคะแนน 5 4 3 2 และ 1 ตามลำดับ เมื่อตรวจให้คะแนนแต่ละข้อแล้วนำคะแนนทุกคนมาหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แล้วนำค่าเฉลี่ยมาเทียบกับเกณฑ์แปลความหมายเป็นระดับ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. แบบบันทึกเพื่อการสำรวจและรวบรวมภาพบรรยากาศการใช้สอยห้องพักจำนวน 31 ห้อง ของโรงแรมรีพลคชั่น การเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยเข้าบันทึกและเก็บข้อมูลด้วยตนเอง
2. แบบสอบถามผู้เข้าพักในโรงแรม กรณีศึกษาโรงแรมรีพลคชั่น การเก็บรวบรวมข้อมูลผู้ช่วยวิจัยแจกแบบสอบถามและเก็บคืนด้วยตนเอง
3. แบบสอบถามความพึงพอใจในการใช้ชุดสีสำเร็จรูปสำหรับการตกแต่งภายในรูปแบบบุติ การเก็บรวบรวมข้อมูลผู้ช่วยวิจัยแจกแบบสอบถามและเก็บคืนด้วยตนเอง

ประชากรในการวิจัย

กลุ่มที่ 1 โรงแรมบูติกในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 18 โรงแรม 762 ห้อง กลุ่มตัวอย่างได้จากการสุ่มแบบเจาะจง 1 โรงแรม คือโรงแรม รีพลคชั่น มี 31 ห้อง กลุ่มที่ 2 ผู้เข้าพักในโรงแรมรีพลคชั่น 434 คน/ สัปดาห์ กลุ่มตัวอย่างได้จากการสุ่มแบบบังเอิญ จำนวน 82 คน ระยะเวลาการเก็บข้อมูล 1 สัปดาห์ เมื่อวันที่9-16 เดือนเมษายนพ.ศ. 2555 เวลา 8.30-16.30 กลุ่มที่ 3 นักร้องแบบและนักศึกษาสาขาออกแบบภายใน คณะสถาปัตยกรรมและการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ จำนวน500คน กลุ่มตัวอย่างนักร้องแบบได้จากการสุ่มแบบเจาะจงจำนวน 3 คน กลุ่มตัวอย่างนักศึกษา สุ่มแบบโควต้า ชั้นปีละ 20คน 4 ชั้นปี80คน รวม 83คน

การจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลจากการศึกษาจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการศึกษาการใช้สีการตกแต่งภายใน เพื่อสร้างกรอบแนวทางในการศึกษาและวิเคราะห์การใช้สีในการตกแต่งภายในโรงแรมบูติกในกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษาโรงแรมรีพลคชั่น
2. สร้างแบบสอบถามการศึกษาความรู้สึกที่มีต่อการเข้าพักภายใน โรงแรมรีพลคชั่นจากกลุ่มผู้เข้าใช้บริการและพนักงาน
3. ศึกษาและวิเคราะห์การใช้สีในการตกแต่งภายในโรงแรมรีพลคชั่น
ขั้นตอนที่ 1 การวิเคราะห์โดยใช้เทคนิคคอมพิวเตอร์ ด้วยโปรแกรมอดอปี่ โฟโต้ช้อป ซีเอสสี่ (Adobe Photo shop CS4) ในการแยกปริมาณการใช้สีในการตกแต่งห้องพักแต่ละส่วน

ขั้นตอนที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการนับจำนวนความถี่ของแต่ละสี เก็บสถิติของสีแต่ละสี เพื่อคำนวณหาการรวมของแต่ละสีโดยใช้โปรแกรมเอ็กเซล(Excel)ช่วยประมวลข้อมูล จัดค่าที่สูงสุด-ต่ำสุด ของการใช้สีเพื่อนำไปจัดเป็นโครงสร้างตามทฤษฎีการวางโครงสร้างสีในการตกแต่งภายใน

