

นิพนธ์ต้นฉบับ

พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์กับการมีเพศสัมพันธ์ของวัยรุ่นไทย

ชยันต์ เหมือนเพชร, ส.ม. (สาธาณสุขศาสตร์), นิภา มหารัษฎพงศ์, ป.ร.ค. (ระบาดวิทยา)

ภาควิชาสุขศึกษา คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

Received: April 9, 2020 Revised: May 8, 2020 Accepted: June 3, 2020

บทคัดย่อ

ที่มาของปัญหา: วัยรุ่นไทยมีแนวโน้มมีพฤติกรรมเสี่ยงทางเพศเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งสื่อสังคมออนไลน์เป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อพฤติกรรมมีการมีเพศสัมพันธ์ของวัยรุ่น

วัตถุประสงค์: เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของวัยรุ่น และวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์กับการมีเพศสัมพันธ์ของวัยรุ่นสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย

วัสดุและวิธีการ: การวิจัยนี้เป็นการวิจัยพรรณนาภาคตัดขวาง กลุ่มตัวอย่างคือวัยรุ่นสถาบันอุดมศึกษา 5 สถาบัน จำนวน 1,321 คน สุ่มตัวอย่างแบบกลุ่มหลายขั้นตอน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามออนไลน์ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนา และสถิติการถดถอยโลจิสติกทวิ (binary logistic regression) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

ผลการศึกษา: วัยรุ่นเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ ร้อยละ 99.8 เฉลี่ย 7.2 ชั่วโมงต่อวัน ใช้สื่อออนไลน์เรื่องเพศ ร้อยละ 72.9 และเคยมีเพศสัมพันธ์ ร้อยละ 27.6 ปัจจัยที่สัมพันธ์กับการมีเพศสัมพันธ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ได้แก่ การเข้าใช้สื่อมากกว่า 6 ชั่วโมงต่อวัน (adjusted odds ratio [AOR] = 1.48, 95%CI = 1.14-1.91) การเข้าถึงคลิปการร่วมเพศแบบไม่เซนเซอร์ (AOR=2.05, 95%CI = 1.37-3.10) การแชร์คลิปโป๊หรือแช็กซีในสื่อสังคมออนไลน์ (AOR = 1.83, 95%CI = 1.10-3.05) การเข้าถึงคลิปโป๊กับคู่ตนเอง (AOR = 4.31, 95%CI = 2.96-6.26) การหาความรู้เรื่องเพศ (AOR = 1.61, 95%CI = 1.09-2.40) และการหาความรู้การป้องกันการติดเชื้อเอชไอวีและโรคทางเพศสัมพันธ์ (AOR = 1.60, 95%CI = 1.06-2.43)

สรุป: การศึกษาพบการใช้สื่อสังคมออนไลน์มีความสัมพันธ์กับการมีเพศสัมพันธ์ของวัยรุ่นไทย ดังนั้นควรส่งเสริมให้มีข้อมูลเรื่องเพศที่ถูกต้องและตรงความต้องการ โดยเฉพาะเรื่องการป้องกันตนเองจากโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้วัยรุ่นสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง รวมถึงการส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อเรื่องเพศในกลุ่มวัยรุ่นที่มีแฟน

คำสำคัญ: สื่อสังคมออนไลน์, เพศสัมพันธ์, วัยรุ่นไทย

Original article

Social Media Usage Behavior and Sexual Intercourse among Thai Adolescents

Chaiyanan Muanphetch, M.P.H. (Public Health), Nipa Maharachapong, Ph.D. (Epidemiology)

Department of Health Education, Faculty of Public Health, Burapha University

Abstract

Background : Thai adolescents tend to engage in sexual risk behavior; furthermore, social media usage behavior is a significant factor linked to sexual intercourse in this group of people.

Objective: This study aimed to examine the social media usage behavior and to identify the factors associated with sexual intercourse among Thai adolescents.

Materials and Methods: This research was a cross-sectional study. A multistage random sampling was used to recruit 1,321 adolescents from five universities throughout Thailand. Data were collected by an online questionnaire. Descriptive statistics and binary logistic regression at a 95% confidence interval of the odds ratio were used to analyze the data.

Results: The results revealed that 99.8% of university students had access to social media with an average usage of 7.2 hours per day, 72.9% had access to sexual media, and 27.6% had had sexual

intercourse. The factors related to sexual intercourse were the access to social media more than six hours per day (adjusted odds ratio [AOR]=1.48; 95%CI=1.14-1.91), access to uncensored pornographic video clips (AOR=2.05; 95%CI=1.37-3.10), pornographic video sharing (AOR=1.83; 95%CI=1.10-3.05), access to pornographic videos along with their partners. (AOR=4.31; 95%CI=2.96-6.26), searching for sexual information online (AOR=1.61; 95%CI=1.09-2.40), and searching for STDs/AIDS prevention (AOR=1.60; 95%CI=1.06-2.43).

