

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษาพยาบาล

ภัทรียา ดำรงสัตย์, วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี จังหวัดนนทบุรี, pattareem@bcnnon.ac.th

วารุณี สุวรรณกุล, วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี จังหวัดนนทบุรี, muayws@gmail.com

บทคัดย่อ

วิจัยเชิงพรรณนา มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของการใช้อินเทอร์เน็ตเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษาพยาบาล และ ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษาพยาบาล กลุ่มตัวอย่างคือนักศึกษาพยาบาลศาสตรบัณฑิตชั้นปีที่ 1 และ 2 จำนวน 252 คน ที่ได้จากการเก็บข้อมูลแบบเฉพาะเจาะจงเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคล แบบประเมินปัจจัยด้านเทคโนโลยี แบบสอบถามทัศนคติการใช้งานอินเทอร์เน็ตทักษะการใช้เทคโนโลยี และ พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต อย่างสร้างสรรค์ วิเคราะห์ข้อมูลโดย สถิติเชิงพรรณนา และ การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ

ผลการศึกษาพบว่า ผู้เข้าร่วมการศึกษา ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 94 เป็นผู้ที่อยู่ใน Gen Z ร้อยละ 89.3 วัตถุประสงค์ที่ใช้อินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่เพื่อสร้างเครือข่ายออนไลน์ เช่น Facebook Instagram Twitter ร้อยละ 46.4 รองลงมาเพื่อความบันเทิง ร้อยละ 39.3 ส่วนใหญ่มีทัศนคติในการใช้อินเทอร์เน็ต ในระดับเห็นด้วยมาก (Mean=3.22 , SD=0.41) ทักษะการใช้เทคโนโลยี (Mean=2.76, SD 0.25) และพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตเชิงสร้างสรรค์ (Mean=3.19, SD=0.36) อยู่ในระดับทำได้ค่อนข้างดี และ ทำปานกลาง ตามลำดับ ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตเชิงสร้างสรรค์ คือ ทัศนคติ ($\beta=0.21$, $p=0.01$) และ ทักษะการใช้เทคโนโลยี ($\beta=0.29$, $p<0.01$)

สรุปและข้อเสนอแนะ ทัศนคติและทักษะการการใช้เทคโนโลยีมีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตเชิงสร้างสรรค์ในกลุ่มนักศึกษาดังนั้นสถานศึกษาควรส่งเสริมทัศนคติที่เหมาะสมต่อการใช้เทคโนโลยี และการส่งเสริมให้ผู้เรียนมีการพัฒนาทักษะของตนเองให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในปัจจุบันเพื่อเป็นการส่งเสริมให้ผู้เรียนมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต อย่างสร้างสรรค์ทำให้เกิดประโยชน์ทั้งต่อการเรียนและการดำเนินชีวิตประจำวัน

คำสำคัญ: พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตเชิงสร้างสรรค์ นักศึกษาพยาบาล ทัศนคติ ทักษะการใช้เทคโนโลยี

Factors Influencing creative internet use of nursing students

Pattareeya Damrongsat, Boromarajonani Nursing College Changwat Nonthaburi, pattareem@bcnnon.ac.th
Warunee Suworawattanakul, Boromarajonani Nursing College Changwat Nonthaburi, Muayws@gmail.com

Abstract

The purposes of this descriptive research were 1) to study the creative internet use among nursing students and 2) to study the influencing factors of creative internet use among nursing students. 252 samples were the first and second year nursing students who were selected by purposive sampling. Data were collected using questionnaires and analyzed using descriptive statistics and multiple regression analysis.

The study found that most participants were female (94%) and in Gen Z (89.3%). The purposes of using internet were to connect to other people through Facebook, Instagram and Twitter (46.4%) and for recreation (39.3%). According to their attitude, they were positively agree with the use of internet (Mean=3.22, SD =0.41). Participants had technology skills (Mean=3.22, SD =0.41) and creative internet-use behaviors (Mean=3.19, SD =0.36) in high and moderate level respectively. Inflecting factors for the creative internet use were attitude ($\beta=0.21$, $p=0.01$) and technology skills ($\beta=0.29$, $p<0.01$).

Inclusion, attitude and technology skills were influential on the creative internet use. As a result, academic institute should promote positive attitude in internet use among nursing students and improve their technology skills in order to promote their creative internet use. So, they will be benefit for the use of the internet in their study and their everyday life.