ขั้นตอนที่ 3 นำโครงสร้างที่ได้จากการศึกษาและวิเคราะห์ในขั้นตอนที่3 จัดเป็นชุดสีสำเร็จรูป ด้วยโปรแกรมอดอบี อีลาสเตเตอร์ ซีเอสสี่ (Adobe illustrator CS4) กำหนดค่าสี CMYK ตามมาตรฐานสากลก่อนจัดเรียงชุดสีเป็น 2 ชุดย่อย โดยข้อ1เป็นชุดสีตามลักษณะการนำไปใช้ของการใช้สี ตกแต่งห้องพักในโรงแรมรีเฟลคชั่น และข้อ 2 เป็นตัวอย่างชุดสีที่เลือกใช้บางสีจำนวน 2 ตัวอย่าง โดยนำทฤษฎีขั้นตอนการวางโครงสร้างสี ได้แก่

1. สีหลัก โดยธรรมชาติแล้วทุกสีย่อมมีประสิทธิภาพและความเป็นเอกลักษณ์ เฉพาะตัวผู้ออกแบบจึงควรเลือกใช้สีให้เหมาะสมกับประเภทของงาน เป็นเรื่องยากที่จะกำหนดกฎเกณฑ์ตายตัวเพราะความชื่นชอบในสีใดสีหนึ่งของคนเราย่อมแปรเปลี่ยนไปตามกาลเวลาและอุปนิสัยจนไม่อาจกล่าวได้ว่าสีนั้นสวยกว่าสีนี้เมื่อตามลำพัง จะบอกได้เพียงว่าชอบสีนี้หรือไม่เท่านั้น การเลือกสีหลักภายในห้องคือสีที่ใช้สำหรับพื้นที่ส่วนใหญ่ ได้แก่ผนัง พื้น และเพดาน สีหลักควรเป็นสีอ่อน

2. สีรอง ได้แก่สีที่เข้ากันได้ดีกับสีหลัก และไม่ควรมีมากเกินไปกว่า 2 สี สีรองนิยมใช้เป็นสีประตู หน้าต่าง เครื่องเรือนชิ้นใหญ่ ผนังห้องใกล้เคียงหรือด้านที่เด่น เพื่อให้ผิดแผกไปจากสีหลักของห้อง จะได้ไม่จืดชืดเพราะสีกลมกลืนเกินไป โดยสีรองทั้งสองจะประสานหรือตัดกันเองก็ได้ ขึ้นอยู่กับพื้นที่มากน้อยเพียงใด สีร้อนกับสีเย็นจะอยู่รวมกันได้เป็นอย่างดีหากมีอัตราส่วนต่างกันมาก เช่น สีเย็น 75-80% ต่อสีร้อน20-25% เป็นต้น

3. สีเน้น คือสีของวัตถุตกแต่งขนาดเล็ก เช่น หมอนอิง พรมสีแดง แจกันดอกไม้ ภาพประดับผนัง โคมไฟ โต๊ะกลาง ชุดรับแขก เป็นต้น ซึ่งนิยมให้เป็นสีที่สดใส แตกต่างไปจากสีหลักและสีรองเพื่อช่วยใช้สีภายในห้องสดใสมีชีวิตชีวายิ่งขึ้น (วัฒนธรรม จุฑะวิภาต : 2543)

4. ศึกษาความพึงพอใจในชุดสีสำเร็จรูปในการตกแต่งภายในโรงแรมบูติคในกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษาโรงแรมรีเฟลคชั่น

ขั้นตอนที่ 1 ออกแบบแบบสอบถามความพึงพอใจในการใช้ชุดสีสำเร็จรูปในการตกแต่งภายในโรงแรมบูติคในกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษาโรงแรมรีเฟลคชั่น สำหรับสอบถามผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่านและนักศึกษาสาขาออกแบบภายในจำนวน 80 คน

ขั้นตอนที่ 2 จัดทำสถิติค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการใช้ชุดสีสำเร็จรูปในการตกแต่งภายในโรงแรมบูติคในกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษาโรงแรมรีเฟลคชั่น ด้วยสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

