

องค์ประกอบการท่องเที่ยวบ้านจักรยานและความพึงพอใจที่ส่งผลต่อความตั้งใจ เชิงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการท่องเที่ยวบ้านจักรยาน: กรณีศึกษาเขตธนบุรี

รุ่งรัตน์ วรรณอยู่ และเจริญชัย เอกมาไพศาล

คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

Received: 1 October 2562 / Revised: 11 January 2563 / Accepted: 19 February 2563

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ การวิจัยครั้งนี้ เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ความสำคัญขององค์ประกอบการท่องเที่ยวบ้านจักรยานและความพึงพอใจที่ส่งผลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

วิธีดำเนินการวิจัย กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวโดยจักรยานในเขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร จำนวน 466 คน โดยเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม เครื่องมือสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ โมเดลสมการโครงสร้าง (Structural Equation Modeling: SEM) ประกอบด้วย การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันอันดับหนึ่ง (First-order Confirmatory Factor Analysis) และอันดับที่สอง (Second-order Confirmatory Factor Analysis)

ผลการวิจัย องค์ประกอบการท่องเที่ยวบ้านจักรยานมีผลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรม โดยผ่าน

ตัวแปรคั่นกลางแบบสมบูรณ คือ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ท่องเที่ยวโดยจักรยานในเขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร

สรุปผลการวิจัย คุณลักษณะขององค์ประกอบการท่องเที่ยวบ้านจักรยานของแหล่งท่องเที่ยวในเขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร ส่งผลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญในการเป็นตัวกำหนดจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยผ่านตัวแปรคั่นกลางแบบสมบูรณ คือ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว จากการได้สัมผัสกับประสบการณ์การเดินทางท่องเที่ยวบ้านจักรยานอย่างแท้จริง ทำให้ได้รู้จักสถานที่และสัมผัสเส้นทางวิถีชีวิตชุมชนด้วยตนเอง

คำสำคัญ: การท่องเที่ยวบ้านจักรยาน/ องค์ประกอบการท่องเที่ยวบ้านจักรยาน/ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว/ ความตั้งใจเชิงพฤติกรรม

BICYCLE TOURISM ELEMENTS AND SATISFACTION THAT AFFECT THE BEHAVIORAL INTENTION OF FOREIGN TOURISTS IN CYCLING TOURISM: A CASE STUDY OF THONBURI DISTRICT

Rungrat Wannayu and Charoenchai Agmapisarn

Graduate School of Tourism Management (GSTM) National Institute of Development Administration

Received: 1 October 2019 Revised: 11 January 2020 Accepted: 19 February 2020

Abstract

Purpose The objective of this study was to determine the importance of cycling tourism elements and discover the factors associated with satisfactions that influence the behavioral intention of foreign tourists.

Methods Sample of 466 foreign tourists who traveling by bicycle in Thonburi District Bangkok, volunteered to participate in this study through completing a questionnaire. The statistical tools used for analysis were Structural Equation Modeling (SEM) under First-order and Second-order confirmatory factor analysis.

Result The results showed that cycling tourism factors have markedly influenced the behavioral intention of foreign tourists through

their satisfaction, as the full mediator variable, who traveling by bicycle in the Thonburi area.

Conclusion The characteristics of cycling tourism factors in terms of tourist attractions in Thonburi District Bangkok have markedly influenced the behavioral intention of tourists, considered a major part in determining the destination of foreign tourists through the full mediator variable which is tourist's satisfaction. With the authentic experience of cycling experience, this makes foreign tourists know the place, learn experience and community by themselves.

Keywords: Cycling tourism / Elements of cycling tourism / Tourists' satisfaction / Behavioral intention

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การส่งเสริมและการพัฒนาการท่องเที่ยวในประเทศไทยถือเป็นประเด็นที่สำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ในเรื่องของการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพให้เติบโต เพื่อให้เกิดความสมดุลและยั่งยืนในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ และศักยภาพของพื้นที่ รวมทั้งการสร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมกีฬาให้ครอบคลุมทุกมิติ และครบวงจรทั้งการผลิต และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (Office of the Nation Economic and Social Development Council, 2017) การท่องเที่ยวปั่นจักรยานจึงถือเป็นส่วนหนึ่งในกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่ได้รับความนิยม และมีแนวโน้มที่เพิ่มสูงขึ้น (Jitpleecheep, 2019) โดยเฉพาะหลังจากที่มีการจัดกิจกรรม Bike for Mom และ Bike for Dad ทำให้การปั่นจักรยานในประเทศไทยได้รับความนิยมอย่างรวดเร็ว (Karncharoendee and Prachaknate, 2017) ซึ่งในปี 2560 ประเทศไทยสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวด้านการปั่นจักรยานกว่า 1,500 ล้านบาท (Ministry of Tourism and Sports, 2017) อีกทั้งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้มีนโยบายการส่งเสริมกิจกรรมการปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยวและกีฬา (Sport Tourism) มีการวางแผนเปิดตัวเส้นทางท่องเที่ยวด้วยจักรยานในจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศไทย มีการประชาสัมพันธ์และการสร้างทางสำหรับจักรยานควบคู่ไปกับทางสำหรับรถยนต์ทั้งในเขตเมืองใหญ่และเมืองท่องเที่ยวไปจนถึงเมืองขนาดเล็ก โดยเฉพาะกรุงเทพมหานครที่ได้รับการจัดอันดับจาก World Economic Forum ให้เป็นเมืองยอดนิยมอันดับหนึ่งที่เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวทั่วโลกในปี 2016 (World Economic Forum,

2016: online) และสุดยอดเมืองที่น่าท่องเที่ยวอันดับ 1 ของเอเชีย ประจำปี 2017 (Tourism Authority of Thailand, 2017) รวมถึงเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำภาคกลางที่มีศักยภาพด้านแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่หลากหลาย สืบเนื่องจากมีสถานที่ และกิจกรรมที่เกี่ยวกับกีฬาเป็นจำนวนมากและจากความโดดเด่นในแง่ของเมืองท่องเที่ยว กิจกรรมที่ได้รับความนิยมในหมู่ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ คือการปั่นจักรยานชมเมือง (Ministry of Tourism and Sport, 2016) ที่ได้รับการส่งเสริมและการสนับสนุนด้านเส้นทางปั่นจักรยาน เช่น เส้นทางปั่นจักรยานรอบเกาะรัตนโกสินทร์ เส้นทางปั่นจักรยานเยาวราช หากพิจารณาถึงแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในกรุงเทพมหานครแล้วนั้น เขตธนบุรีถือเป็นสถานที่ที่สำคัญอีกแห่งหนึ่งของกรุงเทพมหานคร ในฐานะที่ตั้งเมืองหลวงเก่า พร้อมทั้งเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของชาติ และศิลปวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าที่มีแหล่งท่องเที่ยวและโบราณสถานมากมาย (Thonburi District Office, 2012) อีกทั้งยังเป็นหนึ่งในจุดเชื่อมโยงสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ให้เกิดการกระจายตัวนักท่องเที่ยวและขยายพื้นที่ทางการท่องเที่ยวจากฝั่งพระนครมายังฝั่งธนบุรีเพิ่มมากขึ้น

สำหรับการศึกษาการท่องเที่ยวปั่นจักรยานในประเทศไทยได้เริ่มต้นในหลายมิติ โดยมาจากการหาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวปั่นจักรยานให้เหมาะสมกับพื้นที่ ทั้งแนวทางการพัฒนา การจัดการกิจกรรมจักรยานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร (Khaewwong, 2009) การจัดเส้นทางจักรยานเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่ตลิ่งชันให้เป็นเส้นทางจักรยานและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Udomkitti, 2014) ซึ่งประเด็นการศึกษาส่วนใหญ่ได้มุ่งเน้นการพัฒนาพื้นที่เพื่อกำหนดให้เป็นเส้นทางจักรยาน และการศึกษาเพื่อสำรวจความพร้อมของพื้นที่เพื่อรองรับ

