

## ความพึงพอใจของผู้ชมชาวไทยที่มีต่อองค์ประกอบการจัดการแข่งขันมวยไทย

สุวิทย์ เลิศรนากุลวัฒน์ และกุลพิชญ์ โภโคยอุดม  
คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### บทคัดย่อ

**วัตถุประสงค์** การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ชมชาวไทยที่มีต่อองค์ประกอบการจัดการแข่งขันมวยไทย ได้แก่ ด้านการดำเนินงานในการจัดการแข่งขัน การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการจัดการแข่งขัน และการจัดบุคลากรในการดำเนินงาน และเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อองค์ประกอบการจัดการแข่งขันมวยไทยของผู้ชมชาวไทย ตามตัวแปรลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้

**วิธีดำเนินการวิจัย** เป็นการวิจัยแบบสำรวจเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ชมมวยไทยที่เป็นชาวไทย มีสัญชาติไทย อายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป สามารถอ่านและเขียนภาษาไทยได้ จำนวน 440 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม มีค่าดัชนี ความสอดคล้องระหว่างคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC) เท่ากับ 0.88 และค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น  $\alpha$  เท่ากับ 0.95 เก็บรวบรวมข้อมูลนำมาวิเคราะห์หาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบค่าที โดยใช้สถิติทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวน แบบจำแนกทางเดียว เมื่อพบว่ามีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้ใช้วิธี LSD ทดสอบความแตกต่างรายคู่

**ผลการวิจัย** พบว่า ผู้ชมส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 30-39 ปี มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว

มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,000-20,000 บาท ซึ่งผลการทดสอบความพึงพอใจของผู้ชมชาวไทยที่มีต่อองค์ประกอบการจัดการแข่งขันมวยไทยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.01$ ) ในด้านการจัดบุคลากรในการดำเนินงาน ( $\bar{X}=4.10$ ) ด้านการดำเนินงานในการจัดการแข่งขัน ( $\bar{X}=4.09$ ) ด้านการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการจัดการแข่งขัน ( $\bar{X}=3.84$ ) ตามลำดับ ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ชมชาวไทยที่มีต่อองค์ประกอบการจัดการแข่งขันมวยไทย พบว่า ตัวแปรลักษณะประชากรศาสตร์ด้านเพศ อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบการจัดการแข่งขันมวยไทยไม่แตกต่างกัน และด้านอายุ สถานภาพ และระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบการจัดการแข่งขันมวยไทยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**สรุปผลการวิจัย** ความพึงพอใจของผู้ชมชาวไทยที่มีต่อองค์ประกอบการจัดการแข่งขันมวยไทยโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยที่ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านเพศ อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบการจัดการแข่งขันมวยไทยไม่แตกต่างกัน แต่ด้านอายุ สถานภาพ และระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบการจัดการแข่งขันมวยไทยแตกต่างกัน

**คำสำคัญ** : ความพึงพอใจ / ผู้ชมชาวไทย / องค์ประกอบการจัดการแข่งขันมวยไทย

## THE SATISFACTION OF THAI SPECTATORS TOWARDS THE COMPONENTS OF MUAY THAI COMPETITION MANAGEMENT

Suvit Lertthanakulvat and Gulapish Pookaiyudom

Faculty of Sports Science, Chulalongkorn University

---

### Abstract

**Purpose:** The purpose of this study was to analyze the levels of satisfaction that Thai spectators feel towards the various components of Muay Thai competition management which were operations of competition management, management of facilities conducive to competition and professionalism of staff in operating competition. For the spectators, the study focused on and compared specific demographic categories including gender, age, status, education level, career, and income.

**Methods:** The method of quantitative research used was a survey. The total amount of survey samples consisted 440 Thai spectators who could all read and write Thai. Questionnaires were used as the main method of collecting data with an IOC of 0.88 and a coefficient alpha equal to 0.95. The study also applied statistical data analyses using the determination of patterns, such as the frequency, percentage, mean, standard deviation, and t-test. The research also undertook One-Way ANOVA. When the research revealed the difference of statistical significance to be at 0.05, LSD technique was adopted to test the pair differences.

**Results:** The study found that most of the Thai spectators responding to the survey shared the following characteristics: they were males between

the ages of 30 and 39 years old, had a minimum of high-school level of education, married, with an average monthly income between 10,000 and 20,000 Baht. The hypotheses testing revealed that the overall satisfaction of Thai spectators towards the components of Muay Thai competition management reached a high level of agreement ( $\bar{x}= 4.01$ ). In addition, the high satisfaction of Thai spectators towards the components of Muay Thai competition management was due to the following reasons: professionalism of staff in operating competition ( $\bar{x}= 4.10$ ), operations of competition management ( $\bar{x}= 4.09$ ), and management of facilities conducive to competition ( $\bar{x}= 3.84$ ). The characteristic that did not show any significant difference was age, but education level demonstrated a statistical difference of 0.05.

**Conclusion:** The satisfaction of Thai spectators towards the components of Muay Thai competition management had a noticeable high level of agreement. Moreover, the demographic categories of age, status, and education level demonstrated a difference in the components of Muay Thai competition management.

**Keywords:** Satisfaction / Thai spectators / The components of Muay Thai competition management

### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

มวยไทยเป็นศิลปะการต่อสู้และป้องกันของไทยมาตั้งแต่บรรพบุรุษ เป็นสัญชาติญาณของคนไทยที่ปลุกฝังและนิยมฝึกฝนให้มีความสามารถนี้ติดตัวสืบต่อกันมาเพื่อใช้ในยามศึกสงครามในอดีต และได้รับการยกย่องให้เป็นมรดกทางภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม จากกระทรวงวัฒนธรรม (ศานนันทน์ จันทรวินุลย์, 2557 อ้างถึงใน เดชาธร ตั้งศิริยางค์กุล, 2560) และแม้ปัจจุบันมวยไทยจะกลายเป็นกีฬาประเภทหนึ่ง แต่ก็ยังคงมีการสืบทอดและสอนกันอย่างต่อเนื่อง จนปัจจุบันได้พัฒนาเป็นกีฬาอาชีพที่มีรูปแบบการจัดการแข่งขันและก่อให้เกิดธุรกิจมวยไทยขึ้นในประเทศไทย (กรมพลศึกษา, 2559) นั่นคือ กีฬามวยไทย ซึ่งปัจจุบันมวยไทยกลายเป็นกีฬาที่มีชื่อเสียงระดับโลก และเป็นเช่นนี้ต่อเนื่องมาเป็นเวลาหลายทศวรรษ ด้วยความมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่มีส่วนดึงดูดให้ผู้ชมกีฬา (Spectators Sport) มีความนิยมและชื่นชอบ จนสามารถทำให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา และสามารถทำให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับอุตสาหกรรมกีฬาของประเทศ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2559) และทำให้มีรายได้ทางธุรกิจสูงเพิ่มมากขึ้น (Chen et al., 2013) ด้วยมวยไทยมีรูปแบบการต่อสู้และกติกาที่ต่างจากมวยสากล โดยมีการต่อสู้ที่ใช้ทั้งหมัด เท้า เข่า ศอก ซึ่งแตกต่างจากมวยสากลที่ใช้ได้เพียงแค่หมัดอย่างเดียว จึงทำให้มวยไทยมีความหลากหลายในการต่อสู้ การออกอาวุธที่มีหลายท่า หลายรูปแบบ มีความสนุกในการต่อสู้ จึงทำให้ความนิยมในการรับชมไปทั่วโลก