Keywords: Creative internet use, nursing students, attitude, technology skill

บทนำ

ในศตวรรษที่ 21 การค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวันและในการทำงานทุกอย่าง ผู้เรียนในระดับอุดมศึกษาซึ่งเป็นเยาวชนรุ่นใหม่ที่อยู่ในยุคดิจิทัล มีการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ในวงกว้างเพื่อประโยชน์หลายประการ บทบาทของสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาในปัจจุบันจึงควรมุ่งเน้นการช่วยเหลือ สนับสนุนให้ผู้เรียนมีการสร้างความรู้ใหม่ด้วยตนเอง โดยรูปแบบการสอนที่เน้นความร่วมมือของผู้เรียนในการเรียนและทำกิจกรรมร่วมกัน (Student-focused model based on collaboration) (Brown , 2006; Tapscott , 2008) ซึ่งสื่อสังคมออนไลน์มีประโยชน์ในแง่ของการใช้เพื่อติดต่อสื่อสาร การสร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่น เป็นเครื่องมือในการเข้าถึงสารสนเทศ เพื่อประโยชน์ในการค้นคว้าความรู้ข่าวสารเพิ่มเติม สามารถเผยแพร่แบ่งปันสารสนเทศให้กับผู้อื่น และการเรียนรู้แบบอภิปรายร่วมกัน เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการทำงานหรือเรียนรู้ร่วมกับผู้อื่น เป็นช่องทางในการสนับสนุนให้ผู้เรียนสร้างความรู้ใหม่ การแบ่งปันความรู้ไปยังผู้อื่น และการเรียนรู้แบบอภิปรายร่วมกัน (Discuss learning) (Kivunja , 2015 , Murthy , 2013)

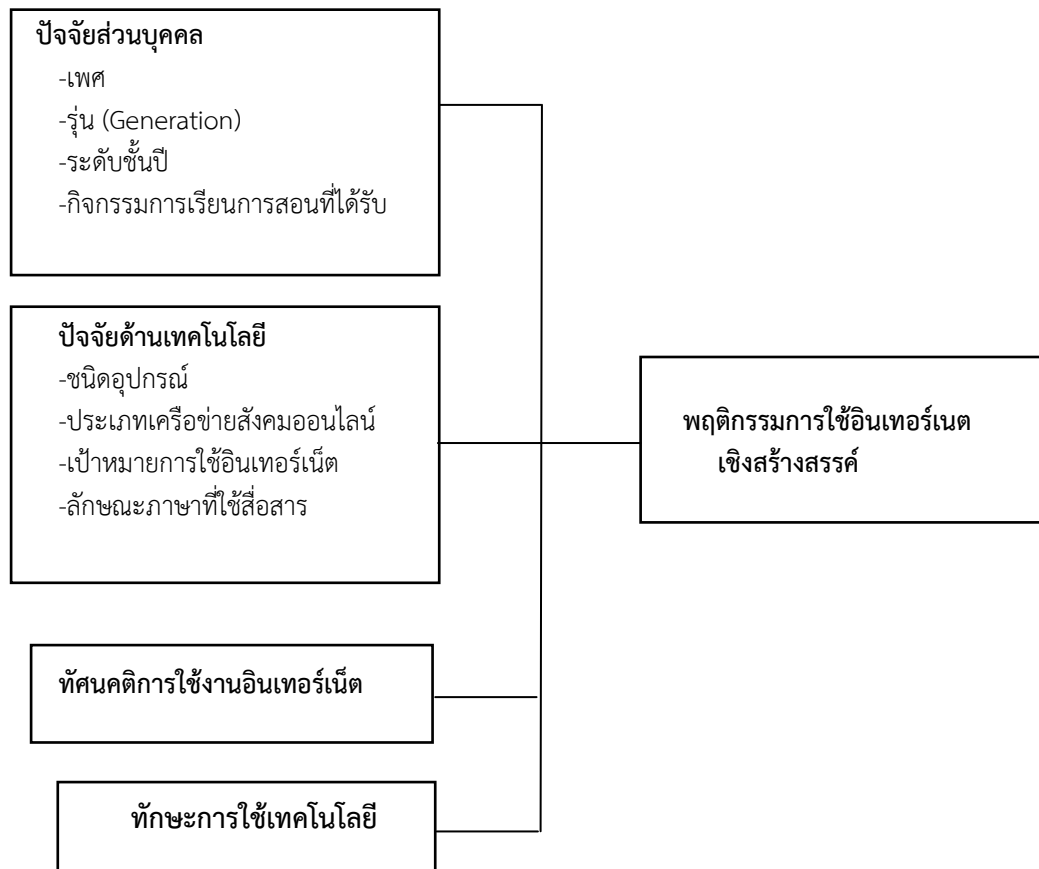
จากสถิติเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้งาน Social Media ต่างๆ ทั้ง Facebook , Twitter , Instagram ของคนไทย จากโซเซียลลิงค์ (Thailand Zocial Award ,2018) ได้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสถิติพฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของประเทศไทยว่า ประเทศไทยมีจำนวนผู้ใช้ Facebook 49 ล้านคน ของประชากรทั้งประเทศไทย ซึ่งปี 2561 ประชากรไทยมี 66 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 74.25 % มีอัตราเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา **Thailand Internet User Profile 2018** จากสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA) เจเนอเรชั่น วาย (Gen Y) เป็นกลุ่มที่ใช้เวลากับเครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุด โดยเฉลี่ย 10 ชั่วโมงต่อวัน ซึ่งกลุ่มเจเนอเรชั่น วาย คือช่วงอายุ 17 – 35 ปี ซึ่งเป็นช่วงของวัยรุ่น เป็นกลุ่มนักเรียน นักศึกษา เติบโตมาพร้อมๆกับการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสาร ขอบความทันสมัยของเทคโนโลยีดิจิทัล จะใช้เพื่อความบันเทิงและติดต่อสื่อสารระหว่างกลุ่มเพื่อน รวมถึงใช้เพื่อรับรู้ข่าวสารและเพื่อการศึกษา