การท่องเที่ยวปั่นจักรยาน และส่วนมากทำการศึกษาเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวชาวไทยซึ่งมีความคุ้นชินกับเส้นทางและสภาพแวดล้อม รวมถึงการศึกษาทางด้านการท่องเที่ยวปั่นจักรยานยังไม่มีที่นิยม จึงจำเป็นต้องมีการศึกษาการท่องเที่ยวปั่นจักรยานในมิติอื่น ๆ เพิ่มเติม โดยการท่องเที่ยวปั่นจักรยานได้ถูกกล่าวถึงจากสำนักข่าวซีเอ็นเอ็นว่าเป็นหนึ่งใน 50 กิจกรรมที่ทำให้กรุงเทพมหานครถูกจัดอันดับเป็นมหานครที่ยิ่งใหญ่ที่หนึ่งแห่งปี พ.ศ. 2560 (Jorgensen, 2017) รวมถึงการจัดพื้นที่สำหรับให้ปั่นจักรยานในเขตกรุงเทพมหานคร (Walker, 2014) ด้วยเหตุนี้เองจึงเป็นช่องว่างของงานวิจัยที่งานวิจัยฉบับนี้มุ่งเน้นถึงความสำคัญขององค์ประกอบการท่องเที่ยวปั่นจักรยานที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เพื่อวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่จะแสดงถึงศักยภาพและความพร้อมของพื้นที่ในเขตธนบุรี ซึ่งมีอิทธิพลและส่งผลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยวปั่นจักรยานในเขตพื้นที่ธนบุรีให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น และเพื่อเป็นประโยชน์ต่อองค์กรต่าง ๆ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในการพัฒนาและต่อยอดเป็นแนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวปั่นจักรยานที่เหมาะสมและยั่งยืนต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยขององค์ประกอบการท่องเที่ยวปั่นจักรยานในเขตธนบุรี และความพึงพอใจที่มีอิทธิพลและส่งผลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ได้นำเสนอแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรในกรอบแนวคิดการวิจัย ดังนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยว

ปั่นจักรยาน

การท่องเที่ยวปั่นจักรยาน คือรูปแบบการท่องเที่ยวที่ใช้จักรยานเป็นพาหนะโดยมุ่งเน้นการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้รวดเร็ว และเกิดประสบการณ์ระหว่างการเดินทาง (Madhyamapurush, 2017) ได้แบ่งการท่องเที่ยวปั่นจักรยานออกเป็น 2 รูปแบบ ตามระยะทาง หรือตามเวลา ดังนี้

1. ระยะสั้นหรือเวลาน้อยกว่า 24 ชม. การท่องเที่ยวปั่นจักรยานรูปแบบนี้ จะเดินทางตามเส้นทางที่กำหนดไว้แล้ว เช่น เส้นทางจักรยานตามจังหวัดต่างๆ หรือตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ

2. ระยะยาวหรือเวลามากกว่า 24 ชม. โดยการท่องเที่ยวจะเดินทางไปยังเส้นทางที่เชื่อมโยงระหว่างจังหวัด หรือระหว่างประเทศ และจำเป็นที่จะต้องมีการหยุดพักระหว่างทาง

โดยนักท่องเที่ยวอาจจัดการการเดินทางด้วยตนเอง หรือใช้บริการบริษัทนำเที่ยวจัดรายการการท่องเที่ยวและสามารถใช้บริการขนส่งอื่นร่วมในการเดินทาง (Ritchie, 1998) ซึ่งสิ่งสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวโดยจักรยานสนใจและเข้ามาเยี่ยมชมเยือนในแหล่งท่องเที่ยว นั้น คือองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวที่มีองค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ 1.สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) 2. สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) 3.การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) (Jittungwattana and Srikampa, 2014) ทั้งนี้จากการศึกษาเรื่ององค์ประกอบสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวของ Boniface and Cooper (2005) พบว่านอกเหนือจากสิ่งดึงดูดใจ (Attraction), การเข้าถึง (Accessibility), สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity) นั้น การบริการเสริมด้านต่างๆ (Ancillary Service) จากคนในท้องถิ่นของแหล่งท่องเที่ยวถือเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งสำหรับนักท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องของ Lee, Chen and Huang (2012) คือลักษณะสิ่งดึงดูดใจของ

จุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการรับรู้ของนักท่องเที่ยวจากรยานซึ่งได้กำหนดลักษณะของสิ่งดึงดูดใจของจุดหมายปลายทางเพื่อวัดความสอดคล้องของคุณลักษณะทั้งหมดทางการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสามารถแบ่งออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ 1. ทรัพยากรของแหล่งท่องเที่ยว (Tourism Resource) คือ ภูมิประเทศที่สวยงาม, สถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง และสภาพภูมิอากาศที่สะดวกสบาย ซึ่งจะช่วยเหลือเสริมประสบการณ์การที่นักท่องเที่ยว 2. ด้านความสามารถในการเข้าถึง (Accessibility) คือ การเชื่อมต่อของระบบขนส่ง เช่นรถไฟ และรถประจำทาง, ความหลากหลายของเส้นทางจักรยาน, เส้นทางจักรยานที่ราบเรียบ และการจราจรที่ไม่หนาแน่น 3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity) คือ ที่พักค้างคืน และร้านอาหาร เป็นสิ่งอำนวยความสะดวกด้านบริการเชิงพาณิชย์และสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวจากรยานเพื่อตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐาน 4. ด้านบริการเสริมด้านต่างๆ (Complementary Services) คือ การบริการเสริมด้านข้อมูล เช่น ป้ายข้อมูล และป้ายเส้นทางจักรยาน รวมถึงระบบความปลอดภัย เช่น ระบบแสงสว่างของที่สาธารณะ และห้องสุขา (Meng and Han, 2019) ทั้งนี้องค์ประกอบของการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวในงานวิจัยครั้งนี้ได้ศึกษาองค์ประกอบที่สำคัญของแหล่งท่องเที่ยวที่ประกอบด้วย 4 ด้านได้แก่ ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction) ด้านการเข้าถึง (Accessibility) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity) และด้านบริการเสริมด้านต่างๆ (Complementary Services)

2. แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

ความพึงพอใจเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของพฤติกรรมผู้บริโภคหรือนักท่องเที่ยวสำหรับการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยว (Meng and Han,

2019) และความพึงพอใจยังเป็นความรู้สึกตอบสนองของผู้บริโภคต่อการประมาณค่าในการรับรู้ที่ไม่ตรงกันระหว่างสิ่งที่คาดหวังไว้กับผลการดำเนินการที่เกิดขึ้นจริงของสินค้า หรือบริการที่รับรู้ภายหลังการบริโภคสินค้านั้นแล้ว ซึ่งสามารถอธิบายหลักการสร้างความพึงพอใจได้ 3 ประการ ได้แก่ 1) ความคาดหวังต่อสินค้าหรือผลการดำเนินงาน ลูกค้านักตั้งความหวังที่อาจเป็นไปได้ ต่อสินค้าหรือผลการดำเนินการ โดยรับรู้จากแหล่งต่างๆ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้า การโฆษณา การบอกกล่าวแบบปากต่อปาก เป็นต้น 2) ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงอาจจะประมาณค่าผลการดำเนินงานของสินค้าจากผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง หรือผลการดำเนินงานที่รับรู้หลังจากการบริโภคผลิตภัณฑ์ 3) ความไม่ตรงกัน ความแตกต่างระหว่างสิ่งที่คาดหวังกับการรับรู้ที่เกิดขึ้นจริงทำให้เกิดช่องว่างขึ้น หากความคาดหวังนั้นตรงกับสิ่งที่เกิดขึ้นจริงจะนำมาซึ่งความพอใจของผู้บริโภคที่สูงขึ้น (Tse and Wilton, 1988) ซึ่งนักท่องเที่ยวก็เปรียบเสมือนลูกค้าที่มักมีความคาดหวังต่อคุณภาพของสินค้าหรือบริการ หรือมีความคาดหวังจากแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ทั้งนี้ประโยชน์ที่นักท่องเที่ยวจะได้รับจากการท่องเที่ยว คือ ความพึงพอใจที่ได้รับจากประสบการณ์การท่องเที่ยว ซึ่งในการวัดประสบการณ์การท่องเที่ยวมีองค์ประกอบด้วยกัน 4 ประการ คือ 1.ความคาดหวัง คุณภาพการบริการ 2. ประสบการณ์ที่ได้รับ 3. การรับรู้คุณค่า และ 4. ความพึงพอใจ (Knutson, Beck, Kim and Cha, 2008) และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ช่วยให้นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวมากขึ้น (Tasci and Boylu, 2010) ในส่วนของงานวิจัยนี้ได้แบ่งองค์ประกอบที่ใช้วัดความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเป็น 2 ตัวแปรสังเกตได้ ประกอบด้วย 1. ความคุ้มค่า (Padgett and Allen, 1997) และ 2. ความปลอดภัย (Tasci and Boylu, 2010)

3. แนวคิดเกี่ยวกับความตั้งใจเชิงพฤติกรรม

แนวคิดความตั้งใจเชิงพฤติกรรมมีพื้นฐานมาจาก ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (Theory of Planned Behavior: TPB) เป็นทฤษฎีที่ได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลายสำหรับการศึกษาทัศนคติ และอิทธิพลของทัศนคติที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมต่อการปั่นจักรยาน (Jakovcevic, Ledesma, Franco, Caballero and Tosi, 2019) หลักการนี้กล่าวว่า การแสดงพฤติกรรมของมนุษย์ (Human Behavior) จะได้รับอิทธิพลจากความตั้งใจแสดงพฤติกรรม (Behavioral Intention) และสิ่งที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมนั้นประกอบด้วยปัจจัยหลัก 3 ประการ ได้แก่ ทัศนคติที่มีต่อพฤติกรรม (Attitude toward the Behavior) บรรทัดฐานของบุคคลเกี่ยวกับพฤติกรรม (Subject Norms) และการรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรมของตนเองในการแสดงพฤติกรรมใดๆ (Perceived Behavioral Control) (Ajzen, 1980) ซึ่งความตั้งใจเชิงพฤติกรรมนั้นเป็นเรื่องที่มีความสำคัญอย่างมากเรื่องหนึ่งเพราะความตั้งใจเชิงพฤติกรรมดังกล่าวนั้นมีผลต่อพฤติกรรมที่จะเกิดขึ้นจริงในอนาคต (Lennon, Weber and Henson, 2001)