Conclusion: The results proved that the access to social media were significantly associated with sexual intercourse in adolescents. The findings suggested that stakeholders should promote innovative strategies to enhance adolescents' skills in the access to social media, specifically regarding sexual information and STDs/AIDS prevention.

Keywords: social media, sexual intercourse, Thai adolescents

บทนำ

ปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้สามารถเข้าถึงข้อมูล แลกเปลี่ยนข่าวสาร รวมถึงทำให้มีปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่นโดยสามารถแบ่งปันสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ได้โดยง่าย¹ ผลสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่าประชาชนมีแนวโน้มใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น โดยปี 2561 กลุ่มอายุ 15-24 ปี มีการใช้อินเทอร์เน็ตสูงที่สุด ร้อยละ 93.5 พบกลุ่มอุดมศึกษามากที่สุด ร้อยละ 95.7 ส่วนใหญ่ใช้ผ่านโทรศัพท์สมาร์ทโฟน ร้อยละ 96.9 และใช้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ ร้อยละ 95.1² และผลสำรวจจันด้าโพล พบว่าการใช้สื่อสังคมออนไลน์ทำให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพและผลกระทบต่อสังคม เช่น อาการปวดเมื่อยทางร่างกาย การเลียนแบบพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม³ โดยวัยรุ่นเป็นกลุ่มที่มีความอยากรู้อยากลองซึ่งเกิดจากพัฒนาการด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์และสังคม มีพัฒนาการทางเพศเข้าสู่วัยเจริญพันธุ์ ทำให้วัยรุ่นสนใจด้านเพศ และมีปัจจัยหลายอย่างกระตุ้นให้วัยรุ่นมีเพศสัมพันธ์ที่ส่งผลกระทบต่อตนเอง ครอบครัว และสังคม อีกทั้งปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญคือ สื่อทางเพศที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย และวัยนี้มีการเปลี่ยนแปลงทางจิตสังคม ซึ่งมีการแสดงทางอารมณ์ที่ห้วนเหว ขาดการยับยั้งทางความคิดเมื่อมีแรงขับทางเพศร่วมด้วย การจัดการอารมณ์ทางเพศจึงขาดความเหมาะสม⁴ ซึ่งผลวิจัยพบว่าสื่อมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมทางเพศ การที่วัยรุ่นสามารถเข้าถึงสื่อทางเพศได้ง่ายในเรื่องรูปแบบและปริมาณที่เข้าใช้ทำให้เกิดผลกระทบต่อพฤติกรรมทั้งที่เหมาะสมและไม่เหมาะสม⁵ นอกจากนี้พบวัยรุ่นเข้าถึงสื่อทางเพศผ่านเว็บไซต์อนาจาร และเฟซบุ๊กเป็นส่วนใหญ่ และยังพบว่าการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์อาจทำให้เกิดพฤติกรรมทางเพศที่ไม่เหมาะสม และเลียนแบบตามสื่อจนกลายเป็นปัญหาต่อสังคม⁶

จากข้อมูลดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าหากวัยรุ่นได้รับการกระตุ้นจากสื่อสังคมออนไลน์โดยขาดความรู้ที่ถูกต้อง ขาดการรู้เท่าทันสื่อ ค้นหาข้อมูลจากแหล่งที่ไม่น่าเชื่อถือ ก็อาจเกิดพฤติกรรมทางเพศที่ไม่เหมาะสม รวมถึงมีการปฏิบัติตัวที่ผิด จากผลการสำรวจความรู้และความตระหนักเรื่องโรคเอดส์ พบวัยรุ่นตอบความรู้ตามเกณฑ์ถูกต้องหมดเฉลี่ยเพียงร้อยละ 8.0 เท่านั้น และพบส่วนใหญ่ได้รับความรู้การป้องกันตนเองจากการติดเชื้อเอชไอวี

และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์มากที่สุดจากครูอาจารย์ และที่สำคัญคืออินเทอร์เน็ตมากถึง 1 ใน 5 ของการหาความรู้ทั้งหมด นอกจากนี้ยังพบว่าวัยรุ่นมีเพศสัมพันธ์ครั้งแรกอายุน้อยลง รายงานขององค์การอนามัยโลก พบว่าวัยรุ่นเคยมีเพศสัมพันธ์ ร้อยละ 18.2 และพบกลุ่มที่เคยมีเพศสัมพันธ์เริ่มมีเพศสัมพันธ์ครั้งแรกอายุ 14 ปี หรือน้อยกว่า มากถึงร้อยละ 40.0⁷ สอดคล้องกับรายงานของสำนักระบาดวิทยา กรมควบคุมโรค ปี 2550-2558 พบว่าวัยรุ่นอายุ 15-24 ปี มีอัตราป่วยโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง⁸ และถึงแม้ว่าวัยรุ่นจะใช้ถุงยางอนามัยเพิ่มขึ้นแต่ยังพบมากกว่า 1 ใน 4 ของวัยรุ่นที่ไม่ใช้ถุงยางอนามัยเมื่อมีเพศสัมพันธ์ครั้งล่าสุด⁹