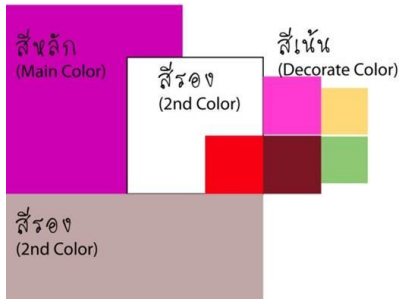
ขั้นตอนที่ 3 สรุปผลการวิจัย

สรุปผลการวิจัย

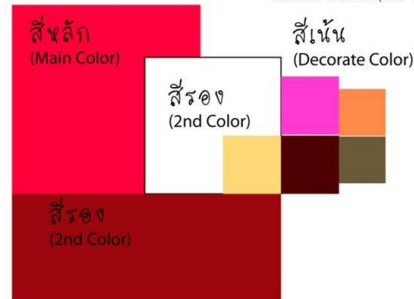
1. ผลการศึกษาการใช้สีในการตกแต่งภายในโรงแรมบูติกโดยใช้โปรแกรมออดอบี โฟโตช็อป ซีเอสสี่ (Adobe Photo shop CS4) ในการแยกปริมาณการใช้สีในการตกแต่งห้องพักแต่ละส่วน สรุปเป็นโครงสีของแต่ละห้องได้ 31 โครงสีหลัก(ดูภาพที่1-1และ1-2 ประกอบ)



บรรยากาศห้องพัก (ห้อง 201)



สีห้องกับแสงธรรมชาติ



สีห้องกับแสงไฟ

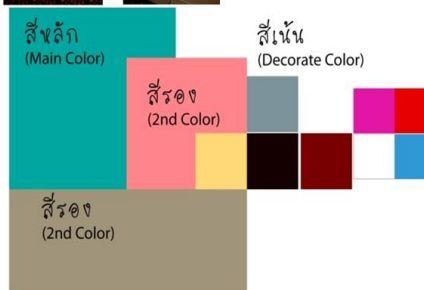
โครงสี (ห้อง 201)



บรรยากาศห้องพัก (ห้อง 202)



สีห้องกับแสงธรรมชาติ



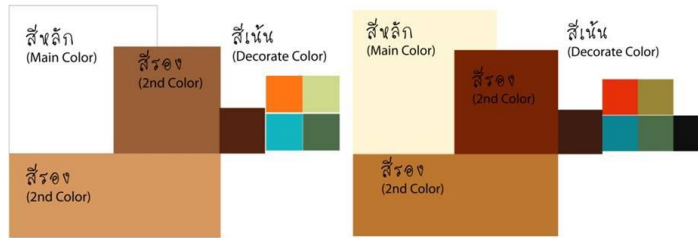
สีห้องกับแสงไฟ

โครงสี (ห้อง 202)

ภาพที่1-1 ตัวอย่างผลการวิเคราะห์การใช้สีในรูปแบบโครงสี กรณีศึกษาโรงแรมรีพลัดชั่น



บรรยากาศห้องพัก (ห้อง 203)



สีห้องกับแสงธรรมชาติ

สีห้องกับแสงไฟ

โครงสี (ห้อง 203)



อากาศห้องพัก (ห้อง 301)



สีห้องกับแสงธรรมชาติ

สีห้องกับแสงไฟ

โครงสี (ห้อง 301)

ภาพที่1-2 ตัวอย่างผลการวิเคราะห์การใช้สีในรูปแบบโครงสี กรณีศึกษาโรงแรมรีพลคชั่น

2. ผลการสังเคราะห์สีสำหรับงานออกแบบในรูปแบบบูติก แบ่งชุดสีสำเร็จรูปได้เป็น 2 ประเภทได้แก่

2.1 ประเภทแบ่งตามความรู้ทางการสัมผัสที่สอดคล้องกับทฤษฎีสีได้ 6 กลุ่มได้แก่

กลุ่มสีที่ 1 กลุ่มสี คู่สีตรงข้าม กลุ่มเฉดสีที่ใช้คู่ตรงข้าม สีเขียวและแดง

กลุ่มสีที่ 2 กลุ่มเฉดสีที่เน้นสีสดและสีโทนร้อน เช่น สีแดง ชมพู ส้ม เหลือง

กลุ่มสีที่ 3 กลุ่มสีหลากหลายสี เป็นลักษณะคละหลายสีที่ไม่ใช้กลุ่มสีใกล้เคียง

กลุ่มสีที่ 4 กลุ่มสีเอกรงค์กลุ่มเฉดสีที่เน้นโทนสีน้ำตาลและเน้นสีตามธรรมชาติวัสดุและ
กลุ่มโทนสีเอกรงค์

กลุ่มสีที่ 5 กลุ่มสีกลางกลุ่มเฉดสีที่เน้นโทนสีกลาง

กลุ่มสีที่ 6 กลุ่มสีขาวดำที่เน้นโทนขาวดำ

ผลการวิเคราะห์: ตัวอย่างชุดสีสำเร็จรูปประเภทแบ่งตามความรู้ทางด้านการสัมผัสที่
สอดคล้องกับทฤษฎีสี