ทั้งนี้เพื่อเพิ่มมิติการวัดความตั้งใจเชิงพฤติกรรมให้มีความสอดคล้องกับการวิจัยในครั้งนี้ โดยหลักแนวคิดจากความจงรักภักดีในการบริการมุ่งเน้นความสำคัญในการทำความเข้าใจความจงรักภักดีในการบริการและพัฒนาความสัมพันธ์ในการแสดงออกซึ่งความจงรักภักดีต่อการบริการของผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับการวัดความภักดีในการบริการที่ประกอบด้วย 8 ตัวแปร ได้แก่ ความตั้งใจที่จะกลับมาใช้บริการอีกครั้ง ความประทับใจ หรือความชอบ ความเต็มใจที่จะจ่ายค่าบริการเพิ่มเติม ความตั้งใจที่จะเปลี่ยนไปใช้บริการของผู้ให้บริการ การแนะนำหรือสนับสนุน ความตั้งใจที่จะผูกขาดการใช้บริการ คุณลักษณะเฉพาะของคุณภาพการบริการและ

ความตั้งใจ โดยยึดหลักความเห็นแก่ผู้ให้บริการ (Jones and Taylor, 2007) คณะผู้วิจัยได้ประยุกต์ตัวแปรในการใช้วัดความตั้งใจเชิงพฤติกรรมโดยความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจะใช้ในการทำนายพฤติกรรมของบุคคลประกอบการกลับมาท่องเที่ยวหรือเยี่ยมเยือนซ้ำ (Intention to Revisit) การบอกต่อ หรือแนะนำแหล่งท่องเที่ยวนี้กับบุคคลอื่นเช่น เพื่อน หรือญาติ (Word of Mouth) รวมถึงความประทับใจ หรือความชอบภายหลังการใช้บริการ เป็นต้น (Strength of Preference) (Duncan and Ouwersloot, 2008; Harrison-Walker, 2001; Jones and Taylor, 2007; Um, Chon and Ro, 2006)

จากแนวคิดข้างต้น คณะผู้วิจัยสามารถสรุปกรอบแนวคิดในการวิจัยตามสมมติฐานในการศึกษาได้ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 (H1) องค์ประกอบการท่องเที่ยวปั่นจักรยานมีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

สมมติฐานข้อที่ 2 (H2) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติมีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรม

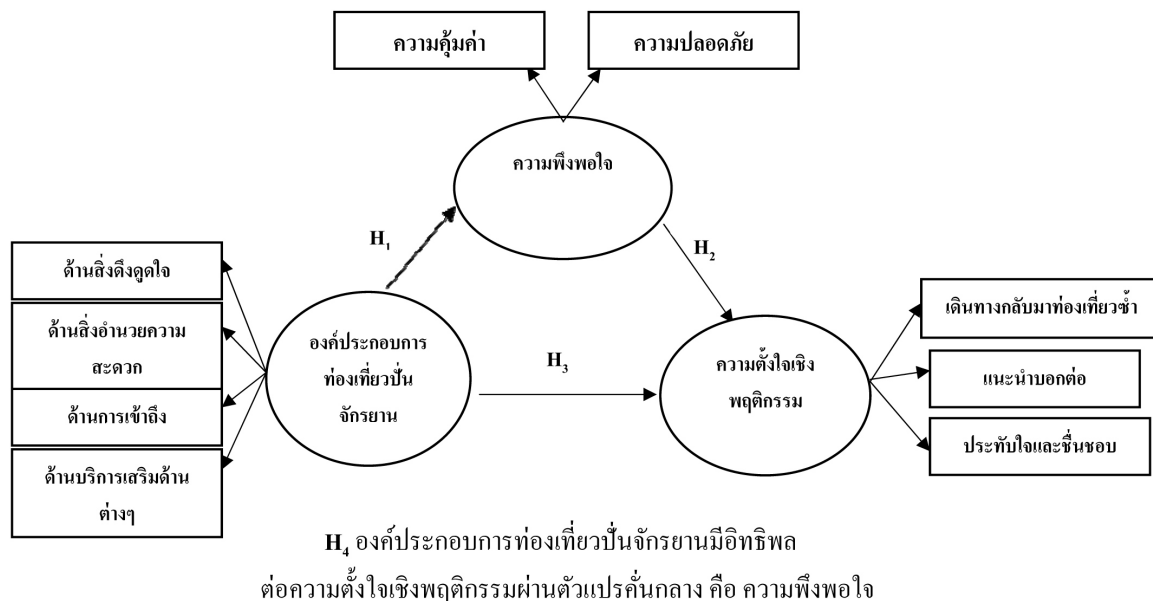
สมมติฐานข้อที่ 3 (H3) องค์ประกอบการท่องเที่ยวปั่นจักรยานมีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรม

สมมติฐานข้อที่ 4 (H4) องค์ประกอบการท่องเที่ยวปั่นจักรยานมีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมผ่านตัวแปรคั่นกลาง คือ ความพึงพอใจ

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ท่องเที่ยวโดยปั่นจักรยานในเขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร ซึ่งในงานวิจัยนี้ใช้การวิเคราะห์สมการเชิงโครงสร้าง (Structural Equation Modeling) กลุ่มตัวอย่างจึงควรมีขนาดใหญ่ แนวทางในการ



รูปที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

กำหนดกลุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีการกำหนดตัวอย่างไม่น้อยกว่า 15 เท่าของจำนวนตัวแปร (Hair, Black, Babin, Anderson, and Tatham, 2006) งานวิจัยฉบับนี้มีตัวแปรสังเกตได้ทั้ง 28 ตัว โดยได้มีการจัดแบ่งองค์ประกอบเป็น 3 ตัวแปรแฝงหลัก ได้แก่ องค์ประกอบที่ 1 คือ ตัวแปรแฝงที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบการท่องเที่ยว (สภาพภูมิอากาศ, ความเป็นธรรมชาติ, ความหลากหลายของช่องทางจักรยาน, พื้นผิวของถนนและช่องทางจักรยาน, ตลาด, ร้านสะดวกซื้อ, สัญลักษณ์ป้ายแสดงสภาพอากาศ, ป้ายแสดงระยะทาง, จุดปฐมพยาบาล, ร้านซ่อมจักรยาน, ป้าย/สัญลักษณ์บอกเส้นทาง, จุดบริการนักท่องเที่ยว) องค์ประกอบที่ 2 คือ ตัวแปรแฝงที่เกี่ยวกับความพึงพอใจ (คุ้มค่ากับความพยายาม, คุ้มค่ากับเวลา, คุ้มค่ากับเงิน, แหล่งท่องเที่ยวเหนือความคาดหมาย, แหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัย, รู้สึกปลอดภัยระหว่างท่องเที่ยว, จักรยานมีมาตรฐานและปลอดภัย) และองค์ประกอบที่ 3 คือ ตัวแปรแฝงที่เกี่ยวกับความตั้งใจเชิงพฤติกรรม

(จะกลับมาท่องเที่ยวเมื่อมีโอกาส, จะกลับมาท่องเที่ยวโดยจักรยานในอีก 2 ปี, จะแนะนำให้ครอบครัวและคนใกล้ชิดจะเล่าถึงประสบการณ์ครั้งนี้, จะแนะนำแหล่งท่องเที่ยวโดยจักรยานแก่ผู้อื่น, จะพูดถึงสิ่งดี ๆ ในการปั่นจักรยานท่องเที่ยวแก่ผู้อื่น, จะกลับมาท่องเที่ยวโดยจักรยานที่นี่ และพื้นที่อื่นๆ, รู้สึกประทับใจเมื่อได้ท่องเที่ยวโดยจักรยานในครั้งนี้, รู้สึกประทับใจการท่องเที่ยวปั่นจักรยานเมื่อเปรียบเทียบกับการท่องเที่ยวอื่นๆ) ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย มีจำนวน 466 คน คณะผู้วิจัยเก็บข้อมูลโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage Sampling) (Whittemore, 1997) โดยจะแบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนแรกเป็นการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเจาะจงเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ท่องเที่ยวโดยปั่นจักรยานในเขตธนบุรีเท่านั้น และตามมาด้วยขั้นตอนที่สอง คือการใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) และได้ทำการเก็บข้อมูลในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนเมษายน พ.ศ. 2561