จะเห็นได้ว่าการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์กับการมีเพศสัมพันธ์ของวัยรุ่นไทยมีความสำคัญ การวิจัยนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์และวิเคราะห์หาปัจจัยที่สัมพันธ์กับการมีเพศสัมพันธ์ของวัยรุ่นในสถาบันอุดมศึกษาประเทศไทย ซึ่งวัยรุ่นเป็นกลุ่มที่มีการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ได้ง่ายและอิสระ ซึ่งหากมีการวิเคราะห์หาปัจจัยการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่มีความสัมพันธ์ต่อการมีเพศสัมพันธ์ ก็จะทำให้มีข้อมูลที่สำคัญในการวางแผน พัฒนา และส่งเสริมให้มีการปรับปรุงข้อมูลเรื่องเพศให้มีเนื้อหาที่หลากหลาย ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และมีช่องทางค้นหาได้ง่ายและตรงความต้องการของวัยรุ่น โดยเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเพศผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อให้สามารถเรียนรู้เรื่องเพศได้ด้วยตนเอง สำหรับวัยรุ่นไทยใช้เป็นแนวปฏิบัติในทางที่พึงประสงค์ต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของวัยรุ่นในสถาบันอุดมศึกษาประเทศไทย
2. เพื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์กับการมีเพศสัมพันธ์ของวัยรุ่นในสถาบันอุดมศึกษาประเทศไทย

วัสดุและวิธีการ

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยภาคตัดขวาง (cross-sectional study) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรม

การใช้สื่อสังคมออนไลน์กับการมีเพศสัมพันธ์ของวัยรุ่นในสถาบันอุดมศึกษาประเทศไทย ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2562

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ วัยรุ่นเพศชายและหญิง อายุ 18 ปีขึ้นไป ที่กำลังศึกษาอยู่ระดับปริญญาตรีในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐใน 5 ภูมิภาคของประเทศไทย คำนวณขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรเพื่อประมาณค่าสัดส่วนกรณีไม่ทราบจำนวนประชากรของ William G. Cochran¹⁰ ที่ความเชื่อมั่นร้อยละ 95 แทนค่าสูตร ดังนี้

$$n = \frac{z_{1-\frac{\alpha}{2}}^2 p(1-p)}{d^2}$$

โดยที่ Z = ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Z = 1.96)

p = พฤติกรรมทางเพศที่เหมาะสม ร้อยละ 56 (p = 0.56)¹¹

q = โอกาสที่จะไม่เกิดเท่ากับ 1 - p (q = 0.44)

d = ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ (d = 0.05)

$$n = \frac{(1.96)^2 0.56(0.44)}{(0.05)^2}$$

ดังนั้น ได้กลุ่มตัวอย่าง 379 คน และเพื่อป้องกันความไม่ครบถ้วนของข้อมูลจึงเพิ่มกลุ่มตัวอย่างอีกร้อยละ 10 เท่ากับ 38 คน รวม 417 คน จากนั้นแบ่งกลุ่มสาขาวิชาเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างจึงเท่ากับ 417 คูณ 3 รวมกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 1,251 คน โดยวิธีคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (multi-stage sampling) โดยสุ่มกลุ่มตัวอย่างจากสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่จัดการเรียนการสอนทั้ง 3 กลุ่มสาขาวิชาข้างต้น ทั้งหมด 5 ภูมิภาค มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 แบ่งภูมิภาคประเทศไทยเป็น 5 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้ และแบ่งกลุ่มวัยรุ่นตามภูมิภาคออกเป็น 3 กลุ่มสาขาวิชาข้างต้น

ขั้นตอนที่ 2 สุ่มสถาบันอุดมศึกษาของรัฐแต่ละภูมิภาคๆ ละหนึ่งสถาบัน รวมทั้งสิ้น 5 สถาบัน และสุ่มกลุ่มวัยรุ่นตามการแบ่งกลุ่ม 3 กลุ่มสาขาวิชาข้างต้น (สุ่มคณะเป็นตัวแทนกลุ่มสาขาวิชา) สุ่มกลุ่มสาขาวิชาละหนึ่งคณะ รวมทั้งสิ้น 3 คณะต่อสถาบัน โดยสุ่มกลุ่ม