กลุ่มสีที่ 1 กลุ่มสี คู่สีตรงข้าม กลุ่มเฉดสีที่ใช้คู่ตรงข้าม สีเขียวและแดง (402)



กลุ่มสีที่ 1 กลุ่มสี คู่สีตรงข้าม กลุ่มเฉดสีที่ใช้คู่ตรงข้าม สีเขียวและแดง (408)



กลุ่มสีที่ 2 กลุ่มเฉดสีที่เน้นสีสดและสีโทนร้อน เช่น สีแดง ชมพู ส้ม เหลือง (201)



กลุ่มสีที่ 2 กลุ่มเฉดสีที่เน้นสีสดและสีโทนร้อน เช่น สีแดง ชมพู ส้ม เหลือง (208)



กลุ่มสีที่ 3 กลุ่มสีหลากหลายสี เป็นลักษณะคละหลายสีที่ไม่ใช้กลุ่มสีใกล้เคียง (403)



กลุ่มสีที่ 3 กลุ่มสีหลากหลายสี เป็นลักษณะคละหลายสีที่ไม่ใช้กลุ่มสีใกล้เคียง (413)



กลุ่มสีที่ 4 กลุ่มสีเอกรงค์ (211)



กลุ่มสีที่ 4 กลุ่มสีเอกรงค์ (303)



กลุ่มสีที่ 5 กลุ่มสีกลาง กลุ่มเฉดสีที่เน้นสีกลาง (205)



กลุ่มสีที่ 5 กลุ่มสีกลาง กลุ่มเฉดสีที่เน้นสีกลาง (401)



กลุ่มสีที่ 6 กลุ่มสีขาวดำกลุ่มเฉดสีที่เน้นโทนขาวดำ (206)



กลุ่มสีที่ 6 กลุ่มสีขาวดำกลุ่มเฉดสีที่เน้นโทนขาวดำ (302)

ภาพที่ 1-3 กลุ่มภาพตัวอย่างชุดสีสำเร็จรูปประเภทแบ่งตามความรู้ทางการสัมผัสที่สอดคล้องกับ
ทฤษฎีสี

2.2 ชุดสีแบ่งตามความรู้สีด้านจิตวิทยาการรับรู้ ได้ 3 กลุ่มสี ได้แก่

กลุ่มสีที่ 1 กลุ่มสีที่ต้องการความโดดเด่น สดใส ทำท่าย กล้าแสดงออกเหนือความ
ถูกต้อง

กลุ่มสีที่ 2 กลุ่มสีไม่โดดเด่นมีสีสันน่อย เช่นกลุ่มสีกลางเพื่อนำเสนอความนิ่ง ความ
อ่อนคลายแบบวิถีสงบ

กลุ่มสีที่ 3 กลุ่มสีสร้างอารมณ์หลากหลายไม่แน่นอน เปลี่ยนแปลงความรู้สึกได้
ตลอดเวลา ไม่หยุดนิ่ง

ผลการวิเคราะห์:ตัวอย่างชุดสีสำเร็จรูปประเภทแบ่งตามความรู้สีด้านจิตวิทยาการ
รับรู้



กลุ่มสีที่ 1 กลุ่มสีที่ต้องการความโดดเด่น สดใส ทำท่าย กล้าแสดงออกเหนือความถูกต้อง (202)



กลุ่มสีที่ 1 กลุ่มสีที่ต้องการความโดดเด่น สดใส ทำท่าย กล้าแสดงออกเหนือความถูกต้อง (209)



กลุ่มสีที่ 1 กลุ่มสีที่ต้องการความโดดเด่น สดใส ทำท่าย กล้าแสดงออกเหนือความถูกต้อง (402)



กลุ่มสีที่ 2 กลุ่มสีไม่โดดเด่นมีสีสันน้อย เช่นกลุ่มสีกลางเพื่อนำเสนอความนิ่ง ความอ่อนคลายแบบวิถีสงบ (203)



กลุ่มสีที่ 2 กลุ่มสีไม่โดดเด่นมีสีสันน้อย เช่นกลุ่มสีกลางเพื่อนำเสนอความนิ่ง ความอ่อนคลายแบบวิถีสงบ (207)