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามแบบโครงสร้างแบบปลายปิด ซึ่งคำถามในแบบสอบถามประกอบด้วย 4 ส่วน

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ 1) เพศ 2) อายุ 3) สัญชาติ 4) การศึกษา 5) บุคคลที่ร่วมเดินทางมาด้วย 6) ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว 7) ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยว 8) ข้อมูลข่าวสารประกอบการเดินทางท่องเที่ยว 9) จำนวนครั้งที่เคยเดินทางท่องเที่ยวโดยจักรยาน

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับองค์ประกอบการท่องเที่ยวปั่นจักรยาน ซึ่งประกอบด้วย 4 ตัวแปร คือ

ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการเข้าถึง ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านบริการเสริมด้านต่างๆ รวมทั้งหมด 12 คำถามโดยดัดแปลงมาจากงานวิจัยของ Chang and Chang (2009); Lee and Huang (2014) และ Lee, Chen and Huang (2012)

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวโดยจักรยาน ซึ่งประกอบด้วย 2 ตัวแปร คือ ด้านความคุ้มค่า และด้านความปลอดภัย มีทั้งหมด 7 คำถาม โดยดัดแปลงมาจากงานวิจัยของ Chang and Chang (2009) และ Othaganont and Pathomsirikul (2013)

ส่วนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวโดยจักรยาน ประกอบด้วย 3 ตัวแปรคือ การกลับมาท่องเที่ยวซ้ำ การแนะนำและบอกต่อ และความประทับใจหรือความชื่นชอบ มีทั้งหมด 9 คำถาม โดยดัดแปลงมาจากงานวิจัยของ Darbpetch (2014); Nuson (2018) และ Watthana-klang (2015)

เนื่องจากการศึกษานี้ต้องการหาระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ท่องเที่ยวโดย

จักรยานในเขตธนบุรี จึงใช้มาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert Scale) โดยใช้ระดับการวัดข้อมูล แบ่งออกเป็น 5 ระดับ (1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด และ 5 = เห็นด้วยมากที่สุด) ตามการวัดและเกณฑ์การแปลความหมายของคะแนนในระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

3. การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนาโดยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยใช้ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในส่วนของข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งได้แก่ เพศ อายุ สัญชาติ การศึกษา บุคคลที่ร่วมเดินทางมาด้วย ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวโดยจักรยาน ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยว ข้อมูลข่าวสารประกอบการเดินทางท่องเที่ยว และจำนวนครั้งที่เคยเดินทางท่องเที่ยวโดยจักรยาน และสมมุติฐานของการวิจัยข้อมูลจะถูกวิเคราะห์โดยโมเดลสมการโครงสร้าง หรือ Structural Equation Modeling : SEM ด้วยโปรแกรม Mplus ใช้แบบสองขั้นตอน (Two-step Modeling Approach) (Anderson and Gerbing, 1988) โดยขั้นตอนแรกจะตรวจสอบโมเดลการวัด (Measurement Model) โดยการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis : CFA) เพื่อยืนยันว่าตัวแปรแฝงในโมเดลสามารถวัดได้จากตัวแปรสังเกตที่กำหนดได้ มีการตรวจสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของโมเดลการวัดโดยการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha) และความเชื่อมั่นรวมของตัวแปรแฝง (Composite Reliability : CR) และมีการตรวจสอบความเที่ยงตรง (Validity) โดยพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัย (Factor Loadings) ความแปรปรวนเฉลี่ยที่ถูกสกัดได้ (Average Variance Extracted : AVE) หลังจากนั้นตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลกับข้อมูลเชิงประจักษ์ด้วยค่าสถิติ (Assaf and Tsionas, 2019; Hair, Black, Babin,

Anderson and Tatham, 2006) ได้แก่ ค่าดัชนีไคสแควร์ Chi-square, ดัชนีวัดระดับความสอดคล้องเปรียบเทียบ CFI (Comparative Fit Index), ค่าดัชนีความสอดคล้อง TLI (Tucker and Lewis Index), ค่าเฉลี่ยกำลังสองของส่วนที่เหลือของการประมาณค่า RMSEA (Root Mean Square Error of Approximation) และค่ารากของค่าเฉลี่ยกำลังสองของส่วนเหลือมาตรฐาน SRMR (Standardized Root Mean Square Residual)

ผลการวิจัย

งานวิจัยฉบับนี้นำเสนอผลการศึกษาโดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป และผลการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้างเพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัย ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป

จากการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวโดยจักรยานในเขตรอบนบุรี กรุงเทพมหานคร จำนวน 466 คน เป็นเพศหญิง จำนวน 256 คน คิดเป็นร้อยละ 54.9 มีอายุอยู่ในช่วง 12-24 ปี จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 30.9 มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 211 คน คิดเป็นร้อยละ 45.3 ส่วนใหญ่เป็นชาวยุโรป จำนวน 334 คน คิดเป็นร้อยละ 71.1 โดยร่วมเดินทางท่องเที่ยวกับครอบครัวมากที่สุด จำนวน 260 คน คิดเป็นร้อยละ 55.8 ระยะเวลาในการท่องเที่ยวปั่นจักรยานส่วนใหญ่ใช้เวลามากกว่า 2 ชั่วโมง จำนวน 339 คน คิดเป็นร้อยละ 72.7 รับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยวปั่นจักรยานทางอินเทอร์เน็ตมากที่สุด จำนวน 311 คน คิดเป็นร้อยละ 66.7 ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวโดยจักรยานแบบเป็นกลุ่ม จำนวน 402 คน คิดเป็นร้อยละ 86.3 และเคยท่องเที่ยวโดยจักรยานแล้วมากกว่าหนึ่งครั้ง จำนวน 302 คน คิดเป็นร้อยละ 64.8

2. การวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้างเพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัย

จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรแฝง ความพึงพอใจที่ส่งผลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการท่องเที่ยวปั่นจักรยานในเขตรอบนบุรีของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ โดยทำการทดสอบความเหมาะสมของโมเดลการวัด และทดสอบคุณภาพของเครื่องมือการวัด ดังนี้

ในการวิเคราะห์ความเหมาะสมของโมเดลการวัด การวิเคราะห์ ความพึงพอใจที่ส่งผลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการท่องเที่ยวปั่นจักรยานในเขตรอบนบุรีของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ คณะผู้วิจัยทำการตรวจสอบความตรงเชิงโครงสร้าง โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันอันดับที่หนึ่ง เพื่อยืนยันการเป็นตัวบ่งชี้ของตัวแปรสังเกตได้ในโมเดลการวัด (Measurement Model) ของแต่ละปัจจัย โดยข้อคำถามที่ไม่เป็นตัวบ่งชี้ของตัวแปรสังเกตได้จะถูกตัดออกก่อนนำไปวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง โดยมีการตรวจสอบค่า KMO (Kaiser-Meyer-Olkin) ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.784 และค่าสถิติ Bartlett's Test of Sphericity เท่ากับ 5678.238 โดยทั้งหมดมีค่า p value มีค่าน้อยกว่า 0.05 สรุปว่า การวิเคราะห์ปัจจัยเหมาะสมกับข้อมูล นอกจากนี้ยังได้มีการวิเคราะห์ค่าความร่วมกัน (Commonality) ซึ่งในการวิเคราะห์งานวิจัยฉบับนี้ หากค่าความร่วมกันของปัจจัยใดน้อยกว่า 0.3 ข้อมูลนั้นจะถูกตัดออก รวมทั้งมีการสกัดองค์ประกอบด้วยวิธีการวิเคราะห์องค์ประกอบหลัก (Principal Components Analysis) โดยหมุนแกนองค์ประกอบแบบมุมฉาก (Orthogonal Rotation) ด้วยวิธี Varimax ซึ่งเหมาะสำหรับการวิเคราะห์ปัจจัยองค์ประกอบในอุตสาหกรรมบริการและพิจารณาค่าความแปรปรวนสะสมขององค์ประกอบที่มีค่า Eigenvalues มากกว่า 1 และตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลกับข้อมูลเชิงประจักษ์ด้วยค่าสถิติ ค่าดัชนีไคสแควร์ Chi-square

ดัชนี CFI (Comparative Fit Index) ดัชนี TLI Residual)
 (Tucker and Lewis Index) ดัชนี RMSEA (Root Mean Square Error of Approximation) ดัชนี
 SRMR (Standardized Root Mean Square Error of Approximation) จากการวิเคราะห์พบว่า ตัวแปรสังเกตได้ทุกตัว
 เป็นองค์ประกอบของตัวแปรแฝง และข้อคำถามส่วนใหญ่เป็นตัวบ่งชี้ของตัวแปรสังเกตได้ โดยข้อคำถาม