ตัวอย่างแบบง่ายด้วยวิธีจับฉลาก

ขั้นตอนที่ 3 สุ่มวัยรุ่นจากสาขาวิชาในแต่ละคณะแบบยกห้องในสาขาวิชาที่สุ่มได้ในแต่ละสถาบันที่เป็นตัวแทนของภูมิภาคนั้นๆ โดยสุ่มตัวอย่างแบบง่ายด้วยวิธีจับฉลากแบบไม่ใส่คืนตามสัดส่วนประชากร รวมสุ่มกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นได้จำนวน 5 สถาบันๆ ละ 3 กลุ่มสาขาวิชา (คณะเป็นตัวแทนกลุ่มสาขาวิชา) เท่ากับ 5 สถาบัน คูณ 3 กลุ่มสาขาวิชา เท่ากับ 15 ห้อง ตัวอย่างวัยรุ่นที่สุ่มได้ทั้งสิ้น 1,321 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถามออนไลน์ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นโดยประยุกต์แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์และประสบการณ์การมีเพศสัมพันธ์ ประกอบด้วย 3 ส่วน

แบบสอบถามส่วนที่ 1 ข้อมูลด้านลักษณะประชากร มีลักษณะเป็นข้อคำถามแบบสำรวจรายการ (checklist) และเติมคำตอบ ได้แก่ เพศ อายุ กลุ่มสาขาวิชา การพักอาศัย และเกรดเฉลี่ย

แบบสอบถามส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ มีลักษณะเป็นข้อคำถามแบบสำรวจรายการ (checklist) และเติมคำตอบ ได้แก่ ปริมาณ ประเภท และ การใช้สื่อสังคมออนไลน์เรื่องเพศ

แบบสอบถามส่วนที่ 3 ประสบการณ์การมีเพศสัมพันธ์ มีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายปิดเกี่ยวกับการปฏิบัติเรื่องการมีเพศสัมพันธ์ แบ่งเป็นสองกลุ่ม คือ กลุ่มวัยรุ่นที่เคยมีประสบการณ์มีเพศสัมพันธ์ และไม่เคยมีประสบการณ์มีเพศสัมพันธ์

การพิทักษ์สิทธิกลุ่มตัวอย่าง งานวิจัยนี้ผ่านการรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยบูรพา ตามเอกสารที่ 82/2562 รหัส Hu 051/2562 ลงวันที่ 16 เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2562 และกลุ่มตัวอย่างต้องยินดีเข้าร่วมโครงการวิจัยด้วยความสมัครใจเท่านั้น ผู้เข้าร่วมโครงการวิจัยสามารถยุติการเข้าร่วมวิจัยได้ตลอดเวลา การทำแบบสอบถามไม่ต้องระบุชื่อ-นามสกุล สถานศึกษา และผู้วิจัยจะนำเสนอข้อมูลเป็นภาพรวมเท่านั้น หลังงานวิจัยได้รับการเผยแพร่แล้วเอกสารในการเก็บรวบรวมข้อมูลจะถูกทำลาย

การเก็บรวบรวมข้อมูล เก็บข้อมูลในกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่น อายุ 18 ปีขึ้นไป เนื่องจากเป็นบุคคลที่กฎหมายถือว่าเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะ และเก็บรวบรวม

ข้อมูลเฉพาะกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นที่ยินดีเข้าร่วมวิจัยเท่านั้น ดำเนินการโดยการประสานงานกับสถาบันอุดมศึกษาของรัฐในแต่ละภูมิภาคที่จะดำเนินการวิจัย หลังจากนั้นเตรียมความพร้อมของผู้ประสานงานของแต่ละสถาบันและผู้ช่วยเก็บข้อมูล และชี้แจงให้กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเข้าใจรายละเอียดเกี่ยวกับการวิจัย ลงนามยินยอมในเอกสารให้กลุ่มตัวอย่างทำแบบสอบถามออนไลน์ผ่านโทรศัพท์สมาร์ทโฟนของกลุ่มตัวอย่าง และเมื่อทำแบบสอบถามเสร็จแจ้งให้กลุ่มตัวอย่างส่งแบบสอบถามในระบบออนไลน์ได้ทันที

การวิเคราะห์ข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์โดยใช้สถิติพรรณนา คือ จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์กับการมีเพศสัมพันธ์ ด้วยสถิติการถดถอย

โลจิสติกทวิ (binary logistic regression) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

ผลการศึกษา

ลักษณะประชากร และพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์

จากการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 73.1 และเพศชาย ร้อยละ 26.9 แสดงออกแบบรักต่างเพศ (ชาย-หญิง) ร้อยละ 78.8 และแสดงออกแบบรักร่วมเพศ ร้อยละ 21.2 อายุเฉลี่ย 19.9 ปี และพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างเกือบทุกคนเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ โดยเข้าใช้เฉลี่ย 7.2 ชั่วโมงต่อวัน และวัยรุ่นเกือบ 3 ใน 4 ใช้สื่อสังคมออนไลน์เรื่องเพศ (ตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์