ความนิยมกีฬามวยไทยนั้น ปัจจุบันได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก เห็นได้จากการที่มีการจัดการแข่งขันบ่อยครั้ง หลากหลายสถานที่ และเกิดขึ้นหลายแห่งทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย โดยมีทั้งการจัดเป็นเวทีมวยไทยแบบถาวรและแบบสัญจรชั่วคราว ซึ่งผู้ชมมีทั้งชาวต่างชาติและคนไทย อย่างไรก็ตามก็ยังคงพบว่าการจัดการ

แข่งขันมวยไทย คือผู้ชมชาวไทยสูงถึงร้อยละ 90 (พัชรมน รักษาพลเดช และอนุพงษ์ แต่ศิลปะสาธิต, 2560) แต่จำนวนของชาวต่างชาติเริ่มมีมากขึ้นเรื่อยๆ โดย SkyScanner เว็บไซต์ที่เป็นที่นิยมด้านการวางแผนเดินทางการท่องเที่ยวด้วยตนเอง ได้แนะนำเวทีมวยที่มีชื่อเสียงในกรุงเทพมหานคร ให้กับชาวต่างชาติ และเวทีที่มีชื่อเสียงในลำดับแรกๆ ได้แก่ เวทีมวยราชดำเนิน เวทีลุมพินี เวทีมวยช่อง 7 สี และเวทีมวย MBK (SkyScanner, 2017:online) ขณะที่สนามมวยอื่นๆ มีชื่อเสียงรองลงมา อาทิเช่น สนามมวยอ้อมน้อย สนามมวยบลูอาร์น่า เวทีแม่กซ์ มวยไทยพญา เป็นต้น และแม้ว่าปัจจุบันการรับชมกีฬาประเภทมวยไทยนั้นสามารถทำได้หลายช่องทาง ทั้งที่ดูจากสถานที่จริงหรืออาจจะดูผ่านรายการโทรทัศน์ แต่ความแตกต่างระหว่างการรับชมการแข่งขันมวยไทยจากสถานที่แข่งขันจริงหรือสนามมวยกับที่ดูผ่านรายการโทรทัศน์นั้น มีความแตกต่างกันทั้งบรรยากาศของความสนุกสนาน ความรู้สึกและอารมณ์ร่วมในการแข่งขัน ดังนั้นการที่จะดึงดูดให้ผู้ชมเปลี่ยนพฤติกรรมการชมมวยไทยจากการชมผ่านรายการโทรทัศน์ซึ่งสะดวกกว่า มาเป็นเดินทางไปยังสนามเพื่อมาชมการแข่งขัน ณ สนามมวยในแต่ละแห่งได้นั้น จะต้องมีความตั้งใจ ดึงดูดใจมากพอหรือเคยเป็นสิ่งที่เคยสร้างประสบการณ์ที่ประทับใจให้กับผู้ชมจึงจะทำให้ผู้ชมยอมปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการชมมวยไทยได้ ซึ่งสิ่งที่สามารถสะท้อนข้อมูลดังกล่าวได้ คือ ความพึงพอใจของผู้ชม ทั้งนี้เนื่องจากธุรกิจการจัดการแข่งขันมวยไทย จัดว่าเป็นกลุ่มธุรกิจบริการประเภทหนึ่ง ความพึงพอใจจึงเป็นตัวแปรสำคัญที่เป็นตัวกำหนดคุณลักษณะของการให้บริการ รวมไปถึงรูปแบบการให้บริการ หากผู้จัดการบริการสามารถให้บริการที่ตอบสนองตรงกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มารับบริการก็จะทำให้เกิดความประทับใจของผู้มารับบริการและทำให้เกิดพฤติกรรมมาใช้บริการซ้ำได้ ดังนั้นความพึงพอใจของผู้รับบริการจึงเป็นตัวแปรสำคัญในการ

ประเมินคุณภาพของการให้บริการที่องค์การทางธุรกิจบริการโดยทั่วไปมักต้องดำเนินการสำรวจและประเมินความพึงพอใจของผู้มารับบริการในหลายมิติ เช่น อาคารสถานที่ อุปกรณ์ เครื่องมือ ความน่าเชื่อถือของกิจการบริการ ความเต็มใจในการให้บริการ ความรู้ความสามารถของผู้ให้บริการ (เอนก สุวรรณบัณฑิต และภาสกร อุดลพัฒน์กิจ, 2548) เพื่อจะได้นำมาใช้เป็นแนวทางในการปรับบริการและจัดการบริการให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้ามากที่สุด

การจัดการแข่งขันมวยไทยหากมองในแง่มุมมองของธุรกิจ การจัดการแข่งขันดังกล่าวก็เปรียบดั่งสินค้า ในขณะที่ผู้บริโภคคือผู้ชม ความพึงพอใจของผู้บริโภคจะเป็นตัวแปรสำคัญที่สะท้อนและส่งผลกระทบต่อความตั้งใจในการกลับมาซื้อสินค้าซ้ำของผู้บริโภค (Patterson และ Spreng, 1997) ซึ่งในการศึกษาคั้งนี้หมายถึงการกลับมาเยือนและมาชมการแข่งขันที่เวทีมวย โดยหากพิจารณาในมิติของการจัดกิจกรรมพิเศษ (Event) หากไม่มีผู้เข้าชมเข้าร่วมในรายการจัดการกิจกรรมจะถือว่าการจัดกิจกรรมนั้นมีความล้มเหลว (Getz, 2007) และสำหรับการแข่งขันมวยไทยนั้น สิ่งที่สำคัญและเป็นปัจจัยสนับสนุนหลักให้ธุรกิจยังคงดำเนินต่อไปได้ มาจากเสียงเชียร์และการสนับสนุนจากผู้ชมในสนามมวยในขณะที่จัดการจัดการแข่งขันจริง และอาจทำให้ผู้ชมที่รับชมจากช่องทางโทรทัศน์ที่บ้านได้เห็นบรรยากาศและเกิดอารมณ์ร่วมสนุกสนานไปด้วย ดังนั้นความพึงพอใจของผู้ชมในการจัดการแข่งขันมวยไทยจึงมีความสำคัญมาก ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ Tsuji et al. (2007) ที่พบว่าความพึงพอใจของผู้ชมเป็นตัวแปรทำนายสำคัญอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่สามารถทำนายถึงแนวโน้มในการที่ผู้ชมจะกลับมาชมการแข่งขันนั้นอีก และความพึงพอใจสามารถทำนายพฤติกรรมและความภักดีต่อผลิตภัณฑ์ได้ (Kwon, Trail, & Anderson, 2005) นอกจากนี้ยังพบว่าความพึงพอใจในการได้รับบริการ เป็นตัวแปร