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันอันดับที่หนึ่ง

องค์ประกอบ	Factor Loadings	Cronbach's Alpha	Item Reliabilities	CR >0.6	AVE >0.5
ด้านสิ่งแวดล้อม(ATT)		0.694		0.687	0.523
สภาพภูมิอากาศ	0.732		0.535		
ความเป็นธรรมชาติ	0.715		0.511		
ด้านการเข้าถึง(AC)		0.689		0.689	0.525
ความหลากหลายของช่องทางจักรยาน	0.731		0.534		
พื้นผิวของถนนและช่องทางจักรยาน	0.719		0.516		
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก(AM)		0.727		0.747	0.602
ตลาด	0.884		0.781		
ร้านสะดวกซื้อ	0.651		0.423		
บริการเสริมด้านต่าง ๆ (COM)		0.884		0.878	0.552
สัญลักษณ์ ป้ายแสดงสภาพอากาศ	0.894		0.799		
ป้ายแสดงระยะทาง	0.831		0.690		
จุดปฐมพยาบาล	0.809		0.654		
ร้านซ่อมจักรยาน	0.690		0.476		
ป้าย/สัญลักษณ์บอกเส้นทาง	0.590		0.348		
จุดบริการนักท่องเที่ยว	0.587		0.344		
ด้านความคุ้มค่า(S__WO)		0.794		0.802	0.506
คุ้มค่ากับความพยายาม	0.780		0.608		
คุ้มค่ากับเวลา	0.752		0.565		
คุ้มค่ากับเงิน	0.732		0.535		
แหล่งท่องเที่ยวเหนือความคาดหมาย	0.564		0.318		

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันอันดับที่หนึ่ง (ต่อ)

องค์ประกอบ	Factor Loadings	Cronbach's Alpha	Item Reliabilities	CR >0.6	AVE >0.5
ด้านความปลอดภัย(S_SF)		0.770		0.789	0.561
แหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัย	0.878		0.770		
รู้สึกปลอดภัยระหว่างท่องเที่ยว	0.750		0.562		
จักรยานมีมาตรฐานและปลอดภัย	0.593		0.351		
การกลับมาท่องเที่ยว(BI_IN)		0.786		0.798	0.570
จะกลับมาท่องเที่ยวเมื่อมีโอกาส	0.854		0.729		
จะกลับมาท่องเที่ยวโดยจักรยานในอีก 2 ปี	0.717		0.514		
จะกลับมาท่องเที่ยวโดยจักรยานที่นี่และพื้นที่อื่นๆ	0.685		0.469		
การแนะนำออกต่อ(BI_WM)		0.851		0.865	0.617
จะแนะนำให้ครอบครัวและคนใกล้ชิด	0.815		0.664		
จะเล่าถึงประสบการณ์ครั้งนี้	0.812		0.659		
จะแนะนำแหล่งท่องเที่ยวโดยจักรยานแก่ผู้อื่น	0.802		0.643		
จะพูดถึงสิ่งดีๆในการปั่นจักรยานท่องเที่ยวแก่ผู้อื่น	0.709		0.502		
ความประทับใจ หรือ ความชื่นชอบ(BI_SP)		0.877		0.878	0.783
รู้สึกประทับใจเมื่อได้ท่องเที่ยวโดยจักรยานในครั้งนี้	0.885		0.783		
รู้สึกประทับใจการท่องเที่ยวปั่นจักรยานเมื่อเปรียบเทียบกับการท่องเที่ยวอื่นๆ	0.885		0.783		

หมายเหตุ: ค่าน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor Loading) ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบัค (Cronbach's Alpha) ค่าความแปรปรวนขององค์ประกอบ (Variance Explained) ความเชื่อมั่นรวมของตัวแปรแฝง (Composite Reliability: CR > 0.6) ค่าความแปรปรวนที่สกัดได้เฉลี่ยของตัวแปร (Average Variance Extracted: AVE > 0.5) ดัชนีความสอดคล้อง: Chi-square = 717.703, df = 312, $\chi^2/df=2.30$, p-value = 0.000, CFI = 0.925, TLI = 0.910, RMSEA = 0.053, SRMR = 0.047

ทั้งหมดมี 28 ข้อ จากผลการวิเคราะห์องค์ประกอบพบว่า องค์ประกอบการท่องเทียวปั่นจักรยาน ประกอบด้วย 4 ตัวแปรสังเกตได้ คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านการเข้าถึงด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และบริการเสริมด้านต่างๆ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ประกอบด้วย 2 ตัวแปรสังเกตได้ คือ ความคุ้มค่า และความปลอดภัย และความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ประกอบด้วย 3 ตัวแปรสังเกตได้ คือการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำ การแนะนำบอกต่อ และความประทับใจหรือความชื่นชอบ โดยตัวบ่งชี้ของตัวแปรสังเกตได้ส่วนมากมีค่าน้ำหนักปัจจัยไม่ต่ำกว่า 0.6 พิจารณาความตรงเชิงลู่ (Convergent Validity) และความเชื่อมั่นรวมของตัวแปรแฝง (Composite Reliability: CR) ซึ่งควรมีค่ามากกว่า 0.6 และค่าเฉลี่ยความแปรปรวนที่สกัดได้ (Average Variance Extracted: AVE) ซึ่งควรมากกว่า 0.5 พบว่า ความเชื่อมั่นรวมของตัวแปรแฝง (CR) มีค่าอยู่ในช่วง 0.687-0.878 แสดงให้เห็นว่าตัวแปรสังเกตได้ที่อธิบายตัวแปรแฝงมีความน่าเชื่อถือและเฉพาะเจาะจง ส่วนค่าเฉลี่ยความแปรปรวนที่สกัดได้ (AVE) อยู่ในช่วง 0.506-0.783 และความเชื่อมั่นรวมของตัวแปรแฝง (CR) มีค่ามากกว่าค่าเฉลี่ยความแปรปรวนที่สกัดได้ (AVE) ของตัวแปรแฝงแต่ละตัว (CR > AVE) แสดงให้เห็นว่าตัวแปรสังเกตได้ในแต่ละองค์ประกอบสามารถอธิบายตัวแปรแฝงได้ดีเท่าเทียมกัน มีความน่าเชื่อถือและมีความเที่ยงตรง ดังตารางที่ 1

การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันอันดับที่สองของตัวบ่งชี้องค์ประกอบการท่องเทียวปั่นจักรยาน และความพึงพอใจที่ส่งผลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ท่องเที่ยวโดยจักรยาน เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร พบว่าองค์ประกอบการท่องเทียวปั่นจักรยาน (ELE) ประกอบด้วยตัวแปรสังเกตได้ 4 ตัวแปร ได้แก่ ด้านสิ่งดึงดูด (ATT) ด้านการเข้าถึง (AC) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (AM) และบริการ

เสริมด้านต่าง ๆ (COM) โดยมีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานอยู่ระหว่าง 0.309-0.606 โดยตัวบ่งชี้ที่มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานสูงสุดสามอันดับแรก ได้แก่ สัญลักษณ์ ป้ายแสดงสภาพอากาศ (COM5) ค่าน้ำหนักองค์ประกอบเท่ากับ 0.894 ตลาดท้องถิ่น (AM4) ค่าน้ำหนักองค์ประกอบเท่ากับ 0.884 และป้ายแสดงระยะทาง (COM4) ค่าน้ำหนักองค์ประกอบเท่ากับ 0.831 ตัวบ่งชี้ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (SAT) ประกอบด้วยตัวแปรสังเกตได้ 2 ตัวแปร ได้แก่ ด้านความคุ้มค่า (S_WO) และด้านความปลอดภัย (S_SF) โดยตัวบ่งชี้ที่มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานสูงสุดสามอันดับแรก ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัย (S_SF2) มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบเท่ากับ 0.878 ความคุ้มค่ากับความพยายาม (S_WO3) มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบเท่ากับ 0.780 และคุ้มค่ากับเวลา (S_WO1) มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบเท่ากับ 0.752 ตัวบ่งชี้ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (BI) ประกอบด้วยตัวแปรสังเกตได้ 3 ตัวแปร ได้แก่ การกลับมาท่องเที่ยวซ้ำ (BI_IN) การแนะนำบอกต่อ (BI_WM) และความประทับใจ หรือ ความชื่นชอบ (BI_SP) โดยมีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานอยู่ระหว่าง 0.531-0.552 โดยตัวบ่งชี้ที่มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานสูงสุดสามอันดับแรก ได้แก่ รู้สึกประทับใจเมื่อได้ท่องเที่ยวโดยจักรยานในครั้งนี้ (BI_SP3) และรู้สึกประทับใจการท่องเทียวปั่นจักรยานเมื่อเปรียบเทียบกับ การท่องเที่ยวอื่นๆ (BI_SP4) มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบเท่ากับ 0.885 และจะกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งเมื่อมีโอกาส (BI_IN3) มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบเท่ากับ 0.854 ทั้งนี้พบว่า ตัวบ่งชี้องค์ประกอบมาตรฐานทุกตัวมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .01 รวมทั้งค่าดัชนีต่างๆ มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ตามเกณฑ์การพิจารณา (Chi-square/df <3, CFI > 0.9, TLI