ตัวแปร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์		
เข้าใช้	1318	99.8
ไม่เข้าใช้	3	0.2
จำนวนเวลาเฉลี่ยที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์		
1-4 ชั่วโมงต่อวัน	364	28.3
5-8 ชั่วโมงต่อวัน	582	45.2
9-12 ชั่วโมงต่อวัน	213	16.5
13 ชั่วโมงต่อวัน ขึ้นไป	129	10.0
เฉลี่ย 7.2 ชั่วโมงต่อวัน, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 4.4, สูงสุด 24 ชั่วโมงต่อวัน, ต่ำสุด 1 ชั่วโมงต่อวัน		
การเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์เรื่องเพศ		
เข้าใช้	963	72.9
ไม่เข้าใช้	358	27.1
จำนวนครั้งที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์เรื่องเพศ		
1 ครั้งต่อสัปดาห์	383	43.0
2 ครั้งต่อสัปดาห์	216	24.2
3 ครั้งต่อสัปดาห์ ขึ้นไป	292	32.8
เฉลี่ย 2.3 ครั้งต่อสัปดาห์, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.6, สูงสุด 7 ครั้งต่อสัปดาห์, ต่ำสุด 1 ครั้งต่อสัปดาห์		

พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์เรื่องเพศ

พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์เรื่องเพศ พบว่ากลุ่มตัวอย่างเข้าถึงระดับปานกลาง ในเรื่องการเข้าถึงคลิปการร่วมเพศแบบไม่เซนเซอร์ ($\bar{X}$ = 2.3, SD = 1.1) การค้นหาความรู้เรื่องเพศในสื่อสังคมออนไลน์ ($\bar{X}$ = 2.4, SD = 1.1) และการค้นหาความรู้เรื่องการป้องกันตนเอง

จากการติดเชื่อเอชไอวีและโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ ($\bar{X}$ = 3.3, SD = 1.4) และเข้าถึงระดับน้อย ในเรื่องการเข้าถึงการเผยแพร่ภาพสดที่โป๊หรือเช็กชี ($\bar{X}$ = 1.5, SD = 0.8) การแชร์คลิปโป๊หรือเช็กชีในสื่อสังคมออนไลน์ ($\bar{X}$ = 1.8, SD = 0.9) การเข้าถึงคลิปโป๊กับคู่ตนเอง ($\bar{X}$ = 1.2, SD = 0.7) (ตารางที่ 2)

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์เรื่องเพศ

ตัวแปร	$\bar{X}$	SD	ระดับการเข้าใช้สื่อ
การเข้าถึงคลิปการร่วมเพศแบบไม่เซนเซอร์	2.3	1.1	ปานกลาง
การเข้าถึงการเผยแพร่ภาพสตั๊ดโป๊หรือเช็กซี	1.5	0.8	น้อย
การแชร์คลิปโป๊หรือเช็กซีในสื่อสังคมออนไลน์	1.8	0.9	น้อย
การเข้าถึงคลิปโป๊กับคู่ตนเอง	1.2	0.7	น้อย
การค้นหาความรู้เรื่องเพศในสื่อสังคมออนไลน์	2.4	1.1	ปานกลาง
การค้นหาความรู้เรื่องการป้องกันตนเองจากการติดเชื้อเอชไอวีและโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์	3.3	1.4	ปานกลาง

ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์กับการมีเพศสัมพันธ์ของวัยรุ่นไทย

จากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์กับการมีเพศสัมพันธ์ของวัยรุ่นไทย พบว่าวัยรุ่นที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์มากกว่า 6 ชั่วโมงต่อวัน มีโอกาสที่จะมีเพศสัมพันธ์มากกว่า 1.5 เท่า ของวัยรุ่นที่เข้าใช้น้อยกว่า 6 ชั่วโมงต่อวัน (AOR = 1.48, 95% CI = 1.14-1.91) ในทางเดียวกันวัยรุ่นที่เข้าถึงคลิปการร่วมเพศแบบไม่เซนเซอร์มีโอกาสมากกว่า 2 เท่า ของวัยรุ่นที่ไม่เข้าถึงคลิปการร่วมเพศแบบไม่เซนเซอร์ (AOR = 2.05, 95% CI = 1.37-3.10) วัยรุ่นที่แชร์คลิปโป๊หรือเช็กซีในสื่อสังคมออนไลน์มีโอกาสที่จะมีเพศสัมพันธ์มากกว่า 1.8 เท่า ของ