ความก้าวหน้าของอินเทอร์เน็ตและการพัฒนาของโทรศัพท์มือถือให้กลายเป็นสมาร์ทโฟน สามารถทำให้การใช้อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ทำได้ง่ายไม่ว่าจะอยู่สถานที่ใด เช่น บ้าน สถานศึกษา บนรถโดยสาร เป็นต้น จึงทำให้นักศึกษาพยาบาลมีการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์กันมากขึ้น เนื่องจากสะดวก รวดเร็ว ผ่านการติดต่อสื่อสารและค้นหาข้อมูลที่ต้องการ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษากลุ่มนักศึกษาพยาบาลศาสตร์บัณฑิต ซึ่งอยู่ในกลุ่มเจเนอเรชั่น วาย เป็นวัยที่อยู่ในสถานศึกษาและอาศัยอยู่ในหอพักของวิทยาลัย มีความเป็นอิสระในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ไม่ถูกบังคับกดดัน เพื่อให้ทราบถึงแนวคิดพฤติกรรม และสถานการณ์การใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษาพยาบาล และเพื่อนำไปสู่การสนับสนุนการเข้าใช้งานในอนาคต เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนทันสมัยและมีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้นไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของการใช้อินเทอร์เน็ตเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษาพยาบาล
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมใช้อินเทอร์เน็ตเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษาพยาบาล

กรอบแนวคิดการวิจัย



ระเบียบวิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงบรรยาย (descriptive research) โดยทำการศึกษาในกลุ่มประชากร นักศึกษาพยาบาลศาสตรบัณฑิตชั้นปีที่ 1 และ 2 ของวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี จังหวัดนนทบุรี ในปี การศึกษา 2561 จำนวน 390 คน คำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างคำนวณโดยใช้ G* power ใช้ Linear regression กำหนดขนาดอิทธิพล 0.10 (Medium effect size) ระดับความสำคัญ (α) เท่ากับ 0.05 อำนาจการทดสอบ (Power of test) ($1-\beta$) เท่ากับ 0.95 กำหนดปัจจัยทำนาย 11 ปัจจัย ได้กลุ่ม 223 คน เพื่อป้องกันความไม่ สมบูรณ์ของข้อมูลจึงมีการเก็บข้อมูลเพิ่มอีก ร้อยละ 15 ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 256 คน กลุ่มตัวอย่างได้รับ การคัดเลือกแบบเฉพาะเจาะจง มีเกณฑ์การคัดเลือกอาสาสมัครวิจัยเพื่อเข้าร่วมโครงการ (Inclusion criteria) คือ มีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต และ ยินดีเข้าร่วมในการศึกษาครั้งนี้

เครื่องมือวิจัย

เครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลเป็นแบบประเมินมี 5 ส่วน ดังนี้

1. ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล มีข้อคำถามย่อยให้เลือกตอบ ได้แก่ เพศ generation ระดับชั้นปี และ กิจกรรมการเรียนการสอนที่ได้รับ จำนวน 7 ข้อ การทดสอบความตรงด้านเนื้อหา (Content validity) โดยผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่านและหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Congruence) ได้ 1.00

2. ส่วนที่ 2 แบบประเมินปัจจัยด้านเทคโนโลยี ได้แก่ ชนิดอุปกรณ์ ประเภทของเครือข่ายสังคมออนไลน์ เป้าหมายการใช้อินเทอร์เน็ต ลักษณะภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร ความถี่ในการใช้งาน กิจกรรมที่ใช้อินเทอร์เน็ต และผลกระทบ การทดสอบความตรงด้านเนื้อหา (Content validity) โดยผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่านและหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Congruence) ได้ 0.95

3. ส่วนที่ 3 แบบสอบถามทัศนคติการใช้งานอินเทอร์เน็ต แบบประเมินเป็นลักษณะ rating scale 4 ระดับ คะแนน 1-4 คือ เห็นด้วยน้อย-เห็นด้วยมากที่สุด จำนวน 10 ข้อ การแปลผลจากคะแนนเฉลี่ย 4 ระดับ คือ 3.26- 4.00 เห็นด้วยมากที่สุด 2.51 - 3.25 เห็นด้วยมาก 1.76 - 2.50 เห็นด้วยปานกลาง 1.00 - 1.75 เห็นด้วยน้อย การทดสอบความตรงด้านเนื้อหา โดยผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่านหาค่า IOC ได้ 1 ความเชื่อมั่น หาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาคได้ 0.83

4. ส่วนที่ 4 แบบสอบถามทักษะการใช้เทคโนโลยี เป็นลักษณะ rating scale ระดับ 0-4 คือ ทำไม่ได้เลย -ทำได้มาก จำนวน 10 ข้อ การแปลผล 0 ทำไม่ได้เลย 0.01-0.8 ทำได้เป็นส่วนน้อย 0.81-1.6 พอทำได้บ้าง 1.61-2.4 ทำได้ปานกลาง 2.41-3.2 ทำได้ค่อนข้างดี 3.2-4.00 ทำได้ดี การทดสอบความตรงด้านเนื้อหาได้ค่า IOC 1 ความเชื่อมั่น (Reliability) หาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาคได้ค่า 0.86

5. ส่วนที่ 5 แบบสอบถามพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตเชิงสร้างสรรค์ เป็นลักษณะ rating scale ระดับ 0-4 จำนวนทั้งหมด 10 ข้อ คือ ไม่เคยทำพฤติกรรมนั้นเลย-ทำบ่อยการแปลผล 0 ไม่เคยทำพฤติกรรมนั้นเลย 0.01-0.8 ทำเป็นส่วนน้อย 0.81-1.6 ทำบ้าง 1.61-2.4 ทำพอประมาณ 2.41-3.2 ทำปานกลาง 3.2-4.00 ทำบ่อย ด้านเนื้อหา IOC ได้ 1 ความเชื่อมั่น (Reliability) หาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาคได้ 0.74

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตเชิงสร้างสรรค์ของ นักศึกษาพยาบาลผู้วิจัยมีขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. เมื่อโครงร่างผ่านการพิจารณาและรับรองจากคณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการทำวิจัยมนุษย์ และได้รับอนุญาตให้เก็บข้อมูลได้ ผู้วิจัยพบเจ้าหน้าที่ผู้ช่วยวิจัยเพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์ของการทำวิจัยและ รายละเอียดในการเก็บรวบรวมข้อมูลให้รับทราบเพื่อให้ผู้ช่วยวิจัยดำเนินการวิจัย

2. ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยให้ผู้สนใจเข้าร่วมวิจัยตอบแบบสอบถามออนไลน์ จำนวน 54 ข้อ ใช้เวลาในการตอบ 20 นาที

3. วิเคราะห์ข้อมูล สรุปข้อมูลที่ได้ เขียนรายงานการวิจัย และส่งตีพิมพ์บทความวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล โดยการแจกแจงความถี่ และร้อยละ

2. วิเคราะห์ปัจจัยด้านเทคโนโลยี ทักษะการใช้เทคโนโลยี และพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้วยสถิติพรรณนา ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าความเบ้ และค่าความโด่ง

3. วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระและตัวแปรตามด้วย การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ

การพิทักษ์สิทธิของกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้ได้รับอนุญาตโดยคณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการทำวิจัยมนุษย์ ของวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนี จังหวัดนนทบุรี และนำหนังสืออนุญาตเก็บข้อมูลจากคณะกรรมการไปยื่นแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อชี้แจงรายละเอียดของการวิจัย วัตถุประสงค์ และการพิทักษ์สิทธิของกลุ่มตัวอย่างก่อนทำการเก็บข้อมูลให้กลุ่มที่ศึกษา แบบสอบถามทั้งหมด ไม่ได้รับชื่อผู้ตอบแบบสอบถาม และผลการศึกษาวินิจฉัยนำเสนอเป็นภาพรวม

ผลการวิจัย

ผู้เข้าร่วมการศึกษาจำนวน 252 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 94 เป็นผู้ที่อยู่ใน Gen Y ร้อยละ 10.7 และ Gen Z ร้อยละ 89.3 เรียนอยู่ชั้นปีที่ 1 ร้อยละ 65.9 ส่วนใหญ่มีกิจกรรมการเรียนการสอนโดยบรรยาย ร้อยละ 47.6 รองลงมาคือ เรียนรู้โดยใช้ทีมเป็นฐาน ร้อยละ 13.9 อุปกรณ์ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำมือถือ smart phone ร้อยละ 96.8 วัตถุประสงค์ที่ใช้ส่วนใหญ่เพื่อสร้างเครือข่ายออนไลน์ เช่น Facebook Instagram Twitter ร้อยละ 46.4 รองลงมาเพื่อบันเทิง เช่น ยูทูบ ร้อยละ 39.3 ส่วนใหญ่ระบุประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้งานในอินเทอร์เน็ตคือ ช่วยการค้นหาข้อมูลประกอบการทำรายงาน ร้อยละ 66.7 (ตาราง 1)

ตาราง 1 แสดงจำนวนและร้อยละของประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้งานในอินเทอร์เน็ต (n=252)

รายการ	ระดับคะแนน จำนวน (ร้อยละ)				Mean (S.D)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	
1. มีอิสระในการศึกษาและเรียนรู้	130 (51.6)	104(41.3)	14(5.6)	1(0.4)	3.42(0.72)
2. เพิ่มทักษะด้านภาษา	71(28.2)	105(41.7)	73(29)	3(1.2)	2.97(0.79)
3. ช่วยในการเตรียมตัวในการเรียน	62(24.6)	107(42.5)	76(30.2)	7(2.8)	2.89(0.81)
4. ช่วยการค้นหาข้อมูลประกอบการทำรายงาน	168(66.7)	71(28.2)	10(4.0)	2(0.8)	3.66(0.65)
5. ความสะดวกต่อการใช้ติดต่ออาจารย์ผู้สอนหรือขอคำชี้แนะจากผู้สอนนอกเวลา	105(41.7)	100(39.7)	38(15.1)	9(3.6)	3.19(0.82)

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีทัศนคติในการใช้อินเทอร์เน็ต ในระดับเห็นด้วยมาก ค่าเฉลี่ย 3.22 (S.D.= 0.41)ทักษะการใช้เทคโนโลยี ทำได้ในระดับค่อนข้างดี และ พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตเชิงสร้างสรรค์ อยู่ในระดับปานกลาง (ตาราง 2)

ตาราง 2 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทัศนคติ ทักษะ และพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต อย่างสร้างสรรค์ (n=252)

รายการ	Mean (SD)	ระดับ
ทัศนคติของการใช้งานอินเทอร์เน็ต	3.22(0.41)	เห็นด้วยมาก
ทักษะการใช้เทคโนโลยี	2.76(0.25)	ทำได้ค่อนข้างดี
พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตเชิงสร้างสรรค์	3.19(0.36)	ทำปานกลาง

ตาราง 3 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์ถดถอย (Multiple regression analysis)