กลุ่มสีที่ 2 กลุ่มสีไม่โดดเด่นมีสีสันน้อย เช่นกลุ่มสีกลางเพื่อนำเสนอความนิ่ง ความอ่อนคลายแบบวิถีสงบ (211)



กลุ่มที่ 3 กลุ่มสีสร้างอารมณ์หลากหลายไม่แน่นอน เปลี่ยนแปลงความรู้สึกได้ตลอดเวลา ไม่หยุดนิ่ง (212)



กลุ่มที่ 3 กลุ่มสีสร้างอารมณ์หลากหลายไม่แน่นอน เปลี่ยนแปลงความรู้สึกได้ตลอดเวลา ไม่หยุดนิ่ง (403)



กลุ่มที่ 3 กลุ่มสีสร้างอารมณ์หลากหลายไม่แน่นอน เปลี่ยนแปลงความรู้สึกได้ตลอดเวลา ไม่หยุดนิ่ง (408)

ภาพที่ 1-4 กลุ่มภาพตัวอย่างชุดสีสำเร็จรูปประเภทแบ่งตามความรู้สึกด้านจิตวิทยาการรับรู้

ผลการวิเคราะห์การใช้สีในการตกแต่งโรงแรมบูติกในกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษาโรงแรมรีเฟลคชั่น โรงแรมดังกล่าวได้ใช้แนวความคิดหลักคือการรีไซเคิล ในแง่มุมของเหลือใช้ เลิกใช้ นำกลับมาใช้ใหม่ ร่วมกับการใช้สีสันและเลือกสิ่งของตกแต่ง แบบแนวคิดลัทธิศิลปะป๊อปอาร์ต การใช้สีสิ่งของต่างๆที่ทั้งเหลือใช้และไม่ได้เหลือใช้ที่เกิดจากยุคอุตสาหกรรม ย้อนมารำลึกถ่ายทอด สีสันฉูดฉาด ออกเป็นลักษณะตกแต่งเหมือนสร้างสรรค์งานศิลปะ ก็ทำให้ศิลปินนำเสนอและค้นหามุมมองของตนเองจากโจทย์ที่ได้มานำเสนอในแบบเฉพาะของแต่ละบุคคล การใช้สีในรูปแบบการตกแต่งภายในรูปแบบบูติกที่มีความกล้า ทำความรู้จักของผู้บริโภค ผิดแผกจากประสบการณ์หรือธรรมเนียมนิยมของการใช้สีในการตกแต่งจากชีวิตจริง จึงมองเห็นความหลากหลาย กลวิธีในการใช้สีที่ให้ความตื่นตาตื่นใจกับสถานที่สร้างประสบการณ์ให้กับผู้พักอาศัยได้สัมผัสกับบรรยากาศต่างๆจากการนำเสนอของทั้งศิลปินและนักออกแบบผู้มากประสบการณ์ตรงกับการให้นิยามความหมายของคำว่าบูติกของเอกชาติ จันอุไรรัตน์ (2551)

3. ผลการศึกษาความรู้สึกต่อสีที่ใช้ในการตกแต่งภายในโรงแรมบูติกตรงตามแนวคิดและการวิเคราะห์คำสำคัญที่ได้จากการศึกษาการใช้สีในการตกแต่งภายในโรงแรมบูติกในกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษาโรงแรมรีเฟลคชั่น

กลุ่มสีที่ 1 กลุ่มสีที่ต้องการความโดดเด่น สดใส ทำท่าย กล้าแสดงออกเหนือความถูกต้อง ผู้เข้าพักร้อยละ 96 เห็นด้วยกับความรู้สึกด้านจิตวิทยาดังกล่าว ในขณะที่นักออกแบบและนักศึกษาร้อยละ 98 เห็นสอดคล้องกับผู้พักอาศัย

กลุ่มสีที่ 2 กลุ่มสีไม่โดดเด่นมีสีสันน้อย เช่นกลุ่มสีกลางเพื่อนำเสนอความนิ่ง ความผ่อนคลายแบบวิถีสงบ ผู้เข้าพักร้อยละ 98 เห็นด้วยกับความรู้สึกด้านจิตวิทยาดังกล่าว ในขณะที่นักออกแบบและนักศึกษาร้อยละ 99 เห็นสอดคล้องกับผู้พักอาศัย