> 0.9 , $RMSE < 0.07$, $SRMR < 0.08$ ดังตารางที่ 2

การทดสอบคุณภาพเครื่องมือการวัด โดยการตรวจสอบความสัมพันธ์ของตัวแปร พบว่า มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) ระหว่างตัวแปรแฝงในช่วงระหว่าง -0.073 - 0.402 และมีค่ารากที่สองของค่าเฉลี่ยความแปรปรวนที่ถูกสกัดได้สูงกว่าค่าเมทริกซ์สหสัมพันธ์ในแถวและสทมภ์เดียวกัน แสดงให้เห็นว่าตัวแปรในการวิจัยฉบับนี้ไม่เกิดปัญหาสถานะความ

สัมพันธ์กันเองสูงและมีความเที่ยงตรงเชิงจำแนก (Discriminant Validity) สามารถนำไปวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้างได้ ดังตารางที่ 3

โดยตารางที่ 4 ทำการสรุปการทดสอบสมมติฐานได้ดังนี้ องค์ประกอบการท่องเที่ยวบ้านจักรยานมีอิทธิพลทางบวกต่อความพึงพอใจ ($H1$) ให้ค่าสัมประสิทธิ์เส้นทาง 0.622 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจักรยานมีอิทธิพลทางบวกต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรม ($H2$) ให้ค่าสัมประสิทธิ์เส้นทาง

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันอันดับที่สอง

ตัวแปรองค์ประกอบเชิงยืนยัน อันดับที่สอง	ตัวแปรองค์ประกอบเชิงยืนยัน อันดับที่หนึ่ง	ค่าน้ำหนัก องค์ประกอบ	p-value
ELE	ATT	0.606	6.699*
	AC	0.310	3.422*
	AM	0.375	4.832*
	COM	0.309	4.635*
SAT	S__WO	0.785	10.252*
	S__WF	0.428	7.264*
BI	BI__IN	0.545	9.915*
	BI__WM	0.531	9.170*
	BI__SP	0.552	9.686*

หมายเหตุ: ผลประเมินความกลมกลืนของตัวแบบกับข้อมูลเชิงประจักษ์องค์ประกอบเชิงยืนยันอันดับที่สอง ปัจจัยที่มีต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ท่องเที่ยวบ้านจักรยานในเขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร ค่าระดับความสอดคล้องเปรียบเทียบ (Comparative Fit Indices: CFI) ค่าระดับความสอดคล้อง (Tucker-Lewis Index: TLI) ดัชนีรากของกำลังสองเฉลี่ยของส่วนที่เหลือ (Standardized Root Mean Square Residual: SRMR) และค่ารากที่สองของค่าเฉลี่ยความคลาดเคลื่อนกำลังสองของการประมาณค่า (Root Mean Square Error of Approximation: RMSEA) พบว่าค่าทั้งหมดผ่านเกณฑ์ที่สอดคล้องของ Schermelleh-engel, Moosbrugger and Müller (2003) ($\chi^2 = 835.86$, $df=336$, $\chi^2/df=2.487$, $p\text{-value} = 0.000$, $CFI = 0.928$, $TLI = 0.918$, $RMSEA = 0.050$, $SRMR, 0.062$)

ทาง 0.631 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และการศึกษาพบว่าองค์ประกอบการท่องเที่ยวปั่นจักรยาน ไม่มีอิทธิพลทางตรงต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวปั่นจักรยานชาวต่างชาติ (ค่าสัมประสิทธิ์เส้นทาง 0.351, $p=0.006$) ทั้งนี้องค์ประกอบการท่องเที่ยวปั่นจักรยาน (H4) มีอิทธิพลทางบวกต่อการความตั้งใจเชิงพฤติกรรม ผ่านตัวแปรคั่นกลาง คือ ความพึงพอใจโดยมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทาง 0.393 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ นอกจากนี้ ยังได้มีการตรวจสอบเงื่อนไขว่าตัวแปร

คั่นกลางมีบทบาทในการทำหน้าที่เป็นตัวแปรส่งผ่านอิทธิพลจากตัวแปรอิสระไปยังตัวแปรตามหรือไม่ โดยการวิเคราะห์ด้วยวิธีการทดสอบของโซเบล (Sobel's Test) ได้ค่า Sobel's Test Statistic = 2.922 ดังนั้นความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวปั่นจักรยานเป็นตัวแปรคั่นกลางแบบสมบูรณ์ (Full Mediation) ซึ่งทำหน้าที่ส่งผ่านอิทธิพลจากองค์ประกอบการท่องเที่ยวปั่นจักรยานไปสู่ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha) เมทริกซ์สหสัมพันธ์ และค่ารากที่สองของค่าเฉลี่ยความแปรปรวนที่สกัดได้

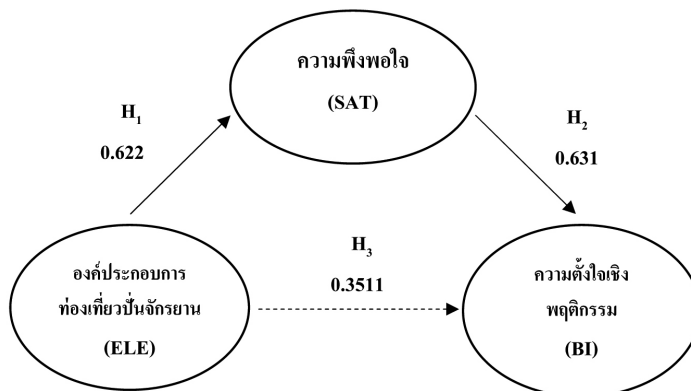
ตัวแปรแฝง	M	SD	Cronbach's		Correlation Matrix							
			Alpha	ATT	AC	AM	COM	S_WO	S_SF	BI_IN	BI_WM	BI_SP
1. ATT	3.486	0.191	0.694	(0.723)								
2. AC	3.891	0.116	0.689	0.223	(0.724)							
3. AM	4.197	0.158	0.727	0.143	0.332	(0.775)						
4. COM	2.823	0.073	0.884	0.234	0.109	-0.024	(0.742)					
5. S_WO	4.143	0.076	0.794	0.253	0.101	0.206	0.216	(0.711)				
6. S_SF	4.338	0.058	0.770	0.052	0.235	0.210	0.108	0.343	(0.748)			
7. BI_IN	4.050	0.296	0.786	0.306	0.156	0.328	0.114	0.345	0.282	(0.754)		
8. BI_WM	4.513	0.025	0.851	0.158	-0.021	0.102	0.097	0.366	0.261	0.244	(0.785)	
9. BI_SP	3.955	0.207	0.877	0.402	-0.073	0.041	0.219	0.380	0.058	0.249	0.371	(0.884)

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย (M) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เมทริกซ์สหสัมพันธ์ (Correlation Matrix) เส้นทแยงมุมของเมทริกซ์สหสัมพันธ์ในวงเล็บ แสดงรากที่สองของค่าเฉลี่ยความแปรปรวนที่ถูกสกัดได้ ($\sqrt{\text{AVE}}$)

ตารางที่ 4 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐาน		ค่าประมาณ	ค่าความคลาดเคลื่อน	p-value	ผลการทดสอบ
		Estimate	Standard Error		
H1	ELE → SAT	0.622*	0.119	0.000	ยืนยัน
H2	SAT → BI	0.631*	0.179	0.000	ยืนยัน
H3	ELE → BI	0.351	0.200	0.079	ปฏิเสธ
H4	ELE → SAT → BI	0.393*	0.142	0.006	ยืนยัน

หมายเหตุ: p-value < 0.05



หมายเหตุ: p-value < 0.05 แสดงถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

รูปที่ 2 แบบจำลองสมการโครงสร้างปัจจัยที่มีต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการท่องเที่ยวปั่นจักรยาน กรณีศึกษาเขตรักษาพันธุ์

อภิปรายผลการวิจัย

ผลจากการศึกษาในครั้งนี้ พบว่า องค์ประกอบ การท่องเที่ยวปั่นจักรยานมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวโดยจักรยานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยองค์ประกอบการท่องเที่ยวปั่นจักรยานด้านสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ สภาพภูมิอากาศ และความเป็นธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยวรวมถึงตลาดท้องถิ่นและร้านสะดวกซื้อในแหล่งท่องเที่ยว คือส่วนสำคัญของคุณลักษณะในจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวปั่นจักรยาน ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ Lee and Huang (2014) ที่ศึกษาถึงองค์ประกอบการท่องเที่ยวปั่นจักรยานของสาธารณรัฐจีน(ไต้หวัน) จากองค์ประกอบการท่องเที่ยวปั่นจักรยานทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านสิ่งดึงดูด ด้านการเข้าถึง ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และการบริการเสริมต่างๆ ในการศึกษาพบว่าสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ สภาพภูมิอากาศที่ดีของแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวก รวมถึงการให้บริการด้านอาหาร (ร้านขายของชำและร้านสะดวกซื้อ) คือ องค์ประกอบ