สำคัญที่จะดึงดูดผู้ชมกีฬา (Kotler, 1999) ได้สำหรับปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจต่อผู้รับบริการนั้นพบว่า รูปแบบกิจกรรมที่จัด สถานที่ในการจัดกิจกรรม ประสิทธิภาพของฝ่ายจัดการแข่งขัน รูปแบบการนำเสนอกิจกรรมต่อผู้ชม และสภาพแวดล้อมหรือบรรยากาศการเข้าชม ล้วนเป็นสิ่งที่จะนำไปสู่การดำเนินการที่สร้างความพึงพอใจในการบริการให้กับลูกค้า และหมายรวมถึงกระบวนการในการสร้างคุณค่าร่วมกับลูกค้า การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกันจะทำให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าได้ (ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์, 2555) ดังนั้นเมื่อพิจารณาถึงผลิตภัณฑ์หรือกิจกรรมของการจัดการแข่งขันมวยไทย ซึ่งเป็นธุรกิจการให้บริการ ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าหลักจึงเป็นมีความเกี่ยวข้องกับกระบวนการจัดการในการให้บริการ การจัดการอีเว้นท์หรือกระบวนการจัดการแข่งขันจะส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจ ซึ่งคุณภาพการให้บริการเป็นตัวแปรที่สามารถทำนายความพึงพอใจได้ (Tsuji et al., 2007) ดังนั้นหากต้องการทราบความพึงพอใจของผู้รับชมมวยไทย ก็จำเป็นต้องศึกษาถึงองค์ประกอบในการจัดการแข่งขันมวยไทยให้ครอบคลุมในทุกประเด็น

อย่างไรก็ตาม สำหรับการศึกษาระดับที่ เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบของการจัดการแข่งขันมวยไทยในประเทศไทย พบว่ายังมีอยู่ไม่มากนัก โดยงานวิจัยของ ชัยนาท หาญวิเศษ (2554) ซึ่งศึกษาความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์พิทยา โดยทำการศึกษารายละเอียดองค์ประกอบของการจัดการในสนามมวยแบ่งเป็น 3 ด้าน คือ ด้านการดำเนินงานในสนามมวย เช่น การประชาสัมพันธ์ ราคาบัตร การแข่งขันให้ความสนุกสนาน เป็นต้น ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย เช่น ระบบเครื่องเสียงดังเพียงพอทั่วถึง สถานที่ตั้งมีความสะดวกต่อการเดินทาง มีที่นั่งชมสะดวกสบายกว้างขวาง เป็นต้น และด้านบุคลากรใน

การดำเนินรายการ เช่น การทำหน้าที่ของกรรมการ ผู้ตัดสิน อธิบายของเจ้าหน้าที่ที่ดูแล การปฏิบัติหน้าที่ของแพทย์สนาม เป็นต้น และการศึกษาของ Yusuf, Popa and Soh (2017) ที่ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่เป็นชาวต่างชาติต่อองค์ประกอบการจัดการแข่งขันกีฬามวยไทยและพฤติกรรมที่จะกลับมาเข้าชมในอนาคต โดยได้แบ่งองค์ประกอบของมวยไทย (Attributes of Muay Thai) เป็นหลายองค์ประกอบ ได้แก่ ระดับในการออกหมัดถึงเนื้อถึงตัว (Degree of Physical Contact) วัฒนธรรม (Culture) ความน่าดึงดูดของ เกมกีฬา (Game Attractiveness) ราคา (Cost) ความนิยมของกีฬา (Popularity of Sport) ความสะดวกและความสะดวกในการเข้าถึงสนาม (Convenience and Accessibility) กิจกรรมสร้างความบันเทิงก่อนการแข่งขันเริ่มหรือระหว่างมีการแข่งขัน (Pre-Game/In-Game Entertainment) สิ่งอำนวยความสะดวก (Facility) ของแจ็กฟรีและการสนับสนุนการขายอื่น ๆ (Free Offerings and Promotions) ซึ่งองค์ประกอบข้างต้นสามารถจูงใจผู้ชมให้เกิดความพึงพอใจและนำไปสู่การบอกต่อหรือกลับมาเยือนได้ แต่ทั้งนี้เนื่องจากการศึกษาข้างต้นเป็นการศึกษากับกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติซึ่งเป็นกลุ่มผู้บริโภคชั่วคราวและอาจไม่ได้มีความต้องการ และสามารถกลับมาเยือนซ้ำได้บ่อยครั้ง จึงควรมีการศึกษาต่อกับกลุ่มผู้ชมที่เป็นคนไทยที่เป็นกลุ่มผู้บริโภคหลักสำคัญด้วย อย่างไรก็ตามเนื่องจากรายการมวยไทยในสนามมวยต่างๆ นั้น หลายรายการมักจัดการแข่งขันในวันหยุด นั้นหมายถึงผู้ชมจำนวนมากยอมใช้เวลาว่างของตนเองเพื่อการเดินทางมารับชมสดในสนามมวย จึงเป็นประเด็นสำคัญที่น่าสนใจว่า ทำไมกลุ่มผู้ชมที่เป็นคนไทยถึงมีความต้องการเดินทางมาชมการแข่งขันที่สนามมวย ซึ่งการศึกษาความพึงพอใจในองค์ประกอบของการแข่งขันมวยไทย จะทำให้เกิดความชัดเจนและเป็นข้อมูลสำหรับผู้จัดการแข่งขันสามารถจัดการหรือ

ปรับปรุงเพื่อสร้างหรือรักษาความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยต่อไปได้

ทั้งนี้ สำหรับสนามมวยที่ได้รับความนิยมนั้นพบว่า เวทีมวยช่อง 7 สี คีกรมวยไทย 7 สี เป็นรายการโทรทัศน์ถ่ายทอดสดกีฬามวยไทย ที่ได้รับความนิยมอันดับ 1 เป็นระยะเวลากว่าทศวรรษ (แบน ท่าพระ, 2555) รายการนี้ทำการถ่ายทอดทางช่อง 7 HD ทุกวันอาทิตย์ เวลา 14:30 น. - 16:30 น. รวมถึงมีการถ่ายทอดสดทางสถานีโทรทัศน์มีเดียซีนิวส์ แชนแนล โดยเริ่มในปี พ.ศ. 2556 จนถึงปี พ.ศ. 2557 และ ปี พ.ศ. 2560 จนถึงปัจจุบัน ออกอากาศคู่ขนานทางช่อง 7 HD ทางเว็บไซต์ <http://www.bugaboo.tv> (สำหรับผู้ชมในประเทศไทย) และมีบริการ SVOD ที่ชื่อ MUAYTHAI 7 สำหรับผู้ชมชาวต่างชาติ เป็นมวยที่ได้รับความนิยมสูงสุดจากการจัดสถิติ 10 อันดับรายการมวยไทย ที่มีเรตติ้งสูงสุด (นิลเส็น, 2559) เว็บไซต์กรุงเทพธุรกิจ (2561) กล่าวว่าเป็นรายการที่ได้รับความนิยมอย่างสม่ำเสมอโดยเรตติ้งไม่เคยตก ซึ่งได้รับการกล่าวว่าเป็นรายการที่ได้รับความสนใจจากทั้งคนในวงการมวย รวมถึงได้รับความนิยมจากผู้ชมทั่วประเทศตลอดจนได้รับการยอมรับว่าเป็นรายการที่กรรมการให้การตัดสินดีที่สุดและเป็นธรรมที่สุด หรือกล่าวได้ว่าตัดสินผิดพลาดน้อยที่สุด นอกจากนี้แล้วยังเป็นเวทีมวยที่เปิดโอกาสให้ทั้งผู้ชมคนไทยและต่างชาติเข้าชมฟรี ซึ่งจากการสัมภาษณ์ สุขชัย สุรเดช เจ้าหน้าที่ทั่วไปในการจัดการแข่งขันมวยไทยช่อง 7 สี เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562 พบว่า การจัดการแข่งขันกีฬาของเวทีมวยช่อง 7 สี เป็นกิจกรรมที่ประชาชนให้ความสนใจเป็นอย่างมาก โดยมีผู้ชมเดินทางมาเพื่อรอเข้าชมในสนามที่ก่อให้เกิดความตื่นเต้น เร้าใจ ได้อรรถรส ความสนุก เวทีที่ใช้ในการจัดการแข่งขันเป็นห้องส่งสตูดิโอตัดแปลงมาเป็นสนามแข่งขันมวยชั่วคราวในการแข่งขัน ที่มีความจุสนามประมาณ 4,000 คน ซึ่งปกติจะมีผู้เข้าชมเต็มทุกครั้ง แต่อย่างไรก็ตามยังมีคำติชมในองค์ประกอบ