ตัวแปร	B	SE	t	Sig
ค่าคงที่ (Constant)	1.80	.35	5.13	.000
ปัจจัยส่วนบุคคล				
เพศ	.021	.12	.18	.86
รุ่น (Generation)	.12	.09	1.28	.20
ระดับชั้นปี	.04	.06	.67	.50
กิจกรรมการเรียนการสอนที่ได้รับ	-.01	.01	-.67	.50
ปัจจัยด้านเทคโนโลยี				
ชนิดอุปกรณ์	-.02	.09	-.19	.85
ประเภทของเครือข่ายสังคมออนไลน์	-.02	.02	-.74	.46
เป้าหมายการใช้อินเทอร์เน็ต	-.04	.04	-.97	.33
ลักษณะภาษาที่ใช้สื่อสาร	-.06	.062	-1.004	.316
ทัศนคติการใช้งานอินเทอร์เน็ต	.21	.08	2.59	.01*
ทักษะการใช้เทคโนโลยี	.29	.06	5.09	.00*
		r=0.45		Adj=0.17
		R ² =0.20		SE=0.44

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ p=0.05

การอภิปรายผล

จากการศึกษาครั้งนี้พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ใน Gen Z ร้อยละ 89.3 ที่มีการใช้มือถือ smart phone ในการเข้าถึงข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 96.8 วัตถุประสงค์ที่ใช้ส่วนใหญ่เพื่อสร้างเครือข่ายออนไลน์ เช่น Facebook Instagram Twitter ร้อยละ 46.4 รองลงมาเพื่อบันเทิง เช่น ยูทูบ ร้อยละ 39.3 สอดคล้องกับการศึกษาของ Sarawanawong (2017) ที่พบว่าบัณฑิตส่วนใหญ่มีการใช้อินเทอร์เน็ต ประเภทสื่อสังคมออนไลน์มากที่สุด และมีวัตถุประสงค์การใช้เพื่อการเรียนรู้ ได้แก่ เพื่อทำงานกลุ่ม ติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรืออาจารย์ คาวานโหลดสื่อการสอน และส่งการบ้าน รวมทั้งใช้เพื่อการบันเทิงด้วยการดูหนังและฟังเพลง ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาในครั้งนี้ที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ระบุประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้งานในอินเทอร์เน็ตคือ ช่วยการค้นหาข้อมูลประกอบการเรียนเพื่อทำรายงาน ร้อยละ 66.7

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีทัศนคติในการใช้อินเทอร์เน็ต ในระดับเห็นด้วยมาก ค่าเฉลี่ย 3.22 (S.D.= 0.41) สอดคล้องกับการศึกษาของ Pengjaroen (2016) ที่พบว่าทัศนคติการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์อยู่ในระดับมากทั้งนี้เนื่องจากอินเทอร์เน็ต ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำเนินชีวิตของประชาชนทั่วไปทำให้เกิดความสะดวกสบายในการสื่อสาร เป็นแหล่งที่ให้ความรู้ทั้งด้านวิชาการและความรู้ทั่วไป ทำให้เข้าถึงสื่อเพื่อความบันเทิงต่างๆ ทำให้สามารถผ่อนคลายได้ง่ายสามารถเข้าถึงได้จากหลากหลายสถานที่ นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งพบปะกับกลุ่มคนต่างๆ ทั้งที่อยู่ในพื้นที่ที่อยู่ใกล้กันและที่มีความห่างไกลกัน และเป็นการเพิ่มความสะดวกสบายในการดำเนินชีวิต เช่น สามารถซื้อของหรือทำธุรกรรมต่างๆ ได้ง่ายและมีความสะดวกยิ่งขึ้น

ผู้ตอบแบบสอบถามมีทักษะการใช้เทคโนโลยี ทำได้ในระดับค่อนข้างดี (Mean =2.76, S.D.= 0.25) และพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตเชิงสร้างสรรค์ อยู่ในระดับปานกลาง (Mean=3.19, S.D.=0.36) ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากการใช้อินเทอร์เน็ต จะมีการใช้ทั้งในด้านการศึกษาและเพื่อความบันเทิง การที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีทักษะในระดับที่ค่อนข้างดี แต่เมื่อนำไปใช้ในสถานการณ์จริง พฤติกรรมสร้างสรรค์อาจเกิดขึ้นในบริบทของการใช้ทางวิชาการ แต่การใช้ทั่วไปบางพฤติกรรมอาจจะไม่ได้ทำเป็นประจำเช่น การอ้างอิงข้อมูลจึงอาจทำให้ภาพรวมของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต แบบสร้างสรรค์อยู่ในระดับปานกลาง นอกจากนี้ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับ

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตเชิงสร้างสรรค์ คือ ทศนคติ ($\beta=0.21$, $p=0.01$) และ ทักษะการใช้เทคโนโลยี ($\beta=0.29$, $p<0.01$) ทั้งนี้การที่เกิดพฤติกรรมในเชิงสร้างสรรค์ได้จะต้องมีทัศนคติที่เหมาะสมและมีทักษะการใช้เทคโนโลยีที่ระดับค่อนข้างดีสอดคล้องกับทฤษฎีการกระทำตามหลักเหตุและผล (The theory of reasoned action หรือ TRA) ที่อธิบายถึงความสัมพันธ์ว่าการแสดงพฤติกรรมของแต่ละบุคคล (Individual behavior) ขึ้นอยู่กับทัศนคติซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนที่มีต่อพฤติกรรม (Attitudes towards the behavior) นั้น (Chaveesuk & Wong jaturapat, 2012) หากมีทัศนคติที่ดีก็就会有การแสดงพฤติกรรมนั้นออกมาได้ หากมีทัศนคติที่ไม่ดีก็ไม่เกิดพฤติกรรมสร้างสรรค์และส่งผลกระทบจากพฤติกรรมนั้นๆตามมา

นอกนี้พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตเชิงสร้างสรรค์มีผลมาจากทัศนคติต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ตและทักษะการใช้เทคโนโลยีอาจเนื่องมาจากการที่กลุ่มตัวอย่างรับรู้ประโยชน์ของการใช้อินเทอร์เน็ต ในการทำงานและในชีวิตประจำวันอยู่เป็นประจำ ทั้งเพื่อความบันเทิง การเรียนการสอน การค้นคว้าข้อมูลต่าง ๆ ทำให้เกิดมุมมองความคิดที่ดีต่อการใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ Amonwan Kantakittipong (2015) ที่ศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการใช้เครือข่ายออนไลน์ (Social Network) ในหน่วยงานภาครัฐ กรณีศึกษา กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ที่พบว่า ความพึงพอใจในการใช้สังคมออนไลน์อยู่ในระดับดี เนื่องจากสังคมออนไลน์อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางการติดต่อสื่อสารที่รวดเร็ว ข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจุบัน สามารถค้นหาข้อมูลได้จากสถานที่ใดก็ได้ นอกจากนี้ยังใช้ประโยชน์ในด้านการทำงาน ความบันเทิง เพื่อผ่อนคลายความเครียด

ทักษะการใช้เทคโนโลยี จากการศึกษาพบว่ามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตเชิงสร้างสรรค์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ .001 ค่าเฉลี่ยรายข้อของทักษะการใช้เทคโนโลยีอยู่ในระดับดี สอดคล้องกับการศึกษาของ Sarawanawong (2017) ที่ศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พบว่านิสิตส่วนใหญ่ใช้งานในช่วงเวลา 18.00 – 21.00 น. สอดคล้องกับนักศึกษาพยาบาลที่พบว่า ใช้งานในช่วงเวลา 18.00 – 24.00 น. เพื่อการเรียนรู้ และความบันเทิง จากวิจัยที่กลุ่มตัวอย่างเป็นวัยที่ใกล้เคียงกัน เพศเดียวกัน ทำให้พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตเชิงสร้างสรรค์ไม่แตกต่างกัน จากการศึกษาของ Eknarun Bang Tha Mai. (2017) นำเครือข่ายสังคมออนไลน์มาพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนระดับอุดมศึกษามีการใช้อินเทอร์เน็ต เชิงสร้างสรรค์ ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีทักษะการใช้อินเทอร์เน็ตเชิงสร้างสรรค์ได้อย่างดี สามารถใช้ในการเรียนการสอน ใช้ผลิตสื่อต่าง ๆ มีการนำเสนอผลงานผ่านทางอินเทอร์เน็ตบทความ (Blog) ในลักษณะโครงการ (Project) จะเห็นได้ว่าการใช้อินเทอร์เน็ตมีส่วนทำให้กล้าคิด กล้าแสดงออก นานตนเองได้อย่างเหมาะสม และสามารถนำมาใช้ในการเรียนการสอนในทุกวิชาชีพได้

ในสาขาการศึกษาพยาบาลได้มีการศึกษาการศึกษาที่สามารถสร้างสื่อการเรียนการสอนหรือผลิตสื่อที่เกี่ยวข้องกับทางด้านสุขภาพ จึงควรส่งเสริมให้นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตอย่างสร้างสรรค์ให้มากขึ้น โดยการสร้างแรงจูงใจให้ทั้งผู้เรียนและผู้สอน มีการติดตามประเมินผลเพื่อรู้ถึงประโยชน์ด้านดี ผลกระทบที่จะเกิดขึ้น เพื่อนำมาปรับปรุงต่อไป