วัยรุ่นที่ไม่แชร์คลิปโป๊หรือเช็กซีในสื่อสังคมออนไลน์ (AOR = 1.83, 95% CI = 1.10-3.05) วัยรุ่นที่เข้าถึงคลิปโป๊กับคู่ตนเองมีโอกาสที่จะมีเพศสัมพันธ์มากกว่า 4.3 เท่า ของวัยรุ่นที่ไม่เข้าถึงคลิปโป๊กับคู่ตนเอง (AOR = 4.31, 95% CI = 2.96-6.26) วัยรุ่นที่เข้าค้นหาความรู้เรื่องเพศในสื่อสังคมออนไลน์มีโอกาสที่จะมีเพศสัมพันธ์มากกว่า 1.6 เท่า ของวัยรุ่นที่ไม่เข้าค้นหาความรู้เรื่องเพศในสื่อสังคมออนไลน์ (AOR = 1.61, 95% CI = 1.09-2.40) และวัยรุ่นที่เข้าค้นหาความรู้เรื่องการป้องกันตนเองจากการติดเชื้อเอชไอวีและโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์มีโอกาสที่จะมีเพศสัมพันธ์มากกว่า 1.6 เท่า ของวัยรุ่นที่ไม่เข้าค้นหาความรู้เรื่องการป้องกันตนเองจากการติดเชื้อเอชไอวีและโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ (AOR = 1.60, 95% CI = 1.06-2.43) (ตารางที่ 3)

ตารางที่ 3 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์กับการมีเพศสัมพันธ์ของวัยรุ่นไทย

ตัวแปร	การมีเพศสัมพันธ์ของวัยรุ่น		Adjusted OR	95% CI for OR
	มีเพศสัมพันธ์ (n = 364)	ไม่มีเพศสัมพันธ์ (n = 957)		
การเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ต่อวัน				
เข้าใช้ 6 ชั่วโมงต่อวัน ขึ้นไป	33.0 (196)	67.0 (398)	1.48	1.14 – 1.91
เข้าใช้น้อยกว่า 6 ชั่วโมงต่อวัน (Ref)	23.1 (168)	76.9 (559)		
การเข้าถึงคลิปการร่วมเพศแบบไม่เซนเซอร์				
เข้าใช้	32.5 (320)	67.5 (666)	2.05	1.37– 3.10
ไม่เข้าใช้ (Ref)	13.1 (44)	86.9 (291)		
การแชร์คลิปโป๊หรือเช็กซีในสื่อสังคมออนไลน์				
เห็นด้วย	51.3 (39)	48.7 (37)	1.83	1.10 – 3.05
ไม่เห็นด้วย (Ref)	26.1 (325)	73.9 (920)		
การเข้าถึงคลิปโป๊กับคู่ตนเอง				
เข้าใช้	63.6 (98)	36.4 (56)	4.31	2.96 – 6.26
ไม่เข้าใช้ (Ref)	22.8 (266)	77.2 (901)		
การค้นหาความรู้เรื่องเพศในสื่อสังคมออนไลน์				
เข้าใช้	30.8 (320)	69.2 (719)	1.61	1.09 – 2.40
ไม่เข้าใช้ (Ref)	15.6 (44)	84.4 (238)		
การค้นหาความรู้เรื่องการป้องกันตนเองจากการติดเชื้อเอชไอวีและโรคทางเพศสัมพันธ์				
เข้าใช้	29.9 (332)	70.1 (777)	1.60	1.06 – 2.43
ไม่เข้าใช้ (Ref)	15.1 (32)	84.9 (180)		

อภิปรายผล

การศึกษารั้วนี้แสดงถึงพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และการมีเพศสัมพันธ์ของวัยรุ่นไทยที่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย โดยพบว่าวัยรุ่นที่เป็นกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 1 ใน 4 เคยมีเพศสัมพันธ์ ซึ่งจะเห็นว่าวัยรุ่นไทยมีแนวโน้มการมีเพศสัมพันธ์ระหว่างที่ศึกษาหรือก่อนสมรสมากขึ้น สอดคล้องกับข้อมูลการสำรวจวัยรุ่นวัยเรียนมีเพศสัมพันธ์ครั้งแรกอายุน้อยลง⁷ และวัยรุ่นที่เป็นกลุ่มตัวอย่างเกือบทุกคนเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ และวัยรุ่นเกือบ 3 ใน 4 ใช้สื่อสังคมออนไลน์เรื่องเพศ (ดังตารางที่ 1) สอดคล้องกับผลสำรวจที่พบว่าวัยรุ่นกลุ่มอายุ 15-24 ปี โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นระดับอุดมศึกษามีการใช้อินเทอร์เน็ตสูงที่สุด ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้ผ่านโทรศัพท์สมาร์ทโฟน และใช้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์² และพบว่าการที่วัยรุ่นที่เป็นกลุ่มตัวอย่างเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์มากโดยใช้เวลาเฉลี่ยมากกว่า 1 ใน 4 ของวัน เป็นปัจจัยสำคัญที่เสริมให้วัยรุ่นมีเพศสัมพันธ์มากกว่า 1.5 เท่า ของวัยรุ่นที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์น้อย โดยเฉพาะวัยรุ่นที่เข้าถึงคลิปการร่วมเพศแบบไม่เซ็นเซอร์มีโอกาสมีเพศสัมพันธ์มากกว่าวัยรุ่นที่ไม่ได้เข้าถึงถึง 2 เท่า และวัยรุ่นที่เข้าถึงคลิปไปกับคู่ตนเองมีโอกาสมีเพศสัมพันธ์มากกว่าวัยรุ่นที่ไม่ได้เข้าถึงถึง 4.3 เท่า (ดังตารางที่ 3) สอดคล้องกับการสำรวจความคิดเห็นและพฤติกรรมเสี่ยงทางเพศของวัยรุ่นในประเทศไทย พบว่าปัจจัยที่สำคัญที่เป็นเหตุจูงใจต่อการมีเพศสัมพันธ์ของวัยรุ่น คือ การอยู่ด้วยกันสองต่อสอง ขณะเดียวกันปัจจัยเสริมให้วัยรุ่นไทยมีเพศสัมพันธ์ คือการดูสื่อลามก¹²⁻¹³ ซึ่งส่วนมากเป็นคลิปในมือถือ¹² และวัยรุ่นที่มีการแชร์คลิปไปหรือแชทกันในสื่อสังคมออนไลน์ให้เพื่อนมีโอกาสมีเพศสัมพันธ์มากกว่าวัยรุ่นที่ไม่ได้ปฏิบัติมากถึง 1.8 เท่า สอดคล้องกับการศึกษาพฤติกรรมการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรสของวัยรุ่น ซึ่งพบว่าเกิดจากกระบวนการเรียนรู้จากตัวแบบได้แก่ เพื่อน และสื่อมวลชน โดยวัยรุ่นเลือกที่จะเรียนรู้พฤติกรรมการมีเพศสัมพันธ์ตามตัวแบบจากเพื่อนมากที่สุด ซึ่งพบว่าวัยรุ่นเลือกที่จะพูดคุยและปรึกษาเรื่องความรัก และหากเป็นเพื่อนสนิทก็จะพูดคุยเรื่องเพศสัมพันธ์กันอย่างเปิดเผย และวัยรุ่นจะใช้สื่อในการกระตุ้นอารมณ์ทางเพศ และเลียนแบบวิธีการแสดง