ของการจัดการแข่งขันในบางประเด็น ในด้านของสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย สถานที่นั่งรอก่อนที่จะเข้าด้านในเวทีมวย การจำกัดจำนวนคนเข้าชม การจัดที่นั่งเข้าชมลักษณะใครเข้าก่อนจะได้ที่นั่งก่อน ประกอบกับโซนที่เป็นเก้าอี้สำหรับนั่งชมมวยมีน้อยมาก ดังนั้นผู้ชมจะต้องไปหาที่ยืนชมการแข่งขันบนอัฒจันทร์ หากเจ้าหน้าที่เห็นว่าผู้ชมเต็มเวทีจะไม่อนุญาตให้ผู้ชมเข้าด้านในเวที (ปวีณา ชูรัตน์, 2561) นอกจากนี้ยังมีกฎระเบียบซึ่งแผนมวยที่จะเข้าชมต้องใส่เสื้อคอปกและรองเท้าวุ้ม สั้นเท่านั้น ห้ามใส่เสื้อยืดและรองเท้าแตะเข้าเวทีโดยไม่มีกรวยกัน (มวยสยาม รายวัน-รายสัปดาห์. ออนไลน์) และยังพบว่าการทำหน้าที่ของกรรมการตัดสิน มักมีข้อขัดแย้งของผลการคำตัดสิน (SIAM SPORT. ออนไลน์) และมีการประท้วงอยู่บ่อยๆครั้ง และอาจถึงขั้นเกิดเหตุการณ์ทะเลาะวิวาทระหว่างผู้เข้าชมมวย (เดลินิวส์, 2558. ออนไลน์)

จากประเด็นข้างต้น ผู้วิจัยมีความเห็นว่าเป็นข้อมูลที่น่าสนใจ ที่แม้ว่าการดำเนินการแข่งขันจะได้รับข้อดีในการดำเนินการบางอย่าง แต่กลับยังคงเป็นเวทีมวยที่ได้รับความนิยมและความสนใจจากผู้ชมเป็นจำนวนมาก และไม่ได้ทำให้ผู้ชมที่เข้าชมในสนามมวยจริงลดลงแม้แต่น้อย และแม้จะสามารถรับชมผ่านช่องรายการโทรทัศน์หรือช่องทางทางอินเทอร์เน็ตได้ แต่แฟนมวยกลับใช้เวลาวันหยุดเพื่อเดินทางมาดูสดที่สนาม จึงเกิดแรงจูงใจที่อยากจะศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจในองค์ประกอบการจัดการแข่งขันมวยไทยของผู้ชมชาวไทยว่าเป็นอย่างไร และลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ชมที่แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจที่แตกต่างกันอย่างไร เพื่อที่จะได้เป็นข้อมูลสะท้อนกลับสำหรับการพัฒนาและกำหนดแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข และจัดการแข่งขันได้สอดคล้องและตรงกับความต้องการของผู้รับชมได้มากยิ่งขึ้น และอาจเป็นต้นแบบของการพัฒนาให้กับสนามมวยแห่งอื่นซึ่งปัจจุบันมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทั้งในกรุงเทพมหานครและ

จังหวัดอื่น ที่ยังประสบปัญหาหรืออยู่ระหว่างการพัฒนาสามารถนำไปปรับใช้และพัฒนาการบริหารจัดการได้ดียิ่งขึ้นต่อไปได้ในอนาคต

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ชมชาวไทยที่มีต่อองค์ประกอบการจัดการแข่งขันมวยไทย และเพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อองค์ประกอบการจัดการแข่งขันมวยไทยของผู้ชมชาวไทย ตามตัวแปรลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้

### สมมติฐานของการวิจัย

ผู้ชมชาวไทยที่มีลักษณะประชากรศาสตร์ จำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพครอบครัว ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบการจัดการแข่งขันมวยไทยแตกต่างกัน

### วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยนี้ใช้วิธีดำเนินการวิจัยแบบสำรวจ (Survey Research Method) ประเภทการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และผ่านการพิจารณาจริยธรรมการวิจัย จากคณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมในคน กลุ่มสหสถาบัน ชุดที่ 1 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รับรองเมื่อเมื่อวันที่ 29 มกราคม 2563

### กลุ่มตัวอย่าง

โดยการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) โดยเลือกเฉพาะผู้ชมที่เป็นชาวไทย เป็นคนสัญชาติไทย อายุ 20 ปีขึ้นไป เคยเข้าชมมวยไทยช่อง 7 สี มาแล้วอย่างน้อย 1 ครั้ง ที่สนามมวยโดยไม่รวมครั้งปัจจุบัน สามารถอ่านและเขียนภาษาไทยได้ และการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) เป็นการเก็บตัวอย่างจากบุคคลที่ได้เลือกแบบเจาะจง และมีความเต็มใจและยินดีให้ข้อมูล

โดยใช้ไม่ทราบจำนวนของกลุ่มตัวอย่างที่แน่นอน ดังนั้นจึงใช้การหาขนาดกลุ่มตัวอย่างจากการคำนวณด้วยสูตร Cochran (1977) ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย 440 คน

### ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม มีลักษณะคำถามแบบเลือกรายการ (Multiple Choice) คำถามแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) และคำถามปลายเปิด (Open-ended Questions) โดยผู้วิจัยได้นำผลการศึกษาที่สอดคล้องกับเนื้อหาโครงการวิจัยมาจากแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง มาประยุกต์ใช้ในการสร้างแบบสอบถาม โดยได้กำหนดกรอบของแบบสอบถามไว้ เป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ลักษณะคำถามแบบเลือกรายการ (Multiple Choice) ให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกคำตอบจากคำถามที่เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพทางครอบครัว ระดับการศึกษา สูงสุด อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ลักษณะคำถามแบบเลือกรายการ (Multiple Choice) ให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกคำตอบจากคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปอื่น ๆ ที่นอกเหนือไปจากลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ชมมวยไทยในสนามมวยชอง 7 สี ได้แก่ ความถี่ในการมาชมมวยไทย วัตถุประสงค์ เพื่อเข้าร่วมชม การเลือกใช้นานพาทนะ ช่วงเวลาในการรับชม และค่าใช้จ่ายในการรับชม

ส่วนที่ 3 ลักษณะคำถามแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) ให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกคำตอบจากคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการแข่งขันมวยไทยของผู้ชมชาวไทย โดยแบ่งเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการดำเนินงานในการจัดการแข่งขัน ด้านการจัดการด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย และด้านการจัดบุคลากรในการดำเนินงาน ซึ่งได้กำหนดเกณฑ์ของการแปลความหมายและให้คะแนน