ของการท่องเที่ยวปั่นจักรยานที่สำคัญที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว และสามารถกำหนดความน่าดึงดูดใจต่อนักท่องเที่ยวโดยจักรยานได้ โดยสอดคล้องกับการศึกษาของ Lee (2014) ที่แสดงแนวคิดว่า ลักษณะองค์ประกอบการท่องเที่ยวปั่นจักรยานของแหล่งท่องเที่ยวนั้นส่งผลต่อระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวโดยจักรยาน

ส่วนความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวมีอิทธิพลทางบวกต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ Mcdowall (2010) ที่พบว่า ความพึงพอใจ คือ ทศนคติของนักท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับประสบการณ์การท่องเที่ยว ณ แหล่งท่องเที่ยว นั้น ซึ่งนักท่องเที่ยวเปรียบเสมือนลูกค้าผู้ใช้บริการหลัก โดยมักจะมีคามคาดหวังในคุณภาพของสินค้าและบริการที่จะได้รับจากแหล่งท่องเที่ยวนั้น และ ความพึงพอใจที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการประเมินผลความคุ้มค่าจากคุณลักษณะของสินค้าหรือบริการซึ่งเกิดขึ้นจากประสบการณ์ที่เคยใช้บริการในอดีตที่ผ่านมา (Li and Petrick, 2010) นอกจากนี้

เรื่องของความปลอดภัยยังเป็นสิ่งสำคัญที่จะส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในขณะที่เดินทางท่องเที่ยวโดยจักรยาน เนื่องจากความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ช่วยให้นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น (Tasci and Boylu, 2010) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Lee (2014) ที่พบว่าปัจจัยพื้นฐานที่ส่งผลต่อระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวปั่นจักรยานมากที่สุดคือการให้บริการด้านความปลอดภัย การป้องกันและระงับเหตุฉุกเฉิน

จากผลการศึกษาครั้งนี้ยังพบว่า องค์ประกอบการท่องเที่ยวปั่นจักรยานไม่มีอิทธิพลทางตรงต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ท่องเที่ยวโดยจักรยาน แต่มีอิทธิพลทางอ้อมผ่านตัวแปรคั่นกลางแบบสมบูรณ คือความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการกลับมาเยี่ยมชม หรือมาเที่ยวอีกครั้งถือเป็นส่วนขยายของความพึงพอใจมากกว่าที่จะเป็นต้นกำเนิดของกระบวนการในการตัดสินใจ และตัวแปรอิสระอื่นๆ บางตัวแปรอาจจะมี ความเกี่ยวข้องกับการรับรู้คุณภาพการบริการในการท่องเที่ยวปั่นจักรยาน ซึ่งมีผลมาจากการใช้บริการ หรือจากแหล่งท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวปั่นจักรยาน ตลอดจนลักษณะและธรรมชาติเฉพาะของสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งความพึงพอใจจะเป็นการประเมินแหล่งท่องเที่ยวหลังจากการเดินทางท่องเที่ยวโดยจักรยาน (Oliver, 1986) และอาจนำไปสู่การสนับสนุนความน่าจะเป็นที่จะกลับมาเที่ยวอีกครั้ง หรือเป็นตัวบ่งชี้ความสัมพันธ์ของผู้เยี่ยมชม ภายหลังจากที่ได้สัมผัสและรับรู้การบริการแล้ว และจากการประเมินคุณภาพของบริการของการท่องเที่ยวปั่นจักรยานที่ได้รับ รวมทั้งระดับความพึงพอใจหรือไม่พอใจ (Um, Chon and Ro, 2006) ซึ่งหากนักท่องเที่ยวมีประสบการณ์เชิงบวกต่อการทำกิจกรรมการปั่นจักรยานแล้วมักจะทำกิจกรรมนั้นซ้ำอีก (Petrick and Backman,

2002) ดังนั้นความพึงพอใจเชิงบวกจะมีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ท่องเที่ยวโดยการปั่นจักรยาน (Gotlieb, Grewal and Brown, 1994; Meng and Han, 2019)

สรุปผลการวิจัย

คุณลักษณะขององค์ประกอบการท่องเที่ยวปั่นจักรยานของแหล่งท่องเที่ยวถือว่ามีส่วนสำคัญในการเป็นตัวกำหนดจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวและยังช่วยส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ด้วยตนเอง ซึ่งผลจากการศึกษาในครั้งนี้พบว่า องค์ประกอบการท่องเที่ยวปั่นจักรยานของแหล่งท่องเที่ยวในเขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร สามารถสร้างความพึงพอใจและส่งผลกระทบต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติ เนื่องจากนักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับประสบการณ์การเดินทางท่องเที่ยวได้อย่างแท้จริง และทำให้ได้รู้จักสถานที่ต่าง ๆ อย่างละเอียดมากขึ้นเพราะสามารถสัมผัสเส้นทาง วิถีชีวิตชุมชนได้อย่างไม่เร่งรีบ และยังได้เข้ามามีส่วนร่วมในการสนับสนุนสินค้าท้องถิ่นต่าง ๆ ได้ด้วยตนเอง

ข้อจำกัดในการวิจัย

จากการศึกษาในครั้งนี้คณะผู้วิจัยพบว่า การสำรวจข้อมูลเชิงสถิติด้านการท่องเที่ยวด้วยจักรยานในประเทศไทย ยังไม่มีแหล่งข้อมูลที่ชัดเจน เนื่องจากยังขาดการรวบรวมข้อมูลเชิงสถิติอย่างจริงจัง รวมไปถึงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวโดยจักรยานที่ยังไม่มีมาตรฐานที่จะรองรับเพื่อสนับสนุนสำหรับการท่องเที่ยวปั่นจักรยาน แต่ในทางกลับกันนั้น การส่งเสริมและการรณรงค์ให้ใช้จักรยาน ถือเป็นประเด็นหลักในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ทั้งการใช้จักรยานในชีวิตประจำวัน และการใช้จักรยานในกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ จักรยานเพื่อการแข่งขันกีฬา และจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว อีกทั้งมี

ผู้ใช้จักรยาน และมีจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวโดยจักรยานเพิ่มมากขึ้น มีร้านจำหน่ายจักรยาน และมีบริษัทนำเที่ยวจักรยานที่เพิ่มมากขึ้น ตลอดจนมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้จักรยานในการท่องเที่ยวมากขึ้น ดังนั้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวปั่นจักรยานจึงควรได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการสนับสนุนส่งเสริมการท่องเที่ยวปั่นจักรยานอย่างจริงจัง อาทิ ภาครัฐอาจจะส่งเสริมหรือสนับสนุนทางด้านการปรับปรุงภูมิทัศน์ของแหล่งท่องเที่ยว การเพิ่มเส้นทางจักรยาน และเพิ่มจุดให้บริการจักรยานแก่นักท่องเที่ยวมากขึ้น การสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นในแหล่งท่องเที่ยวจักรยาน การอำนวยความสะดวกเรื่องแผนการท่องเที่ยวด้วยจักรยาน รวมถึงการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับการท่องเที่ยวปั่นจักรยาน ให้เข้าถึงนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการนำเสนอข่าวสารเรื่องความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย ทั้งนี้อาจมีการกำหนดมาตรฐานของการท่องเที่ยวปั่นจักรยานให้ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องถือปฏิบัติเพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมากขึ้น อีกทั้งชุมชนหรือเจ้าของพื้นที่ที่อาจอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวควรได้รับความรู้ หรืออาจมีแนวทางในการปฏิบัติ ในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวจักรยานเพื่อเรียนรู้และรับมือ และเป็นการเพิ่มช่องทางสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวปั่นจักรยาน

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. ควรศึกษาตัวแปรอื่นเพิ่มมากขึ้น อาทิทัศนคติต่อจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวปั่นจักรยาน การเปรียบเทียบทัศนคติของผู้ใช้จักรยานท่องเที่ยวระหว่างชาวไทย และชาวต่างชาติเพื่อเพิ่มมิติของการศึกษาด้านการท่องเที่ยวปั่นจักรยาน ซึ่งอาจทำให้โมเดลสมการโครงสร้างมีความครอบคลุมในแง่ข้อมูลมากยิ่งขึ้น