ความรัก¹⁴ จะเห็นได้ว่าการเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์มีอิทธิพลอย่างมากกับการมีเพศสัมพันธ์ของวัยรุ่นไทย

นอกจากวัยรุ่นจะเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์เรื่องเพศในเรื่องที่ไม่เหมาะสม ที่มีส่วนกระตุ้นให้วัยรุ่นมีโอกาสมีเพศสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้นแล้วนั้น ผลการศึกษายังพบว่าวัยรุ่นไทยยังมีการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ในทางที่เหมาะสม สอดคล้องกับการศึกษาพฤติกรรมการมีเพศสัมพันธ์ของวัยรุ่น ซึ่งพบว่านอกจากวัยรุ่นจะใช้สื่อในการกระตุ้นอารมณ์ทางเพศ แต่ยังพบว่าวัยรุ่นกลุ่มดังกล่าวจะใช้ในการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องเพศอีกด้วย¹⁴ ซึ่งการเข้าใช้สื่อดังกล่าวมีความสัมพันธ์กับการมีเพศสัมพันธ์ของวัยรุ่น โดยเฉพาะวัยรุ่นที่เข้าใช้ค้นหาความรู้เรื่องเพศในสื่อสังคมออนไลน์ และความรู้เกี่ยวกับการป้องกันตนเองจากการติดเชื้อเอชไอวีและโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ ถึงแม้ว่าจะทำให้มีโอกาสมีเพศสัมพันธ์มากกว่าวัยรุ่นที่ไม่ได้เข้าใช้ 1.6 เท่า (ดังตารางที่ 3) แต่ก็เป็นเรื่องที่ดีที่วัยรุ่นกลุ่มที่มีเพศสัมพันธ์จะศึกษาหาข้อมูลเพื่อนำไปสู่การมีเพศสัมพันธ์ที่ปลอดภัยมากขึ้น ซึ่งวัยรุ่นสามารถเข้าถึงสื่อที่มีเนื้อหาตามต้องการ ซึ่งเห็นได้จากการศึกษาที่พบว่าวัยรุ่นเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์เรื่องเพศมากถึง 3 ใน 4 (ดังตารางที่ 1) และเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์ในทางที่เหมาะสมอยู่ในระดับปานกลาง (ดังตารางที่ 2) แสดงให้เห็นว่าวัยรุ่นกลุ่มที่มีเพศสัมพันธ์เข้าถึงสื่อความรู้จากสื่อสังคมออนไลน์ที่เหมาะสม หากวัยรุ่นสามารถเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์ที่มีความรู้เรื่องเพศที่ถูกต้องและตรงความต้องการก็จะทำให้วัยรุ่นมีความเข้าใจและสามารถปฏิบัติตัวได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