ส่วนที่ 4 ลักษณะคำถามปลายเปิด (Open-ended Questions) ให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะอื่นๆ ของผู้ชมมวยชาวไทยต่อองค์ประกอบการจัดการแข่งขันมวยไทย

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยนำข้อมูลที่เกิดขึ้นรวบรวมจากแบบสอบถามมาประมวลผลผ่านโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for Social Sciences) โดยใช้วิธีทางสถิติพื้นฐานมาวิเคราะห์ หาค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ทาค่าที (t-test) และใช้สถิติทดสอบสมมติฐาน ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variances) แบบจำแนกทางเดียว (One-Way ANOVA) โดยตั้งระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 เมื่อพบว่า มีความแตกต่างกัน ได้ทดสอบความแตกต่างรายคู่ ด้วยวิธี LSD (Least square difference) โดยสรุปผลการวิจัยและอภิปรายผลการวิจัย

**ผลการวิจัย**

ผู้ชมชาวไทยส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 30 - 39 ปี มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,000-20,000 บาท และมีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบการจัดการแข่งขันมวยไทยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}$  = 4.01, S.D. = 0.53) เมื่อ

พิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการจัดบุคลากรในการดำเนินงาน ( $\bar{X}$  = 4.10, S.D. = 0.60) รองลงมาคือ ด้านการดำเนินงานในการจัดการแข่งขัน ( $\bar{X}$  = 4.09, S.D. = 0.51) ด้านการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการจัดการแข่งขัน ( $\bar{X}$  = 3.84, S.D. = 0.71) และตามลำดับดังแสดงในตารางที่ 1

**ตารางที่ 1** ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจของผู้ชมมวยชาวไทยต่อองค์ประกอบการจัดการแข่งขันมวยไทย

องค์ประกอบการจัดการแข่งขันมวยไทย	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ด้านการดำเนินงานในการจัดการแข่งขัน	4.09	0.51	มาก
ด้านการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการจัดการแข่งขัน	3.84	0.71	มาก
ด้านการจัดบุคลากรในการดำเนินงาน	4.10	0.60	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.01</b>	<b>0.53</b>	<b>มาก</b>

ผลเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างเพศชายและเพศหญิงของผู้ชมมวยชาวไทยกับความพึงพอใจต่อองค์ประกอบการจัดการแข่งขันมวยไทย

พบว่า ความพึงพอใจของผู้ชมมวยชาวไทยต่อองค์ประกอบการจัดการแข่งขันมวยไทย ทั้ง 3 ด้าน มีความไม่แตกต่างกัน ดังแสดงในตารางที่ 2

**ตารางที่ 2** แสดงผลเปรียบเทียบระหว่างเพศของผู้ชมมวยชาวไทยที่ต่างกันกับความพึงพอใจต่อองค์ประกอบการจัดการแข่งขันมวยไทย

ความพึงพอใจต่อองค์ประกอบการจัดการแข่งขันมวยไทย	ชาย		หญิง		t	p
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
ด้านการดำเนินงานในการจัดการแข่งขัน	4.10	0.50	3.98	0.53	1.961	0.051
ด้านการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการจัดการแข่งขัน	3.86	0.70	3.70	0.72	1.793	0.074
ด้านการจัดบุคลากรในการดำเนินงาน	4.10	0.60	4.07	0.62	0.334	0.738
<b>รวม</b>	<b>4.02</b>	<b>0.52</b>	<b>3.92</b>	<b>0.55</b>	<b>1.553</b>	<b>0.121</b>

\*  $p \leq 0.05$

ผลการเปรียบเทียบระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ชมมวยไทยที่มีต่อความพึงพอใจขององค์กรประกอบการจัดการแข่งขันมวยไทย จำแนกตามอายุ สถานภาพทางครอบครัว ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ โดยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ สถานภาพทาง

ครอบครัว ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจขององค์กรประกอบการจัดการแข่งขันมวยไทย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในขณะที่อาชีพและรายได้ที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจขององค์กรประกอบการจัดการแข่งขันมวยไทย ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังตารางที่ 3

**ตารางที่ 3** แสดงผลเปรียบเทียบระหว่างอายุ สถานภาพทางครอบครัว ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ของผู้ชมมวยชาวไทยที่ต่างกันกับความพึงพอใจต่อองค์กรประกอบการจัดการแข่งขันมวยไทย

ความพึงพอใจต่อองค์กรประกอบการจัดการแข่งขันมวยไทย	ความแปรปรวน	SS	Df	MS	F	p
อายุ	ระหว่างกลุ่ม	3.697	4	0.924	3.327	0.011*
	ภายในกลุ่ม	120.863	435	0.278		
สถานภาพทางครอบครัว	ระหว่างกลุ่ม	2.535	4	0.845	3.019	0.030*
	ภายในกลุ่ม	122.025	436	0.280		
ระดับการศึกษา	ระหว่างกลุ่ม	2.618	3	0.873	3.121	0.026*
	ภายในกลุ่ม	121.942	436	0.280		
อาชีพ	ระหว่างกลุ่ม	1.795	7	0.256	0.902	0.504
	ภายในกลุ่ม	122.765	432	0.284		
รายได้	ระหว่างกลุ่ม	0.495	3	0.241	0.580	0.629
	ภายในกลุ่ม	124.065	436	0.335		

\*  $p \leq 0.05$

### อภิปรายผลการวิจัย

ผู้ชมมวยชาวไทยมีความพึงพอใจต่อองค์กรประกอบการจัดการแข่งขันมวยไทยโดยรวมมาก โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ความพึงพอใจด้านองค์ประกอบด้านการจัดบุคลากรในการดำเนินงาน ผู้ชมมวยชาวไทยมีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบการจัดการแข่งขันมวยไทย ด้านการจัดบุคลากรในการดำเนินงานอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ มีเจ้าหน้าที่หลากหลายหน้าที่ให้บริการในสนาม แพทย์สนามและบุคลากร

ทางการแพทย์ เจ้าหน้าที่ทำความสะอาด และเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของเดชาธร ตั้งศิริยางค์กุล (2560) ที่ได้ศึกษาวิจัยเรื่องส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าชมมวยไทยในสนามมวยในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมากและในรายด้านอยู่ในระดับมากเช่นเดียวกับ และความพึงพอใจมากที่สุด คือ องค์ประกอบด้านการจัดบุคลากรในการดำเนินงาน และการศึกษาวิจัยของสำราญ สุขแสง และรุ่งนภา สิงห์สถิตย์ (2560) ที่ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ส่วนผสมทางการตลาดของ