กลุ่มสีที่ 3 กลุ่มสีสร้างอารมณ์หลากหลายไม่แน่นอน เปลี่ยนแปลงความรู้สึกได้ตลอดเวลา ไม่หยุดนิ่ง ผู้เข้าพักร้อยละ 92 เห็นด้วยกับความรู้สึกด้านจิตวิทยาดังกล่าว ในขณะที่นักออกแบบและนักศึกษาร้อยละ 90เห็นสอดคล้องกับผู้พักอาศัย

4. ผลการศึกษาคความพึงพอใจของนักออกแบบ นักศึกษาสาขาออกแบบภายในต่อการใช้ชุดสำเร็จรูปพบว่ามี ความพึงพอใจต่อรูปแบบชุดสีสำเร็จรูปสำหรับการตกแต่งภายในรูปแบบบูติก นักออกแบบและนำศึกษาเห็นสอดคล้องกันว่าชุดสีมีประโยชน์ทางความคิดของนักออกแบบและช่วย

ประหยัดเวลาในการออกแบบ ชุดสีมีความสะดวกสะดวกในการนำไปใช้ในระดั้มาก เป็นชุดสีที่สื่อถึงความเป็นลักษณะบุติกได้ชัดเจนในระดั้มากที่สุด

นักออกแบบมีความพึงพอใจด้านรูปแบบชุดสี ในระดั้มาก ค่าเฉลี่ย 4.33 มีความพึงพอใจด้านการนำไปใช้ในระดั้มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.66 และมีความพึงพอใจด้านลักษณะรูปแบบบุติก ในระดั้มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.66

นักศึกษาศาขากออกแบบภายในมีความพึงพอใจด้านรูปแบบชุดสี ในระดั้มาก ค่าเฉลี่ย 4.048 มีความพึงพอใจด้านการนำไปใช้ในระดั้มาก ค่าเฉลี่ย 3.915 และมีความพึงพอใจด้านลักษณะรูปแบบบุติก ในระดั้มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.566

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยจากห้องพักของกลุ่มตัวอย่างโรงแรมบุติก คือ โรงแรม รีเฟรคชั่น รัม (Reflection Room) ในมุมมองของแนวคิดการออกแบบหลัก โรงแรมดังกล่าวได้ใช้แนวความคิดหลักคือ การรีไซเคิล ในแง่มุมของเหลือใช้ เลิกใช้ นำกลับมาใช้ใหม่ ร่วมกับการใช้สีเส้นและเลือกสิ่งของตกแต่งแบบแนวคิดลัทธิศิลปะป๊อปอาร์ต (Pop Art) คือความเคลื่อนไหวทางศิลปะที่เกิดขึ้นในช่วงปลายทศวรรษที่ 1950 และแบ่งบานสูงสุดในช่วงทศวรรษ 1960 เนื้อหาส่วนใหญ่อิงอยู่กับลัทธิบริโภคนิยม (consumerism) และวัฒนธรรมมวลชน (popular culture) (วันทนี ศิริพัฒนานันทกุล, 2555) สอดคล้องกับ สุภรณ์ นิสวงค์ (2554) ที่ได้สรุปแนวคิดของศิลปะป๊อปอาร์ตคืองานศิลปะของคนเมือง เป็นวัฒนธรรมเมืองโดยทั่ววัฒนธรรมป๊อปในเมืองและสินค้าข้าวของต่างๆ เป็นแรงบันดาลใจและเป็นครั้งแรกที่ศิลปินสนใจแสดงออกถึงปรัชญาของทุนนิยมบริโภคนิยมอย่างเอาจริงเอาจัง สิ่งของต่างๆ ที่ทิ้งเหลือใช้ และไม่ได้เหลือใช้ที่เกิดจากยุคอุตสาหกรรม ย้อนมารำลึกถ่ายทอด สีเส้นฉูดฉาด ออกเป็นลักษณะตกแต่งเหมือนสร้างสรรค์งานศิลปะ ก็ทำให้ศิลปินนำเสนอและค้นหามุมมองของตนเองจากโจทย์ที่ได้มานำเสนอ ในแบบเฉพาะของแต่ละบุคคล การใช้สีในรูปแบบการตกแต่งภายในรูปแบบบุติกที่มีความกล้า ทำทายความรู้สึกของผู้บริโภค ผิดแผกจากประสบการณ์หรือธรรมเนียมนิยมของการใช้สีในการตกแต่งจากชีวิตจริง จึงมองเห็นความหลากหลาย กลวิธีในการใช้สีที่ให้ความตื่นตาตื่นใจกับสถานที่สร้างประสบการณ์ให้กับผู้พักอาศัยได้สัมผัสกับบรรยากาศต่างๆ จากการนำเสนอของทั้งศิลปินและนักออกแบบผู้มากประสบการณ์