2. เนื่องจากปัจจุบันการท่องเที่ยวปั่นจักรยานได้รับความนิยมที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ประกอบกับการสนับสนุนของทางภาครัฐด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ซึ่งการศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาองค์ประกอบการท่องเที่ยวปั่นจักรยาน และความพึงพอใจที่ส่งผลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่แสดงให้เห็นถึงลักษณะทางกายภาพเฉพาะของแหล่งท่องเที่ยว และปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและส่งผลต่อความพึงพอใจ ดังนั้นการศึกษาค้นคว้าต่อไปควรศึกษาความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวโดยจักรยาน และความพร้อมของประชาชนในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากการเป็นเส้นทางจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อที่จะสามารถกำหนดพื้นที่ที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวประเภทนี้ โดยอาจมีกระบวนการวิจัยอื่นร่วมด้วย เช่น วิจัยปฏิบัติการ (Action research) เพื่อจะได้รู้ปัญหา อุปสรรค และแนวทางในการพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวปั่นจักรยานอย่างเหมาะสมต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- Ajzen, I., and Fishbein, M. (1980). *Understanding attitudes and predicting social behavior*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Anderson, J. C., and Gerbing, D. W. (1988). Structural Equation Modeling in Practice : A Review and Recommended Two-Step Approach. *Psychological Bulletin*, 103(3), 411-423.
- Assaf, A. G., & Tsionas, M. G. (2019). Quantitative research in tourism and hospitality: an agenda for best-practice recommendations. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 31(7), 2776-2787.
- Boniface, B. G., and Cooper, C. (2005). *Worldwide*

- Destinations casebook*. London: Butterworth-Heinemann.
- Chang, H. L., and Chang, H. W. (2009). Exploring recreational cyclists' environmental preferences and satisfaction: Experimental study in Hsinchu technopolis. *Environment and Planning B: Planning and Design*, 36(2), 319-335.
- Duncan, T., and Ouwersloot, H. (2008). *Integrated Marketing Communications*. McGraw-Hill.
- Gotlieb, J., Grewal, D., and Brown, S. W. (1994). Consumer Satisfaction and Perceived Quality: Complementary or Divergent Construct? *Journal of Applied Psychology*, 79(6), 875-885.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., and Tatham, R. L. (2006). *Multivariate Data Analysis* (6th ed). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Harrison-Walker, L. J. (2001). The Measurement of word-of-mouth communication and an investigation of service quality and customer commitment As potential antecedents. *Journal of Service Research*, 4(1), 60-75.
- Jakovcevic, A., Ledesma, R. D., Franco, P., Caballero, R., and Tosi, J. D. (2019). Using the Theory of Planned Behavior to Explain Cycling Behavior. *Avances En Psicología Latinoamericana*, 37(2), 283-294.
- Jitpleecheep, P. (2019, May 9). Bicycle importer sees tepid demand. *Bangkok Post*. Retrieved December 10, 2019, from <https://www.bangkokpost.com/business/1674468/bicycle-importer-sees-tepid-demand>
- Jittungwattana, B., and Srikampa, P. (2014). *Sustainable tourism development*. Nonthaburi: Dharmasarn.
- Jones, T., and Taylor, S. F. (2007). The conceptual domain of service loyalty: How many dimensions. *Journal of Services Marketing*, 21(1), 36-51.
- Jorgensen, R. (2017, July 19). World's Greatest City: 50 reasons why Bangkok is No. 1. *CNN*. Retrieved December 2, 2019, from <https://edition.cnn.com/travel/article/bangkok-worlds-greatest-city/index.html>
- Karncharoendee, S., and Prachaknate, P. (2017). Factors influencing the decision to participate in Cycling activities among Bangkok Residents. *Journal of Communication and Management NIDA*, 3, 29-47.
- Khaewwong, T. (2009). *Development guidelines of cycling activity management to promote tourism in Bangkok metropolis*. Master's Thesis, Chulalongkorn University.
- Knutson, B. J., Beck, J. A., Kim, S., and Cha, J. (2008). Identifying the Dimensions of the Guest's Hotel Experience. *Cornell Hospitality Quarterly*, 50(1), 44-55.
- Lee, C. F., Chen, P. T., and Huang, H. I. (2012). Attributes of Destination Attractiveness in Taiwanese Bicycle Tourism: The Perspective of Active Experienced Bicycle Tourists. *International Journal of Hospitality and*

- Tourism Administration*, 15(3), 275-297.
- Lee, C. F. (2014). An investigation of factors determining cycling experience and frequency. *Tourism Geographies*, 16(5), 844-862.
- Lee, C. F., and Huang, H. I. (2014). The Attractiveness of Taiwan as a Bicycle Tourism Destination: A Supply-Side Approach. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 19(3), 273-299.
- Lennon, R., Weber, J. M., and Henson, J. (2001). A test of a theoretical model of consumer travel behaviour: German consumers' perception of Northern Ireland as a tourist destination. *Journal of Vacation Marketing*, 7(1), 51-62.
- Li, X. R., and Petrick, J. F. (2010). Towards an Integrative Model of Loyalty Formation: The Role of Quality and Value. *Leisure Sciences An Interdisciplinary Journal*, 32(3), 201-221.
- Madhyamapurush, W. (2017). Bicycle tourism. (Online). Retrieved December 15, 2018, from <https://www.gotoknow.org/posts/619774>
- Mcdowall, S. (2010). International Tourist Satisfaction and Destination Loyalty: Bangkok, Thailand. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 15(1), 21-42.
- Meng, B., and Han, H. (2019). Multiple attributes of cycling tourism in travelers' decision-making process. *Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism*, 20(3), 317-338.
- Ministry of Tourism and Sport. (2016). *Sport Tourism*. Bangkok.
- Ministry of Tourism and Sports. (2017). Ministry of Tourism and Sports Press Conference. (Online). Retrieved December 20, 2017, from https://www.mots.go.th/ewt_news.
- Nuson, P. (2018). Factors Influencing Tourists' Bicycle Mode Choice in Luang Prabang District, Lao PDR. *Princess of Naradhiwas University Journal*, 10(3), 184-194.
- Office of the Nation Economic and Social Development Council. *The twelfth National Economic and social development plan (2017-2021)* (2017).
- Oliver, R. L. (1986). A cognitive model of the antecedents and consequences of satisfaction decisions. *Journal of Marketing Research*, 17(4), 460-469.
- Othaganont, P., and Pathomsirikul, Y. (2013). The Model of Service Quality, Destination Image, and Satisfaction Influencing Behavioral Intention of European and American Visitors in Long Stay Tourism. *Thammasat University Journal*, (1), 35-56.
- Padgett, D., and Allen, A. D. (1997). Communicating Experiences: A Narrative Approach to Creating Service Brand Image. *Journal of Advertising*, 26, 49-62.
- Petrick, J. F., and Backman, S. J. (2002). An Examination of the Construct of Perceived Value for the Prediction of Golf Travelers' Intentions to Revisit. *Journal of Travel*

- Research*, 41(1), 38-45.
- Ritchie, B. W. (1998). Bicycle tourism in the South Island of New Zealand: planning and management issues. *Tourism Management*, 19(6), 567-582.
- Schermelleh-engel, K., Moosbrugger, H., and Müller, H. (2003). Evaluating the Fit of Structural Equation Models : Tests of Significance and Descriptive Goodness-of-Fit Measures. *Methods of Psychological Research*, 8(2), 23-74.
- Sobel, M. E. (1982). *Asymptotic intervals for indirect effects in structural equations models*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Tasci, A. D. A., and Boylu, Y. (2010). Cultural comparison of tourists' safety perception in relation to trip satisfaction. *International Journal of Tourism Research*, 12(2), 179-192.
- Thonburi District office. (2012). *Thonburi Guide*. Ayutthaya: Mahachulalongkornrajavidyalaya University.
- Tourism Authority of Thailand. (2017). *The Best of Asia-Pacific Travel : DestinationAsian Announces Winners of 2017 Readers'Choice Awards Poll*. (Online). Retrieved August 16, 2018, from <http://tatnewsthai.org/detail.php?newsID=4457>
- Tse, D. K., and Wilton, P. C. (1988). Models of consumer satisfaction formation: An extension. *Journal of Marketing Research*, 25(2), 204-212.
- Udomkitti, P. (2014). Bicycle route for sustainable tourism management in Taling-chan area, Bangkok. *Veridian E-Journal, Silpakorn University*, 7(2), 561-578.
- Um, S., Chon, K., and Ro, Y. (2006). Antecedents of revisit intention. *Annals of Tourism Research*, 33(4), 1141-1158.
- Walker, P. (2014, October 21). World's best airport bike paths. *CNN*. Retrieved September 29, 2019, from <https://edition.cnn.com/travel/article/worlds-best-airport-bike-paths/index.html>
- Watthanaklang, D. (2015). *A study of factors influencing tourist' bicycle mode choice in Thailand*. Doctoral dissertation, Suranaree University of Technology.
- Whittemore, A. S. (1997). Multistage sampling designs and estimating equations. *Journal of the Royal Statistical Society. Series B: Statistical Methodology*, 59(3), 589-602.
- World Economic Forum. (2016). *These are the world's most visited cities in 2016*. (Online). Retrieved March 3, 2017, from <https://www.weforum.org/agenda/2016/09/these-are-the-worlds-most-visited-cities-in-2016/>