นักท่องเที่ยวยาวต่างชาติผู้ชมมวยไทยของสนามมวยราชดำเนินและเวทีมวยช่อง 7 สี ที่พบว่า ส่วนผสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวยาวต่างชาติผู้ชมมวยไทย ระดับสูงสุด คือ ด้านบุคลากรที่มีความอึดยาศัย มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ และภายหลังการเข้าชมมวยไทยส่วนใหญ่อยากกลับมาชมซ้ำอีกครั้ง รู้สึกความรักมวยไทยต้องการชมการชกที่มีความบันเทิงและความตื่นเต้น โดยเฉพาะด้านการจัดบุคลากรในการดำเนินงานนั้น เนื่องจากการจัดการแข่งขันมวยไทย ในแต่ละเวทีมวยที่ได้จัดสรรจะต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถมีความเกี่ยวข้องและเป็นที่ยอมรับของการจัดการแข่งขันมวยไทย ที่จะสามารถประกบคู่มวยให้สูสีกัน เกิดความสนุกสนานเร้าใจผู้ชมมวยไทย พร้อมกันนี้ต้องสร้างแรงสูงใจให้กับนักมวยอาทิเช่น การมีผู้สนับสนุนต่างๆ ที่เข้ามาด้วย ซึ่งบุคลากรนั้นอันประกอบด้วย ผู้จัด (โปรโมเตอร์) นักมวยเจ้าหน้าที่สนาม กรรมการผู้ตัดสิน เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ทหารและตำรวจ และสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ตรงตามหน้าที่และเต็มความสามารถที่จะนำไปสู่การสร้าง ความสนุกสนานความประทับใจให้กับผู้ชมได้ และการศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการธุรกิจมวยไทยอาชีพในประเทศไทยของ พัชรมน รักษาพลเดช (2560) ยังพบว่า จะมีความเชื่อมโยงกับกลุ่มบุคคล 3 ฝ่าย ที่มีหน้าที่ในระดับการจัดการ ได้แก่ นายสนามมวย ผู้จัดการรายการแข่งขัน (โปรโมเตอร์) และ หัวหน้าค่าย และแต่ละฝ่ายต่างมีบทบาทสำคัญต่อการทำหน้าที่การจัดการ ตั้งแต่การวางแผน การจัดองค์การ การนำ บุคลากร และการประเมินผล เพื่อก่อให้เกิดรายการแข่งขันมวย ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลัก

ความพึงพอใจด้านองค์ประกอบด้านการดำเนินงานในการจัดการแข่งขัน พบว่า ผู้ชมมวยชาวไทยมีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบการจัดการแข่งขันมวยไทยด้านการดำเนินงานในการจัดการแข่งขันอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ สนามมวยมีรูปแบบการจัดการแข่งขันที่ได้มาตรฐาน เป็นไปตาม

กฎกติกาของมวยไทย สนามมวยมีโปรแกรมการแข่งขันและประกบคู่ชกมวยที่ใกล้เคียงกันและน่าตื่นเต้น ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ Tsuji et al., (2007) ที่ได้ทำการศึกษาความพึงพอใจของลูกค้ำในการดูเกมกีฬาการแข่งขัน พบว่า การจัดการแข่งขันหรือกระบวนการจัดการแข่งขันจะส่งผลต่อความพึงพอใจถึงคุณภาพการให้บริการที่เป็นตัวแปรสามารถทำนายความพึงพอใจได้ ซึ่งทำนายถึงแนวโน้มในการที่ผู้ชมจะกลับมาชมการแข่งขันนั้นอีก และ Yusuf, Popa and Soh (2017) ได้ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวยาวต่างชาติที่เป็นชาวต่างชาติต่อองค์ประกอบการจัดการแข่งขันกีฬามวยไทยและพฤติกรรมที่จะกลับมาเข้าชมในอนาคต โดยได้แบ่งองค์ประกอบของมวยไทย (Attributes of Muay Thai) เป็นหลายองค์ประกอบ ได้แก่ ระดับในการออกหมัดถึงเนื้อถึงตัว (Degree of Physical Contact) วัฒนธรรม (Culture) ความน่าดึงดูดของ เกมกีฬา (Game Attractiveness) ราคา (Cost) ความนิยมของกีฬา (Popularity of Sport) ความสะดวกและ ความง่ายในการเข้าถึงสนาม (Convenience and Accessibility) กิจกรรมสร้างความบันเทิงก่อนการแข่งขันเริ่มหรือระหว่างมีการแข่งขัน (Pre-Game/In-Game Entertainment) สิ่งอำนวยความสะดวก (Facility) ของแจกฟรีและการสนับสนุนการขายอื่น ๆ (Free Offerings and Promotions) ซึ่งองค์ประกอบข้างต้นสามารถจูงใจผู้ชมให้เกิดความพึงพอใจและนำไปสู่การบอกต่อหรือกลับมาเยือนได้ ซึ่งกล่าวโดยสรุปก็คือองค์ประกอบในการจัดการแข่งขันมวยไทยจึงมีความสำคัญมากที่จะส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยให้กลับมาชมซ้ำอีกครั้ง

ความพึงพอใจด้านองค์ประกอบด้านการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการจัดการแข่งขัน ผู้ชมมวยชาวไทยมีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบการจัดการแข่งขันมวยไทยด้านการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการจัดการแข่งขันอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ สนามมวยมีการจัด

และสร้างบรรยากาศในการแข่งขัน เช่น การบรรเลงเครื่องดนตรี (ปี-กลอง) ระบบเครื่องเสียงดังเพียงพอทั่วถึง และระบบแสงและสีมีความเหมาะสมสามารถดึงดูดใจและ สนามมวยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเข้าถึง ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาวิจัยของ ชัยนาท หาญวิเศษ (2554) ได้ศึกษาวิจัยความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา พบว่า ความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ด้านการดำเนินงานในสนามมวย ด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย ด้านบุคลากรในการดำเนินรายการ โดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

การเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยมีต่อองค์ประกอบการจัดการแข่งขันมวยไทยพบว่า ปัจจัยด้านเพศ อาชีพ และรายได้ของผู้ชมมวยไทยที่แตกต่างกันไม่ส่งผลต่อความความพึงพอใจ ส่วนปัจจัยด้านอายุ สถานภาพทางครอบครัว และระดับการศึกษาที่แตกต่างกันส่งผลต่อความพึงพอใจที่แตกต่างกันนั้น ดังนี้

ปัจจัยด้านเพศของผู้ชมมวยไทยที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบการจัดการแข่งขันมวยไทยไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้ผู้วิจัยมองว่าจากผลงานวิจัยผู้ชมมีความพึงพอใจต่อการจัดการองค์ประกอบการจัดการแข่งขันมวยไทยในระดับมากในทุก ๆ ด้าน โดยมวยเป็นกีฬาที่สร้างความสนุกสนาน ตื่นเต้น ซึ่งผู้ชมจะได้ลุ้นตลอดการแข่งขัน ซึ่งความรู้สึกละเอียดทุกเพศจะมีอารมณ์ร่วมกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของณัฐวัฒน์ วิวัฒน์วารมย์ (2559) ซึ่งพบว่าเพศชายและหญิงมีระดับการตัดสินใจเข้าชมฟุตบอลในสนามฟุตบอลไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาวิจัยของชัยนาท หาญวิเศษ (2554) ที่ได้ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา พบว่า ผู้ชมมวยไทย

ชาวต่างชาติที่มีเพศต่างกันมีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา ไม่แตกต่างกัน