จากกลุ่มสีที่สังเคราะห์แยกแยะให้เห็นดังกล่าวข้างต้นจะสังเกตเห็นได้ว่าสามารถจับกลุ่มการใช้สีในโทนเดียวกันเช่นใช้กลุ่มสีตัดกัน (ระหว่าง สีเขียวและสีแดงมีจำนวนมาก) ซึ่งก็เป็นคู่สีตรงข้ามเด่นคู่หนึ่ง กลุ่มสีโทนร้อนสีสด กลุ่มสีกลาง การใช้สีหลักดังกล่าวศิลปินหรือผู้ออกแบบแต่ละท่านก็มีวิธีใช้แตกต่างกัน ตามความรู้ ประสบการณ์ มุมมองและสิ่งที่ต้องการนำเสนอเพื่อความเหมาะสมตามวัตถุประสงค์ของแต่ละท่านที่ไม่เหมือนกัน แต่มีวิธีใช้ที่หลากหลายกลมกลืนไปตามวิธีการที่สามารถอ้างอิงจากวิธีใช้สีตามทฤษฎีสีควบคู่กับความรู้สึกและประสบการณ์ เช่นทฤษฎีสีคู่ตรงข้าม ทฤษฎีสีโทนร้อน เย็น หรือ

ทฤษฎีอื่นๆที่นำมาใช้ได้ และสามารถนำเสนอวิธีที่แตกต่างหลากหลายวิธีที่หาความลงตัวได้เฉพาะบุคคล และสถานการณ์ที่ตนเองเป็นผู้สร้างสรรค์ขึ้น จะสังเกตว่าทุกเฉดสีหรือกลุ่มสีที่ศิลปินใช้ออกแบบตกแต่งห้องจะมีการแต่งแต้มสีเส้นเพื่อเพิ่มความน่าสนใจ เป็นสีเส้นให้ไม่น่าเบื่อเกินไป สีรองที่ใช้ที่เกิดจากเฟอร์นิเจอร์ ผนังหัวเตียงและของตกแต่งห้องต่างๆมักอิงไปในโทนสีใกล้เคียง ส่วนสีกับของตกแต่งเล็กๆได้ใช้สีเน้นที่ช่วยเพิ่มสีสันที่สดใสโดยใช้สีคู่ตรงข้ามหรือสีตัดกันเพื่อเพิ่มสีสันให้กับสีห้อง จากวิธีของผู้ออกแบบเป็นส่วนใหญ่ โดยใช้ในปริมาณที่ส่งอิทธิพลของสีภายในห้องไม่มากแต่ทำให้ดูมีชีวิตชีวาขึ้น ส่วนกลุ่มสีบางกลุ่ม บางห้องพักที่มีเฉดสีหลากหลายมากเกินไป ที่เกิดจากวัสดุเหลือใช้นำมาสร้างสรรค์ในการตกแต่งเพื่อสนับสนุนแนวความคิดการออกแบบห้องจากวัสดุเหลือใช้ ผู้ออกแบบก็สามารถควบคุมให้หลากหลายสีจากวัสดุนั้นให้กับภาพรวมของห้องให้สวยงามได้จากวัสดุราคาถูก ด้วยการสื่อแนวคิดด้านประหยัด รักษาสิ่งแวดล้อม กับวิธีสร้างสิ่งใหม่จากวัสดุเก่าหรือเรียกว่าวิธี รีไซเคิล(Recycle)และ รียูส(Reused) คือของที่เลิกใช้แล้วนำกลับมาใช้ใหม่ ของเหลือใช้ตกแต่งห้อง 403 และห้อง 408 กับวิธีการควบคุมโทนของสีให้ได้ลงตัวที่สุดตามความเป็นไปได้หรือการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ลงตัว ผลสรุปสุดท้ายของความต้อการก็คือความงามและการสะท้อนแนวคิดในแบบเฉพาะบุคคล