ข้อเสนอแนะ

1. อาจารย์ผู้สอนควรออกแบบการเรียนการสอนที่กระตุ้นให้ผู้เรียนมีการใช้อินเทอร์เน็ต อย่างสร้างสรรค์เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตได้สูงสุดทั้งในเรื่องการเรียนและการนำไปประยุกต์ใช้ในด้านอื่นๆ
2. สถาบันการศึกษาควรมีการวางแผนการพัฒนาผู้เรียนในด้านทัศนคติที่ดีในการใช้งานอินเทอร์เน็ต วางแผนในการพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง ให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เพื่อให้สามารถใช้เทคโนโลยีได้อย่างสร้างสรรค์

3. อินเทอร์เน็ต มีการนำมาใช้อย่างแพร่หลายรวมทั้งในกลุ่มของนักศึกษา การที่จะทำให้ นักศึกษามีความสามารถก้าวหน้าเทคโนโลยีและสามารถใช้เทคโนโลยีได้อย่างสร้างสรรค์จำเป็นต้องมีการส่งเสริมทัศนคติที่ดีต่อการใช้เทคโนโลยีและมีการพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่องให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อเป็นการพัฒนาผู้เรียนให้มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต อย่างสร้างสรรค์ทำให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาความรู้และสามารถนำไปใช้ในด้านอื่นๆในชีวิตประจำวันอีกด้วย

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี จังหวัดนนทบุรี

เอกสารอ้างอิง

- Amonwan Kantakittipong Sophonthamphan. (2015). *Study of attitude and behavior of using online Network Network) in government agencies, case studies*, Department of Skill Development. Suvarnabhumi. 424-434. (in Thai)
- Brown, J. (2006). Socialites and word-of-mouth referral behavior. *Journal of Consumer Research*, 14 (December), 350-362
- Chaveesuk, S. & Wong jaturapat, S. (2012). Unified Theory of acceptance and use of technology. *KMITL Information Technology Journal*. Retrieved May 3, 2019 from file:///C:/Users/ASUS/Downloads/2-29-1-PB.pdf 74 (in Thai)
- Sarawanawong, C., (2017). Social media use behavior of undergraduate students Kasetsart University. *Journal of Science. Prof. Wor.* 10 (2): 16-31 (in Thai)
- Bang Tha Mai, E., (2017). Development of teaching and learning activities on social networks online for Promote the use of creative internet for tertiary students. *University Journal Fine Arts.* 37 (1): 93-118, 256 (in Thai)
- Kivunja, C., (2015). The effective of social media technologies in academia: A pedagogical bliss of digital fad. International. *Journal of Higher Education*, 4(4), 33-44.
- Murthy, D. (2013). *Twitter: Social communication in the twitter age*. Cambridge, UK: Polity Press.
- Wongananton, P., (2014). Internet use behavior of children and youth. *Nursing Journal The Salvation Army*, 15 (2) 173-178. (in Thai)
- Pengjaroen, S., Vutmetee, Y., & Ritmontri, S., (2016). Factors affecting attitude on using social network of senior students at Kastsart, Bangkhen University. *Vajira Nursing Journal*, 18(2),63-74 (in Thai)
- Phichayawee Faculty of Medicine. (2011). *Attitude study Utilization and satisfaction of communication through Social network Case study: Students and staff of Chalermkamchana College, Phetchabun Province*. (Independent study, Master of Science, Business University). (in Thai)

- Sarawanawong, J., Fyeted, K., Ngernpoolsap, D. & Chantdee, W. (2017). Online Social Media Usage Behaviors of Undergraduate Student, Kasetsart University. *Journal of Library and Information Science Srinakharinwirot University*, 10(2), 16-31. (in Thai)
- Thongmoon, T., & Vichitthamarot, P., (2017). Study of factors affecting acceptance and use Social network in Thai society. *Journal of social communication innovation*, 5 (2), 114-124. (in Thai)
- Tapscott, D. (2008) .*Growth up digital: How the net Generation is Changing Your World*. McGraw-Hill.
- Thailand Zocial Awards. (2018). *5 key point from Thailand Zocial Awards 2018 that a content creator need to know*. Retrieved May 3, 2019 from <https://www.rainmaker.in.th/thailand-zocial-awards-2018-for-content-editor/>