ปัจจัยด้านอายุของผู้ชมมวยไทยที่มีอายุแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบการจัดการแข่งขันมวยไทยที่แตกต่างกัน ผู้วิจัยมีความเห็นว่าอายุที่แตกต่างกันก็จะทำให้มุมมองต่อสิ่งแวดล้อมรอบตัวนั้นแตกต่างกัน ด้วยช่วงเวลาในการดำเนินชีวิตไม่เท่ากัน ย่อมส่งผลต่อความพึงพอใจในด้านต่างๆ อัจฉรา นพวิญญูวงศ์ (2550) ได้กล่าวถึงปัจจัยด้านอายุมีผลต่อความคิดและพฤติกรรม อาทิเช่นบุคคลที่มีอายุน้อยมักมองโลกในแง่ดีมากกว่าคนอายุมาก และมักมีความคิดแบบเสรีนิยม ยึดถืออุดมการณ์ ในขณะที่คนอายุมากมักจะมีความคิดแบบอนุรักษ์นิยม ถือการปฏิบัติเนื่องจากได้ผ่านประสบการณ์ชีวิตที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งทำให้ลักษณะของการสื่อสารหรือรับสื่อ นั้น บุคคลอายุมากจะเน้นการแสวงหาข่าวหรือสาระเนื้อหา มากกว่าความบันเทิง ซึ่งสำหรับในเรื่ององค์ประกอบการจัดการแข่งขันมวยไทยนั้น กลุ่มที่มีช่วงอายุมากกว่าตั้งแต่ 50-59 ปีและ 60 ปีขึ้นไป อาจจะมุ่งหวังในเรื่องการได้รับข้อมูล การจัดที่นั่งและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับด้านสรีระตนเองมากกว่ากลุ่มที่มีช่วงอายุน้อยกว่านั้น ขณะที่กลุ่มที่มีช่วงอายุน้อยกว่าด้วยการเข้าร่วมชมรายการด้านต่าง ๆ อาจมีจำนวนน้อยกว่ากลุ่มที่มีช่วงอายุมากกว่า ทำให้การมองโลก การรับรู้ต่อการจัดการแข่งขันอาจมีความยืดหยุ่นมากกว่า เรื่องที่นั่งในสนามมวยหรือสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ อาจจะไม่เป็นประเด็นที่ทำให้เกิดความไม่พึงพอใจนัก อย่างไรก็ตามจะไม่สอดคล้องกับการศึกษาวิจัยของชัยนาท หาญวิเศษ (2554) ที่ได้ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา พบว่า ผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีอายุต่างกันมีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยาไม่แตกต่างกัน

ส่วนปัจจัยด้านสถานภาพทางครอบครัวนั้น ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพทางครอบครัวแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบการจัดการแข่งขันมวยไทยที่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของเดชาธร ตั้งศิริยางค์กุล (2560) ที่ได้ศึกษาวิจัยเรื่องส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าชมมวยไทยในสนามมวยในเขตกรุงเทพและปริมณฑล พบว่า ผู้เข้าชมมวยไทยในสนามมวยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีสถานภาพทางครอบครัวที่แตกต่างกัน มีการตัดสินใจเข้าชมมวยไทยในสนามมวยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่แตกต่างกัน แต่ไม่สอดคล้องกับการศึกษาของ Cannon & Ford (2002) พบว่า การเดินทางไปชมกีฬาของผู้เข้าชมกีฬาที่มาจากนอกรัฐ พบว่า สถานภาพแตกต่างกัน ไม่มีผลต่อการชมกีฬา

ส่วนปัจจัยด้านระดับการศึกษานั้น ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบการจัดการแข่งขันมวยไทยที่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของตั้งศิริยางค์กุล (2560) ที่ได้ศึกษาวิจัยเรื่องส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าชมมวยไทยในสนามมวยในเขตกรุงเทพและปริมณฑล พบว่า ผู้เข้าชมมวยไทยในสนามมวยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีการตัดสินใจเข้าชมมวยไทยในสนามมวยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่แตกต่างกัน ดังที่ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2538) ที่กล่าวถึงว่าระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมันมีผลต่อมุมมองด้านความคิดและพฤติกรรมแตกต่างกัน โดยคนที่มี

การศึกษาสูงจะได้เปรียบในแง่ของการเป็นผู้รับสารที่ดีเพราะมีความสามารถในการเข้าใจสารได้ดี แต่จะไม่เชื่ออะไรง่ายๆ หากไม่มีเหตุผลรองรับอย่างเพียงพอและมักรับสื่อจากสื่อสิ่งพิมพ์มากกว่า ซึ่งตรงกันข้ามกับบุคคลที่การศึกษาน้อยกว่าที่มักจะเชื่ออะไรง่ายกว่าและมักจะใช้สื่อประเภทวิทยุ โทรทัศน์ หรือภาพยนตร์

ผลการเปรียบเทียบพบว่า ปัจจัยลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแตกต่างกันมีความพึงพอใจไม่มีความแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของตั้งศิริยางค์กุลกับการศึกษาวิจัยของชัยนาท หาญวิเศษ (2554) ที่ได้ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยา พบว่า ผู้ชมมวยไทยชาวต่างชาติที่มีอาชีพต่างกันมีความพึงพอใจต่อการจัดการในสนามมวยแฟร์เท็กซ์ เทพประสิทธิ์ พัทยาไม่แตกต่างกัน และสอดคล้องกับการศึกษา Cannon และ Ford (2002) ที่ได้ศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์กับค่าใช้จ่ายในการเดินทางของผู้มาเยือน : วิเคราะห์จากการท่องเที่ยวเชิงกีฬา พบว่า การเดินทางไปชมกีฬาที่เกี่ยวข้องกับการใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นต่อวันคือระดับรายได้สูง แต่ความจริงแล้วพบว่าผู้เข้าชมมาจากนอกรัฐ เป็นปัจจัยที่ช่วยลดการใช้จ่ายต่อวัน เนื่องจากระยะเวลาการเดินทางที่ยาวนานขึ้นทำให้ไม่ต้องใช้จ่ายไปกับการสังสรรค์ ประกอบกับรายได้ที่ใช้ต่ำถึงปานกลางนั่นเอง ดังนั้น ผู้วิจัยมองว่าการเข้าชมในสนามมวยมีค่าใช้จ่ายที่ค่อนข้างต่ำ สนามมวยบางแห่งเปิดให้บริการเข้าชมฟรี จึงไม่กระทบต่ออาชีพและเงินเดือนของผู้เข้าชมมวยไทย

ดังจะเห็นได้จากปัจจัยสำคัญที่สามารถดึงดูดผู้ชมให้เข้าสนามมวยได้ คือ การประกบคู่ชกมวยที่ใกล้เคียงกันน่าตื่นเต้น และการดำเนินการแข่งขันได้ต่อเนื่องไม่ขาดตอน เป็นต้น

### สรุปผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้แสดงให้เห็นว่าผู้ชมมวยไทยส่วนใหญ่เป็นเพศชายที่เคยมาชมมวยไทยในสนามมากกว่า 4 ครั้ง ส่วนใหญ่อยู่วัยทำงานช่วงอายุ 30 – 39 ปี มีความรู้ระดับมัธยมศึกษา ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 – 20,000 บาท ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อความสนุกสนานน่าตื่นเต้น ถึงแม้ว่าผู้ชมส่วนใหญ่มีสถานภาพทางครอบครัวสมรส หากแต่มีการตัดสินใจเดินทางมาดูมวยเพียงคนเดียวมากกว่า และส่วนใหญ่ใช้เวลาเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว โดยใช้เวลาไม่เกิน 1 ชั่วโมงในการเดินทาง และค่าใช้จ่ายในแต่ละครั้งประมาณ 101 – 500 บาท และผลจากการเปรียบเทียบลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน พบว่ามีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบการจัดการแข่งขันมวยไทยแตกต่างกัน และเพศ อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกัน พบว่า มีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบการจัดการแข่งขันมวยไทยไม่แตกต่างกัน