จากการวิเคราะห์และสังเคราะห์จึงได้เฉดสี หรือกลุ่มสีข้างต้นมาเป็นแนวทาง และชี้ให้เห็นแนวทาง การกำหนดโครงสร้าง การเลือกใช้สี การนำเสนอและสร้างสรรค์ผลงานด้านการออกแบบในแง่มุมต่างๆที่ได้จากแนวความคิดการตกแต่งห้องจากศิลปินและนักออกแบบ เพื่อนำเป็นประโยชน์ด้านการออกแบบ และเป็นข้อมูลความรู้เพื่อชี้แนะในการสร้างสรรค์สถานที่พักผ่อนหรือเพื่อการท่องเที่ยว หรือสาขาอาชีพอื่นได้ต่อไปถึงด้านประโยชน์ทางความคิดและความเข้าใจและรองรับความต้อการของผู้บริโภคและนักออกแบบทั้งยังสามารถนำไปใช้แบบสำเร็จรูป

ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยในครั้งนี้มีประเด็นด้านความรู้สึของผู้พบเห็นหรือผู้บริโภคเพิ่มเติมจะส่งเสริมให้ได้ประโยชน์ต่อการนำไปพัฒนาต่อได้ดีเพิ่มขึ้นอีก และควรมีการวิจัยและวิเคราะห์โครงสร้างการตกแต่งภายในของโรงแรมประเภทอื่นๆที่มีรูปแบบการตกแต่งสไตล์อื่น และในส่วนประเด็นปัญหาด้านรูปแบบของโรงแรมก็เป็นที่น่าสนใจอีกประเด็นที่น่าศึกษาทั้งนี้เพื่อเป็นการสนับสนุนครอบคลุมองค์ความรู้และได้ประโยชน์ชัดเจนยิ่งขึ้นต่อไป

กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบคุณวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ที่ให้ทุนสนับสนุนการวิจัย

เอกสารอ้างอิง

ภาษาไทย

ฉัตรชัย อรรถปักษ์.(2553).องค์ประกอบศิลปะ.พิมพ์ครั้งที่6.กรุงเทพฯ:วิทย์พัฒน์

ชลุต นิมเสมอ.(2554).องค์ประกอบของศิลปะ.พิมพ์ครั้งที่8.กรุงเทพฯ:อมรินทร์

ธวัชชัย ศรีสุเทพ.(2554).ชุดสีโดนใจ2.นนทบุรี:มาร์คมายเว็บบ

เปลื้อง ณ นคร.(ม.ป.ป).พจนานุกรมฉบับ เปลื้อง ณ นคร.กรุงเทพฯ : พิมพ์ไทยวัฒนาพานิช

ราชบัณฑิตยสถาน.(2546).พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2542. กรุงเทพฯ : นานมีบุ๊ค
พับลิเคชันส์ จำกัด.

วัฒน์ จุฑะวิภาต.(2543).ศิลปะการออกแบบตกแต่งภายใน.พิมพ์ครั้งที่3กรุงเทพฯ:วิทย์พัฒน์

วันทนี ศิริพัฒนานันทกุล.(2555). ศิลปิน ศิลปะ วัฒนธรรม : การผลิตซ้ำกับการโกอินเตอร์.

วารสารวิชาการ Veridian E-Journal, Silpakorn University.

ปีที่ 5 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2555. เข้าถึงได้จาก

<http://www.ejournal.su.ac.th>

สุภลักษณ์ นิสวงศ์.(2554).พฤติกรรมความพึงพอใจ. วารสารวิชาการ Veridian E-Journal, Silpakorn

University .ปีที่ 4 ฉบับที่ 2 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2554. เข้าถึงได้จาก

<http://www.ejournal.su.ac.th>

ศักดิ์ดา ศิริพันธุ์.(2527).การถ่ายภาพสี. กรุงเทพฯ : ด้านสุทธาการพิมพ์

เอกชาติ จันอุไรรัตน์.(2551).3ทศวรรษกับงานออกแบบตกแต่งภายในของไทย.กรุงเทพฯ:บ้านและสวน

ภาษาต่างประเทศ

Good, c. V. (Ed.). (1973).Dictionary of education (3rded.). New York: McGraw-Hill.

Quirk, R. (1987). Longman dictionary of contemporary English (2nd ed.). London,

England: Richard Clay Ltd