ผลการศึกษาที่พบข้อมูลที่เป็นประเด็นสำคัญว่าพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์มีความสัมพันธ์กับการมีเพศสัมพันธ์ของวัยรุ่นไทย โดยเฉพาะการเข้าใช้สื่อที่ไม่เหมาะสมซึ่งจะกระตุ้นให้วัยรุ่นมีพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมรวมถึงการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรส และสื่อในยุคปัจจุบันนั้นยังเป็นสื่อที่วัยรุ่นสามารถเข้าถึงได้ง่ายและสะดวก ดังนั้น สถานศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรส่งเสริมให้มีข้อมูลเรื่องเพศที่ถูกต้องและตรงความต้องการของวัยรุ่น โดยเฉพาะความรู้เรื่องเพศ สุขลักษณะอนามัยทางเพศ การป้องกันตนเองจากโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ และโรคเอดส์ รวมถึงการป้องกันการตั้งครรภ์ไม่พึง

ประสงค์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ก็จะทำให้วัยรุ่นสามารถค้นหาข้อมูลและเรียนรู้ได้ด้วยตนเองซึ่งสนองตอบต่อการเรียนรู้และธรรมชาติของวัยรุ่นในยุคปัจจุบัน นอกจากนี้สถานศึกษาระดับอุดมศึกษาควรส่งเสริมให้หลักสูตรของสถาบันมีการจัดการศึกษาหรือส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ที่สนับสนุนให้วัยรุ่นสามารถคิดวิเคราะห์ และประเมินสื่อรวมถึงส่งเสริมกระบวนการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์เรื่องเพศในกลุ่มวัยรุ่น เพื่อจะทำให้วัยรุ่นไทยมีพฤติกรรมทางเพศที่เหมาะสม

ส่วนข้อจำกัดของการวิจัยนี้ คือศึกษาความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์กับการมีเพศสัมพันธ์ของวัยรุ่นในสถาบันอุดมศึกษาประเทศไทยตามกรอบแนวคิด ทฤษฎี ที่ผู้วิจัยศึกษา ซึ่งมีได้ควบคุมตัวแปรอื่นที่มีอิทธิพลต่อการมีเพศสัมพันธ์ของวัยรุ่นไทยและการศึกษานี้ศึกษาเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นที่กำลังศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเท่านั้น ทั้งนี้การศึกษาปัจจัยที่สัมพันธ์กับการมีเพศสัมพันธ์ของวัยรุ่นไทยอาจต้องมีการศึกษาในกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นกลุ่มอื่นและปัจจัยด้านอื่นเพิ่มเติม

เอกสารอ้างอิง

- Williamson A. Social media guidelines for parliaments [Internet]. 2013 [cited 2020 Feb 2]. Available form: <http://archive.ipu.org/PDF/publications/SMG2013EN.pdf>
- Ministry of Digital Economy and Society. The 2018 household survey on the use of information and communication technology (quarter 4). Bangkok: National Statistical Office; 2018.
- NIDA Poll. Social media and the future of Thai youth [Internet]. 2017 [cited 2020 Feb 2]. Available form: http://nidapoll.nida.ac.th/file_upload/poll/document/20170331025107.pdf
- Hoyrat P, Wongsawat P. Thai adolescent with early sexual intercourse. Journal of Prapokklao Nursing College 2017; 28(2):173-82.
- Roemsri J, Thularate N. The impact of social media use among adolescents. SVIT Journal 2018; 3(1):11-20.
- Pounglek W. Internet Pornography: Risk caution and Prevention guideline against its effects on Thai youth. Executive Journal 2011; 31(2):223-33.
- World Health Organization. Thailand 2015 global school-based student health survey. Bangkok: WHO Thailand Country Office; 2017.
- Ministry of Public Health. National disease surveillance (Report 506), 2008–2015. Nonthaburi: Bureau of Epidemiology, Ministry of Public Health; 2015.
- Bureau of Epidemiology, Department of Disease Control, Ministry of Public Health. Surveillance behaviors associated with HIV infection among students in Thailand, 2018 [Internet]. 2019 [cited 2020 Apr 5]; Available form: <http://aidsboe.moph.go.th/app/bookup/uploads/2020-04-281980464360.pdf>
- Cochran WG. Sampling techniques. 3rd edition. New York: John Wiley & Sons; 1997.
- Thongnopakun S, Maharachpong N, Abdullakassim P. Factors related to the sexual behaviors among youth in Universities location in Eastern Region of Thailand. J Med Assoc Thai 2016; 99:43-50.
- Sittipiyasakul V, Nuwong P, Lucksitanon R, Uamasan B. A survey on sexual experiences, opinions and sexual risk behaviors among teenage students in Thailand. Journal of Health Science 2013; 22(6):979-87.
- Pupunhong W, Wuttisin K, Traitip T. Factors related to sexual behavior of teenagers in Amphoe Meuang Kalasin Province. Prae-wa Kalasin Journal of Kalasin University 2016; 3(2):54-72.
- Luangchaikul W, Polyota T. Social learning processes leading to premarital sex: a case study of undergraduate students. ManutsatParitat: Journal of Humanities 2014; 35(2):37-56.