ทั้งนี้ ผลจากการศึกษาวิจัยความพึงพอใจของผู้ชมชาวไทยที่มีต่อองค์ประกอบการจัดการแข่งขันมวยไทยของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจโดยรวมมาก มีความพึงพอใจด้านการจัดบุคลากรในการดำเนินงานมากที่สุด ซึ่งประกอบด้วย มีเจ้าหน้าที่หลากหลายหน้าที่ทั้งการบริการในสนาม แพทย์สนามและบุคลากร

ทางการแพทย์ เจ้าหน้าที่ทำความสะอาด และเจ้าหน้าที่รักษาความในสนามอย่างเพียงพอ ความพึงพอใจในด้านการดำเนินงานในการจัดการแข่งขันเกี่ยวกับสนามมวยมีรูปแบบการจัดการแข่งขันที่ได้มาตรฐาน เป็นไปตามกฎกติกาของมวยไทย สนามมวยมีโปรแกรมการแข่งขันและประกบคู่ชกมวยที่ใกล้เคียงกันและน่าตื่นเต้น และองค์ประกอบด้านการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการจัดการแข่งขันด้วยสนามมวยมีการจัดและสร้างบรรยากาศในการแข่งขัน เช่น การบรรเลงเครื่องดนตรี (ปี่-กลอง) ระบบเครื่องเสียงดังเพียงพอทั่วถึง และระบบแสงและสีมีความเหมาะสมสามารถดึงดูดใจและสนามมวยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเข้าถึง

### ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. ควรขยายและปรับสภาพแวดล้อมโดยรอบนอกเวทีมวย เพื่อให้เกิดความสะดวกสบายและเป็นระเบียบของผู้ชมระหว่างที่รอเข้าชมมวยภายในเวที
2. ควรปรับปรุงและการจัดการพื้นที่ภายในบริเวณเวทีมวย เช่น การจัดเรียงเก้าอี้ให้เพียงพอสำหรับผู้สนับสนุนรายการ หรือผู้สูงอายุและสตรีมีครรภ์ หมั่นตรวจสอบความปลอดภัยและความแข็งแรงของอัฒจันทร์ที่นั่งหรือยืนของผู้ชมมวย
3. ควรสร้างห้องส้วมสาธารณะที่สะอาดได้มาตรฐานไว้บริการผู้เข้าชมมวยให้เพียงพอ
4. ด้วยสถานการณ์ในปี พ.ศ. 2563 ซึ่งมีผลกระทบในวงกว้างจากโรคติดต่อ COVID-19 ซึ่งพบว่ามีสาเหตุมาจากการเข้ารับชมมวยไทยของผู้ชมจำนวนมาก ควรมีมาตรการในการป้องกันโรคติดต่อ

โดยติดตั้งเครื่องอินฟาเรดเซ็นเซอร์ในการวัดไข้แบบ  
ไม่ต้องสัมผัสตัวบุคคล เพื่อยับยั้งการแพร่กระจายของ  
เชื้อโรคจากการเข้าชมมวยในสนามมวย สร้างความ  
เชื่อมั่นให้กับผู้ที่เข้าชมมวย

### เอกสารอ้างอิง

- Bahk, C. M. (2000). Sex Differences in Sport Spectator Involvement. *Perceptual and Motor Skills, 91*(1), 79–83.
- Cannon, T. F., & Ford, J. (2002). Relationship of Demographic and Trip Characteristics to Visitor Spending: An Analysis of Sports Travel Visitors across Time. *Tourism Economics, 8*(3), 263–271.
- Chen, S. (2013). Professional Expectations of Sport Management Students as Related to Academic Curricular Alignment Support and Preparation. *Universal Journal of Management, 1*(3), 132-137.
- Chusuwan, N. (2017). *Marketing factors influence demand for foreigners to come to watch Thai boxing*. Master of Hospitality and Tourism Industry Management, Graduate School, Bangkok University.
- Cochran, W. G. (1977). *Sampling Techniques*. New York John Wiley and Sons Inc.
- Daily News. (2015). “Channel 7 Boxing Ring” busy the end of the year. (Online). Retrieved November 20, 2019, from dailynews.co.th Website: <https://www.dailynews.co.th/sports/369636>
- Hanwiset, C. (2011). *Satisfaction of Foreign Audience to Thai Boxing on the Management in Fairtex Thepprasit Pattaya Boxing Stadium*. Master thesis, M.S. (Recreation Management). Bangkok: graduate School, Srinakharinwirot.
- Kotler, P. (1999). *Marketing management: analysis, planning, implementation and control* Prentice-Hall: Engewood Cliffs.
- Kwon, H. H., Trail, G. T., & Andeson, D. (2005). Are points of attachment necessary in predicting cognitive, affective, conative, or behavioral loyalty? A case analysis. *Sport Management Review, 8*, 255-270.
- Nielsen. (2016). Muay Thai The digital TV is called ratings. (Online). Retrieved November 20, 2019, from positioningmag Website: <https://positioningmag.com/1105778>
- Patterson, P., & Spreng, R. (1997). Modelling the relationship between perceived value, satisfaction and repurchase intentions in a business-to-business, services context: an empirical examination. *International Journal of Service Industry Management, 8*(5), 414-434.
- Rucksapoldech, P. (2017). A Muay Thai Business Management Model in Thailand. *Veridain E-Journal, Silpakorn University, 10*(1), 1255-1269.

- Skyscanner. (2017). 6 best places to watch Muay Thai fights in Bangkok. Retrieved from <https://www.skyscanner.com.ph/news/tips/6-best-places-to-watch-muay-thai-fights-in-bangkok>
- Saimsport. (2017). (Online). Retrieved November 20, 2019, from Saimsport.co.th Website: <https://www.siamsport.co.th/boxing/view/43477>
- Suksawang, S. and Singsathit, R. (2017). Marketing Mix of Foreign Tourist Audiences Watching Thai Boxing at Rajadamnern Thai Boxing Stadium and Channel 7 Boxing Ring. The 5<sup>th</sup> National Conference of Chom Bueng Rajabhat University.
- Suwannabandit, A and Adulphatthanakit, P. (2005). Service Psychology. Bangkok: Press and Die Company Limited.
- Tangsiriyangkul, D. (2017). *The marketing mix affecting decision making to attend Thai boxing stadium in Bangkok Metropolitan Region*. Master of Sports Science, Chulalongkorn University
- Thairath. (2019). Complementary or Charge. (Online). Retrieved November 20, 2019, from thairath.co.th Website: <https://www.thairath.co.th/sport/boxing-mma/1517468>
- Thaphra, B. (2012). Khadcheuk. 19 (6787), 4. Muaysiamnews.
- Thrane, C. (2001). Sport spectatorship in Scandinavia: A class phenomenon? *International Review for the Sociology of Sport*, 36, 149–163.
- Tsuj, Y., Bennett, G., & Zhang, J. (2007). Sport Marketing Quarterly. *West Virginia University*, 16(4), 199-201.
- Yusof, A., & Hamdan, N. (2014). An Examination of Sport Tourists' Profiles and Motives as for Visiting Langkawi. *Middle East Journal of Scientific Research*, 19, 161-165.
- Yusof, A., Popa, A., & Soh, K. L. (2017). Investigating Sport Tourists' perceived Attributes of Muay Thai, Event Satisfaction and Behavioural Intentions of Attending Future Events. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 7(6), 457-465.
- Wiwatthanawararom, N. (2016). *Factors affecting consumer choice to attend football matches in the Stadiums in Thailand*. Master of Business Administration, Faculty of Commerce and Accountancy, Thammasat University. Bangkok.